

На правах рукописи

Дун Яфэн

Дун Яфэн

**РЕФОРМЫ РАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ
В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Воронеж – 2020

Работа выполнена в ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, доцент
Сапунов Владимир Игоревич

Официальные оппоненты: **Шестеркина Людмила Петровна,**
доктор филологических наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет
(национальный исследовательский
университет)», кафедра журналистики,
рекламы и связей с общественностью,
профессор

Мухин Олег Витальевич,
кандидат филологических наук,
ООО «Коммерсантъ – Черноземье»,
заместитель главного редактора

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов»**

Защита диссертации состоится 13 мая 2020 года в 12:00 на заседании диссертационного совета Д 212.038.18 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40-а, ауд. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» и на сайте www.science.vsu.ru.

Автореферат разослан 17 марта 2020 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук



А.А. Кажикин

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Радиовещание в Китае как часть медиаиндустрии существует уже более 40 лет. Оно развивалось в русле перестройки системы СМИ Китая в целом, следовало логике реформ маркетизации и институционализации, пережило пик развития в конце 1980-х – начале 1990-х гг. и период десятилетнего спада на рубеже веков. После 2013 г., найдя опору в новых медиа, китайское радиовещание стало демонстрировать прекрасную динамику развития. Отправной точкой реформ радиовещательных СМИ Китая стала концепция «бюджетные учреждения, управление по типу предприятия». В русле реформ коммерциализации и институционализации были определены основные характеристики смешанной системы бюджетных учреждений и предприятий. В настоящее время продолжается трансформация и углубление реформ. Радиовещательные СМИ постепенно разделяются на государственные (соответствующие целям политического курса страны) и коммерческие. На микроэкономическом уровне (на уровне экономики и организации СМИ) они управляются и функционируют независимо друг от друга, а на макроэкономическом уровне (на уровне отрасли в целом) применяется гибридный подход, учитывающий государственные и частные интересы. Вместе с тем прилагаются усилия к справедливому учету интересов государства, СМИ и населения, развитию общественных СМИ.

В ходе реформ радиовещатели постепенно отказывались от однообразной подачи новостных программ, приходя к их возможно бóльшему многообразию, двигаясь от ригидности к гибкости, стараясь учитывать интересы и потребности разных аудиторных групп слушателей, а не только населения в целом. Одновременно учитывались закономерности вещания, возможности радиовещательных СМИ и особенности слухового восприятия информации. Конвергенция СМИ совпала с началом нового столетия и колоссальным увеличением объемов информации. Поэтому и новые медиа непрерывно увеличивали количество источников фактического материала. Чтобы услышанное лучше усваивалось, контент они стали подавать фрагментировано. Другая особенность – желание максимально приблизиться к месту события, передать его живые голоса и звуки (немедленное освещение с непосредственного места события).

Несмотря на то, что китайское радиовещание к настоящему времени претерпело существенные изменения, научных трудов, посвященных изучению реформ в этой области и отражающих их развитие и фактическое состояние, недостаточно. И это при том, что радиовещание в сравнении с телевидением и печатными СМИ занимает более слабую позицию.

Китайскому правительству, в ходе реализации реформ следовавшему принципам государственного управления и управления рынком, удалось

укрепить государственную и экономическую мощь страны. Увеличился интерес международных (в том числе российских) научных и деловых кругов к изучению Китая. Однако ученые, чьи научные интересы обращены к китайским СМИ (в том числе к реформе СМИ Китая, включая реформу радиовещательных СМИ), испытывают ряд трудностей при их изучении. Эти трудности состоят в понимании и осмыслении основной идеи реформ радиовещательных СМИ, их сущности и логической структуры, основного содержания каждой из трех главных реформ радиовещательных СМИ Китая; в обобщении особенностей, современного состояния и перспектив развития этих реформ. Также сложно проследить изменение тематики и жанров радиовещания на каждом этапе. Поэтому в настоящей работе автор сосредоточился на рассмотрении перечисленных ключевых проблем.

Актуальность данного исследования заключается в следующем:

1) в необходимости обобщения результатов реформ радиовещательных СМИ Китая, разрозненно представленных в китайских и – в меньшей мере – российских научных источниках; в необходимости определения основных характеристик и ценностей реформ СМИ Китая, раскрытия уникальных особенностей телерадиовещания Китая. Таким образом, исследование в рамках данной работы, с одной стороны, обладает высокой **научной ценностью**, а с другой стороны, несет новые **практические идеи**;

2) в сборе справочной информации для ученых, планирующих заниматься исследованием вопросов реформ радиовещательных СМИ и СМИ Китая в целом;

3) в разработке теоретических основ для дальнейшего изучения проблем реформ радиовещательных СМИ и СМИ Китая в целом, в пополнении источников, рассматривающих реформы СМИ Китая;

4) в пополнении тематических материалов российских исследований в области СМИ Китая.

Степень изученности проблемы и эмпирическая основа исследования. Реформы китайских СМИ обычно начинались с печати, в дальнейшем их опыт распространялся на теле- и радиовещание. В системе управления СМИ Китая радиовещание было включено в систему управления радиовещанием и телевидением, где телевидение имело приоритет, что отражалось и на количестве соответствующих исследований. Но в последнее время, с постепенным проявлением преимуществ радиовещания в рамках конвергенции СМИ, число исследований, посвященных реформам радиовещательных СМИ, начало возрастать.

