

Научный руководитель:

Видная Ольга Евгеньевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.01.01 – Русская литература; доцент, профессор кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики факультета филологии и журналистики ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

Почтовый адрес: 392036, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

Рабочий телефон: 8 (4752) 72-34-34(доб.8643)

Адрес электронной почты: olga.0871@mail.ru

Официальные оппоненты:

Ильченко Сергей Николаевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, кандидат искусствоведения, 10.01.10 – журналистика, 17.00.01 - Театральное искусство; доцент; ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», кафедра телерадио журналистики, профессор.

Почтовый адрес: Россия, 199034, Санкт-Петербург, Университетская Набережная, 7-9.

Рабочий телефон: (812) 3636 111 (доб. 3435 и 3436), моб. тел: 8921-943-4502

Адрес электронной почты: tv_and_radio@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Ильченко С.Н. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Ильченко С.Н. Политическая изнанка шоу-цивилизации: иллюзии свободы слова и информационная война// Коммуникативные исследования. 2014 №2(2) . С. 16-22
2. Ильченко С.Н. Фейк как политический формат в современной медиасреде// Гуманитарный вектор. 2015. №3 (43). С.98-101.
3. Ильченко С.Н. Свобода слова как аксиологический миф современной журналистики// Журналист. Социальные коммуникации. 2015. №3-4 (19-20). С. 66-71
4. Ильченко С.Н. Русская классика на телеэкране XXI века: новая реальность// Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2015. №2 (61). С. 83-88.

5. Ильченко С.Н. Фейк в практике электронных СМИ : критерии достоверности// Медиаскоп. 2016. №4 с.24.
6. Ильченко С.Н. Экранная хроника как элемент фейковой журналистики// Гуманитарный вектор. 2016. Т. 11.№4. С. 124-127.
7. Ильченко С.Н. Политические игры современного шоу-бизнеса в телеэфире: дискурс манипуляции // Гуманитарный вектор. 2016. Т.11. №5. С. 110-115
8. Ильченко С.Н. Петербургский медиалейзаж: смена караула (заметки о том, как и почему произошло реальное и радикальное обновление медийного пространства северной столицы)// МедиаАльманах. 2016. №5(76). С. 116-123.
9. Ильченко С.Н. Фейковая журналистика как элемент современного шоу-цивилизации // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2016. Т. 22. №3 (153). С.14-18
10. Ильченко С.Н. Парадоксы интерпретации истории в пространстве экранных коммуникаций (на материале фильмов и сериалов о великой отечественной войне)// Гуманитарный вектор. 2017. Т.12. №4. С.207-215
11. Ильченко С.Н. Штурм зимнего дворца как мифотворчество в отечественной экранной культуре// Вестник ВГИК. 2017. №4 (34). С. 24-36
12. Ильченко С.Н. Экранное эхо классово-борьбы // Конфликтология. 2019. Т. 14. №1. С. 146-155.
13. Ильченко С.Н. Медийные заложники печального образа // Конфликтология. 2019. Т. 14. №2. С. 190-199.

Гегелова Наталья Сергеевна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, доцент, 10.01.10 –журналистика, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», кафедра массовых коммуникаций, доцент.

Почтовый адрес: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

Рабочий телефон: 8-916-554-73-16

Адрес электронной почты: mikhail0001@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Гегеловой Н.С. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Гегелова Н.С., Ван Юе. Современное состояние и тенденции развития интернет-телевидения в Китае // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2014. №2. С. 98- 103

2. Гегелова Н.С. Общение в телевизионной журналистике // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2015. №2. С.81-85.
3. Гегелова Н.С. Трэвел-журналистика на российском телевидении // // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2016. №2. С. 128-133.
4. Гегелова Н.С., Ван Ю. Особенности развития мобильного интернет-СМИ в Китае // // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2016 №3. С. 119-126.
5. Гегелова Н.С., Исмаилова А.А. Учебное телевидение в Российских ВУЗах // // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2016. №4. С. 175-180.
6. Гегелова Н.С. Научно-популярное телевидение на российских телеканалах: реалии и проблемы /// Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2017. Т.22. №3. С. 544-552.
7. Гегелова Н.С., Грабельников А.А. Политические то-шоу на российских телеканалах // // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика.2018. Т.23. №2. С. 234-245.
8. Гегелова Н.С. Исмаилова А.А. Становление журналистики в сети интернет // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2018. Т. 24. №3 (177). С.47-52.
9. Гегелова Н.С., Барселей Рамирес Я., Реброва А.Д. Влияние СМИ на восприятие имиджа разных стран: сравнительный анализ на примере кубы и России /// Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2019. Т. 24. №3. С. 533-543.
10. Гегелова Н.С., Бабаева А.А. Продвижение ВУЗа в социальных сетях // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2019. №1 (60). С. 145-148.

