

На правах рукописи

Попова Оксана Юрьевна

**ИСТОРИЯ ТАМБОВСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА**

Специальность 10.01.10 - Журналистика

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Воронеж 2020

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
им.Г.Р.Державина»

Научный руководитель: кандидат филологических наук,
доцент **Видная Ольга Евгеньевна**

Официальные оппоненты: **Ильченко Сергей Николаевич**,
доктор филологических наук,
кандидат искусствоведения, доцент;
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет»,
кафедра телерадиожурналистики
профессор

Гегелова Наталья Сергеевна,
доктор филологических наук, доцент;
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы
народов»,
кафедра массовых коммуникаций, доцент

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный
университет»**

Защита состоится 14 мая в 16.00 на заседании диссертационного совета Д.212.038.18 при
Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова,
40а, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского государственного
университета и на сайте www.science.vsu.ru.

Автореферат разослан 13 марта 2020 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук



Кажикин Александр Александрович

Общая характеристика работы

В современном информационном мире по-прежнему важная роль принадлежит телевидению, которое объективирует визуальную картину мира, оказывает большое влияние на социальные процессы и развитие самого человека. Анализируя развитие глобальной телевизионной системы важно понять закономерности и взаимосвязи различных информационных потоков, каналов массовой визуальной информации. Составляющей частью этой системы, безусловно, является и региональное телевидение. Однако в последнее время региональные средства массовой информации переживают сложные времена: снижается количество тиражей печатной продукции, уходят с рынка ТВ-каналы, усиливается конкуренция с федеральными СМИ, уменьшаются источники финансирования региональных редакций, изменяются информационные запросы местной аудитории, идет разрастание интернет-контента и т.д. Все эти изменения привели к тому, что региональные СМИ и телевидение, в частности, вынуждены искать новые варианты развития. Для этого необходим как анализ современных условий существования регионального телевидения, так и изучение исторического опыта, фиксирование условий возникновения и становления. Диссертация посвящена исследованию процесса функционирования регионального телевидения с момента его появления в рамках социокультурного развития Тамбовского региона.

Актуальность диссертационной работы обусловлена следующими моментами. Во-первых, роль регионального телевидения в медиасистеме страны пока осмыслена не полностью, а прогнозы развития затруднены нехваткой статистической информации и концептуальных моделей существования телевизионных структур. Во-вторых, региональное телевидение Тамбовской области представляет интерес, так как ему свойственны те же типичные проблемы, что и другим региональным телекомпаниям, однако оно имеет ряд своих особенностей, связанных с историческими, экономическими и общественно-политическими условиями развития территории. В-третьих, в работе обобщен опыт и определены методологические основы исследования телевизионного пространства, что поможет выработать действенную национальную информационную политику, способную преодолеть кризисные тенденции в развитии отечественного телевидения и системы СМИ в целом.

Степень разработанности проблемы. Исследованию проблем становления телевидения в России посвящено достаточное количество работ отечественных авторов, при этом, как правило, анализируются отдельные исторические этапы развития.

Так, особенности советского периода телевидения рассматриваются в работах Р. А. Борецкого, В. В. Егорова, Г. В. Кузнецова, Р. П. Овсепяна, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского¹; новейшая история электронных средств массовой информации, в том числе коммерциализация телекомпаний, затрагивается в трудах Н. А. Голядкина, И. И. Засурского, С. Н. Ильченко, А. Г. Старикова². Проблемы регионального телевидения освещаются в работах Л. А. Вондюковой, Ю. М. Ершова, Н. В. Зверевой, Л. В. Козловой, О. В. Коноваловой, С. А. Мелешко, В. А. Шиловой³.

Изучению социокультурной роли регионального телевидения посвящены работы Н. Н. Алпеевой, М. В. Ахвледиани, С. А. Герасимовой, Н. И. Дворецкой, М. А. Мясниковой, С. Л. Уразовой⁴. А в работе Н.С. Гегеловой «Культурно-просветительская миссия телевидения» доказываемая важность реализации современным телевидением культурно-

¹Борецкий, Р.А. Беседы об истории телевидения / Р.А. Борецкий. М.: Икар, 2011. -178 с.; Егоров, В.В. Телевидение. Страницы истории / В.В.Егоров. М.: Аспект Пресс, 2004. – 202 с.; Кузнецов, Г.В. Золотые годы отечественного телевидения. 1957-1970 : Очерки по истории отечественного телевидения / Г.В. Кузнецов. М.: Воскресенье, 1999. – 416 с.; Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 - начало 90-х годов) / Р.П.Овсепян. М.: Изд-во МГУ, 1999. – 304 с.; Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика / В.Л.Цвик. М.: Аспект Пресс, 2004.- 394 с.; Юровский, А.Я. Телевидение - поиски и решения : Очерки истории и теории сов. тележурналистики / А.Я. Юровский. М. : Искусство, 1983 – 215 с.

²Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения / Н.А.Голядкин. М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014 - 191 с.; Засурский, И.И. Масс-медиа Второй Республики / И.И. Засурский. М.: Изд-во МГУ., 1999. – 270 с.; Ильченко, С.Н. Отечественное телевидение постсоветского периода: история, проблемы, перспективы / С.Н.Ильченко. СПб.: ИВЭСЭП, 2008. -189 с.; Стариков, А.Г. Масс-медиа современной России / А.Г.Стариков. - Ростов-на Дону: Феникс, 2013. - 250 с.

