

*На правах рукописи*

Гордеева Мария Михайловна

**ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ  
ЖУРНАЛОВ: ПРОБЛЕМАТИКА И ТИПОЛОГИЯ**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание учёной степени

кандидата филологических наук

Воронеж – 2020

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Научный руководитель: доктор филологических наук, доцент  
**Зверева Екатерина Анатольевна**

Официальные оппоненты: **Свитич Луиза Григорьевна**,  
доктор филологических наук,  
старший научный сотрудник,  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»,  
лаборатория по изучению зарубежной печати  
факультета журналистики, ведущий научный  
сотрудник

**Олешко Владимир Федорович**,  
доктор философских наук, профессор,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина», кафедра  
периодической печати и сетевых изданий,  
заведующий кафедрой

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»**

Защита состоится 14 мая в 14.00 на заседании диссертационного совета Д212.038.18 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в Воронежской научной библиотеке и на сайте университета [www.science.vsu.ru](http://www.science.vsu.ru).

Автореферат разослан 13 марта 2020 года.

Ученый секретарь

диссертационного совета,

кандидат филологических наук

**Кажикин Александр Александрович**

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Сегодня понятие «интеллектуал» получает качественно новое звучание, отличающееся от советского и постперестроечного, что обусловлено влиянием общественно-политических, социальных, культурных процессов, технического прогресса. Стремительное развитие цифровых технологий, популяризация и доступность сети Интернет открыли новые перспективы для СМИ. Совокупность этих факторов приводит к трансформации интеллектуального журнала как типа издания и к появлению медиапродукта нового типа – синтетического<sup>1</sup>. Этим термином мы определяем журналы, обладающие расширенным функционалом и характеристиками, сформировавшиеся на стыке нескольких классических типов изданий. Яркий пример издания синтетического типа – интеллектуальный журнал – не укладывается в традиционную типологическую модель, и не имеет четко обозначенных характеристик в научных работах по журналистике.

**Актуальность исследования** связана с изучением интеллектуальных изданий с точки зрения современной типологии, с определением их места в данной системе и выявлением классификационных признаков. Поскольку характер аудитории является одним из основных типоформирующих признаков, необходимо конкретизировать характеристики нового поколения интеллектуалов и выявить механизм взаимосвязи тематики контента интеллектуальных изданий нового типа с образом этой читательской группы.

Журналы нового типа мало изучены современной наукой, в связи с чем особую актуальность представляет исследование их проблемно-тематического поля, особенностей контента, специфики подачи материалов. Такие издания демонстрируют синтез нескольких традиционных направлений, следовательно, необходимо проанализировать, каким образом в

---

<sup>1</sup> Зверева Е.А. Современные российские журналы : теория и практика функционирования : дис. ... докт. филол. наук. Тамбов, 2017. С. 356.

них используются типичные для того или иного класса изданий способы подачи информации.

Современное поколение читателей представляет собой людей с качественно новым мышлением, образом мыслей и восприятием, сформировавшимся под влиянием цифровых технологий. Интернет дает возможность для развития новых форм функционирования журналов различного типа, что определяет необходимость изучения особенностей контента интеллектуальных изданий в социальных сетях.

### **Степень научной разработанности темы.**

В рамках изучения особенностей современных интеллектуальных журналов, специфики и проблематики контента данного типа изданий нами были проанализированы труды Ф.Б. Бешуковой, А.С. Акулиничева, Е.А. Зверевой<sup>2</sup>. Представленное в перечисленных работах определение и характеристики современных интеллектуальных журналов, обозначение конкретных изданий как представителей данного класса позволили сформулировать понятия «современный русский интеллектуальный журнал» и «новый интеллектуальный журнал».

Однако изученная нами научная база не содержит полного изложения особенностей современных интеллектуальных изданий, специфики их типологии и проблематики, поэтому данный вопрос требует тщательного и глубокого рассмотрения. Анализ научной литературы позволил нам прийти к выводу, что на сегодняшний день интеллектуальные журналы изучены в малой степени и, безусловно, заслуживают большего внимания со стороны исследователей.

### **Научная новизна диссертации заключается в следующем:**

---

<sup>2</sup> Бешукова Ф.Б. Медиадискурс постмодернистского литературного пространства: монография. Майкоп, 2008; Акулиничев А.С. Подача информации в современных русских интеллектуальных журналах: фрагментарность и культивирование медиавирусом // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8: Литературоведение. Журналистика. 2013. Вып. №12; Зверева Е.А. Современные российские журналы : теория и практика функционирования : дис. ... докт. филол. наук: 10.01.10. - Тамбов, 2017.

- Обосновываются типоформирующие признаки современного интеллектуального журнала и его дифференциация на подгруппы.
- Выявляется специфика современного классического интеллектуального журнала и нового интеллектуального журнала в ракурсе их сравнительного анализа.
- Вводится в научный оборот понятие «новый интеллектуальный журнал», обосновываются его особенности, проблемно-тематическое поле, специфика подачи материалов.
- Изучаются особенности контента нового интеллектуального журнала в социальных сетях.
- Проводится анализ целевой аудитории современных интеллектуальных изданий, выявляются характеристики понятия «интеллектуал нового типа».

