

**Научный руководитель:**

**Сапунов Владимир Игоревич**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет»

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, доцент, профессор кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

*Почтовый адрес:* 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а.

*Рабочий телефон:* +7 (473) 275-43-92

*Адрес электронной почты:* vsapunov76@rambler.ru

**Официальные оппоненты:**

**Шестеркина Людмила Петровна**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)».

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, доцент, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Института медиа и социально-гуманитарных наук ФГАОУ

ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)».

*Почтовый адрес:* 454080, г. Челябинск, просп. В.И. Ленина, д. 76.

*Рабочий телефон:* +7 (351) 267-93-65

*Адрес электронной почты:* shesterkinalp@susu.ru

**Список основных публикаций оппонента Шестеркиной Л.П. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Шестеркина, Л.П. Студенческая журналистика на просторах интернета: вопросы профессионального становления / Л.П. Шестеркина // Журналистский ежегодник. – 2015. – № 4. – С. 18–23.
2. Шестеркина, Л.П. Традиционные и специфические основы формирования системы жанров универсальной журналистики / Л.П. Шестеркина, М.Н. Булаева // Гуманитарный вектор. Серия: Филология. Востоковедение. – 2015. – № 4. – С. 129–135.
3. Шестеркина, Л.П. Практическая журналистика в поиске путей совершенствования журналистского образования / Л.П. Шестеркина, А.Р. Марфицына // Вопросы журналистики. – 2017. – № 2. – С. 24–38.
4. Шестеркина, Л.П. Проектное обучение как фактор модернизации современного журналистского образования / Л.П. Шестеркина, А.Ю. Исмаилов // Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия: Журналистика. – 2018. – № 1. – С. 55–63.

5. Шестеркина, Л.П. Новые границы профессиональной журналистики, или чему учить студентов-журналистов / Л.П. Шестеркина, А.А. Бевз // Медиаскоп. – 2018. – Вып. 1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2422>.
6. Шестеркина, Л.П. Трансмедиа и журналистское образование: параметры взаимодействия / Л.П. Шестеркина, А.Ю. Исмаилов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2019. – № 3. – С. 544–553.
7. Shesterkina, L. Student journalism during crisis: the opportunities for professional development / L. Shesterkina, A. Krasavina // Crisis Reporting. – 2019. – Pp. 56–63.

**Мухин Олег Витальевич**

ООО «Коммерсант-Черноземье» (газета «Коммерсант» в Черноземье)

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* кандидат филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, заместитель главного редактора ООО «Коммерсант-Черноземье» (газета «Коммерсант» в Черноземье).

*Почтовый адрес:* 394038, г. Воронеж, ул. Домостроителей, д. 17, кв. 15.

*Мобильный телефон:* 8-920-426-77-47

*Адрес электронной почты:* ovmukhin@yandex.ru

**Список основных публикаций оппонента Мухина О.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Мухин, О.В. К вопросу об использовании средств информационной войны в российской прессе в XXI веке (на примере событий на Украине) / О.В. Мухин // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – № 2. – С. 116–118.
2. Мухин, О.В. К вопросу об использовании средств информационной войны в экономике / О.В. Мухин // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2016. – № 2. – С. 123–125.
3. Мухин, О.В. Общая характеристика информационной борьбы непризнанной Ичкерии с Россией в 1990-е годы / О.В. Мухин // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2017. – № 2. – С. 100–103.

**Ведущая организация:**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов».

*Почтовый адрес:* 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

*Рабочий телефон:* +7 (495) 434-66-82

*Адрес электронной почты:* n.kirabaev@rudn.ru

**Список основных публикаций работников ведущей организации в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Барабаш, В.В. Особенности воздействия медиаобраза на аудиторию женских глянцевого журналов / В.В. Барабаш, Т.В. Сезонов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 8. – С. 207–211.
2. Барабаш, В.В. Гендерность как фактор специфики «мужского» медиаобраза в глянцевого журнале / В.В. Барабаш, Т.В. Сезонов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 9. – С. 304–308.
3. Барабаш, В.В. Проблемы формирования имиджа Вьетнама в российских СМИ в аспекте развития российско-вьетнамских отношений / В.В. Барабаш, Нгуен Суан Тханг // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 10. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://scjournal.ru/articles/issn\\_1997-2911\\_2017\\_6-1\\_07.pdf](http://scjournal.ru/articles/issn_1997-2911_2017_6-1_07.pdf)
4. Барабаш, В.В. Особенности современного языка СМИ России и Китая: коммуникативный аспект / В.В. Барабаш, Дэвань Шао // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – № 9. – С. 77–79.
5. Барабаш, В.В. Языковые сближения в современной журналистике России и Китая / В.В. Барабаш, Дэвань Шао // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 2. – Ч. 1. – С. 57–60.

6. Барабаш, В.В. К вопросу о возможности формирования медиадискурса России и Китая / В.В. Барабаш, Дэвань Шао // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 1. – С. 104–106.
7. Гегелова, Н.С. Влияние СМИ на восприятие имиджа разных стран: сравнительный анализ на примере Кубы и России / Н.С. Гегелова, Барселай Рамирес Я., А.Д. Реброва // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2019. – № 3. – С. 533–543.
8. Грабельников, А.А. Трансформация функций периодической печати независимого Казахстана / А.А. Грабельников, И.К. Мамбетова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 2.– Ч. 2. – С. 23–26.
9. Грабельников, А.А. Основные характеристики публикаций об Анголе в современных британских СМИ / А.А. Грабельников, Ивандро Кампос // Успехи современной науки и образования. – 2016. – № 4. – Т. 3. – С. 113–118.
10. Грабельников, А.А. Влияние британских СМИ на формирование имиджа Анголы / А.А. Грабельников, Ивандро Кампос // Успехи современной науки. – 2016. – № 4. – С. 101–107.
11. Грабельников, А.А. Факторы, влияющие на формирование образа Анголы в британских СМИ / А.А. Грабельников, Ивандро Кампос // Успехи современной науки и образования. – 2016. – № 5. – С. 136–142.

12. Грабельников, А.А. Политические ток-шоу на российских телеканалах / А.А. Грабельников, Н.С. Гегелова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2018. – № 2. – С. 234–245.
13. Грабельников, А.А. Образ России во вьетнамских сетевых СМИ / А.А. Грабельников, Нгуен Тхи Зиу // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – № 8. – С. 114–127.
14. Грабельников, А.А. К чему готовить будущих журналистов в условиях типологических изменений и трансформации СМИ / А.А. Грабельников // Педагогика. – 2019. – № 4. – С. 80–91.
15. Колосова, А.А. О трудностях жанрового анализа новостных медиатекстов / А.А. Колосова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 3. – С.112 –114.
16. Колосова, А.А. О полифункциональности журналистского медиатекста / А.А. Колосова, Н.В. Поплавская // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – № 18. – С. 10 –13.
17. Пынина, Т.Ю. Радиостанция «Маяк» за 55 лет: этапы развития / Т.Ю. Пынина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2019. – № 2. – С. 340–347.
18. Трофимова, Г.Н. Стилистика русскоязычных средств массовой информации Китая в аспекте их «мягкой силы» воздействия / Г.Н. Трофимова,

Цюаньбо Ду // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. Филология. – 2016. – № 3. – С. 159–163.

19. Хакан, Айдоган. Предпосылки формирования перекрестного имиджа России и Турции в медиапространстве / Хакан Айдоган, В.В. Барабаш // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. – 2015. – № 11. – С. 192–194.