³Вондюкова, Л.А. Роль телевидения в политической жизни общества. дис ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Вондюкова Людмила Александровна. СПб., 2005. - 162 с.; Ершов, Ю.М. Телевидение регионов в поиске моделей развития / Ю.М.Ершов. М.: Издательство Московского университета, 2012. – 340 с.; Зверева, Н. В. Школа тележурналиста. / Н.В.Зверева. - Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. - 272 с.; Козлова, Л.В. Становление и развитие регионального телевидения во второй половине XX - начале XI вв: на материалах Амурской области : дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02 / Козлова Людмила Викторовна. - Хабаровск, 2006. – 210 с.; Коновалова О.В. Основные тенденции развития регионального телевидения в современных условиях: на материалах телевидения Юга России. дис...док.филол.наук: 10.01.10 / Коновалова Ольга Васильевна. М.1999. - 251 с.; Мелешко С.А. Интервью в прямом эфире на региональном телевидении как способ отражения и влияния на общественное мнение зрительской аудитории/ С.А.Мелешко // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. №1, 2012. С. 210-216.; Шилова В.А., Россия: реформирование властно-управленческой вертикали в контексте проблем социокультурной модернизации регионов / отв. ред. А. В. Тихонов. - Москва : ФНИСЦ РАН, 2017. С. 258-266.

⁴ Алпеева, Н.Н. Социокультурная роль регионального телевидения России: анализ деятельности телекомпаний Западной Сибири : дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Алпеева, Наталья Николаевна. - Барнаул, 2003. - 208 с.; Ахвледиани, М.В. Телевидение в системе военно-патриотического воспитания : дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Ахвледиани Мария Викторовна. - М., 2002. – 153 с.; Герасимова, С.А. Телевидение как средство формирования культурных ценностей личности // дис. ... канд. культуролог. наук: 24.00.01 / Герасимова Светлана Анатольевна. СПб., 2000. – 156 с.; Дворецкая, Н.И. Региональное телевидение как фактор духовно-нравственного воспитания личности: Белгородское ТВ. 1993- 2003 годы : дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Дворецкая Надежда Ивановна. - М., 2004. – 128 с.; Мясникова М.А. Телевидение как феномен культуры / М.А. Мясникова. - Екатеринбург: Изд. Уральского университета, 2017. - 140 с.; Уразова С. Л. Медиареальность в контексте социокультурной глобализации / С.Л.Уразова // Вестник Новосибирского гос. ун-та. Серия: История, филология. 2011. Т. 10. Вып. 6. Журналистика. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2011.С. 36-41.

просветительской миссии¹. Выводы, сделанные Н.С. Гегеловой явились важным подспорьем при анализе социально-культурных особенностей тамбовского телевидения.

О взаимосвязи средств массовой информации, политических и экономических изменений, особенно в новейший период современной истории России, пишут такие ученые, как К. С. Гаджиев, С. М. Гуревич, Я. Н. Засурский, А. Г. Стариков, Л. Н. Федотова, С. А. Юровский и др.².

Региональное телевидение в конкретных регионах, несмотря на большое количество разного уровня монографических работ и статей, до сих мало пор изучено с точки зрения исторического, общественно-политического и экономического генезиса. Причина недостаточного внимания исследователей обусловлена сложностью выявления исторических фактов, закрытостью или частичной доступностью источников, невниманием к вопросам новейшей истории СМИ в регионах. Только в некоторых региональных центрах, например, в Амурской области, Калмыкии, Твери, Барнауле, Белгороде, Сибирском федеральном округе,³ а также в некоторых других представлены научные труды по истории и этапам развития местной телевизионной индустрии. Отдельные публикации есть, например, по истории Воронежского телевидения⁴.

Надо отметить, что преподаватели факультета филологии и журналистики ТГУ имени Г. Р. Державина уже не первый год ведут изучение местных средств массовой

¹ Гегелова, Н.С. Культурно-просветительская миссия телевидения: дис. ...док.филол. наук: 10.01.10 / Гегелова Наталья Сергеевна. - М., 2012. -389с.

² Гаджиев, К.С. Введение в политическую науку /К.С. Гаджиев. М., 1994. – 752 с.; Гуревич, С.М. Экономика Отечественных СМИ /С.М. Гуревич. - М., 2004. – 288 с.; Засурский, Я.Н. Испытание свободой. Российская журналистика 1990-2007 /Я.Н. Засурский. - М., 2007. – 560 с.; Стариков, А.Г. Масс-медиа современной России / А.Г.Стариков. - Ростов-наДону: Феникс, 2013. - 250 с.; Федотова, Л.Н. Социология массовых коммуникаций: теория и практика /Л.Н.Федотова. М: Юрайт, 2019. – 400 с., Юровский, С.А. Средства массовой информации в системе государственной политики современной России : дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Юровский Сергей Алексеевич. М., 2001. - 156 с.

3. Козлова, Л.В. Становление и развитие регионального телевидения во второй половине XX начале XXI вв: на материалах Амурской области : дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02 / Козлова Людмила Викторовна. - Хабаровск, 2006. - 210 с.; Гросул Г.В. Развитие регионального телевидения в информационном пространстве России 1967 – 2008 гг. (на материалах Калмыкии) : дис. ...ист. наук: 07.00.02 / Гросул Гиляна Владимировна. - Астрахань, 2010. - 176 с.; Мороз О.П. Становление и развитие государственного регионального телевидения (на примере ГТРК «Тверь»): дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Мороз Оксана Петровна. - Тверь, 2011. - 251 с.; Алпеева Н.Н. Социокультурная роль регионального телевидения России: анализ деятельности телекомпаний Западной Сибири : дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Алпеева Наталья Николаевна. - Барнаул, 2003. - 208 с.; Дворецкая Н.И. Региональное телевидение как фактор духовно-нравственного воспитания личности: Белгородское ТВ. 1993- 2003 годы : дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Дворецкая Надежда Ивановна. - М., 2004. - 128 с.; Таранова, В.А. Структура и принципы организации регионального вещания: на примере телевидения Сибирского федерального округа.: дисс. ...канд.филол.наук:10.01.10 / Таранова Василиса Алексеевна. - М., 2012. – 244 с.

⁴ Перцев, С.С. Особенности Воронежского телевидения в период его становления (50-е годы XX века) / С.С.Перцев // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. №2. 2015. - с. 133-134; Перцев, С.С. Трансформация Воронежского телевидения в 60-е годы 20 века / С.С.Перцев // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. №4. 2015. с. 139-140.