**Объектом исследования** являются современные интеллектуальные журналы новой России (с 1991 г. по настоящее время).

**Предмет исследования** – особенности современных интеллектуальных журналов, их проблематика и типология.

**Цель исследования** – выявить типоформирующие признаки и функциональное назначение современного интеллектуального журнала, дифференцировать его подгруппы, определить проблематику и специфику контента нового интеллектуального журнала.

**Задачи:**

1. рассмотреть типологические признаки журнальных изданий и определить место интеллектуальных журналов в современной типологии;
2. дать характеристику и обозначить функциональное назначение современного интеллектуального издания;
3. определить критерии дифференциации современных интеллектуальных журналов и на их основании классифицировать издания данной группы;

4. выявить характеристики основного типформирующего признака – целевой аудитории современного интеллектуального журнала;
5. сформулировать понятие «новый интеллектуальный журнал», исследовать его проблемно-тематическое поле;
6. проанализировать особенности контента нового интеллектуального журнала в социальных сетях.

Сформулированная цель и задачи диссертационного исследования позволили выдвинуть **гипотезу**, которая заключается в следующем: под влиянием социальных, общественно-политических факторов, внедрения цифровых технологий происходит трансформация интеллектуального журнала как типа издания и появляется новый интеллектуальный журнал, обладающий достаточным количеством признаков для того, чтобы выделить его в отдельную подгруппу интеллектуального журнала как типа издания.

**Эмпирическую базу исследования** составили электронные версии журналов «Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре», «Новое литературное обозрение» (выпуски за период 2016-2018 гг.); печатные и сетевые версии журналов «Синий диван» (выпуски за 2017 г.), «Сноб» (выпуски за 2013 г., 2017-2018 гг.), «Русский пионер» (выпуски за период 2017-2018 гг.), русскоязычная печатная и сетевая версии журнала «Esquire» (выпуски за период 2013-2018 гг.) и его аккаунты в социальных сетях.

#### **Теоретическая база исследования.**

При изучении вопроса типологии современных журнальных изданий, их функционального назначения, наиболее важным представляет опыт, обобщенный в трудах А.И. Аكوпова, В.В. Тулупова, М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской, Л.Г. Свитич, М.И. Шостак, Т.Ф. Дедковой, Е.А. Зверевой, Л.В. Васильевой, М.А. Стариковой, А.А. Тертычного<sup>3</sup> и др.

---

<sup>3</sup> Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). – Иркутск, 1985; Тулупов В. В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж, 1996.; Шкондин, М. В. Периодическая печать: системные основы типологии / Типология периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др. / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М., 2007; Реснянская Л.Л. Общероссийские газетные издания // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 2000. № 4; Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М., 2000; Журнал как тип

Для составления классификации современных интеллектуальных изданий задействованы типологические концепции А.И. Акопова, М.В. Шкондина, В.В. Тулупова; при описании функционала современных интеллектуальных изданий использовалась модель, предложенная Л.В. Васильевой, А.И. Акоповым.

Теоретическую основу работы при исследовании особенностей визуального контента в новых интеллектуальных журналах составили труды С.И. Симаковой, В.Э. Шевченко<sup>4</sup>. Затрагивая вопрос медийной реконструкции на страницах данного типа изданий, мы изучили работы Е.А. Богдан, Т.Н. Галинской<sup>5</sup>. В части работы, посвященной образу современного интеллектуала и способам существования интеллектуальных журналов в информационном пространстве, мы опирались на исследования В.Ф. Олешко<sup>6</sup>.

**Методология и методика исследования.** Методологическая база данной работы определена ее темой и спецификой и основывается на системном подходе, а также сравнительно-типологическом методе. В частности, системный подход использовался для выявления типоформирующих признаков интеллектуального журнала, его функционального назначения. Сравнительно-типологический метод

---

издания [Электронный ресурс] / под ред. Е.А. Зверевой. – Тамбов, 2008.; Васильева Л.В. Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестник Амурского государственного университета. Сер. Гуманитарные науки. 2010. № 50; Старикова М.А. Историко-типологическое исследование провинциального городского журнала : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. – Воронеж, 2009; Тертычный А.А. Форматы и жанры в современных СМИ // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 2010. № 6.

<sup>4</sup> Симакова С.И. Развитие визуальной журналистики / С. И. Симакова // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 14–15 апреля 2016 года. Екатеринбург, 2016; Шевченко В.Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики [Электронный ресурс] // Медиаскоп: электрон. журн. 2014. Вып. 4. 02.12.2014.URL: <http://www.mediascope.ru/node/1654>.

<sup>5</sup> Богдан Е.Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики.//Вестник МГУ. Сер. 10 Журналистика. 2007. №3; Галинская Т. Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике.//Вестник ОГУ №11 (160). 2013.

