

На правах рукописи

Акоп

Акопова Анна Леонидовна

**ОСОБЕННОСТИ ИНОВЕЩАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РАДИОКОМПАНИИ «ГОЛОС РОССИИ» И ЕЕ ПРЕЕМНИКА –
САЙТА «SPUTNIK» НА НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ
ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ ЕВРОПЫ**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Воронеж

2019

Диссертация выполнена в ФГБОУ ВО
«Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Вороненкова Галина Федоровна

Официальные оппоненты: **Калмыков Александр Альбертович**
доктор филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Российский государствен-
ный гуманитарный университет»,
кафедра теории и практики
общественных связей, профессор


Колодкин Владимир Александрович
кандидат филологических наук, ФГБОУ
ВО «Донской государственной техниче-
ский университет», проректор по учебной
работе

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Пятигорский
государственный университет»**

Защита диссертации состоится «17» декабря 2019 г. в 12.00 на заседании диссертационного совета Д.212.038.18 при ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» по адресу: 394068, ул. Хользунова, 40а, к.119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского государственного университета и на сайте www.science.vsu.ru

Автореферат разослан «2» октября 2019 г.
Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат филологических наук

 А.А. Кажикин

Общая характеристика работы

Актуальность исследования. Диссертационное исследование посвящено научно-теоретическому и конкретно-историческому анализу особенностей деятельности иновещательной радиоконпании «Голос России» и сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня» на немецкоязычном рынке Европы в связи с активным использованием в последние годы в их деятельности современных технологий Интернет-коммуникации. Это было обусловлено тем, что радиовещание практически полностью ушло в Интернет. Об этом свидетельствуют также следующий факт: с 1 марта 2019 г. было прекращено вещание SNA-радио «Sputnik» в Берлине и земле Бранденбург и слушать радио можно теперь только в Интернете¹.

Социальные сети превращают любой контакт в режиме «онлайн» в привычный элемент образа жизни и повседневного поведения. Человек получил возможности глобализации общения, обеспечивающие коммуникативное участие в различных событиях и мероприятиях в любой точке земного шара. Наглядно проявляется и эффект стирания государственных границ в сети Интернет. Как справедливо отмечает профессор Засурский Я.Н., «внедрение и активное использование информационно-коммуникационных технологий привело к развитию и становлению глобального информационного общества, где ведущую роль играют мобильная связь, Интернет, цифровое телевидение и радио»².

Наблюдающаяся в сети информационная избыточность порождает имитацию абсолютной свободы слова, когда можно озвучить любую точку зрения, однако для того, чтобы быть услышанным, коммуникатору необходим мощнейший усилитель. Реклама, пиар и манипулирование сознанием людей

¹SNA-радио больше не может вещать в Берлине. [Электронный ресурс]. URL: <https://de.sputniknews.com/panorama/20190228324142181-sna-radio-sendeschluss-berlin-brandenburg/> (дата обращения: 28.02.2019).

² К мобильному обществу: утопии и реальность/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009. С. 19.

полностью приспособили для себя Интернет и все его ресурсы, применяя приемы, ранее хорошо отработанные традиционными СМИ. Нередки высказывания о том, что традиционные СМИ доживают последние дни. Телевидение превратилось в цифровое, широкоформатное, карманное, интерактивное, все более индивидуализированное. По мнению академика Красникова Г.Я., через 20 лет будет создана виртуальная реальность, и мы будем легко уходить в трехмерное пространство с элементами присутствия; «человек сможет жить в виртуальной реальности, которая окажется богаче, чем действительность»³.

Сайт стал весьма важной (если не основной) частью газеты и журнала в сравнении с их привычной бумажной формой. Блог позволяет каждому иметь свою собственную персональную публичную трибуну. Аналогичные процессы происходят и в сфере радио, в том числе иновещания. Любой гражданин, пользующийся Интернетом, становится «прозрачным» для соответствующих спецслужб.

Именно в глобальной сети закрепляется некая универсализация поведения и навязывание определенного образа жизни повсеместно со стороны «хозяев» Интернета. Социальные сети, которые использует большинство молодых людей, грозят тотальным порабощением, так как через них большие массы населения во многих странах мира поддаются существенному манипулированию и направлению.

«Современную государственная власть, – справедливо отмечал доктор юридических наук, профессор Ф.М. Рудинский, – можно назвать электронной, поскольку СМИ, превратившиеся в ”духовный мусоропровод”, выступают в качестве могущественного инструмента дезинформации и психологического подавления личности»⁴. И все это оказало большое влияние на перестройку

³ К 2021 году у каждого будет персональный робот // Известия, 7 февраля 2011, №20 (28281). С. 7.