В данной работе в качестве основного материала для исследования используется китайская научная литература. Исследования, связанные с изучением СМИ Китая по теме данной работы, условно были разделены на три категории.

Первая – это комплексные исследования реформ СМИ Китая, включая реформы радиовещательных СМИ, которые отражают этапы проведения реформ СМИ в Китае, их логику, идеи и проблемы. Эти исследования нацелены на всестороннее изучение реформ радиовещательных СМИ, они содержат большое количество документов и аналитических материалов. Опираясь на них, можно обобщить и упорядочить идеи, направления и приоритеты реформ радиовещательных СМИ Китая. Представителями данной категории выступают Ли Лянжун¹, Чжан Си² и другие ученые.

Вторая – это исследования реформ радиовещательных СМИ Китая. Основываясь на источниках этой категории, мы проследили эволюцию дуалистической экономической модели радиовещательных СМИ Китая, реформы бизнес-модели, реформы системы государственного управления радиовещательными СМИ и реформы тематики и жанра содержания. Представителями данной категории выступают Хуан Юн³, Цао Ши и Ян Му⁴, Ян Чжэнь⁵ и другие ученые.

Третья категория – исследования реформ радиовещательных СМИ, направленные на конвергенцию СМИ. Такого рода научная литература помогает анализировать текущее состояние и тенденции развития реформ радиовещания Китая. Представителями данной категории выступают Чжао Ихун⁶ и другие ученые⁷.

Исследования российских ученых в области истории, теории, практики (содержания и функционирования), экономики, рекламы, управления СМИ, в том числе телерадиовещательных, дали соответствующую **теоретическую основу** и справочную информацию для данной диссертации. Это работы

¹ Ли, Лянжун. Выбор истории – 30 лет реформ журналистики в Китае [Текст] / Лянжун Ли. – Ухань: Изд-во Уханьского ун-та, 2009.

² Чжан, Си. Эссе о реформах структуры СМИ Китая [Текст] / Си Чжан // Реформы и стратегия. – 2006. – № 9. – С. 14–16.

³ Хуан, Юн. Обзор 60-летнего пути развития телерадиовещания в КНР [Текст] / Юн Хуан // Современные коммуникации. – 2009. – № 6. – С. 1–4; Хуан, Юн. Развитие и структурные реформы телерадиовещания в Китае [Текст] / Юн Хуан // Радиовещание в Китае. – 2006. – № 5. – С. 5–7.

⁴ Цао, Ши. Вещание требует много коротких новостей [Текст] / Ши Цао, Му Ян // Фронт новостей. – 1979. – № 6. – С. 39–40.

⁵ Ян, Чжэнь. Анализ 30-летних структурных реформ телерадиовещания в Китае как критическое исследование: дис. ... маг. [Текст] / Чжэнь Ян / Центрально-китайский научно-технический университет. – Ухань, 2009.

⁶ Чжао, Ихун. Мобильный интернет. Новые возможности развития радиовещания [Текст] / Ихун Чжао // Радиовещание в Китае. – 2014. – № 3. – С. 26–29.

⁷ Го, Цюаньчжун. Значительное влияние системы акций со специальным управлением на реформу СМИ [Электронный ресурс] / Цюаньчжун Го // China daily. – 2013. – 26 нояб. – URL: <http://cn.chinadaily.com.cn/> (дата обращения: 11.10.2019); Чжан, Сицзе. Исследование инноваций в области административного управления радио- и телевидением на фоне слияния Государственного управления по делам прессы и печати и Государственного управления по делам радиовещания, кинематографии и телевидения [Текст] / Сицзе Чжан, Цин Ли // Административное управление в Китае. – 2015. – № 7. – С. 37–42; Чжао, Сяоюнь. Поиск новых путей структурных реформ и инноваций телерадиовещательных СМИ [Текст] / Сяоюнь Чжао, Ятин Сяо // Руководство по исследованию журналистики. – 2014. – № 5. – С. 86; Мнение специалиста: изменение современного положения, в котором выгода бюджетных учреждений ставится выше общественного блага [Электронный ресурс] // Информационное агентство Китая. – 2012. – 17 апр. – URL: <http://www.chinanews.com/gn/2012/04-17/3824214.shtml> (дата обращения: 11.10.2019)

Е.Л. Вартановой¹, С.М. Гуревича², В.В. Колесниковой³, Е.Р. Раскатовой⁴, В.И. Сапунова⁵, В.В. Смирнова⁶, С.С. Смирнова⁷, Н.В. Ткачевой⁸, В.В. Тулупова⁹, А.А. Шереля¹⁰, Г.Г. Щепиловой¹¹ и др.

Предпринятый автором комплексный анализ отечественных научных исследований реформ радиовещательных СМИ Китая, которых, как уже подчеркивалось, явно меньше, чем исследований реформ телевидения и СМИ Китая в целом, позволил выявить их несколько значительных недостатков. Так, не проводилось их систематического и последовательного изучения: большая часть литературы сфокусирована на широко- и общеизвестных чертах реформ, развернутые же исследования нацелены исключительно на изучение конкретных радиостанций (транспортных, сельского радиовещания и др.) или систем (например, управления или экономической модели СМИ). Влияние реформ на тематику и содержание радиовещательных СМИ не изучалось.

