

Научный руководитель:

Лебедева Татьяна Васильевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика; доцент, профессор кафедры телевизионной и радиожурналистики факультета журналистики.

Почтовый адрес: 394068, Воронеж, ул. Хользунова, 40А, корпус 6, каб. 105.

Рабочий телефон: +7 (473) 275-43-92

Адрес электронной почты: tatyana-lebedeva-27@mail.ru

Официальные оппоненты:

Клюев Юрий Владимирович

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор политических наук, 10.01.10 – Журналистика; доцент, профессор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью гуманитарного института.

Почтовый адрес: 195220, Санкт-Петербург, Гражданский пр., д. 28, 16 учебный корпус, Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью.

Рабочий телефон: +7(812)6066237

Адрес электронной почты: klim-yurish@inbox.ru

Список основных публикаций оппонента Клюева Ю.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Klyuev Y. V., Vinogradova K. E., Zubko D. V., Misonzhnikov B. Y., Melnik. G. S. Current Communication Technologies in the Promotion of Scientific Knowledge // International Journal of Engineering & Technology. 2018. № 7 (4.38). P. 1591-1596.
2. Клюев Ю. В. Парламентаризм, протесты и конституционный процесс в России: дискурсы, коммуникации, эффекты // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2019. № 2. С. 99-104.

3. Klyuev Y. V., Poznin V. F., Zubko D. V. Teaching future journalists media research methodology using digital technologies // Медиаобразование. 2019. № 2. С. 278-285.
4. Vinogradova S. M., Melnik G. S., Shaldenkova T. Y., Achkasova V. A., Klyuev Y. V. Promotion of protest ideas in tactical media // Espacios. 2018. № 36. Vol. 39. P. 3-13.
5. Ключев Ю. В. Глокализация и вождизм как феномены мирового политического процесса // Век информации. 2018. Т. 2. № 2. С. 103-105.
6. Познин В. Ф., Ключев Ю. В. Использование технологий медиаобразования при подготовке будущих радиожурналистов // Медиаобразование. 2017. № 1. С. 149-162.
7. Ключев Ю. В., Зубко Д. В. Политические ток-шоу на телевидении: знание через зрелищность // Век информации. 2017. Т. 1. № 2. С. 87-88.
8. Klyuev Y. V. Tolerance of the political mass media discourse in social interaction // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 11-1 (53). С. 120-124.
9. Klyuev Y. V. A model of professional communication oriented to humanism in today's social and cultural transformations // Наука и мир. 2016. Т. 1. № 10 (38). С. 74-77.
10. Ключев Ю. В., Громова Э. Г. Многообразие тележурналистики: между теорией и практикой // Век информации. 2016. № 1. С. 157-170.
11. Ключев Ю. В., Громова Э. Г. Прагматизм массового телевидения против теории журналистики и немассовых телеканалов // Век информации. 2016. № 2. С. 94-97.
12. Ключев Ю. В. Психология взаимопонимания в аудиовизуальных СМИ // Гуманитарный вектор. 2015. № 1 (41). С. 129-136.
13. Ключев Ю. В. Информационная деятельность на евразийском пространстве: актуальный контекст, функции, задачи // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2015. Т. 6. № 1 (18). С. 39-46.
14. Ключев Ю. В. В лабиринте дискуссий: профессиональные стандарты для массмедиа и журналистского образования // Век информации. 2015. № 3. С. 102-108. 24. Громова Э. Г., Ключев Ю. В. Взаимопонимание в диалоге на телевидении и радио: ретроспектива и современное состояние // Век информации. 2015. Т. 1. № 2-1 (S2). С. 206-217.
15. Ключев Ю. В. Публицистичность радиоречи // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2015. № 2 (61). С. 89-95.

Арсентьева Галина Леонидовна

Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент; доцент

кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций института социально-философских наук и массовых коммуникаций.

Почтовый адрес: 420081, г. Казань, ул. Курская, д. 27, кв.155.

