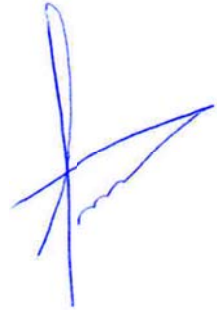


На правах рукописи

**Плешаков Григорий Геннадьевич**



**ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ**

специальность:

08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»  
(региональная экономика)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Воронеж – 2020

Работа выполнена на кафедре экономики и предпринимательства в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Научный руководитель            доктор экономических наук, профессор  
**Шаховская Лариса Семеновна**

Официальные оппоненты        **Нижегородцев Роберт Михайлович**  
доктор экономических наук, профессор,  
«Институт проблем управления имени В.А.  
Трапезникова РАН», заведующий лабораторией

**Митрофанова Инна Васильевна**  
доктор экономических наук, профессор  
Федеральный исследовательский центр Южный  
научный центр РАН, лаборатория региональной  
экономики, главный научный сотрудник

Ведущая организация            ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»

Защита состоится «17» октября 2020 года в 12-00 на заседании диссертационного совета Д 212.038.15 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40, ауд. 203

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» <http://www.sciense.vsu.ru/disser>

Автореферат разослан « \_\_\_ » 2020 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
д.э.н., доцент



Г.В. Голикова

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

*Актуальность темы исследования* обусловлена следующими обстоятельствами.

Эффективное развитие региональной предпринимательской среды выступает ключевым фактором устойчивого функционирования предпринимательских структур. Предпринимательская деятельность обеспечивает улучшение социальной ситуации в регионах, решая проблемы, связанные с занятостью населения, уровнем доходов его работающей части, доходами регионального и муниципальных бюджетов, блокируя очаги социальной напряженности. Это обуславливает необходимость формирования предпринимательской среды регионов, обеспечивающей повышение эффективности деятельности бизнес-структур, активизацию факторов ее развития, действующих на макро-, мезо-, микро- и нано- уровнях.

Несмотря на возрастающий интерес ученых и практиков управления социально-экономическими процессами в регионах к исследованию проблем, связанных с формированием и развитием региональной предпринимательской среды, поиску действующих на нее факторов, остаются нерешенными многие вопросы теоретического и методического свойства, имеющие значение как для данной сферы науки, так и для практической деятельности.

Актуальность данной проблемы обусловлена:

- недостаточным отражением экономического содержания предпринимательской среды регионов в системном плане, фрагментарным обоснованием состава и характера влияния факторов развития региональной предпринимательской среды на социально-экономическое развитие административно-территориальных образований в целом;

- существенными недостатками в содержании, апробации и практическом применении методик оценки результативности стимулирования развития региональной предпринимательской среды;

- фрагментарностью теоретико-методического обоснования направлений, форм, инструментов и показателей результатов воздействия государства на развитие региональной предпринимательской среды, востребованных в сквозном применении в пространственной экономике России.

Вышеизложенное обуславливает необходимость теоретических и методических разработок, направленных на выявление факторов формирования предпринимательской среды на различных уровнях хозяйствования для развития социально-экономической системы регионов России, возможностях, направлениях и инструментарии ее совершенствования.

*Степень разработанности проблемы.* Исследование предпринимательской среды с позиции факторов ее формирующих на макро- и микро- уровнях осуществлялось представителями классической экономической теории Дж. Коммонсом, Р. Коузом, К. Марксом, А. Маршаллом, А. Смитом, Ж.-Б. Сэй, О. Уильямсоном, Й. Шумпетером и др. Исследованию формирования региональной предпринимательской среды посвящены работы Н.Н. Галин-

ской, К.Е. Гришина, А.В. Крестьянинова, А.В. Лопатина, Р.И. Маликова, В.А. Мищенко, Н.З. Солодиловой, С.В. Тереховой и др.

Систематизация и классификация факторов формирования и развития региональной предпринимательской среды осуществлялась З.З. Абдулаевой, И.В. Арсентьевой, Г.Л. Багиевым, О.Н. Беленовым, В.Ю. Боевым, Т.Б. Дроблюк, Т.П. Климиной, С.В. Левушкиной, И.В. Митрофановой, Е.В. Мишон, Р.М. Нижегородцевым, С.А. Полынцевым, Б.Г. Преображенским, И.Е. Рисиным, А.С. Самохваловым, И.М. Синяевым, Ю.И. Трещевским, Е.Н. Тумилевич, А.В. Черных и др. Однако, в трудах большинства авторов не уделено внимания основным направлениям дальнейшего практического применения предложенных классификаций для целей повышения уровня благоприятствования предпринимательской среды.

Разработка подходов и методик оценки степени развития региональной предпринимательской среды на различных уровнях ее формирования проводилась Х.С. Абаевым, М.М. Адашевым, А.Н. Асаулом, Е.Н. Белкиной, И.В. Бондаренко, Ю.Е. Горбач, Д.А. Гордеевым, С.Ю. Егорихиной, Г.Р. Имаевой, И.В. Князевой, С.М. Козловым, К.Р. Мусаевой, О.В. Подолякиным, В.С. Усковым, Л.С. Шаховской и др. Однако, многие методики оценки имеют ограничения в использовании и получении объективных и достоверных данных.

Оценке результативности стимулирования развития предпринимательской среды, в том числе на региональном уровне, посвящены исследования Беляева А.Н., Берковича М.И., Буева В.В., Васильевой М.В., Волковой М.А., Гончаровой Е.В., Гражданкина В.А., Дерман Д.О., Елистратова И.А., Жуковой И.А., Кремина А.Е., Курганова А.Д., Мигина С.В., Мироседи С.А., Мироседи Т.Г., Немец А.В., Нешистого А.С., Орлова М.В., Попова С.А., Разумова Е.А., Романенко Е.В., Терешкина Г.В., Филобоковой Л.Ю., Цыганкова Д.Б., Чубаревой Л.И., Ярошенко Т.П. и др. Однако, многие предложенные методики не являются универсальными для всех регионов страны по причине недостаточного объема первичных данных для оценки, вызванного современным состоянием национальной статистики.

Несмотря на значительное число публикаций и глубину исследований в рассматриваемой области, проблемы формирования региональной предпринимательской среды при взаимодействии субъектов управления ею, а также направления повышения эффективности факторов ее развития, остаются актуальными для исследований.

**Научная гипотеза** исследования состоит в предположении, что развитие предпринимательской среды регионов России является драйвером их социально-экономического развития и зависит от факторов, действующих на пяти уровнях: глобальном, макро-, мезо-, микро- и нано-. На региональном уровне возможно и необходимо сформировать систему управления указанными факторами, обеспечивающую эффективное функционирование бизнес-структур на основе выбора направлений, форм, инструментов и показателей результатов воздействия государства на развитие региональной предпринимательской среды.