информации в содержательном, функциональном, историческом аспектах, что отражено в публикациях О. Е. Видной, Е. А. Зверевой, А. И. Иванова, Ю. Э. Михеева¹ и др. Предметом исследования также становились различные аспекты работы телекомпаний «Тамбовская губерния», «Полис», «ГТВ (ВГТРК-Тамбов)», «ТВ-Рассказово» и др.

Статьи по истории тамбовских региональных средств массовой информации собраны также в материалах традиционной ежегодной Всероссийской научно-практической конференции «Региональная журналистика: от истории к современности» (Тамбов, 2012-2019 гг.)²

Важным итогом работы стал краеведческий справочник, посвященный журналистике – «Журналисты и журналистика Тамбовского края», который вобрал в себя справочную информацию о персоналиях и отдельных средствах массовой информации.³

Интерес представляет и диссертационное исследование О. В. Барсуковой, которое выполнено на материале тамбовского телевидения. Оно в большей степени рассматривает процесс формирования духовно-нравственных ценностей с помощью электронных средств массовой информации⁴. В 2004 году была защищена диссертация по социологии А. В. Пилипенко, эмпирическим материалом которой стали тексты информационных сообщений тамбовского телевидения⁵.

Данные публикации и материалы стали подспорьем для исследовательской работы, однако они не дают общей картины исторического развития телевизионных средств массовой информации в регионе. По истории функционирования телевидения Тамбовской области нет ни одной фундаментальной работы, данный материал не был предметом специального исследования.

¹Видная, О.Е., Иванов, А. И. Тамбовская журналистика: день вчерашний и день сегодняшний (к 15-летию журналистского образования в Тамбовской области) / О.Е. Видная, А.И. Иванов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - Тамбов, 2012. Вып.3 (107). - 368 с.; Видная, О.Е. Телевидение в регионе: к вопросу о перспективах развития /О. Е. Видная // Социально-гуманитарные знания. 2016, № 9, - с. 300-309; Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте: монография / Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2017. - 202 с.; Иванов, А.И. Говорит Тамбов...: (страницы истории тамбовского радиовещания) / А.И. Иванов // Региональная журналистика: от истории к современности: мат. Третьей Всероссийской научно-практической конференции, 25 апр. 2014 г. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2014. - С. 32-39.

²Региональная журналистика: от истории к современности: материалы Восьмой Всероссийской научно-практической конференции (заочной), Режим доступа: <http://www.tsutmb.ru/regionalnaya-zhurnalistika-ot-istorii-k-s>.

³ Журналисты и журналистика Тамбовского края: краткий краеведческий справочник/авт-сост. О. Е. Видная, Ю. Э. Михеев; Федеральное агентство по образованию, ГОУВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина». Тамбов: ИД ТГУ им. Г. Р. Державина, 2009. - 52 с.

⁴Барсукова, О.В. Телевидение как фактор формирования духовно-нравственных ценностей личности: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Барсукова Ольга Владимировна. - Воронеж, 2012. – 224 с.

⁵Пилипенко, А.В. Телевидение как средство нейролингвистического программирования: автореф. дис. ...канд.социол. наук: 22.00.06 / Пилипенко Андрей Владимирович. - Тамбов, 2004.-28 с.

Научная новизна исследования заключается в создании научно обоснованной и комплексной картины развития такого феномена как региональное телевидение в отдельно взятой области, что позволило:

- представить телевидение региона в контексте социокультурного развития области;
- выявить, систематизировать и зафиксировать факторы возникновения и развития регионального телевидения;
- дать периодизацию основных периодов развития телевизионной индустрии в Тамбовском регионе;
- представить организационные, функциональные и содержательные эволюционные изменения местного телевидения на протяжении всех лет его деятельности с целью прогнозирования дальнейшего развития.

Объект исследования – региональное телевидение как компонент социокультурного регионального пространства.

Предмет исследования – возникновение и эволюция регионального телевидения на примере Тамбовской области.

Цель диссертационной работы заключается в том, чтобы систематизировать и обобщить эволюционные процессы регионального телевидения на примере Тамбовской области, выявить специфические особенности развития и спрогнозировать варианты трансформации телевизионного ландшафта вследствие изменений условий существования средств массовой информации. В диссертации поставлены следующие **исследовательские задачи:**

- определить этапы становления и развития тамбовского телевидения, сопоставить их с периодами развития Центрального телевидения и телевидения в других регионах;
- проанализировать взаимовлияние телевидения и социокультурной сферы региона;
- исследовать тенденции развития регионального телевидения на примере Тамбовской области;
- определить возможности и пути дальнейшей трансформации местного телевидения в Тамбовской области.

Рабочая гипотеза исследования состоит в том, что региональное телевидение является одним из важнейших компонентов социокультурного пространства каждого региона. Телевидение оказывает влияние на широкие слои населения, формирует мировоззрение, является основным источником социальной информации о жизни

конкретной территории, наиболее точно учитывает интересы и вкусы населения, способствует участию граждан в жизни своего города или района, выполняет критико-ориентирующую функцию. Отсюда так важно проследить роль местного телевидения в социальной, политической и культурной жизни провинции и определить проблемные точки.

Теоретическая значимость работы заключается в подробном представлении этапов и факторов появления и развития региональной телевизионной коммуникации на примере Тамбовской области, что позволит расширить фактологическую базу изучения местных средств массовой информации. На примере телевидения Тамбовской области продемонстрированы процессы эволюции и функционирования информационного пространства на протяжении достаточно обширного исторического периода. Надо отметить, что данное исследование охватывает не только время появления и расцвета местных СМИ, но и современный период сложных преобразований региональных медиасистем. Материалы диссертации могут стать частью фундаментального исследования системы СМИ региона, а также использованы для сравнительного анализа развития СМИ в различные периоды в различных регионах.

Практическая значимость заключается в возможности использования материалов диссертационного исследования при составлении лекционных курсов по истории и теории журналистики, методических пособий для студентов факультетов журналистики, в практике повседневной работы СМИ. Изучение становления и развития Тамбовского телевидения может способствовать повышению эффективности и улучшению регионального телевидения в целом.