⁴ Рудинский Ф.М. Наука прав человека и проблемы конституционного права. Москва, 2006. С. 1009.

работы компании «Голос России» на немецкоязычном информационном рынке Европы. Накопленный ею опыт представляет собой большой интерес для дальнейшего совершенствования Интернет-радиовещания на немецкоязычные страны в деятельности сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня».

Исследование обусловлено актуальными задачами анализа историко-политического коммуникационного процесса и проблематики современного Интернет-вещательного дискурса на немецкоязычном информационном рынке Европы, что немаловажно для развития современной филологической науки и теории журналистики. В диссертации проведено исследование иновещательной деятельности радиокomпании «Голос России» и МИА «Россия сегодня» (с начала их работы) на европейскую немецкоязычную аудиторию.

Как известно, с 24 декабря 2014 г. мультимедийная группа «Sputnik» (в структуре МИА «Россия сегодня») запустила аналитический онлайн-ресурс «de.sputniknews.com» и SNA Radio на немецком языке. Этот новый вещательный ресурс предложил альтернативный взгляд на события в Европе, которым уделяется недостаточное внимание, а зачастую и с искажением фактов, в ведущих европейских немецкоязычных СМИ. Российская платформа предназначена прежде всего для тех европейцев, которые тщательно отбирают источники информации ради ознакомления с подлинными фактами, а не послушно следуют за навязываемыми трендами политики.

Ресурс также предназначен для аккумуляции мнений неангажированных авторитетных экспертов, иллюстрирования происходящих событий конкретными цифровыми и статистическими выкладками с помощью уникальной инфографики и фотоснимков, не требующих специального комментирования. Благодаря развитой сети хабов, «Sputnik» круглосуточно мониторит происходящие в мире события и отражает их, обновляя сайт в режиме реального времени. По словам генерального директора МИА «Россия сегодня» Дмитрия Киселева, сказанным в интервью «Российской газете» от 30 октября 2014 г., «сегодня, как и 85 лет назад, мы стремимся показать многоцветную, многоукладную, многополярную картину мира, представляя

зарубежной аудитории позицию России, участвуя в диалоге, влияя на формирование мировой повестки дня»⁵.

Вещание SNA Radio в столице ФРГ Берлине и в федеральной земле Гессен велось на «Мега радио» и в режиме «онлайн». Журналисты и радиоведущие хаба вели прямые эфиры из Берлина 12 часов в день. Поскольку именно европейский континент аккумулирует почти 50% всей аудитории немецкоязычного иновещания, то исследование проблематики наиболее эффективного применения технологически новых каналов коммуникации со слушателями, в том числе инновационных возможностей обратной связи и онлайн-дискурса с аудиторией, приобретает весьма злободневное звучание.

В повестку дня властных структур (Правительства РФ, Государственной Думы) в настоящее время Президентом РФ внесен вопрос о глобальном информационном (сетевом) порядке, исключаящем «электронный империализм», информационные блокады и т.н. «фейковые» атаки, и вместе с тем обеспечивающаю противодействие лжи, защиту чести и достоинства граждан, гарантии деятельности журналистов. Все это обусловило необходимость исследования истории, теории и новых условий функционирования немецкоязычного радиовещания МИА «Россия сегодня» на страны Европы.

Целями диссертационного исследования являются филологический и отчасти лингвополитологический анализ деятельности «Голоса России» и сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня», выявление потенциальных проблем и обоснование предложений по совершенствованию форм и методов, а также практики деятельности современных субъектов отечественного иновещания на немецкоязычном рынке европейских государств с применением Интернет-коммуникаций на платформе опыта, накопленного радиоккомпанией «Голос России» и МИА «Россия сегодня».

⁵ Службе Инвещания МИА «Россия сегодня» исполнилось 85. Радио на весь мир // Российская газета, 30 октября 2014.

Этими целями определяется решение следующих задач:

1. выявить основные этапы истории возникновения и развития Интернет-вещания радиокompании «Голос России» и МИА «Россия сегодня» на немецкоязычную аудиторию Европы и того, что этому предшествовало;
2. проанализировать структуру и организацию программ вещания сначала «Голоса России», а затем – сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня»;
3. классифицировать формы и жанры радиопередач, особенности связей радиостанции с аудиторией и с её различными участниками; выявить новые коммуникативные и технологические возможности, появившиеся у МИА «Россия сегодня»;
4. обосновать значение иновещания в современных условиях как одной из форм внешнеполитической информационной деятельности государства, особенности современного Интернет-вещания и специфику перевода немецкоязычного вещания МИА «Россия сегодня» на новую платформу, а также значение последствий объединения ресурсов «Голоса России» и «РИА Новости» в Интернет-сайт «Sputnik».