**Цель и задачи исследования** заключается в решении важной народнохозяйственной задачи – развитии теоретических и методических положений, позволяющих выявить факторы, определяющие состояние и перспективы развития предпринимательской среды в регионах Российской Федерации.

Необходимость достижения цели исследования потребовала решения следующих задач:

- раскрыть экономическое содержание предпринимательской среды, состав ее элементной базы, функции, реализуемые субъектами управления экономическими подсистемами регионов;

- обосновать состав и характер влияния факторов развития предпринимательской среды региона;

- предложить методический подход к оценке результативности управления развитием региональной предпринимательской среды;

- обосновать состав направлений, форм, инструментов и показателей результатов воздействия государства на развитие региональной предпринимательской среды.

**Область исследования.** Содержание диссертации соответствует специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством Паспорта специальностей ВАК Министерства науки и высшего образования РФ (региональная экономика), п.п. 3.1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; 3.10. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем»; 3.17. Управление экономикой регионов как процесс совместной компетенции федеральной, региональной, муниципальной власти. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов.

**Объект и предмет исследования.** Объектом диссертационного исследования являются содержание и факторы формирования и развития региональной предпринимательской среды как экономического ресурса развития региона, ее формирование и эффективное использование. Предметом исследования выступают экономические и управленческие отношения по формированию и развитию предпринимательской среды как экономического ресурса региона.

**Теоретической и методологической основой диссертации** послужили: фундаментальные труды ведущих зарубежных и отечественных ученых в области исследования особенностей формирования благоприятной предпринимательской среды в регионах, материалы научно-практических конференций, периодической печати. Отличительной особенностью методологического подхода к изучению сформулированной научной проблемы является ее системное осмысление на основе методов, предлагаемых экономической наукой на макро- и мезоуровнях исследования, использование возможностей стейкхолдерской теории фирмы (менеджмента заинтересованных сторон), а также теории корпоративного гражданства.

Для решения поставленных в диссертационном исследовании задач использовались общенаучные и специальные методы: абстрактно-логический анализ при постановке цели и формулировании задач исследования, сравнительный и структурный анализ, количественные и графические методы, метод аналогий и имитационного моделирования, метод анализа иерархий, статистический анализ количественных данных, метод бальной оценки, системный подход для изучения методических вопросов формирования благоприятной предпринимательской среды в регионах РФ, метод экспертных оценок. Следование принципу объективности позволило всесторонне учитывать все факторы, воздействующие на формирование благоприятной предпринимательской среды в российских регионах.

Информационную основу диссертации составили статистические данные и справочные материалы Федеральной службы государственной статистики, территориальных органов государственной статистики по Южному федеральному округу, аналитические обзоры, публикации и отчеты зарубежных и отечественных маркетинговых и информационных агентств в области формирования предпринимательской среды регионов, законодательные акты, нормативные документы и программы Правительства РФ и Краснодарского края в сфере регулирования и стимулирования развития предпринимательской среды.

**Научная новизна результатов диссертации** состоит в решении важной научной задачи – построении системного подхода к развитию теоретических представлений о роли факторов формирования предпринимательской среды для эффективного функционирования региональной социально-экономической системы, возможностях и формах стимулирования развития предпринимательской среды на региональном и муниципальном уровнях, а также разработке методического подхода к оценке уровня развития региональной предпринимательской среды на различных уровнях ее формирования и результативности программ государственного стимулирования ее развития:

К наиболее значительным новым научным результатам относятся следующие:

уточнено экономическое содержание предпринимательской среды региона, как сложной системы, образуемой действиями (функциями) субъектов пяти уровней: наноуровень образуют предприниматели, совмещающие функции собственника и управленца; собственники бизнеса; наемные управляющие и работники, формирующие «техносферу»; микроуровень представляют предприятия и взаимодействующие с ними организации иной институциональной природы; макро- и мезоуровень формируют органы власти соответствующих уровней и органы местного самоуправления; на глобальном уровне действуют высшие органы власти государств, экономические союзы, транснациональные компании, экономические организации международного уровня; авторскую позицию отличает обоснование состава выполняемых функций, соответствующих их социально-экономической и институциональной природе, что позволило определить состав и характер влияния факторов

развития предпринимательской среды региона; (п. 3.1. Паспорта специальностей ВАК Минобрнауки России);

обосновано воздействие факторов развития региональной предпринимательской среды на ее состояние и динамику, отличающееся расширением состава группы факторов и разработкой авторской классификации ключевых факторов формирования внешней и внутренней предпринимательской среды в регионе, позволяющей представить сквозное взаимодействие ее элементов на нано-, микро-, мезо- и макроуровнях по сферам влияния, социально-экономической и институциональной природе (п. 3.1. Паспорта специальностей ВАК Минобрнауки России);

разработан методический подход к комплексной оценке региональной предпринимательской среды, характеризующей состояние ее внутренней и внешней составляющих, отличающийся учетом ее ресурсного обеспечения и достигнутых результатов; привлечением разных групп участников (предпринимателей, исполнительных органов публичной власти, представителей экспертного и научного сообществ); выявлением мнений предпринимателей относительно силы и векторов воздействия факторов, детерминирующих их экономическую деятельность, статистических показателей динамики развития предпринимательства и его вклада в ВРП; применением экспертных оценок, общенациональных рейтингов (п. 3.10. Паспорта специальностей ВАК Минобрнауки России);

раскрыто содержание государственного воздействия на развитие региональной предпринимательской среды включающего три взаимосвязанных блока: направления и задачи воздействия государства на региональную предпринимательскую среду; формы и инструменты; показатели результатов воздействия государства на региональную предпринимательскую среду (п. 3.17. Паспорта специальностей ВАК Минобрнауки России).

**Теоретическая значимость исследования** состоит в развитии теоретических представлений о содержании и роли региональной предпринимательской среды для развития бизнеса; обосновании состава и способов влияния на нее факторов глобального, макро-, мезо-, микро- и нано- уровней; разработке методического подхода к оценке ее уровня; раскрытии содержания государственного воздействия на состояние предпринимательской среды.