Теоретико-методологическая база. В работе отражены объективность и системность научного знания, единство логического и исторического подходов к анализу телевизионного вещательного пространства и его особенностей в общественно-политических коммуникациях.

Одним из важных методов исследования является системный подход к журналистике, представленный в работах отечественных исследователей теории журналистики: А. И. Аكوпова, Г. П. Бакулева, Е. Л. Вартановой, И. М. Дзялошинского, Я. Н. Засурского, С. Г. Корконосенко, Е. А. Корнилова, А. П. Короченского, Р. П. Овсепяна, В. Ф. Олешко, Е. П. Прохорова, Л. Г. Свитич, В. В. Тулупова, А. А. Тертычного, А. В. Чернова, М. Г. Шилиной и др.¹

¹ Аков, А. И. Средства массовой информации во времени и пространстве: тенденции развития и трансформаций [Электронный ресурс] / И.А.Аков // Электронный журнал Relga. - № 14 [212]. - 2010. - Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-ww.woa/wa/Main?textid=2742&>

Труды по истории журналистики И. С. Алипулатова, Р. А. Борецкого, А. В. Вырковского, Т. В. Демидовой, Ю. М. Ершова, Е. А. Корнилова, М. И. Макеенко¹ и др. определили общие тенденции в развитии средств массовой информации в целом.

В отдельную группу источников необходимо выделить работы по специфике телевизионной журналистики таких авторов, как Э. Г. Багиров, Р. А. Борецкий, Н. В. Вакурова, В. В. Егоров, Н. В. Зверева, С. Н. Ильченко, Г. В. Кузнецов, С. А. Муратов, В. С. Саппак, В. Л. Цвик, А. М. Шестерина, Л. П. Шестеркина, А. Я. Юровский и др.²

level1=main&level2=articles (дата обращения: 08.12.2016); Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции / Г.П.Бакулев. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 176 с.; Вартанова, Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы / Е.Л.Вартанова. - М.: Медиа Мир, 2009. - 487 с.; Дзялошинский, И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов : монография /И.М.Дзялошинский. - М.: АПК и ППРО, 2013. - 479 с.; Засурский Я.Н. Средства массовой информации постсоветской России, М.:Аспект-пресс, 2002. - 303 с.; Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г.Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 318 с., Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография / Е.А.Корнилов. - М., Флинта: Наука, 2013 - 253 с.; Короченский, А.П. Мировая журналистика: история, теория, практика / А.П. Короченский. - Белгород, ИД «Белгород» НИУ «БелГУ» 2015. - 240 с.; Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики / Р.П.Овсепян. - М., Изд-во МГУ, 1999. - 304 с.; Олешко, В.Ф. Психология журналистики / В.Ф. Олешко. - М.: Юрайт, 2016. - 351 с.; Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики /Е.П.Прохоров. - М., Аспект Пресс, 2011. - 351 с.; Свитич, Л.Г. Социология журналистики / Л.Г. Свитич. - М., ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. - 119 с.; Тулупов, В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет /В.В.Тулупов. - СПб., 2008. - 320 с.; Тertychnyy, A.A. Аналитическая журналистика / А.А.Тertychnyy. - М., Аспект Пресс, 2010. - 352 с.; Чернов, А.В. К вопросу о медиарегионалистике / А.В. Чернов // Региональная журналистика: от истории к современности: мат. третьей Всерос. науч.-практ. конф., 25 апр. 2014 г. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2014. - С. 67-72. Чернов, А.В. Российские медиаисследования: региональная парадигма / А.В. Чернов // Векторы развития медиаисследований в России: тезисы конференции.,- Ф-т журналистики МГУ, 2012.- С.10-12. Шилина, М.Г. Интернет-коммуникация в связях с общественностью. Прагматический аспект /М.Г.Шилина. М., 2011. - 464 с.

¹Алипулатов, И.С. Региональные СМИ. Опыт. Проблемы. Перспективы / И.С. Алипулатов // Молодой ученый. - № 21. - 2014 - с. 267-270; Алипулатов, И.С. Ответственность региональных СМИ / И.С.Алипулатов // Молодой ученый. №4. - 2015. - с. 446-448; Борецкий, Р.А. Беседы об истории телевидения / Р.А. Борецкий. - М.: Икар, 2011. - 178 с.; Демидова, Т.В. Средства массовой информации России в XX веке / Т.В.Демидова. - Комсомольск-на-Амуре: КнАГТУ, 2012. - 71 с.; Корнилов, Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий: монографии / Е.А.Корнилова. - Ростов на Дону: Донской издательский дом, 1999. - 224 с.; Ершов, Ю.М. Телевидение регионов в поиске моделей развития / Ю.М.Ершов - М.: Издательство Московского университета, 2012. - 340 с.; Вырковский, А.В. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи: монография / А.В. Вырковский, М.И. Макеенко. - М., 2014. - 144 с.

² Багиров, Э.Г. Очерки теории телевидения /Э.Г.Багиров. - М., 1978. - 151 с., Борецкий, Р.А. Журналист ТВ: за кадром и в кадре /Р.А.Борецкий. - М., 1990. - 152 с., Вакурова, Н.В. Типология жанров современной экранной продукции /Н.В.Вакурова. - М., 1998. - 62 с.; Егоров, В.В. Телевидение: теория и практика /В.В.Егоров. - М., 1993. - 312 с.; Зверева, Н. В. Школа тележурналиста / Н.В.Зверева. - Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. - 272 с.; Ильченко, С.Н. Система жанров отечественного телевидения и ее трансформация в условиях глобализации информационного пространства / С.Н. Ильченко. - М., 2012. - 147 с.; Кузнецов, Г.В. Журналист на экране / Г.В. Кузнецов. - М., 1985. - 208 с.; Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром / С.А. Муратов. - М. Аспект Пресс, 2003. - 202 с.; Саппак, В.С. Телевидение и мы / В.С. Саппак. - М., 1988. - 168 с.; Цвик, В.Л. Телевидение: системные характеристики / В.Л. Цвик. - М., 1999. - 286 с.; Шестерина, А.М. Авторская телепередача / А.М. Шестерина. - Воронеж: Изд-во факультета журналистики Воронеж. гос. ун-та, 2017. - 136 с.; Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] /Л.П. Шестеркина. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm> (дата обращения: 23.05.2015); Юровский, А.Я. Телевидение -

