Научный руководитель:

Цурикова Любовь Васильевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет»

Ученая степень, ученое звание, должность: доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой английской филологии

Почтовый адрес: 394018, г. Воронеж, пл. Ленина, 10.

Рабочий телефон: +7 (473) 220-84-89

Адрес электронной почты: lubov.tsurikova@gmail.com

Официальные оппоненты:

Ширяева Татьяна Александровна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Ученая степень, ученое звание, должность: доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации

Почтовый адрес: 357500, Северо-Кавказский федеральный округ Ставропольский край, г. Пятигорск, проспект Калинина, 9

Рабочий телефон: 8 962 496 47 18; + 7 (8793) 400-105

Адрес электронной почты: shiryaevat@list.ru , shiryaeva@pgu.ru

Список основных публикаций оппонента Ширяевой Т.А. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2016-2020):

1. Ширяева Т.А. Парламентский дискурс: социокультурные практики и языковое воплощение / Т.А. Ширяева, Л.И. Триус, А.Ю. Багиян, Ю.А. Черноусова, О.М. Литвишко. – Казань: Издательство Бук, 2020. – 148 с.
2. Ширяева Т.А. Система аббревиации в англоязычном деловом дискурсе: сущность, формы, характеристики / И.И. Валуйцева, И.А. Улиткин, Т.А. Ширяева // Слово. Словарь. Термин. Лексикограф. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции памяти доктора филологических наук, профессора Юрия Николаевича Марчука. – Москва: Изд-во ИИУ МГОУ, 2019. – С. 674-680.
3. Shiryaeva T.A. Forming professional identity in popular science it discourse: discursive markers and their functional diapason / A.Y. Bagiyan, T.A. Shiryaeva, L.S. Alikaeva, Z.O. Dotkulova, M.R. Toguzaeva // Humanities and Social Sciences Reviews. – 2019. – Т. 7. – № 6. – С. 263-270.
4. Ширяева Т.А. Социокогнитивное моделирование как методологическая основа изучения делового дискурса / Т.А. Ширяева, А.Г. Авшаров // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2018. – № 1 (54). – С. 94-102.
5. Ширяева Т.А. Деловые переговоры как особое лингвокогнитивное пространство/ Т.А. Ширяева // Когнитивные исследования языка. – 2018. – № 34. – С. 895-898.

6. Ширяева Т.А. Мудрость веков в языке бизнеса. Паремии в англоязычном научно-популярном деловом дискурсе: когнитивно-дискурсивный аспект / А.Ю. Багиян, О.И. Натхо, Т.А. Ширяева. – Казань: Издательство Бук, 2017. – 184 с.
7. Ширяева Т.А. Особенности репрезентации профессиональных знаний при помощи паремий в англоязычном научно-популярном деловом дискурсе / А.Ю. Багиян, О.И. Натхо, Т.А. Ширяева // Вестник Вятского государственного университета. – 2017. – № 5. – С. 55-58.
8. Ширяева Т.А. Дискурс-анализ и его значение для современной гуманитарной парадигмы социального познания / Е. Г. Тарева // Текст: дискурсивное проявление и коммуникативная практика. Сборник научных статей в честь юбилея доктора филологических наук, профессора Ларисы Георгиевны Викуловой. – Москва: Изд-во «Языки народов мира», 2017. – С. 96-108.
9. Ширяева Т.А. Когнитивно-дискурсивные функции паремий в научно-популярном деловом дискурсе (на материале английского языка) / О.И. Натхо, Т.А. Ширяева // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2016. – № 2. – С. 52-57.
10. Ширяева Т.А. Когнитивно-дискурсивные характеристики аббревиатур в современном англоязычном деловом дискурсе / М.А. Иванова, Т.А. Ширяева // Когнитивные исследования языка. – 2016. – № 25. – С. 598-604.

Сарафанникова Елена Витальевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ВГТУ»)

Ученая степень, ученое звание, должность: кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков и технологии перевода

Почтовый адрес: 394018, г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 11

Рабочий телефон: 8 952 546 53 73; +7(473)252-38-56

Адрес электронной почты: elevitsar@rambler.ru; kafedrain.vgtu@yandex.ru

Список основных публикаций оппонента Сарафанниковой Е.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2016-2020):

1. Сарафанникова Е.В. Авторитетность новостного дискурса (на примере дискурсивного маркера якобы) / А.А. Падурец, Е.В. Сарафанникова // Научный журнал «Современные лингвистические и методико-дидактические исследования». – 2020. – № 1 (45). – С. 74-84.
2. Сарафанникова Е.В. Языковой аспект толерантности / Е.В. Сарафанникова // Инновационные процессы в лингводидактике. Сборник научных трудов. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2018. – № 15. – С. 91-97.
3. Сарафанникова Е.В. «Highlights on IT» («Ключевые моменты в сфере информационных технологий»): Учебное пособие по английскому языку/ Е.В. Сарафанникова, О.Г. Нехаева, Т.А. Жданова, С.Р. Соловьева. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2018. – 121 с.