**Практическая значимость исследования.** Результаты диссертационного исследования могут быть использованы органами государственной власти, формирующими государственные программы стимулирования развития предпринимательской среды на региональном и местном уровнях; предпринимателями, инвесторами, финансовыми структурами, аналитическими и рейтинговыми агентствами при принятии соответствующих решений, связанных с развитием и оценкой состояния предпринимательской среды. Ряд выводов, содержащихся в диссертационной работе, может быть использован для аналитических целей, формирования сравнительных индексов, рейтингов, установления деловых контактов, отвечающих взаимным интересам заинтересованных сторон, стратегического планирования развития различных регионов и др. Отдельные положения исследования могут быть применены в

процессе дальнейших исследований научно-практических проблем формирования, развития и функционирования бизнеса территорий, а также использованы в высших учебных заведениях при подготовке научно-методической базы для преподавания таких дисциплин, как: «Региональная экономика», «Основы бизнеса», «Основы государственного и муниципального управления» «Региональные и отраслевые аспекты экономической деятельности» и др.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования обсуждались на научно-практических конференциях различного уровня, в их числе: Международная научно-практическая конференция «Галактика науки – 2015» на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (г. Краснодар); Международная научно-практическая конференция «Экономическое развитие России: драйвер роста или генератор вызовов – 2016» (г. Краснодар); Международная научно-практическая конференция «Экономическое развитие России: ловушки, развилки и переосмысление роста – 2017», ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (г. Краснодар); III Международная научно-практическая конференция «Инновационные технологии в развитии социально-экономических систем – 2018» ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет (г. Севастополь). Ключевые выводы и направления исследования по рассматриваемой проблеме докладывались на заседаниях межкафедрального научно-теоретического семинара факультета экономики и управления ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет (ВолгГТУ) – опорный региональный университет».

Результаты исследований, связанные с разработкой теоретических положений и практических рекомендаций в области активизация государственного воздействия на развитие предпринимательской среды:

– приняты к использованию: департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в части выработки направлений, форм и инструментов государственного воздействия на процессы развития региональной предпринимательской среды (подтверждено документом);

комитетом по инвестициям Краснодарского краевого отделения общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» в части оценки эффективности государственной поддержки (подтверждено документом);

– использованы в учебном процессе в Волгоградском государственном техническом университете в преподавании курса «Региональная экономика», «Технологическое предпринимательство», «Основы предпринимательской деятельности» (подтверждено документом).

К наиболее значимым научным результатам исследования, определяющим его научную новизну, относятся следующие **положения, выносимые на защиту:**



- экономическое содержание предпринимательской среды, состав ее элементной базы, функции, реализуемые субъектами управления экономическими подсистемами регионов;
- состав и характер влияния факторов развития предпринимательской среды региона;
- методический подход к оценке результативности управления развитием региональной предпринимательской среды;
- состав направлений, форм, инструментов и показателей результатов воздействия государства на развитие региональной предпринимательской среды.

**Публикации.** Основные выводы и результаты диссертационного исследования опубликованы в 15 научных работах общим объемом 6,68 п.л., (авторский вклад 4,89 п.л.) в том числе 7 статей общим объемом 3,47 п.л. (авторский вклад 3,04 п.л.) п.л. опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, 1 статья в издании, индексируемом в международной базе Scopus. Основные результаты диссертационного исследования отражены в следующих работах, представленных в разделе 4 автореферата «Основные публикации по теме диссертации»:

- экономическое содержание предпринимательской среды, состав ее элементной базы, функции, реализуемые субъектами управления экономическими подсистемами регионов (7, 10, 12);
- состав и характер влияния факторов развития предпринимательской среды региона (8,13,14);
- методический подход к оценке результативности управления развитием региональной предпринимательской среды (1, 2, 3, 4);
- состав направлений, форм, инструментов и показателей результатов воздействия государства на развитие региональной предпринимательской среды (5, 6, 9, 13, 15).

## **2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Содержание и логика исследования определили его структуру и последовательность изложения материала. Диссертация состоит из введения, трех глав, шести параграфов, заключения, списка использованных источников, включающего 302 наименования, пяти приложений. Основной текст работы составляет 218 страниц машинописного текста, содержит 25 таблиц, 12 рисунков.

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования, проанализированы степень ее разработанности, определены цель и задачи, объект и предмет, раскрыта научная новизна, теоретико-методологическая база исследования, его теоретическая и практическая значимость, указаны результаты исследования, внедренные в практическую деятельность органов власти и учебный процесс.

**В первой главе** «Теоретические аспекты развития региональной предпринимательской среды на различных иерархических уровнях ее формирования» раскрыты экономическое содержание и структура предприниматель-

ской среды региона, выявлены факторы развития региональной предпринимательской среды, установлены сферы их действия, уровни, способы влияния.

**Во второй главе** «Теоретико-методические аспекты и практика оценки уровня развития региональной предпринимательской среды» на основе отечественного и зарубежного опыта осуществлена оценка уровня развития предпринимательской среды региона; разработан и апробирован на примере Краснодарского края методический подход к оценке предпринимательской среды региона.

**В третьей главе** «Активизация государственного воздействия на развитие предпринимательской среды региона» произведена оценка современной практики воздействия государства на развитие региональной предпринимательской среды; обоснованы перспективные направления, формы и инструменты государственного воздействия на процессы развития региональной предпринимательской среды.

**В заключении** сформулированы теоретические выводы и практические рекомендации, вытекающие из результатов исследования, определены перспективы научных исследований в области совершенствования форм, инструментов воздействия государства на развитие региональной предпринимательской среды.

**Результаты исследования, представленные в диссертации, выносимые на защиту и содержащие научную новизну:**

*1. Экономическое содержание предпринимательской среды, состав ее элементной базы, функции, реализуемые субъектами управления экономическими подсистемами регионов.*

В отличие от широко распространенных подходов (В.В. Гребенник, О.Н. Кусакина В. Нелмегам, С.В. Шкодинский и др.) в диссертации обосновано, что экономическое содержание предпринимательской среды региона представляет собой сложную систему, образуемую действиями (функциями) субъектов пяти уровней.

Наноуровень представляют предприниматели, совмещающие функции собственника и управленца; собственники бизнеса; наемные управляющие и работники, формирующие «техносферу». Анализ теоретических источников, нормативно-правовых актов глобального, национального и регионального уровней позволил установить следующий состав функций субъектов наноуровня по формированию и совершенствованию предпринимательской среды региона: создание и распространение «новых комбинаций» – инновационное развитие технико-технологической, организационно-экономической и институциональной подсистем субъектов микроуровня – организаций и объединений.

