

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*На правах рукописи*

Артемова Ольга Григорьевна

**МАРКЕМНЫЙ АНАЛИЗ ЯЗЫКА  
АНГЛИЙСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ XVII–XX веков**

Специальность 10.02.04 – германские языки

Диссертация  
на соискание ученой степени  
доктора филологических наук

Научный консультант:  
доктор филологических наук,  
профессор А. А. Кретов

Воронеж 2020

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА, ОБЪЕКТ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ МАРКЕМНОГО АНАЛИЗА ЯЗЫКА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ.....	21
1.1. Квантитативные методы исследования в гуманитарных науках и лингвистике .....	21
1.2. Теоретическая база исследования .....	68
1.3. Объект исследования.....	81
1.4. Инструментарий исследования .....	93
1.5. Используемые термины и сокращения.....	106
1.6. Выводы из главы 1 .....	109
ГЛАВА 2. МАРКЕМНОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ЯЗЫКА АНГЛИЙСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ В СТАТИКЕ .....	113
2.1. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 1-й половины XVII века (Срез 17-1).....	113
2.2. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 2-й половины XVII века (Срез 17-2).....	126
2.3. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 1-й половины XVIII века (Срез 18-1) .....	139
2.4. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 2-й половины XVIII века (Срез 18-2) .....	152
2.5. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 1-й половины XIX века (Срез 19-1) .....	167
2.6. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 2-й половины XIX века (Срез 19-2) .....	180
2.7. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 1-й половины XX века (Срез 20-1) .....	193
2.8. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 2-й половины XX века (Срез 20-2) .....	206
2.9. Маркемы языка английских художественных текстов XVII–XX веков..	219
2.10. Выводы из главы 2.....	229
ГЛАВА 3. СВЯЗУЮЩИЕ МАРКЕМЫ ЯЗЫКА АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В СТАТИКЕ.....	237

3.0. Рабочие понятия и термины.....	237
3.1. Связующие маркемы в английской прозе Среза 17-1.....	242
3.2. Связующие маркемы в английской прозе Среза 17-2.....	264
3.3. Связующие маркемы в английской прозе Среза 18-1.....	277
3.4. Связующие маркемы в английской прозе Среза 18-2.....	299
3.5. Связующие маркемы в английской прозе Среза 19-1.....	319
3.6. Связующие маркемы в английской прозе Среза 19-2.....	327
3.7. Связующие маркемы в английской прозе Среза 20-1.....	335
3.8. Связующие маркемы в английской прозе Среза 20-2.....	348
3.9. Связующие маркемы английской литературы XVII–XX веков.....	362
3.10. Выводы из главы 3.....	382
<b>ГЛАВА 4. МАРКЕМНОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ЯЗЫКА АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ДИНАМИКЕ.....</b>	<b>385</b>
4.1. Устойчивое и изменчивое в составе маркем английской литературы.....	385
4.2. Становление маркемного корпуса языка английской литературы.....	406
4.3. Маркемная стратификация представителей английской литературы.....	415
4.4. Маркемная генеалогия представителей английской литературы.....	436
4.5. Маркемная траектория английской литературы.....	476
4.6. Выводы из главы 4.....	482
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>492</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>502</b>
<b>Приложение 1. Списки срезовых и интегральных маркем.....</b>	<b>592</b>
Таблица 1. Срезовые маркемы английских художественных текстов первой половины XVII века.....	592
Таблица 2. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XVII века.....	594
Таблица 3. Срезовые маркемы английских художественных текстов первой половины XVIII века.....	596
Таблица 4. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XVIII века.....	598

Таблица 5. Срезовые маркемы английских художественных текстов первой половины XIX века .....	600
Таблица 6. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XIX века .....	602
Таблица 7. Срезовые маркемы английских художественных текстов первой половины XX века .....	604
Таблица 8. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XX века .....	606
Таблица 9. Интегральные маркемы английских художественных текстов XVII-XX веков .....	608
Приложение 2. Список авторов и обследованных произведений .....	609
Список авторов и обследованных произведений Среза 17-1 .....	609
Список авторов и обследованных произведений Среза 17-2 .....	629
Список авторов и обследованных произведений Среза 18-1 .....	639
Список авторов и обследованных произведений Среза 18-2 .....	651
Список авторов и обследованных произведений Среза 19-1 .....	660
Список авторов и обследованных произведений Среза 19-2 .....	684
Список авторов и обследованных произведений Среза 20-1 .....	747
Список авторов и обследованных произведений Среза 20-2 .....	804
Приложение 3. Индивидуальные списки маркем .....	833
Срез 17-1 .....	833
Срез 17-2 .....	853
Срез 18-1 .....	873
Срез 18-2 .....	893
Срез 19-1 .....	913
Срез 19-2 .....	932
Срез 20-1 .....	952
Срез 20-2 .....	972
Приложение 4. Длина обследованных текстов по авторам .....	993
Приложение 5. Семантические блоки маркем .....	996

## ВВЕДЕНИЕ

Лингвистическое исследование текста (в частности, исследование **языка** английского художественного текста) неизменно привлекает внимание как отечественных, так и зарубежных исследователей.

В отечественной науке интерес исследователей вызывает главным образом изучение, в том числе сопоставительное, лингвокультурологических, функционально-семантических, когнитивных, лингвопрагматических, лингвостилистических и структурно-семантических особенностей языка отдельных литературных жанров (А. О. Тананыхина [Тананыхина 2007], Л. В. Эпоева [Эпоева 2007], М. В. Ивченко [Ивченко 2010], Е. Е. Петрова [Петрова 2011], Е. В. Кузина [Кузина 2012], Д. С. Гасанова [Гасанова 2013], Г. Т. Безкоровайная [Безкоровайная 2014], А. Б. Борунов [Борунов 2015], М. А. Лесцова [Лесцова 2015], Е. Н. Шурыгина [Шурыгина 2015], И. В. Бойчук [Бойчук, Моисеева 2016], А. С. Комкова [Комкова 2016], С. М. Пашков [Пашков 2017], И. А. Шевелева [Шевелева 2017], В. М. Волова [Волова 2018], О. С. Федотова [Федотова 2019] и др.).

Среди зарубежных работ следует в первую очередь отметить квантитативное исследование языковой эволюции, предпринятое Жозефиной Майлз на материале английских поэтических произведений XVI–XX веков и заложившее основы для проведения исследований подобного рода в будущем [Майлз 1965]. Статистическое изучение эволюции языка викторианского романа осуществили представители Стэнфордской литературной лаборатории, в числе которых главный идеолог «квантитативного формализма» и «дистанцированного чтения» (*distasnt reading*) Франко Моретти и его коллеги Райан Хьюзер, Эрик Стайнер, Лонг Ле-Хак, Мэтью Л. Джокерс [Moretti 1998; Heuser, Le-Khac 2012; Jockers 2013; Heuser, Moretti, Steiner 2016]. Процесс эволюции английского языка с XV по XIX век на базе 34 000 текстов рассматривали также С. Алам и Н. Яо [Alam, Yao 2018]. Цель их исследования состояла в вычислении скорости изменения наиболее употребительных слов и определении

ключевых факторов, обусловивших их трансформацию. Можно также отметить работу Кейт Дорни, посвященную исследованию функционально-семантических особенностей языка современного драматургического дискурса [Dorney 2009].

Вниманием к своей истории литературный язык во многом обязан В. В. Виноградову, создавшему и введшему в вузовскую практику **историю литературного языка** на материале языка **русской** литературы [Виноградов 1978]. Тем не менее, несмотря на длительное и интенсивное изучение истории английского языка (В. Д. Аракин [Аракин 2011], К. Бруннер [Бруннер 2010], Н. Н. Германова [Германова 2019], И. П. Иванова [Иванова, Чахоян, Беляева 2010], К. Г. Красухин [Красухин 2016], Т. А. Расторгуева [Расторгуева 2003], Л. А. Телегин [Телегин 2016]) и языка английской художественной литературы (В. Н. Ярцева [Ярцева 1985], Т. А. Ивушкина [Ивушкина 1998], Д. В. Крюков [Крюков 2001], И. А. Щирова [Щирова 2001], Ю. О. Квартовкина [Квартовкина 2004], Г. А. Завьялова [Завьялова 2014]), исследований, посвященных содержательно, и главное «ценностно», ориентированному анализу языка английской художественной прозы XVII–XX веков, не существует, что и обуславливает **актуальность** данной работы, **целью** которой является заполнение данной научной лакуны.

Поскольку информационный подход к анализу текста ориентирован не на исследование семантики языковых единиц текста, а на содержательный анализ целого текста, внутреннее строение и иерархию его единиц, сочетание качественных подходов к исследованию языка литературного текста с различными методиками информационного подхода к анализу текста позволяет осуществить комплексный содержательный анализ текста, обеспечивающий одновременный учет внешней и внутренней формы текста [Новиков 1983].

Безусловно, формализованный анализ не может дать исчерпывающую характеристику содержания текста. Тем не менее целесообразность применения формализованных методов не вызывает сомнения тогда, когда требуется высокая степень точности и объективности анализа, имеется обширный по объему и не систематизированный материал, когда важные для целей исследования категории

характеризуются определенной частотой употребления. Применение в подобных случаях формальных методов дает возможность выявить и зафиксировать существенные стороны объекта исследования [Гальперин 1974; Андриющенко 1981; Караулов 1981; Баранов 1987; Мельчук 1999; Marusenko et al. 2020 и др.].

В этой связи с учетом конкретизирующих обстоятельств **цель** предлагаемого исследования состоит во внешне формальном, а внутренне – глубоко содержательном исследовании маркемного состава языка прозаических текстов английских авторов XVII–XX веков.

**Объектом исследования** служат доступные в электронном виде прозаические произведения 128-ми английских писателей, представляющих четыре века: XVII–XX, разделенных на восемь срезов: 17-1, 17-2, 18-1, 18-2, 19-1, 19-2, 20-1 и 20-2 (по 16 авторов в каждом срезе). Общее количество исследованных текстов – 2032. Общий объем исследованного материала – около 174 000 000 словоупотреблений.

**Предметом** исследования являются маркемы, выделяемые в текстах исследуемых авторов XVII–XX веков, и образуемые статические и динамические связи между авторами (формально – между созданными ими множествами текстов).

Реализация поставленной цели исследования предполагает последовательное решение следующих **задач**:

1) *на подготовительном этапе*:

- отбор авторов и создание для каждого из них единого файла с максимальным количеством доступных в электронном виде произведений;
- обработка авторских файлов специальной программой тематического анализа английской лексики ProTemAl-Eng1 и выделение в полученных списках словоформ текстуально маркированной лексики;
- контекстная проверка потенциальных маркем для уточнения значений многозначных слов, снятия лексической и грамматической омонимии и на соответствие критериям выделения маркем (система фильтров);

- формирование маркемных списков всех авторов, составление на их основе отдельного для каждого среза сводного маркемного списка и выделение из него срезových маркем для проведения маркемного анализа в статике;

- составление сводного списка всех срезových маркем и выделение из него интегральных маркем языка английской художественной прозы XVII-XX веков для проведения маркемного анализа в динамике;

2) *на этапе исследования:*

- исследование маркемного состава языка английской художественной прозы в статике и динамике;

- исследование связующих маркем в языке английской художественной прозы;

- проведение лингвостатистического исследования маркемно-генеалогических связей исследуемых авторов, визуализация и анализ полученных результатов.

**Методы** и процедуры анализа, применяемые в данной работе: маркемный анализ, количественные методы обработки данных, компьютерная обработка текстовых данных и приемы квантитативной лингвистики, метод построения графов, метод лингвостатистической генеалогии и методика построения генеалогических деревьев, качественный (семантический) анализ языковых данных, описательный и классификационный методы.

Основной метод предлагаемого исследования – **метод маркемного анализа**, лежащий в основе маркемологического подхода к исследованию текста.

Основные постулаты маркемологии:

- содержательную составляющую текста представляет авторская интенция – целевая установка автора, определяющая выбор языковых средств ее реализации;

- частота слова в тексте есть равнодействующая двух закономерностей: объективной – языковой и субъективной – текстовой;

- информативность слова в тексте определяет одновременный учет двух параметров: частоты и длины слова, обуславливающих авторский вес слова в



тексте, который является отраженным показателем функциональной активности словоформы;

- авторский (сверхнормативный) вес слова является количественной характеристикой его существенности в тексте и служит критерием для выделения в тексте текстуально маркированной лексики;

- текстуально маркированная лексика служит источником выделения ключевых слов – *маркем*;

- *маркемы* фиксируют важнейшие темы в творчестве автора и дают информацию о его художественном мире.

**Теоретической базой** исследования являются ключевые положения, нашедшие отражения в работах, посвященных исследованию:

- системной организации языка (И. А. Бодуэн де Куртенэ [Бодуэн де Куртенэ 1963], В. Гумбольдт [Гумбольдт 1984], В. М. Солнцев [Солнцев 1977], Ф. де Соссюр [Соссюр 1977], Г. П. Мельников [Мельников 1978, 2003]);

- полевого устройства лексико-семантической системы (И. В. Арнольд [Арнольд 1984], Ж. Ж. Варбот [Варбот 2012], В. Г. Гак [Гак 1971, 1977], Г. Ипсен [Ipsen 1924], Ю. Н. Караулов [Караулов 1972, 1981], А. А. Кретов [Кретов 1987, 1993], В. Порциг [Porzig 1934], З. Д. Попова [Попова, Стернин 1984, 2009], Й. Трир [Trier 1931], Г. С. Щур [Щур 1974]);

- применения квантитативных методов в изучении языка (П. М. Алексеев [Алексеев 1975, 1988], Н. Д. Андреев [Андреев 1967], Ю. Д. Апресян [Апресян 1966, 1967], М. В. Арапов [Арапов, Херц 1974; Арапов 1988], О. С. Ахманова [Ахманова 1961], О. М. Воеводская [Воеводская 2016], Б. Н. Головин [Головин 1971], П. Гиро [Guiraud 1960], Ю. Д. Григорьев [Григорьев 2012, 2019], Дж. Гринберг [Гринберг 1963], М. Л. Джокерс [Jockers 2013], О. Есперсен [Jespersen 1906, 1922], А. А. Кретов [Кретов 1999, 2007a], Г. Кучера [Kucera 1967], Г. Д. Лассвелл [Lasswell 1949], В. В. Левицкий [Левицкий 1989, 2007], А. МакМахон [McMahon 2005], Г. Я. Мартыненко [Мартыненко 2009, 2019a], И. А. Меркулова [Меркулова 2011a; Меркулова, Кретов 2014b], А. А. Пиотровская [Пиотровская, Пиотровский 1974],

Р. Г. Пиотровский [Пиотровский и др. 1977; Пиотровский 1979], Е. Д. Поливанов [Поливанов 1931], С. А. Старостин [Starostin 2010], М. Сводеш [Сводеш 1960; Swadesh 1955, 1972], А. Е. Супрун [Супрун 1978], Б. В. Сухотин [Сухотин 1990], В. Т. Титов [Титов 2004, 2005], Ю. А. Тулдава [Тулдава 1987; Tuldava 2005], Р. М. Фрумкина [Фрумкина 1964], В. Фукс [Fucks 1955], Г. Хердан [Herdan 1956], Дж. Ципф [Zipf 1935, 1949], А. Я. Шайкевич [Шайкевич 2005], У. Г. Юл [Yule 1944]);

– теории информации (М. М. Бонгард [Бонгард 1963], Л. Бриллюэн [Бриллюэн 1960, 1966], К. Е. Войшвилло [Войшвилло 1966], А. Н. Колмогоров [Колмогоров 1965], А. Д. Урсул [Урсул 1973], С. Е. Шеннон, У. Уивер [Shannon 1949], Ю. А. Шрейдер [Шрейдер 1971]);

– методов и процедур содержательного анализа текстов (И. В. Арнольд [Арнольд 1991], В. С. Баевский [Баевский 2003; Баевский, Романова, Самойлова 2003], Р. Барт [Барт 1978], А. Вежбицкая [Вежбицкая 1978, 1999, 2001, 2011], Е. Ворончак [Woronczak 1967], С. Н. Виноградов [Виноградов 2009, 2010], Т. ван Дейк [Т. ван Дейк 1978], В. И. Карасик [Карасик 1998], Ю. Н. Караулов [Караулов 1980, 1987], А. А. Кретов [Кретов 2008г, 2009в, 2009г, 2009д, 2010г, 2010д, 2019д], Н. Н. Леонтьева [Леонтьева 1971, 1981, 2006], Д. С. Лихачев [Лихачев 1993], Б. А. Маслов [Маслов 1975], В. А. Маслова [Маслова 2018], З. Г. Минц [Минц 1999], Дж. Майлз [Miles 1965], Л. Н. Мурзин [Мурзин, Штерн 1991], А. И. Новиков [Новиков 1983, 2007], Х. Х. Сомерс [Somers 1966], Ю. С. Степанов [Степанов 2001], С. Тичер и др. [Методы ... 2009], А. А. Фаустов [Фаустов 2009б, 2010, 2012; Фаустов, Розенфельд 2013; Фаустов, Кретов 2017а], А. Я. Шайкевич [Шайкевич 1979]);

– формализованных методов представления информации (В. М. Андрющенко [Андрющенко 1981], А. Н. Баранов [Баранов 1987], В. Болдрини [Boldrini 1948], С. Н. Бондаренко [Бондаренко, Яровенко 1984], И. Е. Воронина [Воронина, Кретов, Титова 2008; Воронина и др. 2009, 2018; Воронина, Кретов, Попова 2010], И. Р. Гальперин [Гальперин 1974], А. С. Гусельникова [Гусельникова, Воронина,

Кретов 2015а; Гусельникова 2015б], Д. П. Горский [Горский и др. 1969], М. А. Ефимова [Ефимова 2013], Л. Н. Засорина [Засорина 1966], Ю. Н. Караулов [Караулов 1981], Е. В. Кондон [Condon 1928], А. А. Кретов [Кретов 2007б, 2010ж, 2011г, 2016в, 2019а], М. Купер [Cooper 2008], В. Майер-Шенбергер [Майер-Шенбергер 2014], О. И. Максименко [Максименко 2013, 2019б], С. Маркус [Маркус 1970], М. А. Марусенко [Marusenko et al. 2020], И. А. Мельчук [Мельчук 1999], А. И. Новиков [Новиков 1972], А. А. Фаустов [Фаустов и др. 2016, 2017б], Д. Хара [Harrah 1971], Н. Хомский [Хомский 2003], Д. В. Хмелев [Хмелев 2000], Ж.-Б. Эсту [Estoup 1916]).

В диссертации также учитываются современные исследования по параметрическому анализу лексики (О. М. Воеводская [Воеводская 2015], А. А. Кретов [Кретов, Меркулова 2008а; Кретов, Меркулова, Суворова 2009а, 2009б; Кретов и др. 2016а; Кретов, Черечеча 2019г], И. А. Меркулова [Меркулова 2013а], В. Т. Титов [Титов 2002]).

**Научная новизна** исследования определяется тем, что в работе впервые:

- установлен и описан маркемный состав языка 128-ми представителей английской художественной прозы XVII–XX веков;
- выделены и описаны маркемы, формирующие целостность и обеспечивающие преемственность языка английской художественной прозы XVII–XX веков;
- осуществлено исследование срезовых и интегральных маркем, произведена их семантическая классификация в статике и исследована динамика семантических блоков маркем;
- выявлены доминантная и вице-доминантная маркемы каждого среза и всего исследуемого периода;
- осуществлена стратификация авторов в рамках каждого среза и всего исследуемого периода;
- установлены, визуализированы и описаны внутрисрезовые и межсрезовые предпочтительные (т.е. максимально сильные) маркемные связи авторов;

– выделены устойчивые и изменчивые маркемы в языке английской прозы и произведена их стратификация;

– построены и описаны маркемно-генеалогические деревья, визуализирующие предпочтительные перспективные и ретроспективные маркемно-генеалогические связи исследуемых авторов;

– усовершенствован метод маркемного анализа: введены **новые показатели**: 1) Индекс Маркемной Близости (ИМаБ), 2) Интегральный Связующий Вес (ИнСВес), 3) Инвертированный ранг (ИнвР); 4) Индекс ОбщеСрезовой Адекватности (ИОСАд), 5) Индекс Изменчивости (ИндИзм); введен **новый терминологический аппарат для обозначения новых маркемологических понятий**: 1) *интегральные маркемы* – для обозначения маркем хронологического периода; 2) *связующие маркемы* – для общих маркем пар авторов/срезов, имеющих максимальный ИМаБ; 3) *центр аттракции* (ЦА – пара авторов, образующих центр маркемного притяжения), *центр-посредник* (автор, опосредующий маркемную связь других авторов с ЦА), *терминальный автор* (конечный, т.е. максимально удаленный от ЦА) – для исследования предпочтительных маркемных связей авторов; 4) *устойчивые/изменчивые маркемы* – для стратификации маркем в динамике; 5) *СР(езовый)-супернуклеар, СР-нуклеар, СР-медиар, СР-маргинал, СР-супермаргинал* – для стратификации авторов среза по весовой доле их срезových маркем; 6) *СВ(одный)-супернуклеар, СВ-нуклеар, СВ-медиар, СВ-маргинал, СВ-супермаргинал* – для стратификации авторов исследуемого периода по суммарной силе маркемной связи; 7) *Р(етроспективный)-«предок», Р-«потомок», П(роспективный)-«предок», П-«потомок», семья, семейство, МГ-род, МГ-родословие* – для описания МГ- (маркемно-генеалогических) связей авторов; **предложены**: 1) алгоритм стратификации авторов; 2) алгоритм выделения связующих маркем; 3) принцип учета «наследования» связей и их весов; 4) методика структуризации маркемно-генеалогических связей и отношений авторов; 5) процедура описания маркемно-генеалогических связей авторов.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в выделении корпуса маркем, составляющих основу единства языка английской художественной прозы

XVII–XX веков, исследована его динамика, предложена маркемная периодизация языка английской художественной прозы, выявлены маркемные отношения между текстами английских писателей, измерена их близость, осуществлена маркемная стратификация английских писателей, исследованы маркемно-генеалогические отношения, отражающие духовную близость и преемственность английских писателей, в той мере, в какой это выражено в их художественных текстах. Тем самым внесен вклад в развитие исторической лексикологии английского литературного языка, а также в разработку и применение методов цифровых гуманитарных наук (Digital Humanities) в лингвистических исследованиях.

**Практическая значимость** проведенного исследования состоит в возможности использования полученных результатов и созданной базы данных: 1) для дальнейших теоретических и практических разработок в области изучения истории языка английской художественной прозы; 2) в дальнейших маркемологических исследованиях с изменением хронологического, качественного и количественного состава авторов; 3) при проведении сопоставительных маркемологических исследований; 4) для составления частотных словарей и конкордансов; 5) для разработки курсов истории языка английской литературы и 6) исторической лексикологии английского языка, а также в смежных с лингвистикой областях – 7) при изучении истории английской литературы и 8) духовной истории английского общества.

**Гипотеза исследования:** маркемный анализ языка английской художественной прозы позволяет, выявив систему ее центральных тем и смыслов в статике и динамике, представить литературный процесс как систему в ее эволюции.

**На защиту выносятся следующие положения.**

1. Ключевыми маркемами языка английской художественной прозы XVII–XX веков являются *understanding*, *disappointment*, *responsibility*, *satisfaction*, *consideration*, *consciousness*. Доминантной маркемой исследуемого периода является *understanding*, вице-доминантной маркемой – *satisfaction*.

2. Сквозными *интегральными* (выделены в каждом из восьми исследуемых полувековых срезов) маркемами являются *understanding*, *satisfaction*, *consideration*,

*imagination, confidence*. Сквозными *межсрезовыми* (выделены в нескольких хронологических срезах) маркемами являются *disappointment* (Срезы 18-2, 19-2, 20-2), *responsibility* (Срезы 19-2, 20-1, 20-2), *consciousness* (Срезы 19-1, 19-2). Исключительно *внутрисрезовыми* сквозными (выделены у всех авторов одного хронологического среза) маркемами являются *conscience, knowledge* (Срез 17-1), *friendship* (Срез 18-1), *difficult(y/ies)* (Срез 19-1), *experience* (Срез 20-2).

3. При рассмотрении языка английской литературы в *статике* и *динамике* в каждом срезе и на всем полигоне исследования стабильно представлены семь семантических блоков маркем: **ментально-перцептивных** (получение и обработка информации, поступающей извне), **эмоциональных** (отношение личности к этой информации), **социальных** (общественное устройство и социальные отношения людей), **качественных** (устойчивые характеристики человеческой личности и окружающего мира), **морально-этических** (морально-этические свойства и отношения человека), характеризующих **межличностные отношения** (отношения, обусловленные личностными качествами людей), выражающих **фундаментальные понятия** (базовые характеристики/константы универсума и социума). Во второй половине XX века максимальная потеря веса характеризует семантический блок **морально-этических** срезных маркем, наблюдается максимальное увеличение веса семантического блока **социальных** срезных маркем одновременно с начавшимся снижением веса семантического блока **ментально-перцептивных** срезных маркем. При *динамической* характеристике языка английской литературы самыми значимыми являются 3 семантических блока маркем: **ментально-перцептивных** (*ключевой*), **эмоциональных**, характеризующих **межличностные отношения**. В XX веке достигает своего максимума размерность семантического блока **фундаментальные понятия**.

4. Результатом *маркемной стратификации* (сравнения каждого автора с каждым) является следующее распределение 128-ми авторов по классам в порядке убывания маркемной типичности – от максимальной (у *нуклеаров*) до минимальной (у *маргиналов*).

– класс **нуклеаров**: Лэм (19-1), Стивенсон (19-2), Диккенс (19-2), Гринвуд

(19-2), Силлитоу (20-2), Марриет (19-1), В. Скотт (19-1), Б. Дизраэли (19-1), Троллоп (19-2), Элиот (19-2), Ч. Рид (19-2), Холкрофт (18-2), Стил (18-1), Конрад (20-1), Голдинг (20-2), Конан Дойль (20-1), Коллинз (19-2), Дж. К. Джером (20-1), О'Брайан (20-2), Э. Бронте (19-1), Хаггард (20-1), Дж. Мур (19-2), Кристи (20-1), Гаскелл (19-1), Филдинг (18-1), Бульвер-Литтон (19-1), Теккерея (19-1), Мередит (19-2), Ш. Бронте (19-1), Майн Рид (19-2);

– класс **медиаров**: Бейдж (18-2), Аддисон (18-1), Эмис (20-2), Бен (17-2), И. Дизраэли (19-1), Пратчетт (20-2), Вулф (20-1), Радклиф (18-2), Карлейль (19-1), Гарди (19-2), С. Скотт (18-2), Кингстон (19-2), Свифт (18-1), Грин (20-2), Остен (18-2), Гей (18-1), Годвин (18-2), Мёрдок (20-2), Берни (18-2), Эл. Хейвуд (18-1), Смоллет (18-2), Де Квинси (19-1), Сноу (20-2), Драйден (17-2), Хэзлитт (19-1), М. Шелли (19-1), Хэд (17-2), Дефо (18-1), Бёрджесс (20-2), Льюис (18-2), Моэм (20-1), Гиссинг (19-2), Бэкон (17-1), Мэссинджер (17-1), Честерфилд (18-1), Конгрив (18-1), Берк (18-2), Уэллс (20-1), Оруэлл (20-1), Акройд (20-2), Фарнол (20-1), Флетчер (17-1), Беннет (20-1), Шеридан (18-2), Рэли (17-1), Эстел (18-1), Ричардсон (18-1), Хиггинс (20-2), С. Джонсон (18-2), Л. Даррелл (20-2), Шерли (17-1), Лессинг (20-2), Голсуорси (20-1), К. Баркер (20-2), Миддлтон (17-1), Пепис (17-2), Уолстоункрафт (18-2), Б. Джонсон (17-1), Батлер (19-2), Роули (17-1), Дж. Баркер (18-1), Хаксли (20-1), Киплинг (20-1), Уичерли (17-2), Уолпол (18-2), Каули (17-2), Монтегю (18-1), Стерн (18-2), Рёскин (19-2), Форд (17-1), Шекспир (17-1), Эвелин (17-2), Фаулз (20-2);

– класс **маргиналов**: Голдсмит (18-2), Сейлз (17-2), Уайлд (19-2), Вебстер (17-1), Арбетнот (18-1), Честертон (20-1), Кольридж (19-1), Шефтсбери (18-1), Лоуренс (20-1), Локк (17-2), Мэтьюрин (19-1), Т. Хейвуд (17-1), Бэньян (17-2), Отвей (17-2), Донн (17-1), Брэтуэйт (17-2), Эд. Мур (18-1), Алабастер (17-1), Деккер (17-1), Мэкензи (17-2), Этеридж (17-2), Гоббс (17-2);

– класс **супермаргиналов**: Баллард (20-2), Чапмен (17-1), Мильтон (17-2).

5. Анализ связующих маркем в каждом срезе позволил выделить центры аттракции, образуемые парами максимально и взаимно близких (взаимно ориентированных) авторов, являющихся центрами маркемного притяжения для

других авторов среза:

– Срез 17-1: ЦА-1 **Флетчер-Мэссинджер**; ЦА-2 **Миддлтон-Роули**; ЦА-3 **Бэкон-Рэли**; Срез 17-2: ЦА-1 **Хэд-Бен**; ЦА-2 **Эвелин-Сейлз**; Срез 18-1: ЦА-1 **Аддисон-Стил**; ЦА-2 **Свифт-Дефо**; ЦА-3 **Монтегю-Гей**; Срез 18-2: ЦА-1 **Бейдж-Холкрофт**; ЦА-2 **Смоллет-Берни**; ЦА-3: **С. Джонсон-Берк**; Срез 19-1: ЦА **В. Скотт-Марриет**; Срез 19-2 – ЦА **Диккенс-Гринвуд**; Срез 20-1: ЦА-1 **Вулф-Голсуорси**; ЦА-2: **Конан Дойль-Кристи**; Срез 20-2: ЦА-1 **Силлитоу-Пратчетт**; ЦА-2 **Голдинг-Мёрдок**.

6. Визуализация предпочтительных маркемных связей текстов английских авторов каждого хронологического среза позволила объединить их в ориентированные графы по числу центров аттракции. Количество ориентированных графов в хронологическом срезе можно считать косвенным показателем и мерой ценностной интеграции или дезинтеграции английского общества на разных этапах его развития.

Единый ориентированный граф образуют только авторы Срезов 19-1 и 19-2. В остальных срезах имеются два или три ориентированных графа, что говорит о максимальной интеграции английского общества в XIX веке.

7. Применение той же процедуры к наборам срезových маркем позволило выявить три ориентированных графа, соответствующие *трем этапам развития языка английской литературы*: **становление** (формирование маркемного состава) – XVII – первая половина XVIII века, **расцвет** (оформление маркемного состава) – вторая половина XVIII – XIX век, **увядание** (деградация маркемного состава) – XX век.

Опора на доминантные маркемы (с учетом вице-доминантных) позволила уточнить это членение, дав ему содержательное наполнение с выделением четырех эпох: 1) **эпоха удовлетворенности** (*satisfaction*) – XVII век; 2) **эпоха понимания** (*understanding*) – первая половина XVIII века (в Срезях 17-2 и 18-2 *understanding* является вице-доминантой маркемой); 3) **эпоха разочарования** (*disappointment*) – вторая половина XVIII – вторая половина XIX века и 4) **эпоха ответственности**



(*responsibility*) – XX век. Фактически это наименования эпох, данные им самим английским обществом в языке английской художественной прозы.

8. Стратификация интегральных маркем демонстрирует преобладание в языке английской художественной прозы устойчивых маркем (29), равномерно востребованных во всех срезах. **Максимальную устойчивость** имеют маркемы *perfection, dissatisfaction, contradiction, indignation, astonishment, assistance, gratification, resolution, confidence, happiness, mortification, accomplishment, observation, indifference, civilisation*. Количество изменчивых маркем, демонстрирующих периоды усиления и ослабления к ним внимания со стороны авторов разных срезов, равно 21. **Максимальной изменчивостью** характеризуются маркемы *relationship, self-consciousness, responsibility, disappointment, entertainment, encouragement, concentration, acknowledgement*.

9. Фундамент маркемного фонда языка английской художественной прозы заложен в первой половине XVII века, давшей 24 интегральных маркемы: *acknowledgement, affection, assistance, confidence, conscience, consideration, contemplation, destruction, encouragement, entertainment, expectation, experience, friendship, happiness, imagination, knowledge, observation, perfection, pleasure, reconciliation, remembrance, resolution, satisfaction, understanding*. Из них во второй половине XX века в языке английской литературы сохранилось 12 маркем: *confidence, consideration, destruction, encouragement, entertainment, experience, imagination, knowledge, observation, reconciliation, satisfaction, understanding*. Маркемная целостность языка английской художественной прозы обеспечивается непрерывным накоплением интегральных маркем и их полным (или почти полным) принятием последующими срезами.

10. Визуализация *ретроспективных* (Р-) маркемно-генеалогических (МГ-) связей представителей английской прозы XVII–XX веков (Р-«потомки» → Р-«предки») демонстрирует наличие **МГ-рода Шерли** и двух изолированных **семейств – Бэкона и Рэли**. Визуализация *проспективных* (П-) МГ-связей (П-«предки» → П-«потомки») демонстрирует наличие **трех МГ-родословий** –

### **Голдинга, О’Брайана, Силлитоу.**

11. Максимальная связующая сила характеризует маркемные системы Бен (17-2), Конан Дойля (20-1), В. Скотта (19-1), Гаскелл (19-1), Кристи (20-1), Лэма (19-1), Холкрофта (18-2), имеющих от 10 до 13 МГ-связей.

Важнейшими *связующими* фигурами в маркемной генеалогии английской художественной прозы XVII–XX веков являются В. Скотт (Срез 19-1), Дж. Гринвуд (Срез 19-2) и А. Конан Дойль (Срез 20-1), обладающие как Р-, так и П- МГ-связями.

12. Маркемная траектория языка английской художественной прозы свидетельствует: с XVII по XIX век происходило сложение и обогащение маркемного состава языка английской художественной прозы, достигшее своего пика в Срезе 19-2. В обоих срезах XX века наблюдается последовательное обеднение маркемного состава языка, что свидетельствует о вступлении маркемного состава языка английской художественной прозы в период кризиса и упадка.

**Научная достоверность** результатов диссертационного исследования обеспечивается опорой на современные научные исследования, составляющие теоретическую и методологическую базу, репрезентативным объемом эмпирического материала, применением объективных методов лингвистического исследования и подтверждается неоднократной научной апробацией полученных результатов.

**Апробация результатов** исследования. Результаты работы представлены на конференциях всероссийского и международного уровня: Международной научно-практической конференции «Развитие личности как стратегия современной системы образования» (Воронеж, ВИВТ, ВГТУ, 2016), Международной заочной научно-практической конференции «Текст в культурном, историческом, языковом пространстве» (Москва, МФЮА, 2017), Международной научно-практической конференции «Антропоцентрические науки: Инновационный взгляд на образование и развитие личности» (Венеция, Италия, Воронеж, 2017), Международной научно-методической конференции «Информатика: проблемы, методология, технологии» (Воронеж, ВГУ, 2017, 2018, 2019, 2020), Международной научной конференции «Универсалии русской литературы» (Воронеж, ВГУ, 2017, 2018), Всероссийской

научной конференции «От языковых машинных фондов к лингвистическим корпусам: памяти В. М. Андрющенко» (Москва, МГУ, 2018), Международной научно-практической конференции «Антропоцентрические науки в образовании» (Россия, Китай, Греция, 2018), Международной научной конференции «Универсалии русской и западной литературы» (Воронеж, ВГУ, 2019), Международной научно-практической конференции «Антропоцентрические науки в образовании» (Воронеж, ВГТУ, 2019, 2020), Региональной научно-практической конференции с международным участием «Векторы современного развития лингвистики, филологии, переводоведения и педагогики» (Брянск, БГТУ, 2020).

По теме диссертации опубликована монография «Языковые ключи к английской литературе от Шекспира до Фаулза» (О. Г. Артемова. Воронеж, 2020. 596 с.).

Основные результаты диссертационного исследования изложены в 35 публикациях общим объемом 93,8 печ. л., 18 из которых – в журналах, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России (из них три – в изданиях, индексируемых в базе данных Web of Science), 16 – в изданиях, индексируемых в базе РИНЦ, а также монографии.

**Структура работы** определяется логикой поэтапного решения поставленных задач в соответствии с целью и методами исследования. Диссертация состоит из Введения, четырех глав, Заключения, Списка использованной литературы, включающего 716 источников на русском и иностранных языках, списка словарей и пяти приложений.

Во **введении** обосновывается актуальность исследования, определяются степень разработанности и научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность исследования, определяются объект, предмет, цели, задачи и методы исследования, предлагается определение маркемологии и излагаются ее основные постулаты, выдвигается гипотеза и формулируются положения, выносимые на защиту, кратко описывается структура работы.

**В главе 1 «Теоретическая база, объект и инструментарий маркемного анализа языка художественных текстов»** излагаются различные точки зрения

отечественных и зарубежных лингвистов на вопросы становления и развития цифровых гуманитарных наук, применения квантитативных методов в лингвистических исследованиях. Рассматриваются теоретическая база, объект и инструментарий исследования, используемые термины и сокращения.

**В главе 2 «Маркемное своеобразие языка английской литературы в статике»** исследуется маркемный состав языка английской художественной прозы в каждом из восьми полувековых срезов: 17-1, 17-2, 18-1, 18-2, 19-1, 19-2, 20-1, 20-2. Рассматриваются доминантные и вице-доминантные маркемы каждого среза, осуществляется семантическая классификация срезовых маркем и стратификация авторов среза на основе Индекса ОбщеСрезовой адекватности. Выявляются и исследуются интегральные маркемы языка английской художественной прозы XVII-XX веков.

**В главе 3 «Связующие маркемы языка английской литературы в статике»** выделяются связующие маркемы для авторов каждого из восьми хронологических срезов, устанавливаются, визуализируются и исследуются предпочтительные маркемные связи авторов в образуемых ими центрах аттракции. Осуществляются анализ и стратификация связующих маркем каждого центра аттракции в хронологическом срезе, устанавливается специфика каждого центра аттракции и вклад связующих авторов в его маркемную мощь, исследуется маркемная область пересечения выделенных центров аттракции, выделяются доминантная и вице-доминантная связующие маркемы каждого среза. Выделяются и исследуются связующие маркемы в языке английской литературы XVII–XX веков.

**В главе 4 «Маркемное своеобразие языка английской литературы в динамике»** описывается устойчивое и изменчивое в составе маркем английской литературы, анализируется становление маркемного корпуса языка английской литературы, осуществляется маркемная стратификация исследуемых авторов, устанавливается их маркемная генеалогия, исследуется маркемная траектория английской литературы.

**В выводах и заключении** обобщаются результаты и подводятся итоги проведенного исследования.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА, ОБЪЕКТ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ МАРКЕМНОГО АНАЛИЗА ЯЗЫКА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ

## 1.1. Квантитативные методы исследования в гуманитарных науках и лингвистике

Стремительное развитие сферы информационных технологий во второй половине XX века стало одновременно катализатором и основой создания прорывных научных технологий, затрагивающих все сферы жизнедеятельности человека. Не остались в стороне и гуманитарные науки – философия, культурология, психология, лингвистика, литературоведение, история, археология, социология, этнография и другие, внимание которых направлено на изучение человека во всех его проявлениях – его личности, бытия, социализации, социума и социокультурных процессов. Обработка и исследование уже накопленных каждой из них массивов данных, а также их стремительно увеличивающийся, особенно в последние десятилетия, объем требуют использования компьютерных технологий для решения собственных научных задач. В свою очередь используемые гуманитарными науками цифровые технологии видоизменяют природу гуманитарных исследований и расширяют их границы. Результатом взаимодействия гуманитарных наук и цифровых технологий становится не только цифровизация гуманитарных исследований, но и их стремление к *методологической*, по определению Джули Томпсон Кляйн [Thompson Klein J., 2014], междисциплинарности, что позволило бы осуществлять междисциплинарные интеграционные исследования, опираясь на теорию информации как общенаучную методологию, предполагающую не только объединение инструментария отдельных наук, но и наличие общих для гуманитарных и естественно-научных исследований оснований.

Одно из таких новых динамично развивающихся направлений получило название *цифровые гуманитарные науки*, или *цифровая гуманитаристика* – Digital Humanities (DH). Будучи по своей природе междисциплинарной, «DH обеспечивает

многопрофильный подход к исследованию, стремится найти баланс между логикой средств и логикой содержания гуманитарных исследований» [Захарова и др. 2016: 101]. Одна из ключевых задач ДН – осуществление международных исследовательских проектов, объединяющих представителей разных стран, культур и направлений. Исследователей в области ДН объединяет стремление не только использовать возможности новых цифровых и ИТ-технологий, представляющих «совокупность методов, производственных процессов, программно-технических и лингвистических средств, интегрируемых с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей» [Хохлова 2009: 61], но и выработать общие принципы, методы, научный цифровой инструментарий [Володин 2014а, 2014б].

В настоящее время за рубежом ДН переживает период своего становления, тогда как в России лишь закладывается ее фундамент. И это не случайно, поскольку именно североамериканские и британские исследователи стояли у истоков ее создания. Переживаемый ДН период становления закономерно вызывает рост числа исследований, поднимающих вопросы особенностей, проблем и научных перспектив нового направления. Но, как нам представляется, главным нерешенным на данный момент вопросом остается вопрос самоопределения ДН [A Companion to Digital Humanities 2004; Jones 2013; Carter 2014; Майер-Шенбергер, Кукьер 2014; Defining Digital Humanities 2013; Understanding Digital Humanities 2012; Digital Humanities Pedagogy 2012; Hayles, 2012; Advancing Digital Humanities: Research, Methods, Theories; Arthur 2009 и др.].

Продолжающиеся в научном сообществе дискуссии о научном и дисциплинарном статусе ДН (чему в немалой степени способствует отсутствие единого понимания того, что представляет собой ДН: науку, дисциплину или методологию) приводят к появлению большого числа дефиниций [Terras 2013; Kirschenbaum 2010]. Так, Элизабет Каллэуэй в статье «The Push and Pull of Digital Humanities: Topic Modeling the “What is digital humanities?” Genre» приводит анализ корпуса из

334-х определений ДН [Callaway 2020]. При этом некоторые исследователи соотносят термин ДН с описанием предшествующих видов деятельности (или их совокупности) под другим углом зрения и считают, что «в будущем, методы, базирующиеся на работе с компьютером, будут использоваться естественно каждым ученым», другие – отрицают необходимость как самого термина, так и дисциплины вообще [Пруденко 2012: 18–19].

Не все исследователи разделяют взгляд на ДН и как на междисциплинарное научное направление. Е. В. Самостиенко, например, определяет ДН как специфическую медиальную зону – зону обмена, «где возникают многоплановые отношения между слоями знания, практиками и технологиями, предполагающие также возникновение рассеянных институциональных структур», поскольку «цифровые гуманитарные науки преимущественно не работают как нормальные дисциплины в рамках отдельных институциональных образований. Не функционируют они и как междисциплинарные образования, предполагающие соединение разной степени плотности двух и более дисциплин» [Самостиенко 2018: 43].

Однако, по мнению П. Артура, создание в 2002 году автоматизированной информационной системы австралийских цифровых проектов позволяет добиваться значимых успехов в области цифровых гуманитарных исследований исследователям Австралии и стран Глобального Юга [Arthur 2018]. Как показывает проведенное в 2015 году Г.В. Можяевой исследование текущего состояния «цифровой гуманитаристики», создание на базе Австралийского национального университета австралийской ассоциации The Australian Association for Digital Humanities Inc (aaDH), как площадки для совместной работы специалистов в области ДН, способствовало объединению в ее составе организаций Великобритании, Японии, Европы, США и Канады, включающих на момент исследования 291 структуру, и превратило ее в крупнейший мировой центр цифровых гуманитарных наук. Свою самостоятельность к тому времени сохранили, по представленным данным, всего 16 структур, расположенных в Китае

(4), Сингапуре (3), Бразилии (7), Аргентине (2) [Можаева, 2015]. К сожалению, данное исследование не содержит данных о количестве структур и их центрах в России на тот момент.

Использование гуманитарными науками применяемых в вычислительных науках методик и инструментов для работы с комплексными данными сближает их с естественно-научными дисциплинами и задает новый выходящий за академические границы вектор их развития, позволяющий перейти на качественно новый уровень исследования. И, хотя «нарушение “дисциплинарных” границ в науке приводит на первом этапе к отторжению, но, как правило, дает неординарные результаты. Объединение различных технологий и методов, различных экспертных знаний становится ключевым для цифровых гуманитарных наук, где нарушаются не только “дисциплинарные” границы, но переплетаются тематики, смыслы, поиски, решения» [Там же: 13]. При этом в среде «цифровых» гуманитариев отсутствует противопоставление цифровых методов гуманитарных исследований традиционным методам. По мнению А. Д. Верхотурова, использование математического аппарата не гарантирует получение точных и объективных данных, оно позволяет лишь обобщить полученные данные, представить их в более организованном виде, создать модель явления [Верхотуров А. Д. 2013]. Как справедливо отмечают авторы монографии «Digital Humanities: гуманитарные науки в цифровую эпоху» У. С. Захарова, Г. В. Можаева, П. Н. Можаева, Ж. А. Рожнева, В. А. Сербин, А. А. Хаминова, «овладение цифровыми инструментами и методами позволяет исследователям расширить исследовательское пространство в области гуманитарных наук, освоить новую инструментальную базу и информационную среду, дает гуманитариям возможность внести свой вклад в развитие вычислительной техники и информатики» [Захарова и др.: 5]. И хотя отсчет собственной истории ДН, как полагает Мэтью Киршенбаум [Kirschenbaum 2010], начинается с выхода в 2005 году в издательстве Blackwell публикации Companion to Digital Humanities, подарившей название Digital Humanities Альянсу организаций цифровых гуманитарных наук (ADHO), образованному из слияния



двух Ассоциаций – Association for Computers in the Humanities и Association for Literary and Linguistic Computing, следствием чего стала самоидентификация ученых с цифровыми гуманитарными науками, ДН как научное направление имеет свою предысторию и предпосылки для возникновения.

Остановимся на одной из четырех, выделяемых М. Таллером областей ДН, включающей, по мнению автора, как минимум три направления – литературоведение, стилометрию и компьютерную лингвистику. Характеризуя данную область ДН, М. Таллер указывает на то, что она единственная из всех областей приобрела четко выраженный статус отдельной дисциплины, что позволяет не считать ее более частью ДН [Таллер 2012]. Тем не менее, на протяжении последних лет в числе наиболее популярных тем зарубежных международных научных конференций, проводимых под лозунгом ДН, остаются **«анализ текстов»** [Algee-Hewitt 2017, 2018; Beierle 2017; Beshero-Bondar 2018; Bockwinkel 2016; Bonch-Osmolovskaya, Skorinkin 2019; Boot 2017a, 2017b; Carbe', Gianelli 2019; Choinski 2017; Ciotti 2017; Czedik-Eysenberg, Wiczorek 2019, Dalen-Oskam 2016; Derven 2017; Dunst 2018; Eder 2016, 2017; Fisher et al. 2017, 2018; Franzini 2017a; Garbee 2016; Gemma 2016; Gussem 2017; Hoover 2016b, 2018; Houston 2017; Hu 2016; Hulle 2016; Juola 2016; Kapitan 2017; Kestemont 2017a; Ketzan 2017; Koolen 2018; Krauter 2018; Kubis 2019; Laubrock 2018; Leavy 2017; Liu Chao-Lin 2016; Muzny 2016; Organisciak 2017; Payam 2016; Rebora 2018; Riguet 2016; Sarv et al. 2019; Serif, Reimann 2019; Yu Cheng 2016;], **«интеллектуальный анализ данных»** [Algee-Hewitt 2018; Boukhaled et al. 2019; Buechel 2017; Buntinx 2017; Cordell 2017; Declerk 2017; Douguet 2017; Du 2019; Estill 2017; Evert 2016; Fitzmaurice 2017; Franzini 2017b; Hettinger 2016; Heuser 2017; Hoover 2016a; Jautze 2016; Kestemont 2016, 2017b; Kim 2017; Lamé 2016; Liu J. 2016; McClure 2018; Mehier 2016; Osadetz 2018; Sperberg-McQueen 2018; Tello 2017; Wolff 2016], **«оцифровка данных»** [Andrews, Safaryan, Atayan 2019; Belyak 2017; Casenave 2017; Dabbs 2017; Fargier 2017; Fredner 2017; Larrousse 2019; Nagasaki 2016; Schmidt 2018; Schroeder 2018; Sturgeon 2018; Wittern 2016], **«визуализация данных»**

[Barbaresi 2017; Brubaker 2017; Coles 2017; Dunst 2016, 2017; Frontini 2016; Hinrich 2017; Jänicke 2016; Jenstad 2017; Leblay 2017; Mandell 2018; Maslinsky et al. 2019; Meister 2017; Stokes 2018; Soudani et al 2019; Trilcke 2016; Uslu, Mehler, Meyer 2018; Wieneke 2016; Xanthos 2016; Yeager 2019], в которых, наряду с другими вопросами, обсуждаются вопросы **разработки и использования специализированного программного обеспечения и других инструментов для филологических исследований** [Armoza 2017; Banman 2017; Bögel 2016; Browne 2018; Bukula, Steyn 2019; Chiarcos 2016; Cooney 2017; Cummings 2017; Dier 2018; Gayol 2018; Gayol et al. 2019; Haidar 2016; Hammond 2017, 2018; Hellrich 2017; Holmes 2017; Huitfeldt 2017; Krug 2017; LeBlanc 2017; Liu Chao-Lin 2018; Malta 2017; Maryl 2016; Nowak 2017; Oliveira 2018; Passarotti et al. 2019; Parisse, Etienne, Poudat 2019; Pawłowski 2016; Piasecki 2017; Reboul 2016; Robinson 2018; Roe 2016; Schöch 2016, 2018; Stutzmann 2018; Tieberghien 2016; Wisnicki 2016; Wouden 2016; Würsch 2016].

К сожалению, в проводимой ежегодно под эгидой ADHO крупной научной конференции, в которой принимают участие ученые со всего мира, до 2014 года не было представителей отечественной науки. Наметившееся с тех пор вовлечение отечественных ученых в мировое цифровое научное пространство по данным на 2017 год не превышает 1 %, что может быть обусловлено медленным освоением мировых стандартов научных публикаций, что тормозит их включение в международное научное сотрудничество [Румянцев 2017]. Тем не менее сегодня в российском сегменте ДН действуют более 10-ти научно-образовательных центров цифровой гуманитаристики, реализующих масштабные «цифровые» филологические проекты: Алтайский государственный университет, Балтийский федеральный университет им. Канта, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского, Новосибирский государственный университет, Пермский государственный национальный исследовательский университет, Российский

государственный гуманитарный университет, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Сибирский федеральный университет, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, Томский национальный исследовательский государственный университет, Уральский федеральный университет им. первого президента Б. Н. Ельцина.

В 2016 году в России было создано сетевое сообщество Russian Digital Humanities Network, цель которого – развитие цифровых гуманитарных наук в России. Инициатива создания сообщества принадлежит Сибирскому федеральному университету, выдвинувшему ее годом ранее на Международной конференции «Информационные технологии в гуманитарных науках». Участники конференции приняли закрепленное в Меморандуме о намерениях решение обратиться с ходатайством о вступлении в Европейскую ассоциацию цифровых гуманитарных наук (EADH), являющуюся членом ADHO. С 2017 года Российская ассоциация цифровых гуманитарных наук – организация-партнер EADH, что открывает хорошие перспективы для участия российских ученых в международных исследовательских проектах и их вхождения в мировое научное пространство.

Одна из самых активных площадок в российском подразделении DH – Центр цифровых гуманитарных исследований НИУ ВШЭ, реализующий, по информации размещенной на сайте Центра, крупные проекты по **сетевому анализу** (Сетевой анализ драматических текстов, Герои ирландских саг, Персонажи «Игры престолов»), **Композиторы в Википедии**, **Художники в Википедии**, **Гуманитарная терминология**), **геоинформационным системам** (Динамическая карта ГУЛАГа, Распределение недоимок в XVIII веке, Карта фольклорных записей в архиве БашГУ, Карта пути Венички Ерофеева по Москве, Карта письменностей мира, Библиотека *lingtypology-R*), **цифровому анализу культуры** (Наивная поэзия на сайте *stihi.ru*, Московская культурная жизнь: статистика и визуализация, Граф как метод описания истории русской рифмы, Тексты *lyrics.net*: цифровое исследование,

Скачивание кино с Rutracker.org: цифровое исследование, Библиография и география, Как DH-методами анализировать текст «Игры престолов»?; Кластеризация субъектов повествования в «Игре престолов», Цвета в «Игре престолов», Векторные модели для «Игры престолов», Е и е в русской рифме. Количественное исследование, Москва – Петушки. Инфографика). Отдельно филологическое направление представляет проект **Цифровое издание собрания сочинений Л. Н. Толстого** (Поиск по текстам Л. Н. Толстого, Приложение «Живые страницы», Тексты Л. Н. Толстого в ТЕI, Страница инициативы), **Корпуса для гуманитарных исследований** (Поэтический подкорпус Национального корпуса русского языка, Русско-французский поэтический корпус, Башкирский поэтический корпус, Персидский поэтический корпус, Параллельный корпус переводов «Слова о полку Игореве», Параллельное представление переводов «Поэтики» Аристотеля), **Электронные издания** (Цифровой корпус Мандельштама, Электронное издание «Искусства войны» с комментариями, Текстологическое сравнение вариантов стихотворения «Анчар» А. С. Пушкина, Фольклорный архив Башкирского государственного университета), **Наборы данных** (Фейсбук прошлого, Векторная модель для «Песни льда и огня» Дж. Мартина, Векторные романы).

На базе Центра гуманитарных исследований НИУ ВШЭ ежегодно проводятся конференции, семинары, школы и т.д.

Особую значимость для популяризации в мировом научном пространстве отечественных «цифровых» лингвистических исследований представляет проводимая с 1995-го года ежегодная международная конференция по компьютерной лингвистике «Диалог», среди основных направлений которой значатся **компьютерные лингвистические ресурсы**: [Alexeyevsky, Lipunova 2016; Arefyev, Ermolaev 2017; Берзинь 2016; Baymurzina, Kuznetsov, Burtsev 2019; Bulygin, Sharoff 2019; Власова и др. 2016; Dereza et al. 2016; Добровольский, Зализняк 2018; Инькова 2018; Иомдин 2017; Kotov et al. 2018; Лобанов, Житко, Харламов 2017; Popov et al. 2016; Scrivner, Davis 2016; Fomin, Bondarenko 2018; Chistova et al. 2019;],

**компьютерный анализ документов:** [Баранов, Вознесенская, 2017; Вилинбахова 2017; Galitsky, Taylor 2018; Егорова 2018; Инькова 2019; Инькова, Нуриев 2018; Иомдин 2018, 2019; Кустова 2017; Левонтина, Денисова 2017; Letuchiy 2017; Лютикова, Татевосов 2017; Малафеев, Орехова 2017; Mashkin 2016; Nedoluzhko, Lapshinova-Koltunski 2016; Nedoluzhko, Schwarz (Khoroshkina), Novák 2016; Рахилина 2017; Соума, Кудашев, Михайлов 2017; Шмелев, Зализняк 2017], **корпусная лингвистика и корпусометрия:** [Klyshinsky, Lukashevich, Kobozeva 2018; Molina, Molin 2016; Pipersky 2018; Skorinkin, Fischer, Palchikov 2018], **мультимодальная коммуникация, лингвистический анализ речи и модели общения:** [Богданова-Бегларян и др. 2017; Блинова 2016, 2017; Budennaya 2019; Kibrik, Fedorova 2018; Князев 2017; Кривнова 2017; Кривнова, Смирнова 2018; Коротаев 2018; Литвиненко, Николаева, Кибрик 2017; Подлесская 2017; Пожарицкая, Добрушина 2017; Федорова 2017; Khristoforova, Kimmelman 2018; Черепанова 2016; Янко 2017, 2019], **лингвистический анализ текста:** [Апресян 2019; Апресян, Орлов 2019; Azerkovich 2017; Бадрызлова Ю. Г. 2017; Bonch-Osmolovskaya, Nesterenko 2019; Добровольский, Левонтина 2017; Droganova, Medyankin 2016; Kunilovskaya 2017; Куратов, Лагутин, Копылов 2016; Зарифян 2016; Падучева 2017; Piperski 2017; Шмелев 2019], **компьютерная лексикография:** [Вознесенская, Шмелева 2019], **типология и компьютерная лингвистика** [Buis, Vylinina 2016; Крейдлин 2017].

Являясь одним из аспектов действительности, язык, с одной стороны, «подчиняется общим законам существования и развития природы и общества», с другой – его специфические свойства «как некоторого общественного явления обуславливают своеобразие проявления в нем общих законов» [Солнцев 1977: 7]. Поэтому тот факт, что лингвистика первой из гуманитарных наук стала объектом приложения математических законов, обусловлен распространением связанной с именем Фердинанда де Соссюра структурно-функциональной точки зрения на язык: осознанием и теоретическим осмыслением знаковой структуры и системного характера языка, существующих в языке отношений и выполняемых ими функций

[Гумбольдт 1984; Ф. де Соссюр 1977; Бодуэн де Куртенэ 1963]. Однако, несмотря на то что и естественный язык, и язык математики являются семиотическими системами, эти системы не эквивалентны друг другу. Однозначности, аметафоричности и четкости границ математического знака противопоставлена многозначность, метафоричность и диффузность лингвистического знака, что обуславливает нежесткую диффузную организацию системы естественного языка. Поэтому при решении комплексных лингвистических задач применение математических методов в языкознании связано с расчленением сложной лингвистической проблемы и формулировкой нескольких простых алгоритмических математических задач (в терминологии Р. Г. Пиотровского – *математической экспликацией* лингвистического объекта или явления) [Пиотровский 1977]. Каждая *математическая экспликация* представляет собой математический аналог только одной из существенных сторон исследуемого лингвистического объекта. При этом выбор математического аппарата – «качественного», основывающегося на теории множеств, математической логике, теории алгоритмов и т.д., или «количественного», опирающегося на математическую статистику, теорию информации, математический анализ – определяется объектом исследования и обуславливает существование двух направлений в лингвистике – комбинаторной лингвистики и квантитативной лингвистики.

Методы комбинаторной лингвистики широко применяются в теории порождающих грамматик Хомского [Хомский 2003], в теоретико-множественных моделях языков Маркуса [Маркус 1970] и других лингвистических направлениях. Но ограниченность методов комбинаторной лингвистики неколичественной экспликацией лингвистических объектов проявляется в невозможности их исключительного применения для исследования акустико-физиологических и психолингвистических аспектов речеобразования, стилистики и истории языка, а также для преобразования нечетких лингвистических множеств в четкие множества искусственных языков. В связи с этим возникает необходимость использования наряду с комбинаторными методами методов формализованного

подхода к описанию лингвистических явлений с использованием понятий, составляющих основу математического анализа, теории вероятностей, математической статистики, т.е. методов квантитативной лингвистики.

Формализация лингвистического изменения и эволюции осуществляется с применением математического понятия независимой переменной величины. Использование элементарных математических функций позволяет, в первом приближении, проследить за количественным и качественным изменением лингвистического явления при изменении его аргумента. Использование же тригонометрических функций, математических понятий предела и бесконечно малой величины, а также сложных математических моделей позволяет моделировать циклический и ступенчатый характер лингвистических процессов и осуществить исследование любых малых, непрерывных и с разной скоростью текущих диахронических процессов, измерить динамику лингвистического процесса на различных участках, исследовать неустановившиеся состояния языка и речи. Этот математический аппарат лежит также в основе глоттохронологических исследований, целью которых является приближенная абсолютная датировка процессов расхождения диалектов и родственных языков, а также количественная оценка степени их родства.

Математический аппарат, используемый для моделирования диахронических процессов, успешно применяется и для моделирования информационных процессов в речи, например, для получения формул контекстной обусловленности и распределения информации в тексте и слове [Пиотровский 1977: 62–63]. Для исследования диахронических процессов и оценки объема информации, содержащейся в слове, применяется математический аппарат теории рядов, позволяющий моделировать процессы приращения и накопления новых лингвистических элементов и синтактико-смысловой информации, аппроксимируемые едиными функциональными зависимостями.

Что касается текста, то его порождение, наряду с системой языка, обуславливают, с одной стороны, вероятностные модели, а с другой – вероятность,

представляющие две статистики: статистику нормативных единиц заполнения и статистику доминантных (ключевых) единиц текста, взаимодействие которых и определяет информационно-статистическую структуру текста.

В свою очередь использование аппарата теории нечетких множеств позволяет получить более глубокое и адекватное описание естественного языка.

Использование количественных методов в лингвистических исследованиях не только выводит на новый уровень представление о языковой системе, модифицирует представление о ее функционировании, но и «позволяет дополнить структурную модель языка вероятностным компонентом, то есть создать структурно-вероятностную модель языка, обладающую значительным объяснительным потенциалом» [Мальшева 2014: 548]. А осуществление перехода от изучения отдельных языковых фактов к поиску и изучению общих закономерностей не просто сближает лингвистику с естественными науками, но и обуславливает на сегодняшний день ее переход из статуса идеографической, нацеленной, по классификации В. Виндельбанда [Виндельбанд 1901] и Г. Риккерта [Риккерт 1998], на описание специфических и неповторимых событий, в статус номотетической науки, цель которой – обобщение и поиск единого закона, объясняющего бесконечное множество отдельных фактов, что и определяет лидирующее положение лингвистики среди гуманитарных наук.

Однако, признавая вслед за своим учителем И. А. Бодуэном де Куртенэ важность применения в языкознании количественного, математического мышления, способного приблизить его к точным наукам [Бодуэн де Куртенэ 1963] и утверждая за лингвистикой это право называться точной наукой, Е. Д. Поливанов тем не менее призывал не абсолютизировать использование математических (статистических) методов и указывал на их вспомогательную функцию в языковых исследованиях [Поливанов 1968].

Первая попытка применения математического аппарата для решения лингвистических задач датируется 1851 годом, когда английский логик Август де Морган впервые предложил его использование для установления авторства



литературных текстов, высказав предположение о том, что каждого автора характеризует скрытый набор статистических черт, одной из которых, характеризующей, по его мнению, авторский стиль, может быть средняя длина слов в произведении автора [Tuldava 2005]. Хотя при этом, как утверждает Ю. А. Тулдава, собственных вычислений Морган не производил. Почти столетие спустя, в 1949 году, итальянский иезуитский священник отец Роберто Буза впервые применил уже специально написанную компьютерную программу, перенес на перфокарты корпус текстов Фомы Аквинского с примечаниями комментаторов для создания базы данных из 11 миллионов слов на средневековой латыни и вплоть до 2011 года вел работу по усовершенствованию своего проекта.

Идеи Ф. де Соссюра о необходимости изучения языковой системы в целом не только обусловили потребность в систематизации элементов языка и установлении между ними иерархических связей, но и послужили в начале XX века основой для возникновения структурной лингвистики. Именно с развитием структурализма связывают появление в лингвистике количественных методов. Однако длительное время среди ученых, занимавшихся вопросами применения математических методов в лингвистических исследованиях, не существовало единства взглядов на цели и задачи математического направления в лингвистике. Так на возможность использования языковых элементов в качестве наиболее подходящего иллюстративного материала для количественных методов указывали немецкий ученый Э. Форстеманн [Forstemann 1906], русские математики В. Я. Буняковский [Буняковский 2017] и А. А. Марков [Марков 1907, 1913], английский статистик Джордж Юл [Yule 1944]. При этом обособленность проводимых ими исследований не учитывала значимости их результатов для лингвистов. С другой стороны, А. Росс [Ross 1950] рассматривал теорию вероятностей и математическую статистику в качестве математической модели для проверки и подтверждения тех лингвистических выводов, которые допускают числовую трактовку [Верхозин 2013].

Большой вклад в развитие количественных методов внес американский ученый Клод Шеннон [Shannon 1949; Шеннон 1963], положивший начало применению понятия теории информации для лингвистического описания. Клод Шеннон, обобщивший введенную в 1928 году Р. Хартли логарифмическую меру количественного определения информации и, введя понятие энтропии, устранивший тем самым выявленные у нее недостатки, считается одним из основателей теории информации в термодинамике. Количественной мерой информации, по его мнению, становится убыль ее энтропии. И, хотя сам Шеннон был убежден в невозможности распространения положений этой теории на другие научные направления, его теоретические наработки послужили основанием для разработки Джоном фон Нейманом двух новых подходов к теории информации – кибернетического (для информационного описания динамического (процесс управления) процесса) и вероятностно-статистического (для информационного описания статистического (количественной меры) процесса).

Последующие работы в этом направлении привели к оформлению нового – структурно-синтаксического – подхода к информации, основная цель которого – установление количественной меры информации. В рамках развития структурно-семантического подхода к информации информационной энтропии Шеннона, определяющей меру неопределенности или непредсказуемости информационной ситуации, Л. Бриллюэн противопоставляет негэнтропийный принцип информации, представленный как функция отношения числа возможных ответов до и после получения информации, содержащейся в независимых ситуациях [Бриллюэн 1960]. Исходя из этого, Л. Бриллюэн приходит к выводу о том, что любое добавление информации неизбежно вызывает негэнтропию системы, а, следовательно, установив прирост негэнтропии, можно установить количественную меру информации [Бриллюэн 1966]. Свой вклад в дальнейшую разработку теории информации внесли математики, среди которых был русский ученый А. Н. Колмогоров, не только описавший уже известные на тот момент комбинаторный и вероятностный подходы к определению понятия «количество

информации», но и математически обосновавший общий, основанный на теории рекурсивных функций, алгоритмический подход к измерению информации [Колмогоров 1965].

Свои возражения относительно теории информации Шеннона высказал один из основоположников кибернетики и теории информации Норберт Винер, считавший неправомерным отделение информации от «содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств» [Винер 1968]. Аналогичной точки зрения придерживается также и американский математик, основоположник машинного перевода Уоррен Уивер [Shannon, Weaver 1949], отмечавший, наряду с использованием количественного подхода к оценке информации, необходимость выделения также семантического, синтаксического и прагматического уровней. Из этого напрямую следует, что для постижения информации требуется наряду с количественным, также и ее качественный учет, т.е. учет содержательного и смыслового аспектов информации. Привлечение к рассмотрению содержательной стороны информации стало отправной точкой в развитии семантической теории информации. Разработчиками первой логико-семантической теории информации стали Р. Карнап и И. Бар-Хилел, положившие в основу своей теории понятие «логическая вероятность». Предложенная ими формула вычисления показателя «меры информации», соответствующего мере «неожиданности» высказывания, позволяет осуществить оценку количества семантической информации через понятие логической вероятности. Согласно этой формуле, чем больше логическая вероятность высказывания, тем меньше мера его содержания [Зеркаль 2014]. Развивая логико-семантическую теорию Карнапа – Бар-Хилела, К. Е. Войшвилло [Войшвилло 1966] устанавливает прямую зависимость между мерой накопления информации и степенью вероятности решения задачи. Понятия вероятности случайного лингвистического события и ему предшествующей неопределенности исхода события лежат в основе количественного измерения информации, содержащейся в тексте и слове.

Еще дальше в разработке способов анализа и оценки сообщения, а именно его восприятия, пошел Ю. А. Шрейдер, предложивший семантическую теорию информации. Теорию Шрейдера [Шрейдер 1971] отличает перенос акцента с вопроса канала передачи информации на свойства принимающей информацию системы, т.е., в терминологии Шрейдера, на свойства приемника, способного не только воспринимать информацию, но также накапливать ее и оценивать ее семантическое значение. Его основная идея заключается в возможности оценки воспринимаемой приемником семантической информации через определение степени изменения содержащейся в приемнике собственной семантической информации, которое происходит за счет накопления внешней информации. С этой целью он вводит понятие *тезаурус*, которое характеризует объем накопленных приемником к определенному моменту сведений. Таким образом, по Ю. А. Шрейдеру, количество содержащейся в сообщении информации соответствует степени изменения тезауруса под действием воспринимаемого сообщения. Следовательно, если тезаурус приемника не содержит минимального (порогового) объема информации, позволяющего расширить его за счет извлечения из сообщения более обширной информации или если тезаурус приемника насыщен (входящая информация ему известна), то после восприятия сообщения оба приемника получат нулевую информацию, поскольку их тезаурус не изменится. В первом случае – вследствие неподготовленности тезауруса, во втором – вследствие перенасыщения тезауруса. Если тезаурус приемника позволяет извлекать все более обширную информацию из сообщения, происходит его обогащение вплоть до максимального уровня. Иными словами, **количество семантической информации, извлекаемой человеком из сообщения, определяется степенью изменения объема его знаний.**

Переход теории информации на прагматический уровень исследования, содержащий вопросы цели, ценности и полезности информации и их количественный анализ, обусловлен необходимостью решить выявленную в рамках логической семантики проблему смыслового несоответствия суждений фактам

реальности и роли субъекта в информационном процессе. Как отмечает А. В. Ушакова, первыми, кто занялся изучением прагматического аспекта информации, стали создатели бихевиористской теории коммуникации (теории обмена информацией) Р. Акоф и У. Майлс, рассматривающие в качестве фундаментального понятия своей теории «индивидуальное целеустремленное состояние». Понимая под информацией вид коммуникации, количество информации и ценность сообщения определялись ими как разность количеств в целеустремленном состоянии до и после того, как получены сообщения [Ушакова, 2015]. Изучением связанных с прагматической теорией информации вопросов занимались также А. А. Харкевич (проблема количественного измерения ценности информации) [Харкевич, 1960], М. М. Бонгард (проблема ценности информации) [Бонгард, 1963], И. А. Полетаев (энтропия и негэнтропия на прагматическом уровне) [Полетаев, 1970], Д. Харра (логико-прагматическая модель коммуникации) [Harrah, 1971], А. Д. Урсул (природа информации и ее взаимосвязь с отражением) [Урсул, 1973] и др. Таким образом, трехуровневая структура теории информации обеспечивает взаимодействие ее количественных (синтаксический) и качественных (семантический и прагматический) характеристик. При этом, «количественная и качественная (содержательная) грани информации близки между собой так, что одна задает направление поиска для другой» [Ушакова 2015: 116].

Выделению закономерностей, которым подчиняются все тексты на естественных языках, посвящены исследования многих отечественных и зарубежных ученых. В монографии «Язык и статистика» Б. Г. Головин в качестве фундаментального основания для применения в изучении языка и речи квантитативных методов определял «объективную присущность языку количественных признаков, количественных характеристик» [Головин 1971: 11]. Необходимость формализации статистических закономерностей языка нашла свое отражение в трудах Ж.-Б. Эсту [Estoup 1916], Э. Кондона [Condon 1928], В. Болдрини [Boldrini 1948], О. Есперсена [Jespersen 1906; 1922], Дж. Ципфа [Zipf 1949; 1965]. Именно

Дж. Ципф вывел два универсальных закона, описывающих статистическую структуру любого текста на естественном языке. Согласно этим законам произведение вероятности обнаружения некоторого слова в тексте на ранг его частоты – константа, сохраняющая свое значение для всех текстов на данном языке, а частота и количество слов, входящих в текст с данной частотой, связаны между собой. Эти закономерности позволяют выделить из частотного словаря какого-либо текста или совокупности текстов слова, имеющие ключевое значение.

Одним из первых к выявлению закономерности между частотой распределения слов и их длиной обратился немецкий исследователь В. Фукс [Fucks 1955]. На материале корпуса текстов он исследовал зависимость, существующую между распределением слов и их длиной, измеряемой числом слогов, исходя из предположения, что все отклонения длины слова от средней длины, которую слово имеет в данном языке, подчиняются распределению, получившему в современной трактовке название «распределение пуассоновского типа», что означает, что слово обязательно должно иметь хотя бы один слог. Но хотя выявленная Фуксом закономерность требовала уточнения, поскольку не учитывала, например, существование слов, не имеющих слоговой формы, таких как русские первообразные предлоги *в*, *с*, *к*, заслугой Фукса является создание алгоритма одного из возможных способов распределения слов. В этом направлении проводил свои исследования и П. Гиро, обнаруживший **логарифмическую зависимость между частотой слова и его длиной, выраженной количеством букв или слогов в слове** [Guiraud 1960]. Рассматривая вероятность употребления слова как его имманентную количественную характеристику, исследователи того времени ошибочно распространяли полученные ими выводы на все корпуса текстов. Обнаруженные при составлении частотных словарей значительные (выше статистических) флуктуации частот слов в разных корпусах текстов, потребовали внесения уточнений в рассматриваемые ранее зависимости и разработки новой модели [Арапов 1988].

В России применение количественных и математических методов в гуманитарных науках связывают с формальной школой в литературоведении. Развитию ряда ее направлений способствовал бурный рост числа математических исследований, последовавший за образованием в 1864 году Московского математического общества. И хотя инициатором первого подсчета по русской ритмике, представившем в 1892 году результат исследования дактилической цезуры в 6-стопном ямбе, был Л. И. Поливанов, в отечественной филологической науке идея соединения «точных» знаний и гуманитарных наук, по словам О. А. Клинга [Клинг 2018], принадлежит Андрею Белому. Полагая эстетику скорее точной наукой, в качестве материала ее исследования он рассматривает форму искусств. Примером такой формы в лирике, по его утверждению, «являются слова, расположенные в своеобразных фонетических, метрических и ритмических сочетаниях и образующие то или иное соединение средств выразительности» [Белый 1994: 179]. Кроме того, поскольку систематика и морфология составляют прикладную область ботаники как точной науки, то и в центр изучения художественных произведений Белый также помещает систематику и морфологию. Идя дальше, в статье «Лирика и эксперимент» Белый демонстрирует возможности, которые открывает применение математических подходов в изучении лирики. Другой провозвестник математических методов в лингвистике, один из выдающихся русских ученых, успешно работавший во многих естественно-научных направлениях, Н. А. Морозов в своем фундаментальном труде «История человеческой культуры в естественно-научном освещении», часть которого опубликована под заглавием «Христос», исследуя древние тексты, установил среди них наличие текстов, описывающих, предположительно, одни и те же события, но датированные разными эпохами. Объяснение, как он считал, кроется в видоизменениях, которые получали древние тексты в процессе их многократного переписывания и в результате чего они могли сильно расходиться с первоисточником слов [Морозов 1924]. В своей ставшей известной впоследствии работе «Лингвистические спектры: Средство для отличия плагиатов от истинных произведений того или другого

известного автора: Стилеметрический этюд» Морозов первым предложил устанавливать авторство текста и выявлять плагиат по статистическому распределению служебных слов и применил эту методику на практике [Морозов 1915]. Ввиду того, что предложенный Морозовым метод ограничивался рамками исключительно лексического анализа и показывал относительно достоверные результаты при объеме анализируемого текста длиной более 5000 словоформ [Woronczak, 1967], что по ряду объективных причин не всегда осуществимо, впоследствии метод Морозова оказался невостребованным.