В настоящей работе автор выдвигает задачи исследования реформ радиовещательных СМИ Китая, выделяя при этом их три основных периода; описывает главные положения реформ СМИ Китая и реформ радиовещательных СМИ Китая; анализирует реформы радиовещательных СМИ

¹ Вартанова, Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики [Текст] / Е.Л. Вартанова. – 2-е изд., испр. – М.: МедиаМир, 2014; Основы медиабизнеса [Текст] / Е.Л. Вартанова и др.; под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014; Экономика и менеджмент СМИ. Ежегодник 2010 [Текст] / А.В. Вырковский и др.; ред.-сост. Е.Л. Вартанова. – М.: Изд-во МГУ, 2011.

² Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Текст] / С.М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2009.

³ Колесникова, В.В. Интернет-радио: новые возможности [Текст] / В.В. Колесникова // Коммуникация в современном мире: материалы науч.-практ. конф. – Воронеж: Фак. журн. ВГУ, 2009. – С. 12–13; Колесникова, В.В. Реклама в Интернете [Текст] / В.В. Колесникова // Реклама: теория и практика: учеб. пособие / под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2011. – С. 130–158.

⁴ Раскатова, Е.Р. Формат радиостанции: метод. разработка [Текст] / Е.Р. Раскатова. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2004.

⁵ Сапунов, В.И. Монополизация и коммерциализация – доминирующие факторы функционирования зарубежной медиасистемы в начале XXI века [Текст] / В.И. Сапунов // Акценты: новое в массовой коммуникации. – 2005. – № 3–4. – С. 52–59; Сапунов, В.И. Ужесточение менеджмента в зарубежном медиасекторе [Текст] / В.И. Сапунов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2017. – № 4. – С. 123–125; Сапунов, В.И. Финансализация капитализма и ее влияние на медиасектор [Текст] / В.И. Сапунов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2007. – № 2. – С. 205–209.

⁶ Смирнов, В.В. Жанровая система радиожурналистики. История. Теория. Особенности функционирования [Текст] / В.В. Смирнов. – Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2006; Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие [Текст] / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002; Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм [Текст] / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002.

⁷ Смирнов, С.С. Медиахолдинги России: национальный опыт концентрации СМИ [Текст] / С.С. Смирнов. – М.: МедиаМир, 2014.

⁸ Ткачева, Н.В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики [Текст] / Н.В. Ткачева. – М.: МедиаМир, 2009.

⁹ Реклама: теория и практика: учеб. пособие [Текст] / В.В. Тулупов и др.; под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2011; Тулупов, В.В. Реклама в коммуникационном процессе: курс лекций [Текст] / В.В. Тулупов. – Воронеж: Кварта, 2003; Тулупов, В.В. Теория и практика современной российской журналистики: сб. статей [Текст] / В.В. Тулупов. – Воронеж: Ф-т журн. ВГУ, 2007.

¹⁰ Радиожурналистика: учебник [Текст] / Д.С. Барабаш и др.; под ред. А.А. Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.

¹¹ Щепилова, Г.Г. Основы рекламы [Текст] / Г.Г. Щепилова. – М.: Юрайт, 2013; Щепилова, Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация [Текст] / Г.Г. Щепилова. – М.: Изд-во МГУ, 2010.

Китая с точки зрения государственной идеологии, структуры отрасли, моделей управления и функционирования (при этом критерием классификации выступают особенности реформ); анализирует влияние реформы радиовещательных СМИ на их содержание; доказывает правильность выбора литературы для данного исследования и результатов ее анализа; использует свой практический опыт работы на радио.

Для лучшего понимания исторического пути и отражения в настоящем реформ радиовещания, а также стратегии, обусловленной медиаконвергенцией, автор диссертации, работая на «Авторadio FM 896» в качестве редактора-практиканта и специального корреспондента, провел более чем трехлетнее практическое исследование на этом радио. Идеи, мероприятия и проблемы реформ радиовещательных СМИ (сокращение операционных активов, развитие специализированного вещания и конвергенции СМИ, инноваций в области программ, бизнес-моделей и т.д.) отразились в отчете, который используется в настоящей диссертации в качестве вспомогательного материала.

В диссертации широко использовались официальные документы Отдела пропаганды Центрального комитета Коммунистической партии Китая, Административного отдела ЦК КПК и Канцелярии Госсовета – законы, указы, постановления и др. Эмпирическую базу работы дополнили отчеты о развитии радиовещания, кинематографии и телевидения в Китае, ежегодники рынка радиослушателей Китая и доклады о развитии СМИ Китая. В необходимых случаях использовались данные Национального бюро статистики КНР, Главного государственного управления по радиовещанию, кинематографии и телевидению, а также аналитические материалы исследовательских компаний SMR и CSM.

Гипотеза исследования состоит в предположении, что фаза инновационного прорыва в реформе радиовещательных СМИ Китая завершилась. В настоящее время эта реформа находится на стадии трансформации и углубления, проводится в контексте преобразований в сфере культуры и в условиях конвергенции средств массовой информации, в соответствии с логикой маркетинга и институционализации.

Цель исследования заключается в том, чтобы раскрыть характер, особенности, текущее состояние и тенденции развития реформ радиовещательных СМИ Китая, изучить влияние этих реформ на их содержание.