Микроуровень составляет совокупность предприятий; некоммерческих организаций, взаимодействующих с бизнес-структурами; НКО, объединяющих предпринимателей, работников по сферам деятельности, связанным с интересами бизнес-структур. В состав их функций, образующих предпринимательскую среду региона, и определяющих вектор ее развития,

в результате исследования включены: выбор объектов предпринимательской деятельности; определение организационно-правовой формы, влияющей на конкурентную позицию предприятия; мобилизация собственных и привлеченных материальных, финансовых, трудовых ресурсов; предложения по совершенствованию взаимодействия бизнес-структур с органами власти, институтами гражданского общества, развитию или ограничению конкуренции.

Мезоуровень представлен органами власти регионального уровня и органами местного самоуправления, реализуют в процессе формирования и развития предпринимательской среды региона следующие функции: установление порядка использования материальных и финансовых ресурсов региона в рамках своих полномочий; определение перспективных сфер развития бизнеса в регионе и разработка документов стратегического планирования, направленных на их эффективное использование; взаимодействие с организациями различного институционального характера в целях формирования предпринимательской среды, соответствующей интересам региона.

Макроуровень представлен органами государственной власти федерального уровня, которые в сфере формирования предпринимательской среды осуществляют создание и совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность с позиций: развития конкуренции на внутреннем рынке; усиления конкурентных позиций национального бизнеса в глобальной экономике; обеспечения добросовестности деятельности бизнес-структур в отношении потребителей; активизации их инновационной деятельности в технико-технологической, организационно-экономической и институциональной сферах; поддержки субъектов нано- и микро- уровней.

Глобальный уровень представлен высшими органами власти государств, экономическими союзами, транснациональными компаниями, экономическими организациями международного уровня, реализующими функции: защиты интересов национальных бизнес-структур; объекты и характер конкурентных отношений; меры и объема поддержки бизнеса.

*2. Состав и характер влияния факторов развития предпринимательской среды региона.*

В диссертационном исследовании обосновано, что действие факторов на состояние и динамику развития региональной предпринимательской среды является сквозным – на каждом уровне осуществляется взаимосвязанное влияние элементов нано-, микро-, мезо- и макроуровней. Влияние элементов глобального уровня осуществляется опосредованно, преимущественно, через макроуровень. В связи с этим их влияние как самостоятельное в диссертационном исследовании не рассматривалось.

Теоретический и эмпирический анализ, проведенный в диссертационном исследовании, показал, что элементы любого уровня действуют на состояние

и развитие всех подсистем региональной предпринимательской среды, которые могут быть агрегированы по различным признакам. В соответствии с теоретическими подходами отечественных и зарубежных исследователей (Й. Шумпетер, И.В. Митрофанова, Р.М. Нижегородцев), практикой стратегического управления в российских регионах доказана целесообразность выделения следующих групп факторов, соответствующих ключевым сферам предпринимательской деятельности, составляющих ее внешнюю среду: природно-географические; демографические; экономические; политико-правовые; институционально-организационные; технико-технологические; научно-исследовательские; инновационные; социальные; культурно-нравственные и этические; информационные; финансовые; инвестиционные; экологические; структурные; инфраструктурные; сфера взаимодействия подсистем; потребительские; конкурентные.

В отличие от существующих подходов (А.М. Байчоров Р.И. Бунеева Т.П. Климина, Ю.Б. Рубин и др.) в диссертации раскрыто их содержание применительно к каждой группе факторов, специфичное для каждого из пяти уровней предпринимательской среды. Содержание трех из 19 групп факторов представлено в таблице 1 (представить все группы не представляется возможным из-за ограниченности объема автореферата).

Таблица 1. Факторы развития региональной предпринимательской среды (фрагмент)

Ключевые факторы развития предпринимательской среды	Наноуровень (предприниматель и сотрудник предпринимательской структуры)	Микроуровень (предпринимательская структура)	Мезоуровень (региональные органы власти и органы местного самоуправления)	Макроуровень (федеральные органы власти)
Экономические	Повышение квалификации; получение дополнительного профессионального образования; работа по специальности, приносящей удовлетворение трудом; рациональное управление собственными финансовыми ресурсами и др.	Повышение эффективности составляющих конкурентоспособности продукции (услуг); эффективное управление персоналом; оптимизация процесса работы с клиентами; повышение делового имиджа и репутации и др.	Региональные стратегии социально-экономического развития; программы поддержки малого и среднего предпринимательства; региональные программы содействия занятости населения и др.	Стратегия социально-экономического развития России; государственные программы содействия занятости населения, развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности, сельского хозяйства, внешнеэкономической деятельности и др.

Продолжение таблицы 1

Институционально-организационные	Принятие активного участия в деятельности некоммерческих организаций по профилю своей профессии; повышение деловой культуры личности и др.	Активное взаимодействие с институтами различной направленности; участие в тематических семинарах, круглых столах и др.	Региональные программы поддержки предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций; развития и совершенствования системы территориального самоуправления, содействия развитию институтов и инициатив гражданского общества и др.	Стратегия социально-экономического развития России; Государственные программы «Управление государственными финансами и регулирования финансовых рынков» и др.
Технико-технологические	Соблюдение санитарных норм, инструкций по эксплуатации оборудования, технике безопасности; повышение квалификации; получение дополнительного профессионального образования и др.	Рационализация использования основных производственных фондов; использование передовых технологий в производственно-хозяйственной деятельности и др.	Региональные стратегии социально-экономического развития; региональные программы инновационного развития и модернизации экономики и др.	Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России»; государственная программа «Развитие науки и технологий» и др.

Аналогичным образом в диссертации представлена классификация факторов развития внутренней предпринимательской среды региона применительно к каждому из ее пяти уровней, что позволило в системном виде представить влияние всех групп факторов различных уровней на формирование и развитие региональной предпринимательской среды.

*3. Методический подход к оценке результативности управления развитием региональной предпринимательской среды.*

В процессе исследования установлено, что в настоящее время накоплен значительный опыт оценки предпринимательской среды на международном, национальном, региональном и муниципальном уровнях (А.Н. Асаул, И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский, В.С. Усков, Л.С. Шаховская). Существующие методические подходы к оценке предпринимательской среды как фактора социально-экономического развития регионов позволяют органам власти различных уровней использовать их для формирования достаточно результативных

механизмов управления ее развитием в целях достижения результатов, значимых для административно-территориальных образований страны. Тем не менее, им присущи определенные недостатки, к наиболее распространенным из них отнесены следующие:

- анализ факторов, благоприятствующих и препятствующих эффективному развитию предпринимательской среды, осуществляется, в основном, применительно к ее макро- и микро- уровням;

- при анализе региональной предпринимательской среды внимание акцентируется на факторах, связанных с регулирующим воздействием органов власти и управления (оценка нормативно-правовой базы развития предпринимательства и эффективности процесса управления);