Практически одновременно с Н. А. Морозовым работу по исследованию морфологии сказки проводит молодой еще тогда исследователь, а впоследствии – один из классиков гуманитарной науки XX века – В. Я. Пропп [Пропп 2001]. Применяя при исследовании структуры сказки приемы формализации и моделирования, он также предвосхитил и возможность применения математических вычислений в лингвистических исследованиях. Еще дальше на пути количественных литературоведческих изысканий продвинулся Б. И. Ярхо [Ярхо, 2006]. В своих работах он последовательно излагает принципы и перспективы использования количественных методов в теоретическом и историческом изучении литературы и демонстрирует возможности такого подхода при разработке теории жанра и теории литературных направлений на материале европейской драмы XVII–XIX веков. Главный труд Ярхо «Методология точного литературоведения», вышедший в 1936 году и обосновавший возможность применения количественных методов для интерпретации художественного произведения, во многом определил научный подход Стэнфордской литературной лаборатории.

В начале 60-х годов XX века общий исследовательский интерес к проблематике строения и функционирования знаковых систем в человеческом сообществе привел к объединению тартуской и московской исследовательских групп и созданию Тартуско-Московской школы, в рамках которой осуществлялось применение структурно-семиотических методов к анализу языков, текстов, культуры. Опираясь на работы формалистов, а также Б. И. Ярхо, представители



Тартуско-Московской семиотической школы пытались выявить структурные элементы и принципы их применения в локальных знаковых системах и группах текстов. Параллельно с ними за применение статистико-вероятностного подхода к описанию морфологии выступают В. Г. Адмони [Адмони 1963], Р. М. Фрумкина [Фрумкина 1964]. Среди зарубежных ученых, их подходы к лингвистическому исследованию разделяют [Гринберг 1963; Herdan 1966; Sedelow 1966; Somers, 1966; Kučera, Francis 1967; Doležel, 1969].

Начиная с 70-х годов XX века наблюдается интенсивный рост числа отечественных и зарубежных исследований, фокусирующихся на вопросах теоретической и прикладной лингвистики. Помимо уже упомянутых ранее работ Б. Н. Головина, М. В. Арапова, Р. Г. Пиотровского и его коллег вопросы теории и методов квантитативной лингвистики обсуждаются в работах М. В. Арапова [Арапов 1973], П. М. Алексеева [Алексеев 1975], А. Я. Шайкевича [Шайкевич 1976, 2005, 2007, 2015, 2017], Р. Г. Пиотровского [Пиотровский 1979], С. А. Старостина [Старостин 1979; Starostin 2002, 2010], Ф.П. Филина [Филин 1979], В. Г. Гака [Гак 1988], Г. Я. Мартыненко [Мартыненко 1988, 2009, 2010, 2014, 2015, 2019а, 2019б], Г. А. Золотовой [Золотова 1988], А. А. Поликарпова [Поликарпов 1989], Ю. А. Тулдавы [Тулдава, 1987], В. В. Левицкого [Левицкий 1989, 2007], А. А. Григорьева [Григорьев 2000], Д. В. Хмелева [Хмелев 2000], В. Т. Титова [Титов 2001, 2005], Н. В. Варнавских [Варнавских 2004], Х. Дж. Холма [Holm 2004], А. Макмахона [McMahon 2005], А. А. Кретова [Кретов 2006, 2009, 2010б, 2010в, 2011а, 2018а; Кретов, Меркулова, Титов 2011б; Кретов, Борискина, Доница 2017], С. Тичера и др. [Методы ... 2009], Ю. Д. Григорьева [Григорьев 2012], О. И. Максименко [Максименко 2013, 2018], И. А. Меркуловой [Меркулова 2014а, 2018а], О. М. Воевудской [Воевудская 2015] и др.

Широкое освещение в современной научной литературе получают вопросы, связанные с применением квантитативных методов при решении глоттохронологических, или лексикостатистических, задач. Истоки лексикостатистики относятся к 50-м годам XX века и связаны с именем американского лингвиста

Морриса Сводеша [Сводеш 1960], применившего лексикостатистический метод первоначально для датировки времени расхождения родственных языков и определения скорости изменения современных языков Европы. В основу своего метода М. Сводеш положил три основные посылки: 1) в словарном составе всех языков существует так называемая «базисная» лексика – подмножество особо устойчивых к изменениям слов, которые обозначают некоторые базовые общечеловеческие понятия, не относящиеся к области культуры; 2) во всех языках основная часть словаря изменяется с постоянной скоростью; 3) слова имеют равные шансы на сохранение/несохранение; темп сохранения/несохранения слов в течение выбранного времени относительно постоянен, и вывел из них формулу для определения минимального времени расхождения двух языков. В экспериментальный список он первоначально включил 200 слов, а затем сократил его до 100 слов. Исследуя процесс размежевания языков американских индейцев, в ходе которого определялся процент совпадения «базисной» лексики сравниваемых языков (чем выше процент совпадений, тем ближе к нашему времени распался общий предок), М. Сводеш также предложил специальную шкалу для объединения языков в различные группировки на основании времени расхождения между ними и номенклатуру названий для них. Однако результаты, полученные на основании формулы Сводеша, существенно отличались от данных, характеризующих языки с хорошо документированной историей, что послужило основанием для справедливой критики метода со стороны Г. Хойера [Hoijer 1960] и других ученых. Так Хойер в статье «Lexicostatistics: A critique» оспаривает правомерность утверждения М. Сводеша о том, что выделенное им подмножество «универсальных» слов характеризуется относительной стабильностью в индо-европейских языках. Также он указывает на отсутствие теоретической возможности разграничить слова относящиеся и не относящиеся к области культуры, в том значении, в котором понятие «культура» использует М. Сводеш. Вызывает возражение и обоснование, которое приводит М. Сводеш для исключения из списка устойчивой лексики «специальных терминов» (например, названий

растений и животных, характерных лишь для некоторых ареалов), абстрактных понятий и глаголов действия, и отнесение их к неустойчивой части лексического фонда. Таким образом, Хойер выступает против применения эмпирического критерия к отбору слов, необходимость в котором возникает вследствие того, что при переводе экспериментального списка слов на другой язык, в нем обязательно обнаружится некоторое количество элементов (разное для разных языков), которые не будут соответствовать требованиям, предъявляемым к ним М. Сводешем, что и обуславливает недостоверность получаемых результатов. Поэтому, разделяя идею М. Сводеша в принципе, ученые пытались преодолеть выявленные у данного метода недостатки. В этой связи необходимо отметить вклад, который внес в развитие лексикостатистики С. А. Старостин [Старостин 2005]: 1) внесенные им поправки в формулу Сводеша повысили точность и достоверность результатов; 2) предложил разграничивать «внутренние» («базисное» слово вытесняется уже существующим в языке словом) и «внешние» (заимствования) замены, поскольку постоянная скорость изменений характерна, преимущественно, для «внутренних» замен, не зависящих от непредсказуемых исторических и географических условий и не требующих контакта с другими языками; 3) коэффициент выпадающих слов Сводеша (14 из 100 за тысячу лет) был снижен до пяти слов.

Однако несмотря на присущие методу глоттохронологии недостатки, обусловившие его временное забвение, сам факт того, что одни лексические единицы неизменно оказываются устойчивее других к процессу лексического замещения, признается всеми лингвистами. Поэтому с учетом внесенных поправок и с расширением арсенала математических и статистических средств, применяемых в лингвистике, у ученых появилась возможность применять в своих исследованиях гораздо более сложные модели, чем формула Сводеша, что обусловило возросший интерес к этой методике сегодня. Ее активно используют при изучении бесписьменных языков и для установления генетического родства языков, особенно в тех случаях, когда затруднительно или невозможно исполь-

зовать стандартные процедуры лингвистической реконструкции. Сформулированные же А. А. Пиотровской и Р. Г. Пиотровским постулаты глоттохронологии позволяют, с одной стороны, математически оценить число сохранившихся из объединяемых в тестовый список понятий-означаемых общих для двух языков-потомков слов праязыка за весь период их самостоятельного развития, с другой стороны – количественно оценить время их самостоятельного развития [Пиотровская, Пиотровский 1974]. Предложенная авторами методика получила развитие в работе М. В. Арапова и М. М. Херц «Математические методы в исторической лингвистике», распространивших исследование за пределы тестового списка и учитывавших различную скорость изменения разных групп слов [Арапов, Херц 1974]. Предложенный ими ранговый метод позволяет установить корреляцию между возрастом слова и его частотой в частотном словаре (чем древнее слово, тем выше его частота употребления и меньше ранг) и, как следствие, осуществить его экстраполяцию на словарный материал неограниченного объема.

Среди множества имеющихся в этой области научных работ выделим работы Р. Лиза [Lees 1953], М. Сводеша [Swadesh 1955, 1972], В. А. Звегинцева [Звегинцев 1960], К. Бергсланда [Bergsland 1962], М. Т. Дьячка [Дьячок 2001а, 2001б, 2002, 2008], В. В. Кромера [Кромер 2003, 2004а, 2004б], В. А. Калмыкова [Калмыков 2014].

Как отмечалось ранее, первые опыты применения математического (статистического) аппарата в лингвистических исследованиях были связаны с установлением авторства текста. Создание методов их достоверной атрибуции продолжается и сегодня. С этой целью применяются подходы из теории распознавания образов, математической статистики и теории вероятностей, алгоритма нейронных сетей, кластерного анализа и др. [Батура 2012]. Один из новых методов атрибуции текста, основанный на применении относительной энтропии, предложен российским исследователем Д. В. Хмелевым [Хмелев 2000]. В результате проведенных исследований он пришел к выводу об эффективности использования

алгоритма сжатия данных для решения задачи определения авторства. Использование при этом цепей Маркова первого порядка показывает хорошие результаты на файлах, объем которых не менее 5000 символов. Важным преимуществом метода энтропийной классификации является отсутствие потребности в предварительной обработке текста. Суть метода, предложенного Хмелевым, состоит в одновременном сжатии исходного текста, принадлежащего конкретному автору, и добавленного к нему текста анонимного автора. Максимальная степень сжатия добавленного анонимного текста свидетельствует о его максимальном соответствии исходному тексту и, следовательно, позволяет установить его автора. Параллельно с созданием этого метода группа исследователей в составе О. В. Кукушкиной, А. А. Поликарпова и Д. В. Хмелева [Кукушкина, Поликарпов, Хмелев 2001] разработала еще один метод, основанный на учете статистики употребления любых пар элементов, следующих в тексте друг за другом. Таким образом, основу метода составляет формальная математическая модель последовательности элементов текста как реализация цепи Маркова. Для проведения атрибуции текста требуется составление матриц переходных частот употребления пар элементов текстов конкретных авторов и анонимного текста, а также предварительная обработка исходного корпуса текстов. И хотя впоследствии, в диссертационном исследовании О. Г. Шевелева [Шевелев 2006], гипотеза о том, что последовательность символов текста обладает свойствами простой цепи Маркова, была опровергнута, проведенные эксперименты показали, что в статистике парной встречаемости букв отображается большой объем словоизменительной и словообразовательной информации о структуре русских слов, что в свою очередь и определяет высокий уровень эффективности ее использования для определения авторства.

Свой метод атрибуции текстов с использованием формулы «межтекстового расстояния» в 2001 году предложил также Д. Лаббе [Labbe 2001]. Разработанный им метод основан на анализе лексического состава двух текстов и определении меры их близости. В процессе исследования осуществляется автоматическая

процедура морфологического анализа, предполагающая представление каждого слова в виде трехкомпонентной записи: словоформа – вокабула – часть речи. Полученные данные используются для вычисления «межтекстового расстояния», а результаты отображаются в виде древовидной классификации. К недостаткам метода Лаббе можно отнести отсутствие данных о синтаксической структуре анализируемого текста, что снижает степень достоверности результатов атрибуции.

Однако лучший результат показывает метод установления авторства текста с применением нейронных сетей в сочетании с методом опорных векторов [Романов 2010]. Преимуществами данного метода являются точность классификации (0,95–0,98 при объеме текстовой выборки 20–25 тыс. символов;  $0,76 \pm 0,11$  для текстов длиной 100 символов при двух потенциальных авторах;  $0,89 \pm 0,08$  при определении автора сообщения интернет-форума) и небольшое время выполнения. Также было установлено, что наиболее информативными авторскими признаками являются ограничения в 300–700 наиболее частотных триграмм символов и 500 наиболее частых слов.

Немалый интерес поэтому представляют прикладные исследования, связанные с атрибуцией текста и идиостилем автора: М. А. Марусенко и др. [Марусенко 1996, 2006, 2008а, 2008б; Marusenko 2019], Е. В. Шустрова [Шустрова 2005а, 2005б, 2006а, 2006б], Е. С. Родионова [Родионова 2008], С. А. Хозяинов [Хозяинов 2008], М. Ю. Мухин [Мухин 2011], Н. Н. Журавлева [Журавлева 2012], Е. И. Гурова [Гурова 2016], В. В. Петров и др. [Петров 2017, 2019], П. Глод и др. [Глод 2018, 2019], Н. П. Великанова [Великанова, Орехов 2019], Ю. Д. Григорьев [Григорьев 2019] и др.

Частота слова в речи является одной из наиболее существенных его характеристик. Поскольку, с одной стороны, частота отражает функциональный вес слова в системе [Алексеев 1973; Кретов 1987 и др.], а с другой – указывает на его парадигматическую существенность для языка, изучение свойств высокочастотных слов позволяет установить наиболее существенное и типичное для лексики [Коростелева 2013]. Однако, как указывает далее Л. В. Коростелева, частота

употребления слова, т.е. количественная характеристика его встречаемости в текстах – лишь один из трех, выделяемых в современной лексикостатистике факторов, определяющих употребительность лексической единицы. Два других фактора: «широта» использования и стилистические условия употребления, характеризуют лексическую единицу по ее принадлежности к общеупотребительной или специальной лексике, по стилистической квалификации – нейтральная или стилистически маркированная, по стилистической ограниченности – любые или только определенные условия. Поскольку и эти факторы определяются количественными характеристиками: количество людей, использующих слово, («широта» использования) и количество типов ситуаций (условия употребления), становится возможно статистически определить меру употребительности лексической единицы.

Существует несколько подходов к статистической оценке употребительности слова. Первый подход связывает характеристику употребительности слова с его частотой в тексте или в однородной группе текстов и предполагает использование в качестве меры употребительности слова его статус или ранг в частотном списке [Пиотровский 1977; Арапов 1982]. Второй подход связывает оценку употребительности слова со статистической оценкой его «широты» использования. Мерой оценки употребительности здесь выступает распространенность слова, т.е. количество текстов, в которых оно хотя бы однократно регистрируется [Засорина 1966; Алексеев 1975]. Достоинством второго подхода является возможность устранить влияние экстралингвистических факторов на колебания частоты.

Зарегистрированные в определенном корпусе текстов и ранжированные в порядке убывания частоты употребления лексические единицы оформляются далее в виде частотного словаря. Сегодня актуальность составления частотных словарей не вызывает сомнения. Полученные при их составлении результаты представляют значение не только для лингвистической науки, но также востребованы в других научных областях, например, в области автоматической переработки языковой

информации. В основе создания первых частотных словарей лежит открытая еще в 1908 году французским стенографистом Ж.-Б. Эсту статистическая закономерность, выражающая степенную зависимость распределения слов от их частоты употребления, которую он применил для совершенствования стенографического письма. Это определило и цели их составления – решение задачи создания и совершенствования систем стенографии, а также совершенствование методики обучения языкам [Алексеев 2001; Ляшевская 2007]. Уже в конце 40-х годов сформулированные Ципфом на основе установленной Эсту закономерности законы распределения слов (законы Ципфа) способствовали не только осмыслению возникающих в конкретном тексте количественных отношений между числом слов с определенными частотами, а также числом всех слов текста с длиной текста, но и способствовали проведению исследований, направленных на определение структурно-количественных закономерностей строения словаря и текста [Фрумкина 1964; Тулдава 1987; Арапов 1988 и др.].

Частотные словари отличает не только учет квантитативных характеристик входящих в него единиц (частота употребления) и представление статистических сведений о языке (употребительность в зависимости от частеречной принадлежности и длины, зависимость между ростом словника и текста), но также и технические особенности составления. Уникальность частотного словаря обуславливает особый отбор лексических единиц, предполагающий включение лишь тех, которые зарегистрированы составителем в обследованных им текстах. Как правило, базу для составления частотного словаря представляет корпус текстов. В зависимости от цели создания частотного словаря основным предъявляемым к корпусу текстов требованием является его представительность для языка в целом, для выбранной предметной области, автора, литературного жанра и т.д. Далее из определенного составителем корпуса текстов извлекаются словоформы и леммы, а в случае наличия морфологической разметки корпуса – части речи. Фиксация частоты употребительности каждой включенной в него лексической единицы



позволяет проводить анализ употребительности лексических единиц в определенном лексическом корпусе. Система расположения лексических единиц в частотном словаре позволяет также производить типологические исследования текстов, написанных в разное время, на разных языках и разными авторами, имеющими разную длину и различную тематику. Как отмечает в своем диссертационном исследовании Д. Л. Бронникова [Бронникова 2009], составление частотного словаря требует соблюдения восьми основных этапов: 1) определение генеральной совокупности текстов; 2) формирование выборочной совокупности; 3) расчет времени; 4) определение единицы учета; 5) анализ (расписывание) текста; 6) табулирование данных словаря; 7) оценка надежности словаря; 8) оценка эффективности словаря.

Все частотные словари можно классифицировать по разным основаниям. П. М. Алексеев [Алексеев 1968] выделяет следующие основания: 1) расположение словарного материала; 2) объем словника; 3) объем обследованного материала; 4) жанрово-тематическая или авторская принадлежность обследованного материала; 5) лексические единицы словника; 6) способ частотной квалификации единиц; 7) способ анализа речевого материала.

Как показали многочисленные исследования, субъективность отбора базы для составления частотного словаря определяет его вероятностную структуру. Словарные единицы частотных словарей, составленных из аналогичных текстов одинаковой длины, будут отличаться составом, рангом и частотой отдельных лексических единиц. Поэтому относительно достоверные данные об употребительности, месте в системной иерархии словаря текста, как отмечает П. М. Алексеев, характеризуют лишь те лексические единицы, которые расположены в «верхней и, с некоторыми допущениями, средней зоне частотного словаря» [Алексеев 1988: 13]. В связи с этим одним из ключевых требований, предъявляемым к частотному словарю, является его достоверность – точность в определении частот, вероятностей и рангов словарных единиц. Эталоном достоверности является основанный на вероятностной модели и теории

вероятностей вероятностный словарь, числовые характеристики которого являются математическим ожиданием соответствующих характеристик частотного словаря. Следовательно, достоверность частотного словаря определяет его максимальное соответствие вероятностному словарю, что достигается при условии оптимального объема выборки. Однако проблема определения оптимального объема выборки и способов ее формирования все еще остается нерешенной [Коростелева 2013].

Вероятностная структура частотного словаря определяет и проблемы, возникающие при его создании: проблема воспроизводимости; частотные флуктуации; трудность ранжирования менее частотных слов. Поскольку со статистической точки зрения язык – это большое количество редких событий, то согласно закону Ципфа в высокочастотную группу попадает небольшое количество слов, тогда как основная масса слов составляет группу низкочастотных лексических единиц.

Прикладные лексикографические проблемы, в том числе проблемы составления частотных, электронных и других словарей, исследуются в работах Л. Н. Засориной [Засорина 1966], Ю. И. Левина [Левин 1972], Ю. Н. Караулова [Караулов 1980], А. А. Поликарпова [Поликарпов 1998], В. Н. Белозерова [Белозеров 2001], А. Я. Шайкевича [Шайкевич 2003, 2008, 2012б], А. В. Кузина [Кузин 2003], О. М. Карповой [Карпова 2004, 2012, 2020; Карпова, Щербакова 2005, Карпова, Уткина 2013; Карпова, Алхастова 2019], Э. К. Лавошниковой [Лавошникова 2004], А. Прохорова [Прохоров 2004], О. Н. Петрова [Петров 2005], Е. Ю. Чепик [Чепик 2006], А. А. Кретьова [Кретов 2008в, 2016б; Кретов, Шмыглева 2018а], В. Т. Титова [Титов 2008], М. Купера [Cooper 2008], О. Н. Ляшевской [Ляшевская 2008], А. Д. Жакуповой [Жакупова 2011], У. Ю. Шараповой [Шарапова 2013], О. В. Воевудской [Воевудская 2016а, 2016б], Э. А. Авамиловой [Авамилова, Кретов, Максимов 2019], Н. В. Зыгмантович [Зыгмантович 2019] и др.

Частотные, толковые и другие типы словарей используются для проведения различных лексико-семантических исследований. Для их проведения наряду с

неколичественными методами исследования все чаще привлекают количественные методы. Одним из таких методов, рассматривающих, как отмечает О. И. Максименко, естественный язык как систему, является относящийся в первую очередь к лингвостатистике и используемый как для теоретических (исследование сочетаемости слов, частотности, распределения), так и сугубо прагматических (распознавание жанров текстов в информационном потоке) целей метод дистрибутивно-статистического анализа, разделяющийся в рамках этой дисциплины на два варианта: дистрибутивный и статистический. Дистрибутивный вариант основан на сходстве распределений слов, что предполагает сходство всех возможных контекстов, в которых они могут встречаться. Основу статистического варианта образуют числовые характеристики совместной встречаемости элементов текста в контекстах определенной длины. Формализация метода дистрибутивно-статистического анализа осуществляется с применением математического аппарата теории вероятностей и логико-лингвистического аппарата, основанного на понятии дистрибуции [Максименко 2019а].

Обобщив собственный опыт [Шайкевич 1963, 1968] и все достигнутое в количественной лингвистике с использованием в том числе метода дистрибутивно-статистического анализа [Ахманова и др. 1961; Фрумкина 1964; Апресян 1966, 1967; Андреев 1967; Супрун 1971 и др.], А. Я. Шайкевич [Шайкевич 1979] сформулировал его теоретические основы и предложил формальный алгоритм процедур, опирающийся только на дистрибуцию заданных элементов в тексте, под которыми могут пониматься любые непосредственно доступные восприятию объекты, например: буквы, слова, предложения. Промежуточной целью такого исследования является описание систем специальных языков, конечную цель анализа составляет формальное описание языка. Оформление результатов анализа в виде семантических карт, сохраняющих индивидуальность исходных текстов, не только составляет специфическую черту метода дистрибутивно-статистического анализа, но также является одновременно его достоинством и недостатком. Как признает А. Я. Шайкевич, с одной стороны, чтобы отсеять случайные связи,

образуемые под влиянием текста, необходимы специальные приемы, с другой стороны, «верность семантике текста способствует дифференциации результатов исследования, созданию многоаспектной картины семантики языка» [Шайкевич 1976: 373]. Помимо этого, сопоставление семантических карт, характеризующих, разные хронологические срезы, предлагает новый подход к описанию семантической эволюции. В качестве задачи такого исследования А. Я. Шайкевич указывает описание семантических изменений отдельных слов, анализ перестройки семантических полей, увеличение и уменьшение напряжения внутри поля, перераспределение семантических центров всей системы, выявление связей слов в корпусе текстов, что свидетельствует о высоком потенциале данного метода в области макросемантических исследований [Шайкевич 2017, 2018].

Однако важным для нас здесь является то, что А. Я. Шайкевичу удалось доказать, что исследование особенностей структуры текста или структуры языка «связаны с поиском расхождений между теоретическими данными (чаще всего они сравниваются с нормальным распределением, или распределением Пуассона) и эмпирическими данными» [Арнольд 1991: 42].

Первый опыт комплексного сопоставительного описания количественных характеристик около 60-ти тысяч слов важнейших романских языков: латинского, итальянского, испанского, португальского, французского и румынского в их неразрывной связи с качественными параметрами лексико-семантического, морфологического и синтаксического уровней исследуемых языков осуществил В. Т. Титов [Титов 2002; 2004]. Основу исследования составил разработанный В. Т. Титовым метод параметрического анализа лексики с целью выделения ядра лексико-семантической системы языка. Разрабатывая свой метод, В. Т. Титов взял за основу идею параметрического анализа, предложенную А. И. Кузнецовой [Кузнецова 1988] при исследовании периферийных явлений в области морфемики русского языка.

Наиболее существенными (системообразующими) для лексико-семантической системы признаются следующие четыре параметра: 1) функциональная

активность, 2) синтагматическая активность; 3) парадигматическая активность, 4) деривационная (эпидигматическая) активность. Как следствие – параметрический анализ лексико-семантической системы языка, по В. Т. Титову, предполагает выделение четырех множеств (ядер) лексических единиц, отбираемых по четырем параметрам: 1) функциональному (употребительность), 2) синтагматическому (сочетаемость), 3) парадигматическому (вхождение в синонимические ряды), 4) эпидигматическому (многозначность). Далее осуществляется слияние этих множеств и стратификация слов по их интегральному параметрическому весу, позволяющая выделить ядра, образуемые единицами, представленными в четырех, трех, двух или одном множествах.

*Малое* параметрическое ядро образуют лексические единицы, входящие в четыре частно-параметрических ядра, *среднее* – входящие в три и более частно-параметрических ядра, *большое* параметрическое ядро – лексические единицы, входящие, в два и более частно-параметрических ядра, *ядро словаря* составляют слова, входящие хотя бы в одно частно-параметрическое ядро. Единицы, входящие только в одно ядро, относятся к потенциально релевантной лексике. Главный результат параметрического анализа – выделение малого и среднего параметрических ядер – дает возможность оценить текущее состояние лексико-семантической системы языка, выделить ее доминантные и периферийные члены.

Основным достоинством метода, по мнению О. М. Воевудской, является «возможность обработки на единых основаниях огромного массива двуязычных словарей, что позволит глубже осознать специфику каждого языка» [Воевудская 2015: 44]. Нам же особенно продуктивной представляется идея взвешивания слова на всем корпусе словаря.

Таким образом, исследование В. Т. Титова помимо определения круга проблем общей и частной квантитативной лексикологии романских языков позволило осуществить параметрическую характеристику романской лексики, установить меру близости романских концептосфер, осуществить моделирование романского лингвистического пространства (в рамках общей квантитативной

лексикологии); провести параметрическую стратификацию лексики каждого романского языка отдельно (в рамках частной квантитативной лексикологии).

Предложенный В. Т. Титовым метод параметрического анализа лексико-семантической системы языка получил дальнейшее применение и развитие в диссертационных исследованиях О. В. Богдановой «Полипараметрическое исследование ядра лексической системы французского языка» [Богданова 2003], Т. А. Казаковой «Параметрический анализ немецкой лексики» [Казакова 2008а], предложившей новый типологический показатель индекс корреляции частных ядер, Д. С. Воевудского «Параметрические характеристики нидерландской лексики (по данным нидерландско-русских словарей)» [Воевудский 2013а], сформулировавшего принцип выделения генерального параметрического ядра, Е. В. Долбиловой «Квантитативная лексикология каталанского языка на романском фоне» [Долбилова 2013], предложившей аксиологический анализ лексики на основе данных о синонимии, О. М. Воевудской «Концепция идеографического словаря основного лексического фонда германских языков» [Воевудская 2015], предложившей индекс представленности синонимических рядов и усовершенствовавшей процедуру вычисления коэффициента совершенства орфографии, И. А. Меркуловой «Лексическая нуклеология славянских языков» [Меркулова 2017], предложившей индекс уникальности лексического ядра, и Ю. А. Стародубцевой (Суворовой) [Стародубцева 2018], предложившей индекс функциональной ядерности для определения функционального ядра больших корпусов текстов, новый подход к выделению парадигматического ядра путем определения П-веса слова на основании всей его семантемы, метод слияния ненулевой лексики для получения интегрального параметрического ядра. Таким образом, применение метода параметрического анализа лексико-семантической системы языка позволяет получить комплексную и системную характеристику лексики языка, а применительно к группе родственных языков – выявить их общие и национально-специфические черты.

Результаты прикладных исследований методом параметрического анализа лексики, направленные на исследование лексико-семантической системы в целом,

количественных характеристик лексического состава языка, этимологического состава, аксиологического компонента лексических единиц, представлены в работах В. Т. Титова [Титов 2003], Т. А. Казаковой [Казакова 2006, 2008б, 2008в], А. А. Кретьова [Кретов 2007, 2019а, 2019в; Кретов, Меркулова 2007а, 2008а, 2008б; Кретов, Меркулова, Суворова, 2009а, 2009б; Кретов, Титов 2010а; Кретов, Воевудская, Титов 2015; Кретов и др. 2016а; Кретов, Стародубцева 2016б; Кретов, Черечеча 2019г], И. А. Меркуловой [Меркулова 2011, 2012, 2013, 2014б, 2018б; Меркулова, Суворова 2010], Д. С. Воевудского [Воевудский 2013б, 2013в], О. М. Воевудской [Воевудская 2014а, 2014б, 2014в, 2014г, 2015а, 2015б, 2016б, 2017а], Ю. А. Стародубцевой (Суворовой) [Стародубцева 2015, 2017, 2020; Суворова 2013, 2015].

Высоким научно-исследовательским потенциалом обладает предлагаемый в рамках теории языковой категоризации метод выявления криптоклассных систем А. А. Кретьова и О. О. Борискиной [Борискина, Кретов 2003], нацеленный на изучение национального сознания по данным языка и впервые примененный для исследования английского и русского языков. Опираясь на учение о скрытых грамматических категориях Б. Ли Уорфа, авторы метода выявили большой ряд таких категорий (в терминологии авторов – *криптоклассов*), отражающих в языковом сознании человека объекты реальной и воображаемой действительности. О. О. Борискина и А. А. Кретов в монографии «Теория языковой категоризации: национальное языковое сознание сквозь призму криптокласса», используя методику криптоклассного анализа лексики (выделение и описание криптоклассов по сочетающимся словам), учитывающую не только качественные, но и количественные параметры скрытой языковой категоризации, иллюстрируют возможности метода на основе разработанной ими технологии представления знания на примере первостихий воздуха, воды, огня и земли в англоязычном и русском языковом сознании. Не останавливаясь подробно на процедуре выделения и описания криптокласса и его классификаторов, укажем лишь, что в результате исследования было доказано, что криптоклассы, с одной стороны, выполняют функцию регуляторов сочетаемости языковых единиц в речи, с другой стороны –

являются формой существования типов образности в психике человека. Как справедливо отметила в своей рецензии на указанную выше монографию В. Б. Гольдберг, «эта методика позволяет систематизировать представленные в литературе в большом количестве, но изолированно, факты концептуализации человеком окружающей действительности» [Гольдберг 2004: 115].

Метод выявления и исследования криптоклассов находит свое развитие в монографии и диссертационном исследовании О. О. Борискиной [Борискина 2011а, 2011б], а также в работах О. В. Дониной [Донина 2017], О. А. Голиковой [Голикова 2018], О. Ф. Задобриной [Задобриная 2019], В. Н. Зайцевой [Зайцева 2012], Е. В. Щепотиной [Щепотина 2014], Е. А. Коломейцева [Коломейцев 2015, 2016, 2017а, 2017б, 2017в, 2017г, 2018, 2019] и др.

Среди других количественных исследований в области лексикологии можно выделить исследования, направленные на изучение системных связей лексики, синонимических рядов, лексической типологии, лексического состава языка интернет-источников и т.п.: В. Б. Касевич, С. Е. Яхонтов [Касевич, Яхонтов 1982], М. Л. Марус [Марус 2007], С. В. Рымарь [Рымарь 2008], А. А. Крижановский [Крижановский 2011], А. В. Смирнов [Смирнов 2012] и др.

Различные методы и приемы количественного исследования применяются при анализе текста, например: автоматизированный дистрибутивно-статистический анализ [Максименко 2019б], контент-анализ [Семенова 2010], интент-анализ [Ушакова и др. 2000], кластерный анализ [Баевский 1996; Хроленко 2003; Поддубный 2005], метод компьютерного анализа текста, историография которого освещается в работе А. Н. Петрова [Петров 1966]. Отличается разнообразием и проблематикой таких исследований. Так, например, проблемы политического дискурса исследуются в работах Гарольда Д. Лассуэлла, Н. Лейтса [Lasswell 1949], Дж. Б. Мангейма, Р. К. Рича [Мангейм, Рич 1997], П. Сериио [Сериио 1999]. Описанию поведения различных языковых единиц в тексте посвящены работы Г. Г. Матвеевой [Матвеева 2001], С. А. Крылова [Крылов 2011], Г. В. Напреенко [Напреенко 2015]. В работах А. Я. Шайкевича [Шайкевич 2012а; 2013а, 2013б, 2016]



исследуется язык русской прозы XIX века. Попытка выявления в прозе русских классиков XIX века характерных и специфических низкочастотных слов предпринята Б. В. Ореховым [Орехов 2019]. Квантитативный анализ языка произведений трех французских писателей: Ж. Грака, Ж.-М. Г. Леклезю и Г. Флобера, с целью выявления сходств и различий в жанровой отнесенности их произведений осуществила Маргарет Кастберг Шеблом [Kastberg Sjöblom 2003].

Сравнительно-историческое исследование изменения языка британских романов XIX века предприняли представители Стэнфордской литературной лаборатории Р. Хьюзер и Лонг Ле-Хак [Heuser 2012]. Значительный опыт квантитативного исследования различных аспектов лингвистического изучения английских текстов накоплен Р. Хьюзером и его коллегами по Стэнфордской литературной лаборатории – М. Олджи-Хьюиттом, Мэтью Л. Джокерсом, Ф. Моретти, и другими исследователями [Allison 2013; Matthew L. Jockers 2013; Algee-Hewitt 2015, 2016; Algee-Hewitt, Hueser, Moretti 2015; Heuser 2016]. Большой вклад в развитие квантитативного анализа языка русской классической прозы внес японский исследователь Ясуо Ураи. Им созданы конкордансы «Писем русского путешественника» Н. М. Карамзина, «Капитанской дочери» А. С. Пушкина и «Путешествия из Петербурга в Москву» А. И. Радищева. Все эти исследования выполнены в рамках проекта «Сравнительное исследование русских романов XVIII–XX веков по базам данных» (руководитель проекта – профессор Хоккайдского университета Кейзо Хайя) при финансовой поддержке «Японского общества поощрения науки грантами на научные исследования» [см. Кретов 2000]. Квантитативное исследование языка английской поэзии осуществили О. В. Слугина [Слугина 2009] и С. А. Крылов [Крылов 2011]. В работах А. Б. Борунова [Борунов 2016, 2017] исследуется авторский корпус американского прозаика Рэгу Н. Митры. Сопоставительное исследование на материале английской поэзии и прозы, охватывающее творчество 14-ти авторов, принадлежащих XIV–XX векам, осуществили Л. Г. Кишинская и С. В. Кишинский [Кишинская 1980]. Б.

В. Орехов применил цифровые подходы к исследованию «камер-фурьерского журнала» В. Ф. Ходасевича [Орехов 2018].

Поскольку задачей нашего исследования является формализованный содержательный анализ текста, в результате которого можно получить ответ на вопрос *ради чего* собственно писался текст, сделаем краткий обзор работ, перед которыми стоит аналогичная задача содержательного анализа текста. В своем исследовании для решения поставленной задачи мы опираемся на два количественных параметра *частоту* словоформы в тексте и ее *длину*, необходимые нам для установления словоформ, характеризующихся аномальной, т.е. сверх-нормативной относительно их длины, частотой появления в тексте. В связи с этим остановимся на работах авторов, использующих те же параметры в своем исследовании, и посмотрим, насколько используемые в них подходы и инструменты анализа могут или не могут обеспечить решение наших задач.

Одной из первых количественные методы исследования языковой эволюции предприняла американская исследовательница Жозефина Майлз, осуществив анализ лексического состава английских поэтических произведений XVI–XX веков в работе «The Continuity of Poetic Language: Studies in English Poetry from the 1540's to the 1940's» [Miles, 1951]. С этой целью она выбирает для анализа каждое четвертое десятилетие в столетии: 1540-е, 1640-е, 1740-е, 1840-е, 1940-е годы. Свой выбор Ж. Майлз объясняет важностью происходящих в поэзии процессов и личностями творивших в этот период поэтов. В качестве объекта исследования она отбирает произведения 20-ти поэтов каждого из исследуемых десятилетий. Таким образом, материал исследования представляет творчество 100 английских поэтов. Предметом ее исследования являются все существительные, прилагательные и глаголы, используемые авторами в первых 1000 строках, извлеченных из полного собрания сочинений каждого из них. Отобранные лексемы в каждом из выделенных десятилетий делятся на две группы на основе двух показателей, один из которых – абсолютная частота употребления, а второй – количество авторов, употребивших лексему. Общей для двух групп является минимальная частота

употребления лексемы, которая равна десяти. В первую группу помещаются слова, встречающиеся как минимум у десяти поэтов, во вторую – встречающиеся как минимум у четырех поэтов. Слова, входящие в первую группу, образуют *основную лексику* (majority vocabulary), слова второй группы – *дополнительную лексику* (minority vocabulary). Совокупная лексика этих двух групп получила, в терминологии Ж. Майлз, название *базовая лексика* (primary vocabulary). Отдельно выделяются *индивидуальные* словоупотребления. Помимо этого Ж. Майлз учитывает количественный состав каждой выделенной для анализа *части речи* в лексиконе каждого автора.

Далее Ж. Майлз составляет сводную таблицу *базовой лексики*. Использование для этой цели квантитативных методов позволило выявить закономерности в частотности употребления тех или иных слов. В частности, ею были отмечены такие особенности английских лексем как преобладание в базовой лексике всех периодов односложных слов и переход слов из состава дополнительной лексики предшествующего хронологического периода в состав основной лексики последующего периода. При этом установлено, что лексем, принадлежащие к основной лексике, более стабильны на протяжении нескольких веков, нежели принадлежащие дополнительной лексике, что и позволяет обеспечивать преемственность языка поэзии. Таким образом, полученные Ж. Майлз данные, а также используемые в работе методы анализа материала и способы представления результатов исследования заложили основы для проведения подобных исследований в будущем.

Вместе с тем нельзя не отметить, что ориентация Ж. Майлз исключительно на частотность слов в текстах лишила ее возможности ранжировать слова по их информативности: как следует из теории информации, наиболее частотные слова – наименее информативны и наоборот.

Анализируя проблемы изучения лексической структуры текста, А. Е. Супрун и А. П. Клименко [Супрун, Клименко 2017] указывают на то, что, хотя фундамент лексической структуры текста закладывается отбором слов из лексикона языка и

их распределением в тематические группы в зависимости от тематического круга проблем, освещаемых в тексте, собственно лексическая структура текста определяется распределением и движением слов по всей длине текста. При этом важным, как они полагают, является не только место их концентрации и ее степень, но и их значащее отсутствие в ожидаемых ситуациях. Выявленный Ф. Паппом [Папп 1961] в 1961 году характер прироста новых слов в тексте показал, что в среднем (в зависимости от текста, времени написания, содержания и т.п.) сотня словоупотреблений в тексте будет включать около 80-ти разных слов, во второй сотне количество различных слов уменьшится примерно до 60-ти, в третьей до 40-ка и т.д. (В 1995 году в статье «Повтор в лексической структуре текста» А. Е. Супрун [Супрун 2001] уточняет эти данные для стандартных прозаических произведений: первая сотня – 80–85 разных слов, вторая сотня – 70–75, третья и четвертая сотни – 60–70, пятая сотня – 50–60... сотая сотня – 10–15 на сотню, к тысячной – порядка 5–7). Развитие одной темы влечет постепенное снижение прироста новых слов. И хотя появление новой темы вызывает появление новых слов, кривая прироста новых слов постепенно затухает и стремится к нулю в тексте объемом свыше полумиллиона словоупотреблений, что соответствует объему романа «Война и мир» Л. Н. Толстого или «Сага о Форсайтах» Дж. Голсуорси. Следовательно, исходя из отношений закономерности прироста слов в конкретном тексте и статистических закономерностей словаря конкретного языка в целом, авторы работы приходят к выводу о том, что особенность лексико-статистической структуры текста определяет средняя частота слова в тексте с учетом общей длины текста. И далее они обращают внимание на очень важный, с нашей точки зрения, момент: наличие в текстах слов с избыточной (относительно средней) повторяемостью (частотой). Однако появление слов с аномальной частотой они связывают лишь с характеристикой лексического богатства текста, а не с его содержательной характеристикой: чем больше в тексте слов с избыточной частотой, тем меньше ожидаемого количество разных слов в нем и, соответственно, текст лексически беднее. Указывая при этом на особое место, которое наиболее

частотные слова занимают в частотно-статистической структуре текста, их дальнейший анализ предполагает только сравнение с данными о наиболее частотных словах конкретного языка в конкретный период. Однако в уже упомянутой нами статье «Повтор в лексической структуре текста» А. Е. Супрун [Супрун 2001] справедливо предлагает самые частотные полнзначные лексемы, которые прямо связаны с темой текста или его частью, именовать *специальными лексическими доминантами текста*, но далее связывает их появление исключительно с передачей содержания текста, т.е. с тем, *о чем* говорится в тексте, не учитывая при этом авторскую интенцию: *ради чего* он об этом говорит. Таким образом, в исследованиях А. Е. Супруна и его коллег анализ частоты словоупотребления связан преимущественно с вычислением коэффициента лексического разнообразия, в том числе и для различных по длине текстов, а показатели, характеризующие состав и особенности лексики, используются для установления ее соотношения с лексиконом языка. Исследование выделяемых в текстах лексических доминант осуществляется преимущественно в синтагматическом аспекте.

Пример формализации содержательной характеристики художественного текста демонстрирует в своей работе «Статистический подход к исследованию плана содержания художественного текста» З. Г. Минц [Минц 1999]. Рассматривая частотность как компонент формальной характеристики единиц языка в речи, с помощью которого передаются некоторые категории плана содержания, свою задачу она видит в том, чтобы «установить связь между некоторыми определенными компонентами вероятностной характеристики исследуемой языковой единицы (в нашем случае – слова) и соответствующими компонентами ее содержательной характеристики и тем самым формализовать эти последние» [Там же: 699]. Анализируя количественную модель распределения лексики в рассказах Л. Н. Толстого «Три смерти» и А. П. Чехова «Ионыч» сначала в каждом рассказе отдельно, а потом в их сопоставлении друг с другом, автор соотносит количество

словоупотреблений с выделенными в логико-смысловом отношении частями текста, анализирует эти части с точки зрения их ценности для автора в соответствии с определенными ею для этого критериями и приходит к выводу о том, что количественная модель распределения лексики в художественном тексте имеет отношение к значению и, следовательно, является моделью содержания, т.е. частотные количественные показатели обладают значением. Отвечая на вопрос о функциональной значимости количественных соотношений частей текста, она указывает на то, что наиболее достоверные результаты обеспечивает только сопоставительное исследование. И особенно роль сопоставлений возрастает при исследовании поэтического языка, поскольку **значимость слова обусловлена не столько абсолютной частотой употребления, сколько его сравнительной употребительностью относительно других текстов.** Это подводит ее к мысли о том, что как слово, так и тексты, в которых оно употребляется, характеризует не частота слова в этом подъязыке, а насколько равномерно оно встречается в различных сравниваемых подъязыках. Выяснить это позволяет сопоставление частотных словарей. В этой связи она обращает внимание на то, что в частотных поэтических словарях, представленных не словоформами, а словами-лексемами не соблюдается закон Ципфа о корреляции частоты и ранга слова, поэтому для такого словаря важным параметром является именно ранг слова.

Поскольку традиционный метод сопоставления частотных списков – вычисление коэффициента ранговой корреляции – позволяет достоверно определить лишь степень близости сравниваемых списков и, соответственно, место каждого подъязыка в ряду сопоставляемых с ним подъязыков, для того, чтобы обеспечить возможность разделения словарного состава каждого подъязыка на группы с последующим их исследованием, З. Г. Минц предлагает свой критерий сравнения – *коэффициент стабильности*, показывающий, насколько равномерно представлено слово в исследуемых списках. Для отделения немаркированной лексики от маркированной, т.е. специфичной для автора, *используется средняя величина*

*коэффициента стабильности* для всего списка. С учетом возможной относительной ошибки определения частот выделяется «промежуточная зона», характеризующаяся словами со «средним» распределением. Дальнейшее исследование может быть направлено на выделение характерных или нехарактерных для данного стиля смысловых групп, семантических полей, семантических оппозиций и их формальное описание. Таким образом, формализация содержательного анализа с использованием частоты и ранга слова в представлении З. Г. Минц носит сопоставительный характер и может осуществляться в двух направлениях: 1) соотнесение семантической структуры отдельного подязыка (в данном случае – поэтического языка) с соответствующей общеязыковой структурой и 2) сравнение между собой различных подязыков, например, исследование противопоставления различных поэтических систем.

Как нам представляется, несмотря на то, что отправной точкой формализованного содержательного анализа художественного текста у З. Г. Минц являются ценностные предпочтения автора, что может представлять значение и для нашего исследования, они выявляются исключительно на основе имеющих сложный характер оппозиций и не подкрепляются формальными методами, например статистическими данными относительно характера частотности соответствующих лексем. Применительно к целям нашего исследования ограничением является необходимость сопоставительного анализа, а также предложенный способ стратификации лексических единиц по коэффициенту стабильности, что дает возможность говорить только о своеобразии языка автора, но не приближает нас к ответу на главный вопрос – *ради чего* создавался текст.

Особый интерес по подходу к исследованию и по близкому для нас спектру решаемых задач представляет методика исследования языка поэтического текста, используемая В. С. Баевским и его коллегами [Баевский 2003; Баевский, Романова, Самойлова 2003]. Применение данной методики, как утверждают исследователи, позволяет определить основные темы книги поэта или его творчества, а также ставить вопросы крупного масштаба, например вопрос о влияниях, и получать на

них объективные ответы. Проводимое ими исследование русской лирики XIX–XX веков в синхронии и диахронии в сопоставлении с прозаическими текстами нацелено, по словам авторов, на выявление феноменологической сущности поэтического сознания и поэтического мира. Средством достижения поставленной цели служат частотные словари, единицами анализа которых являются преимущественно имена существительные. Близость художественных миров поэтов определяется близостью тематики отдельных книг или всего творчества поэтов и отражается в близости их частотных словарей. Математическую основу исследования составляет ранговый корреляционный анализ по Спирмену, позволяющий на основе попарного сравнения 30-ти самых частотных слов каждого словаря вычислить расстояние между частотными словарями поэтов и установить генеалогические поэтические связи авторов. При наличии статистически значимой корреляционной зависимости значение коэффициента корреляции находится в критической области, границы которой определяются соответствующей математической формулой. В этом случае возникает сильная положительная корреляция, обусловленная максимальным совпадением или близостью рангов общих частотных слов, что позволяет исследователям сделать вывод о наличии корреляции между двумя частотными словарями, а, следовательно, между тематикой двух текстов. В диахроническом аспекте это, в свою очередь, позволяет говорить о возможном существовании между двумя авторами отношений *предшественник – преемник*. Исследование частотных словарей поэтов осуществляется на основе выделения «общепоэтического» (свойственного всем поэтам) слоя лексики, отражающего основные темы поэзии, и оригинальной лексики, отражающей специфику каждого поэта отдельно.

Однако данный подход, как и подход Ж. Майлз, ориентируется исключительно на абсолютную частоту слов в текстах и определяемый ею их ранг в частотном словаре без учета языковой составляющей этой частоты – длины слова, существенным образом влияющей на частоту словоформы, что особенно важно



учитывать при выявлении общего и особенного в лексике художественного произведения.

Второй подход к содержательному анализу текста – выделение *ключевых слов*.

В одних исследованиях, посвященных описанию *ключевых слов* и определению критериев их выделения [Вежбицкая 1999, 2001, 2011; Зализняк, Левонтина, Шмелев 2005 и др.], утверждается невозможность создания объективной процедуры выделения конечного множества критериев определения *ключевых слов*, поэтому во главу угла они помещают субъективный фактор: ощущения носителей языка (А. Д. Шмелев) или взгляд исследователя на то, что считать существенным и нетривиальным для культуры (А. Вежбицкая).

В других исследованиях [Гинзбург 2000] наряду с четко прописанными критериями, которым должно удовлетворять *ключевое слово – идиоглосса* в прикладном исследовании Ю. Н. Караулова и Е. Л. Гинзбурга (повышенная устойчивость к процедурам сокращения текста, способность служить *лексическим аттрактором* и создавать вокруг себя *собственное ассоциативное пространство*) – присутствует и такой эмпирический не снабженный процедурой верификации фильтр для потенциальных идиоглосс, как *экспертная оценка*.

Еще более размытым оказывается определение *ключевого слова* у Л. Я. Аверьянова [Аверьянов 2009], который приравнивает его к наименованию понятийной области, описываемой текстом. Понятийная область, в свою очередь, представляется в виде некоторой совокупности слов в составе соответствующих семантических блоков. Поскольку, по мнению Л. Я. Аверьянова, ключевое слово должно выполнять функцию объединения значимых для интерпретации текста слов в семантические блоки по некоторому (субъективному) признаку, его присутствие в тексте факультативно. Т. В. Матвеева [Матвеева 2003], напротив, считает, что именно *ключевые слова* определяют само существование текста и являются наиболее важными для его интерпретации. Поэтому в качестве *ключевых слов* она выделяет название темы текста и все слова, характеризующие ее,

поскольку они составляют основу авторского замысла. А критериями выделения *ключевых слов* служат расположение в сильной позиции (заглавие, начало, конец текста) и частотность употребления.

В рамках теории смыслов, разрабатываемой А. И. Новиковым в последние годы его жизни и тезисно представленной в оставшейся незавершенной монографии «Текст и его смысловые доминанты» [Новиков 2007], ученый представляет концепцию смысла как противопоставление двух различных ментальных образований, являющихся семантическими составляющими текста: содержание и смысл. Анализируя способ их проецирования на сферу сознания и опираясь на серию экспериментальных исследований, он приходит к выводу о том, что текст как таковой лишен смысловой структуры, а собственно смысл является принадлежностью смысловой сферы личности, которая воспринимает и осмысливает текст [Уфимцева 2009]. Исходя из этого, А. И. Новиков характеризует содержание как проекцию текста на сознание адресата, тогда как смысл представляет уже обратную проекцию сознания на текст. Исследуя природу смысла, А. И. Новиков, опираясь на теорию доминантности А. А. Ухтомского, в качестве «носителей смысла» выделяет *ключевые слова*, которые хотя и не являются сами по себе смыслом, но «отсылают к нему, эксплицируют его» [Новиков 2007: 64]. Таким образом, автор обнаруживает принципиальное различие между *ключевыми словами* и *смысловыми вехами*, выделяемыми при восприятии текста. Изучение же соотношения смысла и содержания текста А. И. Новиков предлагает осуществлять на базе эндолексики, отображающей содержание текста, и экзолексики, отображающей его смысл.

Исследованию *ключевых слов* как показателя идиостиля автора посвящена работа М. Ю. Мухина «Идиостиль автора: квантитативный анализ и его филологическая интерпретация» [Мухин 2005]. К достоинствам предлагаемой М. Ю. Мухиным методики можно отнести выбор в качестве критериев выделения *ключевых слов* в авторском тексте *частотности* и *частеречной принадлежности* – имена *существительные*, а также строго формализованную процедуру выделения

*ключевых слов*. Ограниченность применения данной методики обусловлена ее направленностью исключительно на определение идиостиля автора, что, по мнению исследователя, требует 1) проведения сравнительного исследования, материалом которого должны стать как минимум три автора и не менее трех написанных приблизительно в одно время произведений; 2) исключения из рассмотрения группы так называемых лексических универсалий – высокочастотных слов, встречающихся в тексте каждого автора. В этой связи вызывает возражение отсутствие надлежащего обоснования необходимого для проведения анализа количества авторов и их произведений, что вызывает вопрос – почему именно три автора, какой должна быть минимальная длина трех текстов в словоформах и что в данном случае является критерием верификации. Также использование в качестве критерия определения лексических универсалий абсолютной частоты без учета языковой составляющей этой частоты не позволяет нам говорить о правомерности исключения всех высокочастотных лексических единиц из числа единиц, характерных для идиостиля анализируемых авторов.

Выделение ключевых слов – актуальная задача современной науки в целом, а применительно к лингвистике представляет собой один из этапов формализации и объективации изучения литературных текстов, позволяющий осуществлять компьютерное исследование семантики текста [Кретов 2007б]. И как нам представляется, преодолеть существующие на сегодняшний день разногласия в принципах выделения *ключевых слов* в тексте и в определении особенностей их функционирования удалось А. А. Кретову и А. А. Фаустову в рамках **маркемологического** подхода к анализу текста, позволяющего проникнуть в содержание текста через его форму [Кретов 2010ж, 2019а; Фаустов, Кретов 2017а] (подробно о предлагаемых принципах выделения особого вида ключевых слов – *маркем* – и особенностях их функционирования говорится в следующем разделе).

Таким образом, обзор методов количественного анализа текста показывает, что они не в полной мере удовлетворяют требованиям, предъявляемым нами к проведению анализа текста. Всем нашим требованиям соответствует маркемологический подход к анализу текста, описанию которого посвящен следующий раздел.

## 1.2. Теоретическая база исследования

*Маркемология* – новое развивающееся лингвистическое направление, предлагающее один из способов объективации и формализации содержательного анализа текста, в первую очередь – литературного. Возникновение и развитие маркемологии, у истоков которой стоят А. А. Кретов [Кретов 2007б] и А. А. Фаустов [Фаустов 2009а, 2009б; Фаустов, Кретов 2017а], во многом определил описанный нами ранее метод параметрического анализа лексики В. Т. Титова.

Полевой характер структуры языка [Гак 1971, 1977; Караулов 1972, 1981; Щур 1974; Попова, Стернин 1984, 2009; Полевые структуры в системе языка 1989 и др.] дает возможность применить некоторые принципы параметрического анализа лексики [Титов 2002, 2004] к анализу лексикона автора: 1) выделение ядра и периферии лексикона и 2) определение количественных параметров слов и их качественную интерпретацию.

Ключевым для проведения маркемологических исследований является один из четырех выделенных В. Т. Титовым [Титов 2002] параметров характеристики лексики языка – функциональный (употребительность), для определения которого используется принятый в параметрическом анализе лексики косвенный способ подсчета употребительности, основанный на установленной Дж. К. Ципфом [Zipf 1949] обратной зависимости длины слова и его частотности: чем чаще употребляется слово, тем оно (в среднем) короче и наоборот. Эта зависимость находит свое подтверждение в работах Ю. А. Тулдавы [Тулдава 1987], А. А. Поликарпова [Поликарпов, Тулдава 1998], А. А. Кретова [Кретов 2011г], И. Д. Семеновой [Семенова 2017]. В частности, И. Д. Семенова отмечает регулируемую функцию частоты слова в тексте, вызывающую сокращение длины слова при значительном

увеличении его употребительности, и приходит к выводу о том, что гармонизация обеих характеристик (длины слова и его частоты) свидетельствует об употребительности слова на протяжении значительного периода. При этом Ю. А. Стародубцева указывает на относительный характер показателя длины, которая не всегда может быть связана с высокой употребительностью: «краткость может быть обусловлена фонетическими процессами, не связанными с частотностью слова, и кратким может оказаться редкое заимствованное (например, *ас, сэр, хан*), стилистически или тематически маркированное слово (муз. *до, ре, ми, фа, ля, си*)» [Стародубцева 2020: 8]. Поэтому маркемология исходит из того, что слово в тексте характеризуют два параметра: постоянный (длина) и переменный (частота), соотношение которых позволяет осуществить функциональную стратификацию словаря автора и проникнуть в содержание текста через его форму.

Общей для двух методов исследования является формула веса, предложенная В. Т. Титовым [Титов 2002]. При функциональной стратификации лексики вычисление производится по параметру *функциональный вес* (Ф-вес) слова, выражающий некую неизвестную величину, подлежащую определению и косвенно проявляющуюся в том, что он (Ф-вес) «влияет на такие наблюдаемые параметры слова, как его длина в языке и частотность в корпусах (речи), из которых для оценки Ф-веса используется длина слова» [Семенова 2017: 74]. При этом «широко распространенная оценка функциональной активности лексики по абсолютной и относительной частоте появления слова в тексте очень сильно зависит от содержания текста, которое, в свою очередь, через создателя и адресатов привязано ко времени и месту» [Кретов и др. 2011б: 55].

Существуют и другие точки соприкосновения двух подходов, останавливаться на которых мы не будем, поскольку это потребовало бы от нас использования понятий, подробно характеризуемых далее. Отметим лишь, что разработанный В. Т. Титовым параметрический подход к анализу лексико-семантической системы языка и предложенная им формула вычисления веса

словоформы заложили основы маркемологии и обеспечили возможность осуществления исследований крупных текстовых массивов.

Точкой отсчета в становлении маркемологии как лингвистического направления стала публикация в 2007 году в журнале Вестник Воронежского государственного университета (Серия: Системный анализ и информационные технологии) статьи А. А. Кретьова «Метод формального выделения тематически нейтральной лексики (на примере старославянских языков)» [Кретьов 2007б]. Целью данной статьи явилось предложение нового метода формального (автоматизируемого) выделения тематически нейтральной лексики. Шагом на пути к определению содержательной отнесенности текста А. А. Кретьов рассматривает выделение двух групп лексики: 1) *тематически маркированной лексики* (связана с темой текста) и 2) *тематически нейтральной лексики* (не связана с темой текста и может встретиться в тексте любой тематики).

Традиционно критерием выделения тематически маркированной лексики считается частота словоформ или их множеств, относящихся к одному слову-лемме. Справедливо полагая, что высокая частота слова в конкретном тексте свидетельствует о его большой значимости для данного текста, исследователи при этом признают, что самыми частотными являются так называемые стоп-слова, создающие информационный шум и не отражающие специфику любого текста – союзы, предлоги и т.д. Однако, как мы ранее указывали, частота слова в тексте выполняет регулирующую функцию, вызывая сокращение длины слова при значительном увеличении его употребительности (см. [Zipf 1935], [Мартине 1963: 532–554] и [Тулдава 1987:116]: «Уже давно было замечено, что если частотность слова возрастает, то его форма подвергается редукции»), но для этого требуется значительный период стабильно высокой частотности слова. Следовательно, для коротких слов высокая частота является стандартной, а для длинных, напротив, повышение частоты употребления выше свойственной для них частоты является отклонением и свидетельствует о его специфичности для тематики данного текста. Следовательно, как указывает А. А. Кретьов, только одновременный учет двух

параметров – *частоты* и *длины* – позволяет адекватно оценить информативность слов в тексте и на этой основе подойти к выделению ключевых слов.

Обеспечить сопоставимость указанных параметров позволяет формула веса В. Т. Титова. Параметр Ф-вес определяет системный вес (значимость) слов и позволяет обеспечить их сопоставимость по прямому параметру (частоте) и косвенному параметру (длине). Определение системного веса слова основано на признании самых употребительных и, соответственно, самых коротких слов самыми важными. Системный вес слова зависит от количества слов с одинаковым или более высоким Ф-весом. Между этими величинами существует обратная зависимость: чем меньше/больше количество слов с одинаковым и более высоким Ф-весом, тем выше/ниже системный вес слова.

Процедура выделения тематически маркированной и тематически нейтральной лексики осуществлялась на материале электронной версии старославянского словаря из которого предварительно были исключены все стоп-слова. Анализ электронного словаря, включающего только полнзначные старославянские слова, подтвердил существование взаимозависимости между длиной и частотой слов, что было отражено на графиках изменения динамики слов по частоте (Q-параметр) и изменения длины слов при убывании их частоты: по мере убывания частот слов возрастает их средняя длина.

Особенность построения используемого для создания электронной версии «Старославянского словаря (по рукописям X–XI веков)» [Благова и др. 1994], в котором указаны относительные частоты слов (информация о частоте употребительных слов подается округленно с указанием верхней или нижней границы числа употреблений), потребовала их преобразования в абсолютные частоты для осуществления необходимых вычислений, что и было сделано прибавлением/вычитанием единицы к нижней/верхней границе частоты слова.

Критерием для разграничения тематически маркированной и тематически нейтральной лексики послужила разность полученных значений параметрических весов слов по частоте (Q-вес) и по длине (F-вес), которую А. А. Кретов предложил

называть Индексом Тематической Маркированности (ИнТеМ) (впоследствии этот параметр стал более точно называться *Индексом Текстуальной Маркированности*, поскольку указывает на маркированность слова в данном тексте). Все получаемые таким образом значения ИнТеМа находятся в интервале от +1 до -1. Соответственно, все положительные значения ИнТеМа, свидетельствующие о специфичности частоты для слова данной длины, характеризуют маркированную в данном тексте лексику, нулевые и отрицательные значения ИнТеМа свойственны немаркированной в данном тексте лексике.

Вычисление ИнТеМа осуществляется в два этапа.

Первый этап состоит в вычислении отдельно параметров Q-веса и F-веса по формуле веса В. Т. Титова

$$Pr_i = \frac{\sum_1^{max} r - \sum_1^i r}{\sum_1^{max} r},$$

где  $\sum r$  – сумма единиц всех рангов,  $R_{1,...,i}$  – сумма единиц от первого до данного ранга.

Второй этап включает нахождение ИнТеМа по формуле, представляющей параметрическую разность Q-веса и F-веса каждого слова:

$$\text{ИнТеМ} = \text{Q-вес} - \text{F-вес}.$$

Верификация результатов применения формулы нахождения ИнТеМа осуществлялась в статье путем наложения близких по размеру множеств ядерной лексики, выделенных из двух таблиц на основе максимальных значений параметрических весов: таблицы, представляющей статистическую структуру распределения старославянских слов по длине, и таблицы распределения старославянских слов по частоте появления в тексте. Пересечение лексических ядер старославянской лексики с максимальными значениями F- и Q-весов (область пересечения включает 678 слов) составило 38,5 % для F-ядра и 38,9 % для Q-ядра. Что касается всех членов суммарного множества ядерной лексики (F-вес + Q-вес), то по значению ИнТеМа они разделилась на две части: с положительным значением ИнТеМа и отрицательным значением ИнТеМа.



Содержательный анализ лексики с отрицательным значением ИнТеМа показал, что в числе формально немаркированной лексики оказались 27 (из 1474-х) содержательно маркированных слов, т.е. погрешность составила 1,83 %, что можно считать допустимым, а метод определения тематически нейтральной лексики – эффективным.

Однако при делении лексики на тематически маркированную и тематически нейтральную следует учитывать наличие пограничной области, в которой значение ИнТеМа близко или равно нулю. Эту область А. А. Кретов предложил считать областью нейтрализации, в которой снимается оппозиция маркированность : немаркированность.

Предложенный А. А. Кретовым метод отделения тематически нейтральной лексики от тематически маркированной поставил процедуру выделения ключевых слов на формальную (алгоритмическую) основу, сводящую к минимуму влияние субъективного фактора и учитывающую информативность каждого слова в тексте.

Достоинство метода заключается еще и в том, что так называемые «стоп-слова» (дискурсивная лексика, обслуживающая грамматику) оказываются в зоне нейтрализации со значениями ИнТеМа близкими нулю: это, как правило, и короткие, и частотные слова.

Последующая работа шла в двух направлениях: 1) создание программных средств обработки текста и 2) выделение и исследование тематически маркированной лексики в тексте.

Следующий шаг в разработке маркемологии сделан в статье «Опыт выявления архетипов поэзии А. В. Кольцова» [Кретов 2008г], в которой для решения задачи выделения доминант художественного мира поэта был применен предложенный ранее алгоритм выделения тематически маркированной лексики. ИнТеМ лексем, составивших область пересечения ядер, выделенных по частотному и функциональному параметрам, получил в работе название «авторский вес». Положительные значения этого веса указывают на сверхнормативную

относительно длины частотность словоформы в тексте, а, следовательно, определяют предпочтения автора. Отрицательные значения «авторского веса», напротив, свидетельствуют о том, что частота таких словоформ в тексте автора ниже, чем позволяет их длина, соответственно, автор не проявляет к ним интереса. Поэтому «авторский вес», или авторская составляющая, есть разность объективно-субъективной составляющей частоты и объективной составляющей длины, являющейся отраженным показателем функциональной активности словоформы.

Поскольку задачу исследования составляло выделение лексических доминант – ключевых слов – произведений А. В. Кольцова, А. А. Кретов предложил относить к этой категории только те понятия, которые выступают преимущественно в качестве субъектов действия и сформулировал два критерия, которым должна соответствовать словоформа, претендующая на статус архетипа:

- 1) максимальный авторский вес должен характеризовать форму существительного именительного падежа;
- 2) частотность словоформы именительного падежа должна быть выше частотности словоформы любого другого падежа.

Таким образом, ранее используемый метод выделения тематически нейтральной лексики стал применяться как метод формального (автоматизируемого) выделения тематически маркированной лексики посредством «взвешивания» слов по функциональным параметрам.

В это же время ведется работа по созданию программного комплекса для получения семантически близких слов на базе алгоритма Е. Л. Гинзбурга [Воронина, Кретов, Титова 2008]. В качестве возможной для всех методов анализа базы рассматриваются тезаурус языка и применение статистической обработки данных, позволяющей решать задачу выделения ключевых слов в тексте.

Собственная история маркемологии начинается в 2009 году с выхода двух работ: статьи А. А. Кретова и М. В. Катова «Сквозь призму маркем: Н. В. Гоголь в

ближайшем контексте русской литературы» [Кретов, Катов 2009г] и статьи И. Е. Ворониной, А. А. Кретьова, И. В. Поповой, Л. В. Дудкиной «Функциональный подход к выделению ключевых слов: методика и реализация» [Воронина и др. 2009].

В статье [Воронина и др. 2009] предлагается способ автоматизированного выделения ключевых слов с использованием алгоритма выделения тематически маркированной лексики на основе параметрических весов, реализованный в программном комплексе тематического анализа лексики «ТемАЛ» (идея – доктор филологических наук, профессор А. А. Кретов, руководство – кандидат технических наук, доцент И. Е. Воронина, исполнение – И. В. Попова).

В статье А. А. Кретьова и М. В. Катова впервые вводится понятие маркемы и определяется круг задач, которые предлагается решить путем анализа маркем в текстах Н. В. Гоголя: 1) установить принадлежность творчества Н. В. Гоголя конкретному периоду русского литературного процесса; 2) установить степень принадлежности Н. В. Гоголя своему хронологическому срезу; 3) установить меру маркемной близости к нему авторов-современников, предшественников и последователей.

По определению авторов маркемами признаются первые 50, прошедших специальные фильтры словоформ, с максимальным значением ИнТеМа. Отсюда следует: 1) маркемы принадлежат группе тематически маркированной лексики (максимальные значения ИнТеМа всегда положительны); 2) максимальные значения ИнТеМа свидетельствуют о высокой степени их информативности, а, следовательно – значимости для автора текста. Таким образом, маркемы можно рассматривать как ключевые слова текста.

Фильтрами, позволяющими из всей совокупности тематически маркированной лексики выделить маркемы являются:

- 1) *частеречный* – только имена существительные;
- 2) *грамматический* – только имена существительные в единственном числе в именительном падеже;
- 3) *грамматико-семантический* – отсеиваются онимы и одушевленные имена существительные, кроме слова *человек*;

4) *тематико-семантический* – исключаются обращения, слова-классификаторы, названия месяцев, дней недели, литературных жанров, названия артефактов, не являющихся символами, лексемы, специфичные для конкретного автора/жанра/направления или выполняющие обстоятельственную функцию;

5) *стилистический* – отсеиваются стилистически окрашенные слова;

6) *диалогический* – исключаются обращения, звательные формы;

7) *классификационный* – отсеиваются слова-классификаторы, фигурирующие в конструкциях «Сущ. И. п. + Сущ. Р. п.», не несущие собственной семантики, например, слово *множество* в конструкциях *множество плодов (врагов, красавиц, замен и т.д.)* [Кретов, Катов 2009г].

При установлении меры маркемной близости авторов была предложена методика вычисления *коэффициента корреляции*. Определение коэффициента корреляции производилось на основе нормирования веса общих для каждой пары авторов маркем. Нормирование веса маркем позволяет пренебречь разностью длины обрабатываемых текстов разных авторов и объективировать сопоставление весов их маркем, приведя эти веса к одному основанию. Нормированный вес маркем (нормированный ИнТеМ) равен частному от деления ИнТеМа каждой маркемы автора на квадратный корень из суммы квадратов ИнТеМов всех маркем автора. Сам же коэффициент корреляции рассчитывался путем суммирования произведений нормированных ИнТеМов общих для двух авторов сравниваемых текстов маркем. Значение коэффициента корреляции всегда находится в интервале от 0 (нет общих маркем) до 1 (все маркемы совпадают, что соответствует сравнению автора с самим собой). Следовательно, величина коэффициента корреляции отражает степень похожести маркемных списков двух авторов с учетом веса каждой маркемы у каждого автора.

Обработка текстов Н. В. Гоголя, вычисление ИнТеМа и ранжирование словоформ в порядке убывания значения индекса осуществлялись упомянутой ранее программой тематического анализа лексики «ТемАЛ». Лемматизация полу-

ченных словоформ, позволяющая осуществлять их фильтрацию по грамматическому критерию, производилась программой ADD-2 (автор программы – В. М. Катов).

Исследование маркемной близости текстов Н. В. Гоголя и русских писателей второй трети XIX – начала XX века, получившее название *лингвостатистическая генеалогия*, продолжилось в работе А. А. Кретьова «Опыт лингвистической генеалогии (на примере Н. В. Гоголя)» [Кретьов 2009д] и получило развитие в работах А. А. Кретьова, М. В. Катова, А. А. Фаустова «Лингвостатистическая генеалогия в русской литературе XVIII – начала XX века» и «Кто же вышел из «Шинели» Гоголя?» [Кретьов, Катов, Фаустов 2010г, 2010е]. Результатом работы стало создание литературно-генеалогического древа Н. В. Гоголя с XVIII по начало XX века и карты русской литературы XVIII – начала XX века.

Установление лингвостатистических связей авторов подняло и проблему соответствия писателя своему времени. Эта проблема получила свой вариант решения в работе А. А. Кретьова «Архаисты и новаторы в русской литературе XVIII – начала XX века» [Кретьов 2009в]. Предложенная стратификация авторов на *архаистов*, *актуальщиков* и *новаторов* позволяет определить тяготение каждого из авторов к авторам своего среза (*актуальщики*), к авторам предшествующих срезов (*архаисты*) и к авторам последующих срезов (*новаторы*). Было предложено два способа определения соответствия писателя определенному времени. Первый способ представляет среднее значение коэффициента корреляции по отношению к каждому из остальных авторов. Хронологический срез, в котором это значение для автора максимально, и определяет соответствие автора этому времени. Однако этот способ позволяет лишь в первом приближении отнести автора к одной из трех групп. Второй способ позволяет определить место автора в своей группе. С этой целью предлагается использовать формулу

$$\text{ИндАрх} = \text{ИнКоПр} - \text{ИнКоБуд},$$

где ИндАрх – Индекс архаичности, ИнКоПр – Индекс корреляции с прошлым, ИнКоБуд – Индекс корреляции с будущим.

Значение показателей ИнКоПр и ИнКоБуд определяется как частное от деления суммы средних значений хронологических коэффициентов корреляции предшествующих/последующих срезов на количество предшествующих/последующих срезов.

Вычисление *Индекса архаичности* дает возможность дальнейшей стратификации авторов внутри каждой из групп на *истинных, умеренных и мнимых* архаистов (актуальщиков, новаторов).

Параллельно с этим продолжается работа над созданием программных инструментов для проведения маркемологических исследований: Программные средства для снятия неоднозначности в тексте [Чеснокова, Кретов, Воронина 2009], Алгоритмы определения семантической близости ключевых слов по их окружению в тексте [Воронина, Кретов, Попова 2010], Выделение тематически маркированной лексики в англоязычных текстах [Ефимова, Воронина, Кретов 2013], Выделение тематически маркированной лексики в текстах на естественных языках [Гусельникова, Воронина, Кретов 2015а], Модуль настройки естественного языка для выделения тематически маркированной лексики в текстах [Гусельникова, Воронина, Кретов 2015б], Алгоритм определения семантической близости слов по их сочетаемости [Кретов 2016в].

Одновременно с разработкой теоретического и инструментального аппарата маркемологии продолжается разработка собственных формализованных приемов содержательного анализа языка литературного произведения, расширяется и спектр исследований.

В настоящее время осуществляются исследования, позволяющие получить информацию о художественном мире автора [Кретов 2008г, 2011а, 2019б; Фаустов 2010; Фаустов, Розенфельд 2013; Кашкина 2014а, 2015]; выявить его маркемную специфику [Кретов, Катов, Фаустов 2009г, Кашкина 2011а; Фаустов 2010]; охарактеризовать творчество автора по отношению ко времени [Кашкина 2012а, 2013б, 2013г]; исследовать эволюцию маркемной лексики на основе динамики маркем в нескольких хронологических срезах [Кашкина 2010г, 2011а, 2014в] и влияние социокультурных процессов на динамику маркем [Кретов 2010д].

Маркемологические исследования, направленные на установление лингвостатистических генеалогических связей авторов всего исследуемого периода, позволяют обнаружить преемственность в литературе [Кретов 2009в, 2009д, 2010г, 2012а, 2013, 2019д; Кретов, Катов, Фаустов 2010е; Кретов, Кашкина 2011в]. Кроме того, предложен алгоритм маркемного анализа научных статей, позволяющий автоматизировать извлечение из них ключевых слов [Кретов 2012б], а также алгоритм обнаружения специфики языка отдельного автора и каждого из его произведений [Кретов, Грачева 2020].

Результатом применения метода маркемного анализа становится формализованное содержательное исследование литературного текста с последующей визуализацией полученных данных в виде графиков, гистограмм, графов, кластеров, семантических сетей, генеалогических деревьев, карт и их содержательной интерпретацией [Кашкина 2010а, 2010б, 2010в, 2012б, 2013в, 2014б; Селезнев 2010; Ефимова, Артемова 2018].

