

**Научный руководитель:**

**Млечко Александр Владимирович**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный университет»

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, профессор кафедры русской филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет».

*Почтовый адрес:* 400062, г. Волгоград, пр-т Университетский, 100

*Рабочий телефон:* (8442) 40-55-32

*Адрес электронной почты:* av\_mlechko@volsu.ru

**Официальные оппоненты:**

**Лучинский Юрий Викторович**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

*Почтовый адрес:* 350058, г. Краснодар, ул. Стасова, 141, кв. 18.

*Рабочий телефон:* 8(928) 910-23-69

*Адрес электронной почты:* luv22@mail.ru

**Список основных публикаций оппонента Лучинского Ю.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Лучинский Ю. В. Формирование системы партийной прессы в США в конце восемнадцатого столетия / Ю. В. Лучинский // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. №4. С. 73-80.
2. Лучинский Ю. В. «Хиросима»: военная документалистика Джона Херси / Ю. В. Лучинский // Современные исследования государства и общества. 2015. № 3-4. С 110-115.
3. Лучинский Ю. В. Эго-документалистика Джулиана Готорна: специфика нарратива / Ю. В. Лучинский // Наследие веков. 2015. №2 (2). С. 49-54.
4. Лучинский Ю. В. Теория политических псевдомифов и современное медиапространство / Ю. В. Лучинский // Современные исследования государства и общества. 2016. № 3-4. С 129-132.
5. Лучинский Ю.В. Цензурная политика на Кавказе: стратегии и доминанты / Ю. В. Лучинский // Современные исследования государства и общества. 2016. № 1-2. С 121-125.
6. Лучинский Ю.В. «Русский след» в седьмой главе «Улисса» / Ю. В. Лучинский // Вестник Института мировых цивилизаций. 2017. № 1. С.145-151.
7. Лучинский Ю.В. Гражданская война на Кубани в рассказе Артема Веселого «Вольница» / Ю. В. Лучинский // Наследие веков. 2017. №2 (10). С. 41-50.
8. Шахбазян М. А., Лучинский Ю. В., Факторович А. Л. Медийные риски в условиях трансформации коммуникативного пространства / М. А. Шахбазян, Ю. В. Лучинский, А. Л. Факторович // Историческая и социально-образовательная мысль. 2017. Т. 9. № 6-2. С. 200-205.
9. Владимирова О. М., Лучинский Ю. В., Факторович А. Л. Новые подходы к системности медиа и типология блогов / О. М. Владимирова, Ю. В. Лучинский, А. Л. Факторович // Вестник Пятигорского государственного университета. 2018. № 4. С. 98-104.
10. Лучинский Ю. В., Осташевский А.В. Медийные инновации Генри Люса / Ю.В. Лучинский, А.В. Осташевский // Вестник Адыгейского

государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2018. №1 (212). С. 176-181.

11. Лучинский Ю. В. «Правительство лжи»: феномен «постправды» Стива Тесича / Ю. В. Лучинский // Век информации. 2018. Т. 1. № 2. С. 322-323.

12. Горбуненко А.Ф. Лучинский Ю. В. Альфред Креймборг и редакционная политика модернистского журнала «The Glebe» / А.Ф. Горбуненко, Ю.В. Лучинский // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2019. №1 (232). С. 180-183.

### **Лазуткина Екатерина Валерьевна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный университет»

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* кандидат филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, доцент кафедры теории и истории журналистики факультета филологии и журналистики ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

*Почтовый адрес:* 414000, г. Астрахань, ул. Кирова, 54, кв. 45

*Рабочий телефон:* 8(905) 060-75-70

*Адрес электронной почты:* evlazutkina@gmail.com

### **Список основных публикаций оппонента Лазуткиной Е.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Лазуткина Е.В. Новостные ресурсы Рунета : копирование информации и основные методы защиты публикаций / Е.В. Лазуткина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Журналистика. 2014. № 1. С. 69-76.

