

*На правах рукописи*



Иовва Наталья Ивановна

**НАРРАТИВНЫЕ РЕСУРСЫ  
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ**

Специальность: 10.01.10 – Журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Воронеж – 2019

Работа выполнена в ФГБОУ ВО  
«Воронежский государственный университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор  
**Кройчик Лев Ефремович**

Официальные оппоненты:

**Щербакова Галина Ивановна**, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», кафедра журналистики, профессор

**Страшнов Сергей Леонидович**, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, профессор

Ведущая организация:

**ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»**

Защита диссертации состоится 16 декабря 2019 года в 14:00 на заседании диссертационного совета Д 212.038.18 в Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40 а, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского государственного университета и на сайте [www.science.vsu.ru](http://www.science.vsu.ru).

Автореферат разослан 2 октября 2019 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат филологических наук



А. А. Кажикин

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Теория повествования, обладающая обширным теоретико-методологическим аппаратом, представляет собой перспективную сферу исследования.

Нарратология как наука об искусстве повествования сегодня в центре внимания исследователей. Безусловно, это закономерно, поскольку в коммуникативном пространстве не только увеличилось число средств массовой информации, но заметно изменился и характер информирования о том, что происходит в мире. Мультимедийные СМИ обладают очевидным преимуществом перед традиционными средствами информации – прежде всего, скоростью распространения информации.

Тем не менее, за искусством повествования остается незыблемый авторитет – качество слова.

Все это делает актуальным изучение ресурсов повествования в публицистическом высказывании, которое отчетливо сориентировано на диалог с аудиторией.

Диалог – основа публицистического творчества. Диалог обогащает публицистическое произведение, наполняет его дополнительными смыслами, формирует систему взглядов и ценностей, определяет взаимоотношение между участниками коммуникации, воздействует на общество, организует социально-кодифицированное мнение.

В повседневной творческой практике организация диалога с аудиторией – это побуждение аудитории к со-размышлению. Смысл любого публицистического высказывания в том, чтобы помочь аудитории найти самостоятельно ответы по обсуждаемым проблемам, учитывая, разумеется, позицию автора.

Прагматическую часть исследования составляют работы приднестровских публицистов, дающее представление об информационных (идеологических, социальных, нравственных, культурологических) процессах, характеризующих

жизнь данного региона, а также рассмотрены публицистические произведения в изданиях общероссийского масштаба.

**Степень разработанности темы.** Особое значение в нарративной теории имели труды французских классиков-структуралистов таких, как Р. Барт, А. Греймас, К. Бремон, Ж. Женетт, Ц. Тодоров<sup>1</sup>. Кроме того, влияние на формирование нарратологии оказали труды Л. Долежела, работы Б. Успенского и Ю. Лотмана, П. Лабокка и Н. Фридмана, принцип диалогичности М. Бахтина, а также исследования нарратива представителями русской формальной школы ОПОЯЗа и Пражского лингвистического кружка.

Диссертационное исследование базируется на работах М. Бахтина, в которых автор рассмотрел особенности диалогических отношений. М. Бахтин понимал диалог «как универсальное явление, пронизывающее всю человеческую речь»<sup>2</sup>. Позже идеи Бахтина поддержал Ю. Лотман. В своих работах он придерживался следующей идеи: исходное высказывание всегда вступает в диалоговые отношения с ранее созданными посланиями, за счет чего происходит приращение смысла в произведении<sup>3</sup>.

Также изучением диалога занимались В. Виноградов, Л. Щерба, Л. Якубинский<sup>4</sup>. Они рассматривали диалог с позиции его языковой реализации и развивали идею о естественности диалога и искусственности монолога.

---

<sup>1</sup>Барт, Р. Введение в структурный анализ повествовательных текстов [Текст] // От структурализма к постструктурализму. Французская семиотика / сост., вступ. ст. и примечания Г.К. Косикова – М: Прогресс, 2000. – С. 196–238; Греймас, А. К теории интерпретации мифологического нарратива [Текст] // Зарубежные исследования по семиотике фольклора. М., 1985; Бремон, К. Логика повествовательных возможностей [Текст] // Семиотика и искусствометрия. М.: Мир, 1972. - С. 108-135; Женетт, Ж. Нарративный дискурс [Текст] / Ж. Женетт – М., 1999. – 249 с.; Тодоров, Ц. Грамматика повествовательного текста [Текст] // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. VIII. / сост., общ.ред. и вступ. ст. Т.М. Николаевой. М.: Прогресс, 1978.

<sup>2</sup>Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества [Текст] / М.М. Бахтин. – М.: Искусство, 1979. – С. 220.

<sup>3</sup>Лотман, Ю.М. Текст и структура аудитории [Текст] / Ю.М. Лотман // История и типология русской культуры. – М., 2002. – С.169.