Научную состоятельность метода маркемного анализа подтверждают исследования, проводимые А. А. Фаустовым и его коллегами М. Я. Розенфельд, И. Е. Ворониной, Н. Ю. Свиридовой [Фаустов и др. 2016, 2017б; Воронина и др. 2018], которые доказывают возможность его применения как на уровне письменной речи (текста), так и на уровне устной речи. Цель их исследования заключается в использовании маркем для построения ассоциативного поля слов посредством психолингвистических экспериментов с маркемами, выделенными в текстах автора, для определения их ассоциативной активности для автора в спонтанной речи и художественном тексте. Проводимые А. А. Фаустовым и М. Я. Розенфельд исследования, составляющей которых является проведение психолингвистического эксперимента [Розенфельд, Фаустов 2015, 2018; Фаустов, Розенфельд 2018], позволили в процессе этого эксперимента исследовать на материале маркем индивидуальный лексикон писателя, установить, как соотносятся *маркемикон* литературного творчества испытуемых авторов и лексикон, обнаруживаемый в ходе проводимого с ними психолингвистического эксперимента. Результатом работы стала разработка методики описания

индивидуального лексикона писателя с опорой на данные психолингвистического эксперимента и моделирование ментального лексикона двух воронежских поэтов Г. М. Умывакиной и П. В. Синевой [Розенфельд 2015; Розенфельд, Фаустов 2018].

Маркемологическое исследование языка русской поэзии проведено в диссертации А. В. Кашкиной «Маркемный состав языка русской поэзии», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук [Кашкина 2013а]. В результате проведенного исследования автору удалось выявить общие для русской поэзии маркемы, а также поэтические фреквенталии и уникалии, проследить динамику маркем и установить воздействующие на нее факторы. Были также выявлены наиболее характерные представители русской поэзии, установлены внутрисрезовые связи поэтов и отношения преемственности в литературе. Использование семантической классификации маркем позволило не только проследить динамику представленности отдельных маркемных групп на протяжении всех рассмотренных хронологических срезов, но и определить наиболее типичные для поэзии группы маркем.

Исследование прозаических текстов с применением метода маркемного анализа представлено двумя выпускными квалификационными работами по специальности 031301 – Теоретическая и прикладная лингвистика: «Маркемный анализ русской прозы конца XVIII – начала XXI века», выполненное в 2012 году студенткой Е. В. Мотовых (руководитель – доктор филологических наук, профессор А. А. Кретов, рецензент – доктор филологических наук, профессор А. А. Фаустов) и «Маркемный анализ романов Э. М. Ремарка и их русских переводов», выполненное в 2015 году студенткой О. В. Чернышовой (руководитель – доктор филологических наук, профессор А. А. Кретов, рецензент – кандидат филологических наук А. В. Кашкина).

Таким образом, осуществленный обзор маркемологической литературы позволяет говорить о наличии в ней объектной лакуны: отсутствие маркемологических исследований языка *английской* прозаической литературы, которую мы и постарались заполнить данным исследованием.



### 1.3. Объект исследования

Объектом предлагаемого исследования являются прозаические произведения английских писателей XVII–XX веков. Материалом исследования служат доступные в электронном виде художественные и (отчасти) публицистические произведения 128-ми писателей, содержащиеся в различных электронных библиотеках. Большая часть материала получена из электронного архива литературы Проект Гутенберг (<https://www.gutenberg.org/>). На отбор авторов влияют несколько обстоятельств: значимость творчества для английской литературы и формирования ее языка, доступность произведений в цифровом формате и его качество. Получение объективной картины гарантируется максимально полным охватом творчества каждого писателя, повышающим степень достоверности количественных характеристик слов его частотного словаря. Последнее, однако, не всегда осуществимо и сильно ограничило наши возможности при формировании списка авторов. В первую очередь, это связано с юридическим ограничением свободного доступа к произведениям знаковых для английской литературы авторов, во вторую очередь – с количеством доступных произведений и их объемом, поскольку минимальная пороговая величина, позволяющая извлечь из частотного списка 50 маркем, составляет 50–70 тыс. словоформ. Кроме того, мы накладываем ограничения и на тип дискурса. При отборе материала нами не учитывались драматургические произведения (исключение по вышеуказанным соображениям сделано только для первой половины XVII – второй половины XVIII века), официально-деловая и эпистолярная проза. Еще одно исключение сделано для Мильтона, учитывая его значимость для формирования языка английской литературы. Объектом исследования стали две его поэмы: *Paradise Lost*, *Paradise Regained* и трагедия *Samson Agonists*. Эти написанные в период Реставрации произведения и определили хронологическую отнесенность Мильтона ко второй половине XVII века. Среди исследуемых произведений второй половины XVII века также присутствует галантно-героический роман *Theophania*, авторство которого вызывает дискуссии. Часть исследователей считает его анонимным, другая часть

приписывает авторство сэру У. Сейлзу [Кузнецова 2012]. Поскольку первоочередной целью нашего исследования является установление и исследование маркемного состава языка английской литературы, а данное произведение значимо для развития жанра английского галантно-героического романа, мы посчитали необходимым включить его в состав исследования, указав автором У. Сейлза. Отдельного пояснения требует фигура Джона Флетчера. Известно, что Флетчер много работал с другим английским драматургом Бомонтом и долгое время они рассматривались как один автор. При этом, как отмечают составители «Истории всемирной литературы», именно Флетчер не только выступил смелым реформатором языка английской драматургии, сознательно очищавшим свой стиль от вульгарных выражений, варваризмов», и «его язык более тонко передает различные сложные психологические оттенки», в связи с чем Флетчер представляет собой «наиболее крупное явление в группе драматургов, выдвинувшихся в предреволюционные годы» [История... 1987, Т. 4: 95]. Поэтому, несмотря на то что в работе исследуются совместные произведения двух авторов, в список авторов первой половины XVII века включена фамилия одного Флетчера. Таким образом, указанные обстоятельства, в основном, определили отбор материала исследования.

Все авторы сгруппированы в восемь хронологических срезов.

1. Первая половина XVII века (Срез 17-1).
2. Вторая половина XVII века (Срез 17-2).
3. Первая половина XVIII века (Срез 18-1).
4. Вторая половина XVIII века (Срез 18-2).
5. Первая половина XIX века (Срез 19-1).
6. Вторая половина XIX века (Срез 19-2).
7. Первая половина XX века (Срез 20-1).
8. Вторая половина XX века (Срез 20-2).

Представленная в настоящем исследовании периодизация в целом соответствует основным периодам, выделяемым в истории английской литературы, но

жестко не привязана к выделяемым в них этапам [История... 1984; Зарубежная литература XX века 2019, 2020; Михальская, Аникин 1998]. Такой подход обусловлен сложностью создания представительной выборки авторов и/или их произведений, в полной мере характеризующих каждый из этапов в развитии английской литературы.

На персональный отбор авторов также повлияли два фактора: 1) чтобы обеспечить симметрию и сопоставимость хронологических срезов, каждый хронологический срез представляют 16 писателей. Ограничение представленности каждого хронологического среза 16-ю авторами обусловлено, с одной стороны, недостаточным количеством и доступностью оцифрованных прозаических произведений авторов XVII–XVIII веков или их недостаточным объемом, с другой стороны – низким качеством части оцифрованного материала этого периода, затрудняющим или делающим невозможной его обработку; 2) для обеспечения максимально возможной объективности и достоверности исследования отбор авторов XIX–XX веков осуществлялся ранжированием по убыванию суммарной длины их оцифрованных текстов. Таким образом, ключевым при отборе авторов является принцип доступности больших объемов текста.

Распределение авторов по хронологическим срезам представлено в табл. 1-1. При этом стоит отметить, что русское написание фамилий английских писателей мы приводим так, как это дано в таком авторитетном издании, как История всемирной литературы, хотя некоторые принятые там решения не представляются оптимальными и лингвистически грамотными, а иногда вызывают внутреннее сопротивление.

*Распределение исследуемых авторов по хронологическим срезам*

Авторы	Оригинальные имена (псевдонимы) и их сокращенные обозначения
<b>Срез 17-1</b>	
Уильям Алабастер	William Alabaster – Alb
Френсис Бэкон	Francis Bacon – Bac
Джон Вебстер	John Webster – Wbs
Томас Деккер	Thomas Dekker – Dek
Бен Джонсон	Ben Johnson – JhB
Джон Донн	John Donne – Dn
Томас Миддлтон	Thomas Middleton – Mdl
Филипп Мэссинджер	Philip Massinger – Mas
Уильям Роули	William Rowley – Row
Уолтер Рэли	Walter Raleigh – Ral
Джон Флетчер	John Fletcher – Flt
Джон Форд	John Ford – Frd
Томас Хейвуд	Thomas Heywood – HwT
Джордж Чапмен	George Chapman – Chpm
Уильям Шекспир	William Shakespeare – Shks
Джемс Шерли	James Shirley – Shrl
<b>Срез 17-2</b>	
Джон Бэньян	John Bunyan – Bun
Афра Бен	Afra Behn – Bhn
Ричард Брэтуэйт	Richard Brathwaite – Brth
Томас Гоббс	Thomas Hobbes – Hbs
Джон Драйден	John Dryden – Drd
Абрахам Каули	Abraham Cowley – Cwl
Джон Локк	John Locke – Lck
Джон Мильтон	John Milton – Mlt
Джордж Мэкензи	Sir George Mackenzie – Mck
Томас Отвей	Thomas Otway – Otw
Сэмюэль Пепис	Samuel Pepys – Pep
Уильям Сейлз	William Sales – Sls
Уильям Уичерли	William Wycherley – Wch
Ричард Хэд	Richard Head – Hd
Джон Эвелин	John Evelyn – Evl
Джордж Этеридж	George Etherege – Eth
<b>Срез 18-1</b>	
Джозеф Аддисон	Joseph Addison – Ads

## Продолжение табл. 1-1

Авторы	Оригинальные имена (псевдонимы) и их сокращенные обозначения
Джон Арбетнот	John Arbuthnot – Arb
Джейн Баркер	Jane Barker – BrkJ
Джон Гей	John Gay – Gay
Даниэль Дефо	Daniel Defoe – Def
Уильям Конгрив	William Congreve – Cng
леди Мэри Уортли Монтегю	Lady Mary Wortley Montagu – Mnt
Эдвард Мур	Edward Moore – MreEd
Сэмюэль Ричардсон	Samuel Richardson – Rchd
Джонатан Свифт	Jonathan Swift – Swf
Ричард Стил	Richard Steele – Stl
Генри Филдинг	Henry Fielding – Fld
Элиза Хейвуд	Eliza Fowler Haywood – HwdE
лорд Честерфилд	Earl of Chesterfield – Chst
Энтони Шефтсбери	Antony Ashley Cooper Shaftsbury – Shft
Мэри Эстел	Mary Astell – Ast
<b>Срез 18-2</b>	
Роберт Бейдж	Robert Bage – Bge
Эдмонд Берк	Edmund Burke – Brk
Фанни Берни	Fanny Burney – Brny
Уильям Годвин	William Godwin – God
Оливер Голдсмит	Oliver Goldsmith – Gld
Сэмюэль Джонсон	Samuel Johnson – JnsS
Мэтью Грэгори Льюис	Matthew Gregory Lewis – Lws
Джейн Остен	Jane Austen – Ast
Анна Радклиф	Ann Ward Radcliffe – Rad
Сара Скотт	Sarah Scott – SctS
Тобайас Смоллет	Tobias Smollett – Sml
Лоренс Стерн	Laurence Sterne – Stn
Гораций Уолпол	Horace Walpole – Wlp
Мэри Уолстоункрафт	Mary Wollstonecraft – Wlst
Томас Холкрофт	Thomas Holcroft – Hlc
Ричард Бринсли Шеридан	Richard Brinsley Sheridan – Shrd
<b>Срез 19-1</b>	
Шарлотта Бронте	Charlotte Brontë – BrCh
Энн Бронте	Anne Brontë – BrA
Эдвард Бульвер-Литтон	Edward Bulwer Lytton – BuLyt
Элизабет Гаскелл	Elizabeth Gaskell – Gsk
Бенджамин Дизраэли	Benjamin Disraeli – DisB
Исаак Дизраэли	Isaac Disraeli – DisI
Томас Карлейль	Thomas Carlyle – Crl

## Продолжение табл. 1-1

Авторы	Оригинальные имена (псевдонимы) и их сокращенные обозначения
Томас Де Квинси	Thomas De Quincey – Qcy
Сэмюэль Тейлор Кольридж	Samuel Taylor Coleridge – Cdge
Чарльз Лэм	Charles Lamb – Lmb
Фредерик Марриет	Frederick Marryat – Mrt
Чарльз Роберт Мэтьюрин	Charles Robert Maturin – Mtn
Вальтер Скотт	Walter Scott – SctW
Уильям Мейкпис Теккерей	William Makepeace Thackeray – Thck
Уильям Хэзлитт	William Hazlitt – Hzl
Мэри Шелли	Mary Shelley – ShlM
<b>Срез 19-2</b>	
Сэмюэль Батлер	Samuel Butler – Btl
Томас Гарди	Thomas Hardy – Hdy
Джордж Гиссинг	George Gissing – Gis
Джеймс Гринвуд	James Greenwood – Grw
Чарльз Диккенс	Charles Dickens – Dck
Уильям Генри Джайлз Кингстон	William Henry Giles Kingston – Ktn
Уилки Коллинз	Wilkie Collins – Cln
Джордж Мередит	George Meredith – Mrd
Джордж Мур	George Moore – MreG
Джон Рёскин	John Ruskin – Rsk
Томас Майн Рид	Thomas Mayne Reid – MRd
Чарльз Рид	Charles Reade – RdCh
Роберт Льюис Стивенсон	Robert Louis Stevenson – Stv
Энтони Троллоп	Anthony Trollope – Trl
Оскар Уайлд	Oscar Wilde – Wld
Джордж Элиот (Мэри Энн Эванс)	George Eliot – Elt (Mary Ann Evans)
<b>Срез 20-1</b>	
Арнольд Беннет	Arnold Bennett – Bnt
Вирджиния Вулф	Virginia Woolf – Wlf
Джон Голсуорси	John Galsworthy – Gwth
Джером К. Джером	Jerome K. Jerome – KJm
Редьярд Киплинг	Rudyard Kipling – Kpl
Артур Конан Дойль	Arthur Conan Doyle – Dyl
Джозеф Конрад	Joseph Conrad – Crd
Агата Кристи	Agatha Christie – Chr
Дэвид Герберт Лоуренс	D.H. Lawrence – Lrn
Сомерсет Моэм	W. Somerset Maugham – Mghm
Джордж Оруэлл	George Orwell – Orw
Герберт Уэллс	H.G. Wells – Wls
Джеффри Фарнол	Jeffery Farnol – Frn

Авторы	Оригинальные имена (псевдонимы) и их сокращенные обозначения
Генри Райдер Хаггард	Henry Rider Haggard – Hgd
Олдос Хаксли	Aldous Huxley – Hxl
Гилберт Честертон	G.K. Chesterton – Chst
<b>Срез 20-2</b>	
Питер Акройд	Peter Ackroyd – Ack
Джеймс Баллард	J.G. Ballard – Bld
Клайв Баркер	Clive Barker – Brk
Энтони Бёрджесс	Anthony Burgess – Bur
Уильям Голдинг	William Golding– Gol
Грэм Грин	Graham Greene – Grn
Лоренс Даррелл	Lawrence Durrell – Drl
Дорис Лессинг	Doris Lessing – Les
Айрис Мёрдок	Iris Murdoch – Mur
Патрик О’Брайан	Patrick O’Brian – OBr
Терри Пратчетт	Terry Pratchett – Prt
Алан Силлитое	Alan Sillitoe – Sil
Чарльз Перси Сноу	C.P. Snow– Snw
Джон Фаулз	John Fowles – Fls
Джек Хиггинс (Гарри Паттерсон)	Jack Higgins – Hig (Henry Patterson)
Кингсли Эмис	Kingsley Amis – Ams

В связи с тем, что среди исследуемых авторов встречаются однофамильцы, для их идентификации было принято решение указывать в этих случаях дополнительно инициалы: Э. Бронте (19-1) и Ш. Бронте (19-1); Б. Джонсон (17-1) и С. Джонсон (18-2); Б. Дизраэли (19-1) и И. Дизраэли (19-1); Т. Хейвуд (17-1) и Эл. Хейвуд (18-1); Дж. Баркер (18-1) и К. Баркер (20-2), Эд. Мур (18-1) и Дж. Мур (19-2), Майн Рид (19-2) и Ч. Рид (19-2); С. Скотт (18-2) и В. Скотт (19-1). Аналогичное решение было принято и в отношении авторов, имеющих родственные узы с другими известными английскими писателями и поэтами: Л. Даррелл (20-2), М. Шелли (19-1).

Отнесение автора к тому или иному хронологическому срезу определяется, главным образом, временными рамками его писательской деятельности или его произведений, доступных для анализа. Кроме того, выбор 50-ти лет в качестве временного интервала при средней смене поколений через 20–25 лет, приводит к объективному огрублению в распределении авторов по срезам. По этой причине

хронологически некоторые произведения принадлежат последнему десятилетию предшествующего рассматриваемому столетия и концу 40-х–50-м годам, а в отдельных случаях 60–70-м, годам рассматриваемого столетия. Более ранние или отдельные более поздние работы авторов, годы жизни и творчества которых значительно выходят за границы определенных нами хронологических срезов, исключались из рассмотрения во избежание сильного искажения результатов исследования.

Так, в Срезе 17-1 в качестве материала исследования были использованы созданные в 1590-1599 годах произведения следующих авторов: У. Алабастер – *Roxana* (1595); Ф. Бэкон – *Maxims of the Law* (1596), *Essays* (1597), *The Colours of Good and Evil* (1597); У. Рэли – *A Report of the Truth of the Fight About the Isles of Azores, This Last Summer, Between the Revenge, One of Her Majesty's Ships, and an Armada of the King of Spain* (1591), *The Discovery Of Guiana* (1596), У. Шекспир – *The First Part of King Henry the Fourth* (1590), *The Second Part of King Henry the Sixth* (1591), *The Third Part of King Henry the Sixth* (1591), *The First Part of King Henry the Sixth* (1592), *The Tragedy of Titus Andronicus* (1593), *King Richard the Third* (1593), *The Comedy of Errors* (1594), *A Midsummer Night's Dream* (1595), *The Tragedy of Romeo and Juliet* (1596), *King John* (1598), *The Second Part of King Henry the Fourth* (1599), *The Life of King Henry the Fifth* (1599).

В Срезе 17-2 в авторский корпус текстов были включены два находящиеся в свободном доступе произведения А. Каули, формально принадлежащие первой половине XVII века – *The Guardian* (1641), *Cutter Of Coleman-Street* (1641).

В Срезе 18-1 в качестве материала исследования были использованы созданные начиная с 1693 года произведения У. Конгрива – *The Old Bachelor* (1693), *The Double Dealer* (1694), *Love for Love* (1695), *The Mourning Bride* (1697), а также созданные после 1750 года произведения С. Ричардсона – *The History of Sir Charles Grandison* (1753–1761); Г. Филдинга – *Amelia* (1751); Э. Хейвуд – *The History of Miss Betsy Thoughtless* (1751).



В Срезе 18-2 в качестве материала исследования были использованы созданные начиная с 1740 года произведения С. Джонсона – *Debates in Parliament* (1740-1741), Т. Смоллета – *The Adventures of Roderick Random* (1748), а также написанные, доработанные или опубликованные в начале XIX века произведения Ф. Берни – *The Wanderer: Or, Female Difficulties* (1814), У. Годвина – *Thoughts on Man, his Nature, Productions, and Discoveries, Interspersed with some particulars respecting the author* (1831), *Lives of the Necromancers* (1834). Дж. Остен – *The Watsons* (1804), *Mansfield Park* (1814), *Emma* (1815), *Sanditon* (опубл. 1818), *Persuasion* (опубл. 1818).

При определении хронологической отнесенности Остен ко второй половине XVIII века мы руководствовались двумя обстоятельствами: 1) большая часть используемых для анализа работ датируется концом XVIII века, включая романы *Sense and Sensibility* (1795, опубл. 1811) и *Pride and Prejudice* (1797, опубл. 1813); 2) вследствие того, что в 1817 году Остен ушла из жизни в результате тяжелой болезни, доподлинно неизвестно, когда она начала и когда прервала работу над своими последними романами. Как отмечают составители Истории Всемирной Литературы, публикация произведений Остен, как правило, происходила через много лет после их реального завершения [История..., Т. 6 1983]. Однако ключевую роль в принятом нами решении сыграл тот факт, что, именно творчество Остен в последнее десятилетие XVIII века, дало литературоведческой науке основание утверждать, что в 90-е годы XVIII столетия в Англии начал складываться «новый» реализм [Там же, Т. 6: 58].

В авторский корпус текстов Среза 19-1 были включены произведения следующих авторов: Э. Бульвер-Литтона – *My Novel* (1853), *What Will He Do with It?* (1858), *The Haunted and the Haunters* (1859), *The Coming Race* (1871), *Kenelm Chillingly* (1873), *Pausanias, the Spartan* (1873), *The Parisians* (1873);

Э. Гаскелл – *Cranford* (1851–1853), *Ruth* (1853), *North and South* (1854–1855), *Lizzie Leigh* (1855), *An Accursed Race* (1855), *Half a Life-time Ago* (1855), *The Poor Clare* (1856), *The Life of Charlotte Brontë* (1857), *My Lady Ludlow* (1858), *The Doom of*

*the Griffiths* (1858), *The Half-Brothers* (1859), *Round the Sofa* (1859), *Curious, if True: Strange Tales* (1860), *Sylvia's Lovers* (1863), *A Dark Night's Work* (1863), *Cousin Phillis* (1864), *Wives and Daughters* (1864–1866), *The Grey Woman and other Tales* (1865);

Б. Дизраэли – *Lord George Bentinck* (1852), *Lothair* (1870), *Endymion* (1880);  
Т. Карлейля – *Life of John Sterling* (1851), *Shall Turkey Live or Die?* (1854), *History Of Frederick II. of Prussia* (1858), *On the Choice of Books* (1866), *Early Kings of Norway* (1875);

У. Теккерея – *Men's Wives* (1852), *Henry Esmond* (1852), *The English Humourists* (1853), *The Newcomers* (1855), *The Virginians* (1857–1859), *Burlesques* (1862), *Roundabout Papers* (1863).

В Срезе 19-2 в качестве материала исследования были использованы созданные в период с 1837 по 1849 годы произведения следующих авторов: Ч. Диккенса – *The Pickwick Papers* (1837), *Oliver Twist* (1839), *The Life And Adventures Of Nicholas Nickleby* (1839), *Barnaby Rudge* (1841), *The Old Curiosity Shop* (1841), *A Christmas Carol* (1843), *Life And Adventures Of Martin Chuzzlewit* (1844), *The Chimes* (1844), *The Cricket on the Hearth* (1845), *Dombey and Son* (1848), *The Haunted Man and the Ghosts Bargain* (1848);

Э. Троллопа – *The Macdermots of Ballycloran* (1847), *The Kellys and O'Kellys* (1848);

Дж. Рёскина – *The Poetry of Architecture* (1838), *The King of the Golden River, or the Black Brothers* (1841), *Modern Painters, Vol. I* (1843), *Modern Painters, Vol. II* (1846), *The Seven Lamps of Architecture* (1849).

Также в качестве материала исследования для данного среза послужили созданные в начале XX века произведения

Т. Гарди – *A Changed Man, and Other Tales* (1913);

Дж. Гиссинга – *Our Friend the Charlatan* (1901), *By the Ionian Sea* (1901), *Veranilda* (1903), *The Private Papers of Henry Ryecroft* (1903);

Дж. Мередита – *Celt and Saxon* (1910);

Дж. Мура – *Sister Teresa* (1901), *The Untilled Field* (1903), *The Lake* (1905), *Memoirs of My Dead Life* (1906), *Muslin* (1915), *The Brook Kerith* (1916).

В Срезе 20-1 в качестве материала исследования были использованы созданные начиная с 1890 года произведения следующих авторов:

А. Беннетт – *A Man from the North* (1898), *Journalism for Women* (1898);

Дж. К. Джером – *Diary of a Pilgrimage* (1891), *Told after Supper* (1891), *Novel Notes* (1893), *John Ingerfield, And Other Stories* (1894), *Sketches in Lavender, Blue, and Green* (1895), *Second Thoughts of an Idle Fellow* (1898);

Р. Киплинг – *Life's Handicap* (1891), *American Notes* (1891), *The Jungle Book* (1894), *The Second Jungle Book* (1895), *A Fleet in Being* (1898), *Stalky & Co.* (1899), *From Sea to Sea and Other Sketches* (1899), *Letters of Travel* (1899);

А. Конан Дойль – *The Sign of Four* (1890), *The Firm of Girdlestone* (1890), *The White Company* (1891), *The Doings of Raffles Haw* (1891), *The Adventure of Sherlock Holmes* (1892), *The Refugees* (1893), *The Adventure of the Cardboard Box* (1893), *The Green Flag* (1893), *The Great Shadow* (1893), *The Gully of Bluemansdyke* (1893), *The Parasite* (1894), *The Memoirs of Sherlock Holmes* (1894), *Round the Red Lamp: Being Facts and Fancies of Medical Life* (1894), *Rodney Stone* (1896), *The Exploits of Brigadier Gerard* (1896), *Uncle Bernac* (1897), *The Tragedy of The "Korosko"* (1897), *The Croxley Master* (1899), *A Duet, with an Occasional Chorus* (1899);

Дж. Конрад – *Almayer's Folly* (1895), *An Outcast of the Islands* (1896), *The Nigger of The "Narcissus"* (1897), *Tales of Unrest* (1898), *Youth* (1898), *Heart of Darkness* (1899); Г. Уэллс – *The Stolen Bacillus and Other Incidents* (1894), *The Time Machine* (1895), *The Wonderful Visit* (1895), *The Island of Doctor Moreau* (1896), *The Wheels of Chance* (1896), *The Plattner Story and Others* (1897), *The Invisible Man* (1897), *Certain Personal Matters* (1897), *The War of the Worlds* (1898), *Tales of Space and Time* (1899).

Материалом исследования Среза 20-1 также послужили следующие произведения О. Хаксли, написанные им после 1950 года, – *The Devils of Loudun* (1952), *Heaven and Hell* (1956), *Brave New World Revisited* (1958), *Island* (1962).

В Срезе 20-2 в качестве материала исследования были использованы созданные начиная с 1938 года произведения следующих авторов:

Г. Грин – *The Power and The Glory* (1940), *The Ministry of Fear* (1943), *The Heart of the Matter* (1948), *The Third Man* (1949);

Л. Даррелл – *The Black Book* (1938), *Prospero's Cell* (1945);

Ч. Сноу – *Passant* (1940), *The Light and The Dark* (1947), *Time and Hope* (1949).

Также в авторский корпус текстов были включены некоторые находящиеся в свободном доступе произведения современных писателей П. Акройда, Дж. Балларда, К. Баркера, Т. Пратчетта, А. Силлитоу, написанные ими после 2000 года.

Общее количество исследованных текстов – 2032 (см. приложение 2). Общий объем исследованного материала составляет 173 645 542 словоупотребления. Однако объем проанализированного материала отдельного автора зависит от количества созданных или сохранившихся произведений, продолжительности жизни и писательской активности автора, доступности массива его творчества в электронном виде и т.д. По этой причине значительно отличается длина текста отдельных авторов в срезе и, соответственно, характеристика каждого среза по этому показателю. Рисунок 1-1 иллюстрирует распределение объема материала по хронологическим срезам.

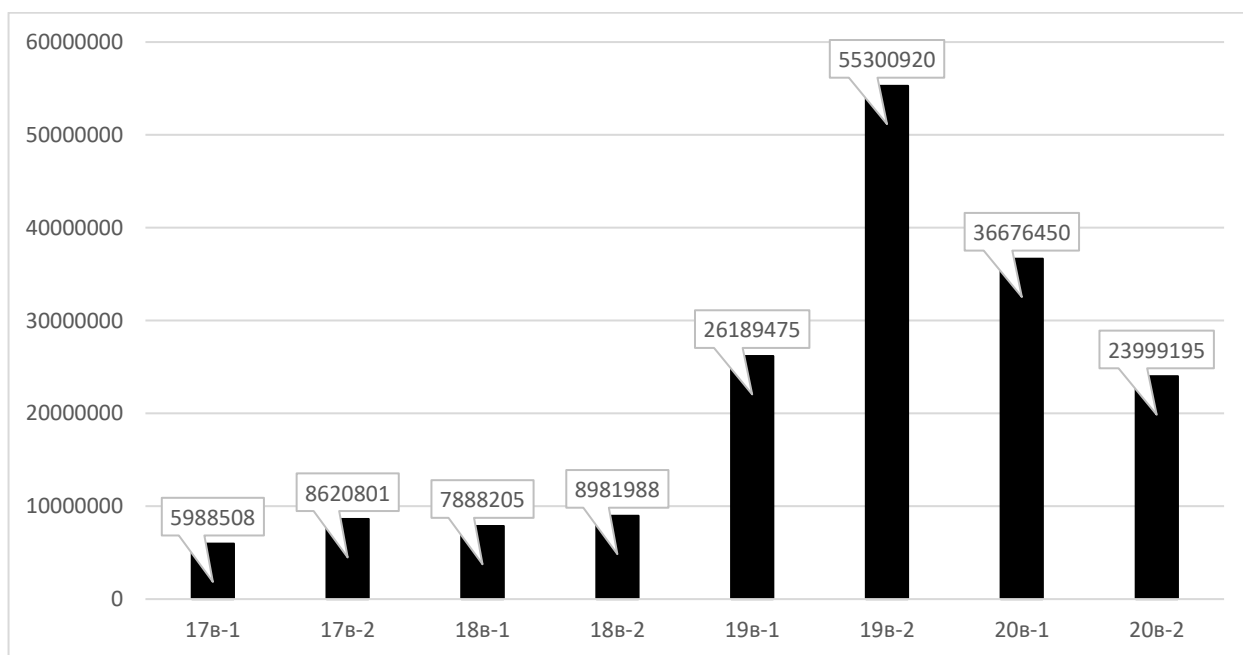


Рис. 1-1. Распределение объема материала по хронологическим срезам

Как и следовало ожидать, минимальный объем – 5 988 508 словоформ – характеризует Срез 17-1. За ним следует Срез 18-1 – 7 888 205 словоформ. Относительно равномерно распределился объем материала в двух срезах: Срез 17-2 – 8 620 801 и Срез 18-2 – 8 981 988 словоформ.

Значительное увеличение объема исследуемого материала наблюдается в Срезах 19-1 – 20-2. Максимальный объем – 55 300 920 словоформ – выделен в Срезе 19-2. Такой резкий отрыв данного среза от трех других срезов обеспечивают два автора: Кингстон и Троллоп, длина текстов каждого из которых превышает 10 млн словоформ. У следующего за ними Майн Рида длина текста уже 4 871 423 словоформы. Приблизительно на этом же уровне находится максимальная длина текстов в Срезе 19-1 (Бульвер-Литтон 4 757 238) и несколько ниже – в Срезе 20-2 (Пратчетт – 3 438 170). В Срезе 20-1 максимальная длина текста – 6 383 575 словоформ – принадлежит Кристи.

Распределение объемов проанализированных текстов по авторам в отдельных хронологических срезах показано в приложении 3.

#### **1.4. Инструментарий исследования**

Основной метод маркемологических исследований – метод маркемного анализа, являющийся универсальным средством исследования текстов практически любой длины. Однако применение данного метода требует предварительной подготовки материала исследования и его компьютерной обработки. С этой целью все имеющиеся в электронном виде произведения каждого автора собираются в отдельный авторский файл в текстовом редакторе Блокнот. Затем файлы с текстами авторов обрабатываются программой ‘ProTemAL-Engl’ (автор – А. С. Гусельникова, научный руководитель – доктор технических наук И. Е. Воронина, научный консультант – доктор филологических наук А. А. Кретов), которая вычисляет ИнТеМ выделенных словоформ [Ефимова 2013; Гусельникова, Воронина, Кретов 2015б]. Это позволяет получить ранжированный в

порядке убывания значений ИнТеМа авторский список словоформ, из которого после «ручной» контекстной проверки значений многозначных слов, снятия лексической и грамматической омонимии составляется индивидуальный маркемный список автора, включающий первые 50 словоформ, прошедших через все фильтры. В том случае, когда ИнТеМ 50-й маркемы равен ИнТеМу одной или нескольких следующих за ней потенциальных маркем, они все включаются в маркемный список автора. Следовательно, маркемные списки авторов могут включать более чем 50 маркем.

Величина ИнТеМа маркемы зависит от частоты ее употребления в текстах каждого автора, что, в свою очередь, зависит от длины исследуемых текстов в словоформах. Поэтому объективно-сопоставимые результаты на основе только ИнТеМа можно получить при исследовании текстов сопоставимой длины, что не представляется реальным. Поэтому для обеспечения сопоставимости все значения ИнТеМа маркем в полученном индивидуальном маркемном списке необходимо нормировать, чтобы впоследствии можно было их использовать для сопоставления и выделения маркем среза. Нормирование ИнТеМа осуществляется по формуле

$$\text{НормИнТеМ}_n = \text{ИнТеМ}_n / \text{СумИнТеМ}_m,$$

где НормИнТеМ<sub>n</sub> – нормированный ИнТеМ данной маркемы, ИнТеМ<sub>n</sub> – ИнТеМ данной маркемы, СумИнТеМ<sub>m</sub> – сумма ИнТеМов всех маркем автора.

Значение НормИнТеМа всегда принадлежит интервалу [0; 1] и тем самым обеспечивает единое основание для проведения маркемного анализа.

Уточнить степень значимости каждой из маркем для авторов среза позволяет определение ее *Инвертированного Ранга* в маркемном списке каждого автора. Ранг маркемы зависит от двух параметров: номера маркемы в авторском списке и ее ИнТеМа (НормИнТеМа). В том случае, если несколько следующих друг за другом маркем имеют одинаковый ИнТеМ (НормИнТеМ), все они получают ранг, установленный для первой из них. Для вычисления инвертированного ранга маркемы используется формула

$$\text{ИнвР}_n = 51 - \text{R}_n,$$

где  $\text{Инв}R_n$  – инвертированный ранг данной маркемы,  $R_n$  – ранг данной маркемы в авторском списке. Таким образом,  $\text{Инв}R$  каждой маркемы находится в диапазоне 1–50. Это означает, что чем выше  $\text{Инв}R$  маркемы, тем большее значение она имеет для автора.

Следующий этап включает составление сводного маркемного списка для каждого хронологического среза. Сводный список маркем хронологического среза, ранжированный в порядке убывания их *суммарного нормированного ИнТеМа* ( $\text{СумНормИнТеМа}$ ), состоит из списков маркем всех 16-ти его авторов. В результате мы получаем восемь (по числу хронологических срезов) сводных маркемных списков.

Дальнейшая работа со сводным маркемным списком требует вычисления *интегрального веса* каждой маркемы, необходимого для выделения срезových маркем. Интегральный вес маркемы зависит от двух параметров: значения  $\text{СумИнТеМа}$  маркемы и количества авторов, у которых она выделена:

$$\text{ИнВес}_n = \text{СумИнТеМ}_n \times \text{Авторы}_n,$$

где  $\text{ИнВес}_n$  – интегральный вес данной маркемы,  $\text{СумИнТеМ}_n$  – суммарный  $\text{ИнТеМ}$  данной маркемы,  $\text{Авторы}_n$  – количество авторов, у которых данная маркема выделена.

Но поскольку для проведения исследования нам требуется нормирование всех  $\text{ИнТеМов}$ , а, соответственно, и нормирование их  $\text{ИнВеса}$  данная формула принимает вид:

$$\text{НормИнВес}_n = \text{НормСумИнТеМ}_n \times \text{Авторы}_n,$$

где  $\text{НормИнВес}_n$  – нормированный интегральный вес данной маркемы,  $\text{НормСумИнТеМ}_n$  – нормированный суммарный  $\text{ИнТеМ}$  данной маркемы,  $\text{Авторы}_n$  – количество авторов, у которых данная маркема выделена.

Первые 50 маркем ранжированного в порядке убывания  $\text{НормИнВеса}$  сводного списка маркем являются маркемами среза, или *срезowymi маркемами*.

Для выделения маркем всего хронологического периода – *интегральных маркем* – необходимо составить сводный список маркем, состоящий из восьми

списков срезовых маркем. Каждую маркему такого списка характеризуют ее НормИнВес в соответствующих хронологических срезах. Следовательно, место маркемы в сводном списке определяет величина ее суммарного НормИнВеса.

Первые 50 маркем сводного списка маркем, ранжированного в порядке убывания СумНормИнВеса, являются *интегральными маркемами* всего хронологического периода.

Маркема, характеризующаяся максимальным ИнТеМом/НормИнТеМом в авторском маркемном списке, является *доминантной маркемой* автора, максимальным ИнВесом/НормИнВесом в списке срезовых маркем – *доминантной маркемой среза*, максимальным СумНормИнВесом – *доминантной маркемой хронологического периода*. Следующая за ней по величине этого параметра маркема является *вице-доминантной авторской (срезовой, интегральной) маркемой*.

Структурирование маркем позволяет осуществить их содержательный анализ. В нашем исследовании мы используем семантический принцип структурирования данных. Варианты классификации маркем на основе их семантики предложены в работах А. А. Фаустова «Маркемный портрет А. П. Чехова» [Фаустов 2010] и А. В. Кашкиной «О классификации маркем» [Кашкина 2011б].

Однако предлагаемые авторами варианты классификации не в полной мере соответствуют нашему видению семантической классификации маркем. Во-первых, нам представляется нерациональным выделение группы, названной группой «антропологической» (термин А. А. Фаустова) или «антропной» (термин А. В. Кашкиной) лексики. С одной стороны, вызывает возражение слишком обобщенное наименование группы: антропологический – относящийся к антропологии, т.е. все, что связано с человеком и его природой; антропный – связанный с существованием разумных существ, человечества, позволяющее включить в нее практически всю лексику, характеризующую человека с любой стороны. Именно это обстоятельство, как нам кажется, и вызвало у А. В. Кашкиной необходимость выделения в ее составе категорий («личностные» и «социальные»), а в составе этих



категорий произвести их дальнейшее дробление на подмножества (подкатегории): «личностные» – «физические», «возрастные», «эмоциональные», «характеристические», «ментально-перцептивные»; «социальные» – «морально-оценочная» лексика, «межличностные отношения», «коммуникативная» лексика, «политическое», «правовое», «творческое», «событийное». При этом собственно семантическая интерпретация маркем не выходит за рамки выделенных подмножеств. В связи с этим такая сложная иерархическая структура группы нам представляется избыточной и сложной для восприятия. С другой стороны, выделяемые А. А. Фаустовым группы «институциональной», «императивной», «эмоционально-ментальной», «артистической», «космологической», «коммуникативной», «ориентационной», «онтологической» лексики требуют расширенного толкования состава образующих их лексических единиц и, как нам представляется, такое толкование не всегда логически обосновано. Так, например, остается непонятным обоснование отнесения лексики, связанной с разумом, сознанием человека (*воображение, внимание, впечатление*) к группе «коммуникативной», а не «эмоционально-ментальной» лексики (*чувство, счастье, удовольствие*). Хотя очевидно, что не только эмоции, но и сознание человека ментально обусловлены. Логичным поэтому представляется либо отнесение их к одной группе «эмоционально-ментальной» лексики, либо исключение из названия группы упоминания «ментальности» и выделение отдельных групп «эмоциональной» и «ментально-перцептивной» лексики.

В связи с приведенными выше возражениями, основу используемой нами системы классификации маркем составляет выделение *семантических блоков маркем*.

Хотя семантический анализ маркем предполагает отвлечение от их формы и сосредоточение на их лингвосемантическом содержании, парадокс ситуации состоит в том, что большие объемы материала могут быть обработаны только с помощью компьютера, а компьютер имеет дело только с формой.

Для того чтобы анализировать семантику маркем с помощью компьютера, ее надо формализовать. Одним из способов формализации семантического анализа может быть обращение к метаязыку. В нашем случае метаязыком, т.е. языком описания семантики английских маркем, является русский язык и русские эквиваленты, даваемые в англо-русском словаре [Мюллер 2005].

Условимся, что толкования близких значений будут разделяться точкой с занятой – «;», а синонимичные или квази-синонимичные метаслова (русские слова), участвующие в толковании одного значения, будут разделяться запятой, словосочетания, условно эквивалентные метаслову будут рассматриваться как одно метаслово и объединяться нижней горизонталью – «\_» (подчеркиванием).

Рассыпем все дефиниции на метаслова, а затем исследуем, какие метаслова встречаются в разных маркемах (табл. 1-2). Метаслово будет выступать в качестве условного кванта смысла. Семантика каждой маркемы в словаре представлена набором таких квантов, что поможет нам в первом приближении получить семантическую группировку маркем.

Т а б л и ц а 1-2

*Пример разбиения дефиниций англо-русского словаря на метаслова*

Маркема	МетаСл1	МетаСл2	МетаСл3	МетаСл4
<i>ADVANCEMENT</i>	развитие	улучшение	успех	прогресс
<i>ADVANTAGE</i>	преимущество	превосходство		
<i>DIRECTION</i>	направление	курс	руководство	
<i>DISADVANTAGE</i>	недостаток	неудобство	вред	
<i>IMPROVEMENT</i>	улучшение	усовершенствование	новшество	изменение_к_лучшему

Каждое метаслово способно образовать свое множество маркем. Получив эти множества, мы можем исследовать отношения между ними и провести кластерный или факторный анализ срезовых и интегральных маркем.

В результате получаем группы маркем, объединяемых одним метасловом. В нашем случае каждая группа состоит из 1-3 маркем. В табл. 1-3 представлены объединяемые одним метасловом группы из трех маркем.

*Объединяемые одним метасловом группы из трех маркем*

<b>Маркема</b>	<b>МетаСл</b>	<b>МеСлРаз</b>
ACKNOWLEDGEMENT	благодарность	3
APPRECIATION	благодарность	3
THANKFULNESS	благодарность	3
FORGIVENESS	великодушие	3
GOODNESS	великодушие	3
GENEROSITY	великодушие	3
OCCASION	возможность	3
OPPORTUNITY	возможность	3
POSSIBILITY	возможность	3
BENEVOLENCE	доброта	3
GOODNESS	доброта	3
TENDERNESS	доброта	3
APPROBATION	одобрение	3
COMMENDATION	одобрение	3
RECOGNITION	одобрение	3
AFFLICTION	огорчение	3
DISAPPOINTMENT	огорчение	3
MORTIFICATION	огорчение	3
ACKNOWLEDGEMENT	признательность	3
APPRECIATION	признательность	3
THANKFULNESS	признательность	3
CONSIDERATION	размышление	3
CONTEMPLATION	размышление	3
RECOLLECTION	размышление	3
DISAPPOINTMENT	разочарование	3
DISILLUSIONMENT	разочарование	3
MORTIFICATION	разочарование	3
APPROBATION	согласие	3
RECONCILIATION	согласие	3
UNDERSTANDING	согласие	3
DISINTERESTEDNESS	справедливость	3
RIGHTEOUSNESS	справедливость	3
JUSTICE	справедливость	3

Как правило, маркемы, объединяемые одним метасловом, относятся к одному семантическому блоку. На втором этапе семантической классификации необходимо отнести маркему к определенному семантическому блоку. С этой

целью в четырехтомном Словаре русского языка (МАС-2) под редакцией А. П. Евгеньевой [Евгеньева 1999] находим расширенное толкование каждого метаслова. Например, маркемы *APPROBATION*, *COMMENDATION*, *RECOGNITION* толкуются с участием метаслова 'одобрение'. В МАС-2 находим: *ОДОБРЕНИЕ, -я, ср Признание хорошим, правильным; положительный отзыв, похвала* [Евгеньева 1999, Т. 2: 596]. Поскольку реализация данного значения соотносится с оценкой поведения человека в социуме и его отношением к нему, мы относим маркемы *APPROBATION*, *COMMENDATION*, *RECOGNITION* в значении 'одобрение' к семантическому блоку **социальных** маркем. Аналогичным образом по каждому метаслову осуществляется семантическая классификация остальных маркем.

В нашем исследовании выделены семь семантических блоков маркем: 1) **ментально-перцептивных**, 2) **эмоциональных**, 3) **социальных**, 4) **морально-этических**, 5) **выражающих межличностные отношения**, 6) **выражающих фундаментальные понятия**, 7) **качественных**. Это множество семантических блоков является открытым, а его количественный и качественный состав обусловлен лишь семантическим составом выделенных маркем.

Семантический блок **ментально-перцептивных** маркем (СеБ МентМ) образуют слова, связанные с разумом, сознанием, восприятием мира (*contemplation* 'раздумье', *imagination* 'воображение', *observation* 'наблюдение' и др.).

Семантический блок **эмоциональных** маркем (СеБ ЭмоцМ) составляют слова, характеризующие эмоциональное состояние человека (*melancholy* 'грусть', *happiness* 'счастье, радость', *admiration* 'восторг, восхищение' и др.).

Семантический блок **социальных** маркем (СеБ СоцМ) включает слова, связанные с положением человека и его поведением в социуме, его отношением к нему, общественным устройством, социальными проблемами и т.п. (*civilisation* 'цивилизация, цивилизованный мир', *respectability* 'респектабельность', *fortune* 'богатство', *independence* 'независимость' и др.).

Семантический блок **морально-этических** маркем (СеБ МорЭтМ) образует лексика, связанная с ценностями, нормами, идеалами (*innocence* 'невинность,

целомудрие’, *acknowledgement* ‘благодарность, признательность’, *ingratitude* ‘неблагодарность’ и др.).

Семантический блок маркем, выражающих **межличностные отношения** (СеБ МежлМ), представляют слова, характеризующие взаимоотношения людей (*friendship* ‘дружба’, *assistance* ‘помощь’, *service* ‘услуга’ и др.).

Семантический блок **фундаментальных** маркем (СеБ ФундМ) представляют слова, выражающие наиболее обобщенные, базовые понятия (*advancement* ‘развитие’, *fortune* ‘судьба, удача’, *misfortune* ‘несчастье’ и др.).

Семантический блок **качественных** маркем (СеБ КачМ) составляют маркемы, характеризующие качества, присущие человеку (*responsibility* ‘ответственность’, *disinterestedness* ‘беспристрастность, справедливость’, *tranquility* ‘спокойствие, невозмутимость’), качества окружающего мира (*picturesqueness* ‘красочность’) и т.п.

Анализ срезовых маркем позволяет определить ранг каждого автора в своем срезе и осуществить стратификацию авторов в срезе. Критерием для установления ранга автора служит *Индекс ОбщеСрезовой адекватности* (ИОСАд), величина которого соответствует СумНормИнТеМу всех срезовых маркем данного автора. Таким образом, на величину ИОСАДа влияет количество срезовых маркем в индивидуальном маркемном списке автора и величина их НормИнТеМов. При этом именно величина НормИнТеМов маркем оказывает более существенное влияние на значение ИОСАДа и позицию автора в ранжированном списке, чем количество срезовых маркем (см. табл. 1-4).

Т а б л и ц а 1-4

*Ранжирование авторов первой половины XVII века по значению ИОСАДа*

Автор	Кол-во СМ	ИОСАд	Ранг	ИОСАд- ср.зн.	ABS	Статус
<b>Шекспир</b>	32	0,83	1,5	<b>0,1690</b>	0,1690	нуклеар
<b>Мэссинджер</b>	37	0,83	1,5	<b>0,1612</b>	0,1612	нуклеар
<b>Флетчер</b>	37	0,82	3	<b>0,1525</b>	0,1525	нуклеар
<b>Роули</b>	36	0,81	4	<b>0,1434</b>	0,1434	нуклеар

Окончание табл. 1-4

Автор	Кол-во СМ	ИОСАд	Ранг	ИОСАд- ср.зн.	ABS	Статус
Миддлтон	38	0,77	5	<b>0,1087</b>	0,1087	медиар
Шерли	34	0,76	6	<b>0,0985</b>	0,0985	медиар
Вебстер	30	0,72	7	<b>0,0535</b>	0,0535	медиар
Б. Джонсон	31	0,70	8	<b>0,0388</b>	0,0388	медиар
Форд	30	0,67	9	<b>0,00002</b>	0,00002	медиар
Т. Хейвуд	30	0,66	10	<b>-0,0009</b>	0,0009	медиар
Деккер	26	0,61	11	<b>-0,0530</b>	0,0530	медиар
Чапмен	25	0,57	12	<b>-0,0949</b>	0,0949	медиар
Рэли	26	0,53	13	<b>-0,1373</b>	0,1373	маргинал
Бэкон	25	0,51	14	<b>-0,1575</b>	0,1575	маргинал
Донн	23	0,50	15	<b>-0,1638</b>	0,1638	маргинал
Алабастер	16	0,35	16	<b>-0,3184</b>	0,3184	супермаргинал
Среднее зн.		<b>0,67</b>			<b>0,1157</b>	

Так, например, ИОСАд 0,83 (округление до сотых) характеризует двух авторов: Шекспира и Мэссинджера. Но в маркемном списке Шекспира присутствуют только 32 из 50-ти срезовых маркем, тогда как у Мэссинджера их 37. Возникает вопрос: «Почему в ранжированном по ИОСАду списке авторов Шекспир предшествует Мэссинджеру?» Ответом на этот вопрос станет сравнение НормИнТеМов срезовых маркем Шекспира и Мэссинджера: НормИнТеМ срезовых маркем Шекспира находится в диапазоне 0,007–0,076; НормИнТеМ срезовых маркем Мэссинджера – 0,010–0,062. Из 32-х срезовых маркем Шекспира НормИнТеМ ниже 0,012 имеют две маркемы, из 37 маркем Мэссинджера – 5 маркем. При этом верхняя граница диапазона ИОСАда Мэссинджера на 0,014 ниже верхней границы диапазона Шекспира. Все это приводит к тому, что при округлении ИОСАда уже до тысячных мы получаем следующие величины: Шекспир – 0,834; Мэссинджер – 0,826. Разница ИОСАдов незначительна и составляет всего 0,008, но именно она и определяет позиции авторов в ранжированном списке: Шекспир – 1, Мэссинджер – 2. Таким образом, округление значений ИОСАда до сотых, безусловно, огрубляет картину, но не искажает ее.

Подтверждение этому находим в столбце «ИОСАД-ср.зн.», где его величина у Шекспира 0,1690, а у Мэссинджера, соответственно на 0,0078 меньше – 0,1612.

Алгоритм определения ранга автора в срезе следующий: 1) составляется ранжированный по убыванию ИОСАДа список авторов среза (см. табл. 1-4); 2) при совпадении двух или более значений ИОСАДа ранг авторов определяется как среднее арифметическое суммы их позиций в ранжированном списке. Например, в ранжированном списке позиция Шекспира – 1, Мэссинджера – 2. Значение ИОСАДа двух авторов, округленное до сотых, равно 0,83. Следовательно, ранг Шекспира и Мэссинджера определяется как  $(1 + 2) / 2 = 1,5$ . За ними следует Флетчер, ранг которого – 3, и т.д.

Критерием определения типичности-оригинальности маркемного состава языка автора служит среднее значение столбца ABS (см. табл. 1-4). Математическая функция ABS возвращает модуль (абсолютную величину) числа значениям столбца «ИОСАД-ср.зн.». Следовательно, в столбце ABS представлен модуль (число без знака) значений столбца «ИОСАД-ср.зн.». По шкале типичности-оригинальности полученное среднее значение столбца ABS позволяет отнести автора к одному из трех классов: типичный представитель среза – *нуклеар*, промежуточное положение – *медиар*, нетипичный для среза – *маргинал*. В классе нуклеаров могут дополнительно быть выделены наиболее типичные авторы – *супернуклеары*, а в классе маргиналов – уникальные для среза авторы – *супермаргиналы*.

Стратификация авторов осуществляется следующим образом: авторы, у которых значение столбца «ИОСАД-ср.зн.» не превышает по модулю среднее значение столбца ABS (0,1157), относятся к *медиарам*. В нашем случае это авторы, чье значение «ИОСАД-ср.зн.» находится в интервале от  $|-0,0949|$  до 0,1087. Таких авторов восемь: Миддлтон, Шерли, Вебстер, Б. Джонсон, Форд, Т. Хейвуд, Деккер, Чапмен. Авторы, у которых соответствующие положительные значения превышают среднее значение, относятся к *нуклеарам*, а авторы, у которых значения столбца «ИОСАД-ср.зн.» располагаются ниже среднего значения, относятся к *маргиналам*. Следовательно, к *нуклеарам* относятся авторы, у которых значение столбца «ИОСАД-

ср.зн.» находится в интервале от 0,1434 до 0,1690: Шекспир, Мэссинджер, Флетчер, Роули. У оставшихся четырех авторов: Рэли, Бэкона, Донна, Алабастера, значение столбца «ИОСАд-ср.зн.» находится в интервале от  $|-0,1373|$  до  $|-0,3184|$ . У одного из них – Алабастера – значение  $ABS = 0,3184$  выше аналогичного значения  $ABS$  у Шекспира – 0,1690. Это означает, что в классе маргиналов дополнительно выделяется один *супермаргинал* – Алабастер. Таким образом, к *супермаргиналам* относятся те авторы, у которых значение «ИОСАд-ср.зн.» по модулю ( $ABS$ ) больше максимального значения у *нуклеаров*. Соответственно, к *супернуклеарам* относятся авторы, у которых максимальное значение «ИОСАд-ср.зн.» больше соответствующего максимального значения по модулю у *маргиналов*. Исходя из этого, Алабастер является *супермаргиналом*, а, следовательно, *супернуклеары* в Срезе 17-1 отсутствуют.

Аналогичным образом осуществляется стратификация авторов всего исследуемого хронологического периода.

Наличие общих маркем в маркемных списках авторов позволяет установить степень их маркемной близости. Количественной мерой силы маркемной связи двух авторов служит *Индекс маркемной близости* авторов, вычисляемый по формуле

$$ИМаБ = \text{СумНормИнТеМ}_{\text{ом1}} \times \text{СумНормИнТеМ}_{\text{ом2}},$$

где  $ИМаБ$  – Индекс маркемной близости авторов,  $\text{СумНормИнТеМ}_{\text{ом1}}$  и  $\text{СумНормИнТеМ}_{\text{ом2}}$  – суммарный нормированный  $ИнТеМ$  общих маркем первого и второго автора пары.

Диапазон значений Индекса маркемной близости – от 0 до 1. Подробный алгоритм вычисления  $ИМаБа$  разбирается в главе 3, раздел 3.0 *Рабочие понятия и термины*.

Исследование эволюции маркемного состава языка английской прозы связано, в частности, с выделением *устойчивых* и *изменчивых* маркем. Количественной мерой степени устойчивости/изменчивости маркемы служит *Индекс Изменчивости* ( $ИндИзм$ ) маркемы. Алгоритм его вычисления на примере маркемы *consideration* показан в табл. 1-5.



*Индекс изменчивости маркемы consideration*

<b>Шаг (n)</b>	<b>Срезы</b>	<b>НормИнВес (НИВ)</b>	<b>НИВ<sub>n</sub> – НИВ<sub>n+1</sub></b>	<b>ABS</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
0	Срез 17-1	3,73		
1	Срез 17-2	4,84	-1,11	1,11
2	Срез 18-1	7,82	-2,98	2,98
3	Срез 18-2	5,99	1,83	1,83
4	Срез 19-1	6,43	-0,44	0,44
5	Срез 19-2	6,37	0,06	0,06
6	Срез 20-1	6,53	-0,16	0,16
7	Срез 20-2	3,78	2,75	2,75
		<b>Индекс Изменчивости:</b>		<b>1,33</b>

В качестве инструмента вычисления ИндИзма маркемы применяется пошаговый алгоритм. Количество Шагов определяется количеством срезов, в которых выделяется маркема, минус один срез. Следовательно, если маркема выделяется в каждом из восьми срезов, алгоритм вычисления ее ИндИзма состоит из семи Шагов.

В столбце 3 табл. 1-5 указаны значения НормИнВеса маркемы *consideration* в каждом из восьми срезов; в столбце 4 представлены промежуточные результаты вычислений на каждом Шаге; в столбце 5 – модуль значений промежуточных результатов с указанием ИндИзма маркемы.

Для вычисления Шагов применяется следующая формула:

$$\text{Шаг } 1 = \text{НормИнВес}_n - \text{НормИнВес}_{n+1},$$

где  $n$  – номер среза, в котором маркема выделяется впервые,  $n + 1$  – номер последующего среза.

Итак, для маркемы *consideration*

$$\text{Шаг } 1 = 3,73 - 4,84 = -1,11$$

$$\text{Шаг } 2 = 4,84 - 7,82 = -2,98$$

$$\text{Шаг } 3 = 7,82 - 5,99 = 1,83$$

$$\text{Шаг } 4 = 5,99 - 6,43 = -0,44$$

$$\text{Шаг } 5 = 6,43 - 6,37 = 0,06$$

$$\text{Шаг 6} = 6,37 - 6,53 = -0,16$$

$$\text{Шаг 7} = 6,53 - 3,78 = 2,75$$

Среднее значение суммы модулей значений, полученных на каждом Шаге (столбец 5), является Индексом Изменчивости маркемы *consideration*. Его применение в исследовании динамики маркем показано в главе 4.

### 1.5. Используемые термины и сокращения

В данном исследовании применяются следующие термины и сокращения. В данном списке они сгруппированы в порядке их появления в тексте и логической связанности (кумулятивной включенности в дефиницию: определяющее предшествует определяемому).

***Индекс Текстуальной Маркированности*** (ИнТеМ) – количественный показатель маркированности слова в тексте, вычисляемый как разность параметрических весов слов по частоте и по длине.

***Маркема*** – одна из 50-ти прошедших все фильтры лексем с максимальным значением ИнТеМа.

***Интегральный вес*** – количественный показатель информативности маркемы среза, интегрирующий суммарный ИнТеМ маркемы и количество авторов, у которых она выделена.

***Нормирование*** – приведение количественных параметров к сопоставимым и соразмерным единицам, находящимся в интервале [0; 1].

***Суммарный нормированный ИнТеМ*** (СумНормИнТеМ) – 1) сумма всех нормированных ИнТеМов маркем в авторском маркемном списке; 2) сумма всех нормированных ИнТеМов одной маркемы в срезе.

***Нормированный интегральный вес*** (НормИнВес) – количественный показатель информативности маркемы среза, интегрирующий СумНормИнТеМ маркемы и количество авторов, у которых она выделена.

***Суммарный нормированный интегральный вес*** (СумНормИнВес) – 1) количественный показатель информативности маркем среза, вычисляемый как сумма

НормИнВесов всех его маркем; 2) количественный показатель информативности интегральной маркемы, вычисляемый как сумма ее НормИнВесов в выделенных срезах.

**Срезовые маркемы** (СМ) – первые 50 маркем с максимальным НормИнВесом, выделенные из сводного маркемного списка, составленного из маркемных списков авторов среза.

**Интегральные маркемы** (ИнМ) – первые 50 маркем с максимальным СумНормИнВесом, выделенные из сводного маркемного списка, составленного из срезовых маркемных списков.

**Инвертированный ранг** (ИнвР) – преобразованный ранг маркемы зеркально симметричный прямому.

**Индекс ОбщеСрезовой адекватности** (ИОСАд) – количественная мера определения ранга автора в срезе, зависящая от величины СумНормИнТеМа всех СМ, выделенных у данного автора.

**Стратификация авторов** – отнесение автора к одному из трех классов по шкале типичности – оригинальности маркемного состава языка его произведений.

**Нуклеар** – автор, входящий в ядро авторов среза/хронологического периода, маркемный состав языка произведений которого, является типичным.

**Маргинал** – автор, относящийся к периферии среза/хронологического периода, маркемный состав языка произведений которого является нетипичным.

**Медиар** – автор среза, занимающий промежуточное положение между нуклеарами и маргиналами.

**Связующие маркемы** – общие для данной пары авторов маркемы.

**Индекс Маркемной Близости** (ИМаБ) – количественная мера силы маркемной связи текстов двух авторов.

**Суммарный Индекс Маркемной Близости** (СумИМаБ) – количественная мера, характеризующая степень общности маркемной лексики данного автора и маркемной лексики всех остальных авторов.

**Интегральный связующий вес** (ИнСВес) – количественный показатель информативности связующей маркемы, интегрирующий СумНормИнТеМ маркемы и количество авторов, которых она связывает.

**Взаимонаправленная (обоюдная) связь** – маркемная связь, являющаяся максимальной для каждого из авторов данной пары.

**Однонаправленная связь** – маркемная связь максимальной силы, характеризующая только одного из авторов данной пары.

**Суммарный связующий вес** (СумСВес) – количественная мера, характеризующая связующую силу маркемы в группе авторов, соединенных взаимонаправленной (обоюдной) или однонаправленной связью.

**Центр аттракции** (ЦА) – пара авторов, соединенных взаимонаправленной связью максимальной силы.

**Центр-посредник** (ЦП) – образует автор, имеющий одну или несколько входящих (направленных к нему) связей и одну исходящую связь, направленную к центру аттракции.

**Терминальный автор** – автор, не имеющий входящих однонаправленных связей и непосредственно не связанный с центром аттракции.

**Принцип «наследования» связей и их весов** – суммарный учет связующего веса проходящих через центр-посредник и исходящих из него маркем.

**Индекс изменчивости** (ИндИзм) – количественная мера хронологической (пошаговой – от среза к срезу) изменчивости НормИнВеса маркемы.

**Устойчивые маркемы** – маркемы, НормИнВес которых в соседних срезах колеблется в узком коридоре значений.

**Изменчивые маркемы** – маркемы, НормИнВес которых значительно отличается в соседних срезах.

**Маркемная генеалогия** (М-генеалогия) – установление для автора его маркемно-литературных предшественников и последователей.

**Маркемно-генеалогическая связь** (МГ-связь) – предпочтительная (максимально сильная) маркемная связь автора с его маркемно-литературным предшественником или последователем.

**Ретроспективная маркемная генеалогия** (ретроспективная МГ) – установление для автора его маркемно-литературных «предков».

**Проспективная маркемная генеалогия** (проспективная МГ) – установление для автора его маркемно-литературных «потомков».

**Р-«предок»** – маркемный предшественник при ретроспективной МГ.

**Р-«потомок»** – маркемный последователь при ретроспективной МГ.

**П-«предок»** – маркемный предшественник при проспективной МГ.

**П-«потомок»** – маркемный последователь при проспективной МГ.

**Семья** – это множество, состоящее только из автор(а/ов)-«предк(а/ов)» и автор(а/ов)-«потомк(а/ов)».

**Семейство** – объединение нескольких *семей*, связанных между собой отношениями «предок–потомок» и имеющих лишь опосредованную – через «главу (старшего предка/потомка) *семейства*» – связь с другими его членами.

**МГ-род** – объединение *семейств*, имеющих общего МГ Р-«предка».

**МГ-родословие** – это объединение семейств, имеющих общего МГ П-«потомка».

## 1.6. Выводы из главы 1

Применение количественных методов в лингвистических исследованиях на протяжении длительного времени доказывает их эффективность. Спектр их применения охватывает лексикографические, лексикологические, корпусные и другие исследования.

Как показывает проанализированный материал, расширение арсенала математических и статистических средств, применяемых в лингвистике, развитие информационных технологий выводит на новый уровень и исследования, направленные на формализованный содержательный анализ текста. К решению данной задачи исследователи подходят с разных позиций.

Различие существующих позиций объясняется различием подходов к тому, что считать содержательным анализом текста и, соответственно, к способам его (текста) формализации. Рассматривая содержательный анализ текста как

характеристику лексического богатства языка автора, исследователи не выходят за рамки выявления лексико-статистической структуры текста. Анализу подвергается равномерность распределения слов в тексте, подъязыках, сравнительная употребительность слов относительно других текстов. Предметом исследований, как правило, выступают все полнозначные слова текста. Результатом таких исследований, в частности, становится установление соотношения авторской лексики с лексиконом языка, определение места каждого подъязыка в ряду сопоставляемых с ним подъязыков. И хотя в них обращается внимание на значимость появления в тексте аномально частотных слов и предлагается выделение специальных лексических доминант текста, интерпретация полученных результатов связывается с передачей содержания текста. Соответственно и формализация проводимых исследований осуществляется посредством вычисления коэффициента лексического разнообразия, коэффициента ранговой корреляции, коэффициента стабильности.

Другой подход к формализованному содержательному анализу текста, фокусируясь на выявлении основных тем отдельных произведений или всего творчества автора, на возникающих между авторами литературных связях, своей целью ставит проникновение в художественный мир автора и его творческое сознание.

Однако результаты описанных подходов, ориентированные исключительно на абсолютную частоту слов в тексте и их ранг, оказываются информативными лишь в части ответа на вопрос “*О чем этот текст?*”, но оказываются неинформативными или малоинформативными, если требуется узнать собственно «*Ради чего этот текст создавался автором?*». Суть предпринятого нами подхода как раз и состоит в том, чтобы на основе учета языковой составляющей частоты получить данные об информативности лексических единиц в текстах каждого конкретного автора, потому что мы исходим из презумпции, что *каждый на-*

*стоящий писатель всю свою творческую жизнь пишет одно и то же произведение, стремясь как можно полнее и совершеннее передать людям открывшуюся ему истину.*

Основной проблемой формализованного содержательного анализа текста является выделение в нем ключевых слов. Можно констатировать отсутствие единого подхода к тому, что понимать под *ключевым словом* и как выделять ключевые слова в тексте. Тем не менее без решения этого вопроса невозможно осуществить полноценную формализацию и объективацию изучения литературного текста.

*Маркемология* призвана решить задачу объективации и формализации содержательного анализа текста, опираясь на принципы параметрического анализа лексики, сформулированные и реализованные В. Т. Титовым.

Логика маркемологического исследования состоит в следующем. Подготавливается текстовый файл, содержащий в идеале все художественные произведения данного автора, и обрабатывается специальной компьютерной программой. Результатом обработки является составление авторского частотного списка, ранжированного на основе *авторского веса* (ИнТеМа) входящих в него словоформ. Из полученного списка выделяется *текстуально маркированная лексика*, характеризующаяся положительными значениями ИнТеМа. Затем эта лексика пропускается через систему фильтров. В случае необходимости в полученном списке производится «ручная» контекстная проверка значений многозначных слов, снятие лексической и грамматической омонимии. Первые 50 прошедших через систему фильтров словоформ итогового списка, ранжированного в порядке убывания ИнТеМа, являются маркемами и образуют маркемный список автора. Подготовленные аналогичным образом маркемные списки всех исследуемых авторов используются для составления срезовых маркемных списков и списка интегральных маркем исследуемого хронологического периода. Списки срезовых и интегральных маркем используются в дальнейшем для анализа поведения маркем в синхроническом и диахроническом аспектах и установления маркемно-

генеалогических связей исследуемых авторов. Применение количественного анализа позволяет упорядочить маркемы по принципу ядро-периферия, устойчивость-изменчивость, а качественный анализ позволяет осуществить семантическую классификацию маркем.

Исследование маркемного состава языка английской прозаической литературы и данных, которые можно получить на основании его анализа, и составляют основную цель данного исследования.

Основные выводы из содержания данной главы состоят в следующем:

1) наиболее соответствующим целям исследования является метод *маркемного анализа лексики* (МАЛ);

2) *язык английской художественной прозы XVII–XX веков* представляет собой научную лакуну, не охваченную МАЛом и подлежащую заполнению, чем и подтверждается *актуальность данного исследования*.



## ГЛАВА 2. МАРКЕМНОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ЯЗЫКА АНГЛИЙСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ В СТАТИКЕ

Для исследования маркемного своеобразия языка каждого представителя английской художественной прозы из его произведений необходимо предварительно выделить маркемы из (в идеале – всех) собранных в единый файл текстов данного автора. Тексты обрабатываются специальной программой тематического анализа английской лексики ‘ProTemAl-Engl’, созданной сотрудниками Воронежского государственного университета (автор – А. С. Гусельникова, научный руководитель – доктор технических наук И. Е. Воронина, научный консультант – доктор филологических наук А. А. Кретов) [Воронина 2017]. Процедура получения авторских маркемных списков, используемые при этом термины и сокращения подробно изложены в главе 1, параграфы 1.4 *Инструментарий исследования* и 1.5 *Используемые термины и сокращения*. Исследование маркемного своеобразия языка английской художественной прозы каждого отдельного хронологического среза венчается суммированием авторских маркемных списков и выделением срезových маркем. Алгоритм выделения срезových маркем включает: 1) ранжирование сводного списка всех авторских маркем на основе их НормИнВеса и 2) выделение из полученного ранжированного списка первых 50 маркем с максимальным НормИнВесом.

Объектом исследования являются тексты 128-ми английских писателей XVII–XX веков (см. глава 1, параграф 1.3 *Объект исследования*).

### **2.1. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 1-й половины XVII века (Срез 17-1)**

На основании сводного маркемного списка, составленного из маркемных списков Алабастера (Alb), Бэкона (Bac), Деккера (Dek), Б. Джонсона (JhB), Донна (Dn), Миддлтона (Mdl), Мэссинджера (Mas), Роули (Row), Рэли (Ral), Вебстера (Wbs), Флетчера (Flt), Форда (Frd), Т. Хейвуда (HwT), Чапмена (Chpm), Шекспира

(Shks), Шерли (Shrl) и ранжированного в порядке убывания НормИнВеса маркем, были выделены 50 срезовых маркем (см. приложение 1, табл. 1).

Срез 17-1 характеризует наличие трех *сквозных* маркем, встречающихся у всех авторов среза. Одна из них – *satisfaction* ‘удовлетворение’ (16; 10,557) – является *доминантой* Среза 17-1 (первая цифра – количество авторов, употребивших маркему, вторая – ее НормИнВес). Еще две сквозные маркемы – *conscience* ‘совесть, сознание’ (16; 8,235) и *knowledge* ‘знания, познание’ (16; 5,313) – являются по НормИнВесу маркемами третьего и пятого рангов.

При этом *вице-доминантной* маркемой Среза 17-1 (по НормИнВесу) становится маркема 14-ти авторов *understanding* ‘осмысление’ (14; 8,541), отсутствующая в маркемных списках Чапмена и Шекспира. Четвертый ранг имеет маркема *entertainment* (13; 8,175), отсутствующая в маркемных списках Алабастера, Донна и Чапмена.

Гистограмма на рис. 2-1 иллюстрирует ранжированную в порядке убывания разность НормИнТеМов *satisfaction* и *understanding* для каждого автора Среза 17-1, округленную до десятитысячных. Положительная разность показывает величину, на которую НормИнТеМ *satisfaction* превышает НормИнТеМ *understanding*, отрицательная – величину превышения НормИнТеМа *understanding*. Более всех маркему *satisfaction* предпочитают Шекспир – 0,0526, Деккер – 0,0446 и Чапмен – 0,0429, а маркему *understanding* – Донн – -0,0176 и Алабастер – -0,0175.

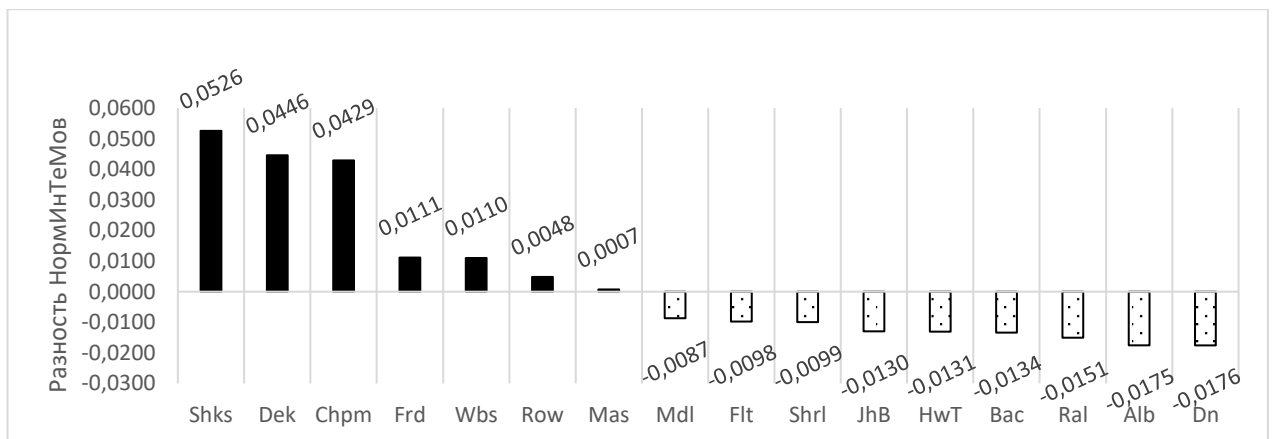


Рис. 2-1. Разность НормИнТеМов *satisfaction* и *understanding* в маркемных списках авторов Среза 17-1

Модуль максимальной отрицательной разности НормИнТеМов – 0,0176 – меньше аналогичного значения, определенного для трех авторов среза, разность НормИнТеМов у которых положительная – Шекспира, Деккера, Чапмена. При этом отношение разности НормИнТеМов маркем у этих трех авторов к разности НормИнТеМов маркем у Донна находится в пределах 2,4–2,99 раза. Этот факт в совокупности с отсутствием *understanding* в маркемных списках Шекспира и Чапмена определил доминантное положение маркемы *satisfaction* в Срезе 17-1.

Уточнить степень значимости каждой из этих маркем для авторов Среза 17-1 позволяет определение ее *Инвертированного Ранга* (ИнвРа) в маркемном списке каждого автора (см. глава 1, параграф 1.4 *Инструментарий исследования*).

*Satisfaction* является доминантной маркемой в маркемном списке Роули (50). В маркемных списках пяти авторов Среза 17-1 (Б. Джонсон, Миддлтон, Мэссинджер, Чапмен, Шекспир) *satisfaction* (49) – вице-доминантная маркема. За ними следуют Деккер, Вебстер, Флетчер, Форд, Шерли (48); Т. Хейвуд (47), Алабастер (46), Бэкон (45), Рэли (44). Минимальный ИнвР (38) *satisfaction* имеет у Донна. Следовательно, для 13-ти авторов *satisfaction* является одной из пяти самых важных для каждого из них маркем.

