\(\(\)

На правах рукописи

Быкадорова Александра Сергеевна

ТИПОЛОГИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕССЫ (НА ПРИМЕРЕ ЮГА РОССИИ)

10.01.10 -

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	••••••••••	3
Глава 1. Корпоративная і	пресса в системе СМИ	14
§1.1		-
		16
§1.2.		38
Глава 2. Типологический	анализ корпоративной прессы	58
§2.1		61
§2.2		78
Глава 3. Типы и фреймы	корпоративных изданий	100
§3.1		101
§3.2		124
Заключение	••••••	147
Библиография		157
Приложение А		170
Приложение Б		181

введение

90-2004 : « Актуальность темы исследования

```
(new media).
                                                                               «
                                     2008 .
      »,
                                 «
«
                                      ».
                                                                                       «
                                                \gg^1.
                                                                           «
                                                                                           », «
        », «PR
                          », «
                                                                  «
                                                                                            )
                                                  2005
                                                                  2008
       Объектом исследования
                                         . - . - « ». - 2005. - 192 .;
. - 2008. - 220 .; . . «
                                          . 2006<mark>. – 120</mark> .
                                                            //
                                                                             – 2009 –
                                   //PR
                                                − 2004 − 11. − . 12-13;
                                                                              − 2006;
             -2006 - 4;
                                                                    //
                                                                                        . - 2008. -
```

4. - . 198-202

```
«
     Предметом исследования
            2000—2011
1000
                                                         125
      3
      8
          28
                               60
                                     120.
                                                 2012 .
600
               1
```

.

```
Степень изученности темы.
   2.
        2007 .
               «
                  »,
        . — 2008. — 5 (43). — 74-77
  . — 2009. — 3 (32). — . 4-15;
                                             . — 2008. — 73, 1. — . 120-125.
                                                         //
                                                      . —2008. — . 60. — 24. — . 89-
                      1:
92; . .
                                                                  . — 2007. — 1. —
                                                                         //
. 245-253,
                   . — 2008. — 4. — . 329-334.
                                                                           . — 2006.
— 40;
                                                   ». //
```

. — 2008. — 60.

24.

 \gg^1 . **«**

Vaal-mini,

Главной целью исследования

10.01.10 - $\frac{2007 - 166}{2}$.

/ *Бурдье П.*// . - Socio-Logos, 1993. — . 33-52.

задачи исследования: Научная новизна **« >>** (1974 .

»,

1979 .). . « **«** положения, выносимые на защиту: 1. **«** 2. 3. 1 17.

4. **« >>** 5. **>> « >> «**

. «

>>

```
», 1–3
             «
2010 .,
                               «
                                                            >>
                                                         :
                                   «
   », 14–15
                    2013 .,
                                                                        2011-
2013 .
www.relga.ru:
                                                                     // [
     1.
               ] www.relga.ru -7 - 30.05.2010.
     2.
                                                                 // [
          ] www.relga.ru - 19 - 01.12.2010.
            «Rostselmash REPORT»
      3.
                            ] www.relga.ru -12 - 10.07.2011.
     // [
     4.
                                                                       -2014
                                                           . //
      1-2 - . 8-11.
              2011–2014 .
                                                                           1,1
 . . в журналах из перечня ВАК:
     1.
   //
                                                1 - 2011 - .188 - 192.
     2.
                                      //
                                             .-2013 - 5 - .120 - 124.
     3.
                           //
                  -2014 - 1 - .129 - 132.
```

:

•

« ». -

« ».

, , ,

.

,

--

,

,

.

,

•

ГЛАВА 1. КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕССА В СИСТЕМЕ СМИ

,

__

,

·

, $20-25\%^{1}$.

. —

-

, 2008 . -

,

,

,

•

] http://www.fapmc.ru/ — 2008 — . 57

§ 1.1. Тенденции развития региональных корпоративных средств массовой информации

```
90-
XX
                       1991
                              2013
                                                2008-2010 .
- 2012 — 426 <sup>°</sup>.
2004 - 432.
                                                            . — 2001. —
259 .
```

80% : « »¹. **« »**. 2000-

» // [

2014 **«** -2014» 2012 www.sochi2014.com. 2008 2013 **»**. 2013 OLVdaily.

25

OLVdaily.

(PR). 90- . XX

19 2007 20—25% **b2b-**издания¹. (– А. Б.). 80b2b, b2c, b2p Yandex b2b 16 Google — 80

b2b Yandex 16 .
, Google — 8
. . . ,
b2b , ,

« ,— ... ,— -

,

] http://www.fapmc.ru/ — 2008 — . 6

```
20
```

```
— b2b (
                            business-to-business) —
     — b2c (
                            business-to-client) —
     — b2p (
                             business-to-personnel) —
   »<sup>1</sup>.
           )
            (Business-to-Consumer) — «
                                                            »;
            (Business-to-Business) — «
                                                     »;
            (Consumer-to-Business) — «
                                                            »;
         2
                  2 (Peer-to-Peer) — «
              »;
     — B2G
                      (Business-to-Government, Business-to-Administration) —
                      »;
                  2 (Government-to-Business) — «
     — G2B
                                                                       »;
                            (Government-to-Consumer
     — G2C
                       2
                                                            Administration-to-
Consumer) — «
                                        »;
     — C2G
                       (Consumer-to-Government) — «
    »;
                   2 (Government-to-Government) — «
     — G2G
    »;
```

. . — « »—2005— . 93—94

```
2 (Exchange-to-Exchange) — «
                                          b2c
b2b
                     g2b,
                                            www.gosuslugi.ru.
                g2c
                                                         «
                                                       : «В то время как
   >>
журнал для персонала свободно распространяется среди Ваших сотрудников в
рекордно короткие сроки, над схемой распространения журналов среди своих
бизнес-партнеров или клиентов стоит подумать заранее» («
   », www.facmag.ru).
```

] http://kgau.ru/istiki/umk/ismar/index.htm#c_11_1.htm - 2007.