<sup>4</sup>Виноградов, В.В. Избранные труды: О языке художественной прозы/ отв. ред. М.П. Алексеев, А.П. Чудаков [Текст] / В.В. Виноградов. – М.: Наука, 1980 . – 360 с.; Щерба, Л. О дальних неделимых единицах языка [Текст] / Л. Щерба // Вопросы языкознания. – М.- 1962, №2.; Якубинский, Л. О диалогической речи [Электронный ресурс] / Л. Якубинский // - URL <http://www.ruthenia.ru/apr/textes/jacub/jacub.1.htm> (дата обращения: 16.01.19)

**Объект исследования** – публицистические произведения России и Приднестровья за период 2016-2019 гг.

**Предмет исследования** – нарративные ресурсы публицистического высказывания.

**Целью работы** является исследование нарративных ресурсов публицистического произведения в прессе.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие **задачи**:

1. Определить восприятие публицистического слова аудиторией;
2. Выявить природу публицистического высказывания как особую форму диалога, организующего взаимосвязь автора и аудитории;
3. Определить природу публицистического высказывания, взаимоотношения субъективного и объективного начал в авторском послании;
4. Выявить образные ресурсы диалогического высказывания.

**Эмпирическую базу диссертационной работы** составляют публицистические произведения, вышедшие с 2016 по 2019 год, в еженедельных и ежедневных газетах как всероссийского («Собеседник», «Ведомости», «Комсомольская правда»), так и регионального масштаба (пресса Приднестровья: газеты «Приднестровье», «Днестровская правда»). Кроме того, проанализированы публикации, опубликованные на информационном портале «МОЁ! Online».

**Гипотеза исследования.** Нарративные ресурсы в публицистическом произведении определяются, прежде всего, тем, что это послание автора рассчитано на диалог с аудиторией, т.е. на создание определенных взаимоотношений между субъектом высказывания и аудиторией.

Главный творческий ресурс – приглашение к со-творчеству.

Суть публицистического нарратива заключается в том, что точка зрения в высказывании автора, как правило, всегда опирается на документальную основу повествования, что максимально актуализирует сам факт высказывания.

Код публицистического дискурса выстроен таким образом, что достаточно очевидно поддается расшифровке.

**Методология и методика исследования.** Использовались два уровня исследовательской базы: методы теоретического познания и приемы практического анализа текста. В работе были использованы метод индукции, который позволил сформулировать теоретические обоснования; метод выборки, типологического анализа, метод контент-анализа. Также в работе применялся системно-синергетический метод, который помог в работе над анализом произведений.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

1. Уточнено содержание понятий «нарратив», «диалог», «автор», «адресат».

2. Исследованы и проанализированы нарративные ресурсы публицистических произведений, опубликованные в печатных и сетевых СМИ России и Приднестровья.

3. Определены ведущие стратегии нарративного высказывания – повествовательная, интенционная, контекстуальная, прецедентная, интертекстуальная, иносказательная. В своей совокупности эти стратегии дают представление о сущности авторского высказывания и открывают дальнейшие возможности для анализа публицистического произведения.

4. Выявлены аспекты восприятия публицистического высказывания: гносеологические, аксиологические, документальные, нарративные, оперативные.

**Теоретическую основу** работы составляют исследования по истории и теории публицистики, позволившие рассмотреть публицистическое высказывание как диалог между адресантом и адресатом, а также детально выявить и проанализировать нарративные ресурсы публицистического высказывания.

Искусству повествования в отечественной филологии уделяли внимание В. Белинский, А. Потебня, К. Леонтьев, А. Григорьев; в более поздние времена –

М. Бахтин, М. Лотман, Д. Лихачев, Б. Корман, Н. Тынянов, В. Виноградов, Б. Эйхенбаум, В. Скобелев, Н. Рымарь. Проблемы повествования нашли свое отражение в работах М. Фуко, Р. Барта, Ж. Деррида, Л. Долежела, Ж. Женетта, В. Шмида, Д. Принса и др.

Активно вели исследования в этом направлении ученые, занимающиеся изучением публицистического произведения: П. Валгина, Л. Кройчик, Б. Мисожников, Л. Свитич.

**Практическая значимость** исследования заключается в том, что оно может представлять интерес для теоретиков, специализирующихся на изучении нарративных ресурсов публицистических произведений, а также в литературоведческих кругах. Исследование может быть положено в основу лекционных и практических занятий при чтении курсов «Литературная работа журналиста», «Теория и практика публицистического творчества», а также использовано в специальных курсах при изучении теории публицистики и теории нарратива.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

1. Специфика повествования в публицистическом произведении заключается в том, что оно всегда представляет собой послание, сориентированное на диалог с аудиторией, в основе которого лежит постижение бытия личности и общества в определенных социальных условиях.

2. Важнейший нарративный ресурс публицистического произведения – это приглашение аудитории к со-творчеству, то есть к самостоятельному постижению закономерности человеческого бытия, основанного на фактах реальной действительности.

3. Принципиальная особенность публицистического нарратива – это движения от события к со-бытию, то есть вовлечение аудитории в процесс сопричастности с происходящим. Публицистическое произведение – это всегда открытие дополнительных ресурсов взаимодействия автора и аудитории. Рассказывание истории уже есть сам процесс развития личности.