Для достижения указанной цели предполагается решить следующие **задачи**:

1. Проанализировать основные идеи реформ радиовещательных СМИ Китая, их логику, структуру и сущность.
2. Исследовать третью значительную реформу радиовещательных СМИ Китая.

3. Изучить изменение тематики, жанров и содержания радиовещательных СМИ в ходе реформ.

4. Рассмотреть современное состояние и перспективы развития реформ радиовещательных СМИ в Китае.

Объектом исследования настоящей диссертации являются радиовещательные СМИ Китая.

Предмет исследования – реформы радиовещательных СМИ Китая и влияние этих реформ на их содержание.

Методы исследования

В диссертации применялись такие методы исследования, как аналитический, статистический, лингвистический, стилистический, сравнительный и типологический анализ; кейсов, синтезов и обобщений, диалектической логики; контент-анализа, наблюдения, интервью и экспертных оценок. Эмпирический метод автор применял в ходе стажировки, в результате была получена эксклюзивная информация от первых лиц радиокomпании «Авторadio FM 896» Телерадиостанции Шэньси и на месте проверены результаты исследования.

Теоретическая и практическая значимость исследования

Результаты исследования могут быть использованы российскими и китайскими учеными, специализирующимися на изучении реформ радиовещательных СМИ, в частности СМИ Китая. Диссертационная работа опирается на прочную теоретическую базу и может быть положена в основу дальнейшего изучения вопросов китайских радиовещательных СМИ и реформ СМИ Китая. В исследовании прослежен путь развития реформ СМИ Китая и определено их значение. С практической точки зрения результаты исследования могут помочь радиостанциям в разработке кросс-медийной, индустриальной стратегии и политики контента в условиях развития новых технологий.

Научная новизна данного исследования заключается в следующем:

1. Было дано объяснение общей идее реформ радиовещания Китая, их логической структуры, основных требований и ключевых проблем, которые необходимо решить, раскрыт характер этих реформ.

2. Было систематизировано содержание реформ радиовещательных СМИ Китая и трансформации курса реформ.

3. Прослежена базовая логика реформ коммерциализации и институционализации в радиовещательных СМИ. При этом основное внимание было уделено объяснению того, как в рамках данных реформ в каждый исторический период происходит разрешение ключевых проблем (учет СМИ общественных интересов и извлечение рыночной прибыли; определение субъекта радиовещательных СМИ в виде правительства или рынка; включение в систему административного надзора смешения и разделения).

Проанализировано влияние реформ радиовещательных СМИ на их содержание, тематику и жанры радиопрограмм на каждом из этапов.

4. Исследование охватывает большой временной период, раскрывает разные точки зрения, в нем используется множество новых источников.

Хронологические рамки

Исследуемый временной период – с 1978 г. по 2019 г. Отталкиваясь от сроков принятия ключевых политических курсов, которые вызвали существенные изменения в характеристиках дуалистической экономической модели, в данной работе были выделены следующие этапы развития реформ радиовещательных СМИ Китая: этап прорыва реформ (1978–1991 гг.), этап инноваций в реформах (1992–2002 гг.), этап модификации и углубления реформ (с 2003 г. по настоящее время).

Основные результаты исследования, выносимые на защиту:

1. Для понимания особенностей реформ радиовещательных СМИ Китая нужно опираться на ключевые идеи и принципы реформ СМИ Китая, среди которых коммерциализация и институционализация. Область экономических изменений в СМИ диктуется отношениями взаимозависимости между правительством и рынком. Принимая во внимание текущее положение дел в стране, между коммерциализацией и институционализацией в отношении структуры СМИ Китая был выбран путь постепенных, «осторожных» реформ в сторону коммерциализации. Реформа радиовещательных СМИ Китая осуществлялась в направлении коммерциализации радиовещательных СМИ Китая при постоянном росте управляемости системы.

2. Дуалистическая экономическая модель находит практическое применение в течение 40 лет реформ радиовещательных СМИ Китая. Содержание этой модели претерпело значительные изменения: произошел переход от бюджетных учреждений и управления по типу предприятия к индустриализации и групповому предпринимательству в ранний период реформ, а затем к разделению на некоммерческие и коммерческие СМИ. Содержание соответствующих реформ коммерциализации и институционализации также значительно отличается.

3. Реформы радиовещательных СМИ Китая в целом демонстрируют характерные особенности «последовательного перехода и предельного регулирования». Вместе с тем эти реформы могут следовать двойному пути параллельного развития, комплексным коммуникациям. Однако динамичная конвергенция СМИ обуславливает вероятность смещения реформ к корпоративной реструктуризации СМИ в целом.

4. С приходом новых СМИ стали укрепляться конвергенция с ними радиовещательных СМИ и их подчинение телевизионным СМИ. Результаты анализа, представленного в диссертации, указывают на взаимосвязи технологии, капитала и режима, проблем конвергенции СМИ и управления

этим процессом, которые по-прежнему являются ключевыми в реформах радиовещательных СМИ и СМИ Китая в целом.

Апробация работы. Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в научных журналах («Вопросы теории и практики журналистики», «Медиаскоп», «Вестник Воронежского университета», «Акценты: новое в массовой коммуникации», «Этносоциум и межнациональная культура»), а также апробированы на шести научно-практических конференциях.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Структура работы обусловлена поставленными целью и задачами исследования и состоит из введения; трех глав, разбитых на параграфы; заключения; списка использованной литературы и источников, включающего в себя 220 наименований. Общий объем работы составляет 209 страниц.

