

## **Научный руководитель:**

### **Тулупов Владимир Васильевич**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет»

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

*Почтовый адрес:* 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40-а, к. 103

*Рабочий телефон:* + 7 (473) 274-52-71, + 7 (473) 266-17-56

*Адрес электронной почты:* vlvtul@mail.ru

## **Официальные оппоненты:**

### **Калмыков Александр Альбертович**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет»

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, доцент, профессор кафедры теории и практики общественных связей факультета истории, политологии и права ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет».

*Почтовый адрес:* 125993, ЦФО, Москва, Миусская площадь, д.6;

*Рабочий телефон:* +7 (495) 250-61-18, +7 (495) 250-61-24

*Адрес электронной почты:* rsuh@rsuh.ru, reklama\_ochnoe@rggu.ru

**Список основных публикаций оппонента Калмыкова А.А. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Калмыков, А.А. Понятие «коммуникативный потенциал» в системе категорий коммуникативных наук / А.А. Калмыков // Журналист. Социальные коммуникации. – 2014. – № 2 (14). – С. 13–22.
2. Калмыков, А.А., Шляго, В.О. Телевидение: от зеркала и сцены к экрану интерфейса / А.А. Калмыков, В.О. Шляго // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. – 2015. – № 3. – С. 115–123.
3. Калмыков, А.А. Медиадискурсы монополизма и конкуренции конструируемой реальности / А.А. Калмыков // Вестник РГГУ. Серия Политология. История. Международные отношения. – 2016. – № 1 (3). – С. 21–31.
4. Калмыков, А.А., Шляго, В.О. Эксплозия коммуникации современного медийного продукта / А.А. Калмыков, В.О. Шляго // Вестник РГГУ. Серия Политология. История. Международные отношения. – 2016. – № 3 (5). – С. 32–42.
5. Калмыков А.А. Коммуникационная глобализация – стадии развития способа информации // Журналист. Социальные коммуникации. – 2018. – № 1. – С. 43–49.
6. Калмыков А.А. Симфония гипертекста // Вестник РГГУ. – 2018. – № 2 (12). – С.159–160.
7. Калмыков А.А. К онтологии коммуникации. Продуктивность физических аналогий // Журналист. Социальные коммуникации. – 2019. – № 2 (34). – С. 5–18.

**Мухин Олег Витальевич**

ООО «Коммерсант-Черноземье» (газета «Коммерсант» в Черноземье)

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* кандидат филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, заместитель главного редактора ООО «Коммерсант-Черноземье» (газета «Коммерсант» в Черноземье).

*Почтовый адрес:* 394006, Воронеж, ул. Кольцовская, 35а, оф. 601

*Рабочий телефон:* +7 (473) 239-09-69

*Адрес электронной почты:* om@voronezh.kommersant.ru

**Список основных публикаций оппонента Мухина О.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Мухин, О.В. К вопросу об использовании средств информационной войны в российской прессе в XX! веке (на примере событий на Украине) / О.В. Мухин // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – № 2. – С. 116–118.
2. Мухин, О.В. К вопросу об использовании средств информационной войны в экономике / О.В. Мухин // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2016. – № 2. – С. 123–125.
3. Мухин, О.В. Общая характеристика информационной борьбы непризнанной Ичкерии с Россией в 1990-е годы / О.В. Мухин // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2017. – № 2. – С. 100–103.

**Ведущая организация:**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

*Почтовый адрес:* 614990, Пермь, ул. Букирева, 15

*Рабочий телефон:* + 7 (342) 239-64-35

*Адрес электронной почты:* [info@psu.ru](mailto:info@psu.ru)

**Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1. Власова Е.Г. Районные газеты и социальные сети: жанровые аспекты взаимодействия (на материале СМИ Пермского края) / Е.Г. Власова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 3 (25). – С. 120–126.
2. Власова Е.Г., Муратова Н.И. Интернет-ориентированные приемы в публикациях газетной периодики средних и малых городов Пермского края / Е.Г. Власова, Н.И. Муратова // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2017. – Т. 9, вып. 1. – С. 15–24.
3. Абашев В. В., Печищев И. М. «Открылось повое пространство...»: локальные урбанистические медиа в производстве городской среды / В.В. Абашев, И.М. Печищев // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2019. – Т. 11, вып. 2. – С. 16–32.
4. Абашев В.В., Печищев И.М. Городские сетевые издания как агенты урбанизации / В.В. Абашев, И.М. Печищев // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 4. – С. 201–214.
5. Пустовалов А.В. Соцсетевой ландшафт Пермского края / А.В. Пустовалов // Знак. Проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 2 (24). – С. 82–86.
6. Пустовалов А.В. Крупнейшие пермские информационно-коммуникативные группы «ВКонтакте»: структура, функции, роль в городском пространстве / А.В. Пустовалов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 4 (30). – С. 236–241.
7. Пустовалов А. В., Колодкин Д.А. Городские медиа в информационном поле провинциального моногорода (на примере г. Александровска Пермского края) / А.В. Пустовалов, Д.А. Колодкин // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. – 2019. Т.19, вып. 1. – С. 113–119.

8. Антипина З.С. Информационно-коммуникативная роль районных газет в социальных сетях (на примере Пермского края) / З.С. Антипина // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2018. – Т. 10, вып. 4. – С. 5–12.
9. Салимовский В.А., Черепанова Л.Л. Лингво-идеологический анализ пермской районной прессы / В.А. Салимовский, Л.Л. Черепанова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 2 (24). – С. 92–98.
10. Черепанова Л.Л. Влияние аудиторного фактора на медиапространство района / Л.Л. Черепанова // Филология в XXI веке. – 2018. – № 1. – С. 122–128.