4. Событийность публицистического произведения представляет собой взаимодействие четырех смысловых уровней высказывания – фактичность (опора на факт, опора на мысль), результативность (движение к цели), релятивность (возможности сравнения происходящего с объективной реальностью), прогнозирование перемен (возможность изменений происходящего).

5. Искусство повествования определяется ведущей ролью нарратора – субъекта высказывания, носителя определенной точки зрения. Повествовательный акт определяется тремя концептами: реальным миром, миром автора и миром аудитории. Каждый из этих миров неповторим, что открывает возможности для самого процесса высказывания, в котором событие рассказывания так же значительно, как реальные события, о которых идет речь, и как событие восприятия произведения аудиторией, воспринимающей виртуальный мир, созданный авторским сознанием.

6. Высказанное слово всегда отчуждается, и тем самым первоначально заложенный в него автором смысл воспринимается и трактуется аудиторией по-своему, при этом возможно появление иных точек зрения, не совпадающих с позицией автора. В процессе декодирования авторского высказывания формируется диалог автора и аудитории. Потребитель информации становится равноправным звеном в триаде «автор – произведение – аудитория».

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования и полученные научные результаты отражены в 17 публикациях, в том числе трех статьях, опубликованных в научном журнале «Вестник ВГУ. Филология. Журналистика», входящем в список рецензируемых изданий ВАК.

**Структура диссертации** обусловлена целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.



## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обосновывается выбор и актуальность темы диссертации, раскрывается ее степень изученности и научная новизна, определяются объект и предмет, формулируются цели и задачи, описывается методологическая, эмпирическая и теоретическая база исследования, указываются положения, выносимые на защиту.

**Первая глава «Нарратив как искусство рассказывания»** посвящена теоретическому обоснованию такого понятия, как нарратив, а также рассмотрению теории нарратива как искусства высказывания.

В параграфе 1.1 *«Теория нарратива: к истории вопроса»* идет речь о феномене нарратива и интерпретации данного понятия в гуманитарных науках.

Одним из первых проблему повествования рассмотрел в 1891 году немецкий исследователь О. Людвиг в работе *«Формы повествования»*. Английский литературовед П. Лаббок в 1921 году в работе *«Искусство прозы»* изучил типологию и основные принципы нарратива<sup>5</sup>. Американский исследователь Н. Фридман предложил свою классификацию повествования, которая состоит из восьми нарративных концепций, основывающихся на степени присутствия автора («степени вмешательства/невмешательства»)<sup>6</sup>.

Нарратологию как теорию повествования можно определить с трех точек зрения. Первая – процесс, осуществляемый рассказчиком, вторая – события, о которых повествуется, третья – организация диалога между адресантом и адресатом.

Суть нарративного подхода состоит в том, что он склонен к парцелляции объективной картины мира на эпизоды или микрособытия, при этом все эти

---

<sup>5</sup> Йохансон, К. Нарратив: проблемы и обещания одной альтернативной парадигмы [Текст] /К.Йохансон, Р.Харре// Вопросы философии. – М., 2000. № 3. – С. 29.

<sup>6</sup> Современное зарубежное литературоведение (страны Западной Европы и США): концепции, школы, термины. Энциклопедический справочник [Текст] // Научные редакторы и составители д. ф. н. И.П.Ильин, к. ф. н. Е.А. Цурганова. – М.: Интрада – ИНИОН, 1996. – С. 69.

частисоединяются в коммуникативное единство публицистического высказывания.

К основным категориям понятийного аппарата нарратологии отнесем следующее: «нарратив», «нарративность», «наррации», «событие», «повествование», «повествовательный текст», «повествовательные инстанции» (автор - читатель, нарратор-наррататор, адресат - адресант), рассказ, послание, высказывание, точка зрения, сюжет, фабула.

Нарратология как наука о повествовании направлена не столько на событие рассказывания, сколько на организацию сюжетов рассказываемых событий, иначе говоря, на объединение разных событий.

Нарратив – сложная система взаимодействия автора и аудитории. В нарративе многое зависит от восприятия послания аудиторией, благодаря чему формируется новый нарратив.

Особенностью нарратива является то, что он, расширяя смысловую возможность коммуникации, не просто передает информацию аудитории, а приглашает ее к сотрудничеству, актуализируя события на уровне диалога между адресатом и адресантом.

*Нарратив* (от лат. *narrare* – язык повествования) – логически связанное и упорядоченное повествование, являющееся следствием коммуникативного события, созданное для последующего диалога с аудиторией<sup>7</sup>.

В параграфе 1.2 «*Нарратив как сложная текстопорождающая практика в публицистическом произведении*» подчеркивается, что центральной фигурой повествования всегда выступает субъект высказывания, который предлагает аудитории свою точку зрения о происходящем событии. Это позволяет говорить о коммуникативной событийности публицистического дискурса и делает нарратив ключевой единицей авторского высказывания.

В публицистическом произведении важнейшим нарративным ресурсом является документализм – *опора на факт* действительности.

---

<sup>7</sup>Иовва, Н.И. Авторские ресурсы публицистического высказывания [Текст] / Н.И. Иовва // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2017. – № 3. – С. 121 – 125.