// [

» (www.corpmedia.ru), « », « », « », « (business-to-government, b2g). **«** . 2004–2006» (b2p), (b2c) » (b2b). 2008 **«**) **« >>**

. — 2009. — . 148

2008-2009 . « (b2c), b2c- \gg^1 . 2008 2008 2013 30 2008

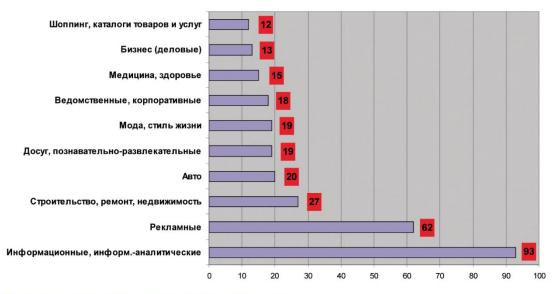
] http://www.fapmc.ru/ — 2009 — . 38

```
SkyExpress «EXpressMagazine»,
                                                           InkPublishing.
                                                                                       2009
                                                   SPN)
                                   » (
             «
                       >>
                   15
                   2010
INSIDEPR.
                                                                                   114
                                                 12
           «
                                       \gg^1.
         2010
             38
                                                                        1^{3}).
1
             INSIDEPR (
                                              ) http://www.inside-pr.ru
2
                                                                           »// [
     ] http://www.fapmc.ru/ — 2010 — .59
```

. . 38

Диаграмма 1.

Топ-10 тематик региональных печатных СМИ, зарегистрированных и открытых в 2010 г.*



*Проанализировано 400 печатных СМИ из 38 регионов

Источник: ФРИП, данные интернет-сайтов территориальных управлений Роскомнадзора

```
90-
                                       XX
                                                  («
                                                                            »,
                                                                 «
                                                                          >>
                                                                        1999
                                                                    >>
                                                           «
                                    «
                                                                                         XX
                                               >>
                  «
                                          ( .12)
                                                      «
                                           ».
        » — «
                  «
                                                              3.
                                                                » — 2005 — 192 .
                                                  // [ ] : http://inside-pr.ru/korp-smi/gazety-i-zhurnaly/531-korp-
               http://www.inside-pr.ru -
press-azbuka
                                                                                       -2001. -131 .
                                                       XX
```

```
>>
                 («PR
                               », INSIDEPR
     1000
Междисциплинарный характер термина «корпоративная пресса»
                     // [
                                     ] www.relga.ru – 2012 – 18
```

http://iph.ras.ru// http://iph.ras.ru/uplfile/evolep/helena/knyazeva_e-_n-_193_2.pdf

),)),

, b2b-». « **« « « >> «**

. .180

: « »¹. , : « »². **«** », « **». >> «** : « 1 // 10:

. — 2009. — 2. — . 222-230. .

```
: «
       »<sup>2</sup>.
                                       «
                                                                      >>
                                                                              2009
                                                             » (
                                                                      1–3
                                          «
                                                   «
               » («
                                                                            »«//
     «
                                                                  «
                    > -2009 - 1-3. - .7-8 ), 
«
                                                                                »,
                                                         «
                                                                                «
                                                                    // [
                                                                                          ]
                    , http://www.ivdon.ru/ — 2009 — 4. — . 2-3.
                                                       . — 2009. —
                                                                    27 (165). — . 163
```

» (. **« «**

//

« 86 **>>**). **«** : « \gg^1 . **«** », », **«** »², 1 .//PR — 2014 — 11 — . 12.

```
: «
                                                                                  «
        >>
                                                      ( . 17–18).
1 2
                                                                 » — 2005 — C. 105
                                                                                       . — 2009. — C.
```

66.

«

Функции корпоративной прессы

.)

« >> (« (« . .»), »), (« »), (« »), ») ¹. (« 1) 2) 3) «INSIDE PR» 2010 **«** »². http://www.inside-pr.ru // press-azbuka

2 : // [] http://www.inside-pr.ru – 2010 - http://www.inside-pr.ru/korp-smi/gazety-i-zhurnaly/664-01-110-2010

2010

// http://www.vashagazeta.com/research/

40%

).

_

1)

2)

§ 1.2. Теоретические подходы к изучению типов региональной корпоративной прессы

 \gg^1 .

. — 2001. — . 12.

. <...> 2. ,

, , .<...> 3.

. « », »¹.

,

•

•

. . 86

: corporate media, newsletters, customer publishing. **« >> « >> «** », « », « », « », « », « **>>** », **«** b2b, b2c, b2p-**« >>**

```
» (
                                               «
                                              «
                               custom publishing (
   ),
                              XIX
                                        : «
                                                                1830-
                                                                                         «
                   »<sup>3</sup>.
                                                                        1940-
                                                        40 - .98-106// [
                                      19.-
                                            2006. -
, http://elar.urfu.ru/handle/10995/23874 ^{\rm 2}
                                                      ] www.inside-pr.ru
```

1905 1917 1905 1) 2) 3) 4) **«**

2001) (2002-2013 11 1990 **>>** (b2p), (b2c), -612». **«** 2007-2010 » (-612».

-

,

« », »); **«** (« **«** »); (« », **«** », « », « -612», »). « ...», « ? **«** 14 **>> « >> «** \gg^1 .

1 «
] http://izvestiya.sfedu.ru/ »//

```
» (corporate publishing)
                                                                 » (corporate culture)
                                    «
                                   » (corporate communication).
«
                                             b2b-
                                                                     corporate publish-
                                                                2010
ing.
                                    b2b» (b2b-publishing)
     «
                                                                      b2b-
                                     : «
                                        »<sup>1</sup>.
           «Custom Publishing: Opportunities Abound. For b2b Publishers»,
```

 1 Marcel Fenez, Mariekevander Donk. From paper to platform: transforming the B2Bpublishing business model // [] www.pwc.com -2010- .9.

^{. : «}We describe the B2B publishing market as the sale to business professionals and companies of business information, print and online directory advertising, print advertising in trade magazines, advertising on trade magazine websites, and trade magazine circulation spending. It also includes spending on print and electronic».

The Publishing&Media Group, : « b2b »¹. **« >>** b2b-Место корпоративной прессы в формировании корпоративной культуры **«**

¹ Custom Publishing: Opportunities Abound For B2B Publishers.// [http://www.americanbusinessmedia.com/abm/Default.asp — 2003 — .5.

^{. : «}While the definition of custom publishing varies even within the B2B magazine business, most publishers agree that such publications are editorial-based marketing tools used to achieve specific business objectives. Among these goals are to increase brand awareness, improve customer loyalty, cross-sell products and increase consumption».

», « **».** 1),). **«** »¹.

Схема 1. Корпоративная культура — сочетание организационных культур.



(). « »,

,

«

».

. 2013 13

. 5 , -

« »

, 8 , 23 **« »**. 1. **«** », » (**«** 1928 ») **«** », « », **« ».** », « », « **«** », « », « -3 4

5000 .

VI » (- 2011» **« «** », **« ». « >> « >>**

« 1 **>>** 2). (2

•

Схема 2. Взаимопроникновение культур



« 2004 **«** (48%), (54%)

(

).

