

Научный руководитель

ФИО: Вороненкова Галина Федоровна

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: профессор

Должность: профессор кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Адрес места работы: 125009, Москва, Моховая ул., д.9, стр.1, к. 217

Телефон: +7(495)629-52-24

E-mail: galina-f-w@yandex.ru

Официальные оппоненты:

ФИО: Калмыков Александр Альбертович

Ученая степень: доктор филологических наук, кандидат педагогических наук

Ученое звание: доцент

Специальность, по которой защищена диссертация:

10.01.10 – Журналистика

Должность: профессор кафедры теории и практики общественных связей факультета рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет»

Адрес места работы: 125993, ЦФО, Москва, Миусская площадь, д.6

Телефон: +7 (495) 250-61-18, +7 (495)250-61-24

E-mail: rsuh@rsuh.ru, reklama_ochnoe@rggu.ru

**Список основных научных публикаций по специальности 10.01.10 –
Журналистика за последние 5 лет:**

1. Калмыков, А.А. Понятие «коммуникативный потенциал» в системе категорий коммуникативных наук / А.А. Калмыков // Журналист. Социальные коммуникации. 2014 № 2 (14). С. 13–22.
2. Калмыков, А.А., Шляго, В.О. Телевидение: от зеркала и сцены к экрану интерфейса / А.А. Калмыков, В.О. Шляго // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. 2015 № 3 С. 115–123.
3. Калмыков, А.А. Медиадискурсы монополизма и конкуренции конструируемой реальности / А.А. Калмыков // Вестник РГГУ. Серия Политология. История. Международные отношения. 2016 № 1 (3). С. 21-31.
4. Калмыков, А.А, Шляго, В.О. Эксплозия коммуникации современного медийного продукта / А.А. Калмыков, В.О. Шляго // Вестник РГГУ. Серия Политология. История. Международные отношения. 2016 № 3 (5). С. 32-42.
5. Калмыков А.А. Коммуникационная глобализация – стадии развития способа информации // Журналист. Социальные коммуникации. №1 М., Изд. Дом «Журналист», 2018 – С.43-49.
6. Калмыков А.А. Симфония гипертекста/ / Вестник РГГУ №2 (12) – М., 2018 С.159- 160
7. Калмыков А.А К онтологии коммуникации. Продуктивность физических аналогий // Журналист. Социальные коммуникации №2 (34) М., Изд. Дом «Журналист», 2019 С.5-18.

ФИО: Колодкин Владимир Александрович

Ученая степень: кандидат филологических наук

Ученое звание: нет

Специальность, по которой защищена диссертация:

10.01.10 – Журналистика

Должность: проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Место работы: ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Адрес места работы: 344010, г. Ростов-на-Дону, площадь Гагарина 1

Телефон: 8-863-273-85-60

E-mail: ykolodkin@donstu.ru

Список основных научных публикаций по специальности 10.01.10 – «Журналистика» за последние 5 лет:

1. Колодкин В.А. Основные этапы в истории возникновения и развития Интернет-радио / Колодкин В.А. // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2014. №4. С. 190-196.
2. Колодкин В.А. Поведение туристических агентств в сети Интернет / Колодкин В.А., Кузьменко А.А., Матегорин Н.В. // Актуальные проблемы науки и техники. - 2017. - С. 125-126.

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет»

Почтовый адрес: Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Проспект Калинина, 9. Индекс: 357501

Рабочий телефон: 89280057889

Адрес электронной почты: lexustria@mail.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

Ануфриенко С.В.- кандидат политических наук

1. Медиатизация политики и политизация медиа // ВСб.: Универ. чтения – 2016. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ, 2016. С. 62-66

2. Медиаполитический процесс как фактор влияния на событийную сторону политической журналистики (на примере событий на Украине 2014-2015гг.) Боташева А.К., Ануфриенко С.В. Вестник ПГЛУ, 2019, №1, с. 217-223

Гикис С.Н. – кандидат педагогических наук, доцент.

1. Информационные технологии в журналистике: вызовы XXI века (на примере работы глобальных агентств новостей // Вестник ПГЛУ, 2019, №1, с. 98-101
2. Komarova A.G., Gikis S.N. Event PR in the system of intergrated communications // В сборнике: язык в сфере профессиональной коммуникации / Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2019, с. 339-342.
3. Гикис С.Н. Инфографика как тренд в зарубежной журналистики данных (на примере Британских и Американских медиа) // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: филология. Журналистика, 2019, №1. с. 94-97.
4. Актуальные проблемы формирования и контроля коммуникационных потоков в современном обществе // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, 2017.

Константинова А.С.- кандидат филологических наук:

1. Российские коммуникационные и PR-агентства в период кризиса // в Сборнике: Общественно-политический и информационный дискурс: современные сюжеты, проблемы и тенденции. Сборник научных трудов. Пятигорск, 2017. С. 36-41.

Боташева А.К.- доктор политических наук, доцент:

1. Информационная безопасность в контексте политической безопасности // В сборнике: Университетские чтения – 2017. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ, 2017, с. 20-24

2. Коммуникативно – информационное пространство как средство влияния на общественное мнение // Сб.: университетские чтения – 2016. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ, 2016, с. 94-100.
3. Векторы развития и социо-культурные факторы информационной политики в условиях политических рисков национальной безопасности/Боташева А.К., Данилова Е.С. Вестник ПГЛУ, 2015, №2, с. 351-354

Овчарова Г.Б. кандидат филологических наук, старший научный сотрудник:

1. Социальные медиа как инструмент продвижения бренда локальной радиостанции // Сб.: Университетские чтения – 2017. Материалы научно-методических чтений ПГУ, 2017, с. 58-63
2. Радиальный сегмент информационного пространства Кавказских Минеральных вод / В сб.: Университетские чтения - 2015. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ, 2015, с. 99-103
3. Тексты современных медиа // В сборнике: Университет. Чтения – 2016. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ, 2016, с. 108-112.
4. Специфика коммуникативных продуктов в пространстве медиа // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. Сб. материалов V международной научн.-практ. Конференции, Белгород, 2014, с. 140-142.