Центральной фигурой нарративного повествования в публицистическом произведении является субъект высказывания, который в теории литературы обозначается как биографический автор, который организует повествование.

Исходная позиция нарратива – авторская точка зрения, которую публицист предлагает аудитории как версию обсуждаемого события. Важнейший принцип диалога в публицистическом высказывании – *равноправие сторон*.

Автор выделяет важнейшую коммуникативную задачу публициста – подготовить аудиторию к принятию самостоятельного решения с помощью передачи ей необходимой информации.

Важнейшая интеллектуальная задача нарратива – формирование у аудитории собственного представления о мире, что предопределяет успех воздействия авторского высказывания.

В параграфе 1.3 «*Специфика повествования в публицистическом произведении*» внимание фокусируется на специфике и композиции публицистического высказывания.

Специфика организации повествования в публицистическом произведении заключается в том, что автор, предлагая факты реальной жизни для осмысления аудиторией, группируя их соответствующим образом, прямо или косвенно оценивая их, становится *рассказчиком*, своеобразным автором рассказа о случившемся.

Своеобразие нарратива в публицистическом произведении заключается, прежде всего, в его документальной основе, т.е. в *опоре на факт*. Публицистика широко использует прием беллетризации факта.

Специфика повествования в публицистическом произведении – субъективизация повествования.

Автор собирает факты, отбирает из их числа наиболее презентативных, структурирует их изложения в пределах заранее обдуманного дискурса – все эти действия определяют ту реальную роль, которую отводит себе сам автор публицистического произведения. Отсюда – значимость роли автора как творца публицистического произведения.

Композиция публицистического произведения является важным способом воплощения авторской идеи. К композиционным частям произведения относятся наиболее крупные элементы публицистического произведения: сформулированная проблема нарратива, комментарии к проблеме, позиция автора, аргументированное мнение участников диалога.

В параграфе 1.4 «*Нарративные стратегии*» выделены и исследованы следующие нарративные стратегии, которые покрывают пространство нарратива в публицистическом произведении: повествовательная; интенционная; контекстуальная; прецедентная; интерпретационная; иносказательная.

Нарративные стратегии – это особый род коммуникативных стратегий, а именно: стратегии ретрансляции событийного опыта.

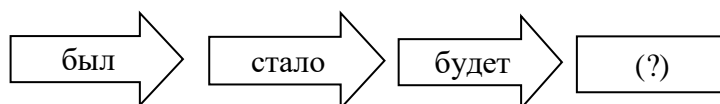
В области вербализованной наррации (нарративные дискурсы) – это повествовательные версии общериторических стратегий. В коммуникативном пространстве нарратива стратегия представляет собой идентификацию коммуникативного субъекта с некой точкой зрения.

Базовый принцип *повествовательной стратегии* – высказанное слово должно быть понятно аудитории, точка зрения автора должна быть изложена понятно, структура высказывания должна быть очевидной и тщательно продуманной. В основе повествовательной стратегии лежат следующие принципы: речевая характеристика высказывания; звуковая картина повествования; архитектура повествования; композиция повествования (воздействие повествовательных компонентов и описательных); детализация.

Суть *интенционной стратегии* заключается в сознательном выборе организации повествования. Выбор повествования начинается с выбора жанра, при этом выбор жанра зависит от автора, поскольку каждый жанр – оптимальный способ реализации авторского замысла конкретного высказывания. Модус высказывания определяется в повествовании теми задачами, которые решает автор.

*Контекстуальная стратегия* была определена как вписанность происходящего в событийный ряд происшествий, аналогичных случившемуся.

Движение от конкретного факта к обобщению – основа любого публицистического высказывания. При этом автору вовсе не обязательно выстраивать самому некий ассоциативный ряд. Контекстуальная стратегия предполагает появление у аудитории самостоятельного выстраивания ассоциативного ряда. Это обстоятельство порождает *прецедентную стратегию* нарратива. Формула прецедентной стратегии в публицистическом высказывании выглядит так:



Знак вопроса здесь – активизация позиции аудитории, которой адресовано авторское послание.

*Интерпретационная стратегия* публицистического высказывания естественным образом связана с интеллектуальными возможностями аудитории. Ключевые вопросы понимания – «Почему?», «Каким образом?», «Зачем?».

Понимание чужой речи тесно связано со *стратегией иносказания* – специфической формой организации высказывания, в которой господствует демонстративно оформленное комическое или сказовое слово.

Наиболее распространенные интонации нарратива – назидательность, доверительность, исповедальность, полемичность (дискуссионность), бесстрастность и рефлексивность произносимого слова.

Публицистическое произведение по своей сути является коммуникативным событием, поскольку оно не просто передает определенную информацию, но и побуждает аудиторию к ее осмыслению и появлению нового высказывания, принадлежащего уже адресату.

**Вторая глава «Поэтика публицистического высказывания»** посвящена выявлению нарративных ресурсов и признаков публицистического произведения.

В параграфе 2.1 «*Понятие о публицистическом произведении*» рассматривается публицистика на современном этапе развития печатных средств массовой информации, которая оперативно откликается на нужды общества,

вбирает и отображает богатство языковых тенденций, оставляя открытую зону для исследований. При этом публицистические произведения, являясь летописью современности, в полной мере отражают перемены, происходящие в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни общества.