<sup>6</sup> Олешко В.Ф. Аудитория СМИ как система/ В.Ф. Олешко. – М.:РИП-холдинг, 2003; Олешко В.Ф. Печатные СМИ в контексте новых моделей информационного взаимодействия с аудиторией // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (Екатеринбург, 19 мая 2017 г.). Про-фессиональная культура журналиста цифровой эпохи / сост. О.Ф. Автохутдинова ; Урал. фед. ун-т. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 278 с. – С.57-60.; Олешко В.Ф., Малик О.В. Влияние цифровых средств массовой информации на формирование глобальной системы социальных коммуникации // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2017. № 4 (168). – С. 5-12.

применялся для определения дифференцирующих критериев подгрупп интеллектуального журнала, определения особенностей проблематики и способов подачи материала в классических интеллектуальных журналах и изданиях нового типа. Кроме того, в работе задействованы методы анализа, синтеза, контент-анализа и метод опроса с целью выявления общественного мнения о современном интеллектуале.

**Теоретическая значимость** работы состоит в определении современного интеллектуального журнала как самостоятельного типа издания, описании его типоформирующих признаков и функционального назначения; выявлении понятия «новый интеллектуальный журнал», определении его характеристик, составлении портрета целевой аудитории (интеллектуал нового типа), проблемно-тематического поля, особенностей контентного наполнения сетевых аккаунтов.

**Практическую значимость** диссертационного исследования мы видим в том, что полученные результаты помогут в разработке новой типологической схемы журнальных изданий, определении их функционального назначения. Кроме того, составленный в ходе проведенного анализа целевой аудитории нового интеллектуального журнала портрет читателя будет полезен издателям при разработке концепции изданий подобного типа.

**На защиту** выносятся следующие положения:

1. Следует рассматривать интеллектуальные журналы как отдельный тип издания, поскольку их анализ доказывает наличие необходимой совокупности типоформирующих признаков. Изучение функционального поля данной категории изданий позволяет не только обнаружить наличие специфических свойств, но и заявить о тенденции к дифференцированию внутри обозначенной системы двух подгрупп: классический интеллектуальный журнал и новый интеллектуальный журнал.

2. Новый интеллектуальный журнал становится результатом трансформации интеллектуального журнала, появившегося в России в



середине 1990-х гг. Он обладает отличительным набором типоформирующих признаков: универсальной тематической моделью, «человекоцентричностью», интерактивностью, собственной целевой аудиторией.

3. Ключевым механизмом возникновения нового интеллектуального журнала послужило формирование молодого поколения интеллектуалов. Данная целевая аудитория обладает дискретным, интерактивным мышлением, иной системой взглядов, ценностей, идеалов, и не вписывается в классический шаблон, предполагающий обязательную принадлежность к научной области и наличие высшего образования. Главный критерий интеллектуальности – широта интересов, острый ум, твердая социальная позиция.

4. Новый интеллектуальный журнал обладает рядом специфических свойств, отличающих его от классического интеллектуального журнала: широкое проблемно-тематическое поле, отсутствие табуированных тем, нелинейность. Синтетическое соединение признаков классического интеллектуального и популярного изданий позволяет использовать характерные для обоих типов приемы подачи информации, что позволяет расширить функциональное поле и собственную читательскую аудиторию.

5. Использование интернет-площадок, формирование качественной сетевой версии, позиционирование аккаунтов в социальных сетях как самостоятельной формы издания дает возможность новому интеллектуальному журналу не только поддерживать популярность и расширять читательскую аудиторию, но и выдерживать мощную конкуренцию на современном медийном рынке.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования и полученные научные результаты отражены в четырех статьях, входящих в список рецензируемых изданий ВАК, и были представлены автором на выступлениях в ходе международных научно-практических конференций: «Россия в 1917 году в восприятии

современной российской молодежи: медиадискурс» (Москва, 2017); «Тенденции развития языка СМИ: актуальные проблемы» (Тамбов, 2017); «Журналистика в современном медиaprостранстве: глобализация, конвергенция, мультимедийность» (Тамбов, 2017-2018), «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (Ростов-на-Дону, 2018), «Журналистика в 2018 году профессия, творчество, индустрия» (Москва, 2019); на Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» (Воронеж, 2018).

**Структура работы.** Представленное научное исследование состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы, содержащего 113 источников.

## **II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Введение** включает общую характеристику работы, обоснование актуальности, степень изученности темы, практическую и теоретическую значимость, новизну, сформулированные цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, теоретико-методологическую и эмпирическую базу, положения, выносимые на защиту, характер апробации результатов исследования.

Первая глава **«Современные журнальные издания: типология, функциональное назначение»** посвящена вопросу типологии современных печатных изданий и их функциональному назначению. Первый параграф первой главы **«Типологические признаки современных журнальных изданий»** представляет анализ понятий тип и формат журнала. В данном контексте тип – это совокупность изданий, объединенных специфическими особенностями, характеристиками, качествами, которыми обладает в той или иной степени каждое из них. Важное значение для дифференциации и характеристики журналов также приобретает формат: это обусловлено ростом числа электронных СМИ и образованием качественно новых форм