- результаты анализа экспертных оценок, проводимых в разных регионах страны, безосновательно переносятся на иные административно-территориальные образования;

- большинство методических подходов ориентировано на использование органами государственной власти, для субъектов иных уровней их результаты носят, скорее, ознакомительный характер;

- в большинстве методик результаты оценки состояния региональной предпринимательской среды характеризуют степень благоприятствования российским и иностранным инвестициям;

- большое внимание в методических подходах уделяется оценке рисков национальной и региональной предпринимательской среды, связанных с инвестиционной деятельностью бизнес-структур, которая отражает состояние только одной из ее сфер;

- большинство методических подходов содержит значительную долю субъективности в силу превалирования либо количественных, либо качественных показателей состояния региональной предпринимательской среды;

- многие методические подходы не позволяют сравнивать полученные итоговые данные о развитии предпринимательской среды в регионах страны в динамике из-за их постоянной доработки, изменения набора оцениваемых показателей, эпизодических апробаций.

Проведенный анализ методических подходов позволил сделать вывод, что при оценке состояния и развития региональной предпринимательской среды необходимо пересмотреть ключевую цель оценки, направляя ее не столько на выявление степени благоприятствования инвестициям, сколько на определение ее соответствия повышению результативности деятельности систем nano-, микро-, мезо-, макро- уровней в регионах.

Предложенный в диссертации методический подход к оценке влияния различных факторов и их групп на социально-экономическое развитие региона опирается на анализ национальных рейтингов, прямо или косвенно характеризующих уровень развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в регионах, поскольку данный сектор является своеобразным индикатором ее развития в целом. Оценку предложено проводить в четыре этапа.

На первом этапе осуществляется выбор основных факторов внутренней и внешней предпринимательской среды региона. С этой целью в регионе

проводится мониторинг ее состояния, инициируемый институтами гражданского общества (общественной палатой, торгово-промышленной палатой и др.) и органами власти субъекта РФ. Основным компонентом мониторинга выступает опрос разных групп предпринимателей (малых, средних, крупных; занятых в различных сферах экономической деятельности и муниципальных образованиях). Результатом мониторинга является установленный состав основных факторов, детерминирующих состояние и перспективы развития предпринимательской среды региона, и их ранжирование представителями экспертного сообщества. Применительно к Краснодарскому краю результаты анализа представлены в таблице 2 (допускалось указывать более одного фактора). В составе факторов (нумерация представлена в графе 1, таблицы 2): высокие стартовые издержки (1); нехватка финансовых средств (2); насыщенность рынков сбыта (3); высокие транспортные издержки (4); невозможность быстрого достижения желаемых масштабов предпринимательской деятельности (5); отсутствие необходимого объема информации о конкурентной ситуации на рынках (6).

Таблица 2 – Экспертная оценка ключевых факторов развития предпринимательской среды в Краснодарском крае

Факторы	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	Кол-во опрошенных предпринимателей, указавших на значимость фактора	% от общего кол-ва	Кол-во опрошенных предпринимателей, указавших на значимость фактора	% от общего кол-ва	Кол-во опрошенных предпринимателей, указавших на значимость фактора	% от общего кол-ва
1	2	3	4	5	6	7
1	3411	32,4	7953	35,5	9267	33,5
2	4362	41,4	8460	37,8	8613	31,2
3	3177	30,1	6705	30,0	7498	27,1
4	1697	16,1	3228	14,4	5821	21,1
5	997	9,5	2567	11,5	2895	10,5
6	685	6,5	1214	5,4	1951	7,1
Итого	10538	-	22385	-	27635	-

На втором этапе осуществляется выбор и анализ ключевых статистических показателей, характеризующих достигнутые результаты и ресурсы развития региональной предпринимательской среды. Результатом этапа становится определение трендов ее состояния, учитываемого в национальных и региональных рейтингах.

На третьем этапе осуществляется анализ общенациональных рейтингов, имеющих непосредственное или опосредованное отношение к состоянию

предпринимательской среды в регионе (в последнем случае рейтингом присваивается поправочный коэффициент 0,8).

На четвертом этапе осуществляется комплексная оценка уровня развития региональной предпринимательской среды. Для сведения результатов, полученных на каждом из предыдущих этапов, используются балльные оценки, в формировании которых участвуют представители институтов гражданского общества (региональной торгово-промышленной палаты, общероссийских объединений предпринимателей); исполнительных органов публичной власти. Оценочная шкала уровней развития региональной предпринимательской среды представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Оценочная шкала уровней развития региональной предпринимательской среды

Уровень развития предпринимательской среды	Суммарный балл по 11 рейтингам
Очень высокий уровень развития предпринимательской среды	49-55
Высокий уровень развития предпринимательской среды	39-48
Умеренный уровень развития предпринимательской среды	29-38
Низкий уровень развития предпринимательской среды	18-28
Очень низкий уровень развития предпринимательской среды	11-17

Результаты оценки предпринимательской среды Краснодарского края в результате применения предложенного методического подхода представлены в таблице 4 (фоном выделены рейтинги с максимальным значением поправочного коэффициента).

Таблица 4 – Оценка уровня развития предпринимательской среды Краснодарского края по итогам 2016 года

Название рейтинга	Место в рейтинге в 2016 году	Баллы	Поправочный коэффициент	Итоговые баллы
1. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в 2016 году Агентства стратегических альтернатив	7 из 85	5	0,8	4
2. Рейтинг регионов по развитию индивидуального предпринимательства по итогам 2016 года агентства деловой информации «Тор-RF.ru – Рейтинги & новости»	14 из 85	4	1	4
3. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов в 2016 году рейтингового агентства «Эксперт РА»	Группа 1А «Максимальный потенциал – минимальный риск» (в группе 3 субъекта РФ из 85)	5	0,8	4
4. Рейтинг регионов России по качеству жизни в 2016 году рейтингового агентства «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня» по показателям, входящим в группу «Уровень развития малого бизнеса»	Суммарный оборот малых и микро предприятий и индивидуальных предпринимателей – 5 из 85	5	1	5



Продолжение таблицы 4

5. Рейтинг регионов России по качеству жизни в 2016 году рейтингового агентства «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня» по показателям, входящим в группу «Уровень развития малого бизнеса»	Суммарный объем инвестиций в основной капитал малых и микро предприятий и индивидуальных предпринимателей – 8 из 85	5	1	5
6. Рейтинг эффективности регионов РФ в 2016 году Агентства политических и экономических коммуникаций	15 из 85	4	0,8	4
7. Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции на основе итогов реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2016 году Аналитического центра при Правительстве РФ	21 из 85	4	0,8	3,2
8. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП в 2016 году Центра развития государственно-частного партнерства	29 из 85	3	0,8	2,4
9. Рейтинг эффективности региональной налоговой политики в 2016 году компании «РwС» в России	73 из 85	1	0,8	0,8
10. Рейтинг эффективности программ государственной поддержки малого предпринимательства РФ в 2016 году информационно-аналитического портала «Все Выборы»	28 из 85	3	1	3
11. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России в 2016 году Российско-Германской внешнеторговой палаты	8 из 85	5	0,8	4
ИТОГО		44		39,4

Таким образом, по результатам оценки уровня развития региональной предпринимательской среды Краснодарскому краю в целом присвоен высокий уровень.