Во *Введении* обоснована актуальность и научная новизна темы исследования, определена степень ее изученности; охарактеризованы объект и предмет исследования, указаны его временные рамки; сформулированы цели, задачи и гипотеза; выявлены теоретико-методологические основы работы; обозначена эмпирическая база исследования, его теоретическая и практическая значимость; изложены результаты исследования, выносимые на защиту, и сведения об апробации работы.

В *первой главе «Реформы структуры радиовещания в современном Китае»*, основываясь на обобщении институциональных характеристик китайских радиовещательных СМИ до реформы, сделан акцент на анализе общих идей реформ китайских радиовещательных СМИ. Глава состоит из трех параграфов.

В *параграфе 1.1 «Особенности структуры и функционирования радиовещания Китая в дореформенный период»* охарактеризованы основные черты радиовещательных средств массовой информации Китая: развитием индустрии вещательных СМИ руководили партия и правительство; статус радио был ниже статуса газет (радио было на втором месте); сформировалась ступенчатая структура вещания, состоящая из центральных и провинциальных радиостанций.

Со времени основания Нового Китая (1949 г.) до начала реформ в 1978 г. структурированная система¹ СМИ Китая полностью заимствовала механизм агитационной модели системы СМИ СССР. Средства массовой информации находились в государственной собственности, в сфере радиовещания – это

¹ Лю, Жуй. Исследование особенностей изменений системы СМИ в Китае в течение последних 30 лет с точки зрения теории игр: дис. ... маг. [Текст] / Жуй Лю / Шанхайский университет иностранных языков. – Шанхай, 2009. – С. 24–26.

система правительственных станций. Государство также было единственным законным инвестором СМИ. Создание средств массовой информации за счет средств частных инвесторов было запрещено. Новые СМИ учреждались строго в соответствии с единым государственным планом. В этот период вещание пережило стремительное развитие в период «большого скачка» и спад на этапе «культурной революции».

Параграф 1.2 «Базовые идеи, изменившие структуру радиовещания Китая: коммерциализация и институционализация» посвящен ключевому вопросу преобразований в СМИ Китая – взаимоотношениям государства и рынка. Сложившаяся в результате подобных взаимоотношений двойственная экономическая модель «некоммерческого характера – коммерческого управления» китайских радиовещательных СМИ является результатом рыночных реформ. Маркетизация и институционализация – это основные закономерности преобразований китайских СМИ. Маркетизация в Китае представляет собой процесс преобразования экономики, регулируемой государством, в экономику рыночную. Процесс, с помощью которого правительство укрепляет общественный и экономический порядок путем совершенствования правовой системы, называется институционализацией. Институционализационное строительство заключалось в том, чтобы в рамках научного и рационального законного управления провести наилучшую координацию, уладив два фактора: контроль правительства над вещательной индустрией и развитие экономики радиовещания в соответствии с законами рынка. Ввиду сложившихся национальных условий Китая, при выборе между маркетизацией и институционализацией, реформы радиовещательных СМИ Китая развивались в направлении «осторожной» маркетизации при ведущей роли институционализации.

В **параграфе 1.3 «Три ядра реформ радиовещания Китая»** анализируются следующие основные вопросы: следуя логике реформ маркетизации и институционализации, как должны позиционироваться СМИ при одновременном учете общественных и рыночных интересов (первое ядро реформ)? кто является субъектом радиовещательных СМИ – государство или рынок (второе ядро реформ)? должна ли система административного надзора быть интегрирована или разделена (третье ядро реформ)? В настоящее время продолжается период углубления реформ и поиск наиболее рациональных решений между государственным регулированием и рыночными отношениями в условиях новых технологий.

Во **второй главе «Три главные реформы радиовещательных СМИ Китая»**, состоящей из четырех параграфов, рассматриваются основные результаты реформы радиовещательных СМИ на каждом из трех ее исторических этапов, исследуются ключевые моменты и инновационные модели реформы и влияние этой реформы на их содержание.

В параграфе 2.1 «Этап прорыва реформ радиовещательных СМИ (1978–1991 гг.)» рассматриваются первоначальное содержание экономической модели двойственности, реформы бизнес-модели радиовещательных СМИ и системы государственного управления радиовещательными СМИ на первом этапе.

На первом этапе реформ, с 1978 г. по 1991 г., основное внимание уделялось бюджетной организации с предпринимательским управлением. Бюджетная организация с предпринимательским управлением, а именно государственная собственность вещательных СМИ, остается неизменной, административная остается государственной моделью управления, но постепенно внедряется рыночная модель корпоративного управления в бизнесе. Радиореклама стала характерной особенностью того периода времени. Реформой модели государственного управления радиовещанием была устранена старая модель двухуровневой организации станций и создана система хозяйственного построения в виде четырехуровневой организации станций. Появились Министерство по делам радио, телевидения и кинематографии¹ и Главное управление по делам печати и издательств, произошло разделение отраслевого управления телерадиовещанием и печатными СМИ, радио вошло в рамки управления телерадиовещательными СМИ.