4. Сарафанникова Е.В. Прямая и косвенная авторитетность в текстах СМИ и научном дискурсе / А.А. Падурец, Е.В. Сарафанникова // Инновационные процессы в лингводидактике. Сборник научных трудов. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2017. – № 14. – С. 35-42.
5. Сарафанникова Е.В. «IT in the modern world» («Информационные технологии в современном мире»): Учебное пособие по английскому языку/ Е.В. Сарафанникова, О.Г. Нехаева. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2017. – 97 с.
6. Сарафанникова Е.В. Авторитетность в телевизионном новостном сообщении / Е. В. Сарафанникова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2016. – № 4. – С. 31-34.
7. Сарафанникова Е.В. Авторитетность в коммуникации: прямая и косвенная / А.А. Падурец, Е.В. Сарафанникова // Русский Лингвистический Бюллетень. – 2016. – № 4 (8). – С. 39-41.

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (ФГБОУ ВО «ВГСПУ»)

Почтовый адрес: 400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, д.27

Рабочий телефон: +7 8442 60 29 55; +7 8442 60 29 42

Адрес электронной почты: vspu@vspu.ru

Список основных публикаций ведущей организации в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2016-2020):

1. Бондарева Н.В. Экономическая лексика в онлайн-статьях социально-экономической направленности (на материале английского и русского медиадискурса) / Н.В. Бондарева, М.Р. Желтухина, Л.Л. Зеленская // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2019. – № 1. – С. 85-92.
2. Буряковская В.А. Стратегии деструктивного коммуникативного поведения/ В.А. Буряковская // Коммуникативные исследования. – 2019. –Т. 6. – № 3. – С. 620-629.
3. Желтухина М.Р. Конструирование мира в языке политики: когнитивно-прагматическое моделирование в ситуации медиаконфликта / М.Р. Желтухина // Когнитивные исследования языка. – 2019. – № 38. – С. 533-546.
4. Мосейко А.А. Особенности и отличия интернет-этикета от традиционного речевого этикета /А.А. Мосейко// Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2019. – № 5 (138). – С. 153-157.
5. Желтухина М.Р. Принципы игровых ar-технологий: геймификация и телевизионный промодискурс / М.Р. Желтухина, Л.Е. Малыгина // Когнитивные исследования языка. – 2019. – № 36. – С. 371-378.
6. Privalova I.V. Coerced loss of national clorings – linguistic issues of virtual team communication / I.V. Privalova, A.R. Shaidullina, M.R. Zheltukhina, T.E. Grinberg, C. Garcia Casselles // XLinguae. – 2019. – Vol. 12. – № 1. – P. 151-164. DOI: 10.18355/XL.2019.12.01.12

7. Tameryan T.Y. Stereotype component in the structure of ethnocultural archetype (on Internet-blogs) / T.Y. Tameryan, M.R. Zheltukhina, I.G. Sidorova, E.V. Shishkina // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. – 2019. – No 200. – P. 1716-1722. DOI: 10.15405/epsbs.2019.03.02.200
8. Zhang K. The newest borrowed words and methods of their formation in the Russian and Chinese- Language Internet Communication Space / K. Zhang, E.B. Ponomarenko, M.R. Zheltukhina, V.N. Denisenko, O.V. Shiryaeva // Online Journal of Communication and Media Technologies. – 2019. – № 9 (4). – e201924. DOI: 10.29333/ojcmt/5930
9. Zheltukhina M.R. Media promotion role of economic vocabulary: specific features and functions in presentation and advertisiement // M.R. Zheltukhina, N.V. Bondareva, L.L. Zelenskaya, I.G. Anikeeva, L.E. Malygina, A.V. Chistyakov // Online Journal of Communication and Media Technologies. – 2019. – № 9 (2). – e201907.
10. Дмитриева О.А. Проклинание как коммуникативный акт (на материале русского и английского языков) / В.А. Буряковская, О. А. Дмитриева // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2018. – Т. 2. – № 3 (35). – С. 16-20.
11. Лутовинова О.В. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации / О.В. Лутовинова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2018. – № 71. – С. 58 - 65.
12. Zheltukhina M.R. Linguopragmatic aspect of modern communication: main political media speech strategies and tactics in the USA and the UK / M.R. Zheltukhina, M.V. Busygina, M.G. Merkulova, I.A. Zyubina, L.M. Buzinova // XLinguae. – 2018. – Volume 11. – Issue 2. – P. 639-654.
13. Zheltukhina M.R. Modern media advertising: effective directions of influence in business and political communication / M.R. Zheltukhina, E.V. Biryukova, S.A. Gerasimova, E.A. Repina, A.M. Klyoster, L.A. Komleva // Man in India. – 2017. – № 97 (14). – P. 207-215.
14. Zheltukhina M.R. Political Facebook posts using ideological symbols for media image designing of Russia as enemy / M.R. Zheltukhina, N.A. Krasavsky, E.B. Ponomorenko, I.V. Aleshchanova, P.V. Pavlov // International Journal of Environmental and Science Education. – 2016. – № 11 (18). – P. 12005-12013.
15. Желтухина М.Р. Социальная сеть «Facebook» в XXI веке: от инструмента коммуникации к инструменту информационной войны / М.Р. Желтухина, П.В. Павлов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 7-3 (61). – С. 89-93.