

Научный руководитель:

Журавель Ольга Дмитриевна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.01 – Русская литература; исполняющий обязанности заведующего кафедры теории и истории журналистики Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Новосибирского национального исследовательского государственного университета»

Почтовый адрес: 630090, Новосибирск, ул. Пирогова, 1

Рабочий телефон: +7 (383) 363-40-22

Адрес электронной почты: olga_zhuravel@mail.ru

Официальные оппоненты:

Ершов Юрий Михайлович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе»

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 - Журналистика; доцент, профессор кафедры журналистики ФГБОУ ВО «Филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе»

Почтовый адрес: 299001, Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7

Рабочий телефон: +7 (978) 904-21-55

Адрес электронной почты: er4ov@sev.msu.ru

Список основных публикаций оппонента Ершов Ю.М. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Ершов Ю.М. Переосмысление журналистской подготовки в контексте визуального мышления // Вестник Новосибирского государственного университета Серия: История, филология, издательство Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет» (Новосибирск), 2019, том 18, № 6, с. 9-17.
2. Ершов Ю.М. Цифровой мир сетевых подростков и их зрительские практики // Вопросы теории и практики журналистики, издательство Байкальский государственный университет (Иркутск), 2019, том 8, № 2 (27), с. 355-372.
3. Ершов Ю. М. Медиа как экспертная система и область доверительных отношений // Вопросы журналистики. 2017 № 1 С. 7-21.
4. Ершов Ю. М. Идеология общественного служения в журналистике // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. - 2015 - Т. 14, вып. 6 - с. 68-73.

Кирия Илья Владимович

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.01.10 - Журналистика; PhD., профессор, руководитель департамента медиа Факультета коммуникаций, медиа и дизайна ФГАОУ ВО «Высшая школа экономики»

Почтовый адрес: 101000, Москва, Мясницкая ул., д. 20

Рабочий телефон: 89165198047

Адрес электронной почты: ikiria@hse.ru

Список основных публикаций оппонента Кирия И.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Кирия И. В. Онлайн-образование и «креативная мифология»: феномен массовых открытых онлайн-курсов через призму критической теории медиа // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2019 № 1 С. 3-24
2. Кирия И. В., Новикова А. А. Эстетика иммерсивности: особенности творческой деятельности журналиста в мультимедийных и трансмедийных проектах // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2018 № 2 С. 276-288.
3. Кирия И. В., Климова Т. В., Коричин Д. А., Башорина О. В., Филиппова И. А., Лобатюк В. В., Попова Е. А. Продюсирование как технология креативного управления образовательной деятельностью // Университетское управление: практика и анализ. 2017 № 2 С. 33-43
4. Кирия И. В. 4.1 Мультимедиа и новые принципы новостей // В кн.: Мультимедийная журналистика / Под общ. ред.: А. Г. Качкаева, С. А. Шомова. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017 doi Гл. 4.1. С. 109-121
5. Kiriya I. Medios alternativos y esferas públicas paralelas en Rusia, in: Sistema mediático y propaganda en la Rusia de Putin. Salamanca : Comunicacion social, 2018 Ch. 7 P. 213-238.
6. Kiriya I. New and old institutions within the Russian media system // The Russian Journal of Communication. 2019 Vol. 11 No. 1 P. 6-21

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Почтовый адрес: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.2А

Рабочий телефон: (495) 434-37-45

Адрес электронной почты: phil@pochta.rudn.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Базанова А.Е., Трофимова Г.Н., Уразова С.Л., Гишкаева Л.Н. Трансформация жанровой структуры медиатекста в современном медиаобразовании// Образовательное пространство в информационную эпоху (ЕЕИА -2017): сборник научных трудов международной научно-практической конференции. 2017 С. 189-198.
2. Волкова И.И., Гужвий Д.А. Интерактивный подход к измерению эффективности контента в новых медиа: постановка проблемы //Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2017 Т. 22 № 3 С. 532-543.
3. Волкова И.И., Ягодка Е.Н. Рекламизация СМИ в контексте коммуникативной парадигмы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2015 № 2 С. 93-101.
4. Грабельников А.А., Грабельникова М.А. Экранная коммуникация в новой медиасреде // Ценностные ориентиры современной журналистики : сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию Педагогического института им. В. Г. Белинского ПГУ. 2019 С. 39-44.
5. Грабельников А.А., Грабельникова М.А. Экранная информация: прошлое и настоящее // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы международной научно-практической конференции. 2016 С. 23-28
6. Делфино А.Д., Волкова И.И. Корпоративные коммуникации в социальных сетях Бразилии: спортивная составляющая //

- Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2017 Т. 1 С. 84-89.
7. Музкант В.Л., Mfarrej F. Роль корпоративной коммуникации в совершенствовании корпоративной деятельности в сирийских и российских банках // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС. 2018 № 2 (14). С. 006-013.
 8. Музыкант В.Л., Саюми М. Новая бизнес-модель мультивариативного медийного продукта для поколения Z // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2016 № 2 С.151-163.
 9. Музыкант П.В., Музыкант В.Л., Лапшин И.Б. обеспечение банковской услуги в кризисных условиях // Горизонты мировой журналистики: история и современности: сборник научных статей. Российский университет дружбы народов. Москва, 2015 С. 251-254.
 10. Трофимова Г.Н. Искусство как средства массовой коммуникации в современном многополярном мире // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. Российский университет дружбы народов. 2015 С. 375-379.
 11. Уразова С.Л., Лазутова Н.М., Волкова И.И., Алгавил. О., Делфино Д.О. Критерии анализа семантического пространства медиатекста: алгоритм потребления в цифровой среде // Образовательное пространство в информационную эпоху – 2019: сборник научных трудов. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Ивановой. 2019 Издательство: Институт стратегии развития образования Российской академии образования (Москва)