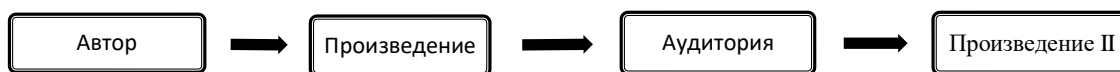
Публицистическое произведение включает в себя три уровня: семантический (уровень отражения реальности), синтаксический (уровень формы – выстроенность произведения), прагматический (уровень воздействия на аудиторию). Эти уровни определяют основные цели, которые ставит перед собой публицист.

Первая цель – *креативная*: дать аудитории возможность соотнести свое представление о мире с реальностью. Вторая цель – *реферантная*: субъективное высказывание, соотнесенное с размышлениями аудитории, расширяет пространство смысла, заложенного в публицистическое произведение. Третья цель – *рецептивная*: адресат вырабатывает свое отношение к авторскому высказыванию, формирует свою точку зрения.

Все эти цели, тесно связанные между собой, решают главную задачу автора: не просто высказаться, а быть услышанным.

Признаки публицистического произведения – диалоговость, дискурсивность, антиэнтропийность, интертекстуальность, релятивность, декадируемость, модальность. Общий знаменатель – нарративность.

Аудитория оказывается важным звеном в триаде «автор-произведение-аудитория», поскольку она трансформирует авторское произведение в новый материал. Если попытаться отобразить данный процесс, то он выглядит так:



При восприятии публицистического высказывания потребитель информации не пассивно ждет того, что ему скажет автор, а развивает предложенную автором точку зрения.

Параграф 2.2 *«Диалоговые ресурсы публицистического произведения»* посвящен диалогу, который является одним из ключевых понятий современного общества.

Под диалогом принято понимать процесс прямого взаимодействия субъектов. В процессе диалогового общения происходит обмен информацией, а также уточнение или опровержение высказанных собеседником тезисов.

Диалог в публицистике не только расширяет возможности исследования взаимодействия всех звеньев коммуникативной системы «автор – текст – аудитория», но наполняет публицистические послания дополнительным смыслом.

Диалоговые отношения с аудиторией в публицистическом произведении работают непрерывно.

Диалог в публицистическом высказывании обеспечивает общение между участниками коммуникативного процесса (у послания всегда есть принимающая сторона – аудитория), а также выступает как процесс очевидного межсубъектного взаимодействия. Диалог предполагает между автором и читателем ответное понимание и обмен мнениями, суждениями, умозаключениями. При таком взаимодействии между участниками коммуникативного процесса допускается как разногласие, так и единогласие.

Для диалога в публицистическом произведении характерны не только наличие вопроса – ответа, но и подразумевающие его составляющие: добавление-пояснение; распространение; согласие - возражение; формулы речевого этикета, выбор лексико-фразеологических средств, построение синтаксических структур, связь между отдельными высказываниями и пр.

В параграфе 2.3 *«Прагматика публицистического высказывания»* рассматривается прагматика публицистического произведения, которая является составной частью семиотики и сосредоточена на выявлении концептуальной основы произведения.

Прагматика выявляет характер взаимоотношений нарратива с теми компонентами, из которых складывается публицистическое произведение,

изучает концептуальные основы формирования публицистического произведения. В основе авторского высказывания лежит формирование авторской позиции, его точка зрения. Формирование авторской позиции – сложный процесс выявления смысла факта. Важно не просто его обозначить, но и выявить причины, этот факт породившие.

К основным концептам прагматики публицистического высказывания мы отнесли:

1) личность автора – его социально-нравственный и профессиональный уровень;

2) характер аудитории, который предполагается данное высказывание (аудитория определенным образом моделируется, она создается воображением автора. Адресность в диалоге обязательна);

Публицист не просто высказывается – он формирует аудиторию, опираясь в этом на свои представления о том, какой должна быть аудитория, с которой он ведет диалог.

3) опора на своеобразный «императив эпохи» – учет времени, в котором происходит общение с аудиторией. При этом время события и время рассказывания о нем могут не совпадать, но проблема актуальности повествования остается центральной проблемой в организации диалога автора с аудиторией.

4) основная форма высказывания – не указующий перст автора, а неназойливое приглашение к пониманию сути события, о котором идет речь.

5) прагматика повествования – это не просто вброс идей в неразумную аудиторию (сегодня, к сожалению, распространена циничная фраза «Пипл все схавает»), это генерирование новых идей и непрерывное формирование интеллектуально развитой аудитории.

Автор – смысловая основа повествования.

В параграфе 2.4 «Специфика публицистического образа» рассматривается понятие «образ» и его производные: образная система, образный ряд, образность.



В публицистике принято выделять два вида отношений в пределах композиции произведения: отношения образных элементов и отношения образных смысловых элементов.

Взаимодействие образа и понятия обогащают и дополняют друг друга, гармония этих двух начал создает оригинальный и неповторимый продукт публицистической формы.