Объектом исследования является государственная радиокompания «Голос России», входившая в течение длительного времени в тройку лидеров международного радиовещания, и ее правопреемник – Интернет-сайт «Sputnik» МИА «Россия сегодня».

Предмет исследования – генезис и специфика Интернет-вещания «Голоса России» до 2013 г.; анализ новой концепции, структуры и организации практики деятельности в сети Интернет российской международной радиокompании в составе МИА «Россия сегодня» с 2014 г. по настоящее время, современное состояние и функционирование в эпоху распространения Интернет-коммуникаций.

Особую актуальность и перспективы настоящей работе придают утвержденные в мае 2017 г. две федеральные стратегии, затрагивающие напрямую политику государства в вопросах обеспечения информационной безопасности и информационного суверенитета России, а именно:

- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг., утвержденная указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203;

- Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г., утвержденная указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. №208.

В качестве **гипотезы** настоящего диссертационного исследования предложено обоснование базового использования Интернет-платформы как основного способа вещания радиокompании «Голос России» и международного информационного агентства МИА «Россия сегодня» на немецкоязычном рынке Европы. Внедрение и использование современных сетевых возможностей позволит обеспечить: эффективную конкуренцию с аналогичными компаниями зарубежных стран; расширить аудиторию, в том числе путем предоставления альтернативной новостной площадки в рамках сетевого «поля». Предоставление возможности получения новостной информации при помощи современных сетевых медиаресурсов отвечает не только на актуальные запросы общества, но и позволяет медиаресурсу сформировать на своей базе устойчивую площадку для трансляции информации, выстраивания диалога с аудиторией в режиме «онлайн», противостояния системному «троллингу» и «хакингу». В XXI-м веке блогосфера стала мощным оружием в информационных противоборствах, и современные международные информационные агентства призваны обеспечивать информационный суверенитет и предоставление достоверной информации.

Именно новый продукт «Sputnik» МИА «Россия сегодня» стал преемником радиокompании «Голос России» и продолжил ее информационную политику.

Методы исследования. В работе применялись следующие методы: метод системного подхода, использование которого было обусловлено необходимостью комплексного рассмотрения предмета исследования; метод исторической логики, благодаря чему удалось определить место и роль советского иновещания в системе мировых СМИ; сравнительно-аналитический

метод, позволивший выявить основные этапы формирования и развития событий и явлений при анализе становления и исторического развития радиостанции «Голос России». Компаративный метод помог рассмотреть произошедшие изменения в отечественном иновещании на немецкоязычный рынок Европы, а также определить перспективы его развития. Кроме того, использовались метод контент-анализа текстовой информации, метод выявления коннотативных связей, а также структурально-лингвистический метод.

Степень научной разработанности темы. В отечественной литературе проблемам иновещательной деятельности, а также электронных СМИ и информационного противоборства в глобальном сетевом пространстве посвящены работы таких авторов, как: Р.Ф. Абдеев, Ю.М. Батурин, Л.Д. Болотова, А.Г. Быстрицкий, Е.Л. Вартанова, М.С. Вершинин, С.В. Володенков, А.Е. Войскунский, Г.Ф. Вороненкова, Д.П. Гавра, М.Н. Грачев, Г.Р. Громов, Е.Г. Дьякова, Я.Н. Засурский, Л.М. Землянова, Д.Г. Иванов, А.А. Калмыков, А.А. Киселев, Д.К. Киселев, В.А. Колодкин, А.В. Лысенко, А.П. Назаретян, А.С. Панарин, И.Н. Панарин, А.С. Пую, А.В. Раскин, В.И. Снетков, Ю.Р. Тагильцева, В.В. Тулупов, В.Л. Цвик, А.А. Чернов, А.В. Чугунов, А.Н. Шеремет, Г.Г. Щепилова.

Среди зарубежных ученых, в той или иной мере касавшихся в своих трудах проблем иновещания в современном глобальном информационном пространстве, отметим Р.Е. Агре, Д.Белла, С.Буклера, М.Франклина, Р.Гибсона, Р.Клотца, Г.Лассуэла, Т.Стоуньера, О.Тоффлера, Ф.Уэбстера, А.Чедвика, Ф.Фукуяму.

Научно-практическая значимость. Проведенное исследование особенностей иновещательной деятельности радиокomпании «Голос России» и МИА «Россия сегодня» на немецкоязычном информационном рынке Европы позволяет теоретически проанализировать и практически обобщить и осмыслить указанную проблематику. Полученные результаты могут быть полезными как для совершенствования немецкоязычного иновещания на страны

Европы, так и при подготовке соответствующих специалистов иновещания, а также журналистов в системе высшего образования.

