

Научный руководитель;

Шестерина Алла Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет»

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:

доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор; заведующий кафедрой телевизионной и радиожурналистики факультета журналистики.

Почтовый адрес: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а,

Рабочий телефон: + 7 (473) 275-43-92

Адрес электронной почты: shesterina@mail.ru

Официальные оппоненты:

Березин Валерий Матвеевич,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский университет дружбы народов»

Ученая степень, ученое звание, должность:

доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций;

Почтовый адрес: 129085, г. Москва, пр. Мира, корп. 3 кв.434

Телефон: + 7 (903) 172-28-434

Адрес электронной почты: redaktsia-rudn@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Березина В.М. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2010-2014):

1. Березин В.М. Критериях и уровнях массовости электронной коммуникации / В.М. Березин // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение и журналистика. – 2011. – №1. – С. 98 -106.
2. Березин В.М. Семь тысяч принципов организации фотографических текстов / В.М. Березин // Вестник РУДН. Серия: Теория языка Семиотика. Семантика. – 2012. – №1. – С. 22-29.
3. Березин В.М. Буква и дух медиаконтента: о гуманистической содержательности медиакоммуникации / В.М. Березин // Вестник ТвГУ. Серия: Филология. – 2012. – №21. – Вып. 3. – С.159-169.
4. Березин В.М. Новое время – новые методы (новое общество и его отражение в журналистике) / В.М. Березин // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение и журналистика. – 2012. – №3. – С.49-55.
5. Березин В.М. Фотография как отражение театрализации политической коммуникации (семиотические аспекты) / В.М. Березин // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика.Семантика». – 2013. – №10. –С.82-91.
6. Березин. В.М. Теория массовой коммуникации как открытая система / В.М.Березин // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение и журналистика. – 2013. – №4. – С.91-99.
7. Березин В.М. Новость и мем: научные заметки о рождении и сопряжении смыслов / В.М. Березин //Вестник ТвГУ. – 2014. – №1.– С.157-162.

Зверева Екатерина Анатольевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Ученая степень, ученое звание, должность:

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и издательского дела.

Почтовый адрес: 392002, г. Тамбов, ул.Советская 19,кв.29

телефон: + 7 (961) 037-11-65

Адрес электронной почты: katya9_2001@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Зверева Е.А. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2010-2014):

1. Зверева Е.А. Функции мифа и бренда в процессе медиатизации постмодернистской реальности / Е.А. Зверева // Социально-экономические явления и процессы. Международный журнал. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина. – 2011. – № 9. – С. 196-201.
2. Зверева Е.А. Журналистика эпохи постмодерна: векторы исследования / Е.А. Зверева // Социально-экономические явления и процессы. Международный журнал. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина. – 2011. – № 10. – С. 265-272.
3. Зверева Е.А. Модель “новой интерактивности” в журнальном сегменте: трансформация возможностей медиапотребления / Е.А. Зверева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2012. – № 2. – С. 169-177.
4. Зверева Е.А. Российский журнальный рынок в докризисный период (2006-2007 гг.): векторы развития / Е.А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – № 7 (111). – С. 71-78.
5. Зверева Е.А. Отечественный рынок журналов в период кризиса 2008 года: стратегии и перспективы / Е.А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – № 10 (114). – С. 58-67.
6. Зверева Е.А. Антикризисные стратегии российского журнального рынка в период кризиса 2009 г.: от выживания к адаптации / Е.А. Зверева // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2012. – Том 3. Декабрь. – № 4 (44). – С. 52-56.
7. Зверева Е.А. Современные медиаформаты трансляции рекламного контента журнальных изданий / Е.А. Зверева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 146-151.
8. Зверева Е.А. Новые медиаформаты трансляции контента журнальных изданий / Е.А. Зверева // Вестник Новосибирского государственного университета. – 2013. – Том 12. – Выпуск 10: Журналистика. Серия: История, филология. – С. 49-56.
9. Зверева Е.А. Современная система региональных журналов: проблемы и перспективы (на материале анализа тамбовских изданий) // Е.А. Зверева / Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – № 8 (124). – С. 243-250.

10. Зверева Е.А. Общая характеристика российского рынка журналов в 2010 г.: динамика показателей и тенденции развития / Е.А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – № 11. – С. 208-218.

11. Зверева Е.А. Журнальные издания тамбовского региона: тенденции функционирования деловой и досугово-развлекательной прессы / Е.А. Зверева // Вопросы теории и практики журналистики. Научный журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – 2014. – №1 (5). – С. 74-84.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Почтовый адрес: 308015 г. Белгород, ул. Победы, 85, корп. 17

Рабочий телефон: +79606229992

Адрес электронной почты: prensa@yandex.ru

Список основных публикаций ведущей организации БелГУ в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2010-2014):

1. Короченский. А.П. Медиакритика как оценочное познание социального функционирования СМИ / А.П. Короченский // Научные ведомости БелГУ. Сер.: Гуманитарные науки. – 2010. – №18. – Вып.7. – С. 204-208.

2. Шафель Али Шаиф Хусейн. Конкуренция в арабоязычном спутниковом телеэфире / Шафель Али Шаиф Хусейн // Научные ведомости БелГУ. Сер.: Гуманитарные науки. – 2010. – №18 (137). – Вып.15. – С.151-156.

3. Шафель Али Шаиф Хусейн. Историческое развитие арабоязычного спутникового телевидения. Роль системы АРАБСАТ в становлении арабского спутникового ТВ / Шафель Али Шаиф Хусейн // Научные ведомости БелГУ. Сер.: Гуманитарные науки. – 2013. – №27 (170). – Вып.20. – С.185-191.

4. Шафель Али Шаиф Хусейн. Эволюция состава новостных арабоязычных спутниковых телеканалов в начале XXI века / Шафель Али Шаиф Хусейн // Научные ведомости БелГУ. Сер.: Гуманитарные науки. – 2014. – № 6(177). – Вып.21. – С. 150-156.