Диапазон значений ИнвРа маркемы *understanding* составляет 50–0. Максимальный ИнвР (50) принадлежит этой маркеме у Алабастера, Бэкона, Б. Джонсона, Миддлттона, Флетчера, Шерли. Следующий по величине ИнвР 49 *understanding* имеет у Рэли. Далее следуют Мэссинджер, Роули, Т. Хейвуд, у которых ИнвР маркемы 48. За ними в порядке убывания ИнвРа маркемы *understanding* следуют Донн (47), Вебстер (45), Форд (44), Деккер (15). ИнвР *understanding*, отсутствующей в маркемных списках Чапмена и Шекспира, будем считать равным нулю.

Разность ИнвРов доминантной и вице-доминантной маркем в маркемных списках каждого автора Среза 17-1 представлена на гистограмме (рис. 2-2).

Максимальная разность ИнвРов *satisfaction* и *understanding* принадлежит Чапмену и Шекспиру – 49, минимальная – Мэссинджеру – 1, а для Т. Хейвуда,

Б. Джонсона и Миддлтона она составляет  $-1$ . Разность ИнвРов указанных маркем у Роули, Флетчера и Шерли равна 2 ИнвРа. Маркемы Вебстера отделяют 3 ИнвРа, Форда и Алабастера  $-4$ , Бэкона и Рэли  $-5$ , Донна  $-9$ , Деккера  $-33$  ИнвРа.

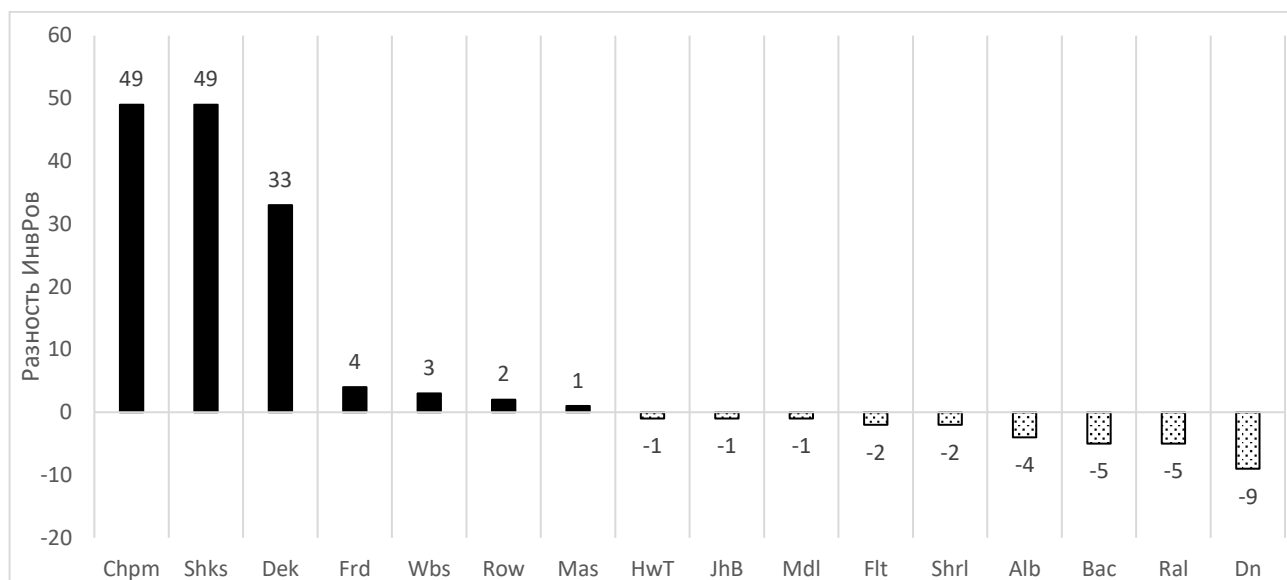


Рис. 2-2. Разность ИнвРов *satisfaction* и *understanding* в маркемных списках авторов Среза 17-1

Полученные данные свидетельствуют о том, что для восьми авторов среза – Вебстера, Б. Джонсона, Миддлтона, Мэссинджера, Роули, Т. Хейвуда, Флетчера, Шерли – обе маркемы обладают сопоставимой значимостью, поскольку разность их ИнвРов находится в пределах от  $-3$  до  $+3$ . Для Чапмена, Шекспира, Деккера и Форда, у которых данное значение находится в пределах  $4-49$ , значимость *satisfaction* оказывается значительно выше, чем значимость *understanding* для Алабастера, Бэкона, Рэли и Донна при разности ИнвРов  $-4 - -9$ , что и определило ранг каждой из них среди срезовых маркем: *satisfaction* – доминантная маркема, *understanding* – вице-доминантная маркема.

Семантическое структурирование маркем выявило наличие семантически сложных, комплексных маркем, в результате чего они были включены в несколько семантических блоков одновременно. В Срезе 17-1 таких маркем оказалось девять: *pleasure* ‘желание, воля’ (семантический блок **качественных** маркем – СеБ КачМ), *pleasure* ‘удовольствие’ (семантический блок **эмоциональных** маркем –

СеБ ЭмоцМ); *understanding* ‘понимание, осмысление’ (семантический блок **ментально-перцептивных** маркем – СеБ МентМ), *understanding* ‘взаимопонимание’ (семантический блок маркем, выражающих **межличностные отношения** – СеБ МежлМ); *fortune* ‘удача’ (семантический блок **фундаментальных** маркем – СеБ ФундМ), *fortune* ‘богатство’ (семантический блок **социальных** маркем – СеБ СоцМ); *perfection* ‘безупречность’ (семантический блок **морально-этических** маркем – СеБ МорЭтМ), *perfection* ‘совершенство’ (СеБ ФундМ); *justice* ‘справедливость’ (СеБ МорЭтМ), *justice* ‘правосудие’ (СеБ СоцМ); *acknowledgement* ‘признание’ (СеБ СоцМ), *acknowledgement* ‘благодарность’ (СеБ МорЭтМ); *advancement* ‘развитие’ (СеБ ФундМ), *advancement* ‘успех’ (СеБ СоцМ); *purpose* ‘цель’ (СеБ СоцМ), *purpose* ‘намерение’ (СеБ МентМ); *resolution* ‘решительность’ (СеБ МентМ), *resolution* ‘твердость’ (СеБ КачМ). Распределение маркем по семантическим блокам представлено на рис. 2-3.

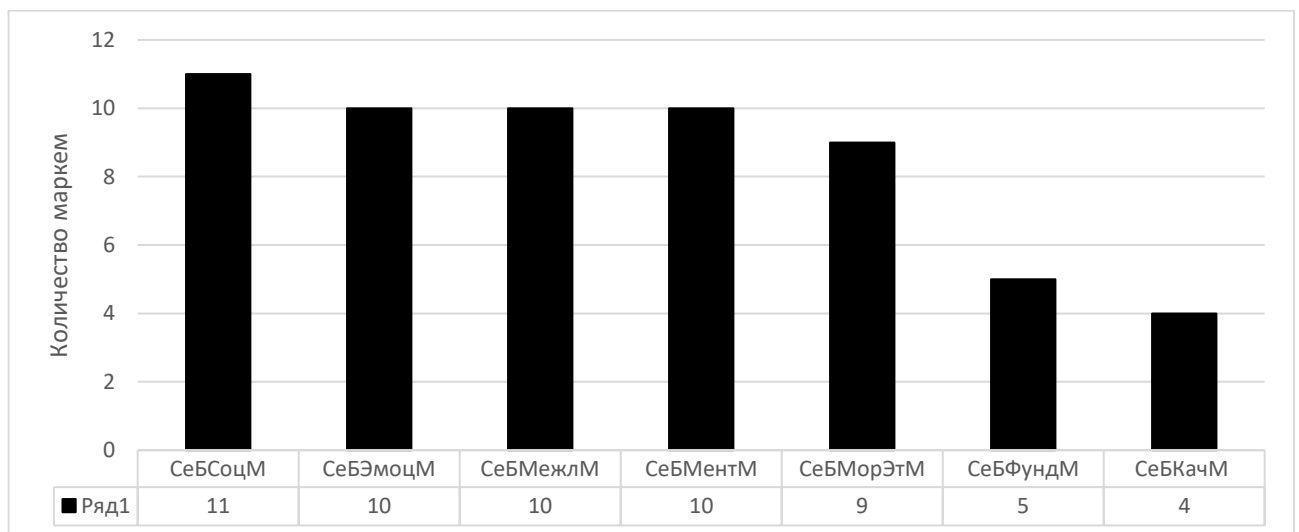


Рис. 2-3. Распределение маркем Среза 17-1 по семантическим блокам

В целом в маркемной лексике первой половины XVII века незначительно преобладает доля семантического блока **социальных** маркем – 11. В маркемных списках 8-ми и более авторов встречаются *confidence* ‘вера’ (11; 2,139), *fortune* ‘богатство’ (11; 1,823), *greatness* ‘величие’ (10; 1,787), *punishment* ‘наказание’ (10; 1,610), *experience* ‘(жизненный) опыт’ (9; 1,538), *creature* ‘человек, создание’ (10;

1,396), *commendation* ‘одобрение’ (8; 1,303), *justice* ‘правосудие’ (9; 1,015), *purpose* ‘цель’ (8; 0,768). И только *acknowledgement* ‘подтверждение, признание’ (5; 0,799) и *advancement* ‘успех’ (5; 0,543) представлены скромнее. Несмотря на то что доля СеБа СоцМ в срезе максимальна, количество употреблений его маркем в маркемных списках авторов среза (96) находится лишь на третьем месте и уступает в этом отношении СеБу МентМ и СеБу ЭмоцМ. **Социальные** маркемы максимально представлены у Мэссинджера, Миддлтона и Флетчера – 8. Общими для них являются 6 маркем: *confidence*, *fortune*, *greatness*, *punishment*, *creature*, *justice*. Отдельно Миддлтона и Мэссинджера связывает маркема *purpose*. В этой группе авторов важной только для Миддлтона является *advancement*, для Мэссинджера – *acknowledgement*, для Флетчера – *experience* и *commendation*. За ними в порядке убывания числа **социальных** маркем следуют Б. Джонсон, Вебстер, Шерли – 7; Бэкон, Деккер, Роули, Рэли, Форд, Шекспир – 6; Чапмен – 5; Донн, Т. Хейвуд – 4. Минимальное для этого семантического блока число маркем имеет Алабастер – 2. Одинаковый состав маркем объединяет Бэкона и Рэли: *confidence*, *greatness*, *punishment*, *experience*, *commendation*, *advancement*.

Среди **эмоциональных** маркем, вошедших в маркемные списки не менее 8-ми авторов среза, наряду с доминантной маркемой *satisfaction* ‘удовлетворение’ (16; 10,557), выделим *entertainment* ‘развлечение’ (13; 8,175), *expectation* ‘ожидание’ (15; 5,191), *pleasure* ‘удовольствие’ (13; 3,296), *happiness* ‘счастье’ (12; 2,933), *melancholy* ‘грусть’ (8; 1,239), *repentance* ‘сожаление’ (8; 1,133). Остальные маркемы – *displeasure* ‘недовольство’ (6; 0,708), *admiration* ‘восхищение’ (6; 0,500), *affliction* ‘страдание’ (5; 0,454) – характеризуют творчество около трети авторов среза. Среди **эмоциональных** маркем преобладают маркемы с положительной окраской – 6, или 60 % от числа **эмоциональных** маркем. Самыми частотными положительными маркемами, выделенными не менее чем у 8-ми авторов среза, являются *satisfaction*, *entertainment*, *expectation*, *pleasure*, *happiness*. Общей для всех авторов является доминантная маркема Среза 17-1 – *satisfaction*. Все положительные **эмоциональные** маркемы представлены у Б. Джонсона, Деккера,

Мэссинджера, Форда, Т. Хейвуда, Шерли. За ними следуют Миддлтон, Роули, Вебстер, Флетчер, Шекспир (5), у которых выделен идентичный состав маркем – *satisfaction, entertainment, expectation, pleasure, happiness*. Три положительных **эмоциональных** маркемы характеризуют Бэкона, Донна, Рэли и Чапмена. Одинаковый набор маркем связывает пару Бэкон – Рэли, у которых к общей для всех авторов *satisfaction* добавляются еще *entertainment, expectation*. Чапмена с указанными авторами связывает *expectation*, а с Донном – *pleasure*. Важность для Донна представляет *happiness*. Минимальное количество положительных **эмоциональных** маркем (2) характеризует Алабастера: *satisfaction, expectation*.

Все четыре отрицательных **эмоциональных** маркемы – *melancholy, repentance, displeasure, affliction* – выделены у Донна. И здесь вновь идентичный состав маркем объединяет Т. Хейвуда и Шерли – *melancholy, repentance, displeasure*. Среди авторов, имеющих по две отрицательных **эмоциональных** маркемы, находятся две пары с одинаковым набором маркем: Б. Джонсон – Форд (*melancholy, affliction*); Миддлтон – Роули (*repentance, affliction*). У Вебстера к общей для него и Шекспира маркеме *melancholy* добавляется *repentance*, а у Шекспира – *displeasure*. Мэссинджера характеризуют *repentance* и *displeasure*. По одной отрицательной **эмоциональной** маркеме выделено у Рэли – *displeasure*, Флетчера – *repentance*, Чапмена – *melancholy*. Отрицательные **эмоциональные** маркемы отсутствуют в маркемных списках Алабастера, Бэкона и Деккера. Самыми частотными отрицательными **эмоциональными** маркемами, выделенными у 8-ми авторов Среза 17-1, являются *melancholy* и *repentance*.

В целом максимальное количество **эмоциональных** маркем – 9 – отмечено у Томаса Хейвуда и Шерли, за которыми следуют Бен Джонсон, Мэссинджер, Форд – 8; Донн, Миддлтон, Роули, Вебстер, Шекспир – 7; Деккер, Флетчер – 6, Рэли, Чапмен – 4, Бэкон – 3, Алабастер – 2.

Таким образом, Срез 17-1 в целом характеризуется преобладанием маркем, выражающих **положительные эмоциональные состояния** (количество употреблений положительных **эмоциональных** маркем – 75, отрицательных – 27).

Группа маркем семантического блока **межличностные отношения** представлена десятью маркемами: вице-доминантной маркемой *understanding*, а также *affection* ‘привязанность’ (15; 4,341), *friendship* ‘дружба’ (12; 3,560), *reconciliation* ‘примирение’ (7; 1,743), *encouragement* ‘ободрение’ (7; 1,196), *assistance* ‘помощь’ (7; 0,810), *reverence* ‘глубокое уважение’ (7; 0,693), *compassion* ‘сострадание’ (6; 0,623), *service* ‘услуга’ (7; 0,616), *forgiveness* ‘прощение’ (5; 0,577). Они характерны для всех авторов, но максимальное представление получили в маркемных списках Миддлтона и Роули – 9. В текстах этих авторов отсутствует только *compassion*. Следующими по количеству маркем идут Флетчер, Шерли – 8, Мэссинджер – 7, Т. Хейвуд, Чапмен – 6, Алабастер, Рэли, Вебстер – 5, Бэкон, Б. Джонсон – 4, Донн, Форд, Шекспир – 3. Меньше всего **межличностных** маркем у Деккера – 2. Общими для Флетчера и Шерли становятся шесть маркем – *understanding*, *affection*, *friendship*, *reconciliation*, *compassion*, *service*, *forgiveness*. Отдельно Флетчера характеризует *reverence*, Шерли – *encouragement*. Для Мэссинджера важными являются *understanding*, *affection*, *friendship*, *encouragement*, *assistance*, *reverence*, *compassion*. Всего три **межличностных** маркемы связывают Т. Хейвуда и Чапмена: *affection*, *friendship*, *service*. Значимыми для Т. Хейвуда являются также *understanding*, *assistance*, *compassion*; для Чапмена – *reconciliation*, *encouragement*, *forgiveness*. У авторов, имеющих по пять **межличностных** маркем – Алабастера, Рэли, Вебстера – идентичных комплектов маркем не выявлено. Общими для них являются *understanding* и *affection*. Рэли и Вебстера объединяет также *friendship*, а Вебстера и Алабастера – *compassion*. К тому же всех троих связывает отсутствие маркемы *forgiveness*. Маркема *reconciliation* является важной для Вебстера; *encouragement* и *service* – для Рэли; *assistance* и *reverence* – для Алабастера. Общими для Бэкона и Б. Джонсона являются *understanding* и *affection*. Кроме них важными для Бэкона являются *encouragement* и *assistance*, для Б. Джонсона – *friendship* и *reverence*. Для Деккера, Форда и Шекспира значимость представляют маркемы *affection* и *friendship*, а для Форда и Донна – *understanding*. Шекспира характеризует также маркема *reverence*, а Донна – *reconciliation* и *assistance*.



В семантический блок **ментально-перцептивных** маркем наряду с вице-доминантной маркемой среза *understanding* входят также еще *knowledge* ‘знания, познание’ (16; 5,313), *remembrance* ‘воспоминание’ (14; 4,996), *contemplation* ‘раздумье’ (12; 4,109), *consideration* ‘размышление’ (11; 3,725), *imagination* ‘воображение’ (10; 2,230), *discretion* ‘благоразумие’ (10; 1,826), *purpose* ‘намерение’ (8; 0,768). Менее чем для половины авторов среза существенными являются *resolution* ‘решительность’ (7; 0,767), *observation* ‘наблюдение’ (5; 0,546).

**Ментально-перцептивные** маркемы выделены у всех авторов среза и имеют максимальную по сравнению с другими семантическими блоками маркем частоту в маркемных списках авторов среза – 107. Максимально **ментально-перцептивные** маркемы присутствуют в произведениях Б. Джонсона (9), среди которых отсутствует лишь *contemplation*. За ним в порядке убывания числа **ментально-перцептивных** маркем следуют Бэкон, Мэссинджер, Шекспир – 8; Миддлтон, Роули, Вебстер, Флетчер, Форд – 7; Деккер, Донн, Рэли, Т. Хейвуд, Шерли – 6; Алабастер – 5. Минимальное для этого семантического блока число маркем (4) имеет Чапмен. Главной **ментально-перцептивной** маркемой является сквозная маркема среза *knowledge*. У Бэкона среди маркем СеБа МентМ отсутствуют *purpose* и *resolution*, у Мэссинджера – *discretion* и *resolution*, у Шекспира – *understanding* и *observation*. Два идентичных комплекта маркем выделяется в группе авторов, имеющих по семь **межличностных** маркем. Пару Миддлтон-Вебстер характеризуют маркемы *understanding*, *knowledge*, *remembrance*, *contemplation*, *consideration*, *discretion*, *purpose*; пару Флетчер-Форд – *understanding*, *knowledge*, *remembrance*, *contemplation*, *consideration*, *imagination*, *discretion*. Большинство маркем пары Миддлтон-Вебстер выделены у Роули, среди маркем которого вместо *consideration* появляется *observation*. Для данной группы авторов не представляет значимости маркема *resolution*. Идентичный состав маркем выявлен у Деккера и Т. Хейвуда: *understanding*, *knowledge*, *remembrance*, *contemplation*, *purpose*, *resolution*. Общими для Донна, Рэли и Шерли являются *understanding*, *knowledge*, *imagination*. Кроме этих маркем Рэли и Донна связывает

*consideration*, а Рэли и Шерли – *discretion*. Важной отдельно для Рэли является *observation*, для Шерли – *resolution*.

Семантический блок **морально-этических** маркем включает маркемы *conscience* ‘совесть’ (16; 8,235), *perfection* ‘безупречность’ (10; 1,645), *innocence* ‘невинность’ (9; 1,591), *vengeance* ‘возмездие’ (9; 1,439), *goodness* ‘доброта’ (9; 1,305), *justice* ‘справедливость’ (9; 1,015), *acknowledgement* ‘благодарность’ (5; 0,799), *thankfulness* ‘благодарность’ (5; 0,540), *ingratitude* ‘неблагодарность’ (5; 0,445). Самыми важными для Мэссинджера, Флетчера и Форда, имеющих по семь маркем данного блока, являются *conscience*, *innocence*, *goodness*, *thankfulness*. Общими для Мэссинджера и Флетчера являются также *justice* и *ingratitude*, для Флетчера и Форда – *vengeance*, для Форда и Мэссинджера – *acknowledgement*. Значимой отдельно для Форда является *perfection*. Идентичный комплект из шести маркем выделен у Деккера и Роули: *conscience*, *perfection*, *innocence*, *vengeance*, *goodness*, *justice*. Из этого набора маркем у Шекспира и Миддлтона отсутствует *innocence*, место которой у Шекспира занимает *thankfulness*, а у Миддлтона – *ingratitude*. Для всех остальных авторов значимой является *conscience*, для Алабастера, Бэкона, Б. Джонсона, Донна, Рэли – *perfection*, для Б. Джонсона, Вебстера, Т. Хейвуда, Шерли – *innocence*, для Алабастера, Т. Хейвуда, Чапмена – *vengeance*, для Вебстера, Чапмена, Шерли – *justice*, для Донна, Вебстера, Шерли – *acknowledgement*, для Вебстера и Т. Хейвуда – *ingratitude*, для Чапмена и Шерли – *goodness*, для Рэли – *thankfulness*.

Группу маркем семантического блока **фундаментальные** понятия составляют 5 маркем – *strength* ‘сила’ (14; 2,891), *destruction* ‘разрушение’ (12; 3,266), *fortune* ‘удача’ (11; 1,823), *perfection* ‘совершенство’ (10; 1,645), *advancement* ‘развитие’ (5; 0,543). Все маркемы этого блока характеризуют Миддлтона. Среди **фундаментальных** маркем Деккера, Роули, Шекспира отсутствует *advancement*; Бэкона и Рэли – *fortune*, Чапмена – *perfection*. У Вебстера, Флетчера, Мэссинджера и Т. Хейвуда выделен идентичный комплект **фундаментальных** маркем: *destruction*, *strength*, *fortune*. Для Б. Джонсона существенными оказываются

маркемы *strength, fortune, perfection*, для Донна – *destruction, strength, perfection*. Важными для Форда являются *perfection* и *advancement*, для Шерли – *strength* и *fortune*, для Алабастера – *perfection*.

Семантический блок **качественных** маркем включает 4 маркемы – *pleasure* ‘воля’ (13; 3,296), *patience* ‘терпение’ (11; 2,214), *resolution* ‘твердость’ (7; 0,767), *advantage* ‘преимущество’ (6; 0,596). Все маркемы этой группы выделены у Шекспира. Среди самых важных **качественных** маркем Б. Джонсона, Деккера, Т. Хейвуда и Шерли отсутствует *advantage*, Миддлтона, Роули – *resolution*. Две **качественные** маркемы: *pleasure, patience* – характеризуют Мэссинджера, Вебстера, Флетчера, Форда. Для Бэкона и Рэли самой важной становится *advantage*, для Донна – *pleasure*, для Алабастера – *resolution*.

На основе *Индекса ОбщеСрезовой адекватности* (ИОСАда) (см. глава 1, параграф 1.4 *Инструментарий исследования*) установлен ранг каждого автора в срезе. СумНормИнТеМ маркем Среза 17-1 составляет 10,64. Рейтинг авторов на основе ИОСАда представлен на рис. 2-4.

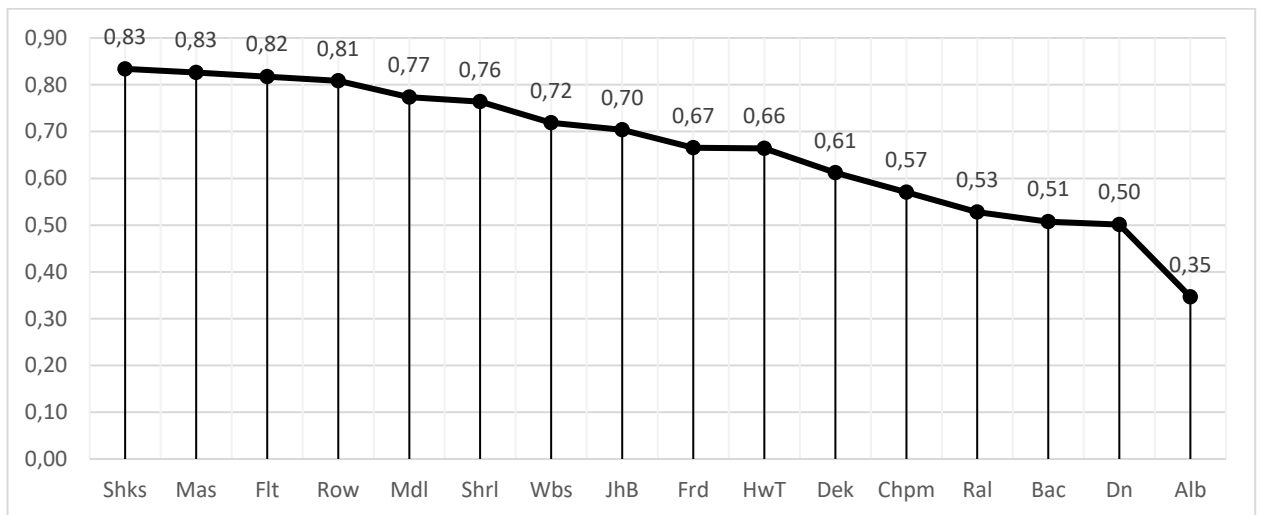


Рис. 2-4. Рейтинг авторов Среза 17-1 на основе ИОСАда

В результате применения алгоритма определения ранга авторов получен следующий ранжированный в порядке убывания значения ИОСАда список авторов Среза 17-1 (табл. 2-1).

*Ранжирование авторов первой половины XVII века по значению ИОСАда*

Автор	Кол-во СМ	ИОСАд	Ранг	ИОСАд- ср.зн.	ABS	Статус
<b>Шекспир</b>	32	0,83	1,5	<b>0,1690</b>	0,1690	СР-нуклеар
<b>Мэссинджер</b>	37	0,83	1,5	<b>0,1612</b>	0,1612	СР-нуклеар
<b>Флетчер</b>	37	0,82	3	<b>0,1525</b>	0,1525	СР-нуклеар
<b>Роули</b>	36	0,81	4	<b>0,1434</b>	0,1434	СР-нуклеар
Миддлтон	38	0,77	5	0,1087	0,1087	СР-медиар
Шерли	34	0,76	6	0,0985	0,0985	СР-медиар
Вебстер	30	0,72	7	0,0535	0,0535	СР-медиар
Джонсон Б.	31	0,70	8	0,0388	0,0388	СР-медиар
Форд	30	0,67	9	0,00002	0,0000	СР-медиар
Хейвуд Т.	30	0,66	10	-0,0009	0,0009	СР-медиар
Деккер	26	0,61	11	-0,0530	0,0530	СР-медиар
Чапмен	25	0,57	12	-0,0949	0,0949	СР-медиар
Рэли	26	0,53	13	-0,1373	0,1373	СР-маргинал
Бэкон	25	0,51	14	-0,1575	0,1575	СР-маргинал
Донн	23	0,50	15	-0,1638	0,1638	СР-маргинал
Алабастер	16	0,35	16	-0,3184	0,3184	СР-супермаргинал
<b>СумИОСАд</b>		<b>10,64</b>				
<b>Среднее зн.</b>		<b>0,67</b>			<b>0,1157</b>	

На основе полученного ранжированного списка авторов Среза 17-1 проведем стратификацию авторов (рис. 2-5). Критерием определения принадлежности автора к одному из классов является среднее значение столбца ABS. Авторы, у которых значения столбца «ИОСАд-ср.зн.» не превышает по модулю среднее значение столбца ABS, относятся к СР-медиарам. Авторы, у которых соответствующие положительные значения превышают среднее, относятся к СР-нуклеарам, а авторы, у которых значения столбца «ИОСАд-ср.зн.» располагаются ниже среднего значения, относятся к СР-маргиналам. К СР-супермаргиналам относятся те авторы, у которых значения «ИОСАд-ср.зн.» по модулю больше максимального значения у СР-нуклеаров. К СР-супернуклеарам относятся авторы, у которых максимальное значение «ИОСАд-ср.зн.» больше соответствующего максимального значения по модулю у СР-маргиналов. Так, среднее значение столбца ABS – 0,1157,

следовательно, авторы, у которых значения столбца «ИОСАд-ср.зн.» располагаются в интервале между  $+0,1157$  и  $-0,1157$ , относятся к *СР-медиарам*. Авторы, у которых соответствующие положительные значения превышают среднее, относятся к *СР-нуклеарам*, а авторы, у которых значения столбца «ИОСАд-ср.зн.» располагаются ниже  $-0,1157$ , относятся к *СР-маргиналам*. Поскольку у Алабастера значение  $ABS = 0,3184$ , что выше аналогичного значения  $ABS$  у Шекспира –  $0,1690$ , *СР-супернуклеары* в Срезе 17-1 отсутствуют. Соответственно, Алабастер является *СР-супермаргиналом*.

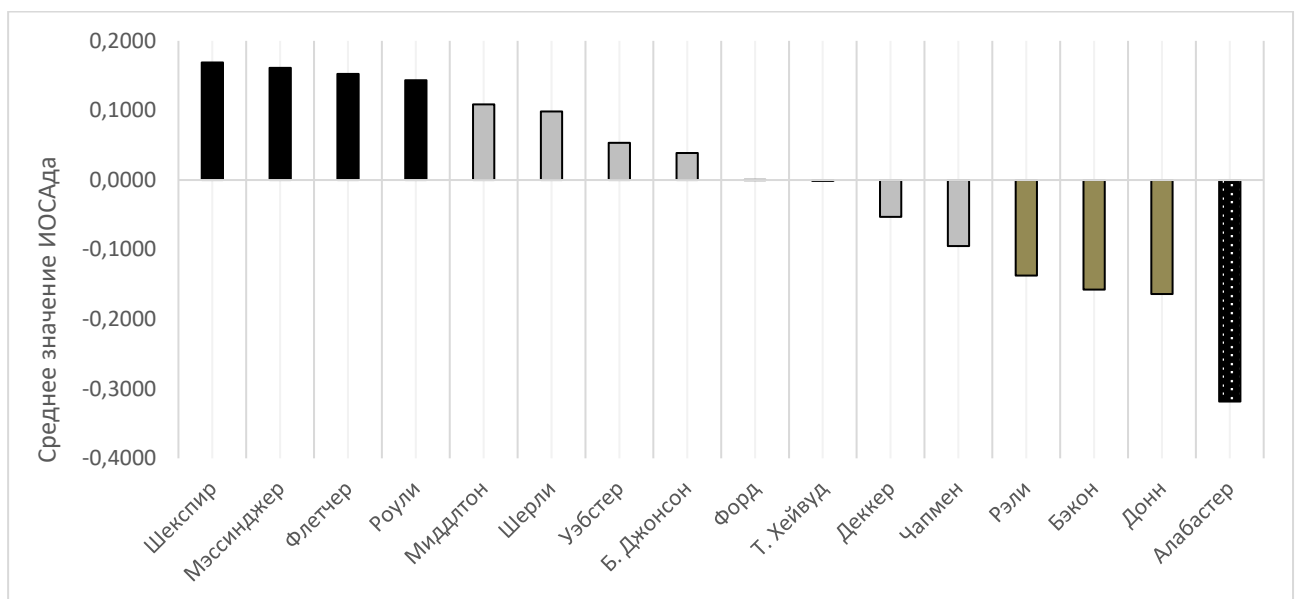


Рис. 2-5. Стратификация авторов Среза 17-1 относительно среднего значения ИОСАда

Типичными представителями своего среза – *СР-нуклеарами* – являются Шекспир, Мэссинджер, Флетчер, Роули. Нетипичными для среза – *СР-маргиналами* – определяются Рэли, Бэкон, Донн. Промежуточное положение занимают *СР-медиары* – Миддлтон, Шерли, Вебстер, Б. Джонсон, Форд, Т. Хейвуд, Деккер, Чапмен. Уникальным для своего среза – *СР-супермаргиналом* – является Алабастер.

Таким образом, проведенное исследование текстов английских писателей первой половины XVII века позволило установить:

1. Доминантой Среза 17-1 является *satisfaction*, вице-доминантой – *understanding*.

2. Сквозными маркемами являются *satisfaction, conscience, knowledge*.

3. Срез 17-1 характеризуется незначительным преобладанием семантического блока **социальных** маркем – 11.

4. В Срезе 17-1 высока доля семантических блоков **ментально-перцептивных** маркем – 10, маркем, характеризующих **эмоциональное** состояние – 10, **межличностные** отношения – 10, **морально-этических** маркем – 9. Значительно скромнее представлены семантические блоки **фундаментальные** понятия – 5, **качественные** маркемы – 4. Среди маркем СеБа ЭмоцМ преобладают маркемы, характеризующие положительное эмоциональное состояние.

5. По срезовым маркемам установлен статус каждого автора хронологического Среза 17-1: *СР-нуклеары* – Шекспир, Мэссинджер, Флетчер, Роули; *СР-медиары* – Миддлтон, Шерли, Вебстер, Б. Джонсон, Форд, Т. Хейвуд, Деккер, Чапмен; *СР-маргиналы* – Рэли, Бэкон, Донн; *СР-супермаргинал* – Алабастер.

## 2.2. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 2-й половины XVII века (Срез 17-2)

На основании сводного маркемного списка, составленного из маркемных списков Бен (Bhn), Брэтуэйта (Brth), Бэньяна (Bun), Гоббса (Hbs), Драйдена (Drd), Каули (Cwl), Локка (Lck), Мильтона (Mlt), Мэкензи (Mck), Отвея (Otw), Пеписа (Pep), Сейлза (Slz), Уичерли (Wch), Хэда (Hd), Эвелина (Evl), Этериджа (Eth) и ранжированного в порядке убывания НормИнВеса маркем, были выделены 50 срезовых маркем (приложение 1, табл. 2).

В Срезе 17-2 отсутствуют *сквозные* (общие для всех исследуемых авторов данного среза) маркемы. Доминантная маркема *satisfaction* ‘удовлетворение’ (15; 7,743) не отмечена лишь в маркемном списке Мильтона. Вице-доминантная маркема *understanding* ‘разум, осмысление’ (13; 6,523) отсутствует в маркемных списках Мэкензи, Сейлза и Этериджа.

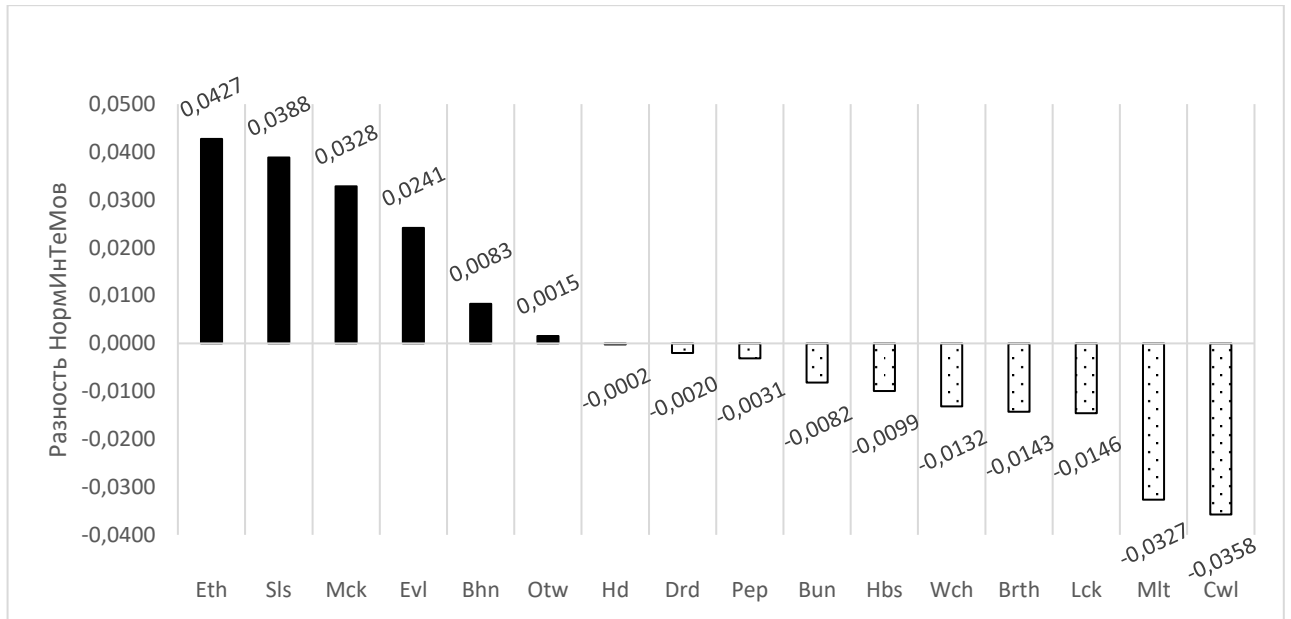


Рис. 2-6. Разность НормИнТеМов *satisfaction* и *understanding* в маркемных списках авторов Среза 17-2

Гистограмма на рис. 2-6 иллюстрирует ранжированную в порядке убывания разность НормИнТеМов *satisfaction* и *understanding* для каждого автора Среза 17-2, округленную до десятитысячных. Положительная разность показывает величину, на которую НормИнТеМ *satisfaction* превышает НормИнТеМ *understanding*, отрицательная – величину превышения НормИнТеМа *understanding*. Минимальная положительная разность отмечена у Отвея – 0,0015, отрицательная – у Хэда – -0,0002.

Максимальной и приближающейся к максимальной положительной разностью НормИнТеМов характеризуются маркимы Этериджа и Сейлза. Максимальная и приближающаяся к максимальной отрицательная разность НормИнТеМов принадлежит Каули и Мильтону. Однако модуль максимальной отрицательной величины – 0,0358 – меньше только максимальной и приближающейся к максимальной положительной разности НормИнТеМов у Этериджа и Сейлза, в маркемных списках которых *understanding* отсутствует, в связи с чем ее НормИнТеМ считается равным нулю. В маркемном списке Мильтона не выделена *satisfaction*. Несмотря на то что НормИнТеМ *understanding* выше НормИнТеМа *satisfaction* у 10-ти (из 16-ти) авторов, у восьми авторов – Хэда, Драйдена, Пеписа, Бэньяна, Гоббса, Уичерли, Брэттуэйта и Локка – величина этого превышения

незначительна и находится в пределах 0,0002–0,0146. В то же время у четырех из шести авторов, у которых выше НормИнТеМ *satisfaction*, разность НормИнТеМов находится в пределах 0,0015–0,0328. Этот факт в совокупности с отсутствием *understanding* в маркемных списках Этериджа и Сейлза определил доминантное положение *satisfaction* в Срезе 17-2.

Установив ИнвР *satisfaction* и *understanding* в маркемных списках каждого автора, уточним степень значимости каждой из них для авторов Среза 17-2. Максимальный ИнвР 50 принадлежит маркеме *satisfaction* только в маркемном списке Эвелина. Далее следует Этеридж (49), в маркемном списке которого *satisfaction* – вице-доминантная маркема. Для Хэда, Сейлза и Уичерли это – третья по значимости маркема (ИнвР 48). У следующих трех авторов – Мэкензи, Отвея, Пеписа – ИнвР *satisfaction* равен 47. За ними следуют Драйден (45), Локк (43), Бэньян (38), Гоббс (30), Брэттуэйт (26), Каули (15), Бен (4). Следовательно, для 10 из 16-ти авторов Среза 17-2 *satisfaction* входит в число 8-ми самых важных для каждого из них маркем, поскольку ее ИнвР находится в диапазоне 43–50.

Диапазон значений ИнвРа маркемы *understanding* составляет 50–2. Максимальный ИнвР 50 принадлежит этой маркеме у Каули и Локка. Следующий по величине ИнвР 49 *understanding* имеет у Брэттуэйта, Хэда, Пеписа, Уичерли. Далее следует Гоббс, у которого ИнвР маркемы 48. За ним в порядке убывания ИнвРа маркемы *understanding* следуют Бэньян (47), Драйден и Эвелин (46), Мильтон и Отвей (45), Бен (2).

Разность инвертированных рангов доминантной и вице-доминантной маркем в маркемных списках каждого автора среза представлена на гистограмме (рис. 2-7).

Максимальная разность ИнвРов *satisfaction* и *understanding* принадлежит Этериджу – 47, минимальная – Драйдену, Хэду, Уичерли – 1. Разность ИнвРов указанных маркем у Бен, Отвея и Пеписа равна 2 ИнвРам. Маркемы Эвелина отделяют 4 ИнвРа, Локка – 7, Бэньяна – 9, Гоббса – 18, Брэттуэйта – 23, Каули – 45, Мэкензи – 47, Сейлза – 48 ИнвРов. Полученные данные свидетельствуют о том, что



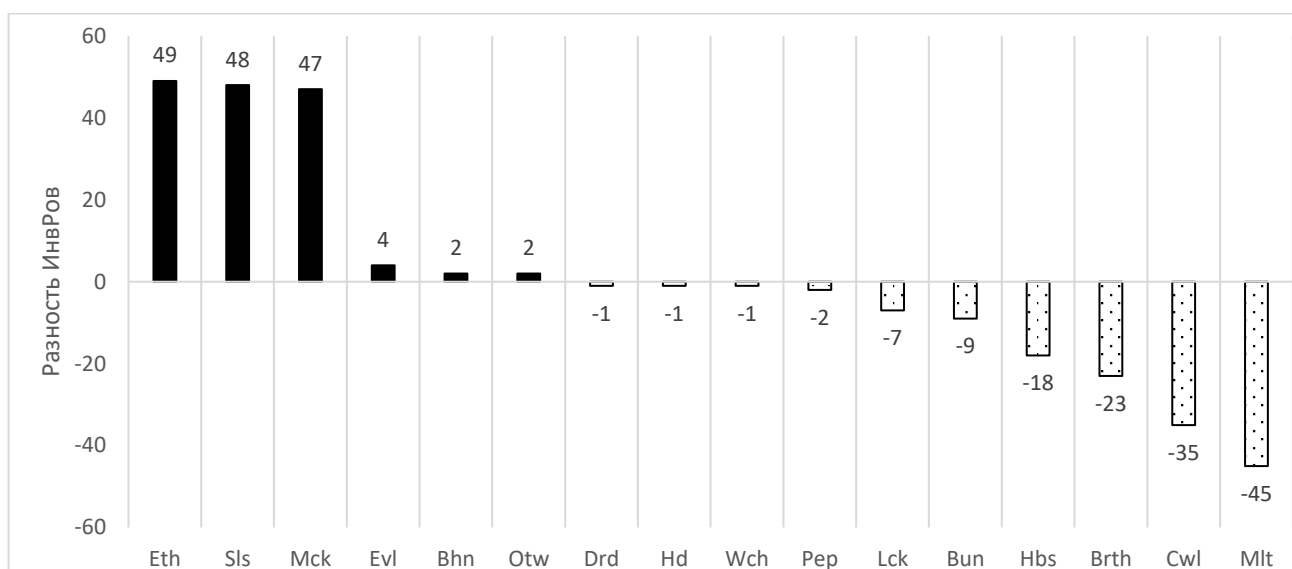


Рис. 2-7. Разность ИнвРов *satisfaction* и *understanding* в маркемных списках авторов Среза 17-2

для шести авторов среза – Бен, Отвея, Драйдена, Хэда, Уичерли, Пеписа, Эвелина – обе маркемы обладают сопоставимой значимостью, поскольку разность их ИнвРов не превышает 4-х ИнвРов. Для Этериджа, Сейлза, Мэкензи, у которых данное значение находится в пределах 47–49, значимость *satisfaction* оказывается значительно выше, чем значимость *understanding* для Локка, Бэньяна, Гоббса, Брэтгэйтта, Каули, Мильтона при разности ИнвРов 7–45, что и определило ранг каждой из них среди срезовых маркем: *satisfaction* – доминантная маркема, *understanding* – вице-доминантная маркема.

Аналогично Срезу 17-1 при семантическом структурировании маркем Среза 17-2 учитывалась семантическая сложность, комплексность следующих маркем: *acknowledgement*, *jealousy*, *perfection*, *pleasure*, *resolution*, *understanding*, в результате чего они были распределены в несколько семантических блоков одновременно. Соответственно совокупное количество маркем в семантических блоках составляет 56 маркем.

Распределение маркем Среза 17-2 по семантическим блокам представлено на рис. 2-8.

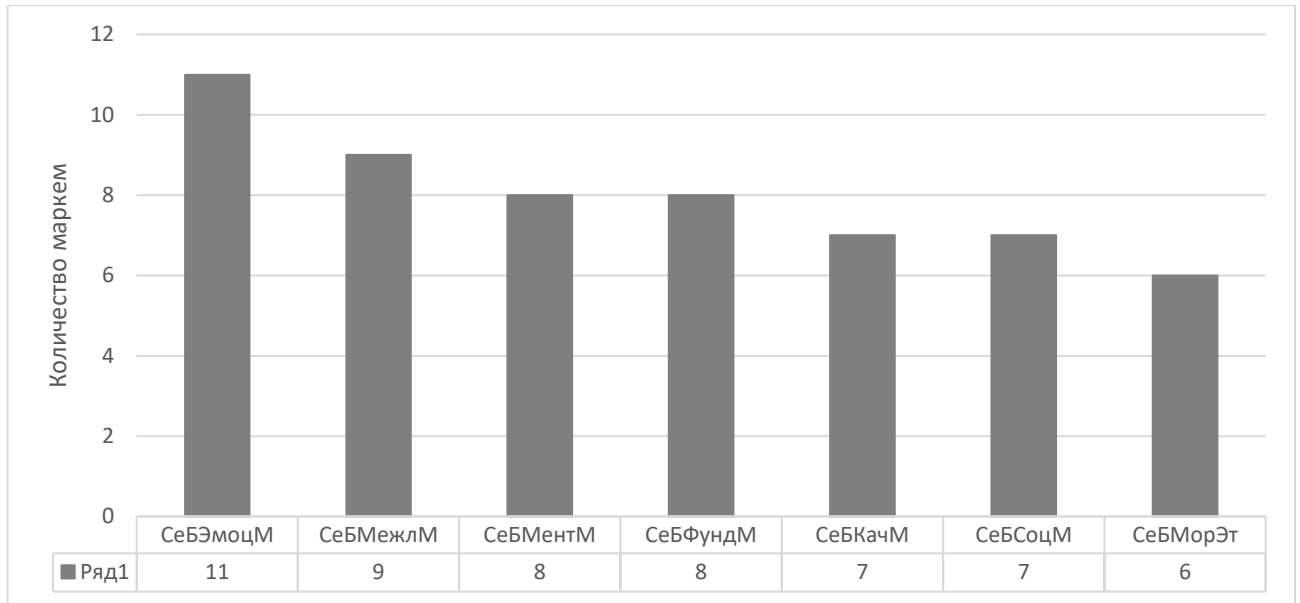


Рис. 2-8. Распределение маркем Среза 17-2 по семантическим блокам

В маркемной лексике второй половины XVII века на первый план выходит семантический блок **эмоциональных** маркем – 11. Среди **эмоциональных** маркем, вошедших в маркемные списки не менее 8-ми авторов среза, наряду с доминантной маркемой *satisfaction* ‘удовлетворение’ (15; 7,743) выделим также *entertainment* ‘развлечение’ (12; 3,882), *expectation* ‘ожидание’ (11; 3,113), *happiness* ‘счастье, радость’ (11; 2,393), *pleasure* ‘удовольствие’ (11; 1,948). Остальные маркемы – *repentance* ‘сожаление’ (6; 0,610), *disappointment* ‘разочарование’ (5; 0,867), *admiration* ‘восторг’ (5; 0,524), *displeasure* ‘недовольство’ (5; 0,438), *indignation* ‘негодование’ (5; 0,361), *astonishment* ‘удивление’ (4; 0,370) – характеризуют творчество около трети авторов среза. Среди **эмоциональных** маркем преобладают маркемы с положительной окраской – 7, или 64 % от числа **эмоциональных** маркем – *satisfaction*, *entertainment*, *expectation*, *happiness*, *pleasure*, *admiration*, *astonishment*. Они же являются и самыми частотными среди **эмоциональных** маркем. Пять маркем – *satisfaction*, *entertainment*, *expectation*, *happiness*, *pleasure* – встречаются у 11-ти и более авторов. Максимально положительные **эмоциональные** маркемы представлены у Эвелина, Пеписа, Сейлза, Уичерли – 6. За ними следуют Бен, Хэд, Мэкензи – 5. Общими для этих семи авторов являются *satisfaction*, *entertainment* и *expectation*. Общий состав

положительных **эмоциональных** маркем объединяет Эвелина и Пеписа, у которых отсутствует *happiness*, а также Бен и Хэда, у которых не выделены *admiration* и *astonishment*. Среди маркем Сейлза отсутствует *pleasure*, у Уичерли – *admiration*. В составе положительных **эмоциональных** маркем Мэкензи отсутствуют *happiness* и *astonishment*. По четыре положительных **эмоциональных** маркемы выделены у Брэттуэйта, Каули, Драйдена, Этериджа, Локка и Отвея. Две пары авторов – Каули-Локк и Этеридж-Отвей – характеризует одинаковый состав маркем. Положительными **эмоциональными** маркемами пары Каули-Локк являются *satisfaction*, *entertainment*, *happiness*, *pleasure*. Наличие вместо *pleasure* маркемы *admiration* отличает состав маркем Брэттуэйта, тогда как у Драйдена это место занимает *expectation*. Значимыми для пары Этеридж-Отвей являются маркемы *satisfaction*, *expectation*, *happiness*, *pleasure*. У остальных авторов выделены 1–3 положительных **эмоциональных** маркемы: Мильтон – *expectation*, *happiness*, *pleasure*; Бэньян – *satisfaction*, *entertainment*; Гоббс – *satisfaction*. Таким образом, идентичные наборы положительных **эмоциональных** маркем выделены у Эвелина и Пеписа – 6; Бен и Хэда – 5, Каули и Локка – 4; Этериджа и Отвея – 4.

Максимальное число отрицательных **эмоциональных** маркем – 3 – присутствует в маркемном списке Бэньяна: *disappointment*, *indignation*, *repentance*. По две маркемы в разной комбинации выделены у Бен, Этериджа, Эвелина, Мильтона, Пеписа и Сейлза. Одинаковые маркемы являются важными для Мильтона и Сейлза: *displeasure* и *indignation*. Маркема *displeasure* характерна также для Эвелина и Пеписа, а *indignation* – для Бен и Этериджа. Второй отрицательной **эмоциональной** маркемой Бен и Пеписа является *disappointment*, а Этериджа и Эвелина – *repentance*. По одной маркеме выделено у Гоббса, Хэда, Отвея (*repentance*), Мэкензи, Уичерли (*disappointment*), Драйдена (*displeasure*). Отрицательные **эмоциональные** маркемы отсутствуют в маркемных списках Брэттуэйта, Каули, Локка. В целом соотношение количества употреблений маркем, выражающих положительное (69) и отрицательное (21) **эмоциональное состояние**, соответствуют количественному соотношению маркем.

Семантический блок маркем, выражающих **межличностные отношения**, представляют девять маркем: вице-доминантная маркема *understanding* ‘взаимопонимание’ (13; 6,523), а также *friendship* ‘дружба’ (11; 3,062), *assistance* ‘помощь’ (9; 1,520), *reconciliation* ‘примирение’ (7; 1,343), *contradiction* ‘противоречие’ (7; 1,130), *encouragement* ‘ободрение’ (6; 1,116), *dissimulation* ‘лицемерие’ (6; 0,941), *forgiveness* ‘прощение’ (5; 0,512), *affection* ‘привязанность’ (5; 0,392). Они характерны для всех авторов, но максимальное представление получили в маркемных списках Бен, Драйдена, Хэда – 7. В текстах этих авторов отсутствуют *affection* (Бен, Драйден), *forgiveness* (Бен, Хэд), *dissimulation* (Драйден), *reconciliation* (Хэд). Следующими по количеству маркем идут Бэньян, Эвелин, Мэкензи – 5; Отвей, Сейлз, Уичерли – 4. Меньше всего **межличностных** маркем у Брэттуэйта, Гоббса, Каули, Локка, Мильтона, Пеписа, Этериджа – 3. Отдельные общие маркемы связывают Бэньяна, Эвелина и Сейлза: *understanding, reconciliation* (Бэньян, Эвелин), *friendship, assistance, affection* (Эвелин, Мэкензи), *encouragement* (Бэньян, Мэкензи). Только для Бэньяна в этой тройке авторов имеют значение маркемы *contradiction, forgiveness*. В группе авторов, имеющих по три **межличностных** маркемы, идентичный их набор выделен у Гоббса и Мильтона: *understanding, contradiction, reconciliation*. Локка с ними объединяет маркема *contradiction*. Общей для Брэттуэйта, Каули, Локка и Пеписа является *understanding*. *Friendship* объединяет Брэттуэйта, Этериджа и Пеписа, *assistance* – Локка и Пеписа, *dissimulation* – Брэттуэйта и Каули. Для Этериджа также важны маркемы *affection, forgiveness*, для Каули – *encouragement*.

В семантическом блоке **ментально-перцептивных** маркем помимо вице-доминантной маркемы среза *understanding* (13; 6,523) в маркемных списках 8-ми и более авторов встречаются *knowledge* ‘знания, познание’ (12; 2,494), *consideration* ‘размышление’ (11; 4,864), *remembrance* ‘память, воспоминание’ (10; 2,174), *imagination* ‘воображение’ (9; 1,383), *resolution* ‘решительность’ (9; 1,374), *observation* ‘наблюдение’ (8; 1,279). И только *contemplation* ‘раздумье’ (6; 1,003) встречается менее чем у половины авторов среза. **Ментально-перцептивные** маркемы

отсутствуют у Мэкензи. Все **ментально-перцептивные** маркемы присутствуют в произведениях Хэда – 8. За ним в порядке убывания числа **ментально-перцептивных** маркем следуют Каули, Драйден – 7; Бен, Брэттуэйт, Бэньян, Локк – 6; Гоббс, Сейлз – 5; Эвелин, Мильтон, Отвей, Пепис, Уичерли – 4. Минимальное для этой группы число маркем – 2 – имеет Этеридж. Из маркем данного семантического блока у Каули отсутствует *resolution*, у Драйдена – *contemplation*. В следующей группе авторов больше всего общих маркем выделено у Бэньяна в паре с Бен (5) и в паре с Локком (5). Всех трех авторов объединяют маркемы *understanding, knowledge, consideration, imagination*. Отдельно Бэньяна с Бен связывает маркема *remembrance*, а с Локком – *observation*. По четыре общих маркемы с каждым из этих авторов имеет Брэттуэйт. Помимо общих для всех четырех авторов маркем *understanding* и *consideration*, Брэттуэйта с Бен и Бэньяном объединяет *remembrance*, с Бэньяном и Локком – *observation*, отдельно с Бен – *resolution*, с Локком – *contemplation*. В паре Гоббс-Сейлз выделены три общие для них маркемы – *consideration, remembrance, contemplation*. Значимыми для Гоббса являются маркемы *understanding, observation*; для Сейлза – *resolution, contemplation*. В группе авторов с четырьмя **ментально-перцептивными** маркемами одинаковый состав маркем характеризует Эвелина и Отвея: *understanding, knowledge, remembrance, resolution*. Набор маркем Мильтона отличает от них отсутствие в нем *remembrance*, на месте которой находится маркема *contemplation*. Помимо общих для всей группы авторов маркем *understanding* и *knowledge*, Пеписа и Уичерли роднит маркема *consideration*, а отличают маркемы *observation* у Пеписа и *imagination* – у Уичерли. Значимыми для Этериджа являются *knowledge* и *resolution*.

Группу маркем семантического блока **фундаментальные** понятия также составляют 8 маркем – *opportunity* ‘возможность’ (14; 5,635), *destruction* ‘разрушение’ (10; 2,846), *difficult(y/ies)* ‘трудности’ (9; 1,763), *perfection* ‘совершенство’ (10; 1,539), *occasion* ‘благоприятный случай’ (8; 0,892), *necessity* ‘необходимость’ (8; 0,873), *misfortune* ‘несчастье’ (7; 0,852), *providence* ‘промысл

божий' (6; 0,671). Максимально **фундаментальные** маркемы представлены у Эвелина и Мэкензи – 7. Их объединяют *difficulty(ies)*, *necessity*, *opportunity*, *perfection*, *occasion*, *providence*, а различают *destruction* (Эвелин) и *misfortune* (Мэкензи). За ними в порядке убывания числа **фундаментальных** маркем следуют Каули, Этеридж, Хэд и Сейлз – 6. Общими для них являются 3 маркемы – *destruction*, *misfortune*, *opportunity*. Отдельно Этериджа, Хэда и Сейлза связывает *occasion*, а Каули, Этериджа и Сейлза – *perfection*. В свою очередь, Хэда с Каули связывает *necessity*, а с Сейлзом – *difficulty(ies)*. Общей для Каули и Этериджа является маркема *providence*. Пять **фундаментальных** маркем присутствуют у Бен и Драйдена. Самыми значимыми из всех **фундаментальных** маркем только для Бен являются *misfortune* и *occasion*, для Драйдена – *destruction* и *perfection*. Не проявляют интереса эти авторы к маркеме *providence*. Четыре **фундаментальные** маркемы выделены в текстах Бэньяна, Локка и Пеписа. Общими для них являются маркемы *difficulty(ies)* и *opportunity*. Отдельно Локка с Бэньяном объединяет *perfection*, а с Пеписом – *necessity*. Кроме того, важной для Бэньяна является *destruction*, для Пеписа – *occasion*. Из трех **фундаментальных** маркем Брэтуэйта две – *perfection* и *providence* – имеют значение и для Мильтона, а маркема *opportunity* – для Отвея. Значимой для Отвея и Мильтона является маркема *destruction*, а исключительно для Отвея – маркема *misfortune*. Две **фундаментальные** маркемы – *opportunity* и *occasion* – выделены у Уичерли. В текстах Гоббса выделена одна **фундаментальная** маркема – *destruction*.

Состав семантического блока **качественных** маркем образуют *pleasure* 'воля' (11; 1,948), *resolution* 'твердость' (9; 1,374), *advantage* 'преимущество' (9; 1,313), *covetousness* 'алчность' (7; 1,110), *indifference* 'безразличие' (6; 0,591), *jealousy* 'ревность' (5; 0,462), *self-preservation* 'самосохранение' (4; 0,427). Маркемы этого блока максимально представлены у Бен, Драйдена и Хэда (5). У всех трех авторов выделены маркемы *advantage* и *resolution*. Отдельно Хэда с Драйденом объединяют маркемы *covetousness* и *self-preservation*, а с Бен – *pleasure*. Своя общая маркема есть и у пары Бен-Драйден – *indifference*. Важной для Бен

является также *jealousy*. Четыре **качественные** маркемы характеризуют Локка, Мэкензи и Отвея. Общими для них являются *advantage* и *pleasure*. Кроме них Мэкензи с Локком связывает маркема *indifference*, а с Отвеем – *jealousy*. Отдельно для Локка важность имеет *self-preservation*, для Отвея – *resolution*. Три **качественных** маркемы выделены у Брэтуэйта, Этериджа, Эвелина, Пеписа и Уичерли. Самыми востребованными маркемами в этой группе авторов являются *pleasure* (Этеридж, Эвелин, Пепис, Уичерли) и *resolution* (Брэтуэйт, Этеридж, Эвелин). Равно востребованными являются *advantage* (Эвелин, Пепис), *covetousness* (Брэтуэйт, Уичерли), *indifference* (Брэтуэйт, Пепис), *jealousy* (Этеридж, Уичерли). По две **качественных** маркемы выделены у Гоббса, Мильтона и Сейлза. Помимо общей для Мильтона и Сейлза маркемы *resolution*, важной для Мильтона является *pleasure*, а для Сейлза – *advantage*. **Качественными** маркемами Гоббса являются *covetousness* и *self-preservation*. Для Бэньяна значимость представляет только маркема *covetousness*.

Семантический блок **социальных** маркем образуют маркемы *experience* ‘(жизненный) опыт’ (13; 2,826), *confidence* ‘вера’ (11; 2,158), *punishment* ‘наказание’ (11; 2,087), *acknowledgement* ‘признание’ (8; 1,834), *greatness* ‘величие’ (7; 0,817), *commendation* ‘одобрение’ (5; 0,532), *creature* ‘человек’ (6, 0,441). Максимально **социальные** маркемы представлены у Каули и Драйдена, среди которых отсутствуют *acknowledgement* у Каули и *creature* – у Драйдена. За ними с пятью маркемами следуют Бен, Брэтуэйт и Уичерли. Общими для Брэтуэйта и Бен маркемами являются *confidence*, *acknowledgement*, *greatness*, для Брэтуэйта и Уичерли – *experience*, *confidence*, *commendation*, для Бен и Уичерли – *punishment* и *creature*. Далее с четырьмя **социальными** маркемами следуют Хэд, Мэкензи, Пепис и Сейлз. У всех авторов выделена маркема *confidence*. *Experience* характеризует Хэда, Мэкензи и Пеписа, *punishment* – Хэда, Мэкензи, Сейлза, *acknowledgement* – Хэда, Пеписа, Сейлза, *greatness* – Мэкензи, Сейлза, *commendation* – Пеписа. В числе трех **социальных** маркем Этериджа, Гоббса, Мильтона и Отвея присутствуют *experience* (Этеридж, Гоббс, Милтон), *creature* (Этеридж, Милтон,

Отвей), *punishment* (Гоббс, Мильтон), *acknowledgement* (Гоббс, Отвей), *confidence* (Этеридж), *greatness* (Отвей). Минимально **социальные** маркемы представлены у Бэньяна, Эвелина и Локка (2): *experience* (Бэньян, Эвелин, Локк), *punishment* (Бэньян, Локк), *confidene* (Эвелин).

Семантический блок **морально-этических** маркем представляют *conscience* ‘совесть’ (14; 4,592), *perfection* ‘безупречность’ (10; 1,539), *acknowledgement* ‘благодарность’ (8; 1,834), *innocence* ‘невинность’ (8; 1,073), *righteousness* ‘праведность’ (6; 1,308), *jealousy* ‘зависть’ (5; 0,462). Максимально **морально-этические** маркемы представлены у Бен, Брэтуэйта, Драйдена, Этериджа, Мэкензи, Мильтона, Отвея – 4. Одинаковый состав маркем характеризует Бен и Отвея: *conscience*, *acknowledgement*, *innocence*, *jealousy*. Общими для остальных авторов группы являются *conscience* и *perfection*. Брэтуэйта и Драйдена с Бен и Отвеем объединяет маркема *acknowledgement*, Драйдена, Мэкензи и Мильтона – *innocence*, Этериджа и Мэкензи – *jealousy*. Отдельно Брэтуэйта, Этериджа и Мильтона связывает маркема *righteousness*. Три **морально-этические** маркемы выделены у Бэньяна, Каули, Гоббса, Пеписа, Сейлза, Уичерли. Одинаковый состав маркем характеризует Гоббса и Пеписа: *conscience*, *acknowledgement*, *righteousness*. Самой употребительной в этой группе авторов является маркема *conscience*, отсутствующая только у Сейлза. Равно востребованы маркемы *perfection* (Бэньян, Каули, Сейлз), *acknowledgement* (Гоббс, Пепис, Сейлз), *innocence* (Каули, Сейлз, Уичерли), *righteousness* (Бэньян, Гоббс, Пепис). Отдельно Уичерли характеризует маркема *jealousy*. Общей для Эвелина и Хэда, у которых выделено по две **морально-этических** маркемы, является *conscience*. *Perfection* является второй маркемой Эвелина и единственной маркемой Локка. Для Хэда представляет значение маркема *acknowledgement*.

На основе ИОСАда установлен ранг каждого автора в Срезе 17-2. СумНормИнТеМ маркем Среза 17-2 составляет 9,38. Рейтинг авторов на основе ИОСАда представлен на рис. 2-9.



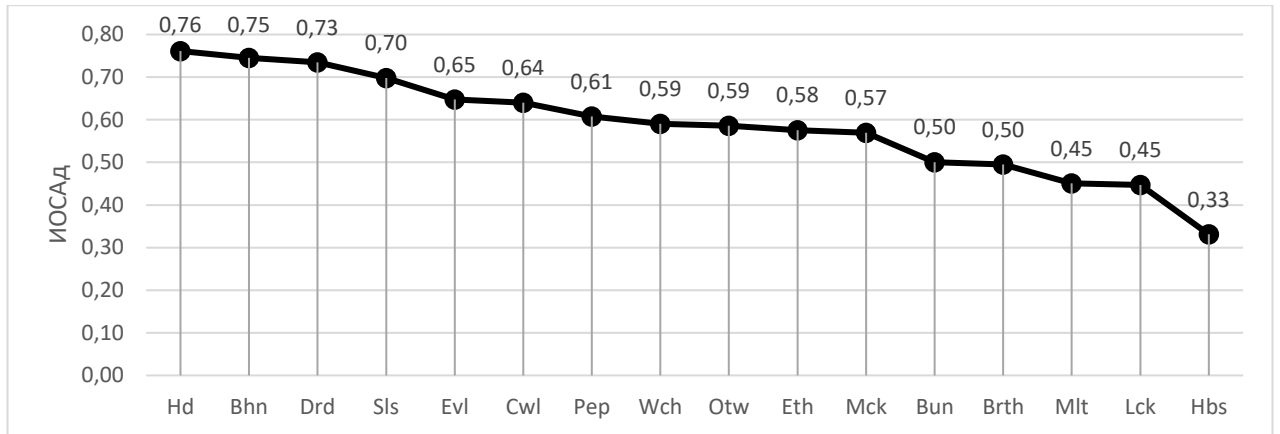


Рис. 2-9. Рейтинг авторов Среза 17-2 на основе ИОСАда

В результате применения алгоритма определения ранга авторов получен следующий ранжированный в порядке убывания значения ИОСАда список авторов Среза 17-2 (табл. 2-2).

Т а б л и ц а 2-2

*Ранжирование авторов второй половины XVII века по значению ИОСАда*

Автор	Кол-во СМ	ИОСАд	Ранг	ИОСАд-ср.зн.	ABS	Статус
Хэд	34	0,76	1	0,1750	0,1750	СР-нуклеар
Бен	34	0,75	2	0,1589	0,1589	СР-нуклеар
Драйден	35	0,73	3	0,1483	0,1483	СР-нуклеар
Сейлз	29	0,70	4	0,1116	0,1116	СР-нуклеар
Эвелин	27	0,65	5	0,0611	0,0611	СР-медиар
Каули	28	0,64	6	0,0540	0,0540	СР-медиар
Пепис	26	0,61	7	0,0216	0,0216	СР-медиар
Уичерли	25	0,59	8,5	0,0043	0,0043	СР-медиар
Отвей	22	0,59	8,5	-0,0004	0,0004	СР-медиар
Этеридж	23	0,58	10	-0,0109	0,0109	СР-медиар
Мэкензи	27	0,57	11	-0,0169	0,0169	СР-медиар
Бэньян	24	0,50	12,5	-0,0859	0,0859	СР-медиар
Брэтуэйт	24	0,50	12,5	-0,0909	0,0909	СР-медиар
Мильтон	20	0,45	14,5	-0,1358	0,1358	СР-маргинал
Локк	21	0,45	14,5	-0,1389	0,1389	СР-маргинал
Гоббс	17	0,33	16	-0,2552	0,2552	СР-супермаргинал
<b>СумИОСАд</b>		<b>9,38</b>				
<b>Среднее зн.</b>		<b>0,5862</b>			<b>0,0918</b>	

На основе полученного ранжированного списка авторов Среза 17-2 проведена стратификация авторов (рис. 2-10).

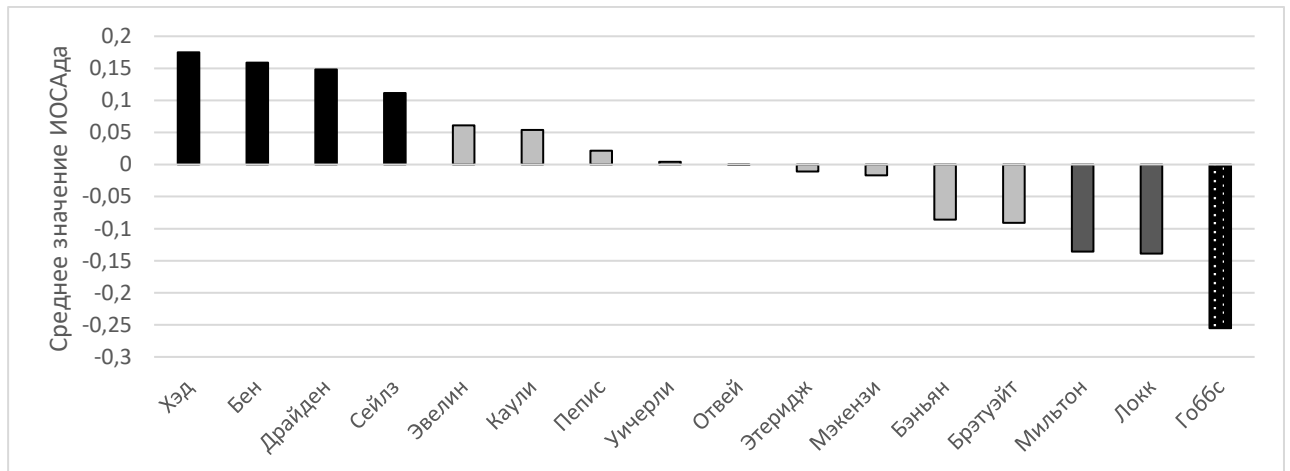


Рис. 2-10. Стратификация авторов Среза 17-2 относительно среднего значения ИОСАда

Типичными представителями своего среза – *CP-нуклеарам* – являются Хэд, Бен, Драйден, Сейлз. Нетипичными для среза – *CP-маргиналами* – определяются Мильтон, Локк. Промежуточное положение занимают *CP-медиары* – Эвелин, Каули, Пепис, Уичерли, Отвей, Этеридж, Мэкензи, Бэньян, Брэттуэйт. Уникальным для своего среза – *CP-супермаргиналом* – является Гоббс.

Таким образом, проведенное исследование текстов английских писателей второй половины XVII века позволило установить:

1. Доминантой Среза 17-2 является маркема *satisfaction*, вице-доминантой – маркема *understanding*.
2. В Срезе 17-2 отсутствуют сквозные маркемы.
3. Срез 17-2 характеризуется незначительным преобладанием маркем семантического блока **эмоциональные** маркемы – 11. Среди маркем СеБа ЭмоцМ доминируют маркемы, характеризующие положительное эмоциональное состояние.
4. В Срезе 17-2 высока доля семантического блока маркем, характеризующих **межличностные** отношения – 9. Равно представлены в Срезе 17-2 следующие семантические блоки: **ментально-перцептивные** маркемы и

**фундаментальные** понятия – 8, **качественные** маркемы и **социальные** маркемы – 7. Минимально в Срезе 17-2 представлен семантический блок **морально-этических** маркем – 6.

5. По срезовым маркемам установлен статус каждого автора хронологического Среза 17-2: *CP-нуклеары* – Хэд, Бен, Драйден, Сейлз; *CP-медиары* – Эвелин, Каули, Пепис, Уичерли, Отвей, Этеридж, Мэкензи, Бэньян, Брэтуэйт; *CP-маргиналы* – Мильтон, Локк; *CP-супермаргинал* – Гоббс.

### **2.3. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 1-й половины XVIII века (Срез 18-1)**

На основании сводного маркемного списка, составленного из маркемных списков Аддисона (Ads), Арбетнота (Arb), Дж. Баркер (BrkJ), Гея (Gay), Дефо (Def), Конгрива (Cng), леди Монтегю (Mnt), Эд. Мура (MreEd), Ричардсона (Rchd), Свифта (Swf), Стила (Stl), Филдинга (Fld), Эл. Хейвуд (HwdE), лорда Честерфилда (Chst), Шефтсбери (Shft), Эстел (Ast) и ранжированного в порядке убывания НормИнВеса маркем, были выделены 50 срезовых маркем (приложение 1, табл. 3).

Срез 18-1 характеризует наличие двух сквозных маркем, встречающихся у всех авторов среза. Одна из них – *understanding* ‘осмысление’ (16; 10,857) – является доминантой Среза 18-1. Еще одна сквозная маркема – *friendship* ‘дружба’ (16; 5,085) – является маркемой шестого ранга. Вице-доминантной маркемой Среза 18-1 становится маркема 15-ти авторов – *consideration* ‘размышление’ (15; 7,822), отсутствующая в маркемном списке Эд. Мура.

Гистограмма на рис. 2-11 иллюстрирует ранжированную в порядке убывания разность НормИнТеМов *understanding* и *consideration* для каждого автора Среза 18-1, округленную до десятитысячных. Положительная разность показывает величину, на которую НормИнТеМ *understanding* превышает НормИнТеМ *consideration*, отрицательная – величину превышения НормИнТеМа *consideration*. Разность НормИнТеМов *understanding* и *consideration* у Стила равна нулю.

Минимальная положительная разность отмечена у Филдинга – 0,0005, отрицательная – у Аддисона – –0,0005.