журналов. Между типом и форматом не стоит ставить знак равенства, его можно считать одной из качественных характеристики типа издания. Задавшись вопросом о том, являются ли интеллектуальные издания самостоятельным типом печатных изданий, нам стала понятна необходимость выявления характеристики предмета изучения и его наиболее существенных качеств. Различные исследователи предлагают свои решения данного вопроса. Так, согласно классической схеме А.И. Аكوпова, выделяются первичные и вторичные типоформирующие признаки (авторский состав, внутренняя структура, оформление). М.В. Шкондин дифференцирует технологические, экономические, редакционные, организационные, аудиторные и прочие типологические признаки, предлагая при этом также классифицировать издания по целевому назначению (литературно-художественные, художественно-публицистические, рекламные и т.д.). М.И. Шостак выносит в качестве основополагающих для определения типа издания параметров предметную среду, цель, аудиторию. Альтернативой она считает возможную классификацию по диапазону информации (узкий, широкий, специализированный журнал). Для типологизации интеллектуальных изданий ее концепция особенно интересна, так как М.И. Шостак акцентирует внимание на связи модели издания и потребностей аудитории (то есть читательская масса как основной типологический признак изданий). Отметим, что ни один из перечисленных исследователей не выделяет в отдельный тип интеллектуальные журналы. У Т.Ф. Дедковой они являются разновидностью культурологических изданий. Не определяет их и Единый отраслевой классификатор печатных СМИ. Проанализировав некоторые из традиционных типологических концепций, мы вывели следующие основные типоформирующие признаки журнала – целевое назначение, читательская аудитория, тематика и характер информации, специфика контента.

Во втором параграфе первой главы **«Место интеллектуальных журналов в современной типологии»** исследуются интеллектуальные

журналы в действующей типологической системе. Классическое понятие слова «интеллектуальный» на сегодняшний день претерпело существенные изменения, следовательно, тот печатный продукт, который мы называем сейчас интеллектуальным журналом, также прошел существенную трансформацию. Среди исследователей, признающих интеллектуальные издания как отдельный тип – Ф.Б. Бешукова. Однако она использует термин «интеллектуальный» как синоним «гуманитарный», что, на наш взгляд, не в полной степени правомерно. Несмотря на это, именно у Ф.Б. Бешуковой приведена подробная характеристика современных интеллектуальных изданий и их отличительные признаки (широта охвата проблематики, определенная читательская аудитория, наличие собственной стилистики, узнаваемость). В качестве одного из типоформирующих признаков она определяет междисциплинарный подход, что хотелось бы особенно выделить. Ф.Б. Бешукова убедительно доказывает, что гуманитарные интеллектуальные журналы сегодня составляют отдельную полноценную группу периодических журнальных изданий. Однако она, называя читательскую аудиторию в числе типообразующих характеристик, не придает ей решающего значения. Нам ближе позиция А.С. Акулиничева, который называет основным типообразующим признаком русских интеллектуальных журналов обращение к определенной аудитории. Он отмечает интерактивность интеллектуальных журналов, а также выводит понятие «человекоцентричности» таких медиа. Того же мнения придерживается Е.А. Зверева, называющая среди основных характеристик аудитории нового типа клиповое восприятие информации, интерактивность восприятия, существенную разницу культурных ценностей нового поколения, образа мышления.

Рассмотрев в третьем параграфе первой главы **«Характеристика и функциональное назначение современного интеллектуального журнала»** функциональное поле современных журнальных изданий, отметим, что полноценная жизнь журнала возможна лишь в том случае, если заложенные в

него механизмы работают слаженно. В частности, для анализа были взяты функциональная схема, предложенная Е.А. Зверевой, вариант Л.В. Васильевой и традиционная концепция А.И. Акопова. Интересна и позиция А.А. Сидякиной, которая, освещая тему арт-журналистики, коснулась вопроса реализации развлекательной функции в интеллектуальном журнале «Сноб». Хотя изначально функциональное поле интеллектуального издания, в силу специфики его материалов и общего предназначения, не предполагает выполнение данной функции, такой факт служит подтверждением существования на российском печатном рынке интеллектуального журнала нового поколения, который, помимо когнитивной, контактной и культууроформирующей функции, реализовывает и развлекательную, досуговую. Классическая функциональная схема А.И. Акопова в ее устоявшемся понимании не совсем вписывается в функциональное поле современных интеллектуальных изданий. Однако при изучении каждого из свойств удалось обнаружить, что в той или иной степени все из перечисленных им функций выполняются современными журналами, но несколько иным образом. Обнаруженная взаимосвязь некоторых функций позволяет лучше понять специфику современного интеллектуального издания и утверждать, что журнал обладает широким функциональным назначением.

Таким образом, в первой главе мы приходим к выводу, что необходимо рассмотреть интеллектуальные журналы как отдельный тип издания, обладающий всеми необходимыми типоформирующими признаками. Более того, анализ функционального назначения современных толстых журналов позволил не только обозначить их функциональное поле, но и отметить наличие несвойственных для такого рода изданий функций. Все это дает возможность обнаружить предпосылки формирования в классе интеллектуальных журналов нескольких подгрупп, вывести и обозначить новый интеллектуальный журнал как тип издания.