Универсальность предложенной комплексной оценки заключается в возможности ее использования как полностью, так и фрагментами; за разные оценочные периоды (год, квартал); для оценки уровня развития региональной предпринимательской среды на разных уровнях ее формирования; для различных целевых групп (органы государственной власти, негосударственные субъекты стимулирования развития предпринимательской среды, субъекты предпринимательской деятельности).

#### 4. Направления, формы, инструменты и показатели результатов воздействия государства на развитие региональной предпринимательской среды.

На основании теоретико-методических положений, методического подхода, представленного в диссертационном исследовании, обоснованы направления, формы, инструменты повышения результативности воздействия государства на развитие региональной предпринимательской среды с использованием материалов стратегического планирования регионов. Информационную базу анализа составили стратегии социально-экономического развития: Воронежской, Московской, Самарской, Челябинской областей; Санкт-Петербурга, Краснодарского, Красноярского краев; Республики Саха (Якутия). Выбор регионов связан с наличием развитой базы стратегического планирования и принадлежностью к различным федеральным округам (Центральному, Приволжскому, Уральскому, Северо-Западному, Южному, Сибирскому, Дальневосточному); материалы экспертных оценок показателей, характеризующих состояние предпринимательской среды регионов.

Проведенный анализ позволил сформулировать перспективные направления и задачи воздействия государства на региональную предпринимательскую среду (таблица 5).

Таблица 5 – Перспективные направления и задачи воздействия государства на региональную предпринимательскую среду

Перспективные направления и задачи воздействия государства на региональную предпринимательскую среду
<i>Нормативно-правовое обеспечение развития предпринимательской деятельности</i>
Актуализация региональной правовой базы поддержки действующих и вновь создаваемых форм пространственной локализации бизнеса: кластеров, промышленных, технологических парков; принятие регионального законодательства «О налоговых каникулах», регулирующего снижение налоговой нагрузки на этапе начала бизнеса; совершенствование нормативно-правовой базы ГЧП и МЧП в целях расширения перечня его форм и моделей.
<i>Организационное обеспечение развития предпринимательской деятельности</i>
Переориентация контрольно-надзорной деятельности на участие в поддержке и развитии бизнеса, сервисную модель взаимодействия с бизнесом; упрощение процедур получения разрешения на строительство и подключение к инженерным коммуникациям, встраивание субъектов МСП в цепочки поставщиков через механизм доступа к заказчикам; включение промышленных предприятий в межрегиональные и международные цепочки поставок; доразвитие поставщиков – субъектов МСП для крупных предприятий посредством предоставления услуг центрами инжиниринга, прототипирования, промышленного дизайна; содействие созданию малых инновационных предприятий путем системной поддержки их взаимодействия с крупными предприятиями и органами власти, организация их вовлечения в технологическое обновление отраслей экономики; создание вертикальных связей между субъектами МСП и крупным бизнесом, обеспечение равного доступа к природным ресурсам для всех предпринимателей, равного соблюдения ими принципов устойчивого развития, привлечение международных бизнес- и технологических партнеров; сохранение моратория в отношении увеличения налоговой нагрузки на малый бизнес на долгосрочную перспективу; выделение региональных точек роста малых и средних предприятий; внедрение единых стандартов консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП; организация вовлечения населения, включая молодежь, в предпринимательскую деятельность.

## Продолжение таблицы 5

<i>Стратегическое планирование развития предпринимательской деятельности</i>
Формирование системы планирования и прогнозирования проектов ГЧП; разработка стратегий и программ развития кластеров, промышленных и технологических парков, территорий опережающего развития, особых экономических зон; стратегий инновационного развития, повышения конкурентоспособности, глобального продвижения региональных предпринимателей.
<i>Институциональное обеспечение развития предпринимательской деятельности</i>
Создание (наращивание числа) инновационных кластеров, промышленных, агропромышленных и технологических парков, расширение экономического пространства, действия перспективных форм пространственной локализации бизнеса и повышение уровня разнообразия охватываемых ими видов экономической деятельности; создание центров прототипирования, коллективного использования высокотехнологичного оборудования, инжиниринговых центров, центра поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, фонда развития промышленности; разработка «дорожных карт», соглашений о сотрудничестве органов публичной власти с крупными национальными компаниями; создание постоянно действующих стратегических проектных площадок для систематического взаимодействия стейкхолдеров в процессе разработки и реализации стратегических решений, коворкинг-площадок для взаимодействия бизнеса и общественных институтов.
<i>Стимулирование развития предпринимательской деятельности</i>
Генерация МСП в сфере высокотехнологичного наукоемкого бизнеса; экономическая поддержка предпринимательской инициативы в сельских поселениях; оказание точечной финансовой поддержки по приоритетным направлениям развития бизнеса, использование индивидуальных пакетов мер поддержки приоритетных проектов; внедрение действенного механизма кредитования стартового капитала через объединение возможностей государства и коммерческих финансовых институтов, стимулирование спроса в рамках кластеров; стимулирование крупных предприятий к эффективному взаимодействию с субъектами МСП на основе механизмов контрактации и аутсорсинга; создание фондов содействия развитию венчурных инвестиций; стимулирование спроса на инновационную продукцию; предоставление льготной аренды государственного имущества; повышение качества оказания государственных услуг субъектам предпринимательства, стимулирование роста взаимодействия бизнеса и общества («третьего сектора»); стимулирование повышения кадрового потенциала бизнеса, развитие в учебных заведениях передовых образовательных программ в области предпринимательства и лидерства; стимулирование использования проектных форм финансирования; предоставление налоговых льгот в рамках создаваемых кластеров, промышленных и технологических парков, территорий опережающего развития и особых экономических зон; сохранение моратория в отношении увеличения налоговой нагрузки на малый бизнес на долгосрочную перспективу; комплексная поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП.
<i>Информационное обеспечение развития предпринимательской деятельности</i>
Организация мониторинга состояния и результатов предпринимательской деятельности; размещение на официальных сайтах нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом государственного и муниципального контроля (надзора); мониторинг и оценка конъюнктуры российского и зарубежного рынков; распространение наилучших практик поддержки предпринимательства; создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов МСП; презентации экспортного потенциала предприятий в рамках бизнес-миссий в зарубежных странах, продвижение регионального бренда на внешних рынках, проведение исследований по оценке удовлетворенности предпринимательского сообщества условиями ведения бизнеса; пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности; обучение граждан, желающих заняться предпринимательской деятельностью.