Корпоративная пресса — (), : «

, « »

55 »¹.

Выводы.) **«** »: **«** », « - « **>>**

,

, ,

ГЛАВА 2. ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕССЫ

Фрейм как научное понятие (. 8–9) фрейма.

.- , 1991.- . 77–87

59 **« >> «** », **«** \gg^1 . **>> «**

1 - 2010 - // · · · -2010:

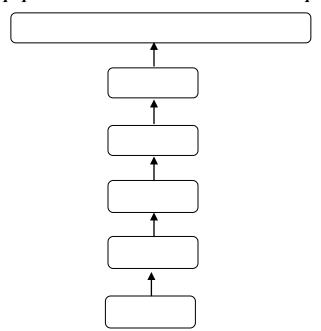
. 42

```
: «
                                     »,
      Vormittag «
                                            »,
                                             », «
                                                                           », «
     ».
     «
            »,
                      «
                3
                                                                               ).
                                              «
                                      //
   — 2008 — .2 — 4 — . 86-89;
                                                 — 2007 —
                                                            1. — . 263-239;
                              »//
                                                                               – 2009. -
11. — . 60-65
1985 .
```

«

§2.1. Фрейм как структурная единица классификации

Схема 3. Иерархия типологической системы корпоративных СМИ



.

. - , 1991. - . 35–87

_

3.

__ 4.

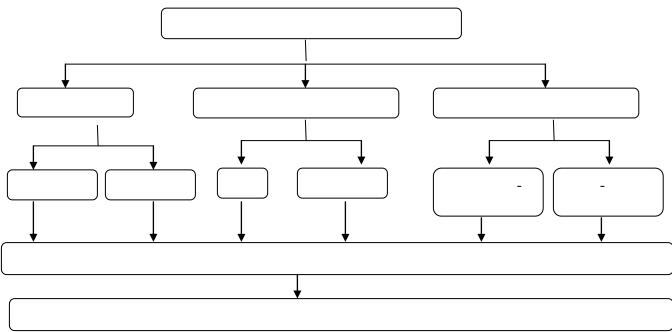
. -

.

. , . .

,

Схема 4. Система корпоративных СМИ как совокупность типов



. – ,

, , , , , -

-

), () **«** », », « 1920–1980-

•

20-. XX **>> «** »: « **«** »¹. **« >> « ». « « »**. Фрейм как структурное целое **«**

> -2005 - .123.

>> . « **«** », \gg^1 . **« ». « >> «** », « », « »,

, . //[] www.myai.narod.ru

« \gg^1 . 1. », 2. **«** », : « »² [61]. //

1

```
визуальной модели, фор-
мальных и количественных показателях
     – Учредитель/издатель –
     – Период функционирования –
     – Формат –
                                                  5773-90
    ).
     – Объем –
                                             ).
     – Тираж –
```

```
– Периодичность –
– География
– Графическая (дизайнерская) модель –
                    .).
– рубрикатор –
– проблематика и тематика –
– жанровое своеобразие –
            .):
– Цель издания –
```

,

– Читательская/зрительская аудитория – 2000-**».** Cosmopolitan Glamour, 5.). 5 **«**

.

Формирование типов корпоративных СМИ из фреймов

```
«
                                                                                         ».
                                                                «
                                              «
                                                                »,
                «
                                                                           (4+4)
«
            «
                                                                        A4,
                     40
                                               , 80
                                         -2006»
                                                                    «
                           -2006»<sup>1</sup>.
«
                                                                           » //
                                                                                        . — 2009. —
```

2. — . 17

» «RostselmashReport»), **« >>** » (Bauverlag, **« «**)

•

```
(
                                  ),
                                                           (
 ).
                                                       «
                                                 (lifestyle-
                                                                       ),
                            «
                                          >>
                    », «
       «
                                              «
```

Корпоративные СМИ и новые медиа (new media)

« « », **».**

```
 \\ «RostselmashReport» - \\
                                      «
                               «
                                       >>
                                                                    «
   >>
         , «
                                          «
                                                           >>
                                      >>
       1.
      2.
                                                        ».
       3.
                                          » (
                                                                                           »).
                         «
                                                                                «
                                                                                    » (
                                                                         «
                                   Michelin).
      4.
```

1. 2. (**« >>** !», **« « >>** »). **«**). «EMPILS » (») 2007 ., **« «**

,

».

«

«EMPILS 24-36 **>>** 700 **« >>** pdf-. « 2011 1998 **«** », **«** !» 2 **«** (67) 2009 . **«** 2011

-

__

§2.2 Этапы исследования корпоративной прессы

1

,

•

, : «

- ,

»².

,

•

, время —

,

1) **«** 2) 2000-**«** 100 2010 110 »)²[35]. **«** 1 - 2009. — 224 .

80

« ». XX 20-90-XX 1. **« « >>** 1703 I. **« >> « >>** XX

81

). : « - - 2001. - 131 . 392 .; XX(1900 — 1917) —

: ... - .../10.01.10/

 $\begin{array}{c} LambertAkademikPublishing, 2011. \ --- 550 \\ \cdot \cdot \cdot \\ --- 1991 \ --- \cdot .54. \end{array}$

500 999 **« >> « ».** !» **« « ».** -10» (2000-**«**).

-

83 1 1000 12).), 1 1996-2001 гг. Период становления корпоративного издания как особого сегмента СМИ ограничен временными рамками 1996-2001 гг. **«** 1995 1996 1999 **« »**.). 2012

2001–2013 гг. 2001-2005

1 27 1991 2124-1 « »//

www.rg.ru/1991/12/27/smi-zakon.html

). «PR : « \gg^1 .

Таблица 1. Динамика регистрации корпоративных СМИ, рассматриваемых в диссертации (по данным открытых источников (СМИ, отчетов),

¹ // PR . - 11. - 2004. - . 5.

сайтов различных премий корпоративных изданий, выходных данных и сайтов компаний, а также электронной базы данных Роскомнадзора http://rkn.gov.ru/).