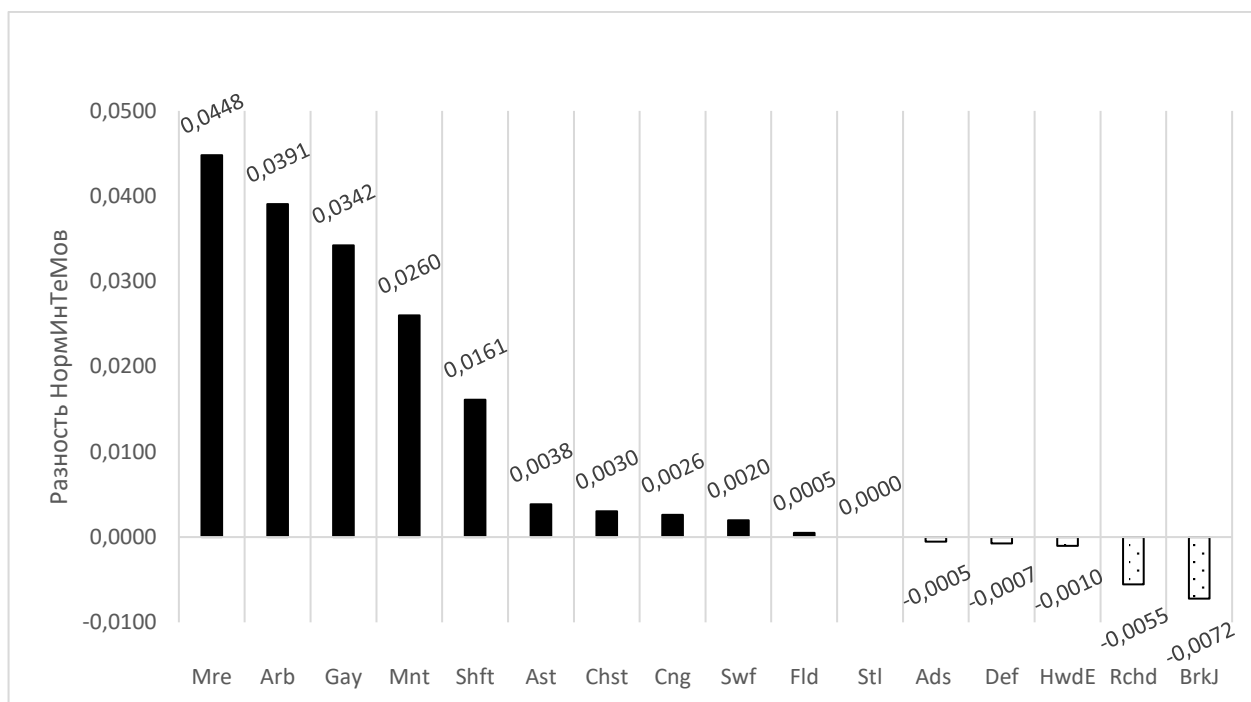


Рис. 2-11. Разность НормИнТеМов *understanding* и *consideration* в маркемных списках авторов Среза 18-1

Максимальной положительной разностью НормИнТеМов характеризуются маркемы Эд. Мура, максимальной отрицательной разностью – маркемы Дж. Баркер. Модуль максимальной отрицательной разности НормИнТеМов – 0,0072 – меньше аналогичного значения, определенного для пяти авторов Среза 18-1, разность НормИнТеМов у которых положительная – Эд. Мура, Арбетнота, Гея, Монтегю, Шефтсбери. При этом отношение разности НормИнТеМов маркем у этих авторов к разности НормИнТеМов маркем у Дж. Баркер находится в пределах 2,2–6,2 раза. Этот факт в совокупности с отсутствием *consideration* в маркемном списке Эд. Мура определил доминантное положение *understanding* в Срезе 18-1.

Определив ИнвР *understanding* и *consideration* в маркемном списке каждого автора, уточним степень значимости каждой из этих маркем для авторов Среза 18-1. *Understanding* является доминантной маркемой в маркемных списках 7-ми авторов:

Арбетнота (50), Эстел (50), Честерфилда (50), Гея (50), Монтегю (50), Стила (50), Свифта (50). В маркемных списках еще шести авторов Среза 18-1 – Аддисона, Дж. Баркер, Конгрива, Мура, Филдинга, Шефтсбери – *understanding* (49) – вице-доминантная маркема. За ними следуют Дефо (46), Эл. Хейвуд (45), Ричардсон (41). Следовательно, для 13-ти авторов Среза 18-1 *understanding* является одной из двух самых важных для каждого из них маркем.

Диапазон значений ИнвРа маркемы *consideration* составляет 50–0. Максимальный ИнвР 50 принадлежит этой маркеме у Аддисона, Дж. Баркер, Стила. Следующий по величине ИнвР 49 *consideration* имеет у Эстел и Свифта. Далее следуют Филдинг, Дефо, Честерфилд, у которых ИнвР маркемы 48. За ними в порядке убывания ИнвРа маркемы *consideration* следуют Шефтсбери, Эл. Хейвуд и Конгрив (46), Ричардсон (45), Арбетнот и Монтегю (43), Гей (35). ИнвР *consideration*, отсутствующей в маркемном списке Эд. Мура, будем считать равным нулю.

Разность ИнвРов доминантной и вице-доминантной маркем в маркемных списках каждого автора Среза 18-1 представлена на гистограмме (рис. 2-12).

Максимальная разность ИнвРов *understanding* и *consideration* принадлежит Эд. Муру – 49, минимальная – Стилу – 0. Разность ИнвРов маркем у Эстел, Филдинга, Свифта равна 1, а для Аддисона, Дж. Баркер, Эд. Хейвуд она составляет –1. Два ИнвРа отделяют маркемы Честерфилда и Дефо. Маркемы Конгрива и Шефтсбери отделяют 3 ИнвРа, Ричардсона – 4, Арбетнота и Монтегю – 7, Гея – 15.

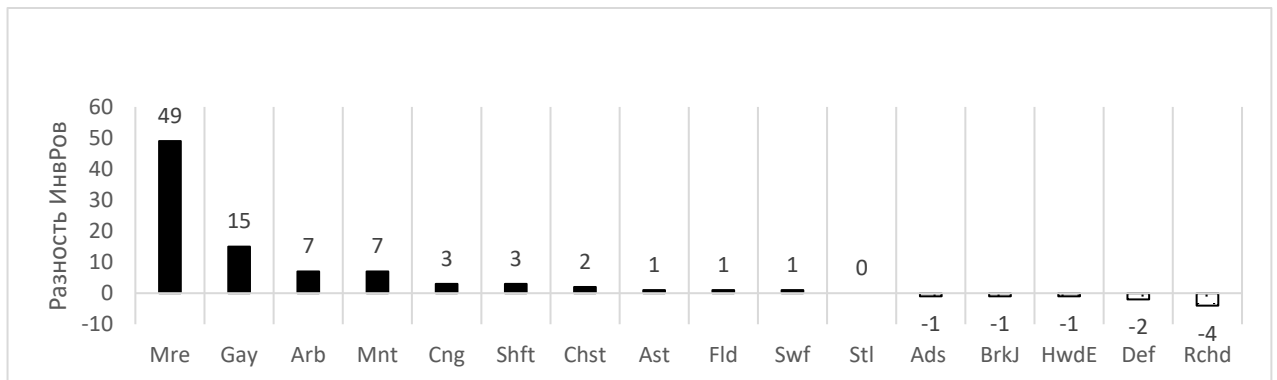


Рис. 2-12. Разность ИнвРов *understanding* и *consideration* в маркемных списках авторов Среза 18-1

Полученные данные свидетельствуют о том, что для Стила *understanding* и *consideration* являются абсолютно равнозначными. Еще для десяти авторов Среза 18-1 – Аддисона, Дж. Баркер, Дефо, Конгрива, Свифта, Филдинга, Эл. Хейвуд, Честерфилда, Шефтсбери, Эстел – обе маркемы обладают сопоставимой значимостью, поскольку разность их ИнвРов находится в пределах от  $-3$  до  $+3$ . Для Эд. Мура, Гея, Арбетнота, Монтегю и Ричардсона, у которых данное значение находится в пределах  $7-49$ , значимость *understanding* оказывается значительно выше, чем, при разности ИнвРов маркем  $-4$ , значимость *consideration* для Ричардсона, что и определило ранг каждой из них среди срезовых маркем: *understanding* – доминантная маркема, *consideration* – вице-доминантная маркема.

При семантическом структурировании маркем Среза 18-1 учитывалась семантическая комплексность следующих маркем: *acknowledgement*, *pleasure*, *understanding*, *mortification*, *resolution*, *tenderness*, *perfection*, *approbation*, *inconvenience*, в результате чего они вошли в несколько семантических блоков одновременно, в связи с чем совокупное (с учетом повторений) количество маркем в семантических блоках составляет 59 маркем. Распределение маркем по семантическим блокам представлено на рис. 2-13.

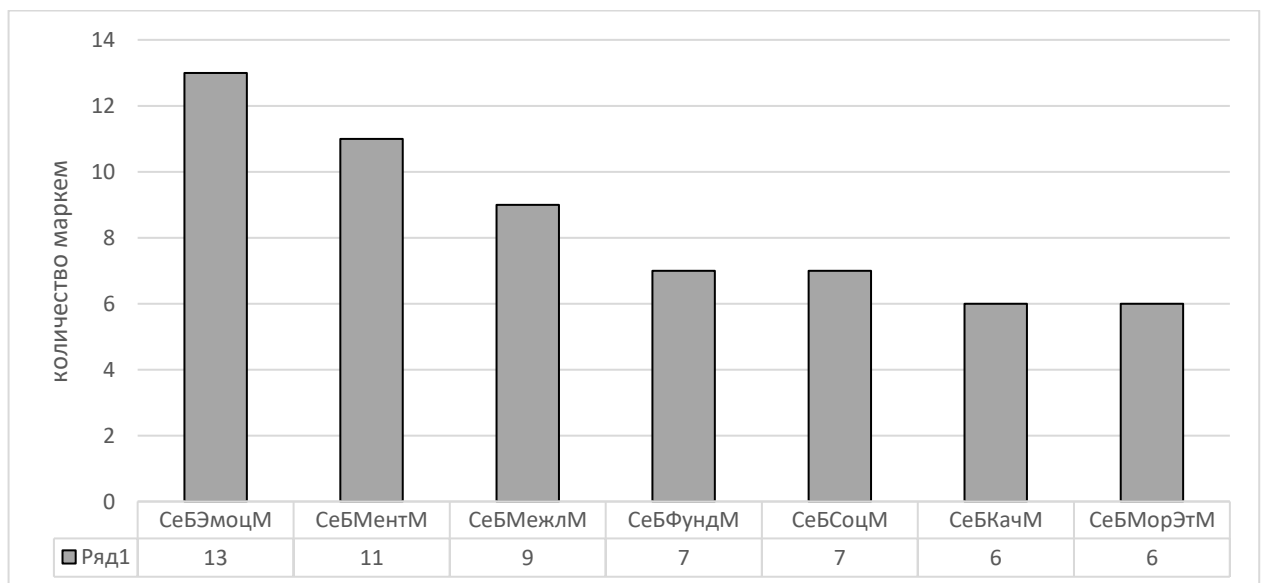


Рис. 2-13. Распределение маркем Среза 18-1 по семантическим блокам

В маркемной лексике первой половины XVIII века преобладают маркемы семантического блока **эмоциональных** маркем – 13. Эмоциональные маркемы представлены у всех авторов среза и имеют максимальную по сравнению с другими семантическими блоками маркем частоту в маркемных списках авторов среза – 114. Среди **эмоциональных** маркем, вошедших в маркемные списки не менее 8-ми авторов среза, выделим *entertainment* ‘развлечение’ (15; 6,581), *satisfaction* ‘удовлетворение’ (14; 6,027), *disappointment* ‘разочарование’ (12; 4,775), *expectation* ‘ожидание’ (11; 2,097), *happiness* ‘счастье’ (11; 2,061), *mortification* ‘чувство обиды’ (8; 1,817). Остальные маркемы – *astonishment* ‘изумление’ (7; 1,024), *indignation* ‘негодование’ (7; 0,834), *admiration* ‘восхищение’ (7; 0,682), *consternation* ‘ужас’ (6; 0,830), *pleasure* ‘удовольствие’ (6; 0,561), *dissatisfaction* ‘неудовлетворенность’ (5; 0,535), *inconvenience* ‘беспокойство’ (5; 0,457) – характеризуют творчество менее половины авторов среза. Среди **эмоциональных** маркем незначительно преобладают маркемы с положительной окраской – 7. Самыми частотными положительными маркемами, выделенными не менее, чем у 8-ми авторов среза, являются *entertainment*, *satisfaction*, *expectation*, *happiness*. Положительные **эмоциональные** маркемы максимально представлены у Гея и Монтегю, у которых отсутствует только маркема *astonishment*. За ними с пятью маркемами следуют семь авторов: Аддисон, Дж. Баркер, Стил, Филдинг, Эл. Хейвуд, Шефтсбери и Эстел. У двух пар авторов – Дж. Баркер-Филдинг и Стил-Эстел – выделены идентичные комплекты положительных **эмоциональных** маркем: *entertainment*, *satisfaction*, *expectation*, *happiness*, *astonishment* (Дж. Баркер-Филдинг) и *entertainment*, *satisfaction*, *expectation*, *happiness*, *admiration* (Стил-Эстел). Общими для всех авторов этой группы являются маркемы *entertainment* и *satisfaction*. Состав положительных **эмоциональных** маркем Аддисона и Эл. Хейвуд ближе всего к составу маркем Стила и Эстел. Отсутствие *expectation* среди маркем Аддисона и *happiness* у Эл. Хейвуд компенсирует *astonishment*, а отсутствие *expectation* у Шефтсбери – *pleasure*. Далее следуют Дефо, Конгрив, Эд. Мур, Свифт – 4. Помимо общей для них маркемы *entertainment*, Дефо, Конгрива и Свифта объединяют *satisfaction* и *expectation*. Эд. Мура с Конгривом сближает маркема *happiness*, с

Дефо – *astonishment*, со Свифтом – *pleasure*. Три положительные **эмоциональные** маркемы характеризуют Ричардсона и Честерфилда: *entertainment*, *satisfaction* (Ричардсон, Честерфилд), *expectation* (Ричардсон), *astonishment* (Честерфилд). Важными для Арбетнота являются *happiness* и *pleasure*.

Таким образом, идентичные комплекты положительных **эмоциональных** маркем имеют Гей и Монтегю (6), Дж. Баркер и Филдинг (5), Стил и Эстел (5).

Все шесть отрицательных **эмоциональных** маркем – *disappointment*, *mortification*, *indignation*, *consternation*, *dissatisfaction*, *inconvenience* – выделены у Филдинга. Далее с пятью маркемами следует Дефо, в маркемном списке которого отсутствует *indignation*. Четыре отрицательные **эмоциональные** маркемы характеризуют Аддисона, Ричардсона и Эл. Хейвуд. Их объединяют маркемы *disappointment* и *mortification*. По одной маркеме связывает Аддисона с Эл. Хейвуд (*consternation*) и Ричардсоном (*inconvenience*). Значимой для Ричардсона является также маркема *indignation*. Не выявлено одинакового состава маркем и у авторов, имеющих по три отрицательных **эмоциональных** маркемы: Гея, Монтегю, Свифта, Стила. Общей для всех является *disappointment*. Далее следуют *indignation* (Монтегю, Свифт, Стил), *mortification* (Гей, Монтегю), *consternation* (Гей), *dissatisfaction* (Стил), *inconvenience* (Свифт).

По две отрицательных **эмоциональных** маркемы характеризуют Дж. Баркер и Конгрива. У них отсутствуют общие маркемы. У Дж. Баркер выявлены *indignation* и *consternation*, у Конгрива – *disappointment* и *mortification*. В маркемных списках Арбетнота и Эд. Мура отрицательные **эмоциональные** маркемы не представлены.

Несмотря на то что маркемы, выражающие **положительное эмоциональное состояние** (7), преобладают незначительно, количество их употреблений значительно превышает количество употреблений отрицательных **эмоциональных** маркем: положительные – 71 (62,3 %), отрицательные – 43 (37,7 %).

Сопоставление количества положительных и отрицательных **эмоциональных** маркем в маркемном списке каждого автора показывает, что у Дефо и



Ричардсона число отрицательных маркем выше числа положительных маркем. У остальных авторов преобладают положительные **эмоциональные** маркемы.

В целом максимальное количество **эмоциональных** маркем – 11 – отмечено у Филдинга, за которым следуют Аддисон, Гей, Дефо, Монтегю, Эл. Хейвуд – 9; Стил – 8; Дж. Баркер, Ричардсон, Свифт – 7; Конгрив, Честерфилд, Эстел – 6; Шефтсбери – 5; Эд. Мур – 4; Арбетнот – 2.

Семантический блок **ментально-перцептивных** маркем составляют 11 маркем. Помимо доминантной и вице-доминантной маркем Среза 18-1 *understanding* и *consideration*, в маркемных списках 8-ми и более авторов встречаются *imagination* ‘воображение’ (13; 3,867), *knowledge* ‘знания, познание’ (13; 2,563), *observation* ‘наблюдение’ (10; 1,960), *contemplation* ‘раздумье’ (8; 1,650), *reflection* ‘обдумывание’ (8; 0,969). Скромнее представлены маркемы *approbation* ‘согласие’ (7; 0,787), *consciousness* ‘осознание’ (6; 0,800), *discretion* ‘благоразумие’ (6; 0,558) и *resolution* ‘решительность’ (5; 0,423). Все **ментально-перцептивные** маркемы присутствуют в произведениях Аддисона и Стила – 11. За ними в порядке убывания числа **ментально-перцептивных** маркем следуют Конгрив, Честерфилд, Эстел – 8, Гей, Монтегю – 7, Дж. Баркер, Дефо, Эл. Хейвуд – 6, Арбетнот, Ричардсон, Свифт, Филдинг, Шефтсбери – 5, Эд. Мур – 4. В группе авторов Конгрив-Честерфилд-Эстел не выявлено одинакового состава маркем. Тем не менее их объединяет отсутствие маркемы *resolution*. Также среди маркем Конгрива отсутствует маркема *observation*, Конгрива и Эстел – *consciousness*, Эстел – *reflection*, Честерфилда – *contemplation*. Шесть общих маркем выделено у Гея и Монтегю: *understanding*, *consideration*, *imagination*, *knowledge*, *observation*, *discretion*. Каждого из них отдельно дополнительно характеризуют *reflection* (Монтегю) и *resolution* (Гей). Авторы следующей группы, помимо доминантной и вице-доминантной маркем, связывают *knowledge*, *reflection* (Дж. Баркер, Дефо) и *contemplation*, *resolution* (Дж. Баркер, Эл. Хейвуд). Отдельно для Дефо и Эл. Хейвуд важными являются следующие маркемы: *imagination*, *observation* (Дефо), *approbation*, *consciousness* (Эл. Хейвуд). Четыре из пяти **ментально-**

**перцептивных** маркем связывают Свифта с Арбетнотом, Филдингом и Шефтсбери: *understanding, consideration, imagination, knowledge* (Арбетнот, Шефтсбери) и *understanding, consideration, imagination, observation* (Филдинг). Общей для Филдинга и Шефтсбери является *contemplation*. Также у Арбетнота выделена маркема *reflection*, у Ричардсона – *approbation, consciousness*. **Ментально-перцептивными** маркемами Эд. Мура являются: *understanding, imagination, knowledge, consciousness*.

Семантический блок маркем **межличностные отношения** представлен девятью маркемами – *understanding* ‘взаимопонимание’ (16; 10,857), *friendship* ‘дружба’ (16; 5,085), *encouragement* ‘ободрение’ (14; 6,509), *assistance* ‘помощь’ (9; 1,318), *mortification* ‘унижение’ (8; 1,817), *contradiction* ‘противоречие’ (8; 1,463), *complaisance* ‘почтительность’ (7; 1,017), *reconciliation* ‘примирение’ (6; 1,008), *affectation* ‘наигранность’ (6; 0,577). Они характерны для всех авторов, но максимальное представление получили в маркемном списке Конгрива – 8, в котором отсутствует только *assistance*. Следующими по количеству маркем идут Дефо, Ричардсон, Филдинг – 7; Гей, Стил, Эл. Хейвуд, Эстел – 6; Аддисон, Арбетнот, Монтегю, Свифт, Честерфилд, Шефтсбери – 5; Дж. Баркер – 4; Эд. Мур – 3. Общими для Дефо, Ричардсона и Филдинга являются пять маркем: *understanding, friendship, encouragement, mortification, reconciliation*. Важной для Дефо и Ричардсона является маркема *contradiction*, для Дефо и Филдинга – *assistance*. Отдельно Ричардсона характеризует маркема *complaisance*, Филдинга – *affectation*. Одинаковый состав **межличностных** маркем связывает Стила и Эстел, имеющих шесть маркем этого семантического блока: *understanding, friendship, encouragement, assistance, contradiction, complaisance*. Близок к ним по составу **межличностных** маркем Гей, у которого отсутствует *complaisance*. Четыре общие с ними маркемы имеет также и Эл. Хейвуд: *understanding, friendship, encouragement, complaisance*. Эл. Хейвуд и Гея сближает маркема *mortification*. Отдельно Эл. Хейвуд характеризует маркема *reconciliation*.

Среди авторов, имеющих по пять **межличностных** маркем, одинаковый комплект маркем выявлен в паре Арбетнот – Шефтсбери, которых характеризуют маркемы *understanding, friendship, encouragement, assistance, affectation*. Максимально близок к ним по составу **межличностных** маркем Свифт, у которого место *affectation* занимает *contradiction* – общая маркема Свифта и Монтегю. Особенно важными для всех авторов, кроме Монтегю, являются маркемы *understanding, friendship, encouragement*. У Монтегю место маркемы *encouragement* занимает общая с Аддисоном маркема *mortification*. Еще одна маркема – *affectation* – оказывается востребованной не только парой Арбетнот – Шефтсбери, но также Монтегю и Честерфилдом. В этой группе авторов маркема *reconciliation* характеризует Аддисона. Для Дж. Баркер помимо *understanding* и *friendship* интерес представляют также маркемы *assistance, complaisance*.

Семантический блок **фундаментальных** маркем составляют *difficult(y/ies)* ‘трудности’ (13; 3,507), *misfortune* ‘несчастье’ (11; 2,080), *perfection* ‘совершенство’ (8; 1,182), *opportunity* ‘возможность’ (7; 1,307), *destruction* ‘разрушение’ (6; 0,651), *improvement* ‘улучшение’ (6; 0,719), *disadvantage* ‘недостаток’ (5; 0,446). Все **фундаментальные** маркемы характеризуют Аддисона и Стила. Отсутствие маркемы *opportunity* отличает язык Свифта. Для Честерфилда важными являются пять маркем: *perfection, difficult(y/ies), disadvantage, improvement, opportunity*. По четыре **фундаментальные** маркемы имеют Филдинг и Эстел. Помимо общей маркемы *difficult(y/ies)*, Филдинга характеризуют также *destruction, disadvantage, misfortune*, Эстел – *perfection, improvement, opportunity*. Среди авторов, имеющих по три **фундаментальных** маркемы (Арбетнот, Дж. Баркер, Гей, Дефо, Эд. Мур, Эл. Хейвуд), выделяется две группы авторов с одинаковым составом маркем: 1) Арбетнот-Дж. Баркер-Эл. Хейвуд и 2) Дефо-Эд. Мур. Общими для всех шести авторов являются маркемы *difficult(y/ies)* и *misfortune*. Третьей маркемой группы Арбетнот-Дж. Баркер-Эл. Хейвуд становится *opportunity*, пары Дефо-Эд. Мур – *destruction*. Третьей маркемой Гея является *perfection*. Из двух **фундаментальных** маркем Монтегю и Шефтсбери общей для двух авторов также является *perfection*.

Второй значимой для Монтегю маркемой становится *misfortune*, для Шефтсбери – *improvement*. Ричардсон отдает предпочтение только маркеме *difficult(y/ies)*. Среди маркем Конгрива **фундаментальные** маркемы не выделены.

Семантический блок **социальных** маркем представляют *acknowledgement* ‘признание’ (9; 2,849), *superstition* ‘суеверие’ (8; 1,354), *confidence* ‘вера’ (8; 0,931), *experience* ‘(жизненный) опыт’ (8; 0,885), *approbation* ‘одобрение’ (7; 0,787), *extravagance* ‘расточительность’ (6; 0,645), *inconvenience* ‘неудобство’ (5; 0,457). **Социальные** маркемы характерны для языка всех авторов среза. **Социальные** маркемы наиболее востребованы Арбетнотом, Конгривом, Свифтом, Филдингом – 5. Общими для них являются *acknowledgement* и *confidence*. Наименее востребованы **социальные** маркемы Монтегю, Эд. Муром, Эл. Хейвуд – 1. Между ними располагаются Аддисон, Ричардсон, Стил, Честерфилд – 4; Гей, Дефо – 3; Дж. Баркер, Шефтсбери, Эстел – 2. Среди **социальных** маркем Аддисона, Ричардсона, Стила, Честерфилда присутствует только одна общая для всех маркема – *approbation*. Для трех авторов – Ричардсона, Стила, Честерфилда – представляет интерес маркема *confidence*. Еще четыре маркемы встречаются только в парах авторов: *acknowledgement* (Ричардсон-Стил), *extravagance* (Аддисон-Стил), *superstition* (Аддисон-Честерфилд), *inconvenience* (Аддисон-Ричардсон). Честерфилда также характеризует маркема *experience*. Из трех маркем Гей и Дефо авторов объединяет лишь *experience*. Для Гей значение имеют маркемы *confidence* и *superstition*, для Дефо – *acknowledgement* и *inconvenience*. Шефтсбери и Эстел сближает *confidence*, а отличают маркемы *superstition* (Шефтсбери) и *approbation* (Эстел). Отсутствуют общие с ними маркемы у Дж. Баркер (*acknowledgement*, *extravagance*). Нет общности в выборе единственной **социальной** маркемы у Монтегю (*superstition*), Эд. Мура (*acknowledgement*). Эл. Хейвуд (*approbation*).

Семантический блок **качественных** маркем составляют *indifference* ‘безразличие’ (12; 3,270), *advantage* ‘преимущество’ (10; 1,583), *tenderness* ‘нежность’ (9; 1,142), *cheerfulness* ‘жизнерадостность’ (6; 0,675), *pleasure* ‘воля’ (6; 0,561), *re-*

*solution* ‘твердость’ (5; 0,423). **Качественные** маркемы максимально представлены у Аддисона и Стила, среди маркем которых отсутствует *pleasure*. Две из четырех **качественных** маркем Гея, Монтегю и Эл. Хейвуд являются общими для всех авторов: *indifference* и *tenderness*. Еще две маркемы Гея связывают его с Монтегю (*pleasure*) и Эл. Хейвуд (*resolution*). Для Монтегю важность представляет также маркема *advantage*, для Эл. Хейвуд – *cheerfulness*. У шести авторов Среза 18-1 – Арбетнота, Дж. Баркер, Конгрива, Филдинга, Честерфилда, Шефтсбери – выделены три **качественные** маркемы. Наиболее востребована у них маркема *indifference*, отсутствующая только у Арбетнота. За ней следуют маркемы *advantage* (Арбетнот, Конгрив, Честерфилд, Шефтсбери) и *tenderness* (Арбетнот, Дж. Баркер, Конгрив, Филдинг). Общей для Филдинга и Честерфилда является маркема *cheerfulness*, для Арбетнота и Шефтсбери – *pleasure*. Для Дж. Баркер представляет интерес маркема *resolution*. У Ричардсона, Свифта и Эстел выделены по две **качественных** маркемы: *indifference* (Ричардсон, Эстел), *advantage* (Свифт, Эстел), *cheerfulness* (Ричардсон), *pleasure* (Свифт). Маркема *pleasure* является единственной **качественной** маркемой Эд. Мура, а маркема *advantage* – Дефо.

Семантический блок **морально-этических** маркем образуют маркемы *acknowledgement* ‘благодарность’ (9; 2,849), *conscience* ‘совесть’ (9; 1,628), *perfection* ‘безупречность’ (8; 1,182), *tenderness* ‘чуткость’ (9; 1,142), *generosity* ‘щедрость; великодушие’ (7; 0,737), *impertinence* ‘дерзость’ (6; 0,807). Маркемы этого семантического блока максимально востребованы Конгривом, Стилом, Филдингом – 5, минимально – Честерфилдом, обращающимся только к маркеме *perfection*. Общими для Конгрива, Стила, Филдинга являются *conscience*, *impertinence*, *tenderness*, *acknowledgement*. Маркема *generosity* выделена в паре Конгрив-Филдинг, *perfection* – у Стила. Общими для Арбетнота, Дж. Баркер и Гея становятся две из четырех маркем: *conscience*, *tenderness*. Две общие маркемы выделены в паре Арбетнот-Дж. Баркер: *generosity* и *acknowledgement*. Для Гея значение имеют маркемы *impertinence* и *perfection*. *Perfection* (Монтегю, Свифт,

Честерфилд, Шефтсбери, Эстел) и *acknowledgement* (Дефо, Эд. Мур, Ричардсон, Свифт) оказываются среди наиболее востребованных авторами, имеющими 1–3 морально-этических маркемы. В группах из трех авторов выделены также маркемы *conscience* (Дефо, Эд. Мур, Свифт), *generosity* (Ричардсон, Эл. Хейвуд, Шефтсбери). Одной из двух маркем Монтегю и Эл. Хейвуд является *tenderness*. Для Эстел одной из двух маркем является *impertinence*.

На основе ИОСАда установлен ранг каждого автора в Срезе 18-1. СумНормИнТеМ маркем Среза 18-1 составляет 9,85. Рейтинг авторов на основе ИОСАда представлен на рис. 2-14.

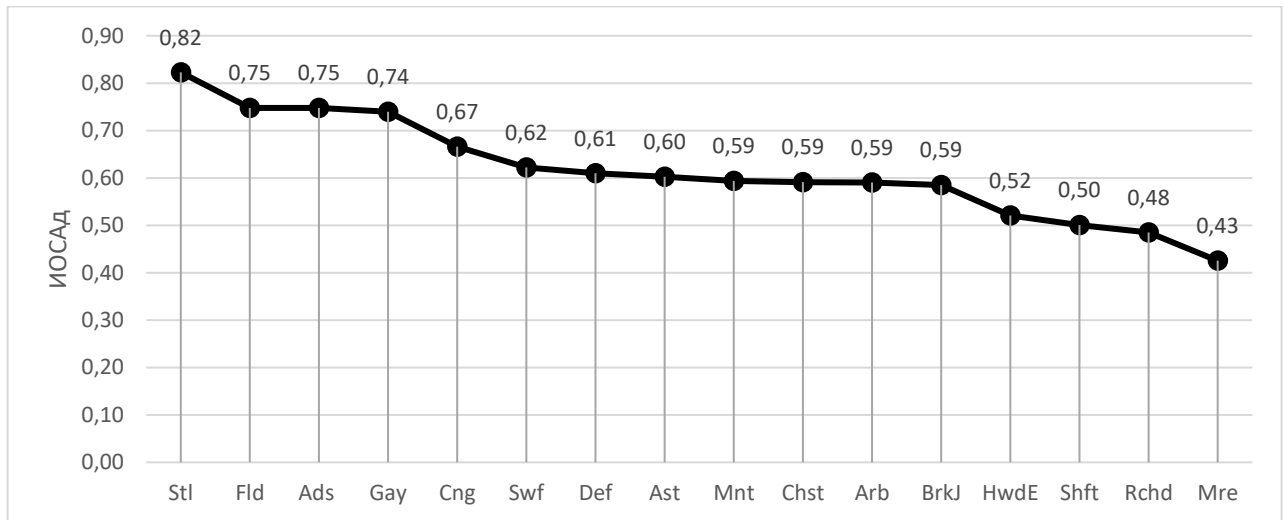


Рис. 2-14. Рейтинг авторов Среза 18-1 на основе ИОСАда

В результате применения алгоритма определения ранга авторов получен следующий ранжированный в порядке убывания значения ИОСАда список авторов Среза 18-1 (табл. 2-3).

Т а б л и ц а 2-3

*Ранжирование авторов первой половины XVIII века по значению ИОСАда*

Автор	Кол-во СМ	ИОСАД	Ранг	ИОСАД-ср.зн.	ABS	Статус
Стил	40	0,82	1	0,2073	0,2073	СР-супернуклеар
Филдинг	35	0,75	2,5	0,1322	0,1322	СР-нуклеар
Аддисон	37	0,75	2,5	0,1321	0,1321	СР-нуклеар

Окончание табл. 2-3

Автор	Кол-во СМ	ИОСАд	Ранг	ИОСАд-ср.зн.	ABS	Статус
Гей	30	0,74	4	0,1239	0,1239	СР-нуклеар
Конгрив	30	0,67	5	0,0505	0,0505	СР-медиар
Свифт	28	0,62	6	0,0062	0,0062	СР-медиар
Дефо	27	0,61	7	-0,0059	0,0059	СР-медиар
Эстел	27	0,60	8	-0,0129	0,0129	СР-медиар
Монтегю	25	0,59	10,5	-0,0221	0,0221	СР-медиар
Честерфилд	29	0,59	10,5	-0,0247	0,0247	СР-медиар
Арбетнот	23	0,59	10,5	-0,0250	0,0250	СР-медиар
Дж. Баркер	25	0,59	10,5	-0,0305	0,0305	СР-медиар
Эл. Хейвуд	26	0,52	13	-0,0948	0,0948	СР-маргинал
Шефтсбери	21	0,50	14	-0,1148	0,1148	СР-маргинал
Ричардсон	23	0,48	15	-0,1309	0,1309	СР-маргинал
Эд. Мур	15	0,43	16	-0,1903	0,1903	СР-маргинал
<b>СумИОСАд</b>		<b>9,85</b>				
<b>Среднее зн.</b>		<b>0,6156</b>			<b>0,0815</b>	

На основе полученного ранжированного списка авторов Среза 18-1 проведем стратификацию авторов (рис. 2-15).

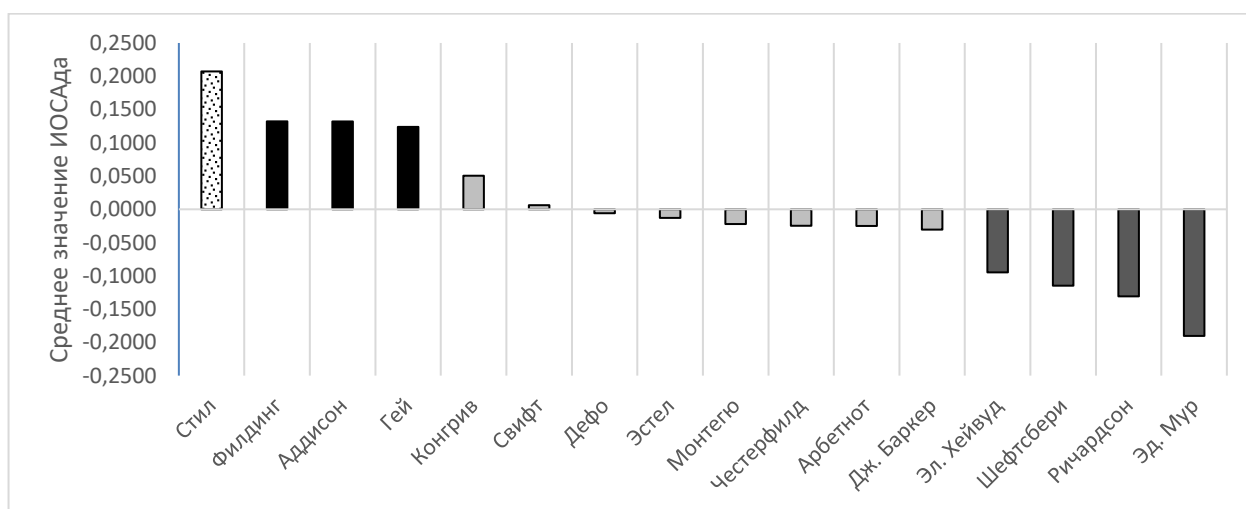


Рис. 2-15. Стратификация авторов Среза 18-1 относительно среднего значения ИОСАда

Типичными представителями своего среза – *СР-нуклеарами* – являются Филдинг, Аддисон, Гей. Нетипичными для среза – *СР-маргиналами* – определяются Эл. Хейвуд, Шефтсбери, Ричардсон, Эд. Мур. Промежуточное

положение занимают *CP-медиары* – Конгрив, Свифт, Дефо, Эстел, Монтегю, Честерфилд, Арбетнот, Дж. Баркер. Наиболее ярким представителем своего среза – *CP-супернуклеаром* – является Стил.

Таким образом, проведенное исследование текстов английских писателей первой половины XVIII века позволило установить следующее:

1. Доминантой Среза 18-1 является *understanding*, вице-доминантой – *consideration*.

2. Сквозными маркемами Среза 18-1 являются *understanding* и *friendship*.

3. Срез 18-1 характеризуется незначительным преобладанием **эмоциональных** маркем – 13. Среди маркем СеБа ЭмоцМ доминируют маркемы, характеризующие положительное эмоциональное состояние.

4. В Срезе 18-1 высока доля **ментально-перцептивных** маркем (11) и маркем, характеризующих **межличностные** отношения (9). Равно выраженными являются семантические блоки маркем **фундаментальные** понятия и **социальных** маркем – 7, **качественных** и **морально-этических** маркем – 6.

5. По срезovým маркемам установлен статус каждого автора Среза 18-1: *CP-супернуклеар* – Стил; *CP-нуклеары* – Филдинг, Аддисон, Гей; *CP-медиары* – Конгрив, Свифт, Дефо, Эстел, Монтегю, Честерфилд, Арбетнот, Дж. Баркер; *CP-маргиналы* – Эл. Хейвуд, Шефтсбери, Ричардсон, Эд. Мур.

#### **2.4. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 2-й половины XVIII века (Срез 18-2)**

На основании сводного маркемного списка, составленного из маркемных списков Бейджа (Bge), Берка (Brk), Берни (Brny), Годвина (God), Голдсмита (Gld), С. Джонсона (JnsS), Льюиса (Lws), Остен (Ast), Радклиф (Rad), С. Скотт (SctS), Смоллета (Sml), Стерна (Stn), Уолпола (Wlp), Уолстоункрафт (Wlst), Холкрофта (Hlc), Шеридана (Shrd) и ранжированного в порядке убывания НормИнВеса маркем, были выделены 50 срезových маркем (приложение 1, табл. 4).



Доминантной маркемой Среза 18-2 становится маркема 15-ти авторов *disappointment* ‘разочарование’ (15; 8,701), отсутствующая в маркемном списке Уолпола. Вице-доминантной маркемой Среза 18-2 является *understanding* ‘понимание, осмысление’ (16; 8,212) – единственная сквозная маркема среза.

Гистограмма на рис. 2-16 иллюстрирует ранжированную в порядке убывания разность НормИнТеМов *disappointment* и *understanding* для каждого автора Среза 18-2, округленную до десятитысячных. Положительная разность показывает величину, на которую НормИнТеМ *disappointment* превышает НормИнТеМ *understanding*, отрицательная – величину превышения НормИнТеМа *understanding*. Минимальная положительная разность отмечена у Годвина – 0,0005, отрицательная – у Уолстоункрафт – -0,0011.

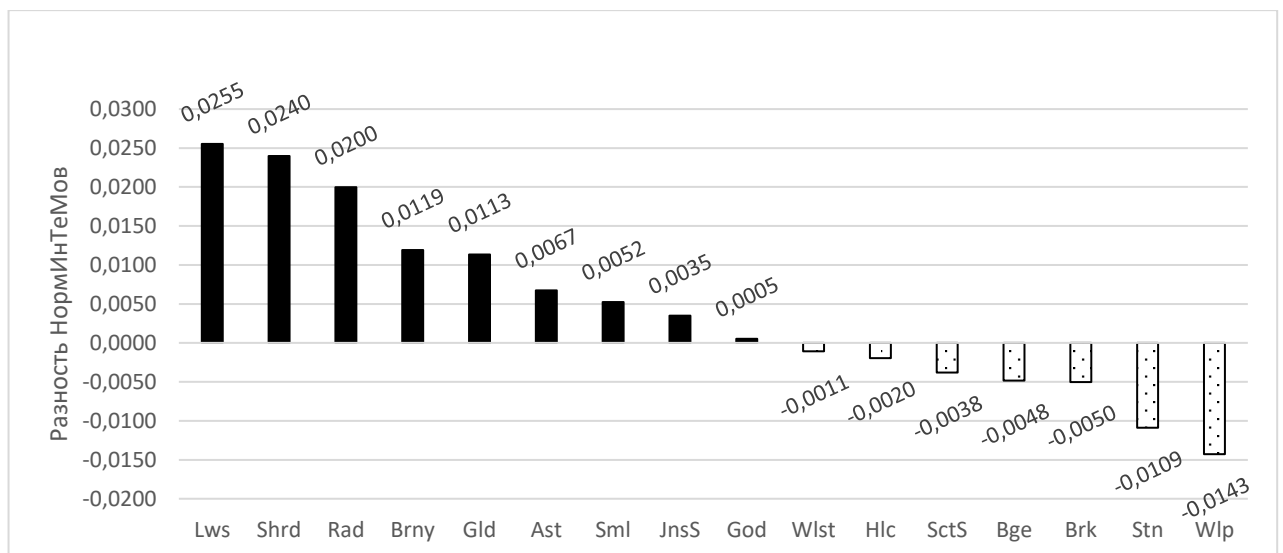


Рис. 2-16. Разность НормИнТеМов *disappointment* и *understanding* в маркемных списках авторов Среза 18-2

Максимальной положительной разностью НормИнТеМов характеризуются маркемы Льюиса, максимальной отрицательной разностью – маркемы Уолпола. Модуль максимальной отрицательной разности НормИнТеМов – 0,0143 – меньше аналогичного значения, определенного для 3-х авторов среза, разность НормИнТеМов у которых положительная – Льюиса, Шеридана, Радклиф. Положительная разность ИнТеМов характеризует маркемы девяти авторов Среза

18-2, при этом у восьми авторов она находится в диапазоне 0,0035–0,0255. Отрицательная разность ИнТеМов у остальных семи авторов находится в диапазоне –0,0011 – –0,0143. Этот факт, несмотря на отсутствие *disappointment* в маркемном списке Уолпола, определил ее доминантное положение в Срезе 18-2.

Опираясь на ИнвР *disappointment* и *understanding* в маркемном списке каждого автора среза, уточним степень значимости каждой из них для авторов Среза 18-2. *Disappointment* (50) является доминантной маркемой в маркемных списках семи авторов – Остен, Берни, Голдсмита, С. Джонсона, Льюиса, Радклиф, Шеридана. В маркемных списках пяти авторов Среза 18-2 – Холкрофта, С. Скотт, Смоллета, Стерна, Уолстоункрафт – *disappointment* (49) – вице-доминантная маркема. За ними следуют Бейдж и Годвин (48). Минимальный ИнвР 36 *disappointment* имеет у Берка. ИнвР *disappointment*, отсутствующей в маркемном списке Уолпола, считаем равным нулю. Следовательно, для 14-ти авторов Среза 18-2 *disappointment* является одной из трех самых важных для каждого из них маркем.

Диапазон значений ИнвРа маркемы *understanding* составляет 50–16. Максимальный ИнвР 50 принадлежит этой маркеме у С. Скотт, Стерна, Уолстоункрафт. Следующий по величине ИнвР 49 *understanding* имеет у Бейджа. Далее следуют Холкрофт и С. Джонсон, у которых ИнвР маркемы 48. За ними в порядке убывания ИнвРа маркемы *understanding* следуют Остен и Годвин (47), Берк (46), Шеридан (45), Голдсмит и Радклиф (43), Смоллет (42), Льюис (38), Берни (35), Уолпол (16). Таким образом, в отличие от *disappointment*, *understanding* является одной из трех самых важных маркем только для шести авторов Среза 18-2.

Разность ИнвРов доминантной и вице-доминантной маркем в маркемных списках каждого автора Среза 18-2 представлена на гистограмме (рис. 2-17).

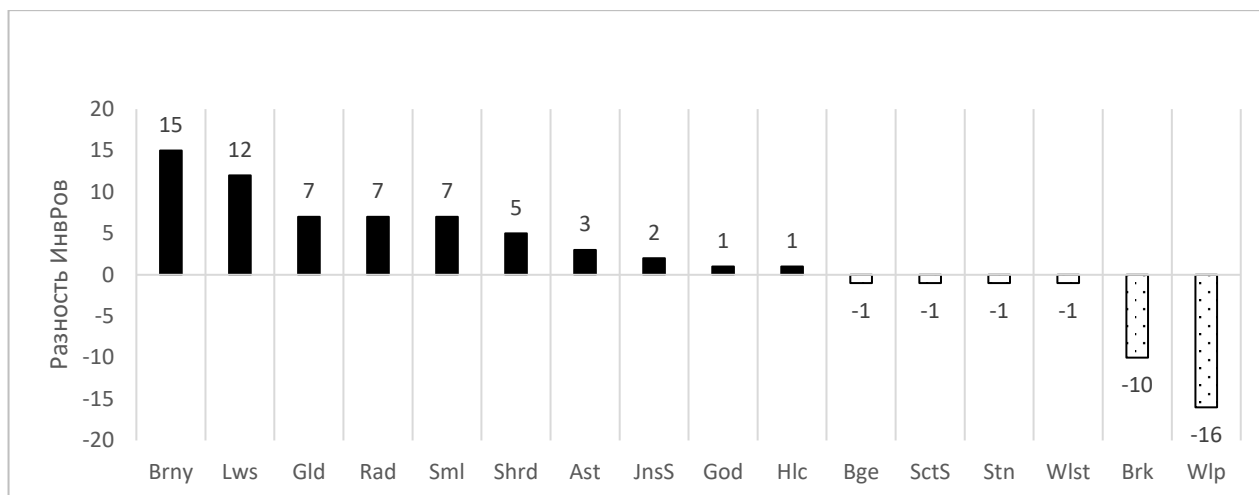


Рис. 2-17. Разность ИнвРов *disappointment* и *understanding*

в маркемных списках авторов Среза 18-2

Максимальная разность ИнвРов *disappointment* и *understanding* принадлежит Уолполу – –16, минимальная – Годвину и Холкрофту – 1, а для Бейджа, С. Скотт, Стерна, Уолстоункрафт она составляет –1. Разность ИнвРов указанных маркем у С. Джонсона равна 2 ИнвРам. Маркемы Остен отделяют 3 ИнвРа, Шеридана – 5, Голдсмита, Радклиф, Смоллета – 7, Берка – 10, Льюиса – 12. Полученные данные свидетельствуют о том, что для восьми авторов Среза 18-2 – Остен, С. Джонсона, Годвина, Холкрофта, Бейджа, С. Скотт, Стерна, Уолстоункрафт – обе маркемы обладают сопоставимой значимостью, поскольку разность их ИнвРов находится в пределах 1–3 ИнвРа. Для шести авторов – Берни, Льюиса, Голдсмита, Радклиф, Смоллета, Шеридана, у которых данное значение находится в пределах 7–15, значимость *disappointment* оказывается значительно выше, чем значимость *understanding* для Берка и Уолпола, разность ИнвРов маркем у которых составляет от –10 до –16. Несмотря на то что диапазон отрицательной разности ИнвРов несколько шире диапазона их положительной разности, количество авторов с положительной разностью ИнвРов в 3 раза выше количества авторов с отрицательной разностью ИнвРов, что и определило ранг каждой из них среди срезовых маркем: *disappointment* – доминантная маркема, *understanding* – вице-доминантная маркема.

При семантическом структурировании маркем Среза 18-2 учитывалась семантическая комплексность следующих маркем: *understanding*, *mortification*,

*approbation, tranquility, inconvenience, resolution, tenderness*, в результате чего они были распределены в несколько семантических блоков одновременно. Соответственно совокупное количество маркем в семантических блоках составляет 57 маркем. Распределение маркем по семантическим блокам представлено на рис. 2-18.

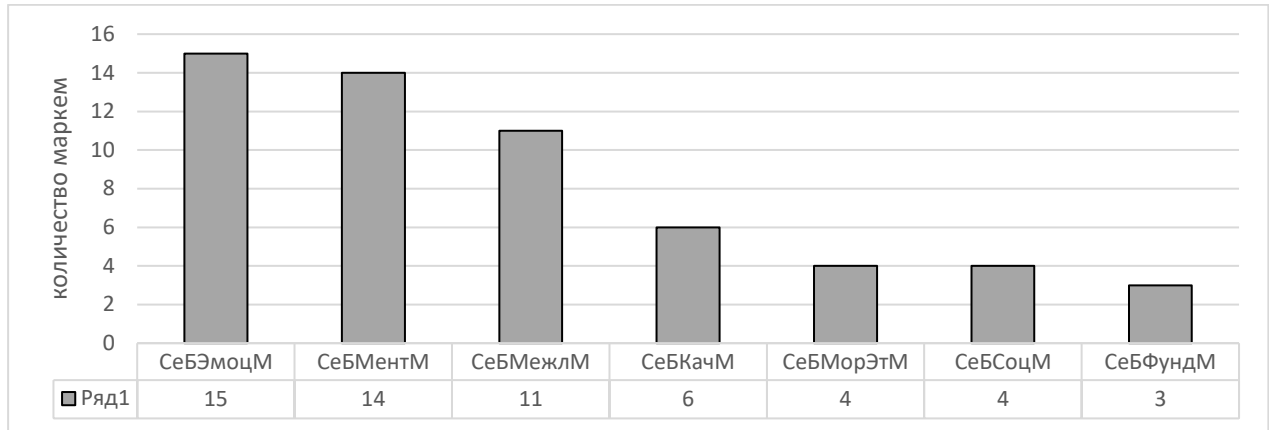


Рис. 2-18. Распределение маркем Среза 18-2 по семантическим блокам

В маркемной лексике второй половины XVIII века незначительно выше доля **эмоциональных** маркем – 15. Среди **эмоциональных** маркем, вошедших в маркемные списки не менее 8-ми авторов среза, наряду с доминантной маркемой *disappointment* ‘разочарование’ (15; 8,701) выделим маркемы *satisfaction* ‘удовлетворение’ (15; 5,906), *gratification* ‘удовольствие’ (11; 3,082), *astonishment* ‘изумление’ (11; 2,895), *mortification* ‘чувство обиды’ (11; 2,798), *tranquility* ‘спокойствие’ (10; 2,199), *expectation* ‘ожидание’ (10; 1,841), *indignation* ‘негодование’ (10; 1,687), *insensibility* ‘бесчувствие’ (9; 1,561), *sensibility* ‘чувствительность’ (9; 1,314), *inconvenience* ‘беспокойство’ (8; 1,233), *happiness* ‘счастье’ (8; 0,985). Остальные маркемы – *embarrassment* ‘замешательство’ (6; 0,841), *dissatisfaction* ‘неудовлетворенность’ (6; 0,798), *consternation* ‘ужас’ (5; 0,605) – характеризуют творчество почти трети авторов Среза 18-2. Среди **эмоциональных** маркем незначительно преобладают маркемы с отрицательной окраской – 8, или 53,3 % от числа **эмоциональных** маркем. Самыми частотными отрицательными маркемами, выделенными не менее чем у 8-ми авторов среза, являются *disappointment*, *indifference*, *mortification*, *indignation*, *insensibility*, *inconvenience*. Общей для всех

авторов, кроме Уолпола, является доминантная маркама Среза 18-2 – *disappointment*. Все отрицательные **эмоциональные** маркемы представлены у Берни – *consternation, disappointment, dissatisfaction, embarrassment, inconvenience, indignation, insensibility, mortification*. За ней следуют Годвин, Льюис, Остен, Смоллет – 6. Общими для этих авторов являются маркемы *disappointment, mortification, inconvenience*. Еще пять отрицательных **эмоциональных** маркем выделяются в группах, состоящих из двух-трех авторов: *dissatisfaction* (Годвин-Остен-Смоллет), *insensibility* (Годвин-Льюис-Остен), *consternation* (Льюис-Смоллет), *embarrassment* (Льюис-Остен), *indignation* (Годвин-Смоллет). По пять отрицательных **эмоциональных** маркем характеризуют Голдсмита, С. Джонсона и Холкрофта. Больше всего общих отрицательных **эмоциональных** маркем (4) связывают Голдсмита и С. Джонсона: *disappointment, indignation, insensibility, mortification*. Для Холкрофта значимы маркемы *disappointment, mortification, indignation*. Однако помимо них у Холкрофта также существует запрос на маркемы *embarrassment, dissatisfaction*, у С. Джонсона – на *inconvenience*, у Голдсмита – на *consternation*. Далее следуют Бейдж и Берк (4), общими маркемами которых являются *disappointment, inconvenience*. Значимыми для Бейджа являются также *mortification* и *embarrassment*, а для Берка – *indignation, dissatisfaction*. У остальных авторов Среза 18-2 интерес вызывают две или три отрицательных **эмоциональных** маркемы: *disappointment* (Радклиф, Уолпол, Уолстоункрафт), *indignation* (Радклиф, Стерн, Шеридан, С. Скотт, Уолпол, Уолстоункрафт), *insensibility* (С. Скотт, Уолпол, Уолстоункрафт), *mortification* (С. Скотт, Шеридан), *embarrassment* (Стерн), *consternation* (Уолпол). Ни в одной паре авторов Среза 18-2 не выделен общий набор отрицательных **эмоциональных** маркем.

Все семь положительных **эмоциональных** маркем – *satisfaction, gratification, astonishment, tranquility, expectation, sensibility, happiness* – выделены у Бейджа. Единый комплект маркем объединяет трех авторов, у которых выделены шесть положительных **эмоциональных** маркем: Берни, Годвина и Остен (*satisfaction, gratification, astonishment, tranquility, expectation, sensibility*). По шесть

положительных **эмоциональных** маркем имеют также Льюис, Радклиф, Холкрофт. Общее внимание этих авторов, помимо маркем *satisfaction*, *astonishment*, *sensibility*, привлекает также *happiness*. Еще две положительные **эмоциональных** маркемы встречаются у Льюиса в паре с Холкрофтом (*gratification*) и Радклиф (*tranquility*), одна маркема связывает Радклиф с Холкрофтом (*expectation*). Три общих из пяти положительных **эмоциональных** маркем характеризуют С. Скотт и Смоллета: *satisfaction*, *gratification*, *expectation*. Для С. Скотт значимость приобретают также маркемы *sensibility*, *happiness*, для Смоллета – *astonishment*, *tranquility*. Следующая тройка авторов – Берк, Голдсмит, С. Джонсон – обнаруживает общий интерес к двум маркемам – *satisfaction* и *tranquility*. По одной общей маркеме есть также у Берка в паре с двумя другими авторами: С. Джонсоном (*gratification*) и Голдсмитом (*astonishment*). Отдельно у Уолстоункрафт, Уолпола и Шеридана востребована маркема *satisfaction*, у Стерна и Шеридана – *happiness*. Вниманием к маркемам *gratification* и *sensibility* отмечено творчество Уолстоункрафт, к маркеме *expectation* – творчество Стерна, к маркеме *astonishment* – творчество Уолпола. Все положительные **эмоциональные** маркемы выделены у 8-ми и более авторов Среза 18-2.

Таким образом, преобладание маркем, характеризующих **отрицательное эмоциональное состояние** характеризует язык произведений Берни, Голдсмита, С. Джонсона, Смоллета, Уолпола. Равно выражены **отрицательное** и **положительное эмоциональное состояние** в языке произведений Берка, Годвина, Льюиса, Остен, Стерна, Уолстоункрафт, Шеридана. И только у четырех авторов среза – Бейджа, Радклиф, С. Скотт, Холкрофта – преобладают маркемы, выражающие **положительное эмоциональное состояние**.

В целом максимальное количество **эмоциональных** маркем отмечено у Берни – 14, за которой следуют Годвин, Льюис, Остен – 12; Бейдж, Смоллет, Холкрофт – 11; Голдсмит, С. Джонсон – 9; Берк, Радклиф, С. Скотт – 8; Уолстоункрафт – 6; Уолпол – 5; Шеридан, Стерн – 4.

Несмотря на то что Срез 18-2 в целом характеризуется преобладанием маркем, выражающих **отрицательные эмоциональные состояния**, количество употреблений отрицательных **эмоциональных** маркем меньше, чем положительных: положительные – 74, отрицательные – 70.

Семантический блок **ментально-перцептивных** маркем представляют вице-доминантная маркема Среза 18-2 *understanding* (16; 8,212), *consideration* ‘размышление’ (14; 5,994), *imagination* ‘воображение’ (14; 4,556), *consciousness* ‘осознание’ (12; 3, 677), *recollection* ‘воспоминание’ (12; 2,998), *approbation* ‘согласие’ (12; 2,474), *contemplation* ‘раздумье’ (11; 2,269), *observation* ‘наблюдение’ (10; 1,720), *determination* ‘решимость’ (8; 1,456), *resolution* ‘решительность’ (8; 1,082), *remembrance* ‘воспоминание’ (7; 0,839), *attention* ‘внимание’ (6; 0,643), *knowledge* ‘знания, познание’ (6; 0,634), *circumspection* ‘осмотрительность’ (5; 0,576). Максимально **ментально-перцептивные** маркемы присутствуют в произведениях Бейджа, Радклиф, Смоллета – 11. За ними в порядке убывания числа **ментально-перцептивных** маркем следуют Льюис, Остен, Холкрофт – 10; Годвин, С. Джонсон, С. Скотт, Уолстоункрафт – 9; Берк, Берни, Уолпол, Шеридан – 8; Стерн, Голдсмит – 5.

Общими для Бейджа, Радклиф и Смоллета становятся 7 маркем: *consideration*, *contemplation*, *imagination*, *observation*, *recollection*, *remembrance*, *understanding*. Остальные три из их 11-ти **ментально-перцептивных** маркем востребованы в парах авторов: Радклиф-Смоллет – *consciousness*, *determination*, Бейдж-Смоллет – *approbation*, Бейдж-Радклиф – *resolution*, *attention*. Интерес Бейджа вызывает маркема *knowledge*, Смоллета – *circumspection*. Взаимный интерес Льюиса, Остен, Холкрофта вызывают шесть из десяти **ментально-перцептивных** маркем: *consciousness*, *consideration*, *imagination*, *recollection*, *remembrance*, *understanding*. Равнозначны для Остен и Холкрофта маркемы *approbation* и *determination*; для Льюиса и Холкрофта – *resolution* и *knowledge*; для Льюиса и Остен – *observation*. Отдельно Остен характеризует еще и маркема *contemplation*, Льюиса – *attention*. Годвина, С. Джонсона, С. Скотт, Уолстоункрафт

объединяют шесть из девяти **ментально-перцептивных** маркем: *consciousness*, *consideration*, *contemplation*, *imagination*, *observation*, *understanding*. Еще три маркемы востребованы в тройках авторов: *recollection* – Годвин-С. Джонсон-Уолстоункрафт, *approbation* – Годвин-С. Джонсон-С. Скотт, *determination* – Годвин-С. Скотт- Уолстоункрафт. Внимание С. Джонсона привлекает маркема *circumspection*, С. Скотт – *resolution*, Уолстоункрафт – *remembrance*. Для Берка, Берни, Уолпола, Шеридана характерны восемь **ментально-перцептивных** маркем, среди которых есть и две общие маркемы: *understanding* и *approbation*. Еще четыре маркемы объединяют этих авторов в тройки: Берк-Берни-Уолпол – *consideration*, *imagination*, Берк-Берни-Шеридан – *recollection*, Берк-Уолпол-Шеридан – *contemplation*. Три из восьми **ментально-перцептивных** маркем Шеридана выделены у него в паре с Уолполом (*resolution*, *attention*, *knowledge*), одна маркема – в паре с Берни (*consciousness*). Значимой для Берка и Берни является маркема *circumspection*. Важна для Берка еще и маркема *observation*, а для Берни – *determination*. Минимальное количество **ментально-перцептивных** маркем (5) востребовано Голдсмитом и Стерном, имеющими только одну общую маркему – *understanding*. Помимо нее в число **ментально-перцептивных** маркем Голдсмита входят также *consciousness*, *approbation*, *resolution*, *circumspection*, Стерна – *consideration*, *imagination*, *attention*, *knowledge*.

Среди **ментально-перцептивных** маркем есть две пары синонимичных маркем *consideration* – *contemplation* и *recollection* – *remembrance*. Величина ИнВРа маркем *consideration* – *contemplation* указывает на особую важность именно *всестороннего* мыслительного процесса. Это обусловлено, с одной стороны, тем, что в маркемных списках Бейджа, Берка, Берни, Годвина, С. Джонсона, Остен, Радклиф, Смоллета, Стерна, С. Скотт, Холкрофта ИнВР маркемы *consideration* находится в диапазоне 42 – 50, с другой стороны, она является доминантной маркемой Бейджа и вице-доминантной маркемой С. Джонсона и Радклиф. Несколько меньшую значимость *consideration* представляет для Уолпола (40), Льюиса (38), М. Уолстоункрафт (10). Диапазон ИнВРа *contemplation* гораздо шире



– 4–46. При этом только для Шеридана и Уолстоункрафт *всесторонний* мыслительный процесс уступает по значимости *сосредоточенному* размышлению, что выражается разностью величин ИнвРа двух маркем: 22 ИнвРа – для Шеридана (*consideration* – 0, *contemplation* – 22) и 36 ИнвРов – для Уолстоункрафт (*consideration* – 10, *contemplation* – 46), а для Голдсмита он вообще не имеет значения. Свидетельством этого является отсутствие *consideration* в маркемном списке Голдсмита. В равной степени не представляет значения для Голдсмита и *contemplation*. Отсутствие интереса к *contemplation* отмечено также у Берни, Льюиса, Холкрофта и Стерна.

С разными формами мыслительной деятельности связана и пара *recollection* – *remembrance*: *recollection* предполагает сознательное и более напряженное усилие памяти, при котором происходит мысленное собирание образа из отдельных деталей или воспроизведение отдаленных во времени или давно не вспоминавшихся событий; *remembrance* описывает воспоминание о событиях или переживаниях небольшой давности, чаще всего приятных. Для большинства авторов Среза 18-2 более значимой представляется именно *recollection*, являющаяся маркемой 12-ти авторов и имеющая в их маркемных списках ИнвР 5–47. *Remembrance* встречается в маркемных списках семи авторов Среза 18-2, ее ИнвР находится в диапазоне 2–41. Обе маркемы не представляют важности для Голдсмита, С. Скотт, Стерна, Уолпола. Еще для пяти авторов – Годвина, Шеридана, Берни, Берка, С. Джонсона – не имеет значения только *remembrance*. Для десяти авторов – Годвина, Холкрофта, Шеридана, Берни, Остен, Смоллета, Уолстоункрафт, Берка, С. Джонсона, Радклиф – более значима *recollection*. Разность ИнвРов *recollection* и *remembrance* в их маркемных списках составляет 6–42 ИнвРа. Для Льюиса и Бейджа более значимой является *remembrance*, чей ИнвР в списках авторов выше ИнвРа *recollection* и составляет 6 ИнвРов у Льюиса (*remembrance* – 24, *recollection* – 18) и 10 ИнвРов – у Бейджа (*remembrance* – 15, *recollection* – 5).

Семантический блок маркем, выражающих **межличностные отношения**, представлен маркемами *understanding* ‘взаимопонимание’ (16; 8,212), *encouragement* ‘ободрение’ (12; 3,117), *mortification* ‘унижение’ (11; 2,798), *reconciliation* ‘примирение’ (9; 1,874), *disapprobation* ‘осуждение’ (9; 1,687), *friendship* ‘дружба’ (8; 1,264), *condescension* ‘снисходительность’ (7; 1,082), *contradiction* ‘противоречие’ (7; 1,039), *affection* ‘привязанность’ (7; 0,782), *assistance* ‘помощь’ (6; 0,672), *consolation* ‘утешение’ (6; 0,597). Все маркемы данного семантического блока, кроме *assistance*, значимы для Холкрофта. Семь из девяти маркем связывают С. Скотт и Шеридана: *affection*, *assistance*, *disapprobation*, *encouragement*, *friendship*, *mortification*, *understanding*. Помимо них важными для С. Скотт являются *contradiction* и *consolation*, для Шеридана – *condescension* и *reconciliation*. У Бейджа, Берни и Голдсмита есть только две общие маркемы: *understanding* и *condescension*. Три маркемы Голдсмита объединяют его в пару с Берни (*encouragement*, *reconciliation*) и Бейджем (*friendship*). Еще одна маркема – *consolation* – выделена у Бейджа и Берни. Кроме указанных маркем, Бейджа характеризуют маркемы *contradiction*, *affection*, Берни – *disapprobation*, Голдсмита – *assistance*. Из шести **межличностных** маркем С. Джонсона, Льюиса, Остен, Смоллета, Уолпола общие маркемы, кроме сквозной маркемы *understanding*, выделяются только в группах от двух до четырех авторов: *encouragement*, *reconciliation* (С. Джонсон, Остен, Смоллет, Уолпол); *mortification* (С. Джонсон, Льюис, Остен, Смоллет), *disapprobation* (С. Джонсон, Льюис, Остен), *contradiction* (С. Джонсон, Смоллет, Уолпол), *affection*, *assistance* (Льюис, Уолпол). Для Остен имеет значение еще и маркема *consolation*; для Смоллета – *condescension*. Берка и Годвина объединяют три из пяти **межличностных** маркем: *understanding*, *encouragement* и *disapprobation*. Отдельно у каждого из них востребованы *reconciliation*, *contradiction* (Берк), *mortification*, *condescension* (Годвин). Для Радклиф значимы четыре **межличностных** маркемы: *understanding*, *affection*, *assistance*, *consolation*. Минимальный интерес к **межличностным отношениям** проявляют Стерн (3) и Уолстоункрафт (2). Внимание двух авторов привлекают

маркемы *understanding* и *friendship*, внимание Стерна – еще и маркема *encouragement*.

Семантический блок **качественных** маркем образуют *indifference* ‘безразличие’ (13; 3,252), *tranquility* ‘уравновешенность’ (10; 2,199), *resolution* ‘твердость’ (8; 1,082), *tenderness* ‘нежность’ (7; 0,838), *cheerfulness* ‘жизнерадостность’ (6; 0,650), *perseverance* ‘настойчивость’ (6; 0,619).

Все маркемы этого блока представлены у Голдсмита, за которым следует Радклиф, не проявляющая интереса к маркеме *perseverance*. По четыре **качественных** маркемы характеризуют Бейджа, Годвина, С. Джонсона, Остен и С. Скотт. Общей для всех авторов этой группы является *indifference*. Трех авторов – Годвина, Джонсона, Остен – объединяет одинаковый состав маркем: *indifference*, *tranquility*, *cheerfulness*, *perseverance*. Помимо маркемы *indifference* Бейджа с ними связывает маркема *tranquility*, а С. Скотт – маркема *cheerfulness*. Две общие маркемы обнаруживаются у С. Скотт и Бейджа: *resolution* и *tenderness*. Одинаковый состав **качественных** маркем выявлен также у Шеридана и Уолпола: *indifference*, *resolution*, *tenderness*. У Смоллета с ними есть только одна общая маркема – *indifference*. Двумя другими важными для Смоллета **качественными** маркемами являются *tranquility* и *perseverance*. Наиболее важной для авторов, имеющих по две **качественных** маркемы, являются *indifference* (Берк, Берни, Уолстоункрафт) и *tranquility* (Берк, Берни, Льюис). Для Льюиса и Холкрофта значима маркема *resolution*. Для Уолстоункрафт важна *tenderness*, для Холкрофта – *perseverance*. И только Стерна характеризует полное отсутствие **качественных** маркем.

Семантический блок **морально-этических** маркем включает маркемы *disinterestedness* ‘бескорыстие’ (10; 2,632), *benevolence* ‘доброжелательность’ (9; 1,554), *tenderness* ‘доброта’ (7; 0,838), *conscience* ‘совесть’ (6; 0,865). Все четыре маркемы выделены у Радклиф. Три **морально-этических** маркемы характеризуют Бейджа, Холкрофта и Шеридана. У всех трех авторов есть общая маркема *benevolence*. У Холкрофта есть по одной общей маркеме с Бейджем (*disinterestedness*) и Шериданом (*conscience*). Маркема *tenderness* связывает Бейджа и

Шеридана. Одинаковый состав маркем выделен у Берни, Годвина, Смоллета (*disinterestedness, benevolence*) и у Голдсмита с Уолстоункрафт (*benevolence, tenderness*). Льюиса с Берни, Годвином и Смоллетом объединяет *disinterestedness*, а с Уолполом – *conscience*. Уолпол, в свою очередь, имеет общую маркему с Голдсмитом и Уолстоункрафт (*tenderness*). По одной **морально-этической** маркеме выделено у Берка, С. Джонсона, Остен (*disinterestedness*), а также у С. Скотт (*tenderness*) и Стерна (*conscience*).

Семантический блок **социальных** маркем составляют *approbation* ‘одобрение’ (12; 2,474), *confidence* ‘вера’ (10; 1,584), *inconvenience* ‘неудобство’ (8; 1,233), *independence* ‘независимость’ (6; 0,716). Все **социальные** маркемы выделены у Берка и Годвина. Общей для авторов, имеющих по три **социальных** маркемы, является *approbation*. Одинаковый состав маркем объединяет Берни и Остен (*approbation, inconvenience, independence*). Бейджа с ними связывает *inconvenience*, а Шеридана – *independence*. Общая маркема Бейджа и Шеридана – *confidence*.

Семантический блок маркем **фундаментальные понятия** образуют *difficulty(ies)* ‘трудности’ (13; 3,660), *destruction* ‘разрушение’ (10; 2,002), *opportunity* ‘возможность’ (6; 0,765). Все **фундаментальные** маркемы выделены у Уолпола и Холкрофта. У девяти авторов Среза 18-2 выделены по две **фундаментальных** маркемы. В этой группе авторов имеется два одинаковых набора маркем: Берк, Годвин, Голдсмит, Джонсон, Льюис, Радклиф – *difficulty(ies), destruction*; Бейдж, С. Скотт – *difficulty(ies), opportunity*. По одной общей маркеме с каждой группой авторов имеет Уолстоункрафт: *destruction, opportunity*. Всего по одной **фундаментальной** маркеме выделено у Берни, Остен, Смоллета (*difficulty(ies)*), Стерна (*destruction*), Шеридана (*opportunity*).

На основе ИОСАда установлен ранг каждого автора в своем срезе. СумНормИнТеМ маркем Среза 18-2 составляет 9,997. Рейтинг авторов на основе ИОСАда представлен на рис. 2-19.

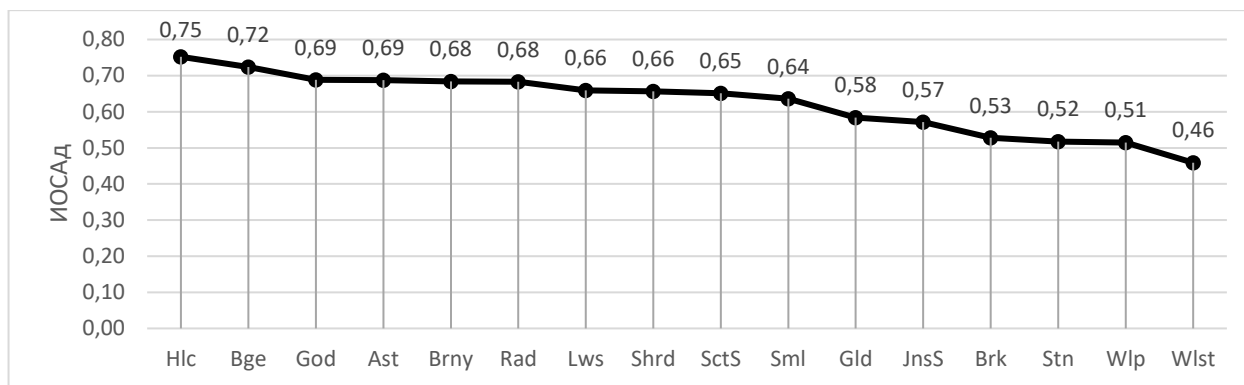


Рис. 2-19. Рейтинг авторов Среза 18-2 на основе ИОСАДа

В результате применения алгоритма определения ранга авторов получен следующий ранжированный в порядке убывания значения ИОСАДа список авторов Среза 18-2 (табл. 2-4).

Т а б л и ц а 2-4

*Ранжирование авторов второй половины XVIII века по значению ИОСАДа*

Автор	Кол-во СМ	ИОСАД	Ранг	ИОСАД-ср.зн.	ABS	Статус
Холкрофт	37	0,75	1	0,12733	0,12733	СР-нуклеар
Бейдж	34	0,72	2	0,09913	0,09913	СР-нуклеар
Годвин	33	0,69	3,5	0,06390	0,06390	СР-медиар
Остен	32	0,69	3,5	0,06304	0,06304	СР-медиар
Берни	32	0,68	5,5	0,05929	0,05929	СР-медиар
Радклиф	31	0,68	5,5	0,05829	0,05829	СР-медиар
Льюис	31	0,66	7,5	0,03409	0,03409	СР-медиар
Шеридан	26	0,66	7,5	0,03133	0,03133	СР-медиар
С. Скотт	29	0,65	9	0,02640	0,02640	СР-медиар
Смоллет	31	0,64	10	0,01108	0,01108	СР-медиар
Голдсмит	27	0,58	11	-0,04081	0,04081	СР-медиар
С. Джонсон	28	0,57	12	-0,05344	0,05344	СР-медиар
Берк	26	0,53	13	-0,09674	0,09674	СР-маргинал
Стерн	14	0,52	14	-0,10705	0,10705	СР-маргинал
Уолпол	25	0,51	15	-0,10989	0,10989	СР-маргинал
Уолстоункрафт	22	0,46	16	-0,16596	0,16596	СР-супермаргинал
<b>СумИОСАД</b>		<b>10,00</b>				
<b>Среднее зн.</b>		<b>0,6248</b>			<b>0,0717</b>	

На основе полученного ранжированного списка авторов Среза 18-2 проведена стратификация авторов (рис. 2-20).

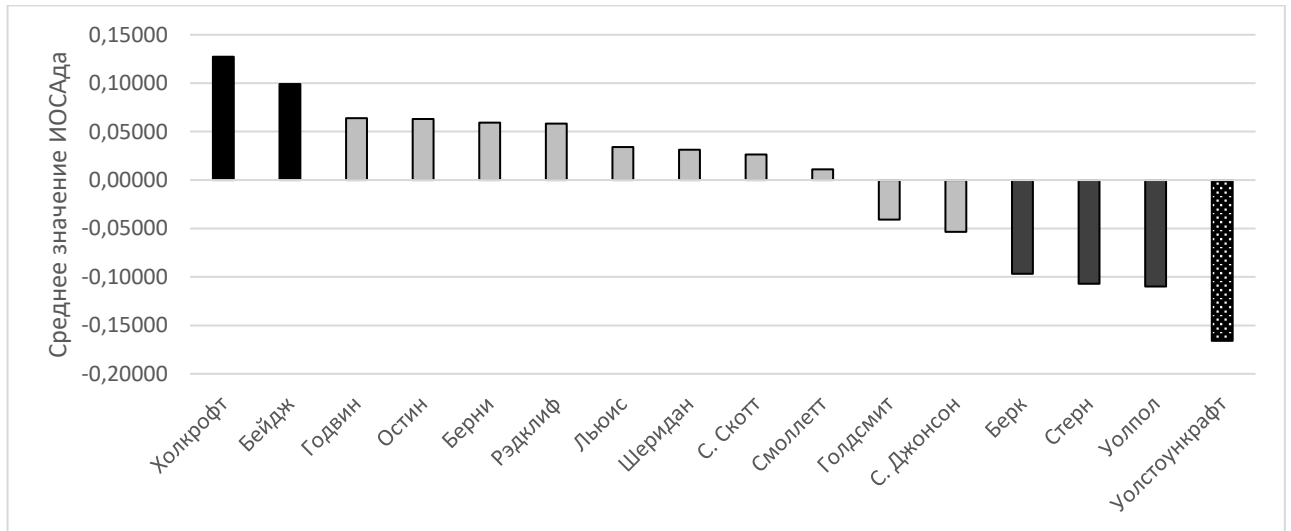


Рис. 2-20. Стратификация авторов Среза 18-2 относительно среднего значения ИОСАда

Типичными представителями своего среза – *CP-нуклеарами* – являются Холкрофт и Бейдж. Нетипичными для среза – *CP-маргиналами* – определяются Берк, Стерн, Уолпол. Промежуточное положение занимают *CP-медиары* – Годвин, Остин, Берни, Радклиф, Льюис, Шеридан, С. Скотт, Смоллетт, Голдсмит, С. Джонсон. Уникальной для своего среза – *CP-супермаргиналом* – является Уолстоункрафт.