Во второй главе **«Классификация современных интеллектуальных изданий»** поднят вопрос типологии современных интеллектуальных журналов. Несмотря на отсутствие конкретного места в современной типологической схеме (исследователи относят их то к гуманитарным, то к культурологическим, то к толстым литературно-художественным журналам), научное сообщество едино во мнении, что такие журналы существуют. В данную категорию входит достаточное количество разноплановых изданий, в том числе и узкоспециализированных, научно-популярных, религиозных и т.д. Однако среди них нам интересны именно интеллектуальные журналы, которые обладают собственными типоформирующими признаками. В их числе мы выделяем целевое назначение; целевую аудиторию; проблематику и специфику контента; форму существования издания. Обозначенные признаки позволяют не только идентифицировать издание как интеллектуальное, но и выявить его подгруппы. Ключевым фактором в данном вопросе является целевая аудитория – новый российский интеллектуал. Рассмотренные нами схемы классификации изданий по характеру аудитории не позволяют отнести издание для интеллектуалов к конкретной группе. Вместе с тем, становится очевидной проблема размытости понятия «интеллектуал», «интеллектуальный», обозначенная нами в первой главе. Для определения образа современного представителя интеллектуальной среды в первом параграфе второй главы **«Критерии дифференциации современных интеллектуальных изданий»** проанализировано интервью представителей редакции одного из наиболее крупных и видных интеллектуальных изданий – редактора журнала «Неприкосновенный запас» И. Калинина и сотрудника редакции К. Коврина. Они дают конкретное определение целевой аудитории, говоря о том, что главной задачей при создании интеллектуального журнала на постсоветском пространстве в России было формирование дискуссионной площадки для вымирающего социального класса. Интеллектуальный журнал в 1990-х гг. фактически стал памятником этому поколению. И. Калинин и К. Коврин

определяют два типа современного читателя интеллектуального журнала – интеллектуал в традиционном советском понимании этого слова, умный человек; рыночный интеллектуал – человек поколения новой России, стремящийся влиться в капиталистическую реальность. Пограничность этих двух видов читателей заложила фундамент для появления нового вида – современного городского интеллектуала, формирующего и новый тип интеллектуальных изданий. Говоря о втором типоформирующем признаке интеллектуального журнала – специфике проблематики, отметим, что основные направления публикаций в таких изданиях посвящены вопросам культуры, литературы, философии, политики, экономики, общественным явлениям и процессам. Однако каждое издание обладает собственной манерой преподносить материал, сосредотачивает внимание на различных аспектах одной и той же проблемы. У каждого издания – свое «лицо», что позволяет говорить о существовании разных типов интеллектуальных изданий. Форму существования издания мы называем третьим типоформирующим признаком. Традиционно толстый журнал в России представляет собой ежемесячное печатное издание на бумажном носителе, оформленное в едином для всех номеров стиле. Однако сегодня Интернет создал все условия для существования информационных площадок качественно нового типа, где можно не только прочесть интересующую статью или узнать о ее существовании, но и подискутировать с автором, фактически самому стать соавтором. Не все интеллектуальные издания классического образца освоили это новое информационное поле и его возможности: из проанализированных нами журналов лишь один имеет свои аккаунты в социальных сетях. Это объясняется, прежде всего, тем, что концепция материалов социальных сетей и условия существования в этом пространстве противоречат многим принципам классического интеллектуального журнала. Контент групп интеллектуальных изданий в социальных сетях состоит не только из их собственных материалов, но и статей из других ресурсов. Это обусловлено тем, что читателям на такой

медиаплощадке нужен более разнообразный контент, и редакция старается таким образом выйти из положения, сохранив при этом собственную оригинальность.

Во втором параграфе второй главы **«Виды интеллектуальных журналов в современной России»** мы выводим две подгруппы интеллектуальных журналов – классический и новый интеллектуальный журнал. К первой подгруппе относятся, в частности, журналы «Неприкосновенный запас» и «Новое литературное обозрение». Их анализ по типформирующим признакам, обозначенным нами в первой главе, позволил выявить следующие характеристики классических интеллектуальных изданий:

- **четко обозначенное целевое назначение** (сами журналы позиционируют себя как интеллектуальные);
- **узкая целевая аудитория** – журналы предназначены для людей, занимающихся научной и академической деятельностью гуманитарной направленности, то есть для тех, кто обладает достаточным уровнем специальной профессиональной подготовки, необходимой для восприятия помещаемой в таких изданиях информации;
- **специфичный характер публикуемых материалов** – не наблюдается широты проблематики: в данном случае продемонстрирована четкая связь этой характеристики с узкой целевой аудиторией – журнал изначально ориентирован на удовлетворение запросов небольшой группы, обладающей специальными профессиональными знаниями (литературоведы, литературные критики, научные работники, преподаватели высшей школы). Конечно, ничто не мешает не принадлежащему к данным категориям читателю ознакомиться со статьями, однако такое явление чаще всего обусловлено специальным интересом;



- **формат издания** – печатный традиционный вариант, с четкой рубрикационной структурой, оформленный в едином стиле, выходящий с заявленной периодичностью.

Таким образом, классический интеллектуальный журнал фактически сохранил образ традиционного толстого интеллектуального журнала.