В параграфе 2.2 «Инновации в реформах радиовещательных СМИ (1992–2002 гг.)» речь идет о запуске реформ индустриализации, концентрации радиовещательных СМИ, специализации радиоканалов, гуандунской и чжунцзянской моделях радиовещания и попытках привлечения капитала. В области государственного управления анализируются структурная перестройка бюджетных учреждений и первые попытки внедрения адаптированной к рынку экономической политики и стандартов.

На втором этапе реформ, с 1992 г. по 2002 г., основное внимание уделялось индустриализации средств массовой информации и корпоративному ведению их деятельности. На практике реформа индустриализации на данном этапе затрагивала только хозяйственную деятельность, но не реформирование прав собственности на вещательные СМИ. Реформа китайского радио и телевидения последовательно проводилась в рамках прямого стимулирования отраслевой политики. Под влиянием последней процесс корпоративизации ускорился. Из-за особенностей государственного административного управления в Китае в интегрированном управлении радио, телевидением и кино вещательные СМИ были отнесены к телерадиовещательным корпорациям. К концу 2004 г. в Китае было уже 17 телерадиокорпораций и 40

¹ В 1998 г. Министерство по делам радио, телевидения и кинематографии было преобразовано в Главное государственное управление радиовещания, кинематографии и телевидения.

газетных корпораций¹, а вместе с печатными, издательскими и кинематографическими корпорациями насчитывалось 88 медиакорпораций².

В 1992–2000 гг. вещательные СМИ прилагали много усилий, чтобы идти своим путем. Была завершена частотная специализация и получили распространение новые хозяйственные модели радиовещания – чжуцзянская и гуандунская. Чжуцзянская модель изменила закостенелую форму однонаправленного вещания, существовавшую многие годы, и способствовала развитию всех методов радиопропаганды, раскрыв ее социальные функции³. Ценность этой модели заключается в содержании и разнообразии форматов программ, которые отличает дружелюбный, сердечный тон ведущих, непрерывная связь с аудиторией и глубина ее вовлеченности в обсуждаемую проблему. Гуандунская модель открыла путь к совместному запуску программ между различными радиостанциями. Данная модель представляет собой горизонтальную интеграцию радиоканалов одной специализации, относящихся к разным районам. Она была создана для расширения влияния, сокращения расходов, увеличения источников программ. Позитивный опыт внедрения данной модели получили музыкальные и дорожные радиоканалы.

Попытки привлечения капитала предпринимаются на основе государственного капитала. Национальный механизм управления вещательными СМИ был скорректирован посредством «интеграции станций кабельного телевидения, радиостанций и телевизионных станций, интеграции управления и станций», из четырехуровневого преобразовался в двухуровневый, также предпринимались попытки ввести экономические стратегии и правила, приспособленные к рынку.

Параграф 2.3 «Модификация и углубление реформ радиовещательных СМИ (с 2003 г. по настоящее время)» посвящен разделению некоммерческих и коммерческих СМИ, независимому рыночному функционированию предприятий радиовещательных СМИ, изменению в структуре СМИ: это классификация бюджетных учреждений, внедрение системы акций со специальным управлением государственными предприятиями СМИ, а также пекинской и цзянсуской моделей. В области государственного управления рассматриваются слияние Главного государственного управления по делам прессы и печати и Главного государственного управления радиовещания, кинематографии и телевидения, а также ограничения реформы, возникшие в рамках слияния двух управлений.

¹ Чжан, Цзиньхай. Тенденции нового этапа расширения медиагрупп Китая [Текст] / Цзиньхай Чжан, Юйбо Хуан // Социальные науки Цзянси. – 2005. – № 5. – С. 31.

² Лю, Цзяньсинь. Исторический обзор законодательного регулирования телерадиовещания в Китае и пути его реформирования [Текст] / Цзяньсинь Лю, Юэсинь Цян // Социальные науки Хубэй. – 2010. – № 1. – С. 183.

³ Оу, Нянчжун. Обзор семинара о ретроспективе и перспективе радиовещательных реформ в Китае [Текст] / Нянчжун Оу // Телерадиовещание в Китае. – 1996. – № 11. – С. 26.

На третьем этапе реформы, с 2003 г. по настоящее время, вещательные СМИ стали частью индустрии культуры, произошло разделение некоммерческих и коммерческих СМИ. Радиовещательные СМИ провели реформу разделения производства и вещания, выделив коммерческие СМИ в медиапредприятия, некоммерческие СМИ стали опытной площадкой для системы акций со специальным управлением. Коммерческие радиовещательные СМИ внедрили новые бизнес-модели вещания – пекинскую и цзянскую, которые продемонстрировали хороший экономический и социальный эффект.

Хотя на первом и втором этапах реформы начали применяться рыночные механизмы работы, радиовещательные СМИ по-прежнему оставались в государственной собственности с правительственным управлением, т.е. некоммерческими бюджетными организациями. Третий этап реформы вещательных СМИ глубоко затронул права собственности на радиовещание. В частности, в экспериментальной реформе «акции со специальным управлением» в государственных медиакомпаниях был взят курс на рыночные операции современного предприятия в государственной вещательной деятельности. Произошла более глубокая трансформация экономической модели СМИ. В результате изменилась система собственности на вещательные СМИ Китая, утвердились формы государственной и частной собственности, собственности совместных предприятий, а также принципы использования иностранных инвестиций. Было сформировано Главное государственное управление по делам прессы, радио, кино и телевидения, что заложило основу для интеграции телекоммуникационных и компьютерных сетей, радио и телевидения.