Условность неизбежно присутствует в публицистике, в противном случае было бы бессмысленно поднимать вопрос о нарративной образности. В субъективном авторском восприятии жизненные впечатления претерпевают трансформацию. Отраженный мир в произведении, при всей документальности публицистики, принципиально отличается от мира реального.

Автор – концептуальная основа повествования. Он не просто предлагает аудитории свою точку зрения, он использует многочисленные приемы эмоционального воздействия на аудиторию, среди которых важнейшей стратегической задачей является создание публицистического образа, т.е. создание обобщенной картины мира, соединяющей воедино мысль, метафору, факт.

Можно выделить три вида образов в публицистике: образ-факт, образ-модель, образ-концентрат (концепция М. И. Стюфляевой<sup>8</sup>).

Образ-факт – любой документальный образ в публицистике, созданный методом типизации: характер, картина природы, крылатое слово<sup>9</sup>.

Образ-модель представляет собой продукт авторского видения, аналитического мышления, возникающий, когда публицист совершает соотнесение общего с единичным, частным или случайным.

Под образом-концентратом понимаются образно-понятийные формы, которые родом из публицистики и при этом имеют разнообразные трактовки.

---

<sup>8</sup>Стюфляева, М.И. Образные ресурсы публицистики[Текст] / М.И. Стюфляева. – М.: Мысль, 1982. – С. 101.

<sup>9</sup>Там же.

Составляющие публицистического образа – описательность, многозначность, ассоциативность, статичность, фрагментарность.

Публицистический образ всегда связан со структурой публицистического произведения, создает обобщенную картину действительности, живет во времени и пространстве, имеет эстетическое значение, объединяет конкретный и абстрактный, прямой и обобщенный смысл, зачастую создается с помощью типизации.

Повествователю, чтобы создать полноценный публицистический образ, необходимо не только включиться в творческий процесс, но и образно осмыслить окружающий мир в зависимости от стоящих перед ним нарративных задач. Различные представления о жизни, реальности, впечатления, эмоции, идеи, наблюдения, осмысление являются базовыми источниками возникновения разнообразных публицистических образов.

В третьей главе «**Автор как нарратор**» особое внимание уделено специфике функционирования автора в публицистическом произведении.

В параграфе 3.1 «*Субъект высказывания в публицистическом произведении*» рассматривается автор как создатель виртуальной картины мира и как центральная фигура, скрепляющая повествование.

Специфика функционирования автора как нарратора в публицистическом произведении заключается в том, что автор-публицист – звено коммуникативной системы, т.е. его высказывание (воспроизводящее сознание) не может не ориентироваться на сознание воспринимающего.

Нарратор не может не учитывать существование «встречного» сознания, сознания аудитории. Предлагая свой рассказ о событии, он закладывает в свое повествование встречную реакцию аудитории, предвосхищая возможные трактовки высказывания.

Публицистическое произведение в основе своей – коммуникативное событие, поскольку в нем изначально заложен нарратором призыв к осмыслению сказанного, к со-переживанию, к обсуждению, к сотрудничеству, к последующему высказыванию.

От любого события аудитория ждет:

- выявления масштаба происходящего;
- понимания актуальности происходящего;
- включения происходящего в социокультурный контекст;
- постижения характера происходящего;
- воспроизведения деталей происходящего;
- выявления причин, породивших происходящее;
- предварительной оценки происходящего.

Все это – территория ответственности нарратора. За собой аудитория оставляет право на самостоятельную оценку события.

Так рождается диалог автора с аудиторией, основу которого составляет психологическое взаимоотношение автора и аудитории.

В параграфе 3.2 *«Публицистическое произведение как продукт авторской инициативы»* идет речь об особенностях публицистического произведения.

По самой своей сути публицистика призвана активно вмешиваться в жизнь, формировать и выражать общественное мнение, поскольку является специфической областью общественно-политической деятельности, преследующей цель воздействия на массы.

Современный тематический диапазон публицистических произведений неограничен: политика, экономика, философия, культура, идеология, спорт, повседневный быт, а также текущие события, которые рассматриваются сквозь призму определенных политико-идеологических установок. Публицистика обращена к актуальным проблемам общества – политическим, социальным, бытовым и философским.

Особенность публицистического произведения в том, что оно состоит из последовательно объединенных вербальных средств, таких как высказывания и межфразовые единства (текстовый зачин, предисловия, прологи, вступления, первые абзацы, первые строки), а также невербальных средств (порядок слов, положение частей, знаки препинания, текстовые средства выделения и пр.).

К эмоционально-языковым средствам выразительности относятся эпитеты, сравнения, метафоры, лексические повторы, риторические вопросы, градация, обращение, пословицы, поговорки, фразеологизмы, разговорные и эмоциональные обороты речи и просторечия.

Познание, осуществляемое с помощью языка автора публицистического произведения, представляет собой не только целостную и содержательную интерпретацию окружающей действительности, но и способствует созданию эмоционального отражения картины мира.