Научная новизна исследования подтверждается, прежде всего, тем, что работ диссертационного уровня, посвященных радиокompании «Голос России» и Интернет-сайту «Sputnik» (в аспекте немецкоязычного иновещания), ранее не было. Впервые подвергнуты научному анализу и современному дискурсу вопросы комплексной организации и иновещательной деятельности нового международного информационного агентства МИА «Россия сегодня» (созданного в 2014 г.) и его сайта «Sputnik» в контексте развития информационного социума. В работе раскрывается динамика становления как самого сайта, так и связанных с ним социальных сетей, систематизируются изменения, отразившиеся в концепции деятельности редакции немецкоязычного иновещания.

Проблематика, которой посвящена диссертация, явно недостаточно исследована. Это связано прежде всего с тем, что сайт «Sputnik» относительно новый продукт, которому всего лишь около пяти лет. Новизна работы состоит также в том, что в научный оборот вводится обширный эмпирический материал.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Опыт использования сетевых технологий вещания журналистами немецкоязычной редакции радиокompании «Голос России» в начале XXI века следует активнее использовать в работе сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня» в информационной конкуренции с иностранными вещателями.
2. Применение современных информационно-коммуникационных технологий позволило существенно расширить возможности МИА «Россия сегодня» и сайта «Sputnik» за счет увеличения масштаба аудитории, изменения временных рамок и расширения диапазона охвата и воздействия на немецкоязычную аудиторию стран Европы, предоставления ряда дополнительных коммуникативных возможностей пользователям.

3. «Троллинг» и «хакинг» наносят большой вред информационно-коммуникационному общению и сетевой этике, провоцируют пользователей на информационное противоборство. Распространение «фейковых» новостей подрывает доверие к информационному контенту и наносит существенный ущерб репутации медиакомпаний/вещателя/.
4. Информационные войны, ведущиеся с использованием сетевых технологий, наносят серьезный урон коммуникативному общению не только между институтами гражданского общества, но и в межгосударственных отношениях вплоть до попыток разрушительного воздействия на политико-властные процессы. Можно даже вести речь о специфических средствах массового информационного поражения.
5. «Блоги» стали одним из важнейших каналов коммуникации немецкоязычного европейского сообщества с российской информационной средой, обеспечивая ему доступ к альтернативной и неангажированной новостной среде. «Блогосфера» МИА «Россия сегодня» стала весьма популярной площадкой новостного потребления и обмена.
6. Речевая коммуникация, осуществляемая по каналам инновационных цифровых медиаресурсов, включая радиовещание, имеет определенное преимущество перед иными формами Интернет-коммуникации.
7. Обеспечение свободы выражения настроений, мыслей, увлечений, социальных и индивидуальных предпочтений в сети «Интернет» стало неотъемлемым условием общественного и персонального сознания и самосознания, включая психологию восприятия той или иной информации, что необходимо учитывать в работе субъектов иновещания на немецкоязычные страны Европы.

Эмпирической и фактологической основой исследования служат результаты анализа информационных баз и материалов, размещенных на соответствующих сетевых ресурсах и веб-сайтах, актуальные и архивные документы (в том числе электронные) радиостанции «Голос России» и МИА «Россия сегодня», результаты Интернет-опросов и мониторинга восприятия

немецкоязычной аудиторией материалов российского иновещания, а также публикации в электронных и печатных СМИ.

Апробация результатов исследования осуществлялась путем авторских радиопередач и публикаций, а также выступлений автора на международных и всероссийских научных конференциях, круглых столах и в ходе преподавательской деятельности. Также автор принял участие в стажировках в немецкой телерадиокомпании «SWR» («Юго-западное вещание») и в Интернет-редакции «Deutsche Welle» («Немецкая волна») в Германии. Общее количество публикаций автора – 16, объем – свыше 30 печатных листов.

Структура диссертации включает: введение, три главы, объединяющие семь параграфов, заключение и библиографию, перечень электронных ресурсов, три приложения.

II. Основное содержание работы

Во **Введении** обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, раскрывается степень ее научной разработанности; определяются объект и предмет, гипотеза, а также цели и задачи исследования; обозначаются теоретико-методологические основы исследуемой проблемы, указываются эмпирические основания исследования, формулируются научная новизна и положения, выносимые на защиту; отмечаются отдельные аспекты практического внедрения результатов научного исследования.

Первая глава **«Генезис Интернет-вещания России на аудиторию зарубежных стран»** включает два параграфа.