Таким образом, исследование текстов английских писателей второй половины XVIII века позволило установить следующее:

1. Доминантой Среза 18-2 является маркема *disappointment*, вице-доминантой – *understanding*.

2. Сквозной маркемой Среза 18-2 является *disappointment*.

3. Срез 18-2 характеризует незначительное преобладание **эмоциональных** маркем – 15, среди которых преобладают маркемы, характеризующие отрицательное эмоциональное состояние. Однако в текстах авторов среза выше количество употреблений маркем, выражающих положительное эмоциональное состояние.

4. В Срезе 18-2 высока доля **ментально-перцептивных** маркем (14), маркем, характеризующих **межличностные** отношения (11). Относительно невысока доля **качественных** маркем (6). В Срезе 18-2 равно выражены семантические блоки **морально-этических** и **социальных** маркем (4). Минимально представлен семантический блок маркем, обозначающих **фундаментальные понятия** (3).

5. По срезовым маркемам установлен статус каждого автора хронологического Среза 18-2: *CP-нуклеары* – Холкрофт, Бейдж; *CP-медиары* – Годвин, Остен, Берни, Радклиф, Льюис, Шеридан, С. Скотт, Смоллет, Голдсмит, С. Джонсон; *CP-маргиналы* – Берк, Стерн, Уолпол; *CP-супермаргинал* – Уолстоункрафт.

## 2.5. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 1-й половины XIX века (Срез 19-1)

На основании сводного маркемного списка, составленного из маркемных списков Э. Бронте (BrA), Ш. Бронте (BrCh), Бульвер-Литтона (BuLyt), Гаскелл (Gsk), Б. Дизраэли (DisB), И. Дизраэли (DisI), Карлейля (Crl), Де Квинси (Qcy), Кольриджа (Cdge), Лэма (Lmb), Марриета (Mrt), Мэтьюрина (Mtn), В. Скотта (SctW), Теккерей (Thck), Хэзлитта (Hzl), М. Шелли (ShlM) и ранжированного в порядке убывания НормИнВеса маркем, были выделены 50 срезовых маркем (приложение 1, табл. 5).

Доминантная маркема *disappointment* ‘разочарование’ (14; 6,812) интересна тем, что отсутствует в маркемных списках двух представителей среза – Де Квинси и Кольриджа. При этом сквозная маркема среза *consciousness* ‘сознание, осознание’ (16; 6,600) является только вице-доминантной маркемой. Еще одна сквозная маркема *difficult(y/ies)* ‘трудность, трудности’ (16; 6,025) имеет в списке срезовых маркем только четвертый ранг. Гистограмма на рис. 2-21 иллюстрирует ранжированную в порядке убывания разность НормИнТеМов *disappointment* и *consciousness* для каждого автора Среза 19-1, округленную до десятитысячных. Положительная разность показывает величину, на которую НормИнТеМ *disappointment* превышает НормИнТеМ *consciousness*, отрицательная – величину

превышения НормИнТеМа *consciousness*. Минимальная положительная разность отмечена у Лэма – 0,0002, отрицательная – у Кольриджа – –0,0253.

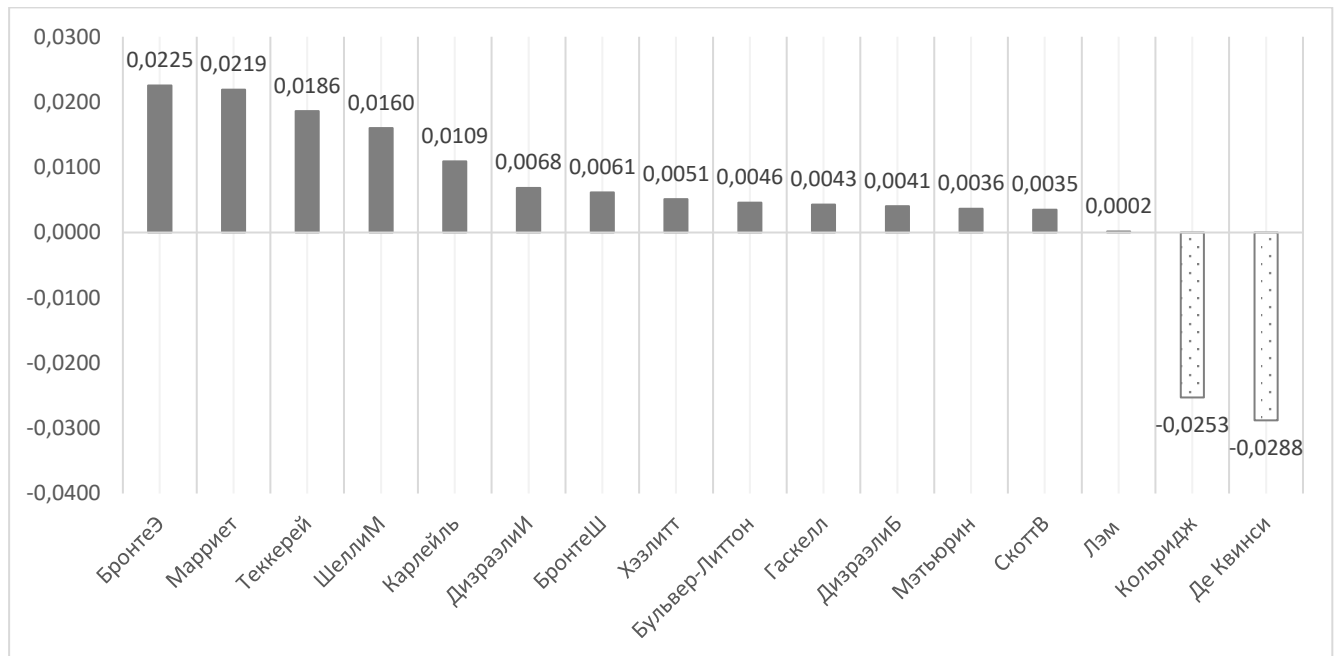


Рис. 2-21. Разность НормИнТеМов *disappointment* и *consciousness* в маркемных списках авторов Среза 19-1

Максимальной и приближающейся к максимальной положительной разностью НормИнТеМов характеризуются маркиемы Э. Бронте и Марриета. Максимальная отрицательная разность НормИнТеМов – –0,0288 – принадлежит Де Квинси. Отрицательная разность НормИнТеМов характеризует только тех авторов, в маркемных списках которых отсутствует *disappointment*, при этом модуль разности НормИнТеМов как у Кольриджа (0,0253), так и у Де Квинси (0,0288) выше максимального положительного значения у Э. Бронте (0,0225). Практически равнозначны *disappointment* и *consciousness* только для Лэма, разность их НормИнТеМов у которого составляет всего 0,0002. Для остальных 13-ти авторов – Э. Бронте, Марриет, Теккерей, М. Шелли, Карлейль, И. Дизраэли, Ш. Бронте, Хэзлитт, Бульвер-Литтон, Гаскелл, Б. Дизраэли, Мэтьюрин, В. Скотт – значимость *disappointment* оказывается выше, что и определило ее положение доминантной маркиемы Среза 19-1.



Определение ИнвРа *disappointment* и *consciousness* в маркемном списке каждого автора позволяет установить степень значимости каждой из них для авторов среза.

Высокий СумНормИнТеМ *disappointment* обусловлен ее доминированием (ИнвР 50) у восьми из 14-ти авторов, у которых она выделена – Шарлотты и Энн Бронте, Марриета, Мэтьюрина, В. Скотта, Теккерей, Хэзлитта и М. Шелли. Еще у четырех авторов – Бульвер-Литтона, Гаскелл, Бенджамина и Исаака Дизраэли – это вице-доминантная маркема (ИнвР 49). Следовательно, для 75 % авторов Среза 19-1 *disappointment* является доминантной или вице-доминантной маркемой. И хотя *disappointment* не является главной маркемой Карлейля и Лэма, значения ее НормИнТеМа – 0,032 и 0,031 – сопоставимо с аналогичными значениями НормИнТеМа маркемы у других авторов, а в ряде случаев и превышает их. Минимальное значение НормИнТеМа *disappointment* – 0,029 – принадлежит Бульвер-Литтону, И. Дизраэли и В. Скотту. Максимальное значение – 0,045 – характеризует маркему Мэтьюрина. Диапазон значений НормИнТеМа *disappointment* у остальных авторов составляет 0,031–0,041. Таким образом, в списках 14-ти авторов *disappointment* входит в число шести самых важных для каждого из них маркем, поскольку ее ИнвР находится в диапазоне 45–50.

Диапазон значений ИнвРа маркемы *consciousness* составляет 49–4. Примечательно, что вице-доминантная маркема *consciousness* является также вице-доминантной маркемой лишь у одного автора Среза 19-1 – Мэтьюрина. Следующий по величине ИнвР (47) *consciousness* имеет у Ш. Бронте. Далее следуют В. Скотт, Гаскелл, Б. Дизраэли, Де Квинси, у которых ИнвР маркемы – 46. За ними в порядке убывания ИнвРа маркемы *consciousness* следуют Хэзлитт (45), Кольридж (45), Лэм (44), Бульвер-Литтон (43), Теккерей (40), И. Дизраэли (40), М. Шелли (39), Карлейль (31), Э. Бронте (27), Марриет (4).

Разность ИнвРов доминантной и вице-доминантной маркем в маркемных списках каждого автора среза представлена на гистограмме (рис. 2-22).

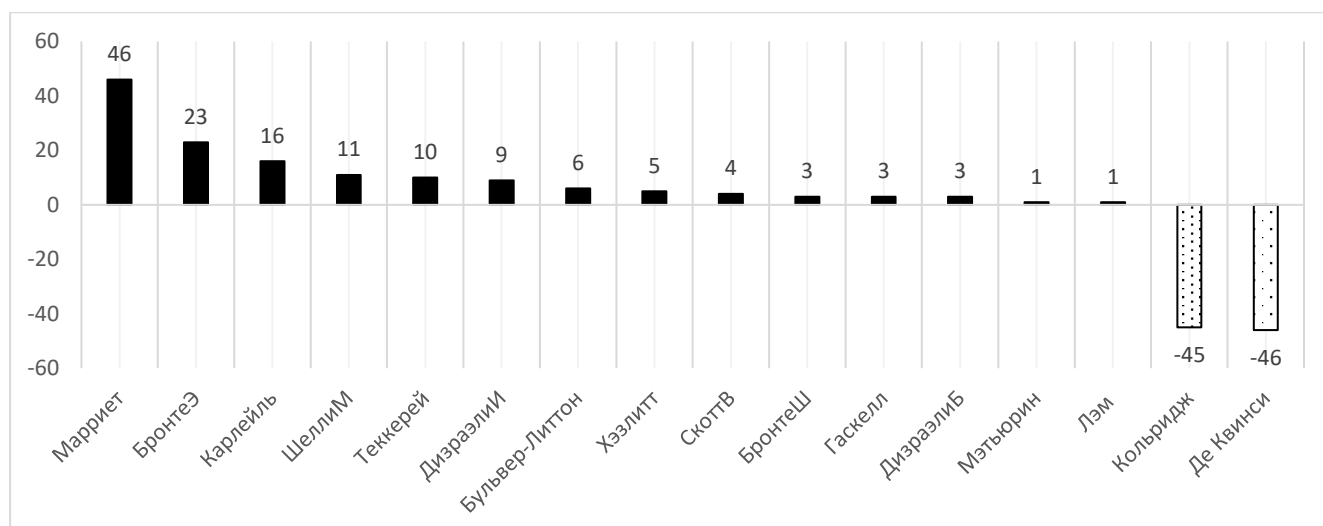


Рис. 2-22. Разность ИнвРов *disappointment* и *consciousness* в маркемных списках авторов Среза 19-1

Максимальная разность ИнвРов *disappointment* и *consciousness* принадлежит Марриету (46) и Де Квинси (–46), минимальная – Мэтьюрину и Лэму – 1. Разность ИнвРов указанных маркем у Ш. Бронте, Гаскелл, Б. Дизраэли равна 3-м ИнвРам. Маркемы В. Скотта отделяют четыре ИнвРа, Хэзлитта – 5, Бульвер-Литтона – 6, И. Дизраэли – 9, Теккерей – 10, М. Шелли – 11, Карлейля – 16, Э. Бронте – 23. Полученные данные свидетельствуют о том, что для пяти авторов среза – Лэма, Мэтьюрина, Б. Дизраэли, Гаскелл, Ш. Бронте – обе маркемы обладают сопоставимой значимостью, поскольку разность их ИнвРов находится в пределах 1–3. Для остальных авторов, у которых данное значение находится в пределах 4–46, значимость *disappointment* существенно выше, что и определило ранг каждой из них среди срезовых маркем: *disappointment* – доминантная маркема, *consciousness* – вице-доминантная маркема.

При семантическом структурировании маркем Среза 19-1 учитывалось наличие нескольких маркемных значений у следующих маркем: *understanding*, *acknowledgement*, *mortification*, *tranquility*, *resolution*, в результате чего они были распределены в несколько семантических блоков одновременно. Соответственно совокупное количество маркем в семантических блоках составляет 55 маркем. Распределение маркем по семантическим блокам представлено на рис. 2-23.

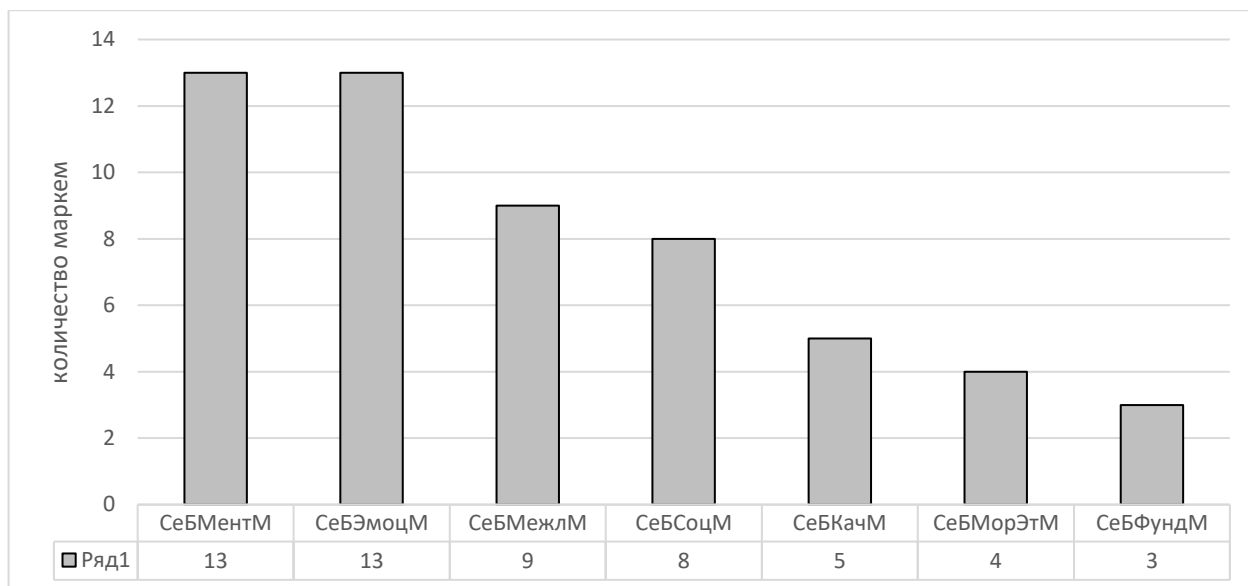


Рис. 2-23. Распределение маркем Среза 19-1 по семантическим блокам

В маркемной лексике первой половины XIX века семантические блоки **ментально-перцептивных** и **эмоциональных** маркем распределились поровну – 13. Помимо вице-доминантной маркемы Среза 19-1 *consciousness* в маркемных списках большинства авторов встречаются *consideration* ‘размышление’ (15; 6,442), *understanding* ‘понимание’ (15; 5,717), *recollection* ‘воспоминание’ (15; 4,902), *imagination* ‘воображение’ (15; 4,475), *determination* ‘решимость’ (14; 4,770), *contemplation* ‘раздумье’ (14; 4,241), *intelligence* ‘разум’ (10; 1,966), *observation* ‘наблюдение’ (10; 1,831) *resolution* ‘решительность’ (8; 1,003). Несколько скромнее представлены *misunderstanding* ‘недоразумение’ (6; 1,010), *remembrance* ‘воспоминание’ (6; 0,612), *comprehension* ‘осмысление’ (5; 0,471). **Ментально-перцептивные** маркемы выделены у всех авторов среза и имеют максимальную по сравнению с другими группами маркем частоту в маркемных списках авторов среза – 149. Максимально **ментально-перцептивные** маркемы присутствуют в произведениях Гаскелл – 12, в числе маркем которой отсутствует только *resolution*. За ней в порядке убывания числа **ментально-перцептивных** маркем следуют Ш. Бронте, Бульвер-Литтон, Кольридж, В. Скотт – 11; Э. Бронте, Б. Дизраэли, Марриет – 10, И. Дизраэли, Лэм, М. Шелли – 9, Хэзлитт – 8, Карлейль, Де Квинси, Мэтьюрин, Теккерей – 7. Ш. Бронте, Бульвер-Литтона, Кольриджа, В. Скотта

объединяют восемь маркем: *consciousness, consideration, understanding, recollection, imagination, determination, intelligence, misunderstanding*. В число маркем Бульвер-Литтона, Кольриджа, В. Скотта входит также *contemplation*, в число маркем Ш. Бронте, Бульвер-Литтона, Кольриджа – *comprehension*, в число маркем Ш. Бронте, Кольриджа, В. Скотта – *observation*. Важной для Ш. Бронте и В. Скотта является *resolution*, для Бульвер-Литтона – *remembrance*. Восемь общих маркем есть и у Э. Бронте, Б. Дизраэли, Марриета: *consciousness, consideration, understanding, recollection, imagination, determination, contemplation, observation*. Две важные для Марриета маркемы связывают его с Б. Дизраэли (*intelligence*) и Э. Бронте (*resolution*). Отдельно Э. Бронте характеризует *remembrance*, Б. Дизраэли – *misunderstanding*. И. Дизраэли, Лэма и М. Шелли объединяют 6 из 9-ти **ментально-перцептивных** маркем: *consciousness, consideration, understanding, recollection, imagination, contemplation*. Три общих маркемы связывают Лэма с М. Шелли (*resolution, remembrance*) и И. Дизраэли (*observation*). Для И. Дизраэли важность представляют *intelligence* и *comprehension*. Максимально востребованы у Карлейля, Де Квинси, Мэтьюрина, Теккерея и Хэзлитта маркемы *consciousness, consideration, understanding, recollection, imagination, determination, contemplation*. Пару Карлейль-Мэтьюрин связывают также маркемы *intelligence* и *resolution*. Важной для Де Квинси является *remembrance*.

Среди **эмоциональных** маркем, вошедших в маркемные списки не менее 8-ми авторов среза, наряду с *disappointment* выделим *satisfaction* ‘удовлетворение’ (15; 5, 286), *astonishment* ‘изумление’ (12; 3,104), *gratification* ‘удовольствие’ (11; 2,597), *indignation* ‘негодование’ (11; 2,166), *mortification* ‘чувство обиды’ (10; 2,151). Остальные маркемы – *dissatisfaction* ‘неудовлетворенность’ (7; 1,118), *admiration* ‘восхищение’ (7; 0,775), *excitement* ‘возбуждение’ (7; 0,737), *consternation* ‘ужас’ (6; 0,720), *tranquility* ‘спокойствие’ (6; 0,718), *embarrassment* ‘замешательство’ (5; 0,570), *sensibility* ‘чувствительность’ (5; 0,451) – характеризуют творчество 5-ти–7-ми авторов среза. Среди **эмоциональных** маркем преобладают маркемы с положительной окраской – 7, или 58,3% – *satisfaction, astonishment, gratification,*

*admiration, excitement, tranquility, sensibility*. Максимально положительные маркемы представлены у Б. Дизраэли, И. Дизраэли, Теккерей – 5. Одинаковый состав маркем выделен у Б. Дизраэли и Теккерей: *satisfaction, astonishment, gratification, admiration, excitement*. Среди маркем И. Дизраэли место *admiration* и *excitement* занимают *tranquility* и *sensibility*. Идентичный набор из четырех маркем характеризует Э. Бронте и Марриета – *astonishment, excitement, gratification, satisfaction*. Востребованными среди авторов, имеющих по четыре положительных **эмоциональных** маркемы, являются *satisfaction* (Ш. Бронте, Э. Бронте, Бульвер-Литтон, Гаскелл, Лэм, Марриет, Мэтьюрин, Хэзлитт), *astonishment* (Э. Бронте, Бульвер-Литтон, Лэм, Марриет, Мэтьюрин, М. Шелли), *gratification* (Ш. Бронте, Э. Бронте, Бульвер-Литтон, Гаскелл, Марриет, Хэзлитт), *excitement* (Ш. Бронте, Э. Бронте, Гаскелл, Марриет, Мэтьюрин), *tranquility* (Ш. Бронте, Бульвер-Литтон, Лэм, Мэтьюрин, М. Шелли), *admiration* (Гаскелл, Лэм, Хэзлитт, М. Шелли), *sensibility* (Хэзлитт, М. Шелли). Общими маркемами Карлейля, Де Квинси, В. Скотта являются *satisfaction* и *astonishment*. Кольриджа связывает с ними только маркема *satisfaction*. Также общей для него маркемой в паре с В. Скоттом является *gratification*, а в паре с Де Квинси – *sensibility*. Маркемой Карлейля в этой группе авторов является *admiration*.

Отрицательные **эмоциональные** маркемы максимально представлены у Бульвер-Литтона, Лэма, Марриета и В. Скотта – 5. При этом список отрицательных **эмоциональных** маркем у Лэма и Марриета полностью совпадает, в нем отсутствует только *embarrassment*. У Бульвер-Литтона не выделена *indignation*, а у Скотта – *consternation*. В списках следующей группы авторов – Ш. Бронте, Гаскелл, Б. Дизраэли – имеется по четыре отрицательных маркемы такого рода в разной комбинации. Общими для них являются *disappointment* и *mortification*. Важной для Ш. Бронте и Б. Дизраэли является также *embarrassment*, а для Б. Дизраэли и Гаскелл – *dissatisfaction*. Отдельно Ш. Бронте характеризует еще и *consternation*, Гаскелл – *indignation*. Далее по числу отрицательных **эмоциональных** маркем следуют Э. Бронте, И. Дизраэли, Карлейль, Де Квинси и Теккерей – 3. Идентичный состав

маркем обнаруживают И. Дизраэли и Теккерей – *disappointment, indignation, mortification*. Общими с ними у Э. Бронте и Карлейля являются *disappointment, indignation*. Последняя маркема связывает с ними и Де Квинси. Еще одна маркема – *mortification* – связывает Де Квинси с И. Дизраэли и Теккереем. Важной отдельно для Э. Бронте является *dissatisfaction*, для Карлейля – *embarrassment*, а для Де Квинси – *consternation*. У Хэзлитта и М. Шелли выделены две самые частотные маркемы этой категории – *disappointment, indignation*. Мэтьюрина, помимо *disappointment*, характеризует также *consternation*. Среди маркем Кольриджа отрицательные **эмоциональные** маркемы не выявлены.

Соотношение числа положительных и отрицательных **эмоциональных** маркем у каждого автора показывает, что маркемы, выражающие **отрицательное эмоциональное состояние**, преобладают у Бульвер-Литтона, Лэма, Марриета и В. Скотта. Равное количество положительных и отрицательных **эмоциональных** маркем выявлено у Ш. Бронте, Гаскелл, Карлейля, Де Квинси. У остальных восьми авторов преобладают маркемы, выражающие **положительное эмоциональное состояние**.

Максимальное количество **эмоциональных** маркем отмечено у Бульвер-Литтона, Б. Дизраэли, Лэма и Марриета (9). За ними следуют Ш. Бронте, Гаскелл, И. Дизраэли, В. Скотт, Теккерей (8); Э. Бронте (7); Карлейль, Де Квинси, Мэтьюрин, Хэзлитт, М. Шелли (6); Кольридж (3).

Таким образом, Срез 19-1 характеризуется преобладанием маркем, выражающих положительные эмоциональные состояния (количество употреблений положительных **эмоциональных** маркем – 63, отрицательных – 53).

Семантический блок маркем, выражающих **межличностные отношения**, представляют 9 маркем – *understanding* ‘взаимопонимание’ (15; 5,717), *reconciliation* ‘примирение’ (12; 3,333), *encouragement* ‘ободрение’ (12; 3,101), *mortification* ‘унижение’ (10; 2,151), *contradiction* ‘противоречие’ (7; 1,108), *friendship* ‘дружба’ (7; 0,778), *consolation* ‘утешение’ (6; 0,713), *companionship* ‘товарищеские отношения’ (6; 0,668), *interference* ‘вмешательство’ (6; 0,569). Они

характерны для всех авторов, но максимальное представление получили в маркемных списках Бульвер-Литтона и Б. Дизраэли (7). Общими для них являются 6 маркем: *understanding*, *reconciliation*, *encouragement*, *mortification*, *companionship*, *interference*. В текстах Бульвер-Литтона выделена *contradiction*, Б. Дизраэли – *consolation*. Следующими по количеству маркем идут Э. Бронте, И. Дизраэли, Карлейль, В. Скотт, Теккерей – 6; Гаскелл, Де Квинси, Лэм, Марриет – 5; Хэзлитт, М. Шелли – 4; Кольридж – 3. Меньше всего этих маркем у Мэтьюрина – 2. Главная маркема этой категории – *understanding* – не выявлена у Мэтьюрина. Еще две наиболее востребованные маркемы – *reconciliation* и *encouragement* – отсутствуют среди маркем Ш. Бронте и М. Шелли. В маркемных списках Гаскелл и Карлейля отсутствует *reconciliation*, а в списках Кольриджа и Мэтьюрина – *encouragement*. Однако в данной категории есть две маркемы, семантически взаимосвязанные с *reconciliation* – *friendship* и *companionship*, поскольку следствием примирения всегда является восстановление *дружеских* или *товарищеских отношений*. Поэтому для всех авторов Среза 19-1 ключевыми понятиями являются *дружеские взаимоотношения* и *моральная поддержка* как неотъемлемая часть этих отношений. Для 7–10-ти авторов среза значимость представляют три маркемы с отрицательной семантикой – *mortification*, *contradiction* и *interference*. Здесь важно отметить, что только у Б. Дизраэли НормИнТеМ *mortification* (0,025) является максимальным для маркем этого семантического блока.

Семантический блок **социальных** маркем представляют *acknowledgement* ‘признание’ (13; 4,274), *independence* ‘независимость’ (11; 2,292), *confidence* ‘вера’ (10; 1,650), *accomplishment* ‘достижение’ (9; 1,748), *superstition* ‘суеверие’ (8; 1,258), *experience* ‘(жизненный) опыт’ (8; 1,038), *magnificence* ‘великолепие, роскошь’ (7; 0,841), *respectability* ‘респектабельность’ (5; 0,542). Максимальное число **социальных** маркем выделено у В. Скотта (7), среди маркем которого отсутствует *experience*. Далее с шестью маркемами следуют И. Дизраэли, Де Квинси и Теккерей. Общими для И. Дизраэли и Де Квинси являются пять маркем: *acknowledgement*, *independence*, *accomplishment*, *superstition*, *experience*. Среди

маркем Теккерея место *superstition* занимает *confidence*. У Теккерея имеется также одна общая маркема с И. Дизраэли – *magnificence*. Отдельную важность для Де Квинси представляет маркема *respectability*. Пять **социальных** маркем характеризуют Бульвер-Литтона, Б. Дизраэли, М. Шелли. Объединяют их маркемы *independence* и *accomplishment*. Общими маркемами М. Шелли и Б. Дизраэли являются *confidence*, *magnificence*, а с Бульвер-Литтоном ее объединяет маркема *superstition*. Значимыми для Бульвер-Литтона являются *acknowledgement*, *respectability*, для Б. Дизраэли – *experience*. Маркема *acknowledgement* объединяет Гаскелл, Лэма, Марриета, Мэтьюрина и Хэзлитта, имеющих по четыре **социальных** маркемы. Следующей по популярности в этой группе авторов идет *confidence*, отсутствующая у Хэзлитта. За ней следуют *independence* (Гаскелл, Марриет, Хэзлитт), *accomplishment* (Гаскелл, Хэзлитт), *superstition* (Лэм, Мэтьюрин). Важность для Лэма представляет *experience*, для Марриета – *respectability*, для Мэтьюрина – *magnificence*, для Хэзлитта – *respectability*. Одинаковый состав маркем выделен у Шарлотты и Энн Бронте, имеющих три **социальных** маркемы: *acknowledgement*, *confidence*, *experience*. Общей с ними маркемой у Кольриджа является *acknowledgement*, к которой добавляются *independence* и *superstition*. Две **социальные** маркемы характеризуют Карлейля: *experience* и *magnificence*.

Семантический блок **качественных** маркем составляют *indifference* ‘безразличие’ (14; 3,963), *self-possession* ‘самообладание’ (8; 1,411), *resolution* ‘твердость’ (8; 1,003), *self-preservation* ‘самосохранение’ (6; 0,750), *tranquility* ‘уравновешенность’ (6; 0,718). Максимально они представлены у Ш. Бронте, Бульвер-Литтона, Марриета – 4. Наиболее востребована у авторов Среза 19-1 маркема *indifference*, отсутствующая только у Мэтьюрина и М. Шелли. Среди авторов, имеющих три **качественных** маркемы, одинаковый состав маркем выделен у Де Квинси и Хэзлитта: *indifference*, *self-possession*, *self-preservation*. Две общие с ними маркемы имеет Э. Бронте (*indifference*, *self-possession*). Следующими по популярности после *indifference* маркемами являются *resolution* (Э. Бронте, Лэм, В. Скотт, М. Шелли) и *self-possession* (Э. Бронте, Де Квинси, Хэзлитт, М. Шелли). За ними следуют *self-preservation* (Де Квинси, В. Скотт, Хэзлитт) и *tranquility* (Лэм,



М. Шелли). Наряду с маркемой *indifference* важной для Карлейля и Мэтьюрина является *resolution*, для Мэтьюрина и И. Дизраэли – *tranquility*, для Гаскелл – *self-preservation*, для Б. Дизраэли – *self-possession*. Единственной маркемой Кольриджа и Теккерея является *indifference*.

Семантический блок **морально-этических** маркем включает *acknowledgement* ‘благодарность’ (13; 4,274), *responsibility* ‘ответственность’ (9; 2,117), *disinterestedness* ‘бескорыстие’ (7; 1,125), *conscience* ‘совесть’ (7; 0,790). Все маркемы этого блока выделены у Де Квинси и Марриета. За ними с тремя маркемами следуют Ш. Бронте, Бульвер-Литтон, Кольридж, Лэм и Хэзлитт. Одинаковый набор маркем объединяет Бульвер-Литтона, Кольриджа и Хэзлитта: *acknowledgement*, *responsibility*, *disinterestedness*. У Ш. Бронте место *disinterestedness*, а у Лэма место *responsibility*, занимает *conscience*. Одинаковые наборы из двух **морально-этических** маркем связывают Э. Бронте с Мэтьюрином и Теккереем (*acknowledgement*, *conscience*) и Гаскелл с В. Скоттом (*acknowledgement*, *responsibility*). По одной маркеме выделено у Б. Дизраэли (*responsibility*), И. Дизраэли (*acknowledgement*), М. Шелли (*disinterestedness*). У Карлейля **морально-этические** маркемы отсутствуют.

Семантический блок маркем **фундаментальные понятия** составляют *difficult(y/ies)* ‘трудности’ (16; 6,025), *opportunity* ‘возможность’ (14; 3,832), *destruction* ‘разрушение’ (8; 1,141). Все маркемы востребованы Бенджамином и Исааком Дизраэли, Карлейлем, Лэмом, Марриетом, Скоттом, М. Шелли. Еще для семи авторов – Шарлотта и Энн Бронте, Бульвер-Литтон, Гаскелл, Де Квинси, Теккерей, Хэзлитт – важными являются *difficult(y/ies)* и *opportunity*. Мэтьюрин уделяет внимание маркемам *difficult(y/ies)* и *destruction*, а Кольридж – только маркеме *difficult(y/ies)*.

На основе ИОСАда установлен ранг каждого автора в своем срезе. СумНормИнТеМ маркем Среза 19-1 составляет 10,35. Рейтинг авторов на основе ИОСАда представлен на рис. 2-24.

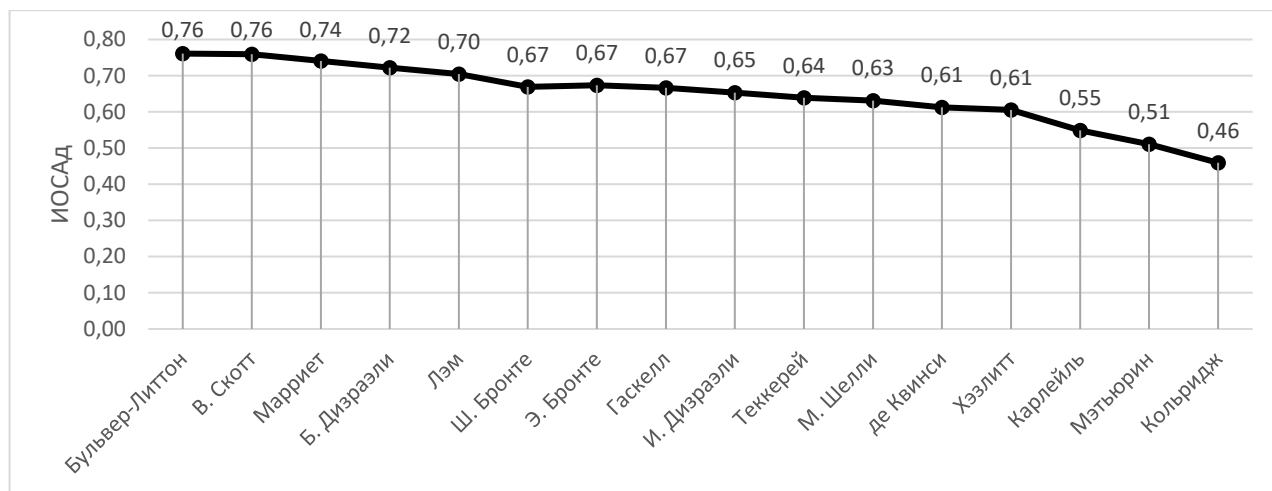


Рис. 2-24. Рейтинг авторов Среза 19-1 на основе ИОСАДа

В результате применения алгоритма определения ранга авторов получен следующий ранжированный в порядке убывания значения ИОСАДа список авторов Среза 19-1 (табл. 2-5).

Т а б л и ц а 2-5

*Ранжирование авторов первой половины XIX века по значению ИОСАДа*

Автор	Кол-во СМ	ИОСАД	Ранг	ИОСАД-ср.зн.	ABS	Статус
Бульвер-Литтон	37	0,76	1,5	0,1131	0,1131	СР-нуклеар
В. Скотт	36	0,76	1,5	0,1131	0,1131	СР-нуклеар
Марриет	35	0,74	3	0,0931	0,0931	СР-нуклеар
Б. Дизраэли	35	0,72	4	0,0731	0,0731	СР-нуклеар
Лэм	31	0,7	5	0,0531	0,0531	СР-медиар
Ш. Бронте	30	0,67	7	0,0231	0,0231	СР-медиар
Э. Бронте	30	0,67	7	0,0231	0,0231	СР-медиар
Гаскелл	32	0,67	7	0,0231	0,0231	СР-медиар
И. Дизраэли	31	0,65	9	0,0031	0,0031	СР-медиар
Теккерей	29	0,64	10	-0,0069	0,0069	СР-медиар
М. Шелли	28	0,63	11	-0,0169	0,0169	СР-медиар
Де Квинси	30	0,61	12,5	-0,0369	0,0369	СР-медиар
Хэзлитт	28	0,61	12,5	-0,0369	0,0369	СР-медиар
Карлейль	24	0,55	14	-0,0969	0,0969	СР-маргинал
Мэтьюрин	22	0,51	15	-0,1369	0,1369	СР-супермаргинал
Кольридж	23	0,46	16	-0,1869	0,1869	СР-супермаргинал
<b>СумИОСАД</b>		<b>10,35</b>				
<b>Среднее зн.</b>		<b>0,6469</b>			<b>0,0648</b>	

На основе ранжированного списка авторов Среза 19-1 проведем стратификацию авторов (рис. 2-25). Критерием определения принадлежности автора к одному из классов является значение разности ИОСАДа каждого автора и среднего значения суммы ИОСАДов всех авторов среза.

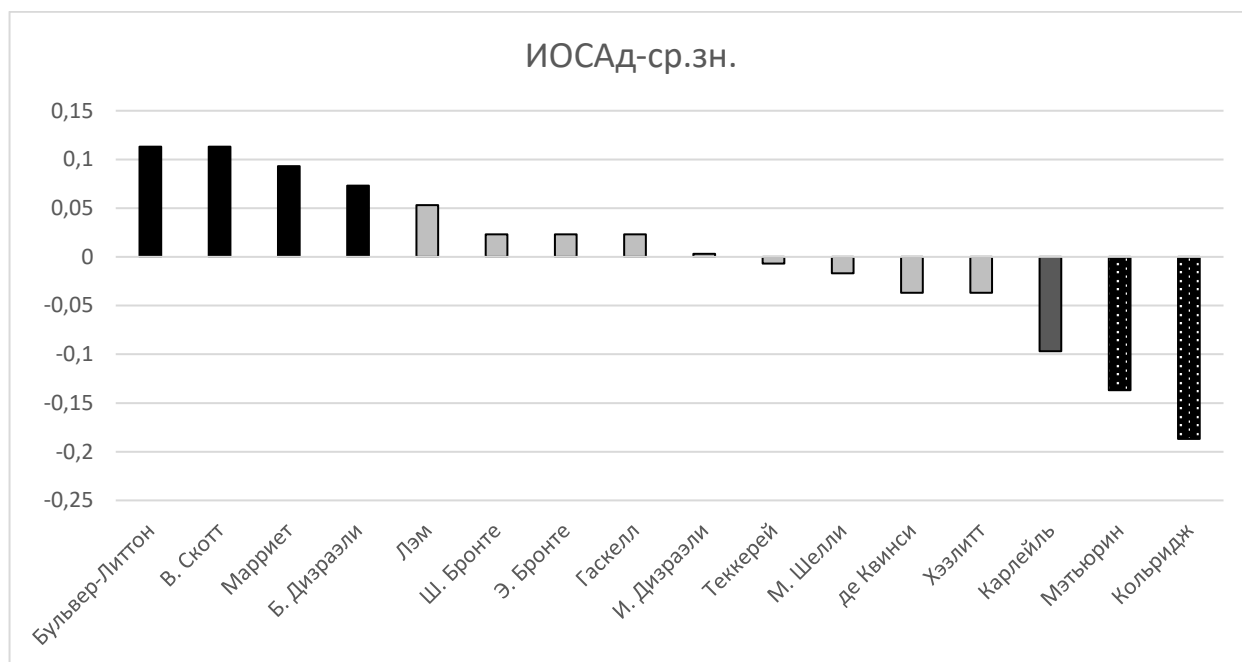


Рис. 2-25. Стратификация авторов Среза 19-1

Типичными представителями своего среза – *CP-нуклеарами* – являются Бульвер-Литтон, В. Скотт, Марриет, Б. Дизраэли. Нетипичным для среза – *CP-маргиналом* – оказывается Карлейль, а уникальными для своего среза – *CP-супермаргиналами* – Кольридж и Мэтьюрин. Промежуточное положение занимают *CP-медиары* – Лэм, Ш. Бронте, Э. Бронте, Гаскелл, И. Дизраэли, Теккерей, М. Шелли, Де Квинси, Хэзлитт.

В результате исследования маркемного состава языка текстов английских писателей первой половины XIX века установлено следующее:

1. Доминантой Среза 19-1 является маркема *disappointment*, вице-доминантой – *consciousness*.
2. Сквозными маркемами являются *consciousness*, *difficult(y/ies)*.

3. В Срезе 19-1 равно выражены семантические блоки **ментально-перцептивных** и **эмоциональных** маркем – 13. Среди **эмоциональных** маркем как по числу маркем, так и по количеству употреблений преобладают маркемы, характеризующие **положительное эмоциональное состояние**.

4. В Срезе 19-1 высока доля маркем, характеризующих **межличностные отношения** (9) и **социальных** маркем (8). В Срезе 19-1 также представлены маркемы семантических блоков **качественных** (5), **морально-этических** (4) и **фундаментальных** (3) маркем.

5. Нетипичными для первой половины XIX века являются системы маркем Карлейля, Мэтьюрина, Кольриджа.

6. В результате стратификации авторов по срезовым маркемам установлен статус каждого автора: *CP-нуклеары* – В. Скотт, Бульвер-Литтон, Марриет, Б. Дизраэли; *CP-медиары* – Лэм, Э. Бронте, Ш. Бронте, Гаскелл, И. Дизраэли, Теккерей, М. Шелли, Де Квинси, Хэзлитт; *CP-маргинал* – Карлейль; *CP-супер-маргиналы* данного хронологического среза – Мэтьюрин, Кольридж.

## **2.6. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 2-й половины XIX века (Срез 19-2)**

На основании сводного маркемного списка, составленного из маркемных списков Батлера (Btl), Гарди (Hdy), Гиссинга (Gis), Гринвуда (Grw), Диккенса (Dck), Кингстона (Ktn), Коллинза (Cln), Мередита (Mrd), Дж. Мура (MreG), Майн Рида (MRd), Ч. Рида (RdCh), Стивенсона (Stv), Троллопа (Trl), Элиот (Elt) и ранжированного в порядке убывания НормИнВеса маркем, были выделены 50 срезовых маркем (приложение 1, табл. 6).

Срез 19-2 характеризует наличие трех сквозных маркем, встречающихся у всех авторов среза. Доминантой среза является *disappointment* ‘разочарование’ (16; 8,076), вице-доминантой – *responsibility* ‘ответственность’ (16; 6,765). На третьем месте находится последняя сквозная маркема среза *consciousness* ‘сознание, осознание’ (16; 6,565).

Гистограмма на рис. 2-26 иллюстрирует ранжированную в порядке убывания разность НормИнТеМов *disappointment* и *responsibility* для каждого автора Среза 19-2, округленную до десятитысячных. Положительная разность показывает величину, на которую НормИнТеМ *disappointment* превышает НормИнТеМ *responsibility*, отрицательная – величину превышения НормИнТеМа *responsibility*. Минимальная положительная разность отмечена у Батлера – 0,0007, отрицательная – у Коллинза – -0,0019.

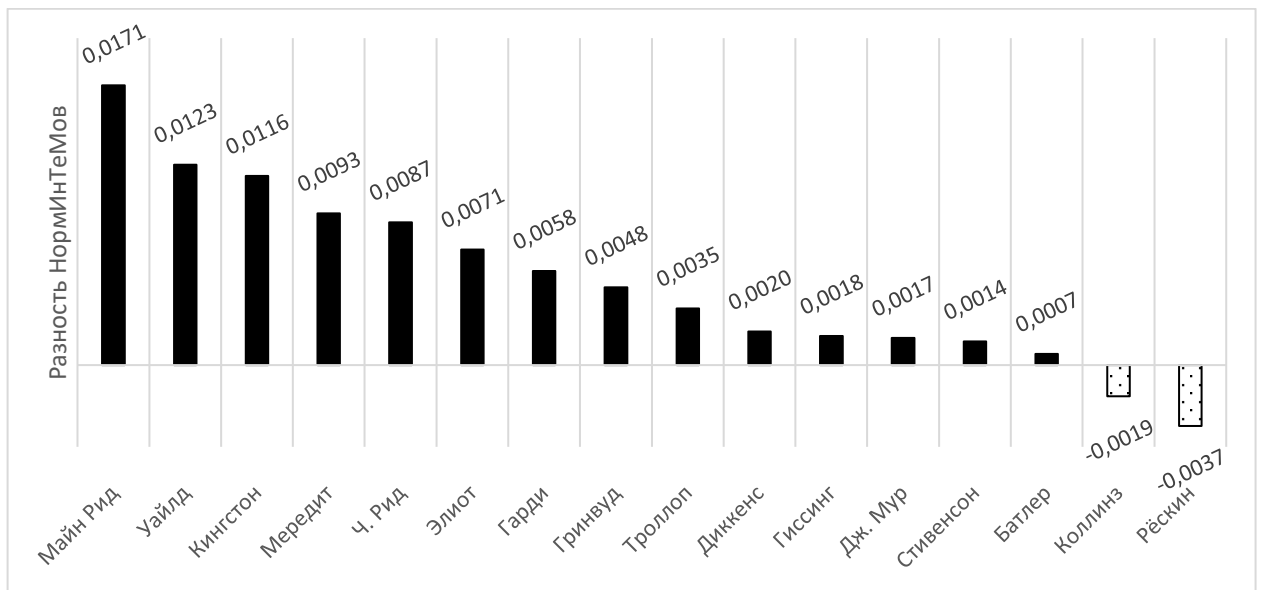


Рис. 2-26. Разность НормИнТеМов маркем *disappointment, responsibility* в маркемных списках авторов Среза 19-2

Максимальной положительной разностью НормИнТеМов характеризуются маркемы Майн Рида. Максимальная отрицательная разность НормИнТеМов – -0,0037 – принадлежит Рёскину. Однако модуль данной величины – 0,0037 – меньше аналогичного значения, определенного для 8-ми авторов среза, разность НормИнТеМов у которых положительная – Майн Рида, Уайлда, Кингстона, Мередита, Ч. Рида, Элиот, Гарди, Гринвуда. Следовательно, для одной половины авторов среза – Троллопа, Диккенса, Гиссинга, Дж. Мура, Стивенсона, Батлера, Коллинза – *disappointment* и *responsibility* практически равнозначны, для остальных авторов (за исключением Рёскина) значимость *disappointment* значительно выше, что и определило ее доминантное положение в Срезе 19-2.

Для уточнения степени значимости каждой из этих маркем для авторов Среза 19-2 определим их ИнвР в маркемных списках каждого автора.

Максимальный ИнвР 50 принадлежит маркеме *disappointment* в маркемных списках Гринвуда, Дж. Мура, Кингстона, Майн Рида, Стивенсона, Троллопа. За ними следуют Гарди, Диккенс, Коллинз, Ч. Рид, Элиот, для которых *disappointment* – вице-доминантная маркема (ИнвР 49). Следовательно, для 11-ти из 16-ти авторов Среза 19-2 (68,8 %) *disappointment* является доминантной или вице-доминантной маркемой. Для Мередита это – третья по значимости маркема (ИнвР 48). Еще у двух авторов – Гиссинга и Уайлда – ИнвР *disappointment* равен 47. Таким образом, в списках 14-ти авторов *disappointment* входит в число четырех самых важных для каждого из них маркем, поскольку ее ИнвР находится в диапазоне 47–50.

Диапазон значений ИнвРа маркемы *responsibility* составляет 50–5. Максимальный ИнвР 50 принадлежит этой маркеме у Коллинза. Далее в порядке убывания ИнвРа *responsibility* следуют Дж. Мур и Стивенсон (49), Троллоп (48), Гринвуд (47), Гиссинг (46), Диккенс (46), Ч. Рид (46), Гарди (44), Кингстон (44), Элиот (44), Рёскин (38), Мередит (36), Батлер (33), Уайлд (27), Майн Рид (5). Таким образом, с ИнвРом 46–50 *responsibility* входит в пятерку самых важных маркем у 8-ми из 16-ти авторов Среза 19-2.

Разность ИнвРов доминантной и вице-доминантной маркем в маркемных списках каждого автора среза представлена на гистограмме (рис. 2-27).

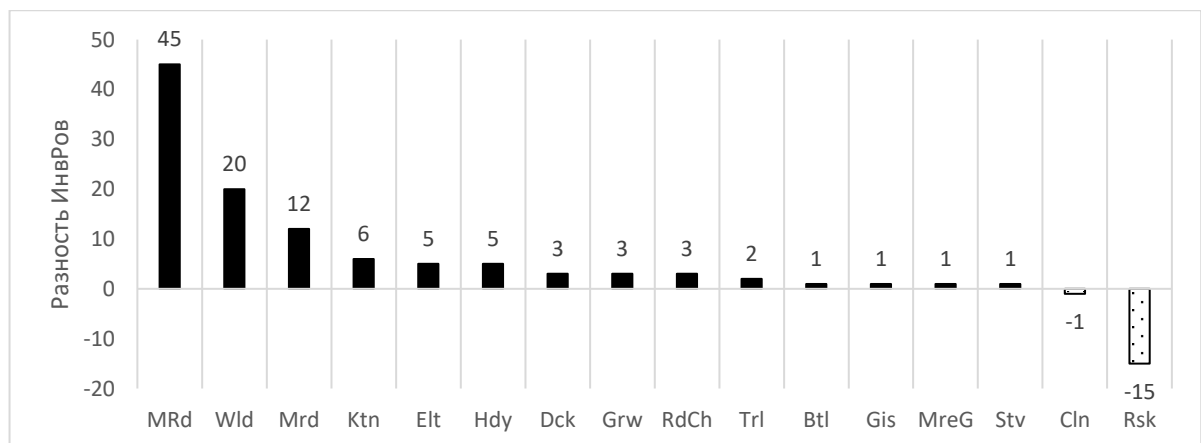


Рис. 2-27. Разность ИнвРов *disappointment* и *responsibility*

в маркемных списках авторов Среза 19-2

Максимальная разность ИнвРов *disappointment* и *responsibility* принадлежит Майн Риду – 45, минимальная – Батлеру, Гиссингу, Дж. Муру, Стивенсону – 1, а для Коллинза она составляет –1. Положительная разность ИнвРов указывает на то, что в текстах автора более высокий ИнвР имеет доминантная маркама *disappointment*, отрицательная разность ИнвРов указывает на более высокий ИнвР вице-доминантной маркиемы *responsibility*. Для девяти авторов Среза 19-2, разность ИнвРов маркем у которых находится в интервале от –3 до +3, обе маркиемы можно рассматривать как относительно равнозначные. Еще для шести авторов – Гарди, Элиот, Кингстона, Мередита, Уайлда, Майн Рида – неоспоримо выше «ценность» доминантной маркиемы *disappointment* (авторы расположены по степени нарастания «ценности» маркиемы). И только один автор Среза 19-2 – Рёскин – из двух маркем «оценивает» выше вице-доминантную маркиему *responsibility*. И хотя в маркемном списке автора ее ИнвР находится только на 38-й позиции, доминантная маркама *disappointment* при этом опускается во вторую половину его маркемного списка, а ее ИнвР 23 является минимальным относительно ИнвРа маркиемы в маркемных списках остальных авторов Среза 19-2. Минимальный ИнвР вице-доминантной маркиемы *responsibility* отмечен у Майн Рида (5).

Разность ИнвРов указанных маркем у Троллопа равна 2, у Диккенса, Гринвуда и Ч. Рида – 3. Маркемы Элиот и Гарди отделяют друг от друга 5 ИнвРов, Кингстона – 6, Мередита – 12, Уайлда – 20. Полученные данные свидетельствуют о том, что для девяти авторов Среза 19-2 – Батлера, Гиссинга, Дж. Мура, Стивенсона, Коллинза, Троллопа, Диккенса, Гринвуда и Ч. Рида – обе маркиемы обладают сопоставимой значимостью, поскольку разность их ИнвРов находится в пределах –1–3. Для остальных авторов, у которых данное значение находится в пределах 5–45, значимость *disappointment* выше, что и определило ранг каждой из них среди срезовых маркем: *disappointment* – доминантная маркама, *responsibility* – вице-доминантная маркама.

При семантическом структурировании маркем Среза 19-2 учитывалось наличие нескольких маркемных значений у следующих маркем: *understanding*,

*acknowledgement, inconvenience*, в результате чего они были распределены в несколько семантических блоков одновременно. Соответственно совокупное количество маркем в семантических блоках составляет 53 маркемы. Распределение маркем по семантическим блокам представлено на рис. 2-28.

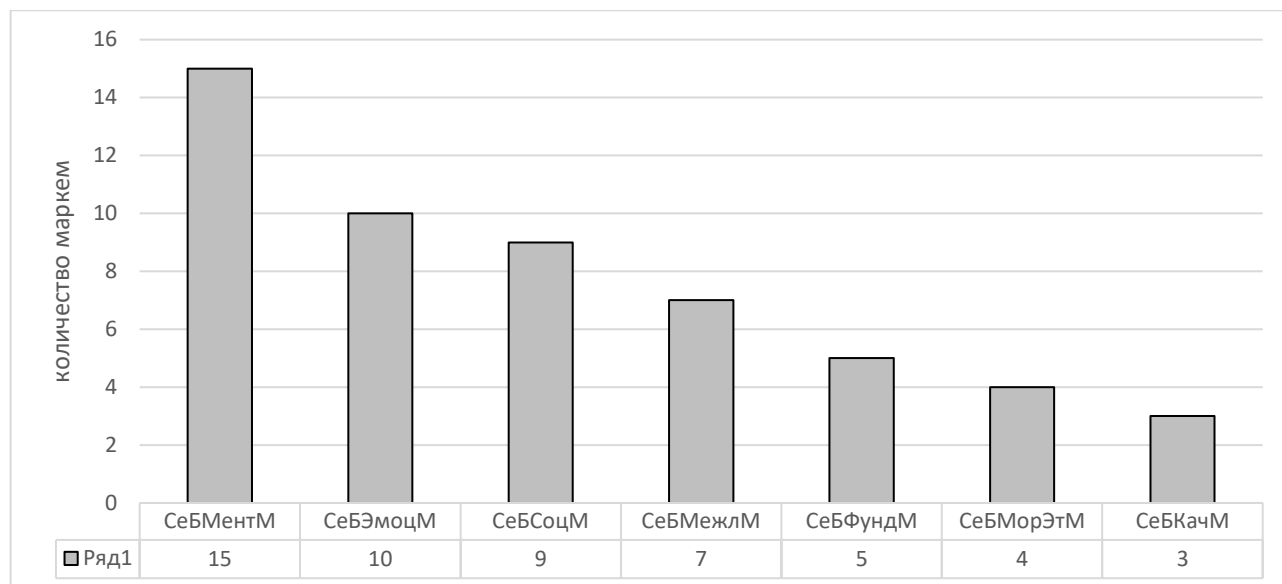


Рис. 2-28. Распределение маркем Среза 19-2 по семантическим блокам

В маркемной лексике второй половины XIX века почти третью часть – 15 – составляют **ментально-перцептивные** маркемы. Несмотря на то что в составе этого семантического блока нет доминантной или вице-доминантной маркемы, он имеет максимальную по сравнению с другими семантическими блоками частоту в маркемных списках авторов Среза 19-2 – 168. В их число входят *consciousness* ‘осознание’ (16; 6,565), *consideration* ‘размышление’ (15; 6,371), *understanding* ‘понимание’ (15; 5,648), *determination* ‘решимость’ (15; 5,251), *intelligence* ‘разум’ (13; 3,434), *misunderstanding* ‘недоразумение’ (13; 4,864), *imagination* ‘воображение’ (12; 2,572), *observation* ‘наблюдение’ (12; 2,493), *contemplation* ‘раздумье’ (11; 2,659), *recollection* ‘воспоминание’ (11; 2,411), *unconsciousness* ‘бессознательность’ (10; 2,212). Несколько скромнее представлены *remembrance* ‘воспоминание’ (7; 0,793), *self-consciousness* ‘самосознание’ (6; 1,325), *misrepresentation* ‘недопонимание’ (6; 0,850), *comprehension* ‘осмысление’ (6; 0,711). Таким образом,



минимально маркемы, обозначающие ментально-перцептивную деятельность, употребляются третьей частью авторов среза. **Ментально-перцептивные** маркемы выделены у всех авторов среза. Максимальное представление они имеют в произведениях Дж. Мура и Элиот – 13, среди маркем которых у Дж. Мура отсутствуют *observation* и *misrepresentation*, у Элиот – *intelligence* и *recollection*. Далее следуют Батлер, Гарди, Майн Рид, Стивенсон – 12; Диккенс, Мередит – 11; Гиссинг, Коллинз, Рёскин, Ч. Рид – 10; Уайлд – 9; Гринвуд, Троллоп – 8. Минимальное для этого семантического блока число маркем характеризует Кингстона (7). Самыми востребованными маркемами у Батлера, Гарди, Майн Рида, Стивенсона являются следующие семь маркем: *consciousness*, *consideration*, *determination*, *understanding*, *misunderstanding*, *recollection*, *unconsciousness*. Три маркемы – *intelligence*, *imagination*, *comprehension* – характеризуют Батлера, Майн Рида и Стивенсона, маркема *observation* характеризует Гарди, Майн Рида и Стивенсона. Общие маркемы выделены и в отдельных парах авторов: *contemplation* (Гарди, Майн Рид), *remembrance* (Майн Рид, Стивенсон), *misrepresentation*, *self-consciousness* (Батлер, Гарди). Для Диккенса и Мередита не представляют значения маркемы *misrepresentation* и *self-consciousness*. При этом для Диккенса среди всех других маркем оказываются важными маркемы *unconsciousness* и *remembrance*, а для Мередита – *misunderstanding* и *comprehension*. Для Гиссинга, Коллинза, Рёскина и Ч. Рида наряду с маркемой *comprehension* не представляют значения *remembrance* (Гиссинг, Рёскин, Ч. Рид), *self-consciousness* (Коллинз, Рёскин, Ч. Рид), *unconsciousness* (Коллинз, Рёскин), *misrepresentation* (Коллинз, Ч. Рид), *recollection* (Рёскин, Ч. Рид), *consideration*, *observation*, *contemplation* (Гиссинг), *imagination* (Коллинз). У Гринвуда, Кингстона, Троллопа и Уайлда, имеющих от семи до девяти **ментально-перцептивных** маркем, общими являются маркемы *consciousness* и *consideration*. Общими для трех авторов являются *determination*, *intelligence* (Гринвуд, Кингстон, Троллоп), *observation* (Гринвуд, Кингстон, Уайлд), *misunderstanding*, *imagination* (Троллоп, Уайлд), *contemplation* (Гринвуд, Уайлд), *recollection* (Гринвуд, Кингстон).

Состав **эмоциональных** маркем, вошедших в маркемные списки не менее 8-ми авторов среза, образуют *disappointment* (16; 8,077), *satisfaction* ‘удовлетворение’ (15; 5, 093), *astonishment* ‘изумление’ (12; 3,075), *embarrassment* ‘замешательство’ (10; 2,112), *gratification* ‘удовольствие’ (10; 1,953), *inconvenience* ‘беспокойство’ (10; 1,870), *dissatisfaction* ‘неудовлетворенность’ (8; 1,156), *indignation* ‘негодование’ (8; 1,046). Еще две маркемы – *consternation* ‘ужас’ (6; 0,691), *entertainment* ‘развлечение’ (6; 0,673) – характерны для 6-ти авторов среза. Среди **эмоциональных** маркем преобладают маркемы с отрицательной окраской – 6. Все отрицательные **эмоциональные** маркемы мы находим у Диккенса – 6. На одну **эмоциональную** маркему меньше имеют Гарди, Кингстон, Майн Рид, Элиот – 5. В число отрицательных маркем Кингстона не входит *embarrassment*, Элиот – *consternation*, а в паре Гарди – Майн Рид не обнаруживается маркема *indignation*. Наличие четырех отрицательных маркем характерно для Гринвуда, Коллинза, Троллопа. Одинаковый состав маркем выявлен у Коллинза и Троллопа: *disappointment*, *embarrassment*, *inconvenience*, *indignation*. Гринвуда от них отличает наличие маркемы *consternation*, заменившей маркему *indignation*. За ними по числу отрицательных маркем следуют Гиссинг, Дж. Мур, Ч. Рид, Стивенсон – 3. Одинаковый набор маркем характеризует Гиссинга и Дж. Мура: *disappointment*, *embarrassment*, *dissatisfaction*. Среди маркем Стивенсона место *dissatisfaction* занимает общая с Ч. Ридом маркема *indignation*. Еще двумя важными для Ч. Рида маркемами являются *disappointment* и *consternation*. Одной из двух отрицательных **эмоциональных** маркем Батлера, Мередита, Рёскина и Уайлда является *disappointment*. Вторая общая маркемы выделена только у Батлера и Рёскина – *inconvenience*. Для Мередита имеет значение *dissatisfaction*, для Уайлда – *indignation*.

Все четыре положительных **эмоциональных** маркемы – *satisfaction*, *astonishment*, *gratification*, *entertainment* – выделены у Гиссинга, Гринвуда, Диккенса, Мередита, Стивенсона. На одну положительную маркему меньше (3) у Кингстона, Майн Рида, Дж. Мура и Элиот. Идентичный комплект из трех маркем – *satisfaction*, *astonishment*, *gratification* – выделен у Майн Рида, Дж. Мура и Элиот.

Кингстона отличает от них наличие *entertainment* и отсутствие *gratification*. Идентичные комплекты из двух положительных **эмоциональных** маркем выделены в двух группах авторов – Батлер–Троллоп (*satisfaction, gratification*) и Гринвуд–Коллинз–Ч. Рид (*satisfaction, astonishment*). Важной для Рёскина оказывается маркема *satisfaction*. Отсутствуют положительные **эмоциональные** маркемы только у Уайлда.

В целом максимальное количество **эмоциональных** маркем отмечено у Диккенса (10). За ним следуют Гринвуд (8), Кингстон (8), Майн Рид (8), Элиот (8), Гарди (7), Гиссинг (7), Стивенсон (7), Коллинз (6), Мередит (6), Дж. Мур (6), Троллоп (6), Ч. Рид (5), Батлер (4), Рёскин (3), Уайлд (2).

Таким образом, Срез 19-2 в целом характеризуется преобладанием маркем, выражающих **отрицательные эмоциональные состояния** (количество употреблений отрицательных **эмоциональных** маркем – 58, положительных – 43).

Семантический блок **социальных** маркем включает 9 маркем – *respectability* ‘респектабельность’ (12; 3,144), *accomplishment* ‘достижение, успех’ (11; 2,568), *civilisation* ‘цивилизация’ (10; 1,922), *inconvenience* ‘неудобство’ (10; 1,870), *acknowledgement* ‘признание’ (8; 1,598), *experience* ‘(жизненный) опыт’ (10; 1,582), *confidence* ‘вера’ (9; 1,262), *independence* ‘независимость’ (7; 0,827), *significance* ‘значительность’ (6; 0,645). Все **социальные** маркемы, кроме маркемы *significance*, выделены у Троллопа. Семь **социальных** маркем характеризуют Стивенсона, среди маркем которого, напротив, присутствует *significance*, но отсутствуют маркемы *inconvenience* и *acknowledgement*. Из шести маркем Батлера, Майн Рида, Элиот взаимный интерес вызывают только маркемы *accomplishment* и *inconvenience*. В паре Батлера с Майн Ридом востребованы маркемы: *civilisation, acknowledgement*, а в паре с Элиот – *respectability, experience*. Общая маркема есть и у Майн Рида с Элиот – *significance*. Для Майн Рида также имеет значение маркема *independence*. Наиболее востребованной у авторов, имеющих по пять **социальных** маркем, – Гиссинга, Гринвуда, Диккенса, Кингстона, Коллинза, Рёскина – является *inconvenience*, отсутствующая только у Рёскина. За ней следуют *respectability*

(Гиссинг, Гринвуд, Диккенс, Коллинз), *experience, confidence* (Гринвуд, Диккенс, Кингстон, Коллинз), *acknowledgement* (Гиссинг, Гринвуд, Диккенс, Рёскин), *accomplishment* (Кингстон, Коллинз, Рёскин), *civilisation, significance* (Гиссинг, Рёскин), *independence* (Гиссинг, Кингстон). Таким образом, в этой группе авторов одинаковые **социальные** предпочтения проявляют Гринвуд и Диккенс. Среди четырех **социальных** маркем Гарди, Мередита, Дж. Мура, Ч. Рида, Уайлда общие маркемы выделяются у двух – четырех авторов. У всех авторов, кроме Мередита, востребована маркема *respectability*. У Гарди не востребована маркема *civilisation*. По убыванию числа авторов остальные маркемы распределились следующим образом: *accomplishment* (Гарди, Дж. Мур, Уайлд), *experience* (Ч. Рид, Уайлд), *confidence* (Мередит, Ч. Рид), *independence* (Гарди, Мередит), *inconvenience* (Гарди), *acknowledgement* (Мередит), *significance* (Дж. Мур).

Группу маркем семантического блока **межличностные отношения** представляют семь маркем – *encouragement* ‘ободрение, поддержка’ (14; 4,313), *misunderstanding* ‘недоразумение, размолвка’ (13; 4,864), *companionship* ‘товарищеские отношения’ (10; 2,035), *reconciliation* ‘примирение’ (8; 1,406), *interference* ‘вмешательство’ (7; 0,887), *consolation* ‘утешение’ (7; 0,742), *contradiction* ‘противоречие, конфликт’ (6; 0,696). Они характерны для всех авторов, но максимальное представление получили в маркемных списках Коллинза и Троллопа – 6. В текстах этих авторов в качестве маркем отсутствуют *companionship* у Коллинза и *contradiction* – у Троллопа. Следующими по количеству маркем идут Майн Рид, Мередит, Дж. Мур, Рёскин и Ч. Рид – 5, Гринвуд, Диккенс, Стивенсон, Элиот – 4, Батлер, Гарди, Гиссинг – 3. У Кингстона выделены 2 маркемы, у Уайлда – 1. Одна из двух главных маркем этого блока – *understanding* (по величине ИнВеса) – не выявлена у Кингстона, а вторая – *encouragement* – у Батлера и Уайлда. Еще одна семантически близкая к *encouragement* маркема *consolation* обнаруживается в списках 7-ми авторов – Гринвуда, Диккенса, Кингстона, Коллинза, Мередита, Ч. Рида, Троллопа. В данной категории есть две семантически взаимосвязанные маркемы *reconciliation* – *companionship*. При этом обе маркемы характерны для

Майн Рида, Мередита, Дж. Мура, Троллопа. Отсутствуют же они только у Кингстона и Уайлда. В маркемных списках других авторов наблюдается либо *reconciliation* (Батлер, Коллинз, Ч. Рид, Стивенсон), либо *companionship* (Гарди, Гиссинг, Гринвуд, Диккенс, Рёскин, Элиот). Следовательно, для авторов Среза 19-2 ключевыми понятиями являются *восстановление дружеских взаимоотношений*, несмотря на встречающиеся *недоразумения и размолвки*, наличие *товарищеских отношений* и *моральной поддержки* как неотъемлемой части этих отношений. Среди маркем этой группы две маркемы обладают отрицательной семантикой – *interference* и *contradiction*. В целом НормИнТеМ отрицательных маркем *interference* и *contradiction* практически во всех случаях ниже соответствующего показателя положительных маркем. Исключением является Элиот, в списке которой НормИнТеМ *contradiction* (0,020) несколько выше НормИнТеМа *encouragement* (0,019).

Семантический блок **фундаментальных** маркем включает 5 маркем – *opportunity* ‘возможность’ (15; 4,400), *difficult(y/ies)* ‘трудности’ (15; 3,971), *possibility* ‘возможность’ (10; 1,653), *impossibility* ‘невозможность’ (8; 1,126), *probability* ‘вероятность’ (7; 0,808). Все маркемы этого блока характеризуют Батлера и Троллопа. У авторов, имеющих по четыре **фундаментальных** маркемы, – Гиссинга, Гринвуда, Диккенса, Кингстона, Дж. Мура, Уайлда – идентичный состав маркем выявлен у Гиссинга, Диккенса, Дж. Мура, Уайлда: *difficulty(ies)*, *opportunity*, *possibility*, *impossibility*. У авторов, имеющих по три маркемы данного семантического блока – Гарди, Коллинза, Майн Рида, Рёскина – отсутствует общий состав маркем. Наиболее востребованными у них являются *opportunity* (Гарди, Коллинз, Майн Рид) и *probability* (Коллинз, Майн Рид, Рёскин). Далее следуют *difficult(y/ies)* (Гарди, Коллинз) и *impossibility* (Майн Рид, Рёскин). Внимание Гарди сосредоточено также на маркеме *possibility*. Две главные (по НормИнВесу) **фундаментальные** маркемы *difficulty(ies)* и *opportunity* характеризуют Мередита, Ч. Рида, Стивенсона.

Семантический блок **морально-этических** маркем представлен маркемами *responsibility* ‘ответственность’ (16; 6,765), *acknowledgement* ‘благодарность’ (8; 1,598), *conscience* ‘совесть’ (7; 0,742), *straightforwardness* ‘честность’ (5; 0,568). В текстах Батлера, Гиссинга, Гринвуда, Мередита, Рёскина, Ч. Рида и Троллопа выделено по три **морально-этических** маркемы. Идентичный состав маркем обнаруживают две тройки авторов Батлер-Гиссинг-Рёскин (*responsibility, acknowledgement, straightforwardness*) и Гринвуд-Мередит-Троллоп (*responsibility, acknowledgement, conscience*). Среди маркем Ч. Рида отсутствует *acknowledgement*. Идентичный состав маркем выделен и в двух группах авторов, имеющих по две **морально-этические** маркемы: Диккенс-Майн Рид (*responsibility, acknowledgement*) и Дж. Мур-Стивенсон-Элиот (*responsibility, conscience*). У Гарди, наряду с *responsibility*, выделена маркема *straightforwardness*. Единственная **морально-этическая** маркема Кингстона, Коллинза и Уайлда – вице-доминантная маркема *responsibility*.

Семантический блок **качественных** маркем включает *indifference* ‘безразличие’ (14; 3,894), *picturesqueness* ‘красочность’ (7; 1,219), *self-possession* ‘самообладание’ (6; 0,789). Все маркемы данного семантического блока характеризуют Гиссинга и Диккенса. Авторы, имеющие по две **качественных** маркемы, по составу маркем образовали две большие группы: Гарди-Майн Рид-Дж. Мур-Уайлд (*indifference, picturesqueness*) и Кингстон-Коллинз-Ч. Рид-Элиот (*indifference, self-possession*). Для Гринвуда, Мередита, Стивенсона и Троллопа единственную **качественную** маркему представляет *indifference*, у Рёскина это – *picturesqueness*. Не выявлены **качественные** маркемы только у Батлера.

На основе ИОСАда установлен ранг каждого автора в своем срезе. СумНормИнТеМ маркем Среза 19-2 составляет 10,75. Рейтинг авторов на основе ИОСАда представлен на рис. 2-29.

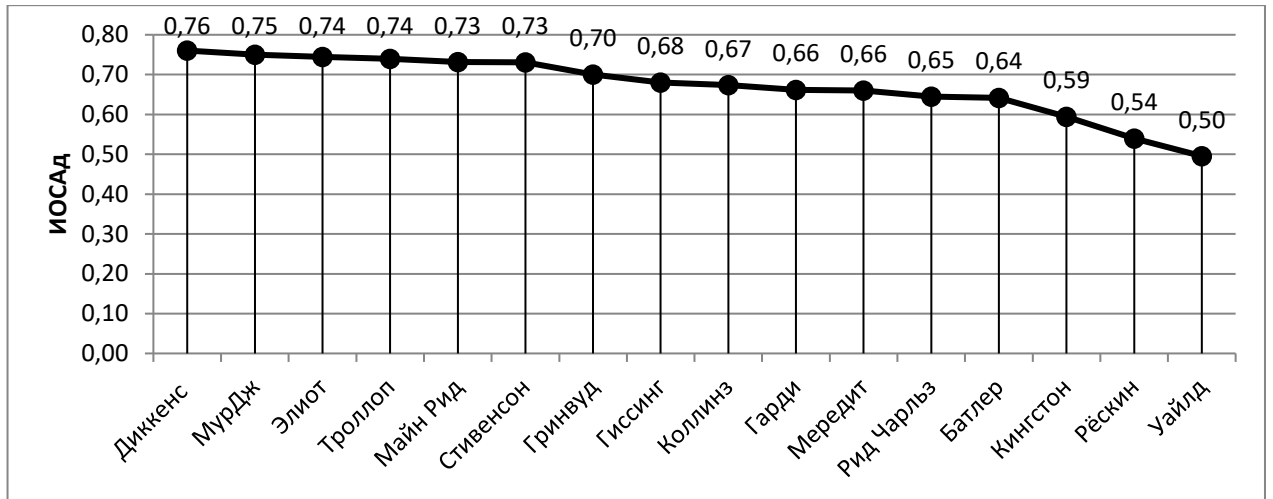


Рис. 2-29. Рейтинг авторов Среза 19-2 на основе ИОСАда

В результате применения алгоритма определения ранга авторов получен следующий ранжированный в порядке убывания значения ИОСАда список авторов Среза 19-2 (табл. 2-6).

Т а б л и ц а 2-6

*Ранжирование авторов второй половины XIX века по значению ИОСАда*

Автор	Кол-во СМ	ИОСАд	Ранг	ИОСАд - ср.зн.	ABS	Статус
Диккенс	37	0,76	1	0,0886	0,0886	СР-нуклеар
Мур Дж.	35	0,75	2	0,0780	0,0780	СР-нуклеар
Элиот	36	0,74	3,5	0,0725	0,0725	СР-нуклеар
Троллоп	34	0,74	3,5	0,0677	0,0677	СР-нуклеар
Майн Рид	35	0,73	5,5	0,0601	0,0601	СР-нуклеар
Стивенсон	34	0,73	5,5	0,0593	0,0593	СР-нуклеар
Гринвуд	31	0,70	6	0,0284	0,0284	СР-медиар
Гиссинг	33	0,68	7	0,0080	0,0080	СР-медиар
Коллинз	31	0,67	8	0,0020	0,0020	СР-медиар
Гарди	31	0,66	10,5	-0,0102	0,0102	СР-медиар
Мередит	30	0,66	10,5	-0,0115	0,0115	СР-медиар
Рид Ч.	30	0,65	12	-0,0267	0,0267	СР-медиар
Батлер	30	0,64	13	-0,0305	0,0305	СР-медиар
Кингстон	28	0,59	14	-0,0776	0,0776	СР-маргинал
Рёскин	27	0,54	15	-0,1319	0,1319	СР-супермаргинал
Уайлд	22	0,50	16	-0,1764	0,1764	СР-супермаргинал
<b>СумИОСАд</b>		<b>10,75</b>			<b>0,0581</b>	
<b>Среднее зн.</b>		<b>0,671775</b>				

На основе ранжированного списка авторов Среза 19-2 проведем стратификацию авторов (рис. 2-30). Критерием определения принадлежности автора к одному из классов является значение разности ИОСАда каждого автора и среднего значения суммы ИОСАдов всех авторов среза.