Год модому-	Кол-во	% от общего количества рас-			
Год издания	изданий	сматриваемых изданий			
1964	1	0,8			
1994	1	0,8			
1996	1	0,8			
1999	1	0,8			
2000	1	0,8			
2001	4	3,2			
2003	7	5,6			
2004	1	0,8			
2005	3	2,4			
2006	7	5,6			
2007	16	12,8			
2008	26	20,8			
2009	9	7,2			
2010	11	8,8			
2011	8	6,4			
2012	9	7,2			
2013	4	3,2			
	15	12			

: «

```
» (      «
                                                                            »),
IndependentMedia (
                         Sanoma Independent Media), «
                                                                       », SPN
Publishing ( «
                     »),
                                                  ».
                                                                «
                                                                             »,
                                       TGMedia.
«
            », «
            30%
                   70%
                                                  \gg^1.
     Начало 2000-х годов
                                                              1999-
                  » (
                                                    »)
     «
                   «GSM-
                                                        ».
     2005-2007 гг.
              2005
                      2007
                                ».// [
                                                  ] http://www.fapmc.ru/rospechat.html -
```

2008. - . 56.

10.01.10 « **>>**). : « **«** RostselmashReport, **«** Times» **«** », **« «** : « », « », « », « **>>** -2 « »). **« >>** ») — **«**

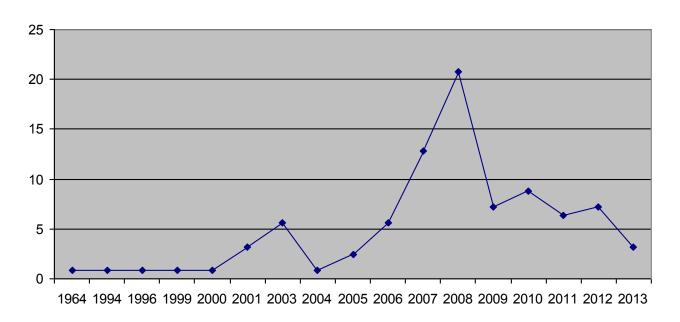
. 2004-2006 — . — RichardCashPublisher. — 2006.

```
«
                           » — «
                         » —
                             : «
                                          «
                                                       »,
   », «
         >>
                >>
«
                                     «
   «
                       »,
   \gg^1.
             : « » (
                                                 «
                                                       »,
    2008 г.
        2008
                                        (
                                     1).
                                                  «
               »)
       «
```

« » –2010

.

График 1. Динамика регистрации корпоративных изданий юга России 1990-2013 (на основе Таблицы 1).



•

. 2008

SkyExpress - EXpressMagazine,

InkPublishing.

2008

Alitalia Style. , Luxury Inflight

Luxury Inflight Collection

Collection « », Swiss Style, Scandinavian Style, Singapore

Style Austrian Style. 2008

```
Style», «
                                                 «
«S7» Airlines», «KavkazAir», «PEGAS«, «
                                                               », «
       ».
                                            «
                                                                   «
                                                     », «
«
                                            (RostselmashReport, «
               .)
«
                             .).
     », «
                       >>
                                                                    «
                                                                                  »,
      2009–2011 гг.
        2009-2011
      1)
                                                         );
      2)
      3)
                )
                           2008
```

```
3000
                                                                          2009
      1000
      «
                                                                     «
   ». «
                                               «
                                       «
        !»,
              2012
                                                              «
      999
     2011-2013 гг.
                            2011–2013
« 2011
                                                  2010
                                            15-20%,
                                                                     -10-12\%,
                                - 12-15% (
                                                                    »). 20-30%
                                                       «
                                                                             »,
                                      1.
                                               >>
                 1998
   » (
                                                                  . (
                                                                  »// [
```

] http://www.fapmc.ru/ — 2011— . 69

```
).
(
              ).
                                                                 Superjob.ru.
                                                                 27%
                            . 54%
                               2011
  - 5000
                      2008
(pdf),
```

93

2011 , **« »**. 2010 ipad-JaguarMagazine iPad 2012 2-3 **« « >> «** XXI » – 2011 – 11 – .78 2 »// [] http://www.fapmc.ru/ — 2009 — . 61

. — 2011 — 224

Таблица 2¹. Сравнительный анализ результатов соцопроса с разницей 22 года «Что служит для вас главным источником новостей о событиях в стране?». Данные приведены в процентном соотношении к общему количеству опрошенных.

Варианты ответа	1991 г.	2013 г.		
	46	60		
	-	23		
,	31	7		
	13	5		
	6	4		
	1	1		
	3	1		

2. - - 2012

•

- 2013 – 13 [] www.wciom.ru

95

: « \gg^1 . 2008 »². », RELGA]. . . – www.relga.ru — 2011. — 9 . ., 9:

— . 188-195.

(b2b), (b2c), -: « \gg^1 . **«** : «

. ./10.01.10/

 \gg^1 .

Michelin (ViaMichelin,). « 1900 ViaMichelin

-117 2 . —2005. —

http://www.viamichelin.com/

(**«** »:) (), **>> « « >>**

•

Выв	воды.							
•								
,								
						_		
,								
		,		-		,		
						,		
				,				,
,		,					•	
							:	
		_		•	,			
10	06 2001	6		:				
- 19	96–2001	. –						
20	;							
- 20	02–2005	. –					,	
20	05–2007		· ,					
- 20	03-2007	. –					,	
- 20	08 –			;			•	
	09-2011	. –					•	
	12-2013	. –					,	

,

ГЛАВА 3. ТИПЫ И ФРЕЙМЫ КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ

« ». », **« « «**

>>

101 § 3.1 Фреймы корпоративных газет **« ».** 1996 ». « **«**

 \gg^1 . », « **« >> «**

», « **«**), « **« »**.

// . — 2006. 4 // [] www.real-

business.ru

```
«
                                                       Front Line»,
                                 « (2003)     «
        >>
                          «RostselmashReport» (
«
             >>
         § 3.2 «
                                                                      »).
     Внутрикорпоративная газета
                             );
                                            «
                                        », «
```

» (« »). 2007 ») « **« >>** 3 8 12 2010 **« « ». « >> « »**. **«** », 2009 7 **« «** 6 **>>** 2011 : 2004 », 2007 **>> « « ».**

```
(
                      >>
             «
                      2,
                             -2)
                                                     - 300
                      4–8
            4,
             «
                                                                         ») –
                 (
                                                     «
            21
                                     10-5639).
                   2004
                                       1932
                           . 7
                                                       , 6
                         «
                                        »,
                           !»,
              «
                                                                 «
                                                                                 ».
                           500
                                   1500
                                                      2007
     »,
                                   2008 .),
           » (
«
                                         »;
                                                                           «
                                                           2009
                                                                        2012
         >>
                 «
                                               >>
                                                                     «
                            «
                                    >>
                                                          » (
                            «
                 >>
                              );
                                                         «
                                                                        «
                           «
  >>
```

```
10500
                                    » (
                                                        .)
      «
                       1000
               «
            . «
      >>
                          ».
                «
                                                  «
                                                                      http://www.gaz-
prom.ru/f/posts/05/092793/pril\_1.pdf).
                                           «
```

2012 **>> « « >> »**. **«** 2009 », **« ». ». «** 3 - 3. 1 **- «** »: « **« ».** 8 . «

– Учредитель/издатель – 1-5– Период функционирования – *– Формат –* 4. - **Объем** - 4-8 **- Тираж** - 1 – Периодичность – 10). – География распространения – Графическая (дизайнерская) модель – – Рубрикатор – – Проблематика и тематика – – Жанровое своеобразие – – Цель издания –

– Читательская аудитория –

«Корпоративные», «вузовские» и «студенческие» СМИ: соотношение понятий

·

. «

. »¹.