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Череповецкий государственный университет»

Почтовый адрес: 162600, Череповец, ул.Ленинградская, д.28, кв.16

Рабочий телефон: (8202) 55-65-97

Адрес электронной почты: avchernov@bk.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Чернов А.В. Медиа и региональная идентичность Актуальные проблемы медиаисследований – 2015. Тезисы конференции.- М., МГУ, 2015. С.135-138
2. Alexandr Chernov, Tatiana Zaitseva Regional media studies as a research area // World of Media/ 2015M., 2015 ISSN2307-1605. С.47-64

3. Чернов А.В., Дворянова М.В., Муравьева Ю. Измерение лояльности аудитории регионального интернет-портала (на примере сайта GorodChe.ru) // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2019. № 2. URL: <https://www.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1497637>
4. Чернов А.В. Продвижение социальных проектов: Медиаволонтерство в рекламных и PR-кампаниях. Журналистика в 2018 году: Творчество, профессия, индустрия: сб. мат. Международ. науч-практ. конф. - М.: Фак журн. МГУ, 2019. - С. 126-127.
5. Чернов А.В. Культурные исследования: сюжетика российской провинции. Монография.: Череповец: Изд-во ЧГУ, 2019.. Т.500. усл.л. 8., Isbn 978-5-853441-851-6
6. Чернов А. Прошлое как пространство журналистского поиска // Актуальные проблемы меиисследований-2018. 7 Международная научно-практическая конференция НАММИ. Материалы конференции.- М.МГУ, 2018. С. С.169-171.
7. Чернов А.В. Журналистская «оптика» в историческом дискурсе. «Историческое письмо» М. Зыгаря и Л. Парфенова. Часть 1. // Вестник Костромского государственного университета. 2018. № 3.
8. Чернов А.В. Журналистская «оптика» в историческом дискурсе. «Историческое письмо» М.Зыгаря и Л.Парфенова. Часть 2 // Вестник Костромского государственного университета. 2018. № 6. С. 155-160.
9. Чернов А.В. Компетентно о компетенциях.. и не только: вузовский учебный план глазами региональных работодателей // Журналистское образование без границ. Конференция Европейской ассоциации журналистского образования -2017, Международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации» 2017. 19020.10.2017. Тезисы. М, МГУ, 2017. С. С.187-188
10. Чернов А.В. «Власть тьмы» в «Водовороте»: драма Толстого как повод и обоснование публицистического выступления уездного градоначальника Меди@Альманах. М., МГУ, 2018. № 2
11. Чернов А.В. «Власть тьмы» в постреформенной России: пьеса Л.Н. Толстого и жизненные реалии глазами городского головы И.А. Милютин // Государство, капитализм и общество в России второй половины XIX – начала XX вв.: Материалы Всероссийского (с международным участием) науч- ного семинара (г. Череповец, 19–21 октября 2017 г.): Сборник научных работ / Отв. ред. А.Н. Егоров, А.Е. Новиков, О.Ю. Солодянкина. Череповец: Череповец. гос. ун-т, 2017. .С. 251-257
12. Чернов А.В. Медиаобразование в региональном вузе: профессиональная медиаподготовка и общая медиаграмотность. //Творчество. Профессия. Индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции «Журналистика 2016» 7-8 февраля 2017. М., 2017. С.457-458
13. Чернов А.В., Дворянова М.В. Профессиональные творческие студии. Учебное пособие. Череповец, 2016/ - 97 с. ISBN 978-5-85341-704-5.
14. Чернов А.В., Дворянова М.В. Медиарегионалистика. Учебное