Типичными представителями своего среза – *CP-нуклеарам* – являются Диккенс, Дж. Мур, Элиот, Треллоп, Майн Рид, Стивенсон. Нетипичным для среза – *CP-маргиналом* – оказывается Кингстон, а уникальными для своего среза – *CP-супермаргиналами* – Рёскин и Уайлд. Промежуточное положение занимают *CP-медиары* – Гринвуд, Гиссинг, Коллинз, Гарди, Мередит, Ч. Рид, Батлер.

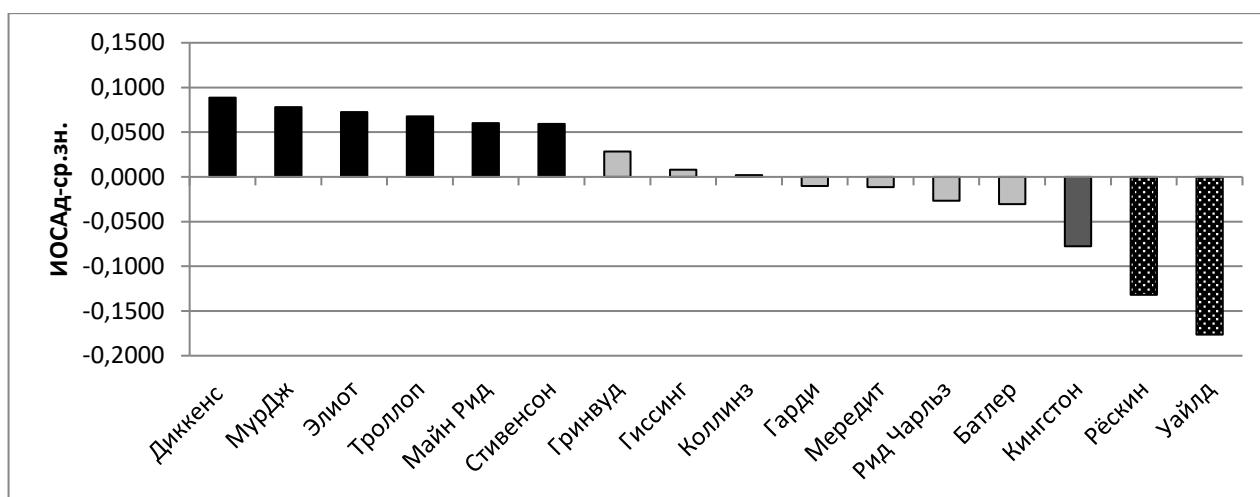


Рис. 2-30. Стратификация авторов Среза 19-2

В результате проведенного исследования маркемного состава языка текстов английских писателей второй половины XIX века установлено следующее:

1. Доминантой Среза 19-2 является *disappointment*, вице-доминантой – *responsibility*.
2. Сквозными маркемами Среза 19-2 являются *disappointment*, *responsibility*, *consciousness*.
3. Срез 19-2 характеризует преобладание **ментально-перцептивных** маркем – 15.
4. В Срезе 19-2 высока доля маркем, выражающих **эмоциональное** состояние (10), **социальных** маркем (9). Относительно невысока доля маркем, выражающих



**межличностные отношения (7) и фундаментальные понятия (5).** Семантические блоки **морально-этических (4) и качественных (3)** маркем представлены незначительно. Среди маркем семантического блока **эмоциональных** маркем как по числу маркем, так и по количеству употреблений преобладают маркемы, выражающие **отрицательное эмоциональное состояние.**

5. Нетипичными для второй половины XIX века являются системы маркем Кингстона, Рёскина, Уайлда.

6. Результатом проведенной на основе ИОСАда СР-стратификации авторов по весовой доле их срезовых маркем стало определение статуса каждого автора Среза 19-2: *СР-нуклеары* – Диккенс, Дж. Мур, Элиот, Троллоп, Майн Рид, Стивенсон; *СР-медиары* – Гринвуд, Гиссинг, Коллинз, Гарди, Мередит, Ч. Рид, Батлер; *СР-маргиналы* – Кингстон; *СР-супермаргиналы* своего хронологического среза – Рёскин, Уайлд.

## **2.7. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 1-й половины XX века (Срез 20-1)**

На основании сводного маркемного списка, составленного из маркемных списков Беннета (Bnt), Вулф (Wlf), Голсуорси (Gwth), Дж. К. Джерома (KJm), Киплинга (Kpl), Конан Дойля (Dyl), Конрада (Crd), Кристи (Chr), Моэма (Mghm), Оруэлла (Orw), Уэллса (Wls), Фарнола (Frn), Хаггарда (Hgd), Хаксли (Hxl), Честертона (Chst) и ранжированного в порядке убывания НормИнВеса маркем, были выделены 50 срезовых маркем (приложение 1, табл. 7).

Срез 20-1 характеризует наличие пяти сквозных маркем, встречающихся у всех авторов среза. Доминантой среза является *responsibility* ‘ответственность’ (16; 8,139), вице-доминантой – *understanding* ‘понимание’ (16; 6,990). Следующая сквозная маркема среза *consideration* ‘размышление’ (16; 6,532) находится на третьем месте. Еще две сквозные маркемы *satisfaction* ‘удовлетворение’ (16; 5,882) и *imagination* ‘воображение’ (16; 4,807) занимают в списке срезовых маркем пятое и седьмое места соответственно.

Гистограмма на рис. 2-31 иллюстрирует ранжированную в порядке убывания разность НормИнТеМов *responsibility* и *understanding* для каждого автора Среза 20-1, округленную до десятитысячных. Положительная разность показывает величину, на которую НормИнТеМ *responsibility* превышает НормИнТеМ *understanding*, отрицательная – величину превышения НормИнТеМа *understanding*. Минимальная положительная разность отмечена у Оруэлла – 0,0006, отрицательная – у Вулф – -0,0044.

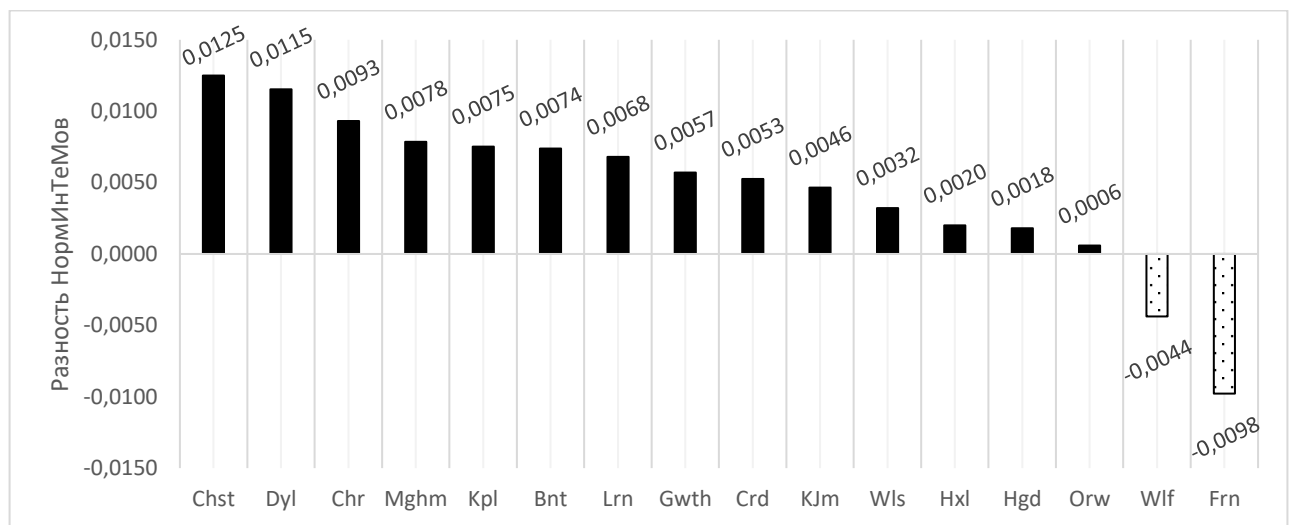


Рис. 2-31. Разность НормИнТеМов маркем *responsibility*, *understanding* в Срезе 20-1

Максимальной и приближающейся к максимальной положительной разностью НормИнТеМов характеризуются маркемы Честертона и Конан Дойля. Максимальная отрицательная разность НормИнТеМов – -0,0098 – принадлежит Фарнолу. Модуль разности НормИнТеМов у Фарнола (0,0098) близок к аналогичному значению, определенному для Конан Дойля, а у Вулф (0,0044) – к значению у Дж. К. Джерома. Следовательно, для Уэллса, Хаксли, Хаггарда и Оруэлла *responsibility* и *understanding* являются практически равнозначными, тогда как для остальных авторов, за исключением Вулф и Фарнола, значимость *responsibility* значительно выше, что и определило ее доминантное положение в Срезе 20-1.

Уточним степень значимости каждой из этих маркем для авторов Среза 20-1, установив их ИнвР в маркемном списке каждого автора. Максимальный ИнвР 50 принадлежит маркеме *responsibility* в маркемных списках Конрада и Дж. К. Джерома. За ними следуют Кристи, Конан Дойль, Киплинг и Лоуренс, в маркемных списках которых, имея ИнвР 49, *responsibility* является вице-доминантной маркемой. Следовательно, только для 37,5 % авторов Среза 20-1 *responsibility* является доминантной или вице-доминантной маркемой. Для Честертона и Хаггарда это – третья по значимости маркема, имеющая ИнвР 48. У следующих трех авторов – Беннета, Хаксли и Оруэлла – ИнвР *responsibility* равен 47. Еще у трех авторов – Голсуорси, Моэма, Уэллса – ИнвР маркемы равен 46. Таким образом, в списках 14 авторов, *responsibility* входит в пятерку самых важных для каждого из них маркем, поскольку ее ИнвР находится в диапазоне 46–50.

Диапазон значений ИнвРа маркемы *understanding* составляет 48–17. Максимальный ИнвР 48 принадлежит этой маркеме у Вулф. Следующий по величине ИнвР 47 *understanding* имеет у Фарнола, Хаггарда, Дж. К. Джерома, Киплинга. Далее следует Оруэлл, у которого ИнвР маркемы равен 46. За ним в порядке убывания ИнвРа маркемы *understanding* располагаются Конрад (45), Лоуренс (45), Хаксли (44), Уэллс (43), Конан Дойль (42), Кристи (41), Голсуорси (40), Беннет (38), Моэм (20), Честертон (17).

Разность ИнвРов доминантной и вице-доминантной маркем в маркемных списках каждого автора среза представлена на гистограмме (рис. 2-32).

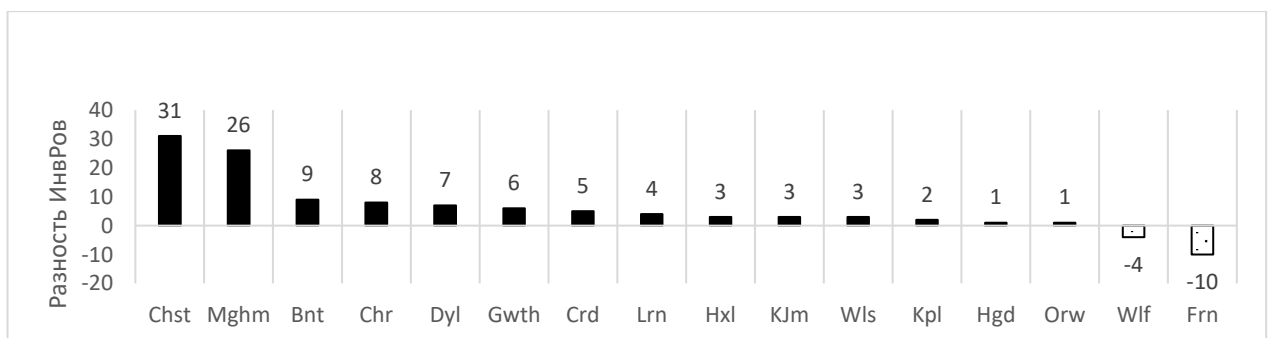


Рис. 2-32. Разность ИнвРов *responsibility* и *understanding*

в маркемных списках авторов Среза 20-1

Максимальная разность ИнвРов *responsibility* и *understanding* принадлежит Честертону – 31, минимальная – Хаггарду и Оруэллу – 1. Разность ИнвРов указанных маркем у Киплинга составляет 2 ИнвРа. Маркемы Дж. К. Джерома и Уэллса отделяют 3 ИнвРа, Лоуренса, Вулф – 4, Конрада – 5, Голсуорси – 6, Конан Дойля – 7, Кристи – 8, Беннета – 9, Фарнола – 10, Моэма – 26. Полученные данные свидетельствуют о том, что при разности ИнвРов *responsibility* и *understanding* 1–3 для шести авторов Среза 20-1 – Оруэлла, Хаггарда, Киплинга, Уэллса, Дж. К. Джерома, Хаксли – обе маркемы обладают сопоставимой значимостью. Для остальных авторов, у которых данное значение находится в пределах 4–31, значимость *responsibility* выше, что и определило ранг каждой из них среди срезовых маркем: *responsibility* – доминантная маркема, *understanding* – вице-доминантная маркема Среза 20-1.

При семантическом структурировании маркем Среза 20-1 учитывалось наличие нескольких маркемных значений у следующих маркем: *understanding*, *relationship*, *conscientiousness*, в результате чего они были распределены в несколько семантических блоков одновременно. Соответственно совокупное количество маркем в семантических блоках составляет 53 маркемы. Количественное распределение маркем по семантическим блокам представлено на рис. 2-33.

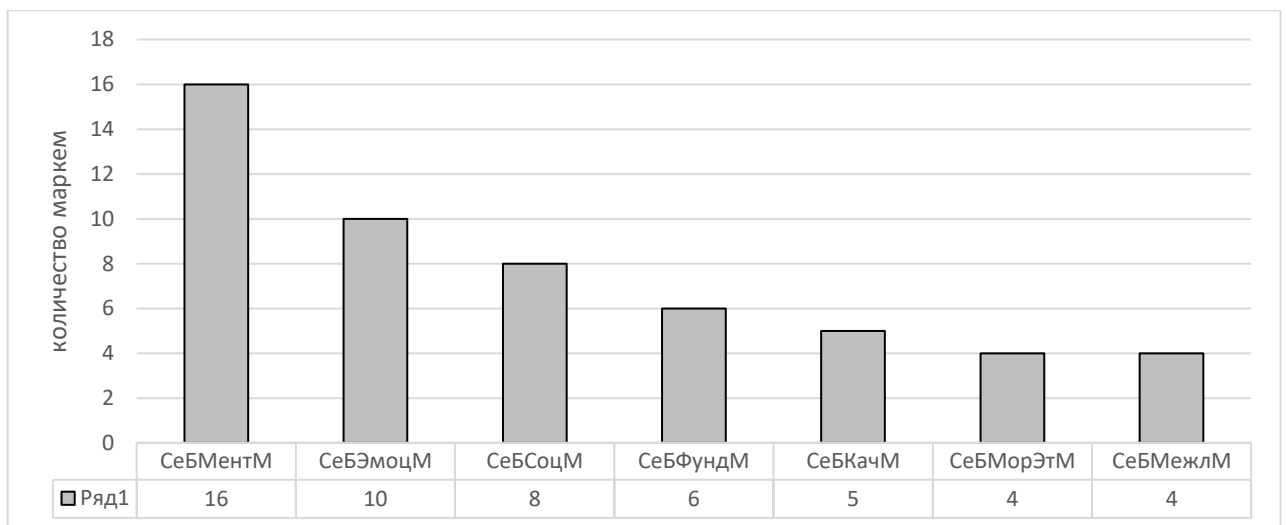


Рис. 2-33. Распределение маркем Среза 20-1 по семантическим блокам

В маркемной лексике первой половины XX века большинство маркем (16) составляет семантический блок **ментально-перцептивных** маркем. Они имеют максимальную по сравнению с другими группами маркем частоту в маркемных списках авторов среза – 166. Наряду с вице-доминантной маркемой *understanding* в их число входят *consideration* ‘размышление’ (16; 6,532), *consciousness* ‘осознание’ (15; 5,830), *imagination* ‘воображение’ (16; 4,807), *intelligence* ‘разум’ (15; 4,615), *misunderstanding* ‘недоразумение’ (11; 3,785), *self-consciousness* ‘самосознание’ (10; 3,754), *determination* ‘решимость’ (12; 3,566), *contemplation* ‘раздумье’ (8; 1,470), *unconsciousness* ‘бессознательность’ (8; 1,450), *impression* ‘впечатление’ (9; 1,356), *recollection* ‘воспоминание’ (8; 1,201). Несколько скромнее представлены *comprehension* ‘осмысление’ (6; 0,751), *attention* ‘внимание’ (6; 0,544), *knowledge* ‘знания, познание’ (6; 0,543), *conscientiousness* ‘сознательность’ (4; 0,394). **Ментально-перцептивные** маркемы выделены у всех авторов среза. Максимальное представление они имеют в произведениях Дж. К. Джерома – 13, среди маркем которого отсутствуют *consciousness*, *unconsciousness*, *comprehension*. Далее следуют Кристи, Конрад, Вулф – 12; Беннет, Голсуорси, Хаггард, Киплинг – 11; Конан Дойль, Фарнол, Оруэлл, Уэллс – 10; Честертон, Моэм – 9; Хаксли – 8. Минимальное количество **ментально-перцептивных** маркем имеет Лоуренс – 7. Несмотря на большое количество **ментально-перцептивных** маркем, Кристи, Конрад и Вулф не обнаруживают их идентичного состава. Общими для всех являются 8 маркем: *understanding*, *consideration*, *consciousness*, *imagination*, *intelligence*, *misunderstanding*, *determination*, *impression*. Одна маркема объединяет Вулф с Кристи (*self-consciousness*), три маркемы – Вулф с Конрадом (*contemplation*, *unconsciousness*, *recollection*), еще одна маркема – Кристи с Конрадом (*comprehension*). Для Кристи также представляют интерес маркемы *attention* и *knowledge*. В следующей группе всеми авторами востребованы маркемы *understanding*, *consideration*, *imagination*, *intelligence*. Далее следуют *consciousness* (Беннет, Голсуорси, Хаггард), *self-consciousness*, *comprehension* (Беннет, Голсуорси, Киплинг), *determination*, *contemplation* (Беннет, Голсуорси, Хаггард),

*misunderstanding* (Беннет, Киплинг), *impression*, *attention*, *knowledge* (Хаггард, Киплинг), *recollection* (Голсуорси, Хаггард), *conscientiousness* (Беннет, Киплинг). У авторов, имеющих по 10 **ментально-перцептивных** маркем, общими для всех являются маркемы *understanding*, *consideration*, *consciousness*, *imagination*, *misunderstanding*. В группе из трех авторов присутствуют маркемы *intelligence* (Конан Дойль, Оруэлл, Уэллс) и *determination* (Конан Дойль, Фарнол, Уэллс). Для отдельных пар авторов имеют значение *contemplation* (Фарнол, Уэллс), *attention*, *knowledge* (Фарнол, Оруэлл), *recollection* (Конан Дойль, Фарнол). Кроме того, значимыми для Конан Дойля являются маркемы *intelligence* и *comprehension*. Очень близки по своему составу к составу маркем Лоуренса **ментально-перцептивные** маркемы Честертона и Хаксли: *understanding*, *consideration*, *consciousness*, *imagination*, *intelligence*, *self-consciousness*, *unconsciousness*. Различие определяет большее число выделенных у Честертона (9) и у Хаксли (8) маркем. Так, у Честертона востребованы также маркемы *misunderstanding* и *conscientiousness*, у Хаксли – *determination*.

Состав **эмоциональных** маркем, вошедших в маркемные списки не менее 8-ми авторов среза, образуют *satisfaction* ‘удовлетворение’ (16; 5,882), *disappointment* ‘разочарование’ (15; 6,388), *astonishment* ‘изумление’ (11; 2,865), *excitement* ‘возбуждение’ (8; 1,005), *indignation* ‘негодование’ (8; 1,075). Остальные маркемы – *embarrassment* ‘замешательство’ (7; 1,004), *disillusionment* ‘разочарованность’ (6; 0,883), *dissatisfaction* ‘неудовлетворенность’ (6; 0,724) *consternation* ‘ужас’ (6; 0,691), *preoccupation* ‘озабоченность’ (5; 0,293) – характерны не менее, чем для 5-ти авторов среза. Среди **эмоциональных** маркем преобладают маркемы с отрицательной окраской – 7, или 70 %. Отрицательные **эмоциональные** маркемы максимально представлены у Кристи (6), минимально – у Честертона, Фарнола, Дж. К. Джерома (2). В произведениях Киплинга отрицательные **эмоциональные** маркемы отсутствуют. Самыми частотными отрицательными маркемами, выделенными не менее, чем у 8-ми авторов среза, являются *disappointment* и *indignation*. Общей для всех авторов среза, за исключением Киплинга, является

*disappointment*. Среди отрицательных **эмоциональных** маркем Кристи отсутствует *disillusionment*. Пять отрицательных **эмоциональных** маркем характеризуют Моэма: *disappointment*, *indignation*, *embarrassment*, *disillusionment*, *consternation*. Наличие четырех отрицательных маркем характеризует Конан Дойля, Голсуорси, Хаксли, Вулф, Уэллса. Помимо общей для них маркемы *disappointment* у Конан Дойля, Голсуорси, Хаксли, Вулф выделена также маркема *embarrassment*, у Голсуорси, Вулф и Уэллса – *disillusionment*. Попарно авторов объединяют маркемы *indignation* (Конан Дойль-Хаксли), *dissatisfaction* (Вулф-Уэллс), *consternation* (Конан Дойль-Голсуорси), *preoccupation* (Хаксли-Уэллс). В текстах Беннета, Конрада, Хаггарда, Лоуренса, Оруэлла выделено по три отрицательных **эмоциональных** маркемы: общая для всех маркема *disappointment*, а также *dissatisfaction* (Беннет-Хаггард-Лоуренс), *indignation* (Конрад-Хаггард), *disillusionment* (Лоуренс-Оруэлл), *preoccupation* (Беннет-Оруэлл), *consternation* (Конрад). Одинаковый состав маркем отличает Фарнола и Дж. К. Джерома: *disappointment* и *indignation*. У Честертона место *indignation* занимает *embarrassment*.

Все три положительных **эмоциональных** маркемы – *satisfaction*, *astonishment*, *excitement* – выделены у Конрада, Кристи, Конан Дойля, Хаггарда, Дж. К. Джерома. Общей для всех авторов Среза 20-1 является *satisfaction*. Одинаковый состав маркем выделен у Беннета, Честерфилда, Фарнола, Хаксли, Моэма, Уэллса (*satisfaction*, *astonishment*) и Киплинга, Лоуренса, Вулф (*satisfaction*, *excitement*).

В целом максимальное количество **эмоциональных** маркем отмечено у Кристи (9), за которой следуют Конан Дойль и Моэм (7); Конрад, Хаггард, Хаксли, Вулф, Уэллс (6); Беннет, Голсуорси, Дж. К. Джером, Лоуренс (5); Честертон, Фарнол, Оруэлл (4); Киплинг (2).

Таким образом, Срез 20-1 в целом характеризует преобладание маркем, выражающих **отрицательные эмоциональные состояния** (частота отрицательных **эмоциональных** маркем – 52, положительных – 35).

Семантический блок **социальных** маркем представляют *significance* ‘значительность’ (13; 3,173), *respectability* ‘респектабельность’ (11; 2,559), *experience* ‘(жизненный) опыт’ (12; 2,480), *civilisation* ‘цивилизация’ (12; 2,471), *independence* ‘независимость’ (9; 1,417), *importance* ‘важность’ (8; 0,989), *atmosphere* ‘атмосфера (окружающая обстановка)’ (6; 0,592), *confidence* ‘вера’ (5; 0,410). Максимально **социальные** маркемы выделены у Конрада, Оруэлла и Вулф (7). Общими для авторов, имеющих по шесть **социальных** маркем – Конрада, Конан Дойля, Киплинга, Лоуренса – являются *significance* и *experience*. Последняя выделена также и у Дж. К. Джерома, имеющего пять **социальных** маркем. Далее следуют *respectability* (Дж. К. Джером, Кристи, Киплинг, Лоуренс), *civilisation* (Дж. К. Джером, Конан Дойль, Киплинг, Лоуренс), *importance*, *confidence* (Дж. К. Джером, Кристи, Конан Дойль, Киплинг), *independence* (Конан Дойль, Лоуренс), *atmosphere* (Дж. К. Джером, Кристи, Лоуренс). Четыре **социальные** маркемы выделены у Честертона, Голсуорси, Хаггарда и Хаксли. Одинаковый состав маркем характеризует пару Честертон-Голсуорси: *significance*, *respectability*, *civilisation*, *independence*. Всеми авторами данной группы востребована маркема *civilisation*. Далее следуют *significance* (Честертон, Голсуорси, Хаксли), *independence* (Честертон, Голсуорси, Хаггард), *experience* (Хаггард, Хаксли). Для Хаггарда также имеет значение маркема *confidence*, для Хаксли – *importance*. Три **социальные** маркемы характеризуют Беннета, Мозма и Уэллса. Общей для них является *significance*. Мозма с Беннетом связывает *respectability*, с Уэллсом – *civilisation*. Важной непосредственно для Уэллса является *independence*. Одна **социальная** маркема – *experience* – выделена у Фарнола.

Семантический блок маркем **фундаментальные понятия** включает 6 маркем – *difficult(y/ies)* ‘трудности’ (15; 4,107), *opportunity* ‘возможность’ (13; 3,244), *destruction* ‘разрушение’ (8; 1,106), *possibility* ‘возможность’ (8; 1,087), *relationship* ‘отношение’ (7; 0,862), *impossibility* ‘невозможность’ (6; 0,646). Все маркемы данного семантического блока характеризуют Оруэлла и Уэллса. На одну маркему меньше у Конан Дойля, в чьем маркемном списке отсутствует *relationship*. По



четыре **фундаментальные** маркемы выделены у Конрада, Голсуорси, Хаггарда, Хаксли, Дж. К. Джерома. Общий набор маркем характеризует Хаксли и Дж. К. Джерома: *difficulty(ies)*, *opportunity*, *possibility*, *relationship*. Очень близок к ним набор **фундаментальных** маркем Хаггарда, у которого место *relationship* занимает *destruction*. В свою очередь, к списку **фундаментальных** маркем Хаггарда близок набор маркем Конрада, у которого место маркемы *possibility* занимает антонимичная маркема *impossibility*. Набор маркем Голсуорси составляют *difficulty(ies)*, *opportunity*, *relationship*, *impossibility*. Таким образом, три из четырех **фундаментальных** маркем Голсуорси совпадают с маркемами Конрада, Хаксли, Дж. К. Джерома и только с Хаггардом у него всего две общие маркемы. Только две **фундаментальные** маркемы обращают на себя внимание Беннета, Честертона, Киплинга и Лоуренса. Все авторы, кроме Лоуренса, важной для себя считают маркему *difficulty(ies)*. Вторая маркема Киплинга *destruction* также имеет значение и для Лоуренса. Отдельно Беннета характеризует маркема *opportunity*, Честертон – *impossibility*, Лоуренса – *relationship*.

Семантический блок **качественных** маркем составляют *indifference* ‘безразличие’ (11; 2,292), *concentration* ‘сосредоточенность’ (8; 1,294), *self-preservation* ‘самосохранение’ (7; 1,088), *self-satisfaction* ‘самодовольство’ (5; 0,604), *self-possession* ‘самообладание’ (5; 0,512). Маркемы этого семантического блока максимально представлены у Голсуорси, Хаксли и Моэма (4). Для Голсуорси не представляет важности маркема *self-satisfaction*, для Хаксли – *self-possession*, для Моэма – *concentration*. По три **качественных** маркемы характеризуют Беннета, Конрада, Лоуренса и Вулф. Одинаковый состав маркем отличает Беннета и Лоуренса: *indifference*, *self-satisfaction*, *self-possession*. Самой востребованной в этой группе авторов является *indifference*, за которой следуют *self-possession* (Беннет, Конрад, Лоуренс), *self-preservation* (Конрад, Вулф) и *self-satisfaction* (Беннет, Лоуренс). Значимой для Вулф является маркема *concentration*. По две **качественные** маркемы выделены у Кристи, Честертон, Конан Дойля, Оруэлла и Уэллса. Самой востребованной маркемой этих авторов является *concentration*.

Одинаковый состав маркем выявлен в парах Кристи-Конан Дойль (*concentration, self-preservation*) и Честертон-Оруэлл (*indifference, concentration*). Важной для Уэллса является *self-satisfaction*. Единственная **качественная** маркема Дж. К. Джерома и Киплинга – *indifference*. У двух авторов Среза 20-1 Фарнола и Хаггарда **качественные** маркемы отсутствуют.

Семантический блок **морально-этических** маркем представляют маркемы *responsibility* ‘ответственность’ (16; 8,139), *irresponsibility* ‘безответственность’ (7; 1,132), *appreciation* ‘признательность’ (6; 0,641), *conscientiousness* ‘добросовестность’ (4; 0,394). Самой частотной маркемой семантического блока является доминантная маркема Среза 20-1 *responsibility*, выделенная у всех авторов среза. **Морально-этические** маркемы максимально представлены у Беннета, Честертона, Киплинга, Уэллса (3). Одинаковый состав маркем выделен у Честертона и Киплинга: *responsibility, irresponsibility, conscientiousness*. У Беннета отсутствует *irresponsibility*, у Уэллса – *conscientiousness*. Два одинаковых состава **морально-этических** маркем выделены у авторов, имеющих две маркемы этого семантического блока: *responsibility, appreciation* (Кристи, Конрад, Конан Дойль, Моэм) и *responsibility, irresponsibility* (Голсуорси, Хаксли). Второй маркемой Дж. К. Джерома является *conscientiousness*. У Фарнола, Хаггарда, Лоуренса востребована только доминантная маркема Среза 20-1 *responsibility*.

Семантический блок маркем **межличностные отношения** образуют маркемы *understanding* ‘взаимопонимание’ (16; 6,990), *companionship* ‘товарищеские отношения’ (8; 1,190), *relationship* ‘взаимоотношение’ (7; 0,862), *justification* ‘оправдание’ (5; 0,460). У всех авторов среза востребована маркема *understanding*. Максимально **межличностные** маркемы представлены у Голсуорси, Хаксли, Лоуренса, Моэма, Оруэлла, Уэллса – 3. Одинаковый состав маркем выделен в паре Голсуорси-Лоуренс (*understanding, companionship, relationship*) и у Хаксли-Оруэлла-Уэллса (*understanding, relationship, justification*). Маркема *companionship* сближает Моэма с Голсуорси и Лоуренсом, а *justification* – с Хаксли, Оруэллом и Уэллсом. Две большие группы, обусловленные составом

межличностных маркем, образуют Беннет, Конан Дойль, Фарнол, Хаггард, Киплинг (*understanding, companionship*) и Дж. К. Джером, Вулф (*understanding, relationship*). Отдельно от них располагается Честертон, второй маркемой которого является *justification*. Единственной межличностной маркемой Кристи и Конрада является вице-доминантная маркема Среза 20-1 *understanding*.

На основе ИОСАда установлен ранг каждого автора в Срезе 20-1. СумНормИнТеМ маркем Среза 20-1 составляет 9,99. Рейтинг авторов на основе ИОСАда представлен на рис. 2-34.

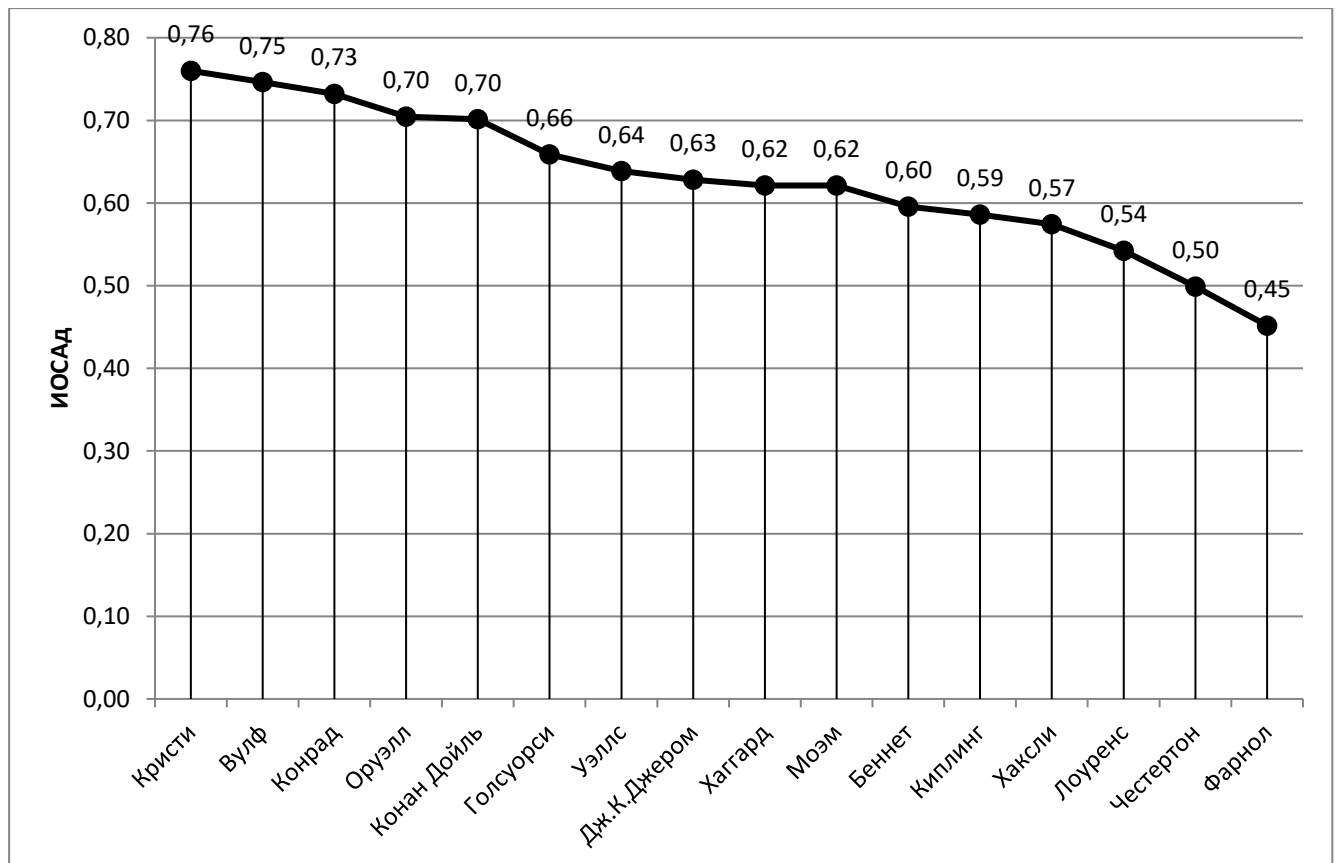


Рис. 2-34. Рейтинг авторов Среза 20-1 на основе ИОСАда

В результате применения алгоритма определения ранга авторов получен следующий ранжированный в порядке убывания значения ИОСАда список авторов Среза 20-1 (табл. 2-7).

*Ранжирование авторов первой половины XX века по значению ИОСАда*

Автор	Кол-во СМ	ИОСАд	Ранг	ИОСАд- ср.зн.	ABS	Статус
Кристи	34	0,76	1	0,1312	0,1312	СР-нуклеар
Вулф	33	0,75	2	0,1174	0,1174	СР-нуклеар
Конрад	34	0,73	3	0,1033	0,1033	СР-нуклеар
Оруэлл	32	0,70	4,5	0,0758	0,0758	СР-нуклеар
Конан Дойль	33	0,70	4,5	0,0725	0,0725	СР-нуклеар
Голсуорси	31	0,66	6	0,0302	0,0302	СР-медиар
Уэллс	31	0,64	7	0,0097	0,0097	СР-медиар
Дж.К.Джером	29	0,63	8	-0,0007	0,0007	СР-медиар
Хаггард	27	0,62	9,5	-0,0077	0,0077	СР-медиар
Моэм	30	0,62	9,5	-0,0077	0,0077	СР-медиар
Беннет	27	0,60	11	-0,0330	0,0330	СР-медиар
Киплинг	25	0,59	12	-0,0429	0,0429	СР-медиар
Хаксли	29	0,57	13	-0,0546	0,0546	СР-медиар
Лоуренс	25	0,54	14	-0,0867	0,0867	СР-маргинал
Честертон	24	0,50	15	-0,1299	0,1299	СР-маргинал
Фарнол	20	0,45	16	-0,1770	0,1770	СР-супермаргинал
<b>СумИОСАд</b>		<b>10,06</b>				
<b>Среднее зн.</b>		<b>0,6288</b>			<b>0,0675</b>	

На основе полученного ранжированного списка авторов Среза 20-1 проведем стратификацию авторов (рис. 2-35). Критерием определения принадлежности автора к одному из классов является значение разности ИОСАда каждого автора и среднего значения суммы ИОСАДов всех авторов среза.

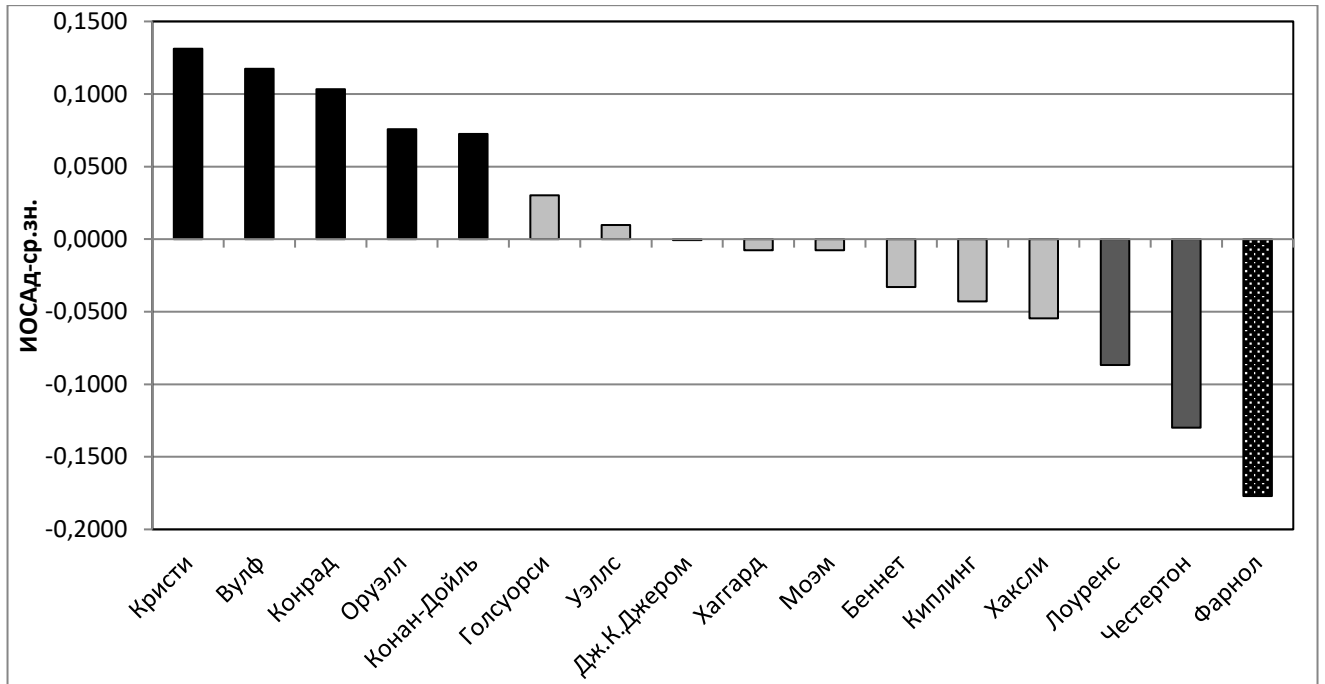


Рис. 2-35. Стратификация авторов Среза 20-1 относительно среднего значения ИОСАДа

Типичными представителями своего среза – *СР-нуклеарами* – являются Кристи, Вулф, Конрад, Оруэлл, Конан Дойль. Нетипичными для среза – *СР-маргиналами* – оказываются Лоуренс и Честертон, а уникальным для своего среза – *СР-супермаргиналом* – Фарнол. Промежуточное положение занимают *СР-медиары* – Голсуорси, Уэллс, Дж. К. Джером, Хаггард, Моэм, Беннет, Киплинг, Хаксли.

Проведенное маркемное исследование текстов английских писателей первой половины XX века позволило установить следующее:

1. Доминантой Среза 20-1 является *responsibility*, вице-доминантой – *understanding*.
2. Сквозными маркемами Среза 20-1 являются *responsibility, understanding, consideration, satisfaction, imagination*.
3. Срез 20-1 характеризуется преобладанием **ментально-перцептивных** маркем – 16.
4. В Срезе 20-1 высока доля маркем семантических блоков **эмоциональные** маркемы (10), **социальные** маркемы (9). Менее представительны по составу семантические блоки **фундаментальные понятия** (6), **качественные** маркемы (5).

Равно выражены в Срезе-20-1 семантические блоки **морально-этические** маркемы (4) и **межличностные отношения** (4). Среди маркем семантического блока **эмоциональных** маркем как по числу маркем, так и по количеству употреблений существенно преобладают маркемы, характеризующие **отрицательное** эмоциональное состояние.

5. Нетипичными для первой половины XX века являются наборы маркем Лоуренса, Честертона и Фарнола.

6. По срезовым маркемам установлен статус каждого автора Среза 20-1: *CP-нуклеары* – Кристи, Вулф, Конрад, Оруэлл, Конан Дойль; *CP-медиары* – Голсуорси, Уэллс, Дж. К. Джером, Хаггард, Моэм, Беннет, Киплинг, Хаксли; *CP-маргиналы* – Лоуренс, Честертон; *CP-супермаргинал* – Фарнол.

## **2.8. Маркемное своеобразие языка английских художественных текстов 2-й половины XX века (Срез 20-2)**

На основании сводного маркемного списка, составленного из маркемных списков Акройда (Ask), Балларда (Bld), К. Баркера (BrkK), Бёрджесса (Bur), Голдинга (Gol), Грина (Grn), Л. Даррелла (DrlL), Лессинг (Les), Мёрдок (Mur), О’Брайана (OBr), Пратчетта (Prt), Силлитоу (Sil), Сноу (Snw), Фаулза (Fls), Хиггинса (Hig), Эмиса (Ams) и ранжированного в порядке убывания НормИнВеса маркем, были выделены 50 срезовых маркем (приложение 1, табл. 8).

Срез 20-2 характеризует наличие трех сквозных маркем, встречающихся у всех авторов среза. Доминантой среза является *responsibility* ‘ответственность’ (16; 10,381), вице-доминантой – *disappointment* ‘разочарование’ (16; 8,054). Еще одна сквозная маркема среза *experience* ‘(жизненный) опыт’ (16; 4,87) занимает лишь седьмой ранг.

Гистограмма на рис. 2-36 иллюстрирует ранжированную в порядке убывания разность НормИнТеМов *responsibility* и *disappointment* для каждого автора Среза 20-2, округленную до десятитысячных. Положительная разность показывает величину, на которую НормИнТеМ *responsibility* превышает НормИнТеМ

*disappointment*, отрицательная – величину превышения НормИнТеМа *disappointment*. Минимальная положительная разность отмечена у Силлитоу – 0,0018, отрицательная – у Л. Даррелла – –0,0007.

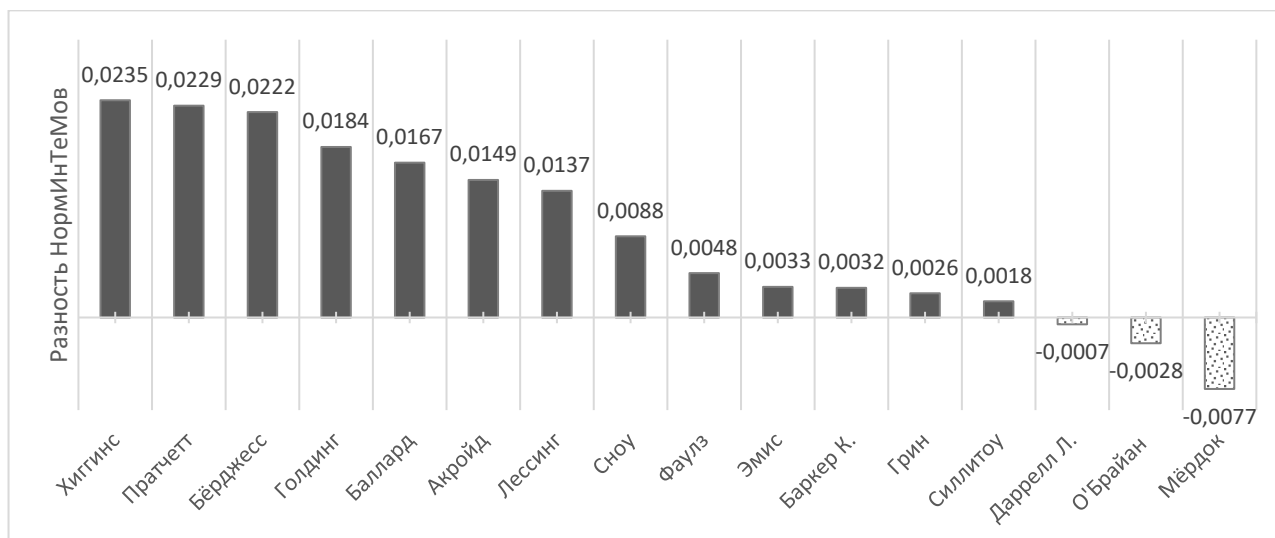


Рис. 2-36. Разность НормИнТеМов *responsibility* и *disappointment* в маркемных списках авторов Среза 20-2

Максимальной и приближающейся к максимальной положительной разностью НормИнТеМов характеризуются маркиемы Хиггинса, Пратчетта, Бёрджесса. Максимальная отрицательная разность НормИнТеМов – –0,0077 – принадлежит Мёрдок. Однако модуль данной величины 0,0077 меньше аналогичного значения, определенного для 8-ми авторов среза, разность НормИнТеМов у которых положительная – Хиггинса, Пратчетта, Бёрджесса, Голдинга, Балларда, Акройда, Лессинг, Сноу. Следовательно, для одной половины авторов среза – Фаулза, Эмиса, К. Баркера, Грина, Силлитоу, Л. Даррелла, О'Брайана – *responsibility* и *disappointment* – практически равнозначны, для остальных авторов (за исключением Мёрдок) значимость *responsibility* значительно выше, что и определило ее доминантное положение в срезе.

Установим степень значимости каждой из этих маркем для авторов Среза 20-2 на основе их ИнвРа в маркемном списке каждого автора.

Максимальный ИнвР 50 принадлежит маркеме *responsibility* в маркемных списках Лессинг, Хиггинса, Сноу, Силлитоу, Бёрджесса, Эмиса, Фаулза, Голдинга. Это означает, что *responsibility* является доминантной маркемой в списке половины авторов Среза 20-2. За ними следуют Грин и К. Баркер, в маркемных списках которых, имея ИнвР 49, *responsibility* является вице-доминантной маркемой. Следовательно, для 62,5 % авторов среза *responsibility* определяется как доминантная или вице-доминантная маркема. Для Пратчетта, О'Брайана и Акройда это – третья по значимости маркема, имеющая ИнвР 48. Еще у двух авторов – Балларда и Л. Даррелла – ИнвР *responsibility* равен 47. И только у Мёрдок указанная маркема имеет ИнвР 41. Таким образом, в списках 15-ти авторов, *responsibility* входит в число 4-х самых важных для каждого из них маркем, поскольку ее ИнвР находится в диапазоне 47–50.

В случае с *disappointment* ситуация не столь однородная. Диапазон значений ИнвРа маркемы составляет 49–1. Максимальный ИнвР 49 принадлежит этой маркеме у Силлитоу, Фаулза, О'Брайана. Следующий по величине ИнвР 48 *disappointment* имеет у Лессинг, Сноу, Эмиса, Грина, К. Баркера, Мёрдок. Далее следует Л. Даррелл, у которого ИнвР маркемы 45. За ним в порядке убывания ИнвРа маркемы *disappointment* располагаются Хиггинс (41), Бёрджесс (39), Баллард (36), Голдинг (19), Пратчетт (3), Акройд (1).

Разность ИнвРов доминантной и вице-доминантной маркем в маркемных списках каждого автора среза представлена на гистограмме (рис. 2-37).

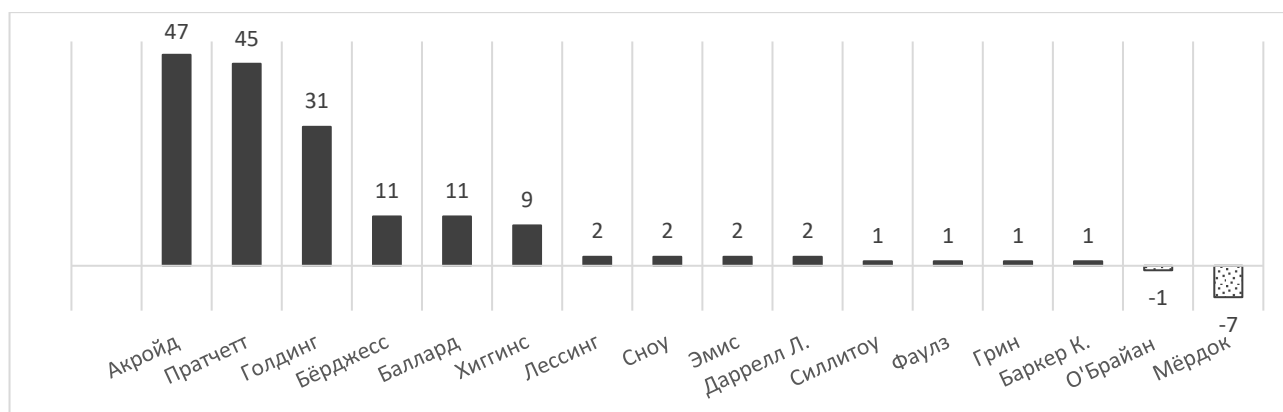


Рис. 2-37. Разность ИнвРов *responsibility* и *disappointment* в маркемных списках авторов Среза 20-2



Максимальная разность ИнвРов *responsibility* и *disappointment* принадлежит Акройду – 47, минимальная – Силлитоу, Фаулзу, Грину, К. Баркеру – 1, а для О’Брайана она составляет –1. Разность ИнвРов указанных маркем у Лессинг, Сноу, Эмиса, Л. Даррелла равна 2 ИнвРам. Маркемы Хиггинса отделяют девять ИнвРов, Балларда и Бёрджесса – 11, Голдинга – 31, Пратчетта – 45. И только у Мёрдок разность ИнвРов двух маркем составляет –7 ИнвРов, что свидетельствует о том, что в списке маркем данного автора предпочтение отдается *disappointment*. Полученные данные свидетельствуют о том, что для девяти авторов Среза 20-2 – Силлитоу, Фаулза, Грина, К. Баркера, О’Брайана, Лессинг, Сноу, Эмиса, Л. Даррелла – обе маркемы обладают сопоставимой значимостью, поскольку разность их ИнвРов находится в пределах 1–2 ИнвРа. Для остальных авторов, у которых данное значение находится в пределах 9–47 ИнвРов, значимость *responsibility* выше, что и определило ранг каждой из них среди срезовых маркем: *responsibility* – доминантная маркема, *disappointment* – вице-доминантная маркема.

При семантическом структурировании маркем Среза 20-2 учитывалось наличие нескольких маркемных значений у следующих маркем: *understanding*, *relationship*, *bewilderment*, в результате чего они были распределены в несколько семантических блоков одновременно. Соответственно совокупное количество маркем в семантических блоках составляет 53 маркемы. Количественное распределение маркем по семантическим блокам представлено на рис. 2-38.

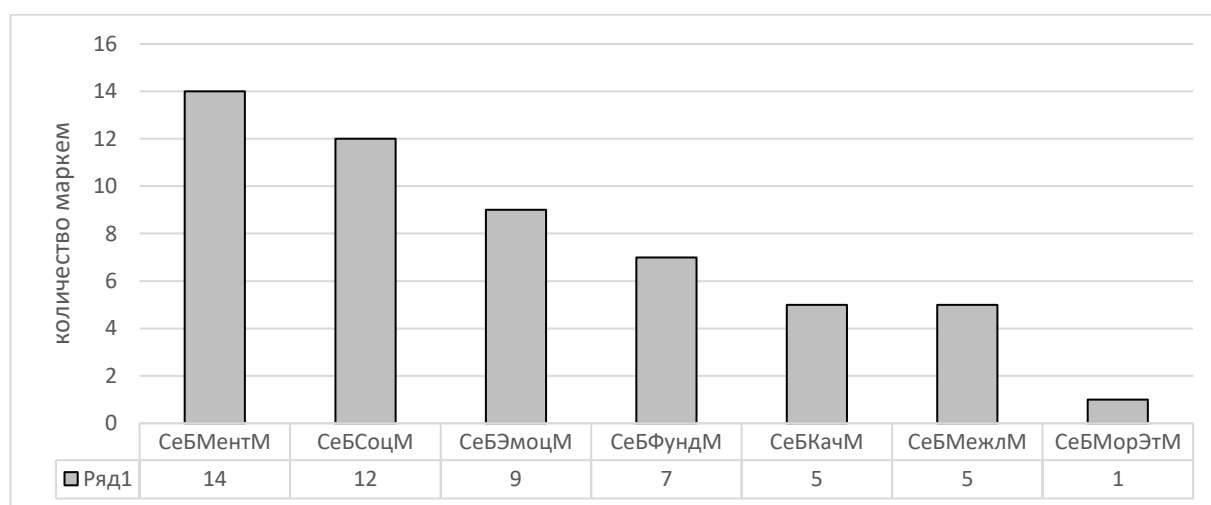


Рис. 2-38. Распределение маркем Среза 20-2 по семантическим блокам

В маркемной лексике второй половины XX века четверть всех маркем (14) составляют **ментально-перцептивные** маркемы – *understanding* ‘понимание’ (15; 6,997), *consciousness* ‘осознание’ (14; 5,935), *misunderstanding* ‘недоразумение’ (12; 4,597), *consideration* ‘размышление’ (12; 3,778), *imagination* ‘воображение’ (13; 3,642), *determination* ‘решимость’ (11; 3,061), *intelligence* ‘разум’ (12; 2,972), *impression* ‘впечатление’ (12; 2,323), *attention* ‘внимание’ (12; 2,194), *knowledge* ‘знания, познание’ (10; 1,382), *observation* ‘наблюдение’ (8; 1,137). Маркемы *incomprehension* ‘непонимание’ (7; 1,087), *bewilderment* ‘недоумение’ (6; 0,528), *self-consciousness* ‘самосознание’ (4; 0,522) выделены менее, чем у половины авторов среза. Они имеют максимальную по сравнению с другими семантическими блоками маркем частоту в маркемных списках авторов среза – 148. **Ментально-перцептивные** маркемы выделены у всех авторов среза. Максимальное представление они получают в произведениях Пратчетта (13), среди маркем которого отсутствует только *self-consciousness*. За ним следуют Голдинг (12), Л. Даррелл (11), Эмис (11), Силлитой (10), Фаулз (10), Грин (9), Мёрдок (9), О’Брайан (9), Сноу (9), Хиггинс (9), К. Баркер (8), Бёрджесс (8), Лессинг (8). Минимальное для этого семантического блока число маркем характеризует Акройда и Балларда – 6. Среди **ментально-перцептивных** маркем Голдинга отсутствуют маркемы *impression* и *observation*. Общий интерес Л. Даррелла и Эмиса вызывают 9 из 11-ти маркем: *understanding*, *consciousness*, *misunderstanding*, *consideration*, *imagination*, *determination*, *intelligence*, *impression*, *observation*. Кроме того, внимание Л. Даррелла привлекают маркемы *incomprehension* и *self-consciousness*, Эмиса – *attention* и *bewilderment*. У Силлитой и Фаулза взаимно популярны 8 из 10-ти выделенных у них **ментально-перцептивных** маркем: *understanding*, *consciousness*, *consideration*, *imagination*, *determination*, *intelligence*, *impression*, *knowledge*. Дополнительно Силлитой характеризуют маркемы *misunderstanding*, *attention*, Фаулза – *incomprehension*, *self-consciousness*. Общими у Грина, Мёрдок, О’Брайана, Сноу и Хиггинса являются 3 из 9-ти маркем: *understanding*, *misunderstanding*, *impression*. Еще четыре маркемы являются важными для четырех

авторов: *consciousness* (Грин, Мёрдок, О'Брайан, Хиггинс), *consideration* (Мёрдок, О'Брайан, Сноу, Хиггинс), *intelligence* (Грин, Мёрдок, Сноу, Хиггинс), *attention* (Грин, О'Брайан, Сноу, Хиггинс). Востребованными у трех авторов являются *imagination* (Грин, Мёрдок, Сноу) и *knowledge* (Грин, Сноу, Хиггинс), у Мёрдок и О'Брайана – *determination* и *incomprehension*, у Грина и Хиггинса – *bewilderment*. Для Сноу значима *self-consciousness*. Взаимный интерес у К. Баркера, Бёрджесса и Лессинг вызывают 3 из 8-ми маркем: *understanding*, *attention*, *knowledge*. Отдельно Лессинг с К. Баркером объединяет маркема *observation*, с Бёрджессом – маркемы *misunderstanding*, *intelligence*. К. Баркера и Бёрджесса связывает маркема *imagination*. Кроме того, у Бёрджесса выделены маркемы *consideration*, *bewilderment*, у К. Баркера – *impression*, у Лессинг – *determination*. Пару Акройд-Баллард связывают маркемы *consciousness*, *imagination*, *determination*, *observation*. Отдельно Акройда характеризуют маркемы *understanding* и *consideration*, Балларда – *impression*, *attention*.

Семантический блок **социальных** маркем включает *experience* ‘(жизненный) опыт’ (16; 4,870), *significance* ‘значительность’ (13; 3,150), *confidence* ‘вера’ (9; 1,305), *civilisation* ‘цивилизация’ (7; 1,275), *direction* ‘направление’ (8; 0,990), *personality* ‘личность’ (7; 0,932), *atmosphere* ‘атмосфера’ (7; 0,873), *importance* ‘важность’ (7; 0,819), *superstition* ‘суеверие’ (7; 0,793), *recognition* ‘одобрение’ (7; 0,780), *business* ‘дело’ (7; 0,675), *independence* ‘независимость’ (5; 0,508). Максимально **социальные** маркемы представлены у Силлитоу (11), среди маркем которого отсутствует *superstition*. С большим отрывом от него следуют Акройд (8), Пратчетт (8), Баллард (7), О'Брайан (7), Бёрджесс (6), Голдинг (6), Грин (6), Хиггинс (6), Эмис (6), К. Баркер (5), Лессинг (5), Мёрдок (5), Сноу (5), Фаулз (5), Л. Даррелл (4). В паре Акройд-Пратчетт взаимно востребованными оказываются 5 маркем: *experience*, *significance*, *civilisation*, *atmosphere*, *superstition*. Помимо них Акройда характеризуют маркемы *importance*, *recognition*, *independence*; Пратчетта – *direction*, *personality*, *business*. Общими для пары Баллард-О'Брайан являются маркемы *experience*, *significance*, *confidence*, *atmosphere*. Отдельно интерес

Балларда направлен на *direction*, *personality*, О’Брайана – на *importance* и *superstition*. Для большинства авторов Среза 20-2 характерно наличие 5–6-ти **социальных** маркем. По шесть маркем выделено у Бёрджесса, Голдинга, Грина, Хиггинса, Эмиса. Помимо общей для них маркемы *experience* еще восемь маркем оказываются востребованными двумя-четырьмя авторами: *confidence* (Бёрджесс, Грин, Хиггинс, Эмис), *direction* (Голдинг, Грин, Хиггинс, Эмис), *significance* (Голдинг, Хиггинс, Эмис), *importance* (Грин, Хиггинс, Эмис), *superstition* (Бёрджесс, Голдинг, Грин), *business* (Бёрджесс, Грин, Хиггинс), *civilisation* (Бёрджесс, Голдинг), *recognition* (Голдинг, Эмис). Отдельной маркемой Бёрджесса является *independence*. Общей для авторов, имеющих по пять **социальных** маркем, – К. Баркера, Лессинг, Мёрдок, Сноу, Фаулза – также становится *experience*. Для К. Баркера, Мёрдок, Сноу и Фаулза значима маркема *significance*. Для Мёрдок, Сноу и Фаулза – *personality*. Еще три маркемы выделены у Лессинг в паре с другими авторами: *confidence* (Сноу), *civilisation* (Фаулз), *atmosphere* (Мёрдок). Маркема *recognition* характеризует пару К. Баркер-Сноу. Ее отличает: 1) одинаковый НормИнТеМ (0,019) в маркемном списке каждого автора и 2) у каждого автора НормИнТеМ *recognition* является максимальным для маркем семантического блока **социальных** маркем. Помимо общих с другими авторами маркем, у четырех авторов есть единичная для этой группы авторов маркема: *direction* (К. Баркер), *importance* (Лессинг), *superstition* (Мёрдок), *independence* (Фаулз). Набор **социальных** маркем Л. Даррелла очень близок к маркемам К. Баркера, Мёрдок, Сноу и Фаулза, с каждым из которых у него три общих маркемы, и всего одна маркема связывает его с Лессинг: *experience* (К. Баркер, Лессинг, Мёрдок, Сноу, Фаулз), *significance* (К. Баркер, Мёрдок, Сноу, Фаулз), *personality* (Мёрдок, Сноу, Фаулз), *recognition* (К. Баркер).

Семантический блок **эмоциональных** маркем составляют *disappointment* ‘разочарование’ (16; 8,054), *embarrassment* ‘замешательство’ (14; 5,178), *satisfaction* ‘удовлетворение’ (13; 4,189), *astonishment* ‘изумление’ (11; 2,971), *excitement* ‘возбуждение’ (11; 1,998), *entertainment* ‘развлечение’ (8; 1,480). Остальные

маркемы – *dissatisfaction* ‘неудовлетворенность’ (7; 0,926), *bewilderment* ‘смущение’ (6; 0,528), *preoccupation* ‘озабоченность’ (4; 0,390) – характерны для 4-х-7-ми авторов среза. Среди **эмоциональных** маркем преобладают маркемы с отрицательной окраской – 5, или 56 %. Общей для всех авторов среза является *disappointment*. Самыми частотными отрицательными маркемами, выделенными не менее чем у 8-ми авторов среза, становятся *disappointment*, *embarrassment*. Отрицательные **эмоциональные** маркемы максимально представлены у Акройда, Бёрджесса, Голдинга, Эмиса – 4. Одинаковый состав маркем имеют Бёрджесс и Эмис: *disappointment*, *embarrassment*, *dissatisfaction*, *bewilderment*. По три общих с ними маркемы выделены у Акройда (*disappointment*, *embarrassment*, *dissatisfaction*) и Голдинга (*disappointment*, *embarrassment*, *bewilderment*). Общей маркемой Акройда и Голдинга является *preoccupation*. Следующими по числу отрицательных **эмоциональных** маркем идут Грин, Л. Даррелл, Лессинг, О’Брайан, Пратчетт, Силлитоу, Фаулз – 3. Одинаковый состав маркем выделен у О’Брайана, Силлитоу, Фаулза (*disappointment*, *embarrassment*, *dissatisfaction*) и у пары Грин-Пратчетт (*disappointment*, *embarrassment*, *bewilderment*). Две маркемы связывают Лессинг и Л. Даррелла с остальными авторами. Одна из них – *disappointment*. Второй маркемой Лессинг является *dissatisfaction*, второй маркемой Л. Даррелла – *embarrassment*. Маркема *preoccupation* характеризует сразу обоих авторов пары Лессинг-Л. Даррелл. Отрицательные **эмоциональные** маркемы минимально представлены у Балларда, К. Баркера, Мёрдок, Сноу, Хиггинса – 2. Всех авторов, кроме Хиггинса, объединяют маркемы *disappointment* и *embarrassment*. Для Хиггинса значение имеет *bewilderment*.

Все четыре положительных **эмоциональных** маркемы – *satisfaction*, *astonishment*, *excitement*, *entertainment* – выделены у Акройда, Бёрджесса, Голдинга, Грина, Пратчетта, Силлитоу. Общий набор из трех маркем – *satisfaction*, *astonishment*, *excitement* – объединяет О’Брайана, Сноу, Хиггинса и Эмиса. Среди положительных **эмоциональных** маркем у К. Баркера отсутствует *excitement*, а у Силлитоу – *astonishment*. По две положительных маркемы имеют Л. Даррелл

(*satisfaction, astonishment*) и Мёрдок (*satisfaction, excitement*). Еще у двух авторов – Балларда и Лессинг – имеется по одной положительной **эмоциональной** маркеме: Баллард – *excitement*, Лессинг – *entertainment*. Отсутствуют положительные **эмоциональные** маркемы только у Фаулза.

В целом максимальное количество **эмоциональных** маркем (8) отмечено у Акройда, Бёрджесса, Голдинга, за которыми следуют Грин, Пратчетт, Эмис – 7, Силлитоу – 6, К. Баркер, Л. Даррелл, О’Брайн, Сноу, Хиггинс – 5, Лессинг, Мёрдок – 4, Баллард, Фаулз – 3.

Итак, Срез 20-2 характеризует преобладание маркем, выражающих **отрицательные эмоциональные состояния** (количество употреблений отрицательных **эмоциональных** маркем – 47, положительных – 43).

Семантический блок **фундаментальных** маркем включает *relationship* ‘отношение’ (15; 5,594), *possibility* ‘возможность’ (14; 4,037), *opportunity* ‘возможность’ (14; 3,902), *difficult(y/ies)* ‘трудности’ (13; 3,080), *destruction* ‘разрушение’ (8; 1,215), *development* ‘развитие’ (6; 0,868), *impossibility* ‘невозможность’ (5; 0,515). Маркемы данного семантического блока максимально представлены у Голдинга, Пратчетта и Хиггинса – 6. Среди **фундаментальных** маркем Голдинга отсутствует *development*, Пратчетта – *impossibility*, Хиггинса – *destruction*. Общий набор из пяти маркем объединяет К. Баркера, Бёрджесса, Силлитоу: *relationship*, *possibility*, *opportunity*, *difficult(y/ies)*, *destruction*. Максимально близок к ним состав **фундаментальных** маркем Акройда, у которого место *difficult(y/ies)* занимает *development*, и О’Брайана, у которого место *destruction* занимает *impossibility*. Максимально близкий к О’Брайану состав маркем демонстрируют Лессинг, Мёрдок и Фаулз. Маркема *development* компенсирует отсутствие маркемы *possibility* у Лессинг и маркемы *difficult(y/ies)* у Фаулза, что сближает обоих авторов с Акройдом. У Мёрдок вместо *opportunity* появляется общая с Акройдом, К. Баркером, Бёрджессом, Лессинг и Силлитоу маркема *destruction*. Общий состав **фундаментальных** маркем выделен у Грина и Эмиса: *relationship*, *possibility*, *opportunity*, *difficult(y/ies)*. В списке **фундаментальных** маркем Балларда

отсутствует *difficult(y/ies)*, место которой занимает *development*. Три **фундаментальных** маркемы характеризуют Сноу: *possibility*, *opportunity*, *difficult(y/ies)*. **Фундаментальными** маркемами Л. Даррелла являются *relationship* и *difficult(y/ies)*.

Семантический блок **качественных** маркем включает *concentration* ‘сосредоточенность’ (12; 3,449), *indifference* ‘безразличие’ (11; 2,430), *self-satisfaction* ‘самодовольство’ (6; 0,843), *self-preservation* ‘самосохранение’ (5; 0,498), *self-congratulation* ‘самовосхищение’ (4; 0,476). **Качественные** маркемы максимально представлены в парах Голдинг-Мёрдок (*concentration*, *indifference*, *self-satisfaction*, *self-preservation*) и Л. Даррелл-Эмис (*concentration*, *indifference*, *self-satisfaction*, *self-congratulation*). По три **качественных** маркемы выделены у К. Баркера (*concentration*, *indifference*, *self-preservation*), Сноу (*concentration*, *self-satisfaction*, *self-preservation*), Фаулза (*concentration*, *indifference*, *self-congratulation*). Одинаковый состав маркем выделен у О’Брайана и Силлитоу: *concentration*, *indifference*. По одной общей с ними маркеме имеют Бёрджесс (*concentration*) и Грин (*indifference*). Для Грина также имеет значение маркема *self-satisfaction*, для Бёрджесса – *self-congratulation*. Одинаковые маркемы характеризуют две пары авторов, имеющих по одной **качественной** маркеме: *concentration* (Баллард-Пратчетт), *indifference* (Акройд-Лессинг). Единственной маркемой Хиггинса является *self-preservation*.

Семантический блок маркем **межличностные отношения** включает маркемы *understanding* ‘взаимопонимание’ (15; 6,997), *relationship* ‘взаимоотношение’ (15; 5,594), *encouragement* ‘ободрение’ (10; 1,771), *confrontation* ‘конфронтация’ (6; 0,973), *reconciliation* ‘примирение’ (4; 0,463). Все маркемы этого семантического блока выделены у К. Баркера и Мёрдок. По четыре **межличностных** маркемы характеризуют Бёрджесса, среди маркем которого отсутствует *confrontation*, и Фаулза, у которого отсутствует маркема *encouragement*. Для восьми авторов Среза 20-2 характерно наличие трех **межличностных** маркем. По составу маркем они распределились в две группы. Первую группу составляют шесть авторов, объединяемых маркемами *understanding*, *relationship*, *encouragement* – Голдинг, Грин, Л. Даррелл, О’Брайан, Силлитоу, Эмис. Маркемы *understanding*, *relationship*,

*confrontation* объединяют Лессинг и Силлитоу. Акройда, Балларда, Пратчетта и Сноу характеризуют две **межличностные** маркемы. Одинаковый состав маркем выделен у Акройда и Пратчетта: *understanding, relationship*. По одной общей с ними маркеме имеют Баллард (*relationship*) и Сноу (*understanding*). Второй **межличностной** маркемой Балларда является *confrontation*, Сноу – *encouragement*.

Семантический блок **морально-этических** маркем представлен доминантной маркемой Среза 20-2 *responsibility* ‘ответственность’ (16; 10,381), характеризующей каждого его автора.

На основе ИОСАда установлен ранг каждого автора в своем срезе. СумНормИнТеМ маркем Среза 20-2 составляет 10,83. Рейтинг авторов на основе ИОСАда представлен на рис. 2-39.

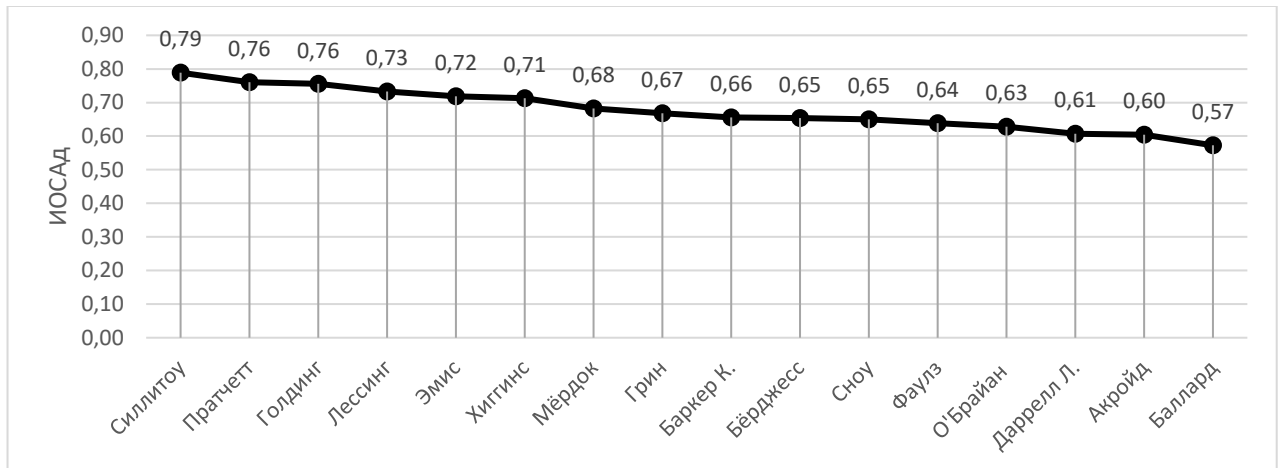


Рис. 2-39. Рейтинг авторов Среза 20-2 на основе ИОСАда

В результате применения алгоритма определения ранга авторов получен следующий ранжированный в порядке убывания значения ИОСАда список авторов Среза 20-2 (табл. 2-8).