При анализе развития тамбовского регионального телевидения использовался синхронный или проблемно-исторический метод, позволяющий подчеркнуть взаимосвязь между тенденциями развития центрального и регионального телевидения. Данный метод нашел отражение в работах следующих авторов: Ю. М. Ершова, А. В. Вырковского, М. И. Макеенко и др.¹ Также в диссертационном исследовании использовался принцип изучения и обобщения фактического материала: архивных документов, публикаций периодических изданий, официальных материалов.

Эмпирическую базу исследования можно разделить на несколько видов. Во-первых, это документация из государственного архива Тамбовской области: постановления об учреждении телекомпании, ее преобразовании, составе редакции и назначениях руководителей. Во-вторых, это видеоархивы и телевизионная продукция тамбовских телерадиокомпаний. В третьих, в качестве следующего сегмента, способствующего восстановлению событий истории тамбовского телевидения, выступают материалы периодической печати (газеты «Тамбовская жизнь», «Город на Цне», «Тамбовская городская газета» и многие другие). Это источник является основным для выделения исторического генезиса телевидения в регионе и его общественной значимости. Воспоминания очевидцев, интервью с участниками событий также привлекались для исследования социокультурной роли телевизионного контента.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Развитию регионального телевидения в Тамбовском регионе в середине XX века препятствовали следующие факторы: политические, технические, административные. Руководство страны не видело необходимости развивать местное вещание в сравнительно небольшом регионе. А руководство области не лоббировало данный процесс, хотя попытки создавать творческий продукт, соответствующий духу того времени, были. Техническая возможность распространения сигнала, которая появилась в 1960, еще не давала возможность развивать собственный местный телевизионный контент на территории области. Региональные программы появились только в 1987 году, что было значительно позднее по сравнению со многими соседними регионами: Воронеж (1958г.), Саратов (1963г.), Пенза (1958г.).

поиски и решения: Очерки истории и теории сов. тележурналистики / А.Я. Юровский. М.: Искусство, 1983.- 215 с.

¹Ершов, Ю.М. Телевидение регионов в поиске моделей развития / Ю.М.Ершов. М.: Издательство Московского университета, 2012. – 340 с.; Вырковский, А.В. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи: монография / А.В. Вырковский, М.И. Макеенко. - М., 2014. – 144 с.

2. Изучение исторических этапов развития тамбовского регионального телевидения позволило выделить четыре периода в эволюции местных СМИ, имеющие свои характеристики. Первый – с 1987 по 1991 годы - появление Тамбовского корреспондентского пункта Воронежского гостелерадиокомитета, первые попытки создания самостоятельных региональных телевизионных продуктов. Второй – с 1992 по 2003 годы - образование телекомпаний различных форм собственности, накопление журналистского опыта и творческий взлет тамбовского регионального телевидения. Третий - с 2003 по 2009 годы – отмечен процессами стагнации и нестабильности существования в частном секторе телевидения, усилением роли государственных СМИ. Четвертый - с 2010 по 2015 годы – переходный период, характеризующийся технологической модернизацией, усилением роли интернета, сложным процессом перехода на цифровое вещание.

3. Выявленные тенденции показывают, что на территории области типологическое разнообразие в системе регионального телевидения практически перестало существовать. Современная трансформация медиасреды продиктовала к середине второго десятилетия XXI века для большей части региональных телекомпаний: сворачивание вещания, изменение редакционной структуры, переход на другие виды контента. К этому привела совокупность следующих причин. Политическая ангажированность регионального телевидения вызвало утрату доверия к СМИ; телевидение уступило свою монополию на новости сетевым СМИ и социальным сетям; отсутствие финансовой и административной поддержки для перехода на цифровую платформу привело к исчезновению районных и городских, в основном частных, телекомпаний.

4. Учитывая весомость регионального телевидения как особого элемента социокультурного развития региона: оно участвует в формировании гражданского общества, консолидирует региональную элиту, выполняет роль в системе национальной безопасности, репрезентирует региональную идентичность – необходимо выработать меры, направленные на сохранение разнообразия телевизионной среды. Состояние региональной телевизионной структуры воздействует на социокультурное развитие региона. В связи с этим необходимо найти механизмы поддержки телевизионных проектов, имеющих общественную значимость.

Хронологические рамки исследования начинаются с первых шагов развития телевидения в России: 30-е годы прошлого века. В Тамбовской области решение о строительстве ретрансляционной станции было принято в 1957 году, а трансляция

центральных программ началось в 1961. Но основное внимание уделяется четырем периодам развития региональной телевизионной журналистики. Первый период – это появление оригинального контента в регионе, создание Воронежского корпункта, наращивание ТВ инфраструктуры (1987 – 1991). Второй период (1992 – 2003) – появление, становление и развитие телевизионного творчества – «золотой век» для тамбовских телекомпаний. Третий период (2003 – 2009) – эволюция взаимоотношений с властью, коммерциализация, изменение роли телевидения в регионе. Четвертый период (2010 – 2015) – борьба за существование, конкурирование с Интернетом, развитие конвергентных СМИ, изменение технологической и финансовой платформы, развитие цифрового вещания. Исследование затрагивает достаточно длительный период (с 1957 года XX века и вплоть до 2015 года XXI века, в целом почти 60 лет), при этом значительное внимание уделено периоду бурного развития телевидения в регионе, которое начинается в 1992 году и до 2015 года. Значительные хронологические параметры позволяют выявить динамику развития регионального телевидения, его эволюцию, происходившую под воздействием общественно-политических изменений в российском обществе. В исследовании подчеркивается, что эволюция телевизионной инфраструктуры в регионах носит практически завершённый характер, на наш взгляд надо говорить о том, что современное телевидение в эпоху цифровой среды – это уже во всех смыслах другое функциональное и технологическое явление, требующее отдельного изучения.