Вторая подгруппа, которую мы выделяем в среде интеллектуальных изданий – новый интеллектуальный журнал («Синий диван», «Сноб», «Русский пионер», «Esquire»). Нами были перечислены специфичные признаки данной подгруппы. С точки зрения обозначенной типформирующей модели новый интеллектуальный журнал обладает:

- **целевым назначением** – в данном случае не всегда присутствует определение «интеллектуальный», однако презентация проекта издателями подразумевает именно это понятие. Для данной категории важнее не просто обозначить целевое назначение, а посвятить читателя в свою философию, обозначить концепцию журнала;

- **собственной целевой аудиторией** – данная характеристика уже была приведена нами как специальная, так как для определения нового интеллектуального журнала она имеет особое значение. Отметим, что в такие издания направлены на более широкую аудиторию (по сравнению с представителями классической подгруппы) – интеллектуала нового типа;

- **широкой тематикой** – то есть универсальной тематической моделью, ориентированной на потребности интеллектуала нового типа, не принадлежащего к конкретной профессиональной среде, не обладающего обязательным набором строгих личностных характеристик (образование, социальное положение, возраст);

- **формат издания** – журнал нового типа интерактивен; печатный формат существует наравне с сетевыми версиями, аккаунтами в социальных сетях.

Таким образом, проведенный анализ позволяет нам классифицировать современные интеллектуальные журналы на две подгруппы. Новый интеллектуальный журнал представляет собой соединение популярного массового издания и интеллектуального журнала. Он отличается от классического интеллектуального журнала по обозначенным типформирующим признакам и характеризуется универсальной тематической моделью, «человекоцентричностью», собственной целевой аудиторией, интерактивностью. Классический интеллектуальный журнал изучен в достаточной степени, между тем как подгруппа новых интеллектуальных изданий нуждается в анализе.

В третьей главе **«Новый интеллектуальный журнал: характеристика, проблематика, специфика (на примере журнала «Esquire»)»** рассмотрен новый интеллектуальный журнал как издание синтетического типа, сочетающее в себе признаки и характеристики классического толстого журнала и черты популярного массового издания. В качестве субъекта исследования выбран журнал «Esquire» – весьма популярное глянцево-издание, транслятор современного стиля жизни и ценностей цивилизации (как мужской популярный журнал), в то же время обладающий широким содержательным полем – очевидный признак интеллектуального издания. В первом параграфе третьей главы **«Понятие и характеристика нового интеллектуального журнала «Esquire»** выявляется спорность гендерного предназначения журнала «Esquire»: изначально создаваемый для мужской аудитории, в России журнал стал популярным и у женщин. Характерный слоган – «Умный журнал для успешных мужчин» – во многом определяет редакционную политику издания, принцип выбора публикуемых в нем материалов: статьи рассчитаны на подготовленного разборчивого (требовательного) читателя, что служит косвенным признаком непринадлежности издания к общему блоку интеллектуальных изданий. Русскоязычная версия «Esquire» сохранила ориентированность на мужскую аудиторию, что видно по названиям

некоторых рубрик. Однако их содержание, как и остальной контент издания, в большей степени носит нейтральный характер и будет одинаково интересно представителям обоих полов.

Проблематика и специфика контента журнала «Esquire», рассмотренные во втором параграфе третьей главы **«Проблемно-тематическое поле нового интеллектуального журнала «Esquire»**, определяются запросами целевой аудитории, которую мы позиционируем как современного интеллектуала. Поскольку журнал соединяет в себе общественно-политический, литературно-публицистический, мужской и культурно-развлекательный типы, его рубрики вмещают контент различного характера. Такое разнообразие тем, их многополярность и разноплановость (например, диаметрально противоположные фактически литературная публицистика и гид по стилю) в одном издании и выражает его синтетичность, позволяя называть «Esquire» новым интеллектуальным журналом, читатель которого является не только всесторонне развитой личностью, но и светским человеком. Синтетичность выражается еще и в том, что издание выходит в печатной и сетевой версиях, а также имеет активные группы в социальных сетях. При этом у каждого из форматов нет четкой линейной модели, рубрики могут чередоваться, меняться.

Материалы журнала «Esquire» характеризуются *широкой проблематикой, отсутствием табуированных тем*. Журнал реализует как культууроформирующую, так и коммуникативную, рекламную функции, не теряя при этом своей специфики. Соединяя в себе интеллектуальное и популярное, издание по-новому воплощает характерные для разного типа изданий способы передачи информации. В частности, фотопроект в «Esquire» превратился в жанр *фотоисторий*, представляющих собой реальную альтернативу привычной публицистической статьи на актуальную тему. Фотоистории в новом интеллектуальном журнале демонстрируют как социальные проблемы (нищета, проституция, урбанизированность, старость, одиночество), так носят и развлекательный характер. Изображение в

изданиях такого типа выступает, прежде всего, как носитель идеи и способ ее выражения и лишь затем выполняет эстетическую функцию. Тому же принципу подчиняется и оформление обложек нового интеллектуального журнала. Обложки журнала «Esquire» являются примером оптимального и весьма удачного сочетания смысла и стиля, а также служат отражением фирменной концепции современного популярного интеллектуального издания.