15. пособие. Череповец, ЧГУ, 2016.-77 с. ISBN 978-5-85341-702-1
16. Чернов А.В. Медиатизация социальных проектов и объяснительная журналистика // . Актуальные проблемы медиаисследований 2017 // Тезисы Международной научно-практической конференции. М., 2017. С. 189-190.
17. Чернов А.В. Инфлюэнсер против ЛОМа? // IX-я международная социологическая Грушинская конференция «Социальная инженерия: как социология меняет мир» 20—21 марта 2019 г. //Материалы конференции. Москва, 2019,С.117-121
18. Чернов А.В. проектный подход в подготовке студентов медиаспециальностей // Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, история. Сб материалов Международной научно-практической конференции. М., МГУ, 2020 ISBN 978-5-7776-0134-6. С.45-46
19. Савельева Е.А. ОТ нон-фикшн до журналистики: новая риторика историописания // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки». Современная наука и ее развитие №9. 2017
20. Марков Е.А. Использование возможностей средств массовой информации при проведении выборов Президента РФ в 1996 и 2000 годах // Historia provinciae – журнал региональной истории № 3. – Череповец: ЧГУ, 2017. – С. 24-38.
21. Марков Е.А. Формирование безопасного информационного пространства как цель информационной политики // Вестник развития науки и образования. № 11, 2017. – С. 33-39.
22. Марков Е.А. Цензура в российской печатной прессе в начале XX века // Государство, капитализм и общество в России второй половины XIX – начала XX вв.: Материалы Всероссийского (с международным участием) научного семинара (г. Череповец, 19–21 октября 2017 г.): Сборник научных работ /Череповец: ЧГУ, 2017. – С. 260-263.
23. Фролова И.В. Журнал «Детская помощь» как исторический источник по истории провинциальной благотворительности // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. - № 1. – С. 191-194.
24. Марков Е.А. Неволина А.А. Россия как главный объект современных информационных войн // Historia provinciae – журнал региональной истории. 2018. Т. 2. № 3. С. 12-48.
25. Савельева Е.А. Между литературой и журналистикой: нон-фикшн в зарубежном и отечественном литературоведении // "Вестник Череповецкого государственного университета. 2018, №2.
26. Савельева Е.А. Журналистская версия истории как новый исторический нарратив // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 17-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14-16 марта 2018 г. / Под ред. А.С. Смоляровой; сост. А.Н. Марченко. - СПб.: С.-Петерб. Гос. Ун-т, 2018. 462 с.

27. Савельева Е.А. Медиафикация музейного пространства мемориального дома-музея Верещагиных // В.В. Верещагин. Искусство и общество: материалы Всероссийской научной конференции. - Череповец, 2017. - 108 с.
28. Шарифуллина С.В., Всеволодов А.В. Антинигилистическая публицистика И.А.Милютинина // Вестник Череповецкого государственного университета. 2017, №4. С. 115-120.
29. Иванова Е.М., Марков Е.А., Соловьева С.А. О трансформации моделей взаимодействия власти, СМИ и общества в районных печатных изданиях // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. № 1. С. 215-225. DOI: 10.15838/esc.2019.1.61.13
30. Марков Е.А. Истоки и традиции информационной политики в России // Сравнительная политика. 2019; 10(1): - С.70-80.
31. Всеволодов А. В. Об источниковедческом изучении интернет-материалов: подходы, проблемы и перспективы // Вестник архивиста / 2019. – № 3. – С. 825–837.
32. Иванова Е.М., Соловьева С.А. Образ читателя в региональной прессе Вологодской области // Проблемы фундаментальной подготовки в школе и вузе в контексте современности. Череповец, 2019. С. 151 -156.
33. Марков Е.А. Эффективность использования традиционных форм коммуникативного взаимодействия органов власти и общества // Актуальные проблемы медиаисследований-2019. IX Международная научно - практическая конференция НАММИ: мат. конф. М.: Фак. Журн. МГУ, 2019. – С.97-100.
34. Марков Е.А. Страны «русского мира» - главные объекты информационных войн // Актуальные проблемы информационного противоборства в современном мире: вызовы и угрозы для России и Русского мира: Материалы Международной научно-практической конференции (Донецк, 30 октября 2019 г.) / Под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. – С. 60-63.
35. Марков Е.А. Новые коммуникативные практики по взаимодействию власти и общества //Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы III Международной научно-практической конференции (Донецк, 6-7 июня 2019 г.). – Донецк, 2019.