В параграфе 3.3 *«Публицистическое произведение как нарративный феномен»* рассматривается современная публицистика, которая в формировании аудитории имеет принципиальное значение, поскольку стремится удовлетворить не только эстетические, но и интеллектуальные потребности.

Публицистика – это высказывание по острым злободневным вопросам, интересующих современное общество.

В публицистике обсуждаются и получают оценку актуальные вопросы прошлого и настоящего, отображаются эмпирические факты и рассуждения, понятия, образы и идеи, гипотезы и оперативные оценки.

Публицистическое произведение есть особый информационный продукт, распространяемый по каналам средств массовой информации и обладающий устойчивыми признаками.

Современные публицистические произведения рассматривают актуальные масштабные проблемы, основанные на синтезе тенденций и фактов действительности, на привлечении исторических свидетельств и теоретических выкладок, а также на анализе опыта конкретных авторов.

Публицистическое произведение одновременно консервативно и динамично. С одной стороны, в публицистическом высказывании присутствует достаточное количество стандартных структур, опирающихся на общественно-политические и иные термины. С другой стороны, публицистика не может не учитывать интерес читателей к понятному им изложению.

Восприятие публицистических произведений – это психофизический процесс, ориентирующийся на:

1) *гносеологический аспект* (познание происходящего) – соотнесение того, «что было», с тем, «что рассказано» адресантом, и с тем, «что воспринято» адресатом;

2) *аксиологический аспект* проявляется, с одной стороны, как «ценностно осмысливающая эмоционально – волевая установка» художника-творца<sup>10</sup> (М. Бахтин); с другой стороны, оценки читателя – «ответ на ценность»<sup>11</sup> (Р. Ингарден).

3) *документальный (фактологический) аспект* – в основе публицистического произведения лежит основа – факт, проблема, реальная ситуация.

4) *нарративный аспект* – искусство повествования, искусство организации диалога между автором и читателем; диалог обогащает и наполняет публицистический текст дополнительными смыслами.

5) *оперативный аспект*, в основе такого восприятия лежит проявления мотивационной и эмоциональной сфер личности: те потребности, мотивы и цели, которые побудили адресата обратиться к данному публицистическому посланию; также очень важен его эмоциональный настрой и степень концентрации внимания в момент восприятия текста.

При работе над публицистическим произведением адресант подвергает факты собственному осмыслению; делится с адресатом личными впечатлениями и переживаниями; выражает свое эмоциональное отношение к герою; а также на основе имеющихся данных может прогнозировать развитие ситуации. Тем

---

<sup>10</sup>Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества [Текст]/ М.М. Бахтин. –М.: Искусство, 1979. – С. 270.

<sup>11</sup> Шевчук, К. С.Эстетическая аксиология Романа Ингардена [Текст] / К.С. Шевчук. Ровно, 2013. –244 с.

самым, пропустив все факты сквозь авторское восприятие, публицист подвергает их художественной трансформации.

Отличительной чертой публицистического произведения является возможность со-творчества автора с аудиторией, целью которого является поиск самостоятельных ответов, необходимых для решения современных проблем общества. Читатель является «частью процесса порождения высказывания», поскольку автор всегда пытается навязать адресату «предпочтительное» прочтение своих посланий, а читатель всегда видит в произведении «свой смысл».

В заключительном параграфе 3.4 «*Объективное и субъективное в авторском высказывании*» рассматривается объективная и субъективная организация авторского повествования.

Публицистическое произведение имеет ряд особенностей, среди которых одним из ключевых является постоянный диалог с адресатом. Диалог заложен в самой природе публицистического высказывания, поскольку послание рассчитано на восприятие не только определенных сведений, но замысла автора.

Автор – это, в первую очередь, индивидуальность со своими мнениями, убеждениями, взглядами, поэтому полной объективности в публицистике быть не может. Субъективность в публицистических текстах присутствует всегда, так как отражает систему ценностей и взглядов конкретного автора. Автор субъективен тогда, когда отбирает факты для своего послания аудитории. Автор смотрит на события, которые освещает, сквозь призму собственного восприятия, и, таким образом, вносит элемент субъективности в свой текст.

Объективное и субъективное в авторском высказывании представляет собой, с одной стороны, объективный факт, который изложен в публицистическом тексте, с другой – субъективное отражение авторского видения материала, с третьей – субъективное восприятие этой информации адресатом.

Автор не может не учитывать того, что процедура восприятия публицистического высказывания «дробит» аудиторию на несколько групп

(аудитория, практически полностью воспринимает точку зрения автора; аудитория, самостоятельно двигается к постижению смысла, отталкиваясь от позиции автора; аудитория, отвергая авторскую позицию, формирует свое представление о реальности).

От значимости коммуникативной роли автора зависит уровень восприятия текста аудиторией. Так, если автор является действующим лицом, то его послание аудитории укрепляет доверие читателей и побуждает их к сопереживанию; если же автор выступает внимательным комментатором события, то есть, он не просто описывает, но и комментирует случившееся, то он тем самым приглашает аудиторию к со-размышлению и к поддержке авторской позиции; если же автор выступает в роли нейтрального повествователя, то он активизирует аудиторию, приглашая ее размышлять и делать выводы о случившемся событии.