В параграфе 2.4 «Влияние реформы радиовещательных СМИ в Китае на их содержание» внимание фокусируется на изменении содержания, тематики и жанров радиопрограмм на каждом из трех этапов реформы.

С точки зрения контента на первом этапе, при руководящем курсе «самостоятельного продвижения» и «продвижения своим путем», постоянно появлялись новые жанры, бурно развивались программы новостей, обзоры, экономические передачи, культурные программы, появилось большое количество программ с большим социальным влиянием. На втором этапе новостные программы увеличили объем подробных репортажей, посвященных актуальным темам. Радиопрограммы постепенно сформировали собственные стили вещания. На третьем этапе фрагментированные новости прочно ухватились за ресурс дефицита внимания аудитории. Новые СМИ дали множество источников фактического новостного материала для радиовещания. Использование живого звука и голоса с места событий, запуск программ с ночными беседами, программ для совершения покупок и о бытовом

обслуживании обогатили содержание и форму радиопрограмм, которые стали лучше отвечать разнообразным запросам аудитории.

В *третьей главе «Современное состояние и тенденции развития реформ радиовещания Китая»*, содержащей три параграфа, автор охарактеризовал современную рыночную структуру индустрии радиовещательных СМИ Китая. Кроме того, было проанализировано современное состояние рекламного рынка и конвергентной радиовещательной медиаиндустрии. В ходе анализа существующего положения реформы радиовещательных СМИ Китая обобщаются особенности процесса постепенного разделения некоммерческих и коммерческих СМИ, неуклонного совершенствования и упорядочивания общенациональных рыночных механизмов управления, дается оценка реформе политической направленности. Автор указывает на возможные направления развития реформ – по пути «полной перестройки предприятий СМИ» или «одновременного продвижения по двум направлениям, комбинированной модели вещания», а также на тенденцию к дальнейшему углублению и конвергенции СМИ. Посредством практических изысканий автора подтверждается правильность выводов.

В *параграфе 3.1 «Современное состояние индустрии радиовещания»* рассматриваются современная рыночная структура радиовещания, разделение вещательных и производственных организаций радиовещания и типизация частот. Кроме того, анализируются тенденция к снижению доходов от радиорекламы и развитие конвергентных СМИ.

После 40 лет реформ в китайской вещательной индустрии при государственном реформировании СМИ и опоре на новые медиа постепенно проявилась позитивная тенденция развития. Начиная с 2016 г. китайские телерадиовещательные организации демонстрируют значительный прогресс в трансформации и модернизации. С этого времени они вступили в решающий этап строительства современных систем теле- и радиовещания. Реформа разделения производства и вещания постепенно стала стандартизованной: четко определился перечень функций национальных радиовещательных организаций, расширилась номенклатура учреждений по производству программ, сформировалась структура общего развития государственных и частных субъектов по производству программ. Доходы от рекламы в целом сохраняли тенденцию к росту, но доходы от радиорекламы по сравнению с 2015 г. снизились, одновременно изготовление и трансляция социальной рекламы вступили в период расцвета. Ускорила оцифровка сети проводного теле- и радиовещания, двунаправленной передачи и широкополосности. Развитие новых видов услуг, которые появились благодаря комплексным широкополосным каналам передачи данных, видео и аудио (широкополосное телерадиовещание), происходило быстро и обнаружило новые точки роста. Увеличилось количество типов радиопередач и часов трансляции, стало больше

авторских радиопередач. Вместе с тем, несмотря на то, что реклама до сих пор является основным источником дохода радиостанций, повсюду в разной степени интенсивности стала распространяться структура диверсификации. Кроме того, во всей отрасли радиовещания достигнуто ясное понимание общего стратегического принципа согласованного развития дела и диверсификации индустрии. Все начинает приобретать рыночный характер: создается платформа для развития индустрии, интернет-платформа ускоряет конвергенцию, это ведет за собой развитие мобильной платформы, постепенно формируются производственные цепочки с контентом в качестве основы. Офлайн-индустрия во многом развивается параллельно.

В **параграфе 3.2 «Современное состояние и тенденции развития реформ экономики радиовещания»** речь идет об особенностях современного состояния реформ радиовещания и тенденциях их развития.

На современном этапе экономическая реформа радиовещательных СМИ имеет такие особенности, как последовательный переход и предельное регулирование, постепенное разделение некоммерческих и коммерческих СМИ, непрерывное совершенствование и стандартизация механизмов управления, продолжение политически ориентированных реформ, неокрепшие национальные рыночные механизмы. В будущем реформы, возможно, будут развиваться по пути «полной перестройки предприятий» или «одновременного продвижения по двум направлениям и комбинированной модели вещания», при этом продолжатся экономические преобразования, совместимые с общей тенденцией к конвергенции СМИ. В плане применения каналов вещания китайское радио будет двигаться к более тесной интеграции с Интернетом, мобильной связью и другими средствами массовой коммуникации. В китайской вещательной индустрии будут проявляться три основные тенденции в области конвергентных СМИ: 1) радиовещание будет основываться на глубинной конвергенции с Интернетом, мобильной связью и офлайн-деятельностью; 2) усилятся межрегиональные, межотраслевые и многосторонние взаимовыгодные тенденции конвергенции в разрезе «стратегического управления»; 3) углубятся тенденции к конвергентному развитию вещательных и производственных радиоорганизаций и трансформации, усовершенствуются механизмы управления.