В первом параграфе *«Интернет-коммуникация как основа современного иновещания»* проанализирован процесс зарождения и развития компьютерных сетей и сетевых технологий как инновационного элемента информационной сферы. В качестве необходимой предпосылки выявления особенностей формирования культуры работы с информацией в условиях становления глобального информационного пространства раскрыты сущность Интернета и

показано его многообразное влияние на современные СМИ. Обоснованы следующие выводы относительно воздействия современных информационно-коммуникационных технологий на Интернет – иновещание: во-первых, современное радиовещание и Интернет-коммуникации представляют собой беспрецедентную инновационную систему передачи и распространения информации для аудитории и обратной связи со слушателями; во-вторых, «Голос России», а затем и МИА «Россия сегодня» своевременно включились в процессы интернетизации и социальной «сетевизации» вещания на немецкоязычном рынке Европы. Во втором параграфе *«Интернет-вещание как инновационная технология распространения новостного контента радиокompанией «Голос России»»* дан анализ возникновения и становления современного Интернет-вещания в России и ФРГ на примере радиостанции «Голос России» и сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня», а также германских радиокompаний и СМИ. Формирование Интернет-вещания началось с размещения в Интернете уже существующих средств массовой информации. Постепенный переход бумажных СМИ (газет и журналов) в виртуальное пространство породил новую форму распространения новостного контента и постепенно, параллельно с традиционными СМИ, стали появляться Интернет-порталы, публикующие актуальные новости. С конца XX-го века российское иновещание также перешло на использование Интернет-ресурса.

Вторая глава **«Влияние информационного противоборства на эволюцию иновещания»** состоит из трех параграфов. В данной главе понятие «информационное противоборство» рассматривается в качестве комплексной дефиниции, включающей в себя следующие конструкты: 1) **информационная конкуренция**, понимаемая как изначальное взаимодействие и взаимовлияние различных СМИ как на внутреннем информационном рынке, так и на международном в их стремлении получить определенные преимущества (материального и имиджевого характера); 2) **информационное противодействие**, под которым, на наш взгляд, следует понимать активное

воздействие одних СМИ на другие с целью подавления влияния на граждан и общество либо полное устранение какого-либо из конкурентов из информационного пространства, а также борьбу с компьютерными правонарушениями для обеспечения безопасности электронных ресурсов⁶; 3) **информационная война** в качестве самого сильного и агрессивного способа информационного противоборства, имеющего своей целью причинения неприемлемого ущерба либо полного подавления информационной системы (в том числе электронных ресурсов) одной или группы стран.

Первый параграф «*Возникновение и распространение информационных войн в Интернет-СМИ*» освещает процесс использования в информационных противоборствах методов, которые характерны для различных форм манипуляции сознанием. По мнению американских теоретиков под информационной войной следует понимать агрессивную борьбу субъектов информационного противоборства, представляющую собой использование специальных методов, способов и средств воздействия на информационную среду противостоящей стороны и защиты собственной в интересах реализации поставленных целей и задач. В трактовке отечественных ученых информационная война – это действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путем нанесения ущерба информации, процессам, основанным на информации и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, процессов, основанных на информации, и информационных систем. В первую очередь, это замалчивание или сокрытие важной информации. Для социальных сетей такое замалчивание чрезвычайно сложно, так как социальные сети всегда открыты для сообщений и комментариев, но здесь возможно действие модераторов сети, которые устраняют критически значимую информацию, не позволяя ее «постить». Не менее действенным является не только замалчивание

⁶ Подр.см.: Батурин Ю.М., Жодзинский А.М. Компьютерная преступность и компьютерная безопасность/Ю.М. Батурин-М.: Юрид.лит, 2011

информации, но и ее «забалтывание», когда информация тонет в пустых и малозначащих сообщениях или же информация подается таким образом, что ее трудно отличить от недостоверных сообщений.

Во втором параграфе *«Блоги как орудие информационной войны»* анализируются и сравниваются существующие в научной литературе формулировки понятий «блог» и «блогосфера» и приемы их использования в информационном противоборстве. Современные блоги, порталы и соцсети применяются и в качестве инструментов информационной борьбы руками западных политтехнологов. Показано, что современная информационная война начинается с процесса формирования образа врага в лице неугодного государства претендующими на мировую гегемонию странами во всем виртуальном пространстве, включая все сетевые ресурсы и СМИ. Используя такого рода информационно-коммуникационную «арт-подготовку» и не чураясь при этом никакой лжи, «фейков», дезинформирующих вбросов, квазиправды и иных неблагоприятных приемов, страны-агрессоры переходят далее к прямым кибератакам и хакерским ударам по реальной критически важной инфраструктуре управления неугодного государства. В настоящее время мы видим такого рода информационную агрессию по отношению к России со стороны США, Великобритании (вместе со странами т.н. Содружества) и их европейских союзников. В эту картину также вписывается и запрет на вещание RT в Вашингтоне.