Автор является гарантом творческого достоинства своего высказывания.

Специфика авторского высказывания в публицистическом произведении определяется тем, что нарратор включен в сложную систему взаимоотношений воспроизводящего и воспринимающего сознаний.

Объективность в авторском высказывании публицистического произведения, прежде всего, заключается в отражении современных реалий и фактов. Следует отметить, что объективность информации всегда относительна, поскольку зависит от системы ценностей и личности адресанта.

В **Заключении** изложены основные выводы, подтверждающие гипотезу исследования.

**Содержание диссертации отражено в следующих публикациях (общий объем 4,8 п.л.):**

**Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах, входящих в перечень ВАК РФ**

**1.** Иовва, Н.И. Взаимосвязь слова с восприятием его аудиторией [Текст] / Н.И. Иовва // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика.– 2016.– № 4.– С. 100–103.

2. Иовва, Н.И. Авторские ресурсы публицистического высказывания [Текст] / Н.И. Иовва // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика.– 2017.– № 3.– С. 121–125.

3. Иовва, Н.И. Нарративные ресурсы образного высказывания [Текст] / Н.И. Иовва // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика.– 2018.– № 3.– С. 124–130.

### Научные статьи в других изданиях

4. Иовва, Н.И. Публицистика как важнейшая составляющая СМИ [Текст] / Н.И. Иовва // Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур: материалы международной научно-практической конференции. – Казань:Изд-во Казан.ун-та, 2016.– С. 210–214.

5. Иовва, Н.И. Специфика публицистического образа[Текст] / Н.И. Иовва // Былое и мы. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2016.– С. 49–56.

6. Иовва, Н.И. Особенности публицистического текста [Текст] / Н.И. Иовва //Михаило-Архангельские чтения: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Рыбница: Рыбницкий филиал ПГУ, 2016.– С.380–382.

7. Иовва, Н.И. Объективное и субъективное в авторском высказывании [Текст] / Н.И. Иовва // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи: материалы всерос. науч.-практ. конф.смеждунар. участием / сост. О. Ф. Автохутдинова; Урал. фед. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2017. – С.231–234.

8. Иовва, Н.И. Особенности восприятия публицистического текста [Текст] / Н.И. Иовва // Дни науки-2017: материалы XVII всероссийской научно-практической конференции, Озерск: ОТИ НИЯУ МИФИ, 2017. – С. 93–94.

9. Иовва, Н.И. Нарративные ресурсы публицистического высказывания (на примере творчества приднестровского очеркиста) [Текст] / Н.И. Иовва // Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы всерос. науч.-практ. конф. школьников, студентов и аспирантов / сост. О.С. Зубкова; Юго-Зап. Гос. ун-т. – Курск, 2017. С. 85–96.

10. Иовва, Н.И. Композиционные ресурсы нарратива [Текст] / Н.И. Иовва // Коммуникация в современном мире: материалы всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, 2017. – Ч2.С.167–169.

11. Иовва, Н.И. Диалоговые ресурсы публицистического произведения [Текст] / Н.И. Иовва // Диалоговые ресурсы публицистического произведения // Былое и мы. - Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2017. – С. 3–13.

12. Иовва, Н.И. Диалог в публицистическом произведении [Текст] / Н.И. Иовва //Литература и журналистика в иерархии культурного пространства личности: материалы республиканской научно-практической конференции с международным участием/ ред.кол.:В.В. Тулупов, С.Л. Распопова, Н.В. Кривошапова и др. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. Ун-та, 2017. С.107–111.



13. Иовва, Н.И. Специфика композиции публицистического произведения [Текст] / Н.И. Иовва // Мультимедийная журналистика: материалы междунар. науч.-практ. конф./ под общ. ред. В. П. Воробьева. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. С. 310–313.

14. Иовва, Н.И. Композиция публицистического произведения [Текст] / Н.И. Иовва // Актуальные вопросы филологии, лингвистики и журналистики: материалы научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава филологического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко по итогам НИР 2017 года/ отв. редактор Н.В. Кривошапова. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2018. С. 83–87.

15. Иовва, Н.И. Прагматика публицистического высказывания [Текст] / Н.И. Иовва // Современный дискурс-анализ. Дискурс современных массмедиа в перспективе теории, социальной практики и образования: Материалы Международной научно-практической конференции (специальный выпуск журнала). – № 3 (20). – Т.1. – Белгород: Политерра, 2018. С. 199–204.

16. Иовва, Н.И. Специфика повествования в публицистическом произведении [Текст] / Н.И. Иовва // Журналистика –2018: история, проблемы и перспективы : материалы 20-й Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15–16 ноября 2018 г. / ред.: В. М. Самусевич. – Минск: БДУ, 2018. –С.348-351.

17. Иовва, Н.И. Нарративные стратегии публицистического послания [Текст] / Н.И. Иовва // Медиапространство и литературный процесс Приднестровья и стран СНГ в новых геополитических условиях: Материалы Республиканского круглого стола / Ред. кол: С.Л. Распопова, С.В. Олейников. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2018. – С.33–36.