Параграф 3.3 «Отчет о практическом исследовании “Авторadio FM 896” на пути реформ» посвящен практическому исследованию автора на «Авторadio FM 896» Телерадиостанции Шэньси КНР.

Чтобы лучше понять ход реформ радиовещательных СМИ Китая, текущую стратегию их развития, проблемы, возникающие в процессе конвергенции СМИ, автор провел более чем трехлетнее практическое исследование на «Авторadio FM 896». Он наблюдал отделение коммерческих СМИ от некоммерческих, развитие профессионального вещания и

конвергенции СМИ, инновации в области программ и в бизнес-моделях. Им были собраны исходные данные относительно концепции и мер реформирования, возникающих проблем, которые стали доказательствами постулатов этой работы. Благодаря личному практическому опыту и первичным материалам, полученным в ходе исследования, была подтверждена правильность выводов этой диссертации.

В *Заключении* содержатся основные выводы и подводятся итоги диссертационного исследования.

В *Списке используемой литературы и источников* перечислены монографии, статьи, диссертации, официальные документы и интернет-ресурсы на русском и китайском языках, которые были использованы для составления эмпирической и теоретической базы диссертации.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ИЗЛОЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ:

Статьи в ведущих изданиях, включенных в перечень ВАК РФ:

1. Дун, Яфэн. Эволюция модели институционального управления китайскими радиовещательными СМИ [Электронный ресурс] / Яфэн Дун // Медиаскоп. – 2019. – Вып. 2. – URL: <http://www.mediascope.ru/2544> (1,2 п. л.)

2. Дун, Яфэн. Современное состояние и тенденции развития индустрии радиовещания Китая [Текст] / Яфэн Дун // Вопросы теории и практики журналистики. – 2019. – Т. 8, № 4. – С. 816–828. (0,91 п. л.)

3. Дун, Яфэн. Влияние экономических реформ китайских СМИ на развитие радиовещательной индустрии [Текст] / Яфэн Дун // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – № 4. – С. 85–87. (0,35 п. л.)

Научные статьи, опубликованные в других изданиях:

4. Дун, Яфэн. Реформы радиовещательных СМИ Китая: результаты и перспективы [Текст] / Яфэн Дун // Акценты: новое в массовой коммуникации. – 2020. – № 1–2 (168–169). (1,17 п. л.)

5. Дун, Яфэн. Мультимедийные контенты в современных китайских радиопередачах [Электронный ресурс] / Яфэн Дун // Журналистика в современном медиапространстве: глобализация, конвергенция, мультимедийность: Материалы VII международной научно-практической конференции / отв. ред. Е.А. Зверева. – Тамбов: Факультет филологии и журналистики ТГУ, 2019. – URL: http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2019/zhurnalistika/2/Dun_Yafen.pdf (0,1 п. л.)

6. Дун, Яфэн. Экономические реформы китайских радиовещательных СМИ [Текст] / Яфэн Дун // Этносоциум и межнациональная культура. – 2018. – № 7 (121). – С. 76–88. (0,8 п. л.)

7. Дун, Яфэн. Особенности развития экономической модели китайских радиовещательных СМИ [Текст] / Яфэн Дун // Этносоциум и межнациональная культура. – 2018. – № 7 (121). – С. 115–139. (1,5 п. л.)

8. Дун, Яфэн. Изменения в деятельности радио и телевидения в провинции Шэньси [Электронный ресурс] / Яфэн Дун // Ломоносов – 2014: Материалы международного молодежного научного форума / отв. ред. А.И. Андреев и др. – М.: МАКС-Пресс, 2014. – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2014/2556/2200_32133_b164d5.pdf (0,1 п. л.)

9. Дун, Яфэн. Основные периоды развития радиоиндустрии Китая после осуществления политики реформы и открытости [Электронный ресурс] / Яфэн Дун // Ломоносов – 2013: Материалы международного молодежного научного форума / отв. ред. А.И. Андреев и др. – М.: МАКС-Пресс, 2013. – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2013/2158/32133_d648.pdf (0,3 п. л.)

10. Дун, Яфэн. Реклама на радио в провинции Шэньси (КНР) [Электронный ресурс] / Яфэн Дун // Ломоносов – 2012: Материалы международного молодежного научного форума / отв. ред. А.И. Андреев и др. – М.: МАКС-Пресс, 2012. – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2012/1764/32133_af40.pdf (0,1 п. л.)

11. Дун, Яфэн. Возникновение конфликта в межкультурной коммуникации [Текст] / Яфэн Дун // СМИ России и Китая в XXI веке: проблемы межкультурной коммуникации: Материалы VII российско-китайской научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2011. – С. 32–33. (0,03 п. л.)

12. Дун, Яфэн. Развитие радиорекламы в КНР в 2010 году [Электронный ресурс] / Яфэн Дун // Ломоносов – 2011: Материалы международного молодежного научного форума / отв. ред. А.И. Андреев и др. – М.: МАКС-Пресс, 2011. – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2011/1232/32133_8ff2.pdf (0,1 п. л.)

Общий объем публикаций – 6,66 п. л.