Достижение поставленных целей и результативное управление состоянием и динамикой региональной предпринимательской среды требует применения различных форм и инструментов государственного воздействия (таблица 6).

Таблица 6 – Формы и инструменты воздействия государства на региональную предпринимательскую среду

Формы и инструменты воздействия государства на региональную предпринимательскую среду
<i>Инновационное развитие бизнеса</i>
инновационные кластеры, технологические парки; центры инжиниринга, прототипирования, коллективного доступа к высокотехнологическому оборудованию; стратегии инновационного развития, повышения конкурентоспособности, глобального продвижения региональных производителей товаров и услуг; региональный экологический стандарт; карта технологических компетенций региона.
<i>Пространственное развитие бизнеса</i>
кластеры, индустриальные, агропромышленные парки; территории опережающего развития; особые экономические зоны.
<i>Развитие кадрового обеспечения бизнеса</i>
региональный стандарт кадрового обеспечения; центры компетенций в области бережливого производства на базе учебных заведений и наиболее эффективных предприятий; центры молодежного инновационного творчества; частичное субсидирование затрат субъектов МСП, направленных на повышение качества персонала; образовательные программы обучения молодежи основам предпринимательской деятельности; программы повышения квалификации и переподготовки работников МСП.
<i>Развитие финансового обеспечения бизнеса</i>
«налоговые каникулы» на этапе начала бизнеса; специальные инвестиционные контракты; региональный фонд прямых инвестиций; фонды содействия развитию венчурных инвестиций; субсидирование арендной платы, капитальных затрат на инженерную инфраструктуру; льготная аренда государственного имущества.
<i>Интеграция региональных производителей товаров и услуг в мировое экономическое пространство</i>
центр поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП; фонд внешнеэкономической деятельности; региональный экспортный стандарт; субсидии для поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП.
<i>Развитие системы коммуникаций между бизнесом, органами власти, институтами гражданского общества</i>
«дорожные карты» и соглашения о сотрудничестве органов публичной власти с крупными национальными компаниями; постоянно действующие стратегические проектные площадки как механизмы взаимодействия стейкхолдеров в процессе разработки и реализации стратегических решений; коворкинг-площадки для взаимодействия бизнеса и общественных институтов; специализированный интернет-портал, обеспечивающий прозрачность информационной среды для ведения бизнеса.

Обоснованные в диссертации показатели результатов воздействия государства на состояние региональной предпринимательской среды представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Показатели результатов воздействия государства на региональную предпринимательскую среду

Показатели результатов воздействия государства на региональную предпринимательскую среду
<i>Развитие инновационного потенциала регионального предпринимательства</i>
рост удельного веса субъектов МСП, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных субъектов МСП, рост количества инновационных кластеров.

## Продолжение таблицы 7

<i>Повышение конкурентоспособности региональных предпринимателей</i>
увеличение производительности труда в МСП.
<i>Развитие инфраструктуры регионального предпринимательства</i>
рост числа субъектов МСП, получивших поддержку в организациях инфраструктуры поддержки, планируемое количество создаваемых рабочих мест в территориях опережающего развития, особой экономической зоне, промышленных парках; рост количества резидентов в объектах инфраструктуры поддержки инновационной деятельности.
<i>Рост вклада предпринимательства в социально-экономическое развитие региона, муниципальных образований</i>
планируемое количество создаваемых рабочих мест в территориях опережающего развития, особой экономической зоне, промышленных парках; количество созданных рабочих мест; увеличение доли среднесписочной численности занятых в МСП в общей численности занятых в экономике; рост оборота МСП; доля предприятий промышленности, заключивших соглашения об участии в социально-экономическом развитии региона, муниципальных образований, объем средств, предусмотренных в соглашениях об участии промышленных предприятий в социально-экономическом развитии региона, муниципальных образований; рост доли МСП в ВРП.
<i>Развитие экспортной деятельности субъектов регионального предпринимательства</i>
рост числа экспортно-ориентированных субъектов МСП; рост доли экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме сырьевого экспорта; рост количества малых и средних экспортеров.
<i>Развитие перспективных форм пространственной локализации бизнеса</i>
рост количества резидентов промышленных и технологических парков, территорий опережающего развития; рост объема инвестиций в основной капитал резидентов промышленных и технологических парков, территорий опережающего развития; объем предоставленных налоговых льгот резидентам промышленных и технологических парков, территорий опережающего развития; рост объема выпуска продукции в региональных кластерах; рост количества предприятий области, включенных в межрегиональные кластеры.
<i>Оценка общего состояния региональной предпринимательской среды</i>
рост доли предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса.

Таким образом, разработанный теоретико-методический аппарат исследования предпринимательской среды как фактора социально-экономического развития регионов, позволил предложить в системном виде направления, формы, инструменты воздействия государства на ее состояние и оценить результаты их применения.

### 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационном исследовании получены следующие результаты:

экономическое содержание предпринимательской среды региона представляет собой сложную систему, образуемую действиями (функциями) субъектов пяти уровней. В их составе: предприниматели, совмещающие функции собственника и управленца; собственники бизнеса; наемные управляющие и работники, формирующие «техносферу» (наноуровень); предприятия и взаимодействующие с ними организации иной институциональной природы (микроуровень); органы власти соответствующих уровней и органы местного самоуправления (макро- и мезоуровень); высшие органы власти

государств, экономические союзы, транснациональные компании, экономические организации международного уровня (глобальный уровень);

воздействие факторов развития региональной предпринимательской среды на ее состояние и динамику является сквозным – на каждом уровне осуществляется взаимосвязанное влияние элементов нано-, микро-, мезо- и макроуровней. Влияние элементов глобального уровня осуществляется опосредованно, преимущественно, через макроуровень. Элементы любого уровня действуют на состояние и развитие следующих групп подсистем региональной предпринимательской среды: природно-географические; демографические; экономические; политико-правовые; институционально-организационные; технико-технологические; научно-исследовательские; инновационные; социальные; культурно-нравственные и этические; информационные; финансовые; инвестиционные; экологические; структурные; инфраструктурные; сфера взаимодействия подсистем; потребительские; конкурентные. Способы влияния факторов, представленные в разделе 2 автореферата, различаются в зависимости от уровней и сфер влияния факторов;