- 500 2000 ,

```
: «
                                                 \gg^1.
2002
                    «
                                                                        «
                                                                                  ».
          4
                                                   XXI
                                   . — 2009. — . 9. — 4. — . 83-87.
                                                                                 //
                                                . 2009. 2. . 148-158,
                 . 2009. . 9. 2. . 81-87
```

2007 **«** (););););); . .);

1

);

(

(4–8); (1000); \gg^1 . www.gazeta.sfedu.ru. . — 2010. — 1— . 71–72.) //

Новые медиа как тенденции развития корпоративных средств массовой информации

(new media) *− Прим. авт.*) : «

... : ?//

2012. - 4. - . 183-193.

pdf-2009 **« >> « ».** 4,

- 11 10000 - 16 **«** 2-3 Корпоративное СМИ как пограничный тип издания) 2010 **«** §3.1),

. , –

» (**«**) » (). **«** » (**«**), « » (1 2). **». « «**

- , ·

-

,

« >>

« >>

2010 18

»,

999

» (**«**

.)

« », **«** », **>>** 23 : « , 2-, 4–5 ; « , 3-**«** ; « ; « , 6–7 ; « . 8 2010 , 7–8 61-00485¹. **« >>**

« » :

1 // [] rkn.gov.ru // rkn.gov.ru/mass-

communications/reestr

1000 .

2011 **«**), « », « **>>** Прим. авт.) 2012

2013

.

· :

,

• ,

«Toyota», : «

,

, , , ,

•

,

, – « Toyota»¹.

,

: - -

, _ - .

,

. — 2006. 4 // []

www.real-business.ru

« >> », , « » (), **«** », « **»**. (), **« >>** 2012 15% (360 .). 2013 10

,

,

-

Газета для абонентов сотовой компании

•

,

.

5 24 1998

•

•

,

.

«GSM- »

·

,

```
5000
                                                                 25000
                                  2000
                                                                     12000
                                               ».
         «
                              !».
              «
                                           «
                                                !»
                     «
                                  «
                                                      » —
        (3-
                    );
                                 «
(4-
                                                              (5-
           );
                      «
                                                  (6-
                                                              ).
     «
                               GSM-
                                               «Hardware» –
                                (
                                                                               »).
                              «
«
                                                                          «
      ».
             «GSM-
```

•

10 **« >>** », », **« «** », **« « >> « »**. «GSM-**»**. 2010 **« >>** 2 2011 », **«** : « », « », « »,

_ .

,

,

§ 3.2 Корпоративный журнал как группа фреймов СМИ

,

.

«EMPILS », 2007

., « ». ,

,

;

«EMPILS » 24–36 ,

« » ,

•

Корпоративный журнал для сотрудников компаний

pdf.

Таблица 3. Динамика появления корпоративных СМИ по видам изданий на юге России

, .	1999	2000-2004	2005-2006	2007-2008	2009- 2011	2012-2013
	0	12	9	41	18	9
	3	1	0	1	10	3
	0	1	0	0	0	0
	0	0	1	0	0	0
Ipad-	0	0	0	0		1

	«	»,	1998	2011
			«	
»			:	
			,	-
•	,	«	_	!»
2 (67) 2009 .				
	•			-
,		,		
		,		, -
(«	;	» 2 2009	
),		
		«	» —	-
			•	, « -
»		-		

Корпоративный сельскохозяйственный журнал для клиентов

RostselmashReport	2007	•
9	4+,	− 80
		999 . 2008
		,
10000 .		
		_
«	».	web-
		«
».		
	,	,
		, -
,	()	-
	,	, «
«	, »,	, «
,	,	»
,		
	_	, , ,
	RostselmashReport	, -
		, -
	,	
,	« »	
	,	

	50 . (,	-
		«	- »).	-
	,			
	,		, –	-
		«	»	-
			. ,	-
«	» –			
	_		(,
	,).	_	
		,		
			. ,	-
				•
			Ros	· stselmashReport
			Ros	stselmashReport
	RostselmashReport		Ros	stselmashReport -
	RostselmashReport .		Ros	stselmashReport
	RostselmashReport .		Ros	stselmashReport
	RostselmashReport .			stselmashReport
	•		,	stselmashReport
,	•	,	,	stselmashReport 264-
, «	,	, »	,	
	,		,	264-
«	,		,	264-
«	,	»	,	264-
«	,	»	, , .	264-

```
«
                                                          »,
«
              >>
                          )
                                                                                   )
«
              ».
                  : «
                                         », «
        . «
                                     », «
                   », «
                                                  «
                                                               », «
        ».
                                                       online», «
                    «
                                    », «
     ».
                                        10
                                               40
                                                                      2
```

			- 43	%.	_	
	, ,	_	8%	21%		
		,			,	
	, 2(9)	2010		,,	«	»
	, 2(9) »	2010		«		
	,,					
		_				
	,	3 2007		«		»
			-	«		
2007».	2 2010				٠	
	«		«	»!»		
			•	,		
					,	
		,	R	ostselmashRep	ort,	
			,			,
				,		
,					•	
			*	» —		
«	«	>.	»,		-	
``	,	.				
			2009	,		
		. 20	09–2010 .	6		

```
RostselmashReport,
       - «
  «
            >>
».
                               1-2
       «
                   RostselmashReport.
      Uomini&Imprese.
                                        2008-
                                                                     «
                                   ».
                                       «
                                         RostselmashReport
                                                                        ».
```

```
«
                             >>
              RostselmashReport
                                                               RostselmashReport
            Rost selmash Report \\
                                                      «
   » (
                                  Nissan» — Прим. авт.)
                Peugeot»
         2007-2008
                                                  («Show-room», «
                             ),
2007», «
                                                          Nissan/Peugeot», «
                           », «
                                          », «
              .),
      ),
```

```
Peugeot
                                                                «
                              2007
                                        (.21)
                         1
«
                    >>
                                                                         «
Nissan
                                                                             1
                                  «
                     >>
                                                           «
2007 . ( . 21),
                                           :
                    «
                                                                             » -
1, 2007
                    «
                                »,
                                            «
                                                   >>
                                                                 «
                             1, 2007
                                                                          «Peugeot
                                                              »,
                                                  «
     ».
                      «
                                  »,
                                                   >>
                                                              » (
   >>
                          «
                                                                (
                                      Russian Illustrated Magazine,
                                     ),
                           4, «
                                               » – 5)
(«
                                                       «
                                                                       »,
                                                            fashion-
                                                  – «
                                                                                 ».
                                                             : «
                                                                                 >>
                                                                    , «
```

```
».
         «
     Бортовой журнал как фрейм корпоративного журнала
                                                                         68
                                                   2009–2010
      1.
«
                                                                         »,
«
      )
                         - InflightRewiew (
                      »), AltitudesRussia (
      «
                      )
```

```
2.
«S7:
                              »;
       >>
      3.
      )
      4.
                                                                           . .);
       )
                          » (
                                                                   ») –
               «
```