Приведены наглядные примеры ведения информационных атак против России странами Запада в настоящее время, чего не скрывают и о чем открыто говорят высокопоставленные должностные лица и руководители СМИ США, Великобритании и их сателлитов.

В третьем параграфе *««Троллинг» и «хакинг» как методы информационного противоборства»* раскрывается значение этих новых явлений в сети Интернет и, в частности, в социальных сетях.

Главной целью «троллинга» является каким-либо провокационным вбросом внести разлад в общественное сознание и настроения людей. Подстрекательское, саркастическое, провокационное или юмористическое содержание сообщений «тролля» направлено на то, чтобы вовлечь других пользователей в бесполезную конфронтацию. Чем более бурно реагирует сообщество пользователей, тем вероятнее дальнейший «троллинг» со стороны инициатора, поскольку это укрепляет его уверенность в том, что определенные действия достигают поставленной им цели – вызвать хаос либо конфликт. Так родилась часто употребляемая в Интернет-культуре фраза: «Не кормите троллей».

Как отмечалось в правительственной «Российской газете», виртуальная реальность очень слабо отражается в отечественном законодательстве. «Например, нет понятия троллинг. Это провокация или издевательства в сетевом общении. Трёллинг – это злонамеренное вмешательство в сетевую коммуникацию, выражающееся в нагнетании участником общения (“троллем“) гнева, конфликта путем скрытого или явного задиранья, принижения, оскорбления другого участника или участников, зачастую с нарушением правил объекта сетевой коммуникации и, иногда неосознанно для самого “тролля“, этики сетевого взаимодействия»⁷.

В тексте параграфа сформулировано понятие и показано негативное влияние так называемого «хакинга» на функционирование современных Интернет-коммуникаций, в том числе СМИ. Сделан вывод о расширении масштабов «хакинга», который принимает все более угрожающий характер, особенно с учетом появления весьма агрессивных хакерских групп.

Обоснован вывод о том, что «троллинг» и «хакинг» на нынешнем этапе развития сетевых инструментов манипуляции и агрессии в информационной среде вполне вписываются в модель поведения одиозных представителей и

⁷ Российская газета, 17 марта 2017. С. 7.

«кибервоенных» соответствующих государств, претендующих на мировую гегемонию.

В третьей главе **«Алгоритм функционирования Интернет-ресурса радиокompании «Голос России» и ее преемника – сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня»»** подробно и с учетом имеющейся у автора многолетней практики непосредственной деятельности в качестве редактора немецкоязычного Интернет-сайта радиокompании «Голос России» и сайта «Sputnik», исследован алгоритм функционирования названных электронных радиоресурсов. Данная глава включает в себя два параграфа.

В первом параграфе *«Специфика работы Интернет-ресурса инновационной радиокompании «Голос России» и сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня»»* отмечается, что с начала работы радиостанции «Голос России» в сети Интернет (июль 1996 г.) и до завершения ее работы было зарегистрировано около 64 миллионов обращений к ее сайту из 120 стран мира. «Голос России» вел в сети Интернет вещание в режиме Real Audio на шести языках: русском, английском, немецком, испанском, французском и японском. За все время функционирования «Голоса России» в Интернет-пространстве в общей сложности велись передачи на 25 языках: русском, английском, французском, немецком, испанском, португальском, итальянском, греческом, арабском, персидском, турецком, шведском, финском, норвежском, албанском, болгарском, венгерском, чешском, словацком, польском, румынском, сербохорватском, вьетнамском, японском и китайском.

Сайт «Голоса России» содержал более 500 разделов, и статистика показывала, что к нему обращались пользователи из 140 стран мира, а его суммарная аудитория составляла более 109 млн. радиослушателей.

В начале декабря 2002 г. «Голос России» получил лицензию на средневолновую радиочастоту 603 кГц в Германии (Берлин и земля

Бранденбург). Радиокompания стала первым российским СМИ, которое получило лицензию на круглосуточное вещание внутри ФРГ.

Вещание «Голоса России» отличалось эксклюзивным характером подачи информации о России. Слушатели рассматривали радиостанцию как наиболее удобный бесцензурный и демократичный канал получения интересующих их сведений о жизни страны. Для аудитории немецкоязычных стран Европы «Голос России», а в настоящее время сайт «Sputnik» МИА «Россия сегодня», выступали и остаются оперативным и интерактивным СМИ, предоставляющим им необходимую достоверную информацию о происходящем в России.

Во втором параграфе данной главы *«Социальные медиа в роли субъектов распространения новостного контента (на примере МИА «Россия сегодня»)»* показана изначальная специфика деятельности радиокompании «Голос России» как в ретроспективе, так и в последние годы. Проанализирована роль социальных медиа как субъектов распространения новостной информации и функционирования иновещания на немецкоязычную аудиторию Европейских стран в деятельности МИА «Россия сегодня» и конкретно в работе сайта «SputnikDeutschland».