авторский методический подход к комплексной оценке региональной предпринимательской среды, характеризуется учетом ее ресурсного обеспечения и достигнутых результатов; привлечением разных групп участников (предпринимателей, исполнительных органов публичной власти, представителей экспертного и научного сообществ); выявлением мнений предпринимателей относительно силы и векторов воздействия факторов, детерминирующих их экономическую деятельность, статистических показателей динамики развития предпринимательства и его вклада в ВРП; применением экспертных оценок, общенациональных рейтингов;

содержание государственного воздействия на развитие региональной предпринимательской среды включает три взаимосвязанных блока: направления и задачи воздействия государства на региональную предпринимательскую среду; формы, инструменты и показатели результатов воздействия государства на региональную предпринимательскую среду.

*К перспективным направлениям развития исследований в избранной предметной области следует отнести:*

выявление функциональных и пространственных подсистем предпринимательской среды регионов, отличающихся устойчивостью к негативному воздействию окружающей среды;

выявление факторов, оказывающих избирательное воздействие на технико-технологические и социально-экономические подсистемы предпринимательской среды и векторов их влияния;

определение эффективных методов прогнозирования динамики региональной предпринимательской среды, ее функциональных и территориальных подсистем в условиях изменения векторов влияния воздействующих на нее факторов;

уточнение методов экспертной оценки состояния предпринимательской среды регионов и ее функциональных подсистем.

#### 4. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

*Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:*

1. *Плешаков Г.Г.* Оценка уровня развития бизнес-среды с позиции институционального подхода / Плешаков Г.Г. // Экономика: теория и практика. 2019. № 1 (53). С. 64-69 (0,41 п.л.).
2. *Плешаков Г.Г.* Анализ направлений развития существующих методик и системы индикаторов состояния предпринимательской среды на мезоуровне с учетом ценностного подхода / Плешакова М.В., Плешаков Г.Г. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 5. С. 203-211 (0,69 / 0,55 п.л.).
3. *Плешаков Г.Г.* Сопоставительный анализ российского и зарубежного опыта и системы показателей оценки уровня развития и благоприятности предпринимательской среды для бизнеса / Плешакова М.В., Плешаков Г.Г. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. №12(118). С.78. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36999904> (0,65 / 0,52 п.л.)
4. *Плешаков Г.Г.* Система оценочных показателей качества предпринимательской среды / Плешакова М.В., Плешаков Г.Г. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. №11(105). – 2017. – С.56. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32831290> (0,47 / 0,38 п.л.).
5. *Плешаков Г.Г.* Проблемы формирования благоприятной предпринимательской среды с позиции взаимодействия бизнеса и государства // Экономика: теория и практика. Научно-практический журнал. – №2 (46). – 2017. – С.124-130 (0,44 п.л.).
6. *Плешаков Г.Г.* Основные тенденции развития малого бизнеса в условиях кризиса // Экономика: теория и практика. Научно-практический журнал. №3 (43) ноябрь. – 2016. – С.97-102 (0,37 п.л.).
7. *Плешаков Г.Г.* Теоретические аспекты развития предпринимательской деятельности / Плешаков Г.Г., Кабанов В.В. // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива). – №13(192) ноябрь. – 2016. – С.101-106 (0,44 / 0,4 п.л.).

*Публикации в изданиях, индексируемых в международной базе Scopus*

8. *G. Pleshakov* Internet of things as a new factor of production in the conditions of digital economy / Pozdnyakova U.A., Mukhomorova I.V., Golikov V.V., Sazonov S.P., Pleshakov G.G. // Studies in Computational Intelligence. 2019. Т. 826. С. 1145-1151 (0,7 / 0,14 п.л.).

*Статьи в научных журналах и сборниках:*

9. *Плешаков Г.Г.* Финансовое обеспечение развития инновационного предпринимательства в РФ /Л.С. Шаховская, Г.Г. Плешаков //Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования в условиях информационной экономики: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции / научн. ред. С.П. Кирильчук; редкол.: Г.А. Што-

фер, Н.А. Логунова. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. С. 170-175 (0,45 / 0,36 п.л.).

10. *Плешаков Г.Г.* Развитие маркетинга партнерских отношений в деятельности коммерческого банка // Экономика: теория и практика. Научно-практический журнал. – №3(39). – 2015. – С.67-73 (0,45 п.л.).

11. *Плешаков Г.Г.* Основные направления развития среднего бизнеса в России и за рубежом / Плешакова М.В., Плешаков Г.Г. // Экономика: теория и практика. Международный научный журнал. – №1(29). – 2013. – С.12-17. (0,36 / 0,25 п.л.).

12. *Плешаков Г.Г.* Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в РФ. / Дроботова О.О., Плешаков Г.Г. // Экономика: теория и практика. Международный научный журнал. – №4(32). – 2013. – С.27-31 (0,32 / 0,29 п.л.).

13. *Плешаков Г.Г.* Направление формирования позитивного делового имиджа Волгоградской области / Г.Г. Плешаков, Л.С. Шаховская // Тезисы докладов смотра-конкурса научных, конструкторских и технологических работ студентов Волгоградского гос. техн. ун-та, Волгоград 15-18 мая 2012 г. / ВолгГТУ, Совет СНТО. – Волгоград, 2012. – С. 215 (0,1 п.л.).

14. *Плешаков Г.Г.* Имидж как фактор устойчивого развития региона / Г.Г. Плешаков, Л.С. Шаховская // Тезисы докладов смотра-конкурса научных, конструкторских и технологических работ студентов ВолгГТУ, Волгоград, 10-13 мая 2011. – С. 207 (0,1 п.л.).

15. Формирование предпринимательской среды как основы повышения эффективности функционирования различных организационно-экономических форм хозяйствования в России и за рубежом / Международный бизнес: теория и практика управления: монография / Под ред. И.В. Шевченко и О.В. Никулиной / И.В. Шевченко, О.В. Никулина, М.В. Плешакова, Г.Г. Плешаков и др. / Краснодар: КубГУ, 2013. – 256 с. (1,28 / 0,13 п.л.).

Заказ № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2020 г. Формат 60\*84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печать электрографическая. Гарнитура «Таймс».

Усл. печ. л. 1,4. Тираж 130 экз.

Отпечатано в типографии «Волми»

394026 г. Воронеж, ул. Л. Рябцевой 42