Характерный для материалов «Esquire» прием – изучение актуальных вопросов современности через призму личности человека. В этом выражается идея «человекоцентричности» новых интеллектуальных изданий. Журнал все время находится в поиске истинного героя современности, обращаясь и прошлому, и к настоящему, и к будущему. При этом «Esquire» не отказывает в признании уникальности и праве стать объектом для подражания, носителем жизненной философии никому – ни простым людям различных профессий и социального положения, ни крупным историческим персонажам и медийным лицам. Сравнив различные подходы к изучению исторических событий 1917 г. «Esquire», «Сноб» и «Синий диван», которые мы относим к типу интеллектуальных изданий, можно прийти к выводу, что:

- материал в новом интеллектуальном издании носит нейтральный характер, лишен оценочных суждений;
- содержание максимально объективно, так как ее фактическим автором является сам герой;
- основное внимание сосредоточено не на событии, а на человеке в событии.

Еще одной чертой, присущей новому интеллектуальному изданию «Esquire», является интерактивность. Анализируя содержание группы журнала «Вконтакте» и его аккаунт в Instagram в третьем параграфе третьей главы **«Особенности контента нового интеллектуального журнала «Esquire» в социальных сетях»**, мы приходим к следующим выводам:

- читателю важней получать от подобного рода изданий текстовый контент, содержание; фотоматериалы приобретают второстепенное значение;
- широта проблематики сохраняется независимо от формы существования издания;
- посредством социальных сетей журнал для интеллектуалов выполняет внешнюю (читатель-издание) и внутреннюю (читатель-читатель) коммуникативную функцию.

Таким образом, можно прийти к выводу, что журнал «Esquire» обладает полным объемом типоформирующих признаков нового интеллектуального издания, обозначенными нами во второй и третьей главе, а именно:

- **универсальной тематической моделью** – материалы содержат широкую проблематику, журнал имеет рубрики различного плана («Правила жизни», «Герои», «Женщина, которую мы любим», «Фотографии», «Чтение», «Истории» и т.д.);
- **«человекоцентричностью»** – актуальные вопросы современности рассматриваются через призму личности, в центре сюжета – человек, а не событие, поиск героя, признание уникальности и ценности жизненного опыта индивида независимо от его возраста, профессии, социального положения;
- **собственной целевой аудиторией** – материалы «Esquire» ориентированы на современного интеллектуала молодого и среднего возраста, мужского и женского пола, любого рода занятий; в читателе важна его подготовленность, широкий кругозор, интерес к происходящему в мире, стране, обществе. Журнал расположен к диалогу с читателем, объективности излагаемых материалов, стремясь таким образом способствовать формированию личной оценки фактов, ситуаций, событий;

- **интерактивностью** – журнал представлен в печатном виде, имеет сетевую версию, аккаунты в социальных сетях. Каждый из перечисленных форматов издания взаимодействует между собой (прямые ссылки из социальных групп на материалы сайта, анонс выходящих в печатном «Esquire» статей). При этом интернет-площадки не являются облегченной, упрощенной версией бумажного формата, а выступают полноценными медиа, реализуя не только рекламную, но и коммуникативную функцию.

Особого внимания заслуживает целевая аудитория нового интеллектуального журнала — современный интеллигент, которому посвящен четвертый параграф третьей главы **«Характеристика современного интеллигента как основной аудитории нового интеллектуального журнала – глазами издателей и современников»**. Изучение его образа интересно не только с точки зрения основного типифицирующего признака для данного класса изданий, но и относительно его взаимосвязи с контентом журнала. Говоря о том, что содержание интеллектуального журнала претерпело существенные изменения, мы предполагаем, что это произошло именно под влиянием трансформации образа современного интеллигента. В рамках проведенного прикладного исследования было выведено 2 точки зрения на данный объект — издателей и современников. Эти характеристики не противоречат между собой, они во многом идентичны, более того — органично дополняют друг друга. При их соединении возникает целостная картина образа современного интеллигента, который выглядит следующим образом:

- такой человек имеет собственную политическую идентичность, политические идеологические и культурные предпочтения, симпатии, догмы;
- мировоззрение интеллигента не является незыблемой и абсолютной константой: со временем его убеждения и взгляды могут меняться и трансформироваться;

- интеллекул — это человек, который имеет высшее образование (но этот фактор не является определяющим), стабильный материальный доход, занят умственным трудом, имеет разносторонние интересы, читает, активно пользуется социальными сетями, в курсе мировых новостей и событий, происходящих внутри страны, имеет свою точку зрения по различным вопросам, не боится запретных тем и готов их обсудить, интересуется модой, политикой, современным и классическим искусством, посещает музеи, концерты, выставки;

- интеллектуальность как черта личности не зависит от возраста, пола, национальности, образования и сферы занятий;

- настоящий интеллекул постоянно повышает свой образовательный уровень, расширяет кругозор, имеет гибкое многогранное мышление — его интересы не ограничиваются исключительно научными изысканиями или творчеством;

- интеллекул имеет достаточно четкую гражданскую позицию, социально активен, интересуется жизнью других людей, общества, страны;

- образу современного интеллектуала не претит знакомство и даже увлечение массовой культурой;

- интеллекул может быть состоятельным человеком;

- интеллектуалу не обязательно заниматься исключительно научной деятельностью;

- интеллектуалом может быть и простой человек, не имеющий общего признания и громких титулов, научных званий.