Степень достоверности и апробация результатов исследования. Основные положения исследования обсуждались на заседаниях кафедры русской, зарубежной литературы, журналистики ТГУ имени Г. Р. Державина, на международных и российских научно-практических конференциях. Основные результаты по материалам научно-исследовательской работы представлялись в виде докладов и сообщений: на международных научно-практических конференциях в России (Санкт-Петербург, 2014, 2015 гг.; Ростов-на-Дону, 2012 г.; Тамбов, 2012 г.; Ставрополь, 2014 г.); на всероссийских научно-практических конференциях (Тамбов, 2013, 2014 гг.; Воронеж, 2014, 2015 гг.).

По теме диссертации опубликовано 15 статей, в том числе в 4 журналах из списка ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 301 источник.

Основное содержание работы

Во **Введении** обосновывается актуальность проблемы и научная новизна исследования, определяются степень научной разработанности темы, формулируются цель, задачи, объект и предмет, обозначаются положения, выносимые на защиту, перечисляются научные методы и теоретическая база исследования, обозначается эмпирическая база и хронологические рамки диссертации, раскрывается теоретическая и практическая значимость данного исследования, сообщаются данные по апробации научных результатов.

В первой главе **«Первый период развития регионального телевидения в Тамбовской области (1987-1991 гг.)»** анализируется период возникновения регионального телевидения в целом на фоне становления телевизионного вещания в стране, а также представлена специфика региональной журналистики как самостоятельной системы связей и взаимодействия в информационной сфере региона.

В первом параграфе **«Этапы развития телевидения как средства массовой информации в России. Предпосылки появления местного вещания»** рассматриваются различные предпосылки появления местного вещания. На фоне политических и экономических преобразований в стране именно местное телевидение стало тем важнейшим фактором общественной жизни, который позволил отражать происходящую действительность в том или ином регионе достаточно полно и достоверно. В параграфе сравниваются различные толкования такого понятия, как «региональное телевидение». Так, А. В. Чернов предлагает специальный термин «медиарегионалистика», описывающий феномен территориального медиаповедения людей, специфику региональных медиасистем и регионального медиапотребления¹. В. Л. Цвик считает, что «...современное телевидение формировалось как явление местного характера»² особо подчеркивая первостепенность региональных телекомпаний. В то же время на примере Тамбовщины можно говорить о том, что собственные телевизионные программы в регионах зачастую возникали хаотично и основывались на усилиях энтузиастов. Однако к началу 70-х годов в СССР было уже порядка 120 региональных телестудий. И хотя техническая возможность транслировать телевизионный контент в регионе появилась в

¹ Чернов, А.В. К вопросу о медиарегионалистике / А.В. Чернов // Региональная журналистика: от истории к современности: мат. третьей Всерос. науч.-практ. конф., 25 апр. 2014 г. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2014. - С. 67-72.

² Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика / В.Л.Цвик. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 382 с

1961 году, региональное телевидение как средство массовой информации возникло на территории области много лет спустя.

Стимулом для появления собственного телевидения в регионе стали кардинальные преобразования страны в перестроечный период. В этот период телевизионная журналистика сыграла особую роль в истории. Становятся заметны тенденции регионализации страны, ослабление давления центральной власти. Центральное телевидение чаще использует материалы региональных телестудий. В Тамбове такая телестудия появляется в 1987 году. Отсюда берет отсчет и история развития Тамбовского телевидения. В 90-е годы начавшаяся децентрализация телевидения привела к тому, что региональные структуры начинают функционировать как самостоятельные, отдельные от центрального телевидения системы. В этот период в России насчитывалось около тысячи местных телеорганизаций.

Причинами резкого увеличения числа региональных телестудий стал не только отказ от партийного стиля управления общественными делами, но и уникальная возможность местного вещания учитывать социальные, возрастные, национальные и иные особенности населения конкретной местности, его запросы и интересы. Опора на факты и события, знакомые населению делает информацию более убедительной, соответствующей реальным интересам аудитории. Использование особых телевизионных жанров, способных заинтересовать зрителей: ответы на вопросы, отчеты местных руководителей, дискуссии о жизненно важных проблемах города, поселка, села – также вели к возрастанию популярности местных телеканалов.

Региональные телеканалы имеют свою специфику развития и отличительные черты:

- тесная связь с социально-политической, экономической, культурной жизнью самого региона;
- хорошее знание региональным тележурналистом проблем своего региона, менталитета своей аудитории, т.к. события региона могут волновать зрителя больше, чем события в стране и за рубежом;
- различное техническое оснащение центральных и местных телестудий.

Второй параграф «Первые шаги телевидения в Тамбовской области» посвящен малоизвестным фактам возникновения телевидения в Тамбовской области. Строительство в Тамбове телевизионной передающей станции началось в 1957 году, устойчивое периодическое вещание программ Центрального телевидения в Тамбове осуществилось в сентябре 1961 года. В параграфе также рассматриваются технические,

экономические, организационные сложности, возникшие при основании тамбовской телестанции. Первая экспериментальная телестудия в Тамбове просуществовала несколько месяцев и, не получив должной поддержки, закрылась.

К концу 80-х годов в Тамбове существовала развитая сеть по приему телесигнала, работал Комитет по телевидению и радиовещанию исполнительного комитета областного Совета депутатов трудящихся, активно развивалась радиожурналистика, печатная пресса бесперебойно обеспечивала доступ самых разных слоев населения области к информации. И вот в это время на экранах тамбовчан впервые появились регулярные телесюжеты о Тамбовском крае. В 1987 году в Тамбове начинают производить собственную телевизионную продукцию, появляется первый тележурналист и оператор. Однако в данный период тележурналистика в Тамбовском регионе не получила должной поддержки местной власти, в сравнении с другими более успешными в этом плане регионами. В параграфе подчеркивается, что важной отправной точкой для изменения системы СМИ в стране стало издание «Закона о средствах массовой информации» в 1991 году, который позволил активизировать процессы на медиарынке региона.