2. Лазуткина Е.В. Эффективные методы оптимизации веб-публикаций / Е.В. Лазуткина // Знак : проблемное поле медиаобразования. 2015. № 1 (15). С. 19-24.

3. Лазуткина Е.В. Медиаобразование взрослых в условиях трансформации современной медиа-среды / Е.В. Лазуткина // Открытое и дистанционное образование. – Новосибирск : Изд-во ТГУ, 2015. Т. 1. № 1 (57). С. 9-14.
4. Лазуткина Е.В. Лидеры мнений в информационном пространстве блогосферы / Е.В. Лазуткина // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2016. Т. 15. № 6. С. 51-59.
5. Лазуткина Е.В. Специфика освещения темы благотворительности в социальных медиа / Е.В. Лазуткина // Вестник Вятского государственного университета. 2017. № 7. С.94-98.
6. Лазуткина Е.В. Основные формы манипуляций информации в социальных медиа Рунета / Е.В. Лазуткина // Знак : проблемное поле медиаобразования. 2017. № 2 (24). С. 221-225.
7. Лазуткина Е.В. Мобильные технологии в современном медиаобразовании / Е.В. Лазуткина // Знак : проблемное поле медиаобразования. 2019. №2. С. 53-58.
8. Лазуткина Е.В. Типология и жанрово-тематическая специфика православных онлайн-медиапроектов / Е.В. Лазуткина // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 2 (75). С 358-361.

**Ведущая организация:**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

*Почтовый адрес:* 392036, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

*Рабочий телефон:* (4752) 72-34-34 (доб. 8643)

*Адрес электронной почты:* olga0871@mail.ru

**Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1. Зверева Е.А. Современный российский рынок журналов: адаптация бумажной прессы к реалиям цифровой эпохи // Вестник Воронежского государственного университета. Серия филология и журналистика. 2016. №1. С. 101–107.
2. Зверева Е.А. Журнальный контент как инструмент развития взаимодействия СМИ и медиапросьюмеров // МедиаАльманах. Научное издание о состоянии, развитии и критике СМИ в России и за рубежом. М.: факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. 2016. № 2 (73). С. 34-42.
3. Зверева Е.А. Особенности медиапотребления «поколения Y» и «поколения Z» // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 8. С. 205-216.
4. Зверева Е.А. Инструменты социализации в новых городских медиа // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 8.
5. Зверева Е.А. Адаптация российского рынка журналов к реалиям цифровой эпохи: стратегии ведущих издательских домов // Акценты : Новое в массовой коммуникации. Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2015. № 3-4. С. 49-50.
6. Зверева Е.А. Версии глянцевого издания в социальных сетях: соответствие заявленного типа издания реальной аудитории // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – Челябинский государственный университет. 2017. № 2 (24). С. 164-175.
7. Иванов А.И. Образ повседневности в журналистике и литературе // Социально-гуманитарные знания. 2016. № 9. С. 330-341.
8. Иванов А.И. У истоков региональной печати. «Тамбовские известия» как первая провинциальная газета // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2018. № 4. Октябрь – декабрь. С. 125-127.
9. Видная О.Е. Функционирование журналистской информации в новых медиа// Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2015, №2 (10). С. 66-74.

10. Видная О.Е. Телевидение в регионе: к вопросу о перспективах развития // Социально-гуманитарные знания, 2016. № 9. С.300-309.
11. Видная О.Е. Истоки традиций региональной прессы: страницы истории тамбовской журналистики конца XX – начала XXI века // Социально-гуманитарные знания, 2018. № 9. С.290-297.
- 12.. Видная О.Е., Меркушина Е. А. Сетевые издания региона как средство реализации информационной политики: проблемы и тенденции// Социально-гуманитарные знания, 2019. №8.
13. Серова С.А. Специфика недостоверной информации в сетевых медиа Тамбовской области // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 8.