В **Заключении** диссертационного исследования представлены выводы и намечены перспективные направления дальнейшей научной работы. Показано, что первоначальная цель исследования полностью реализована посредством поставленных задач. Делается вывод о справедливости сформулированной в начале представленного исследования гипотезы о том, что новый интеллектуальный журнал существует как тип издания, и имеются

все основания для того, чтобы выделить внутри этой общности подгруппу новых интеллектуальных журналов.

**Основные положения представленной диссертации нашли отражение в следующих публикациях (общий объем 3, 54 п.л.).**

**Статьи в изданиях, входящих в список Высшей аттестационной комиссии:**

1. Гордеева М.М. Образы культовых фигур революции 1917 года в современных интеллектуальных изданиях (на примере рубрики «Правила жизни» журнала Esquire) / М.М. Гордеева // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 8. – С. 75-77.

2. Зверева Е. А., Гордеева М.М. Современные интеллектуальные журналы как явление культуры и цивилизации / Е.А. Зверева, М.М. Гордеева // Вестник Новосибирского государственного университета. Сер. История, филология. Вып. Журналистика. № 6 (Т. 16.). – Новосибирск, 2019. – С. 115-128.

3. Гордеева М.М. Характеристика и функциональное назначение современного интеллектуального журнала / М.М. Гордеева // Вестник Воронежского университета. Филология. Журналистика. – Воронеж, 2019. – №3. – С. 95-97.

4. Гордеева М.М. Особенности контента нового интеллектуального журнала «Esquire» в социальных сетях / М.М. Гордеева // Мир науки, культуры, образования. – Барнаул, 2019. – № 5. – С. 537-539.

**Статьи и тезисы докладов, опубликованных в других научных изданиях:**

5. Гордеева М.М. Образ Николая II в современных интеллектуальных изданиях (на примере рубрики «Правила жизни» журнала Esquire) / М.М. Гордеева // Россия в 1917 году в восприятии современной российской молодежи: медиадискурс: материалы Третьей Международной научно-практической конференции. – Москва, 2017. – С. 49-54.



6. Гордеева М.М. Особенности контента (фото- и информационного) группы издания для интеллектуалов в социальных сетях (на примере группы журнала Esquire) / М.М. Гордеева // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2017. – С. 97-98.

7. Гордеева М.М. Образ Николая II в современных интеллектуальных изданиях (на примере рубрики «Правила жизни» журнала Esquire) / М.М. Гордеева // Журналистика в современном медиaproстранстве: глобализация, конвергенция, мультимедийность: материалы международной научно-практической конференции. – Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2017. – Режим доступа: [http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie\\_meropriyatiya/int\\_konf/mezhdunarodnyie/11/12/2017\\_zhurnalistika\\_v\\_sovremennom\\_mediaprostranstve\\_globalizacziya,\\_konvergencziya,\\_multimedijnost](http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/mezhdunarodnyie/11/12/2017_zhurnalistika_v_sovremennom_mediaprostranstve_globalizacziya,_konvergencziya,_multimedijnost).

8. Гордеева М.М. Литературный номер как способ трансляции современных художественных произведений в новых интеллектуальных журналах (на примере проектов «Сноб» и Esquire) / М.М. Гордеева // Журналистика в современном медиaproстранстве: глобализация, конвергенция, мультимедийность: VI Международная научно-практическая интернет-конференция. Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2018. – Режим доступа: [http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie\\_meropriyatiya/int\\_konf/mezhdunarodnyie/12/12/2018\\_zhurnalistika\\_v\\_sovremennom\\_mediaprostranstve](http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/mezhdunarodnyie/12/12/2018_zhurnalistika_v_sovremennom_mediaprostranstve).

9. Гордеева М.М. Роль фотопроекта в интеллектуальных изданиях (на примере материалов журнала Esquire) / М.М. Гордеева // Коммуникация в современном мире: материалы всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, 10-12 мая 2018 г.: в 2 ч./ Воронеж. гос. ун-т; под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж, 2018. – Ч. 1. С. 19-20.

10. Гордеева М.М. Обложки современных интеллектуальных журналов: сочетание смысла и стиля (на примере журнала Esquire) / М.М. Гордеева // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Международной научно-практической конференции. Ростов, 13-14 сент. 2018: в 2 ч./ редкол. А.Н. Гауда (пред.) [ и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов-на-Дону, 2018. Ч.2. - С. 195-198.

11. Зверева Е.А., Гордеева М.М. Современные интеллектуальные журналы как явления культуры и цивилизации / Е.А. Зверева, М.М. Гордеева // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – Москва, 6-8 февраля 2019 г./Факультет журналистики МГУ, 2019. – М., 2019. - С. 21-23.