50 **« >>** 77–33794) **« « >> « »**. » (. 77– **«** 32569), **«** », **« «** ». . . **«** : Imperial, «S7. », « », «

« », « », « »

```
(AirportPulkovo)
                            (
      (
                                ).
                                   3
                                                 Imperial (
                                                                            «
    »)
              ».
                                 S7
                                                     77–35537) «S7.
«S7.
                              » (      .
                                       77–35538).
                                 . «S7»
           2008
«S7.
                                                              «S7» Airlines».
                               >>
                      «
                                                 »:
(
                     77–33418).
                                                                        «
       » —
                                                                              Cine-
                                                «
                                                             >>
```

Aero-

ma&Entertainment

«

```
film
          «
                      ».
                                                                             : Imperial,
«S7.
                                                                                >>
                                                », «
                                                             », «
«
                             »,
                                                                                       >>
                                  «
(AirportPulkovo)
                                                      »);
                «
                                   .).
«
      »,
                                                                      ). «
                            «
                                               >>
  )
                                                  )
```

« .ru», **« >> «** 510). , lifestyle-(»). InflightReview

. 7 « - » 2009

« ». « ». - « »). 11 (50) 2009 . **« « >> «** » (8 (11), 2010, . 10). **« « « «** », lifestyle (– Прим.

```
авт.).
                , IPad . .)
      (
                                                                        : «...
                     UAM (
                                                                       » – Прим.
                                               «
авт.).
                                                              «
                                             : «
            >>
                                                                    », «
«
                   «
                                        «S7»
   «
           »,
                                                        lifestyle-
                                                        Vogzal
```

«Street- $TAXI >\!\!\! >,$ **«** (**».**), «TAXI news» «Street-TAXI»);

.

», « **«** - 612» **« « >> «** « - ». Журнал благотворительных организаций и акций как фрейм - 612» 2007–2010 . 4, 2 2007 ...», 5 2009

« », « », « ».

-

»), **«** »), **«**

Потребительский корпоративный журнал для гурманов

(). **« « »**. **«** », », « »; **«** ...», « », « **«** », « **«** : », « - «

»; **- «** », « **». « >> «** », », **«** 2012 **« « >>** », **« >> «** . « **« >>**

«

>>

Выводы.

,

•

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

149 **«** : «корпоративная пресса – (), **».**

,

: 1996–2001 . – ; 2002–2005 . –

, ; 2005–2007 . –

,

2008 ; 2009–2011 ;2012–2014 2000 2011 2007-2008 2008 **«** 2011 **«** », **«** »). **«**

1-2 ().

« >> « ». « », **« >>**

•

,

·

· , —

,

.

,

« »

•

.

,

,

,

, ,

•

5-10 **« ». «** 5-10

,

« ».

,

. ,

,

,

БИБЛИОГРАФИЯ

```
1.
                                         //
                           9:
    . — 2009. — 3. — . 379-385.
    2.
                                        //
                    . 9:
   . — 2010. — 1. — . 236-242.
    3.
                                                 ., 2008. —
   24 .
  4.
. . //
2008. — 5. — . 74-77.
    5.
                                                       . /
                      . — 2009. — 3. — . 6-15.
         //
                             ſ
                                            ]. / . .
    6.
                                                     //
                                RELGA — 2011. — 9 — 24
— www.relga.ru
    7.
               : . / . .
            , 2012 — 426 .
    8.
            - , 1985 - 96 .
```

```
9.
                                 ) / . .
                    », 2002 — 368 .
             «
      »,
     10.
                                 », 1999. — 92.
    :
     11.
                      . .:10.01.10/
                                                                    , 1991
— 327  .
                     . Bespokeornotbespoke? [
                                                              ]/.
     12.
                   - . — 2006 — 33 — 11
   //
http://expert.ru/northwest/2006/33/korporativnye_smi.
     13.
                   PR [
                                           ]./ .
                                                           //
                             » — 2005 — 3
http://www.hr-journal.ru/articles/oc/korppress.html
     14.
                                                            [
                           //
                                                           2005
                                                                         3
http://advlab.ru/articles/article387.htm
     15.
 . . //
      , 1993. — . 50-62.
     16.
  ./ . .
                                             , 2008. — 392 .
                             / : -
     17.
     / . .
                   //
                                           , 1996. — 2. — . 43-47.
     18.
                                                                   XX
                                          , 2001. — 131 .
```

```
19.
                          (1900 - 1917)/ . .
LambertAkademikPublishing, 2011. — 550 .
     20.
     //
                                                 10:
2009. — 2. — . 217-221.
     21.
                              . — 2009. — 2. — . 17.
            »/ . .
                         //
     22.
                                                          . — 2010. —
                                »/      .
                   «
  3. — . 6.
     23.
                                     //
                                         . — 2001 — 1 — .167.
                              :
     24.
   1901 — 1916/
   , 1958 — 4-
     25.
                                                                  XXI
                  //
                         . — 2009. — . 9. — 4. — . 83-87.
     26.
                   .//
                           ./— .: Socio-Logos, 1993.— . 33-52.
     27.
                      . 2010. — 1 — . 8.
            //
```

```
28.
                                                         //
— 2004. — 2
     29.
                                                                  ? / .
                      . — 2004. — 11. — .14.
          // PR
     30.
(1959-2000).
            , 2000. — 616 .
     31.
                                                         10.01.10/
                          »:
                 «
                                            . — 2008.
     32.
                                     //
                       1:
                                                               . — 2008.
   . 60. —
             24. — . 89-92.
                                                            // PR
     33.
   — 2014 — 11 — . 12.
     34.
                                                  //
« »
   -2010:
— 2010 —
               3. — . 41-46.
     35.
     «
                       » —
// PR
            . — 2004. — 11. — .18.
     36.
                                                       ] // www.wciom.ru
                                   [
-2013-13 .
```

```
37.
                                         ,2009.-160.
     38.
                                                            )/ . .
                  (
     //
                                   . — 2010. — 1. — . 70-72.
     39.
                                            [
                                                                 ] / .
     //
                       . — 2006. —
                                        4 —
                                                            : www.real-
business.ru/magazines/4-2006/sila-korporativnogo-slova.
     40.
                                                               »./ . .
                                                  . .
                - , 2009. — 224 .
     41.
               ,2008.-219.
                                                               // [
     42.
              ] / .
                              //
http://www.inside-pr.ru — 2010 —
                                                 : http://inside-pr.ru/korp-
smi/gazety-i-zhurnaly/531-korp-press-azbuka
     43.
      //
                                                   10:
2009. — 2. — . 222-230.
     44.
                                                                      //
               . — 2008. — 1. — . 13-23.
     45.
                                 //
               / . .
                  2:
                                                 . — 2010. —
                                                                2. —
62-65.
     46.
                 «
                                        ]. //
                   » [
```

```
2008 —
http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2008/item102.html. — 102 .
     47.
                     » « [
                                             ]. //
                                                 2009 —
http://www.fapmc.ru/\ rospechat/activities/reports/2009/item1675.html --- 100 \ \ .
     48.
                     » [
                                            ] //
                                               2010
http://www.fapmc.ru/ rospechat/activities/reports/2010/item1741.html — 100 .
     49.
                                            ] //
                     » [
                                               2011
http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2011/item3.html — 84 .
     50.
                                                 ٠,
                    ٠,
                                //
                                                   2002
                 1. —
  . — 2003. — . 144-147.
     51.
                                              70-80-
                                                             XIX
                                                   1963 - 194.
    // — .
     52.
                                              -2010:
                                                      . . IV
                                        . 2010 .) /
                            , 22–24
                                                       . . . .
                 . (
                                                      », 2010. — 532 .
                                                «
     53.
                                  13.03.2006
                                                      ( . 28.12.2013) «
                                                38-
                                ] //
       » [
```