Отмечая влияние МИА «Россия сегодня» на немецкоязычную аудиторию в Европе, мы полагаем вполне уместной аналогию с оценкой такого влияния RT, которую дал в своем интервью «Российской газете» председатель временной комиссии Совета Федерации по информационной политике и взаимодействию со СМИ Алексей Пушков, а именно: «Если сравнить влияние RT в Европе с совокупным влиянием СМИ в Германии, Великобритании, Франции, Италии, то понятно, что речь идет не о том, что RT составляет им конкуренцию, а о том, что она нарушает инфомонополию. Отсюда – и меры США против RT. Именно поэтому информационная война будет продолжаться – правящая элита Запада будет пытаться восстановить свою монополию на информацию. Информация – это кровь современного общества. Если эта кровь

меняет состав, то меняется весь организм. И если утратить контроль над информацией, то будет утрачен контроль над обществом»⁸.

В этом же параграфе исследуется и раскрывается всевозрастающая роль социальных медиа как важнейших субъектов широкой передачи актуального новостного контента через призму деятельности МИА «Россия сегодня», предлагаются рекомендации по совершенствованию приемов и методов использования социальных сетей.

Самым продвинутым среди отечественных СМИ в Рунете по праву считается телеканал «Russia Today». Еще в начале 2017 г. телеканал стал лидером среди российских телеканалов и отечественных СМИ в целом по цитируемости в Рунете за апрель.

Примечательно, что количество подписчиков RT на русском языке в социальной сети «ВКонтакте», уже в мае того же года перешагнуло миллионный рубеж. И это в одной только социальной сети, а социальных сетей существует, как известно, немало, и их количество регулярно увеличивается. Но самой значимой и самой массовой социальной сетью во всем мире остается сеть «Facebook». Поэтому исследование роли социальных сетей в распространении новостного контента в указанном параграфе начато с самой крупной социальной сети в мире – «Facebook».

МИА «Россия сегодня» имеет несколько собственных страниц в сети «Facebook», то есть каждая иновещательная редакция имеет свою персональную страницу на определенном языке. Страница, редактируемая на немецком языке, имеет около 200 тыс. подписчиков, что свидетельствует о высоком интересе аудитории к данному виду коммуникации. В современном обществе, часто стремящемся к минимализму информации и оперативности ее распространения, широкую популярность завоевала сеть «Twitter». Появившаяся в 2006 г. социальная сеть «Twitter» быстро распространилась в США, особенно среди

⁸ Российская газета, 22 ноября 2017. С. 6.

политических деятелей и публичных людей. Сообщения, размещенные в «Twitter» МИА «Россия сегодня», практически мгновенно появляются на странице у всех подписчиков или – в виде моментальных сообщений – на смартфонах и планшетах подписавшихся пользователей, включая уведомления, поступающие по электронной почте, которые помогают привлечь внимание множества читателей к актуальным новостям. Уделено в данном параграфе внимание и «Instagram», так как данная социальная сеть приобрела очень большую популярность и по праву является одним из лидеров социальных медиа. Как известно, в мире насчитывается более 3 млрд смартфонов и еще 8 млрд прочих сетевых устройств и их число продолжает расти, а «Instagram» ориентирован прежде всего на оперативный доступ со смартфонов, и в этом один из основных секретов его популярности. Разумеется, сайт «Sputnik» активно продвигает новостной контент в данном ресурсе. Создан и успешно функционирует «Sputnik Instagram» и отдельные ресурсы, разделенные по языковым предпочтениям, например «SputnikDeutschland» (https://www.instagram.com/sputnik_deutschland/) на немецком языке. Немецкая редакция радио «Sputnik» «SputnikDeutschland» с марта 2016 г. ведет свой канал и на «YouTube» (https://www.youtube.com/channel/UC4ohrTE3vw4FW_f-CbEM-4g), который на сегодняшний день имеет более двух миллионов подписчиков. Рассмотрено также использование возможностей и других социальных сетей в деятельности МИА «Россия сегодня». Доказано, что современные электронные социальные сети активно способствуют продвижению новостного контента МИА «Россия сегодня» (сайта «Sputnik») на немецкоязычном рынке европейских стран.