Во второй главе **«Второй период (1992-2003 гг.) тамбовского телевидения. Формирование региональной инфраструктуры»** анализируются дальнейшие этапы развития местного телевидения, раскрываются особенности творческого становления государственных и частных телекомпаний.

В первом параграфе «Начало 1990-х: конкуренция государственного и частного секторов в информационной нише региона» разбираются причины, приведшие к конкуренции государственного и частного секторов в информационной нише тамбовского региона в начале 1990-х годов. В 1992 году была создана Тамбовская государственная телевизионная и радиовещательная компания, задачами которой стали подготовка и выпуск собственных телерадиопрограмм, освещение событий экономической, общественно-политической и культурной жизни Тамбовской области, а также ретранслирование программы Российской телерадиокомпании. Однако первой в эфир вышла другая телекомпания, частная, под названием «МАРТ». В результате жесткого противостояния государственных и частных интересов, телекомпания «МАРТ» не смогла продолжать свое существование. Это был первый прецедент обострившихся отношений на фоне всеобщей «свободы слова».

Во втором параграфе «Становление основных телевизионных компаний Тамбовской области» описывается становление основных телевизионных компаний Тамбовской области. В переходный период 1991–93-х гг. сложные преобразования в

обществе затронули и средства массовой информации как важную часть целостной социальной системы, что отразилось в нарастающей свободе средств массовой информации. Параграф посвящен рассмотрению и анализу работы нескольких популярных тамбовских телеканалов: «Олимп», «Полис», «ВДВ», а также телестудий «Полет», «Пичаево», «Кристалл». Уделяется внимание и другим способам распространения телевизионной продукции на территории региона в тот момент, корпоративным видеопрограммам и т. п.

В третьем параграфе «Тематика программирования: телевидение в социокультурном контексте региона» рассматривается тамбовское телевидение в социокультурном контексте региона. Анализируя выходявшие в эфир телекомпаний передачи, можно отметить, что они отличались разнообразием, собственным подходом к освещению общероссийских и местных проблем. В этот период региональное телевидение обрело собственные черты, специфику и самостоятельность. Телевизионная журналистика в это время в Тамбове была яркой, творческой, довольно критической, но без излишней агрессии. В журналистской среде это время называли «золотым веком» тамбовского телевидения. В центре внимания любого сюжета жизнь обычного человека. Через его историю продвигаются важные социальные, культурные, патриотические темы (например, в программах «Город» на телеканале «Олимп», «Тоже важно» на телеканале «Полис», «И жизнь, и слезы, и любовь» на ТГТРК и др).

Однако существовали и проблемные точки. С одной стороны повышалась роль телевидения, престиж работы в СМИ и интерес к журналистской деятельности, с другой – постепенно с притоком большого количества людей в региональную журналистику качество журналистской работы постепенно падало. Журналисты могли свободно выражать собственные оценки, оперировать непроверенными фактами, иногда пользоваться слухами. Власть в этот период не имела сильных рычагов давления на СМИ, правовая база того периода была несовершенна и журналистам «много позволялось».

В третьей главе **«Третий период (2003-2009 гг.) как новый этап в истории регионального телевидения»** представлен анализ новых тенденций в системе региональных средств массовой информации, а именно: усиление позиций местной власти на информационном рынке и проблемы в частном медиабизнесе.

В первом параграфе «Первое десятилетие XXI века в истории тамбовского телевидения: творческие и общественные факторы развития» рассматриваются творческие и организационные факторы развития тамбовского телевидения, характерные для существующей на тот момент общественной и экономической обстановки. Первое

десятилетие нового тысячелетия (примерно с 2003 года) характеризуется на тамбовских телеканалах началом времени стагнации, застоя и творческого кризиса, связанных с проблемами в финансировании и поиском собственной миссии журналистики в обществе. Отсутствие единого информационного пространства, четкой информационной политики и ослабление интереса к нуждам местного зрителя приводит к критическим высказываниям в адрес местных телеканалов.

Несмотря на кризисные явления в материальном и творческом плане развитие современных технологий позволило разнообразить творчество журналистов, что дало толчок для создания новых проектов. Это обострило конкуренцию среди различных каналов и усилило роль контента в борьбе за зрителя. На телеканалах с государственной поддержкой появляются познавательные и краеведческие передачи, программы, рассказывающие об интересных и успешных людях города и области. Все более заметное присутствие власти в СМИ наметило в региональной тележурналистике тенденции к постепенному уходу от критических материалов и какой-либо политической активности. Эти темы заменили на повествование исключительно о положительных моментах развития региона и хроникой «светской» жизни.

Во втором параграфе «Новый век» - новые тенденции. Творческие достижения региональной тележурналистики рассматриваются новые тенденции и творческие достижения региональной тележурналистики. Главное внимание уделено становлению и развитию «прогубернаторского телеканала», что является характерной чертой для регионального телевидения этого периода. Именно новый телеканал продемонстрировал новые форматы и определил дальнейший вектор развития региональных телекомпаний. И связан он в первую очередь с общероссийскими тенденциями усиления роли административных ресурсов, колебания основ гражданского общества, размывания роли профессиональной журналистики.

В четвертой главе **«Четвертый период (2010 – 2015 гг.): современные достижения и направления развития»** исследуются социально-культурные особенности развития тамбовского телевидения, влияющие на будущее перспективы телевизионного контента в современном медиапространстве.

В первом параграфе «Второе десятилетие XXI века в телевизионной журналистике: процессы дигитализации и конвергенции в регионе» описываются последствия процессов дигитализации и конвергенции для СМИ региона. Расширяется интернет-вещание, телекомпании активно развивают свои сайты, создают информационные агентства,

выпускают актуальные передачи на сайте в прямом эфире, все больше усиливается роль контента. На телеканалах Тамбовской области в этот период преобладает новостной формат, но меняется форма подачи материала и обратной связи с аудиторией, активно осваиваются информационные технологии и возможности интернета.