http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156937.

```
54.
                                2124-1 ( . 2.07.2013) «
                      27.12.1991
                                         1//
                    » [
     : http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148788.
     55.
                                                             //
                                .-2013.-2.-126-131
     56.
                                                      — 2009 —     4. —
                         . . //
 . 2-3.
     57.
                          5
                                 : «
                        — 2004. — 11.— . 17.
   ?/ .
            // PR
     58.
                                     . — 2004.— 11.— . 5.
                         // PR
     59.
                                            ſ
                              T-media
                                                                      1
http://www.inflightmedia.ru/
     60.
                 ٠,
                 ,2004 - 192.
     61.
                                PR:
                                                // PR
                                                              .—2004.—
  11. — .15-16.
                                                  ] http://www.corpress.ru
     62.
                              . [
     63.
     [
                         1 / . .
                                        //
            INSIDE-PR — 2008 — 3 —
                                                          : www.inside-
pr.ru//korp-smi/gazety-i-zhurnaly/90-2008-12-15-14-13-20.
     64.
                            //
            9:
                                                    . — 2010. —
 . 188-195.
```

```
65.
                                                                  //
             » — 2007 — 187.
     66.
           //
   . —2009. — . 15. — 4. — . 936-940.
     67.
       //
                         2002
                                                                   2 —
                                                 . — 2003. — . 98-100.
     68.
1703-1900 (
                                                      )./ . .
                          », 1995.— 2-
 . «
     69.
                                                  . 2004-2006 —
RichardCashPublisher, 2007 — 116 .
     70.
                                                        : «
             », 2003 — 464 .
«
     71.
                                                           . — 2011. —
      / . .
1. — . 103
     72.
                                             : , 2010. — 304 .
                                                             [
     73.
                       //
     ]/
                                       : www.myai.narod.ru
     74.
             , 2011 — 224 .
     75.
              ]//
                                                         — 2010 —
```

: http://www.inside-pr.ru/korp-smi/gazety-i-zhurnaly/692-16-12-2010.

```
76.
   //
  . — 2007. — 2-3. — . 234-244.
   77.
       // PR
            . — 2004. — 11.— .4-5.
    78.
2007 - 24 .
    79.
          » — 2005 — 192 .
    80.
   //
                                               . — 2010.
   4. — . 118-125.
   81.
         . .,
        / . . , . . //
-2009 - 10 - .16 - .13-17.
   82.
  //
2008. — 4.— .2. — . 86-89;
   83.
                                           $10
                                                . [
          .,
          ]/ . , . //
                                     «
   : http://www.sostav.ru/news/2005/03/03/34/#
   84.
         ?/ ... //
                                     . — 2012. — 4. —
183-193.
```

```
85.
                                                           . — 1977. —
109 .
     86.
                                     www.relga.ru
     87.
                                                  -2011.
[
                   ] //
                                                             — 2011 —
             : www.gipp.ru/zip/38331_Rudakova.pdf
     88.
                                         //
2005. —
         7. — . 117-121.
     89.
                                                                     //
     .-2006 — 8. — . 39-44
     90.
                             // PR . — 2004. — 11. — .9-11.
     91.
                                    (
                                                                     )/
           // :
                                                  . — 2009. — 3. — .
1. — . 75-84.
     92.
                            .—2006.— 5.
                   //
     93.
                                                       [
                                       — 2007 — 6 —
   ] / .
                     //
www.real-business.ru/magazines/6-2007/korporativnye-smi-za-ili-protiv.
     94.
                            .-2001.-259.
```

```
//
                                       . — 2008. — 5. — .32-35
     96.
             [
                                 1 / . .
                                                                  //
                                                     http://www.hi-edu.ru/e-
books/RedPodgotPeriodIzd/index.htm.\\
                                                           ? / .
     97.
//
                           . — 2008. — 1. — . 37-39.
     98.
                                                                 »// . .
                                                                – 2009. –
     //
   11. — . 60-65.
     99.
                                                         ] / .
//
                            2005.
                                        25
http://www.sovetnik.ru/pressclip/more/?id=14056
     100.
                                , 2010. — 72 .
     101.
                              [
                                                 ]./ . .
                      — 2010 —       12 — 15
                                                 — http://www.relga.ru/
     102.
                                 .... : 10.01.10/
                             »:
                           ,2007 - 166.
     103.
                                                         ./
                                        : Ulbildingsradian, 1999. — 156 c.
     104.
                                   // PR
                                                . — 2004. — 11.— .6-8.
```

```
105.
                        . [
                                             ]/ . . //
                                           19. — 2006. —
                                                                  40
http://elar.urfu.ru/handle/10995/23874
     106.
                                 ,2006 - 120 .
     107.
            ». [
                                  ]/ . .
                                                 //
                                   24.
                                              2008.
                                                                 60
http://elar.urfu.ru/handle/10995/22819
     108.
                                    //
                                             . — 2009. — 27 (165). — .
160–163.
     109.
                                                             //
— 2011. —     1. —     . 16-22.
     110.
        //
                                        . -2013. -6. -353-359
     111.
                                     / . . //
                                                             . — 2007. —
  1. — . 245-253.
     112.
     . — 2008. — 4. — . 329-334.
     113.
                                                                 ]//
```