Рабочий телефон: +7(843)2337504

Адрес электронной почты: leo2411@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Арсентьевой Г.Л. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Arsenteva GL. Andreeva YV. Interactivity as an Integral Professional Competence of a Broadcast Host. Int J Sci Stud 2017; (5): 341-344.
2. Galina L. Arsenteva. The Function and Features of Verbalics on a Radio Station Format Easy Listening / The Journal of Social Sciences Research // Special Issue. 5, pp: 444-447, 2018.
3. Арсентьева Г.Л. Радиостанции Казани и Татарстана: новостные программы в форматном аспекте / Г.Л. Арсентьева // Казанская наука. - 2018. - №3. - С. 10-13
4. Арсентьева Г.Л. Радиостанции Татарстана в Интернете: промоушн или новая форма вещания / Арсентьева Г.Л. // Международный научно- исследовательский журнал. - 2016. - № 10 (ч.3). - С. 9-11.
5. Арсентьева Г.Л. Форматирование радиостанций Татарстана в теории и на практике / Г.Л. Арсентьева // Международный научно- исследовательский журнал. - 2016. - № 8 (ч. 5). - С. 85-88.
6. Арсентьева Г.Л. Языковые и стилистические особенности утреннего шоу на сетевой развлекательной радиостанции / Г.Л. Арсентьева // Казанская наука. - 2016. - №9. - С. 52-55.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Почтовый адрес: 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85, корпус 17

Рабочий телефон: +7(4722)301360

Адрес электронной почты: s_ushakova@bsu.edu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Карпенко И.И. Стратегическая конвергенция как новейшая модель управления сми на белгородском медиарынке // Современный дискурс-анализ. 2018. № 3-2 (20). С. 180- 186.
2. Карпенко И.И. Реализация стратегической конвергенции в управлении муниципальными СМИ Белгородской области // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. 2018. № 4. С. 286-295.
3. Карпенко И.И. Региональный медиахолдинг как результат конвергентных процессов в информационной среде города // Управление городом: теория и практика. 2017. № 2 (25). С. 60-67.
4. Manokhin D.K., Srybnaya M.A., Tyazhlov Y.I., Ushakova S.V., (2018) The influence of film criticism on the interpretation of the film by the audience. Media Education (Mediaobrazovanie), 58(3), 99-107.
5. Полонский А.В. Медиалект: язык в контексте медийной культуры // Полонский А.В. Современный дискурс-анализ. 2018. № 3-2 (20). С. 188-197.8. Короченский А.П. Постжурналистика: сущность, признаки, социальные эффекты // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2019. № 1. С. 6-12.
6. Короченский А.П. Медиакритика в эпоху постжурналистики // Современный дискурс- анализ. 2018. № 3-1 (20). С. 29-37.
7. Полонский А.В. Культурный статус медийного текста // Медиалингвистика. 2016. - № 1(11).- С.7 - 18. ISSN 2312-0274 (print), ISSN 2312-926X
8. Короченский А.П. Постжурналистика: сущность, признаки, социальные эффекты // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2019. № 1. С. 6-9.
9. Organizational convergence as the trend of modern mass media development / Maria Yu. Kazak, Irina I. Karpenko, Aleksandr P. Korochenskiy, Andrey V. Polonskiy, Yan I. Tyazhlov, Svetlana V. Ushakova // Amazonia Investiga. 2018. Vol. 7. № 14. P. 112-118. <https://www.bsu.edu.ru.co/revistas/index.php-investiga/article/view/904> (WoS)
10. Educational Potential of New Media / Kazak, M., Karpenko, I., Korochenskiy, A, Polansky, A, Tyazhlov, Y., Ushakova, S... Journal of History Culture and Art Research. 2017, 6(5). 54-60. doi:<http://dx.del.org/10.7596/taksad.v6i5.1288>. WoS
11. Polansky A.V., Zakharova S.A. The role of Belgorod mass-media in forming of public agenda // Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Вопросы теоретической и прикладной лингвистики». – 2015. – Т.1. № 4(6). С. 47 – 57.