Во втором параграфе «Проблемы развития и перспективы телевизионных средств массовой информации в регионе» показываются как актуальные проблемы телевидения, так и перспективы развития телевизионных средств массовой информации в регионе. Это связано с укрупнением телекомпаний и объединением ресурсов, усилением роли собственного вещания и качественного программного продукта. В условиях вынужденного балансирования между запросами зрителей и «мягкого» давления властей местные телеканалы должны уметь не только поднимать важные общественные проблемы, выполняя роль общественного контроля за властью, но и не опорочить власть, а по возможности представить ее в выгодном свете. Данный функциональный дисбаланс, профессиональная дезориентация в рамках целеполагания, отсутствие конкуренции приводят к недоверию со стороны зрителей. Продолжается и падение уровня профессионализма нового поколения журналистских кадров, у которых нет стимула к самосовершенствованию.

Однако, региональное телевидение выполняет важную социокультурную функцию: влияет на формирование единого социокультурного пространства и обеспечивает духовное единение народа в отдельном регионе. Именно эти причины позволили указать на важность сохранения регионального вещания и вывода его на качественно новый уровень. Поэтому справедливо, что многие исследователи современных проблем регионального телевидения: Н. Н. Алпеева, Н. И. Дворецкая, В. В. Егоров и др. – предлагают различные меры для дальнейшего развития местного вещания. При этом, на наш взгляд, более всего система СМИ нуждается в новой законодательной базе и появлении источников финансирования социально-значимых телевизионных проектов, сочетании различных форм государственного субсидирования и частных инвестиций.

В **заключении** обобщаются выводы, к которым пришел автор в ходе всего исследования. Представлены результаты исследования исторических, социокультурных факторов, повлиявших на становление регионального телевидения, что позволило выделить общие тенденции развития системы средств массовой информации.

Основные положения диссертации нашли отражения в следующих публикациях (общий объем 4, 7 п.л.):

Статьи в ведущих изданиях, включенных в перечень ВАК РФ:

1. Попова О.Ю. Предпосылки наступления нового «века» регионального телевидения [Текст]/ О.Ю. Попова // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. - 2014.- №8. - С. 110-116. (0,5 п.л.)
2. Попова О.Ю. Этапы развития регионального телевидения: к вопросу о периодизации [Текст]/ О.Ю. Попова // Вестник Воронежского государственного университета.- 2015.-№4. С. 141-146 (0,6 п.л.)
3. Попова О.Ю. Телевидение в общественно-политической жизни региона на примере Тамбовской области: исторический срез 1970-2010 [Текст]/ О.Ю. Попова // Социально-гуманитарные знания, 2018.- № 8. С.338-343 (0,4 п.л.)
4. Попова О.Ю. Особенности контента региональных государственных каналов [Текст] / О.Ю. Попова // Научные ведомости Белгородского университета. Белгород. 2019. № 3. С. 403-410 (0,6 п.л.)

Научные статьи, опубликованные в других изданиях:

1. Попова, О.Ю. Речь тележурналиста как элемент социальной ответственности [Текст] / О.Ю. Попова // Тенденции развития языка СМИ: актуальные проблемы: сборник материалов Второй междунар.заочной науч.-практ. конф. Молодых исследователей. –Тамбов, 2012.- С. 78-80 (0,3 п.л.)
2. Попова, О.Ю. Проблемы становления и развития региональных СМИ [Текст] / О.Ю. Попова // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской науч. конф. – Воронеж, 2012.- С.42-43 (0,2 п.л.)
3. Попова, О.Ю. Десятилетие регионального ТВ: от становления к проблемам современного дня [Текст] / О.Ю. Попова // Журналистика: взаимодействие науки и практики: материалы междунар. науч.-практ. конференций. - Ростов-на-Дону, 2012. С. 132-136 (0,3 п.л.)
4. Попова, О.Ю. «Новый век» Тамбовского телевидения [Текст]/ Материалы Общероссийской научной конференции Державинские чтения.- Тамбов, 2013.- С. 473-475 (0,2 п.л.)
5. Попова, О.Ю. Тамбовщина телевизионная: исторический аспект [Текст] /О.Ю. Попова // Региональная журналистика: от истории к современности: материалы Второй Всероссийской науч.-практ. конф. – Тамбов, 2013. С. 33-37 (0,3 п.л.)
6. Попова, О.Ю. Региональное телевидение: ангажированность или технологии по связям с общественностью [Текст] / О.Ю. Попова // СМИ в современном мире. Молодые исследователи: материалы 13-ой Междунар. конф. – Санкт-Петербург, 2014. С. 372-374 (0,2 п.л.)
7. Попова, О.Ю. Современные тенденции развития регионального телевидения [Текст] / О.Ю. Попова// Региональная журналистика: от истории к современности:

- материалы Третьей Всероссийской науч.-практ. конф. –Тамбов, 2014. С. 63-66 (0,3 п.л)
8. Попова, О. Ю. Истоки телевидения в Тамбовском регионе [Текст]/ О.Ю. Попова // Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской Науч.-практ. конф. – Воронеж, 2014. С. 126-128 (0,2 п.л)
 9. Попова, О.Ю. Региональное телевидение как средство политической коммуникации [Текст]/ О.Ю. Попова // Медиа- и межкультурная коммуникация в европейском контексте: материалы Междунар. науч-практ. конф. – Ставрополь, 2014. С. 44-46 (0,2 п.л)
 10. Попова, О.Ю. Социальные роли тележурналистики как отражение гражданского самосознания [Текст] / О.Ю. Попова// Материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».- Санкт-Петербург, 2015. С. 201-203 (0,2 п.л)
 11. Попова, О.Ю. Телевидение и власть: региональный аспект [Текст] /О.Ю. Попова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации». – Воронеж, 2015. С. 98-100. (0,2 п.л)