« » — http://www.vashagazeta.com/research/

INSIDEPR «

**	http://	www.inside-pr.ru.
	115.	Custom Publishing: Opportunities Abound For B2B Publishers. [
]// http://www.americanbusinessmedia.com/abm/Default.asp —
2003.		
	116.	Marcel Fenez, Mariekevan der Donk. From paper to platform: transform-

- 116. Marcel Fenez, Mariekevan der Donk. From paper to platform: transforming the B2Bpublishing business model // [] www.pwc.com 2010 .9.
- 117. The Global Public Relations Handbook. Theory, Research, and Practice. Edited by Krishnamurthy Sriramesh and Singapore Dejan Ver i .LAWRENCEERLBAUM ASSOCIATES, PUBLISHERS. Mahwah, New Jersey London. 2003. 600 c.
 - 118. The Magazine Group // http://www.tmgcustommedia.com/

приложение а

,

#	название	вид	год	учредитель	выход	город	ти- раж
1	AeroflotWord		2012	« »			2000
2	COMSTAR COMMUNITY (2005	-			5000
3	ComStar galaxy		2008	« - »			950
4	Comstar		2010	« - - »			999
5	EXpressMagazi ne		2008	«SkyExpress»			999
6	GSM-		2000	« - »			2450 0
7	InflightReview / (-		2006	- «			999
8	JaguarMagazine	iPad	2012				
9	KavkazAir		2011				999

10	ROSSIYA inFlight (« - ») « - »	2006	-		-	7000
11	RostselmashRep ort	2007	« - »	4-6		1000 0
12	S7.	2009	« »			999
13	S7:	2009	« 7»			1000 00
14	ScandinavianSty le	2008	-			999
15	SingaporeStyle	2008	-			999
16	Street- TAXI	2007				999
17	SwissStyle	2008	-			999
18	Toyota		-			999
19	TRANSAERO Imperial	2012	« « »	12		999
20	UAM	2008	-	-	-	999
21	Unitile (-	2008	« - »			3400
22		2012	« »	1 -		7000
23		2010		-		999

24	(« »)	2007	7	« »	-		999
25		2008	8	« »			1200
26		2008	8	« - »			999
27	-612	200	7	- « »			3000
28	-	2008	8	«			8000
29	- »,	2008	8				999
30	- » (AirportPulkovo)	2008	8			-	999
31		2012	2	« »			1000 0
32		2003	3	« - »			1000
33	World	2003	3	- »			1000

34	World.	2003	« -	»		1000
35	World	2003	« -	*		1000
36	-	2001	«	»		7000
37	-	2007	«	»		7000
38	-	2003	« -	»		999
39		2010	« »	-		1200 00
40	- - !	-	« -	*		999
41		2012	« -	»		999
42		2007	«	»		999
43		2007	«	»		999
44	-	2007	« »	-		999
45	-	2008	« »	-		800
46	-	2010	«			44 245
47		2008		-		999
48		2008	-			999

49	-	« - - »	2011	« - - »	-		3000
50			2007	« »			999
51	-		2008	- « - »		-	999
52	-		2011	«			999
53	-		2011	« »		-	200
54			2001 (2008)		4		999
55	S7		2006	« 7»	-		999
56	- - - -		2006				999
57	(« »)		2010	-	-		999
58	Volvo		2010	Volvo Trucks	-		999

59	«S7» Airlines. «	2008	« »	-		999
60		2009	« »	10		7500
61		2012	« - »			1000
62	- « - »(« »)	2007	-	-		999
63		2007	« - »	-		999
64	-					999
65	-	2012	-			5100 00
66		-				999
67	« 2014»	2008	« 2014»	-		999
68	-	2009	« - »		-	999

	_		_				
69	-		2003 (1929)	() 		-	1000
70			2008	« - »			999
71		-	2008	DON-PLAZA	-		999
72	« - »(- -)		2007	-	-		999
73			2001	-	1		1000 0
74	-	, « !	2010	-			5000
75	!	, - - - « - »	2010	« »	-		9700

76	-	2006	« - - - »	-		500
77		2005		1		5000
78		-				999
79		-				999
80	-	2001	« - »	11		999
81		2006- 2010	« »	1	-	5000
82		2010	« »			8280
83	-	2009	« »			999
84		2007	« »		-	5000
85	« »	2013	« - »			999
86	-	2011	« - »			999
87		2006	« »			999
88		2008	« »			5000
89	-	2008	- « »			999
90	!	2004 (1932)	« »		-	1500

91	« » «PRO »	2011	« - »		-
92	News	2008	« »	-	 999
93		2013	« - »		 1000
94		2009	« - »	2	3500
95					 999
96			-10		 999
97					1000
98		2007			 999
99	-	200?			1000
100	-	1994	« - »	-	1045 6
101	!	2001	« - »	-	-
102		1999			 999

103	-	2011	- - - - *			999
104	-	2003	-			1000
105		?	« - »			999
106		2005	« - »			1000 0
107	-	2010	« - »			1000
108		2008		-		999
109		1996		-		999
110		2011	« »			999
111	-		« »			999
112		2010	« »	-	-	1000 0
113			« »			999
114						6000 0
115		2013				999
116	-	2009	« »			1200 0

117	- « - »	2009	- « »		999
118		1994 (2012)	-		999
119		2008		-	1000
120	-	2007	« »		999
121		1964	, -2	-	2000
122	-	2006	« »		999
123		2013	« - - - »		999
124	-	2007 (1927)	« - -		1500
125	-	2009	« - -		100

приложение Б

Система типов региональной корпоративной прессы юга России