В заключительной части исследования подводятся итоги проведенной работы, суммируются основные выводы и результаты исследования и приводятся рекомендации по совершенствованию учета достижений и особенностей инновационной деятельности радиоконпании «Голос России» в

практике активного Интернет-вещания МИА «Россия сегодня» на немецкоязычный информационный рынок Европы.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:

статьи в «Scopus» и рецензируемых изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:

1. Акопова А.Л. Проблемы противодействия компьютерным атакам в деятельности сотрудников иновещания (на примере МИА «Россия сегодня») // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 4. С.302-312 – 0,35 п.л.
2. Акопова А.Л. Генезис современного интернет-иновещания (на примере деятельности журналистов радиокompании «Голос России» и немецкоязычного сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня») // Вестник Пятигорского государственного университета. Выпуск №2. 2019 год. С.91-94 – 0,4 п.л.
3. Акопова А.Л. Инновационные возможности электронных медиа (на примере МИА «Россия сегодня») // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2018 №3. С. 100-102 – 0,45 п.л.
4. Акопова А.Л. Инновации в немецкоязычном Интернет-вещании МИА «Россия сегодня» (лингвополитологический аспект) // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. Научный и общественно-теоретический журнал. РАНХиГС. Выпуск 1. 2018. С.203-208 – 0,5 п.л.
5. Grigory Leonidovich Akopov, Anna Leonidovna Akopova, Galina Konstantinovna Pankova, Anatoli Stepanovich Puiy, Tamara Yurevna Redkina. THE ROLE OF INTERNET COMMUNITY IN POLITICAL ELITE'S SOCIOPOLITICAL DISCOURSE. International Review of Management and Marketing Vol 5, No 1S (2015). P.92-96 – 0,25 п.л. (автора)

монографии:

6. Акопова А.Л. «Голос России» и особенности современного иновещания в радиозфере и Интернет-пространстве (история, теория, практика). Монография. Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2018 г.- 11,7 п.л.

7. Акопова А.Л., Акопов Г.Л. Специфика применения «интернет-коммуникаций» для распространения новостного контента (на примере иновещательной радиоконпании «Голос России»). Коммуникации в инновационном менеджменте гражданской авиации: Коллективная монография. 2013. (авторское участие- 0,7 п.л.)

другие научные публикации автора:

8. Акопова А.Л. Медиаменеджмент в социальных сетях. Медиа в современном мире. Петербургские чтения (на примере деятельности МИА «Россия сегодня») // Электронный журнал «Век информации» Том 2. Номер 2. 2018г. С. 133-134 – 0,3 п.л.

9. Акопова А.Л. Развитие Интернет-коммуникации в контексте распространения новостного контента МИА «Россия сегодня». //Творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции «Журналистика 2017»., М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, 2018., С.382-383 – 0,15 п.л.

10. Акопова А.Л. Эффект системной интеграции СМИ. СМИ германоязычного региона. Сборник статей германистов. Выпуск 4. М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, 2018г. С. 39-45 – 0,25п.л.

11. Акопова А.Л. Информационное противоборство в сети Интернет. В сборнике: Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации Материалы Шестой Международной научно-практической

конференции. В 2-х частях. Председатель редколлегии А.Н. Гуда. Ростов-на-Дону, 2018. С. 125-129. – 0,3 п.л.

12. Акопов Г.Л., Акопова А.Л. Предпосылки формирования «Ноосферы» в эпоху тотальной информатизации социума//Защита окружающей среды как фактор социально-экономического развития территорий муниципальных образований: опыт и проблемы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 14-15 апреля 2017г., Ростов-на-Дону. Ред.-изд. гр.: А.Ю.Шутов (руков.), О.В. Локота, А.В. Понеделков, А.В. Буров и др. Ростов н/Д: ЮРИУ РАНХиГС, 2017. С. 701– 704. – 0,2 п.л. автора

13. Акопова А.Л. Что такое троллинг и какую роль он играет в современной информационной войне. Инновационные аспекты развития гражданской авиации. Материалы международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону. Фонд науки и образования, 2016. С.76. – 0,1 п.л.

14. Акопова А.Л. Информационно-коммуникационные противоборства в контексте политического кризиса. Инновационные процессы в России и мире, Международная научно-практическая конференция. Ростов-на-Дону, 2015. С. 227-231 – 0,25 п.л.

15. Акопова А.Л. Хакерская активность угрожает информационному суверенитету (на примере сайта Свободного Российско-Германского института публицистики) Гражданская авиация: вчера, сегодня, завтра «АвиаТранс – 2013». Материалы международной научно-практической конференции приуроченной к 90-летию со дня основания гражданской авиации России. Ростов-на-Дону. 2013. – 0,4 п.л.

16. Акопова А.Л. Интернет-коммуникации как способ модернизации распространения новостного контента (на примере иновещательной радиокompании "Голос России"). СМИ германоязычного региона. Сборник статей германистов. Выпуск 3. Москва, 2012 – 0,25 п.л.