Т а б л и ц а 2-8

*Ранжирование авторов второй половины XX века по значению ИОСАда*

Автор	Кол-во СМ	ИОСАД	Ранг	ИОСАД-ср.зн.	ABS	Статус
Силлитоу	36	0,79	1	0,1120	0,1120	СР-супернуклеар
Пратчетт	35	0,76	2,5	0,0837	0,0837	СР-нуклеар



Окончание табл. 2-8

Автор	Кол-во СМ	ИОСАД	Ранг	ИОСАД-ср.зн.	ABS	Статус
Голдинг	37	0,76	2,5	0,0785	0,0785	СР-нуклеар
Лессинг	25	0,73	4	0,0564	0,0564	СР-нуклеар
Эмис	33	0,72	5	0,0421	0,0421	СР-медиар
Хиггинс	28	0,71	6	0,0357	0,0357	СР-медиар
Мёрдок	31	0,68	7	0,0057	0,0057	СР-медиар
Грин	29	0,67	8	-0,0092	0,0092	СР-медиар
Баркер	30	0,66	9	-0,0212	0,0212	СР-медиар
Бёрджесс	31	0,65	10,5	-0,0232	0,0232	СР-медиар
Сноу	27	0,65	10,5	-0,0271	0,0271	СР-медиар
Фаулз	29	0,64	12	-0,0380	0,0380	СР-медиар
О'Брайан	30	0,63	13	-0,0484	0,0484	СР-медиар
Даррелл Л.	28	0,61	14	-0,0701	0,0701	СР-маргинал
Акройд	29	0,60	15	-0,0727	0,0727	СР-маргинал
Баллард	23	0,57	16	-0,1042	0,1042	СР-маргинал
<b>СумИОСАД</b>		<b>10,83</b>				
<b>Среднее зн.</b>		<b>0,6769</b>			<b>0,0518</b>	

На основе полученного ранжированного списка авторов Среза 20-2 проведем стратификацию авторов (рис. 2-40). Критерием определения принадлежности автора к одному из классов является значение разности ИОСАДа каждого автора и среднего значения суммы ИОСАДов всех авторов среза.

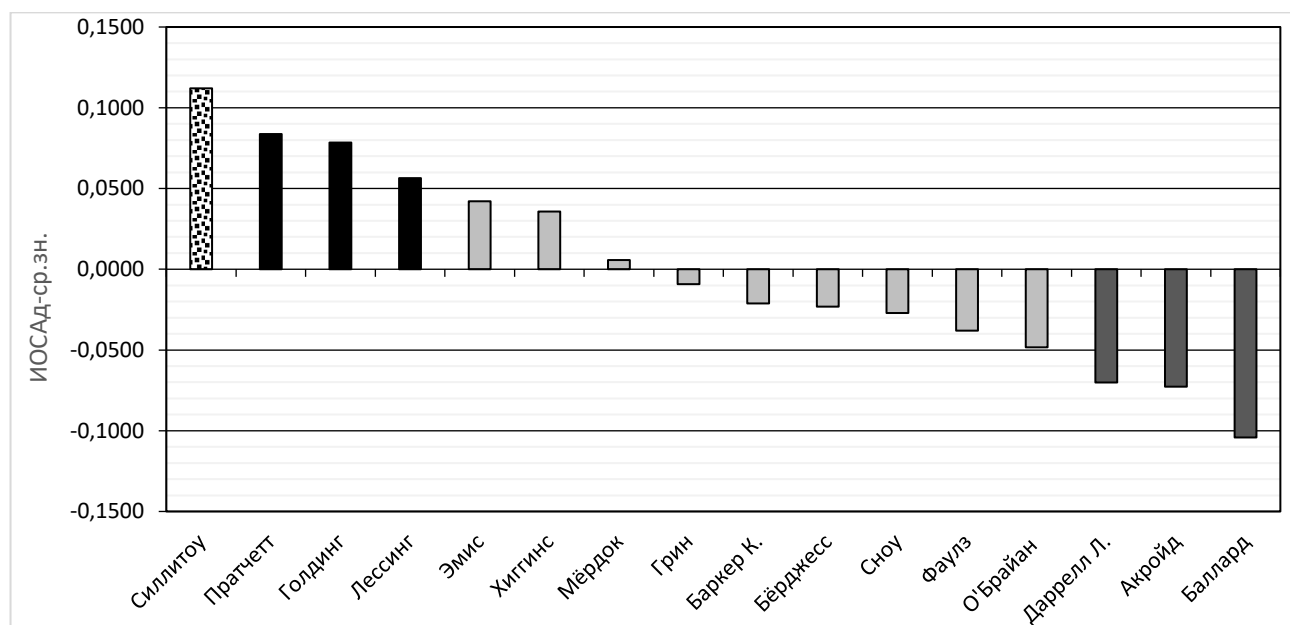


Рис. 2-40. Стратификация авторов Среза 20-2 относительно среднего значения ИОСАДа

Типичными представителями своего среза – *CP-нуклеарами* – являются Пратчетт, Голдинг, Лессинг. Нетипичными для среза – *CP-маргиналами* – оказываются Л. Даррелл, Акرويد, Баллард. Промежуточное положение занимают *CP-медиары* – Эмис, Хиггинс, Мёрдок, Грин, К. Баркер, Бёрджесс, Сноу, Фаулз, О’Брайан. *CP-супернуклеаром* среза является Силлитоу.

Проведенное маркемное исследование текстов английских писателей второй половины XX века позволило установить следующее:

1. Доминантой Среза 20-2 является маркема *responsibility*, вице-доминантой – *disappointment*.

2. Сквозными маркемами Среза 20-2 являются *responsibility*, *disappointment*, *experience*.

3. Срез 20-2 характеризуется преобладанием **ментально-перцептивных** маркем – 14.

4. В Срезе 20-2 высока доля **социальных** маркем (12), маркем, выражающих **эмоциональное** состояние (9). Менее представлен по своему составу семантический блок маркем **фундаментальные** понятия (7). Равно представлены в Срезе 20-2 семантические блоки **качественных** маркем (5) и маркем, характеризующих **межличностные отношения** (5). Семантический блок **морально-этических** маркем представляет доминантная маркема Среза 20-2 *responsibility*. Среди маркем семантического блока **эмоциональных** маркем как по числу маркем, так и по количеству употреблений незначительно преобладают маркемы, характеризующие **отрицательное эмоциональное состояние**.

5. По срезовым маркемам установлен статус каждого автора хронологического Среза 20-2: *CP-супернуклеар* – Силлитоу; *CP-нуклеары* – Пратчетт, Голдинг, Лессинг; *CP-медиары* – Эмис, Хиггинс, Мёрдок, Грин, К. Баркер, Бёрджесс, Сноу, Фаулз, О’Брайан; *CP-маргиналы* – Л. Даррелл, Акرويد, Баллард.

## 2.9. Маркемы языка английских художественных текстов XVII–XX веков

Для исследования маркемного состава языка английских художественных текстов XVII–XX веков был составлен ранжированный в порядке убывания СумНормИнВеса сводный список маркем каждого среза, включающий 141 маркему. Первые 50 маркем сводного списка стали маркемами всего хронологического периода и получили название *интегральные маркемы* (приложение 1, табл. 9).

Исследуемый хронологический период характеризуется наличием пяти сквозных маркем, встречающихся в каждом из 8-ми срезов. Одна из них – *understanding* ‘осмысление’ (8; 59,46) – является доминантой маркемой языка английских художественных текстов XVII–XX веков, вторая – *satisfaction* ‘удовлетворение’ (8; 50,66) – его вице-доминантной маркемой (первая цифра – количество срезов, вторая – СумНормИнВес маркемы). Еще три сквозных маркемы – *consideration* ‘размышление’ (8; 45,50), *imagination* ‘воображение’ (8; 27,54) и *confidence* ‘вера, доверие’ (8; 11,44) – являются маркемами третьего, шестого и двадцать пятого рангов.

Гистограмма на рис. 2-41 иллюстрирует ранжированную в порядке убывания разность НормИнВесов *understanding* и *satisfaction* для каждого среза, округленную до сотых. Положительная разность показывает величину, на которую НормИнВес *understanding* превышает НормИнВес *satisfaction*, отрицательная – величину превышения НормИнВеса *satisfaction*. Минимальная положительная разность отмечена в Срезе 19-1 – 0,43, отрицательная – в Срезе 17-2 – –1,22.

Максимальной положительной разностью НормИнВесов характеризуются маркемы Среза 18-1, максимальной отрицательной разностью – маркемы Среза 17-1. Модуль максимальной отрицательной разности НормИнТеМов – 2,02 – меньше аналогичного значения, определенного для трех срезов, разность НормИнВесов у которых положительная – Срезы 18-1, 18-2, 20-2. Этот факт в совокупности с более высоким НормИнВесом *understanding* относительно НормИнВеса *satisfaction* в

срезовых маркемных списках шести срезов (Срезы 18-1–20-2) определил доминантное положение *understanding* в хронологическом периоде.

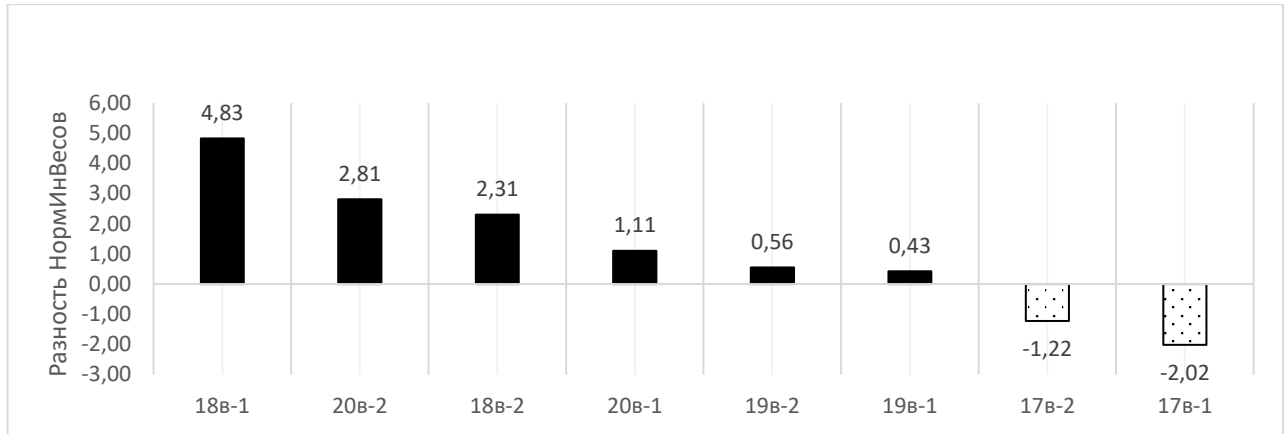


Рис. 2-41. Разность НормИнВесов *understanding* и *satisfaction* в срезовых маркемных списках

Определение ИнвРа каждой маркемы в срезовых маркемных списках позволяет уточнить степень их значимости в каждом срезе. *Understanding* является доминантной маркемой в маркемном списке Среза 18-1 (50). В маркемных списках Срез 17-1, 17-2, 18-2, 20-1 *understanding* (49) – вице-доминантная маркема. За ними следуют Срез 20-2 (48); Срез 19-1 (46); Срез 19-2 (46). Следовательно, во всех срезах *understanding* входит в пятерку самых важных для каждого из них маркем.

Диапазон значений ИнвРа маркемы *satisfaction* составляет 50–42. Максимальный ИнвР 50 принадлежит этой маркеме в Срезах 17-1 и 17-2. Следующий по величине ИнвР 47 *satisfaction* имеет в Срезах 18-2. Далее следуют Срезы 18-1 и 20-1 (46), Срез 19-1 (45), Срез 19-2 (44), Срез 20-2 (42).

Разность ИнвРов доминантной и вице-доминантной маркем в срезовых маркемных списках представлена на гистограмме (рис. 2-42).

Максимальная разность ИнвРов *understanding* и *satisfaction* принадлежит Срезу 20-2 – 6, минимальная – Срезу 19-1 – 1, а для Срез 17-1 и 17-2 она составляет –1. Разность ИнвРов указанных маркем в Срезах 18-2 и 19-2 равна 2 ИнвРа. В Срезах 20-1 маркемы отделяют 3 ИнвРа, а в Срезах 18-1 – 4 ИнвРа. Полученные данные свидетельствуют о том, что для пяти срезов – 17-1, 17-2, 18-2,

19-1, 19-2 – обе маркемы обладают сопоставимой значимостью, поскольку разность их ИнвРов находится в пределах 1 – 2 ИнвРа. Для Срезов 18-1, 20-1, 20-2, в которых

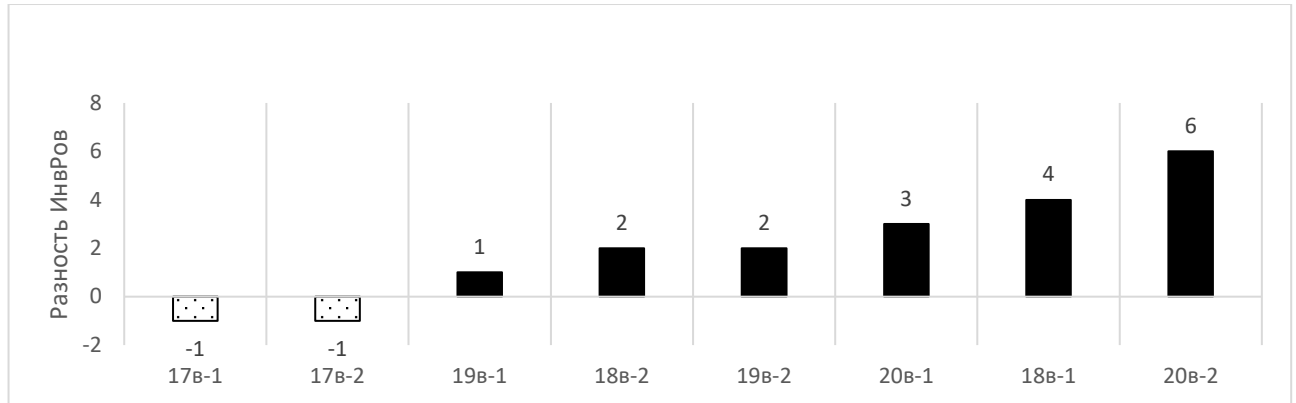


Рис. 2-42. Разность ИнвРов *understanding* и *satisfaction* в срезовых маркемных списках

данное значение находится в пределах 3 – 6, значимость *understanding* оказывается существенно выше, чем значимость *satisfaction* для Срезов 17-1 – 17-2, что и определило ранг каждой из них среди интегральных маркем: *understanding* – доминантная интегральная маркема, *satisfaction* – вице-доминантная интегральная маркема.

При семантическом структурировании интегральных маркем учитывалось наличие нескольких маркемных значений у следующих маркем: *understanding*, *acknowledgement*, *relationship*, *pleasure*, *resolution*, *perfection*, в результате чего они были распределены в несколько семантических блоков одновременно. Соответственно совокупное количество маркем в семантических блоках составляет 56 маркем. Распределение интегральных маркем по семантическим блокам представлено на рис. 2-43.

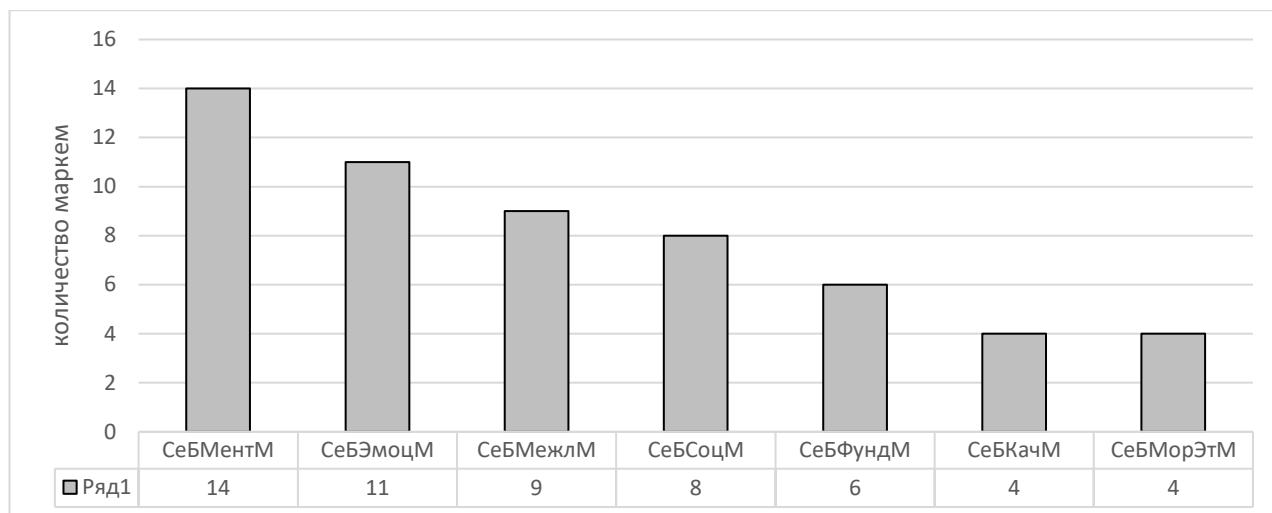


Рис. 2-43. Распределение интегральных маркем по семантическим блокам

В языке английской художественной прозы XVII–XX веков преобладает доля **ментально-перцептивных** маркем – 14. Помимо доминантной маркемы хронологического периода *understanding* среди срезовых маркем четырех и более срезов встречаются 13 маркем: *consideration* ‘размышление’ (8; 45,50), *imagination* ‘воображение’ (8; 27,54), *contemplation* ‘раздумье’ (7; 17,40), *observation* ‘наблюдение’ (7; 10,96), *consciousness* ‘осознание’ (6; 29,41), *knowledge* ‘знания, познание’ (6; 12,57), *determination* ‘решимость’ (5; 18,11), *remembrance* ‘воспоминание’ (5; 9,41), *resolution* ‘решительность’ (5; 4,65), *misunderstanding* ‘недоразумение’ (4; 14,26), *intelligence* ‘разум’ (4; 12,99), *recollection* ‘воспоминание’ (4; 11,52). И только *self-consciousness* ‘самосознание’ (3; 5,60) представлена в трех срезах. **Ментально-перцептивные** маркемы выделены во всех срезах и имеют максимальную по сравнению с другими семантическими блоками маркем частоту употребления относительно числа срезов – 80. Максимально **ментально-перцептивные** маркемы присутствуют в Срезах 19-1 и 19-2 – 12 (из 14-ти) **ментально-перцептивных** маркем. За ними в порядке убывания числа **ментально-перцептивных** маркем следуют Срез 18-2 и Срез 20-1 – 11, Срез 20-2 – 10. Минимальное для этого семантического блока число маркем принадлежит Срезам 17-1 – 18-1 – 8.

Оба среза XVII века характеризует идентичный состав **ментально-перцептивных** маркем – *understanding, consideration, imagination, contemplation, observation, knowledge, remembrance, resolution*.

В первой половине XVIII века на смену *remembrance* приходит *consciousness*. Во второй половине XVIII века наряду с *recollection* и *determination* вновь появляется *remembrance*.

В первой половине XIX века уже существующий набор **ментально-перцептивных** маркем пополняют *misunderstanding* и *intelligence*, но при этом происходит временная (на целое столетие) утрата маркемы *knowledge*. Во второй половине XIX века происходит полная утрата маркемы *resolution*, на смену которой приходит маркема *self-consciousness*.

Существенное изменение состава **ментально-перцептивных** маркем происходит в XX веке, ставшем свидетелем второго пришествия в первой половине столетия маркемы *knowledge* и окончательного исхода маркем *contemplation, recollection, remembrance*. В первой половине XX века временно утраченной оказывается маркема *observation*. Сокращение числа **ментально-перцептивных** маркем продолжается и во второй половине XX века, когда на смену маркемам *contemplation* и *recollection* вновь приходит только маркема *observation*.

Среди **эмоциональных** маркем, вошедших в маркемные списки не менее четырех срезов, выделим наряду с *satisfaction* ‘удовлетворение’ (8; 50,66), также *disappointment* ‘разочарование’ (7; 43,68), *astonishment* ‘изумление’ (6; 15,94), *indignation* ‘негодование’ (6; 7,17), *dissatisfaction* ‘неудовлетворенность’ (6; 5,26), *entertainment* ‘развлечение’ (5; 20,78), *embarrassment* ‘замешательство’ (5; 9,70), *expectation* ‘ожидание’ (4; 12,24), *happiness* ‘счастье’ (4; 8,36). Две маркемы – *gratification* ‘удовольствие’ (3; 7,63) и *pleasure* ‘удовольствие’ (3; 5,80) – характеризуют три среза.

Среди **эмоциональных** маркем существенно преобладают маркемы с положительной окраской: положительная – 7, отрицательная – 4. Самыми частотными положительными маркемами, выделенными не менее чем в четырех

срезах, являются *satisfaction*, *astonishment*, *entertainment*, *expectation*, *happiness*, *gratification*, *pleasure*. Общей для всех срезов является вице-доминантная интегральная маркема *satisfaction*. Положительные **эмоциональные** маркемы максимально представлены в Срезе 18-1 – 6. За ним следуют Срезы 17-1, 17-2, 18-2 – 5; Срез 19-2 – 4; Срезы 19-1, 20-2 – 3, Срез 20-1 – 2. Идентичный состав маркем вновь характеризует оба среза XVII века – *satisfaction*, *entertainment*, *expectation*, *happiness*, *pleasure*. В первой половине XVIII века его дополняет маркема *astonishment*. Но уже во второй половине XVIII века на смену *entertainment* и *pleasure* приходит *gratification*. В первой половине XIX века теряют актуальность маркемы *expectation* и *happiness*. Значимость для Среза 19-1 сохраняют *satisfaction*, *astonishment*, *gratification*. Во второй половине XIX века к ним вновь добавляется *entertainment*. На протяжении всего XX века свою актуальность подтверждают две маркемы – *satisfaction* и *astonishment*, к которым во второй половине XX века вновь присоединяется *entertainment*.

**Эмоциональные** маркемы с отрицательной окраской – *disappointment*, *dissatisfaction*, *indignation*, *embarrassment* – встречаются в 5–7-ми срезах. Первые две маркемы появляются во второй половине XVII века – *disappointment*, *indignation*. В первой половине XVIII века к ним присоединяется маркема *dissatisfaction*. Последняя из отрицательных **эмоциональных** маркем – *embarrassment* – появляется во второй половине столетия. Полный комплект этих маркем характеризует далее и три последующих среза, охватывая, таким образом, период со второй половины XVIII до второй половины XX века. Во второй половине XX века теряет свою актуальность маркема *indignation*.

Равенством **эмоциональных** маркем с положительной и отрицательной окраской характеризуются Срезы 19-2 (4) и 20-2 (3). В Срезах 19-1 и 20-1 число **эмоциональных** маркем с отрицательной окраской превышает число маркем с положительной окраской: Срез 19-1: положительная – 3, отрицательная – 4; Срез 20-1: положительная – 2, отрицательная – 4. Таким образом, первая половина XIX и XX веков отмечается усилением позиций **эмоциональных** маркем с



**отрицательной** окраской, во второй половине каждого из этих столетий наблюдается выравнивание их числа с числом **эмоциональных** маркем с **положительной** окраской. Существенное преобладание числа маркем с положительной окраской наблюдается только в XVII – первой половине XVIII века. Во второй половине XVIII века это превосходство становится минимальным: положительно окрашенные маркемы – 5, отрицательно окрашенные маркемы – 4.

Третий по численности семантический блок маркем, выражающих **межличностные отношения** (9), представляют *understanding* ‘взаимопонимание’ (8; 59,46), *encouragement* ‘ободрение’ (7; 21,12), *reconciliation* ‘примирение’ (7; 11,17), *friendship* ‘дружба’ (5; 13,74), *contradiction* ‘противоречие’ (5; 5,43), *assistance* ‘помощь’ (4; 4,32), *mortification* ‘унижение’ (3; 6,77), *affection* ‘привязанность’ (3; 5,51), *relationship* ‘взаимоотношение’ (2; 6,46). Маркемы этого семантического блока максимально представлены во второй половине XVIII века, среди маркем которого отсутствует только *relationship*. На одну маркему меньше во второй половине XVII – первой половине XVIII века, среди **межличностных** маркем которых отсутствуют *relationship* (Срезы 17-2–18-1), *mortification* (Срез 17-2), *affection* (Срез 18-1).

Относительно состава **межличностных** маркем Среза 17-2 в Срезе 17-1 отсутствует *contradiction*. Состав **межличностных** маркем первой половины XIX века определяют 6 маркем: *understanding*, *encouragement*, *reconciliation*, *friendship*, *contradiction*, *mortification*. Во второй половине XIX века в числе **межличностных** маркем остаются четыре маркемы: *understanding*, *encouragement*, *reconciliation*, *contradiction*, из которых в первую половину XX века переходит только *understanding*. Второй маркемой Среза 20-1 становится *relationship*. Увеличение числа маркем, выражающих **межличностные отношения**, происходит во второй половине XX века, когда к маркемам *understanding* и *relationship* вновь присоединяются *encouragement* и *reconciliation*.

Семантический блок **социальных** маркем составляют *confidence* ‘вера’ (8; 11,44), *experience* ‘(жизненный) опыт’ (7; 15,21), *acknowledgement* ‘признание’

(5; 11,35), *independence* ‘независимость’ (5; 5,76), *significance* ‘значительность’ (3; 6,97), *respectability* ‘респектабельность’ (3; 6,24), *civilisation* ‘цивилизация’ (3; 5,67), *accomplishment* ‘достижение’ (2; 4,32). Первые **социальные** маркемы – *confidence*, *experience*, *acknowledgement* – появились в первой половине XVII века и продержались в таком составе до второй половины XVIII века. Во второй половине XVIII века происходит временная утрата маркем *experience* и *acknowledgement* и появление новой **социальной** маркемы *independence*. В это время наблюдается минимальное за весь период наблюдения число **социальных** маркем в срезе – две. Первая половина XIX века становится свидетелем резкого прироста числа **социальных** маркем – 6. В Срезе 19-1 происходит возвращение к уже имеющимся маркемам *confidence* и *independence* маркем *experience* и *acknowledgement*, а также появление двух новых маркем: *respectability* и *accomplishment*. Пик востребованности **социальных** маркем приходится на вторую половину XIX века, добавившую к уже имеющемуся списку маркем две последние маркемы – *significance* и *civilisation*. В XX веке происходит поступательный спад интереса к **социальным** маркемам. В первой половине XX века окончательно утрачиваются маркемы *acknowledgement* и *accomplishment*, во второй половине XX века к ним добавляется маркема *respectability*.

Семантический блок маркем, выражающих **фундаментальные** понятия составляют 6 маркем – *difficult(y/ies)* ‘трудности’ (26,11), *destruction* ‘разрушение’ (7; 12,22), *opportunity* ‘(благоприятная) возможность’ (7; 23,07), *possibility* ‘возможность’ (3; 6,78), *perfection* ‘совершенство’ (3; 4,09), *relationship* ‘отношение’ (2; 6,46). Максимальное число **фундаментальных** маркем (5) характеризует оба среза XX века, минимально они представлены в Срезе 17-1 – 2. Важными для первой половины XVII века являются *destruction*, *perfection*. Во второй половине столетия к ним присоединяются *difficult(y/ies)* и *opportunity*. Данный комплект из четырех **фундаментальных** маркем характеризует и первую половину XVIII века. Во второй половине XVIII века происходит полная утрата маркемы *perfection*. Первая половина XIX века сохраняет состав маркем предшествующего Среза 18-2:

*difficulty(ies)*, *opportunity*, *destruction*. Во второй половине XIX века временно теряет свою актуальность *destruction*, но приобретает маркема *possibility*. XX век характеризуется единством состава **фундаментальных** маркем, который в первой половине столетия пополнили временно утраченная в Срезе 19-2 маркема *destruction* и новая маркема *relationship*.

Семантический блок **качественных** маркем включает 4 маркемы: *indifference* ‘безразличие’ (7; 19,69), *resolution* ‘твердость’ (5; 4,65), *pleasure* ‘воля’ (3; 5,80), *concentration* ‘сосредоточенность’ (2; 4,74). На протяжении всего XVII и первой половины XVIII века важность представляют маркемы *resolution* и *pleasure*. Во второй половине XVII века к ним присоединяется *indifference*, и далее все три маркемы характеризуют уже первую половину XVIII века. Во второй половине XVIII века происходит полная утрата маркемы *pleasure*. В первой половине XIX века состав качественных маркем остается неизменным: *indifference*, *resolution*. Во второй половине XIX века происходит полная утрата маркемы *resolution* и сохранение маркемы *indifference*. XX век пополнил свой состав **качественных** маркем маркемой *concentration*. Таким образом, к концу XX века в языке английских художественных текстов существует всего две **качественные** маркемы: *indifference* и *concentration*.

Семантический блок **морально-этических** маркем также включает 4 маркемы: *conscience* ‘совесть’ (6; 16,84), *acknowledgement* ‘благодарность’ (5; 11,35), *responsibility* ‘ответственность’ (4; 27,40), *perfection* ‘безупречность’ (3; 4,09). Впервые появившись в первой половине XVII века, маркемы *conscience*, *acknowledgement*, *perfection* просуществовали в таком составе вплоть до второй половины XVIII века, которая, не добавив ни одной собственной **морально-этической** маркемы, стала свидетелем полной утраты маркемы *perfection* и временной утраты маркемы *acknowledgement*. XIX век отмечен новым обращением в первой половине столетия к маркеме *acknowledgement* и появлением маркемы *responsibility*. Таким образом, обе половины XIX века вновь характеризуют три **морально-этические** маркемы: *conscience*, *acknowledgement*, *responsibility*. В

первой половине XX века маркемы *conscience*, *acknowledgement* оказываются полностью утраченными, а в языке английских художественных текстов остается единственная **морально-этическая** маркема *responsibility* – доминантная маркема XX века.

Таким образом, проведенное исследование маркем языка английских художественных текстов XVII–XX веков позволило установить:

1. Доминантой исследуемого хронологического периода является *understanding*, вице-доминантой – *satisfaction*.

2. Исследуемый хронологический период характеризует наличие пяти сквозных маркем – *understanding*, *satisfaction*, *consideration*, *imagination*, *confidence*.

3. В языке английских художественных текстов XVII–XX веков преобладает семантический блок **ментально-перцептивных** маркем – 14. Также высока доля семантического блока **эмоциональных** маркем – 11. В языке английских художественных текстов преобладают **эмоциональные** маркемы с положительной окраской. Первая половина XVII века отмечена отсутствием **эмоциональных** маркем с отрицательной окраской. Преобладание **эмоциональных** маркем с отрицательной окраской характеризует первую половину XIX и XX веков. Равное количество **эмоциональных** маркем с положительной и отрицательной окраской характеризует вторую половину XIX и XX веков.

4. Семантический блок маркем, выражающих **межличностные отношения**, в количестве 9-ти маркем представлен во всех срезам исследуемого хронологического периода. Максимальное количество **межличностных** маркем выделено во второй половине XVIII века (8), минимальное – в первой половине XX века (2).

5. Семантический блок **социальных** маркем в количестве 8-ми маркем представлен во всех срезам исследуемого периода. Весь комплект **социальных** маркем характеризует вторую половину XIX века. Минимальное число **социальных** маркем (2) выделено во второй половине XVIII века.

6. Семантический блок маркем, выражающих **фундаментальные** понятия, в количестве 6-ти маркем представлен во всех срезам исследуемого

хронологического периода. Максимально **фундаментальные** маркемы представлены в обоих срезах XX века (5), минимально – в первой половине XVII века (2).

7. В языке английских художественных текстов семантический блок **качественных** маркем и семантический блок **морально-этических** маркем представлены четырьмя маркемами. Маркемы семантического блока **качественных** маркем выделены во всех срезах. Свое максимальное представление (3) они имеют во второй половине XVII – первой половине XVIII века, минимальное (1) – во второй половине XIX века. Маркемы семантического блока **морально-этические** маркемы максимально представлены тремя маркемами в первой половине XVII – первой половине XVIII века и в XIX веке, минимально представлены одной маркемой во второй половине XVIII и XX веков.

## 2.10. Выводы из главы 2

На протяжении всего исследуемого хронологического периода в качестве ключевых маркем – доминантной и вице-доминантной маркем среза – выступают шесть словоформ – *satisfaction*, *understanding*, *disappointment*, *responsibility*, *consideration*, *consciousness*, три из которых являются как доминантными, так и вице-доминантными маркемами отдельных срезов. Это – *understanding*, *disappointment* и *responsibility*. Появлению *understanding* (Срез 18-1) и *responsibility* (Срезы 20-1–20-2) в качестве доминантной маркемы среза предшествует их выделение в качестве вице-доминантной маркемы предшествующего среза: Срезы 17-1–17-2 – *understanding*, Срез 19-2 – *responsibility*. Также установлено наличие единой доминантной маркемы для большинства смежных срезов, представляющих первую и вторую половину одного столетия: Срезы 17-1–17-2 – *satisfaction*, Срезы 19-1–19-2 – *disappointment*, Срезы 20-1–20-2 – *responsibility*. Исключение составляют оба среза XVIII века: Срез 18-1 (*understanding*) и Срез 18-2 (*disappointment*). Таким образом, *disappointment* является единственной доминантной маркемой трех смежных срезов – Срезы 18-1 – 19-2 – и вице-доминантной

маркемой Среза 20-2. В свою очередь, *understanding* является вице-доминантной маркемой четырех срезов – Срез 17-1, Срез 17-2, Срез 18-2, Срез 20-1. Однократно появляются в качестве вице-доминантной маркемы *consideration* (Срез 18-1) и *consciousness* (Срез 19-1). В результате доминантной маркемой исследуемого хронологического периода становится *understanding*, вице-доминантной – *satisfaction*.

Наличие или отсутствие в срезе сквозных, т.е. общих для всех авторов среза маркем, указывает на существование или отсутствие общих для всех авторов среза тем. Сквозные маркемы выделены в семи срезах – Срез 17-1, Срезы 18-1 – 20-2. В Срезе 17-2 сквозные маркемы отсутствуют. Максимальное количество сквозных маркем характеризует Срез 20-1 – 5: *understanding, responsibility, consideration, satisfaction, imagination*. По три сквозные маркемы выделены в Срезе 17-1 (*satisfaction, conscience, knowledge*), Срезе 19-2 (*consciousness, disappointment, responsibility*), Срезе 20-2 (*disappointment, responsibility, experience*). Далее с двумя сквозными маркемами следуют Срез 18-1 (*understanding, friendship*) и Срез 19-1 (*consciousness, difficult(y/ies)*). В Срезе 18-2 выделена одна сквозная маркема – *disappointment*. Таким образом, в качестве сквозных маркем выступают 12 словоформ – *satisfaction, conscience, knowledge, understanding, friendship, consciousness, disappointment, responsibility, difficult(y/ies), consideration, imagination, experience*. Из них пять маркем – *satisfaction, understanding, disappointment, responsibility, consciousness* – являются сквозными маркемами нескольких срезов: *satisfaction* – Срезы 17-1 и 20-1; *understanding* – Срезы 18-1 и 20-1; *disappointment* – Срезы 18-2, 19-2, 20-2; *responsibility* – Срезы 19-2, 20-1, 20-2; *consciousness* – Срезы 19-1 и 19-2. Сквозными маркемами хронологического периода являются пять маркем – *understanding, satisfaction, consideration, imagination, confidence*. Наличие межсрезовых сквозных маркем свидетельствует о преемственности языка английских художественных текстов.

Основу семантической классификации маркем составляют 7 семантических блоков маркем: **ментально-перцептивных, эмоциональных, социальных, качественных, морально-этических, межличностные отношения, фундаментальные понятия**. В Срезе 17-1 преобладают маркемы семантического блока **социальных** маркем. В Срезе 17-2–18-2 преобладают маркемы семантического блока **эмоциональных** маркем. В Срезе 19-1 максимальное число маркем принадлежит двум семантическим блокам: семантическому блоку **ментально-перцептивных** маркем и семантическому блоку **эмоциональных** маркем. В Срезе 19-2–20-2 преобладают маркемы семантического блока **ментально-перцептивных** маркем. Таблица 2-9 иллюстрирует количество маркем каждого семантического блока в исследуемых срезах.

Т а б л и ц а 2-9

*Распределение семантических блоков маркем в срезах*

Срез	СеБ МентМ	СеБ ЭмоцМ	СеБ МежлМ	СеБ СоцМ	СеБ КачМ	СеБ ФундМ	СеБ МорЭтМ
17-1	10	10	10	11	4	5	9
17-2	8	11	9	7	7	8	6
18-1	11	13	9	7	6	7	6
18-2	14	15	11	4	6	3	4
19-1	13	13	9	8	5	3	4
19-2	15	10	7	9	3	5	4
20-1	16	10	4	8	5	6	4
20-2	14	9	5	12	5	7	1

Количество **ментально-перцептивных** маркем в срезах находится в пределах 8 – 16 маркем, или 14–30 % от числа маркем среза: Срез 17-1 – 10, Срез 17-2 – 8, Срез 18-1 – 11, Срез 18-2 – 14, Срез 19-1 – 13, Срез 19-2 – 15, Срез 20-1 – 16, Срез 20-2 – 14. Вторым по числу маркем следует семантический блок **эмоциональных**

маркем. Количество **эмоциональных** маркем в срезах находится в пределах 9–15 маркем, или 17–26 % от числа маркем среза: Срез 17-1 – 10, Срез 17-2 – 11, Срез 18-1 – 13, Срез 18-2 – 15, Срез 19-1 – 13, Срез 19-2 – 10, Срез 20-1 – 10, Срез 20-2 – 9. Таким образом, в среднем около четверти маркем среза приходится на каждый из этих двух семантических блоков. Срез 19-1 характеризуется равным количеством **ментально-перцептивных** и **эмоциональных** маркем. Третье место по числу маркем занимает семантический блок **социальных** маркем. Количество **социальных** маркем в срезах находится в пределах 4–12 маркем, или 7–23 % от числа маркем среза: Срез 17-1 – 11, Срез 17-2 – 7, Срез 18-1 – 7, Срез 18-2 – 4, Срез 19-1 – 8, Срез 19-2 – 9, Срез 20-1 – 8, Срез 20-2 – 12. На четвертом месте находится семантический блок **межличностные отношения**: Срез 17-1 – 10, Срез 17-2 – 9, Срез 18-1 – 9, Срез 18-2 – 11, Срез 19-1 – 9, Срез 19-2 – 7, Срез 20-1 – 4, Срез 20-2 – 5. Пятое место занимает семантический блок **качественных** маркем: Срез 17-1 – 4, Срез 17-2 – 7, Срез 18-1 – 6, Срез 18-2 – 6, Срез 19-1 – 5, Срез 19-2 – 3, Срез 20-1 – 5, Срез 20-2 – 5. На шестом месте находится семантический блок **фундаментальных** маркем: Срез 17-1 – 5, Срез 17-2 – 8, Срез 18-1 – 7, Срез 18-2 – 3, Срез 19-1 – 3, Срез 19-2 – 5, Срез 20-1 – 6, Срез 20-2 – 7. Последнее седьмое место занимает семантический блок **морально-этических** маркем: Срез 17-1 – 9, Срез 17-2 – 6, Срез 18-1 – 6, Срез 18-2 – 4, Срез 19-1 – 4, Срез 19-2 – 4, Срез 20-1 – 4, Срез 20-2 – 1. Таким образом, все семантические блоки стабильно представлены в каждом срезе и являются основными для языка английских художественных текстов. Анализ представленности семантических блоков срезовых маркем показывает, что относительно других срезов в Срезе 17-1 максимально востребованы маркемы семантического блока **морально-этических** маркем, в Срезе 17-2 – маркемы семантических блоков **качественных** маркем и **фундаментальных** маркем, в Срезе 18-2 – маркемы семантических блоков **эмоциональных** маркем и маркем, выражающих **межличностные отношения**, в Срезе 20-1 – маркемы семантического блока **ментально-перцептивных** маркем, в Срезе 20-2 – маркемы семантического блока **социальных** маркем.



Таблица 2-10 иллюстрирует количество интегральных маркем каждого семантического блока в XVII–XX веках.

Т а б л и ц а 2-10

*Распределение интегральных маркем по семантическим блокам*

Семантический блок маркем	Количество маркем
Ментально-перцептивные	14
Эмоциональные	11
Межличностные отношения	9
Социальные	8
Фундаментальные понятия	6
Качественные	4
Морально-этические	4

Высокая срезовая доля **ментально-перцептивных** и **эмоциональных** интегральных маркем обусловила и преобладание семантических блоков **ментально-перцептивных** (14) и **эмоциональных** (11) маркем в языке английских художественных текстов XVII–XX веков. Среди **эмоциональных** маркем в языке английских художественных текстов преобладают **эмоциональные** маркемы с положительной окраской. Первая половина XVII века отмечена отсутствием **эмоциональных** маркем с отрицательной окраской. Отмеченное в первой половине XIX и XX веков преобладание маркем с отрицательной окраской сопровождается выравниванием числа маркем, выражающих **положительное** и **отрицательное эмоциональное состояние**, во второй половине каждого из этих столетий. В языке английской прозаической литературы семантический блок **ментально-перцептивных** маркем максимально представлен в XIX веке, семантический блок **эмоциональных** маркем – в XVIII веке, семантический блок **фундаментальных** маркем – в XX веке. Во второй половине XVIII века выделено максимальное число интегральных маркем семантического блока **межличностные отношения**, во второй половине XIX века – интегральных маркем семантического блока **социальных** маркем. Во второй половине XVII – первой половине XVIII века

выделено максимальное число интегральных маркем семантического блока **качественных** маркем. Максимальное число интегральных маркем семантического блока **морально-этических** маркем выделено сразу в пяти срезах, охватывающих первую половину XVII – первую половину XVIII века и обе половины XIX века.

Результатом проведенной СР-стратификации авторов (см. табл. 2-11) по весовой доле их срезовых маркем стало распределение авторов по следующим классам.

Т а б л и ц а 2-11

*Стратификация английских писателей XVII–XX веков*

<b>Класс</b>	<b>Срез</b>	<b>Авторы</b>
СР-супернуклеары	Срез 18-1	Стил
	Срез 20-2	Силлитоу
СР-нуклеары	Срез 17-1	Шекспир, Мэссинджер, Флетчер, Роули
	Срез 17-2	Хэд, Бен, Драйден, Сейлз
	Срез 18-1	Филдинг, Аддисон, Гей
	Срез 18-2	Холкрофт, Бейдж
	Срез 19-1	В. Скотт, Бульвер-Литтон, Марриет, Б. Дизраэли
	Срез 19-2	Диккенс, Дж. Мур, Элиот, Троллоп, Майн Рид, Стивенсон
	Срез 20-1	Кристи, Вулф, Конрад, Оруэлл, Конан Дойль
	Срез 20-2	Пратчетт, Голдинг, Лессинг
СР-медиары	Срез 17-1	Миддлтон, Шерли, Вебстер, Б. Джонсон, Форд, Т. Хейвуд, Деккер, Чапмен
	Срез 17-2	Эвелин, Каули, Пепис, Уичерли, Отвей, Этеридж, Мэкензи, Бэньян, Брэтуэйт
	Срез 18-1	Конгрив, Свифт, Дефо, Эстел, Монтегю, Честерфилд, Арбетнот, Дж. Баркер
	Срез 18-2	Годвин, Остен, Берни, Радклиф, Льюис, Шеридан, С. Скотт, Смоллет, Голдсмит, С. Джонсон
	Срез 19-1	Лэм, Э. Бронте, Ш. Бронте, Гаскелл, И. Дизраэли, Теккерей, М. Шелли, Де Квинси, Хэзлитт
	Срез 19-2	Гринвуд, Гиссинг, Коллинз, Гарди, Мередит, Ч. Рид, Батлер
	Срез 20-1	Голсуорси, Уэллс, Дж. К. Джером, Хаггард, Моэм, Беннет, Киплинг, Хаксли
	Срез 20-2	Эмис, Хиггинс, Мёрдок, Грин, К. Баркер, Бёрджесс, Сноу, Фаулз, О’Брайан
СР-маргиналы	Срез 17-1	Рэли, Бэкон, Донн
	Срез 17-2	Мильтон, Локк

Класс	Срез	Авторы
СР-маргиналы	Срез 18-1	Эл. Хейвуд, Шефтсбери, Ричардсон, Эд. Мур
	Срез 18-2	Берк, Стерн, Уолпол
	Срез 19-1	Карлейль
	Срез 19-2	Кингстон
	Срез 20-1	Лоуренс, Честертон
	Срез 20-2	Л. Даррелл, Акройд, Баллард
СР-супермаргиналы	Срез 17-1	Алабастер
	Срез 17-2	Гоббс
	Срез 18-2	Уолстоункрафт
	Срез 19-1	Мэтьюрин, Кольридж
	Срез 19-2	Рёскин, Уайлд
	Срез 20-1	Фарнол

Таким образом, проведенная стратификация 128-ми авторов показала, что с точки зрения своего маркемного состава самыми яркими представителями своего времени являются два автора – Стил (Срез 18-1), Силлитоу (Срез 20-2). Типичным представителем своего времени является 31 автор – Шекспир, Мэссинджер, Флетчер, Роули (Срез 17-1), Хэд, Бен, Драйден, Сейлз (Срез 17-2), Филдинг, Аддисон, Гей (Срез 18-1), Холкрофт, Бейдж (Срез 18-2), В. Скотт, Бульвер-Литтон, Марриет, Б. Дизраэли (Срез 19-1), Диккенс, Дж. Мур, Элиот, Троллоп, Майн Рид, Стивенсон (Срез 19-2), Кристи, Вулф, Конрад, Оруэлл, Конан Дойль (Срез 20-1), Пратчетт, Голдинг, Лессинг (Срез 20-2). Нетипичной для своего времени является маркемная система 19-ти авторов – Рэли, Бэкона, Донна (Срез 17-1), Мильтона, Локка (Срез 17-2), Эл. Хейвуд, Шефтсбери, Ричардсона, Эд. Мура (Срез 18-1), Берка, Стерна, Уолпола (Срез 18-2), Карлейля Срез (19-1), Кингстона (Срез 19-2), Лоуренса, Честертона (Срез 20-1), Л. Даррелла, Акройда, Балларда (Срез 20-2). Маркемные системы 68-ми авторов – Миддлтона, Шерли, Вебстера, Б. Джонсона, Форда, Т. Хейвуда, Деккера, Чапмена (Срез 17-1), Эвелина, Каули, Пеписа, Уичерли, Отвея, Этериджа, Мэкензи, Бэньяна, Брэттуэйта (Срез 17-2), Конгрива, Свифта, Дефо, Эстел, Монтегю, Честерфилда, Арбетнота, Дж. Баркер (Срез 18-1), Годвина, Остен, Берни, Радклиф, Льюиса, Шеридана, С. Скотт, Смоллета, Голдсмита, С. Джонсона (Срез 18-2), Лэма, Э. Бронте, Ш. Бронте, Гаскелл, И.

Дизраэли, Теккеря, М. Шелли, Де Квинси, Хэзлитта (Срез 19-1), Гринвуда, Гиссинга, Коллинза, Гарди, Мередита, Ч. Рида, Батлера (Срез 19-2), Голсуорси, Уэллса, Дж. К. Джерома, Хаггарда, Моэма, Беннета, Киплинга, Хаксли (Срез 20-1), Эмиса, Хиггинса, Мёрдок, Грина, К. Баркера, Бёрджесса, Сноу, Фаулза, О'Брайана (Срез 20-2) – в разной степени тяготеют к маркемным системам СР-нуклеаров и СР-маргиналов. Уникальными для своего времени являются маркемные системы восьми авторов – Алабастера (Срез 17-1), Гоббса (Срез 17-2), Уолстоункрафт (Срез 18-2), Мэтьюрина, Кольриджа (Срез 19-1), Рёскина, Уайлда (Срез 19-2), Фарнола (Срез 20-1).

## ГЛАВА 3. СВЯЗУЮЩИЕ МАРКЕМЫ ЯЗЫКА АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В СТАТИКЕ

### 3.0. Рабочие понятия и термины

Сравнение маркемных списков авторов позволяет установить общие для каждой пары авторов маркемы. Эти общие маркемы, обеспечивая маркемную связь двух и более авторов, характеризуют степень маркемной близости всех авторов среза, поскольку каждый автор каждого среза связан общностью маркем со всеми остальными авторами. Источником выявления общих маркем служат авторские маркемные списки.

Количественным показателем силы маркемной связи двух авторов служит *Индекс маркемной близости авторов* – ИМаБ, вычисляемый для каждой пары авторов среза при сравнении их по принципу «каждый с каждым» по формуле

$$\text{ИМаБ} = \text{СумНормИнТеМ}_{\text{ом1}} \times \text{СумНормИнТеМ}_{\text{ом2}},$$

где  $\text{СумНормИнТеМ}_{\text{ом1}}$  и  $\text{СумНормИнТеМ}_{\text{ом2}}$  – суммарный нормированный ИнТеМ общих маркем первого и второго автора пары. Диапазон значений Индекса маркемной близости – от 0 до 1 (табл. 3-1).

Например, СумНормИнТеМ общих маркем (ОМ) Алабастера (Alb) в паре Алабастер – Бэкон (Bac) равен 0,426, СумНормИнТеМ соответствующих ОМ Бэкона – 0,388. Следовательно,  $\text{ИМаБ} = 0,4262 \times 0,3882 = 0,1655$ . Значение ИМаБа 0,166 находим на пересечении строки «Alb» (Алабастер) со столбцом 1 «Bac» (Бэкон) в табл. 3-1, где представлены значения ИМаБа для каждой пары авторов, округленные до тысячных.

Величина ИМаБа характеризует силу маркемной связи двух авторов. Относительно каждого данного автора всех остальных авторов среза можно ранжировать в порядке убывания значений ИМаБа. Автор (или авторы) с максимальным значением ИМаБа являются самыми маркемно близкими к нему, а маркемы, общие для такой пары авторов, именуется далее *связующими* маркемами.

## Значения Индекса маркемной близости авторов в Срезе 17-1

Author	Alb	Bac	Chm	Dek	Dn	Flt	Frd	HwdT	JnsB	Msg	Mdl	Ral	Rwl	Shkp	Shrl	Wbs
Alb		0,166	0,057	0,073	0,077	0,118	0,067	0,060	0,113	0,077	0,071	0,145	0,078	0,065	0,059	0,073
Bac	0,166		0,117	0,105	0,119	0,223	0,190	0,088	0,226	0,215	0,210	0,481	0,212	0,176	0,139	0,140
Chm	0,057	0,117		0,169	0,095	0,257	0,129	0,138	0,108	0,148	0,247	0,103	0,265	0,239	0,228	0,181
Dek	0,073	0,105	0,169		0,079	0,370	0,239	0,295	0,291	0,277	0,324	0,097	0,290	0,353	0,271	0,268
Dn	0,077	0,119	0,095	0,079		0,186	0,165	0,119	0,122	0,186	0,180	0,085	0,192	0,140	0,129	0,166
Flt	0,118	0,223	0,257	0,370	0,186		0,390	0,309	0,352	0,556	0,538	0,209	0,467	0,412	0,428	0,445
Frd	0,067	0,190	0,129	0,239	0,165	0,390		0,224	0,315	0,359	0,318	0,193	0,263	0,307	0,325	0,269
HwdT	0,060	0,088	0,138	0,295	0,119	0,309	0,224		0,267	0,367	0,302	0,088	0,373	0,396	0,357	0,381
JnsB	0,113	0,226	0,108	0,291	0,122	0,352	0,315	0,267		0,352	0,337	0,232	0,309	0,356	0,341	0,323
Msg	0,077	0,215	0,148	0,277	0,186	0,556	0,359	0,367	0,352		0,439	0,219	0,377	0,443	0,435	0,383
Mdl	0,071	0,210	0,247	0,324	0,180	0,538	0,318	0,302	0,337	0,439		0,218	0,547	0,407	0,380	0,356
Ral	0,145	0,481	0,103	0,097	0,085	0,209	0,193	0,088	0,232	0,219	0,218		0,174	0,183	0,208	0,156
Rwl	0,078	0,212	0,265	0,290	0,192	0,467	0,263	0,373	0,309	0,377	0,547	0,174		0,349	0,407	0,406
Shkp	0,065	0,176	0,239	0,353	0,140	0,412	0,307	0,396	0,356	0,443	0,407	0,183	0,349		0,434	0,422
Shrl	0,059	0,139	0,228	0,271	0,129	0,428	0,325	0,357	0,341	0,435	0,380	0,208	0,407	0,434		0,425
Wbs	0,073	0,140	0,181	0,268	0,166	0,445	0,269	0,381	0,323	0,383	0,356	0,156	0,406	0,422	0,425	

Величина ИМаБа характеризует силу маркемной связи двух авторов. Определяя для каждого автора среза ближайшего к нему по ИМаБу автора, мы строим граф, отражающий основные векторные маркемные связи и их силу между авторами среза, и дальнейшее исследование строится на анализе только тех маркем, которые связывают авторов среза в пары с максимальным значением ИМаБа. В том случае, когда величина ИМаБа в паре авторов А и Б максимальна для автора А, но не максимальна для автора Б, мы получаем *однонаправленную* связь максимальной силы А→Б. В нашем примере это – связь Алабастер→Бэкон. Если значение ИМаБа максимально у обоих авторов пары А-Б, между ними образуется *обоюдная*, или *взаимонаправленная*, связь А↔Б, как, например, в паре Бэкон↔Рэли (см. табл. 3-1).

Обоюдные связи образуют *Центр аттракции* графа (далее – ЦА), например, ЦА Бэкон-Рэли. Если в срезе образуется несколько ЦА, то они нумеруются следующим образом: ЦА-1, ЦА-2, ЦА-3 и т.д., где цифры 1, 2, 3 указывают на порядковый номер ЦА в срезе, устанавливаемый по принципу **от большего (по**

числу авторов) – главного – графа к меньшему – менее существенному.

При проведении анализа мы опираемся на значение *суммарного связующего веса* (СумСВес) маркем пар авторов для выделения ядерных и периферийных маркем, а также на *интегральный связующий вес* (ИнСВес) маркем ключевых фигур ЦА для определения его мощности (см. глава 1, параграф 1.5 *Термины и сокращения*).

Кроме того, при проведении анализа мы также учитываем *принцип «наследования» связей и их весов* (см. рис. 3-1).

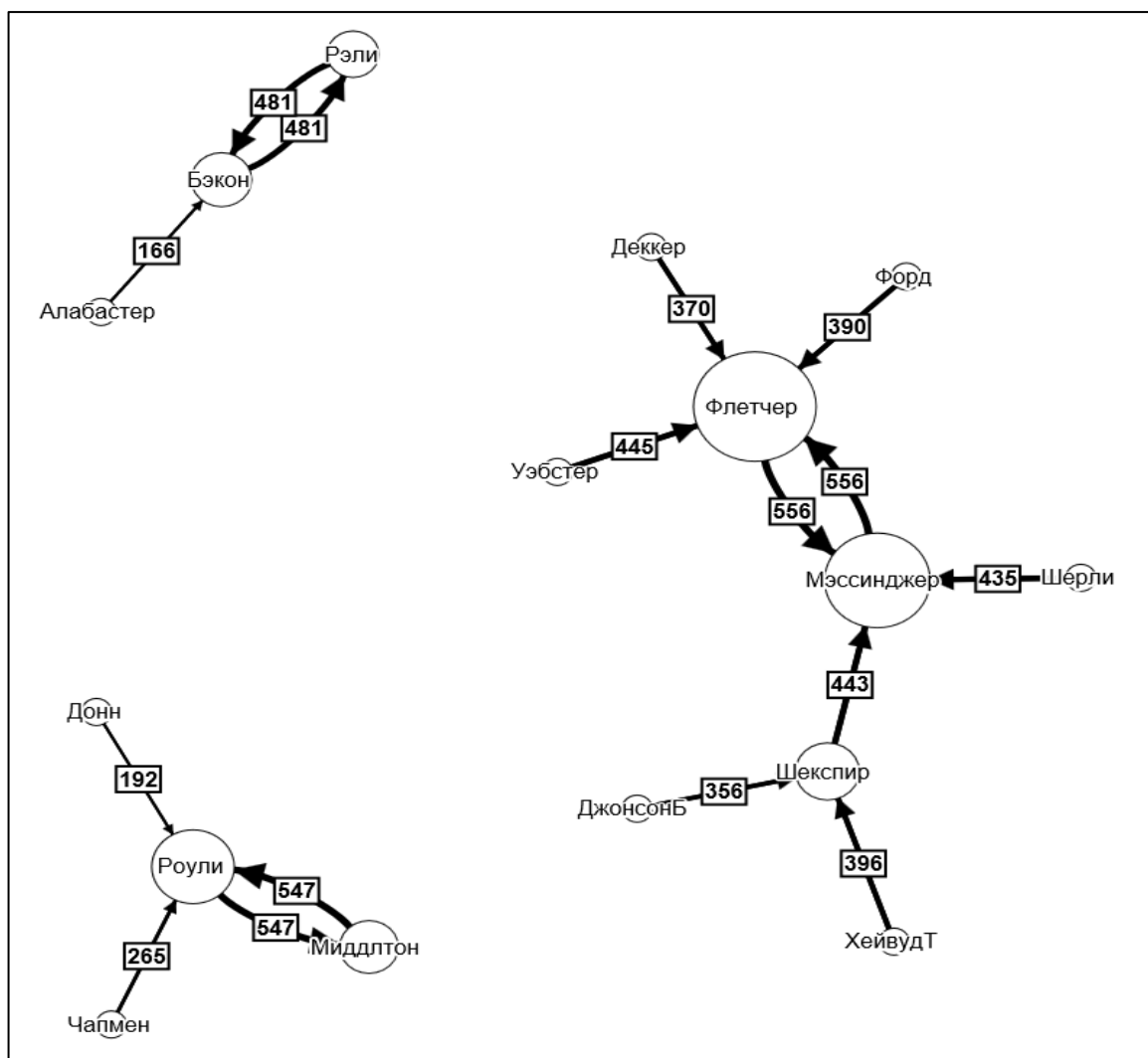


Рис. 3-1. Предпочтительные маркемные связи авторов Среза 17-1

Рисунок 3-1 визуализирует предпочтительные (максимально сильные) маркемные связи авторов Среза 17-1. На графе, иллюстрирующем структуру ЦА

**Мэссинджер-Флетчер**, видно, что вокруг ключевых фигур ЦА Мэссинджера и Флетчера группируется 7 авторов – Форд, Деккер, Вебстер, Шерли, Шекспир, Б. Джонсон, Т. Хейвуд, каждого из которых характеризует наличие однонаправленной связи. Шесть авторов среза – Форд, Деккер, Вебстер, Шерли, Б. Джонсон, Т. Хейвуд – образуют только одну исходящую однонаправленную связь. Исходящие связи четырех авторов направлены к ключевым фигурам ЦА: Форд→Флетчер, Деккер→Флетчер, Вебстер→Флетчер, Шерли→Мэссинджер, а исходящие однонаправленные связи двух авторов – Б. Джонсона и Т. Хейвуда – направлены к Шекспиру. Шекспир, в свою очередь, имеет три однонаправленных связи: две входящих (Б. Джонсон→Шекспир, Т. Хейвуд→Шекспир) и одну исходящую (Шекспир→Мэссинджер). Поэтому, имея прямую связь с одной из ключевых фигур ЦА Мэссинджером, Шекспир выступает посредником между Б. Джонсоном и Т. Хейвудом, с одной стороны, и Мэссинджером – с другой стороны, образуя таким образом **центр-посредник** (ЦП), через который и происходит «наследование» связей и их весов. «Наследование» связей и их весов в ЦП осуществляется следующим образом: из всех входящих в ЦП маркем отбираются только те, которые участвуют в образовании прямой связи с ЦА (в нашем случае это – маркемы, образующие связь Шекспир→Мэссинджер). Проходя через ЦП Шекспир, общая для каждой тройки авторов (Б. Джонсон – Шекспир – Мэссинджер, Т. Хейвуд – Шекспир – Мэссинджер) маркема добавляет свою связь и прибавляет свой НормИнТеМ к НормИнТеМу этой маркемы у Шекспира. Например, общей для всех четырех авторов является маркема *satisfaction*. Следовательно, эта маркема участвует в образовании трех связей – Б. Джонсон→Шекспир, Т. Хейвуд→Шекспир, Шекспир→Мэссинджер. НормИнТеМ *satisfaction*, или ее связующий вес, в паре Б. Джонсон→Шекспир равен 0,0454, в паре Т. Хейвуд→Шекспир – 0,034, в паре Шекспир→Мэссинджер – 0,0526. Следовательно, при входе в ЦА маркема *satisfaction* имеет три связи, а ее СумСВес равен  $0,0454 + 0,034 + 0,0526 = 0,132$ . Такие маркемы получили название **проходящие** маркемы, в отличие от **исходящих** маркем, являющихся общими только для Шекспира и Мэссинджера. В нашем случае это – *justice* – одна из пяти



общих только для пары Шекспир – Мэссинджер маркем. Поскольку Б. Джонсон и Т. Хейвуд не имеют с ЦА прямой однонаправленной связи и располагаются на периферии графа, они именуется **терминальными** (конечными) **авторами**.

Учет принципа «наследования» связей и их весов требует классификации ЦП по степени их близости к ЦА – ЦП-0, ЦП-1, ЦП-2. ЦП-0 – ЦП нулевой степени (связь образуется внутри ЦА и формирует его)– образуют ключевые фигуры ЦА, являющиеся, вследствие наличия взаимонаправленной связи центрами-посредниками относительно друг друга. ЦП-1 – ЦП первой степени (расстояние до ЦА – 1 связь) – образуют авторы, непосредственно связанные с ЦА, например, ЦП-1 Шекспир (связь Шекспир→Мэссинджер). ЦП-2 – ЦП второй степени (расстояние до ЦА – 2 связи) – образуют авторы, связь которых с ЦА осуществляется через ЦП-1 (пример ЦП-2 рассмотрим в параграфе 3.5). Выделение ЦП-0 вызвано необходимостью ранжирования авторов, образующих ЦА, посредством определения связующей маркемной силы каждого из них внутри ЦА и установления их внутренней маркемной специфики относительно друг друга. Так, например, если ИнСВес маркем одного автора ЦА в несколько раз превосходит ИнСВес маркем второго автора ЦА, можно говорить о наличии *ведущего* и *ведомого* автора ЦА, а определение маркемной специфики ЦП-0<sub>А</sub> и ЦП-0<sub>Б</sub> относительно друг друга покажет, какие из общих для пары А–Б связующих маркем более значимы для авторов, группирующихся возле А, а какие – для авторов, группирующихся возле Б.

Анализ связующих маркем отдельного среза предполагает следующий алгоритм исследования.

1. Выделение общих маркем из списков маркем авторов среза по принципу «каждый с каждым».
2. Вычисление ИМаБа для каждой пары авторов среза и установление для каждого автора ближайшего к нему по ИМаБу автора. Образованные между авторами среза связи с максимальным значением ИМаБа являются связями максимальной силы и отражают ключевые (предпочтительные) маркемные связи авторов среза.
3. Визуализация предпочтительных маркемных связей авторов среза, используя таблицу значений ИМаБа авторов в срезе.

4. Выделение центров аттракции и содержательная интерпретация связующих маркем каждого центра.

5. Установление специфики связующих фигур центра аттракции относительно друг друга.

6. Установление внутренней специфики каждого центра аттракции.

7. Установление внешней специфики каждого центра аттракции (выделение маркем, определяющих специфику каждого центра аттракции в срезе).

Данный алгоритм исследования распространяется и на выделение межсрезовых связующих маркем в языке английской литературы XVII–XX веков. Для этого общие маркемы извлекаются из срезовых маркемных списков, а вычисление ИМаБа осуществляется для каждой пары срезов.

### 3.1. Связующие маркемы в английской прозе Среза 17-1

Переведя представленные в табл. 3-1 значения ИМаБа для авторов Среза 17-1 в промилле (табл. 3-2) и используя алгоритм построения графа, описанный в разделе 3.0, получаем три графа, визуализирующих основные векторные маркемные связи и их силу для авторов Среза 17-1 (см. рис. 3-1). Для удобства дальнейшего анализа после табл. 3-2 расшифруем принятые в работе сокращенные оригинальные имена авторов и продублируем рис. 3-1.

Т а б л и ц а 3-2

*Значения Индекса маркемной близости авторов в Срезе 17-1 (в промилле)*

Author	Alb	Bac	Chm	Dek	Dn	Flt	Frd	HwdT	JnsB	Msg	Mdl	Ral	Rwl	Shkp	Shrl	Wbs
<b>Alb</b>		<b>166</b>	57	73	77	118	67	60	113	77	71	145	78	65	59	73
<b>Bac</b>	166		117	105	119	223	190	88	226	215	210	<b>481</b>	212	176	139	140
<b>Chm</b>	57	117		169	95	257	129	138	108	148	247	103	<b>265</b>	239	228	181
<b>Dek</b>	73	105	169		79	<b>370</b>	239	295	291	277	324	97	290	353	271	268
<b>Dn</b>	77	119	95	79		186	165	119	122	186	180	85	<b>192</b>	140	129	166
<b>Flt</b>	118	223	257	370	186		390	309	352	<b>556</b>	538	209	467	412	428	445
<b>Frd</b>	67	190	129	239	165	<b>390</b>		224	315	359	318	193	263	307	325	269
<b>HwdT</b>	60	88	138	295	119	309	224		267	367	302	88	373	<b>396</b>	357	381

Окончание табл. 3-2

Author	Alb	Bac	Chm	Dek	Dn	Flt	Frd	HwdT	JnsB	Msg	Mdl	Ral	Rwl	Shkp	Shrl	Wbs
<b>JnsB</b>	113	226	108	291	122	352	315	267		352	337	232	309	<b>356</b>	341	323
<b>Msg</b>	77	215	148	277	186	<b>556</b>	359	367	352		439	219	377	443	435	383
<b>Mdl</b>	71	210	247	324	180	538	318	302	337	439		218	<b>547</b>	407	380	356
<b>Ral</b>	145	<b>481</b>	103	97	85	209	193	88	232	219	218		174	183	208	156
<b>Rwl</b>	78	212	265	290	192	467	263	373	309	377	<b>547</b>	174		349	407	406
<b>Shkp</b>	65	176	239	353	140	412	307	396	356	<b>443</b>	407	183	349		434	422
<b>Shrl</b>	59	139	228	271	129	428	325	357	341	<b>435</b>	380	208	407	434		425
<b>Wbs</b>	73	140	181	268	166	<b>445</b>	269	381	0,323	383	356	156	406	422	425	

Полужирным шрифтом выделены максимальные для каждого автора из горизонтальной строки значения ИМаБа с автором из вертикального столбца.

Принятые в работе сокращенные оригинальные имена авторов.

Alb – Алабастер

Bac – Бэкон

Chm – Чапмен

Dek – Деккер

Dn – Донн

Flt – Флетчер

Frd – Форд

HwdT – Т. Хейвуд

JnsB – Б. Джонсон

Msg – Мэссинджер

Mdl – Миддлтон

Ral – Рэли

Rwl – Роули

Shkp – Шекспир

Shrl – Шерли

Wbs – Вебстер

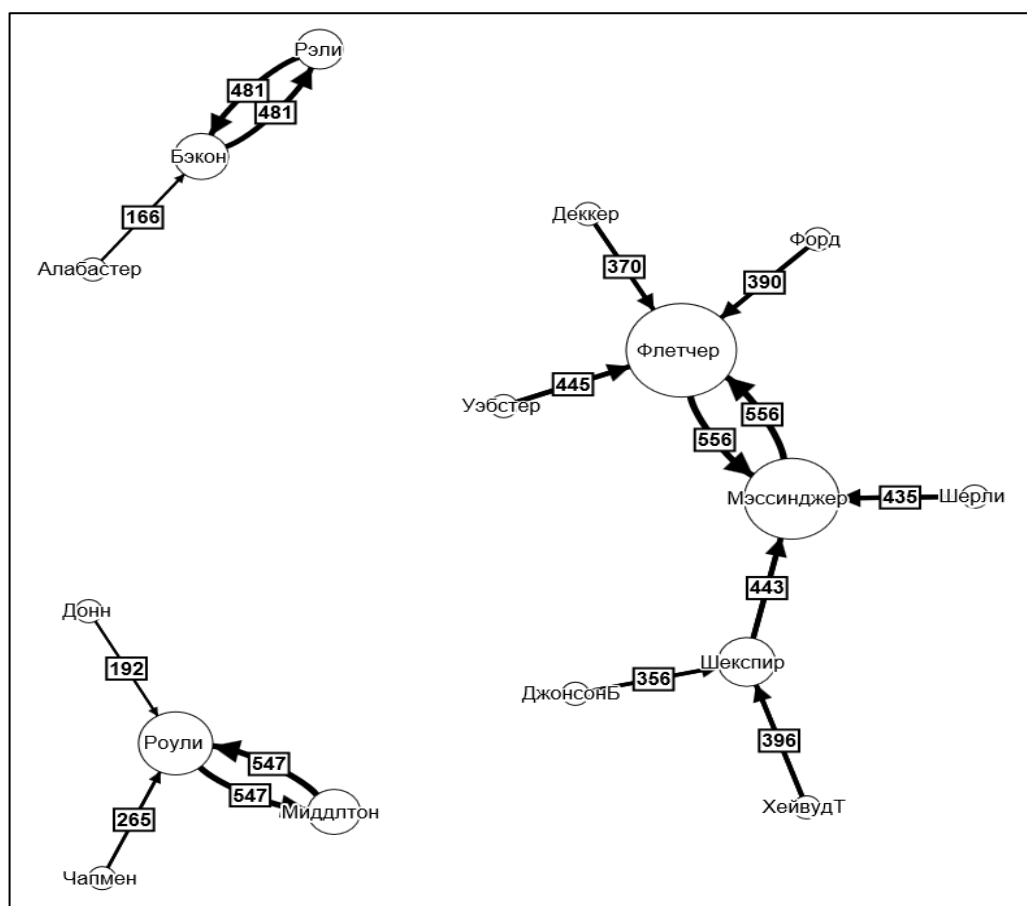


Рис. 3-1. Предпочтительные маркемные связи авторов Среза 17-1

Визуализация предпочтительных связей авторов Среза 17-1 демонстрирует наличие трех не связанных между собой графов – граф с **ЦА-1 Мэссинджер↔Флетчер** (9 авторов, 33 связующие маркемы), граф с **ЦА-2 Миддлтон↔Роули** (4 автора, 35 связующих маркем), граф с **ЦА-3 Бэкон↔Рэли** (3 автора, 33 связующие маркемы).

Предпочтительные маркемные связи всех авторов Среза 17-1 обеспечивают 84 маркемы. Ранжирование связующих маркем по ИнСВесу дает возможность выделить *ядерные* и *периферийные* маркемы. За границу ядра и периферии принимается среднее арифметическое значение суммарного ИнСВеса (табл. 3-3).

Т а б л и ц а 3-3

*Полный список связующих маркем Среза 17-1 с указанием среднего значения СумИнСВеса отдельно всех маркем, маркем ядра и маркем периферии*

Кол. св.	Маркема	ИнСВес	Кол. св.	Маркема	ИнСВес	Кол. св.	Маркема	ИнСВес
16	SATISFACTION	10,557	6	INNOCENCE	0,740	2	OBSERVATION	0,078
16	CONSCIENCE	8,235	6	VENGEANCE	0,678	2	FORGETFULNESS	0,074
13	ENTERTAINMENT	8,175	6	EXPERIENCE	0,615	2	MELANCHOLY	0,074
12	UNDERSTANDING	6,055	5	COMMENDATION	0,539	2	MISCHIEF	0,066
16	KNOWLEDGE	5,313	6	REVERENCE	0,537	2	ASSURANCE	0,063
15	EXPECTATION	5,191	5	INGRATITUDE	0,445	2	RESOLUTION	0,060
13	REMEMBRANCE	4,444	5	ADVANTAGE	0,377	2	BLESSING	0,058
15	AFFECTION	4,341	4	COMPASSION	0,309	2	MAGNIFICENCE	0,054
11	CONTEMPLATION	3,357	5	PURPOSE	0,290	1	MAIDENHEAD	0,047
13	PLEASURE	3,296	3	THANKFULNESS	0,256	2	HONOUR	0,042
12	DESTRUCTION	3,266	4	ASSISTANCE	0,244	1	ACKNOWLEDGEMENT	0,035
11	FRIENDSHIP	3,117	3	JUSTIFICATION	0,239	1	CONTRADICTION	0,027
12	HAPPINESS	2,933	3	DISPLEASURE	0,234	1	SUPERSTITION	0,018
14	STRENGTH	2,891	3	FORGIVENESS	0,228	1	SUFFERANCE	0,017
9	CONSIDERATION	2,491	3	REFORMATION	0,186	1	COURTESY	0,016
11	PATIENCE	2,214	3	AFFLICTION	0,174	1	EXCELLENCE	0,016
11	FORTUNE	1,823	3	DIFFICULT(Y/IES)	0,165	1	DISHONOUR	0,015
10	CONFIDENCE	1,814	2	INCONVENIENCE	0,134	1	THOUGHT	0,013
9	IMAGINATION	1,791	3	SWEETNESS	0,131	1	SILENCE	0,012
10	PUNISHMENT	1,610	2	HEART-STRINGS	0,129	1	WATCHFULNESS	0,011
9	GREATNESS	1,498	3	KINDNESS	0,123	1	UNKINDNESS	0,010
9	GOODNESS	1,305	3	SERVICE	0,116	1	NECESSITY	0,010
9	CREATURE	1,128	2	DISSIMULATION	0,113	1	HEAVEN	0,010
9	JUSTICE	1,015	2	DISADVANTAGE	0,100	1	ADMIRATION	0,009

О к о н ч а н и е т а б л. 3-3

Кол. св.	Маркема	ИнСВес	Кол. св.	Маркема	ИнСВес	Кол. св.	Маркема	ИнСВес
5	RECONCILIATION	0,988	2	DISCOURAGEMENT	0,088	1	COMFORT	0,009
6	ENCOURAGEMENT	0,942	2	DISCONTENTMENT	0,082	1	CONTEMPT	0,006
7	REPENTANCE	0,884	2	ADVANCEMENT	0,081		Средн. СумИнСВес	<b>1,199</b>
7	DISCRETION	0,854	2	OPPORTUNITY	0,080		Средн. СумИнСВес ядра	<b>3,9</b>
7	PERFECTION	0,852	2	IMPOSSIBILITY	0,078		Средн. СумИнСВес периферии	<b>0,242</b>

С учетом среднего арифметического значения СумИнСВеса связующих маркем – 1,199 – границей ядра является *goodness* (1,305). Следовательно, первые 22 маркемы с ИнСВесом выше среднего значения 1,199 – от *satisfaction* (10,557) до *goodness* (1,305) – образуют маркемное ядро, остальные 62 маркемы с ИнСВесом ниже среднего значения – от *creature* (1,128) до *contempt* (0,006) – составляют маркемную периферию.

Аналогичное вычисление среднего арифметического значения СумИнСВеса отдельно ядерных и периферийных маркем позволяет произвести выделение **ядра** и **периферии** среди **ядерных** маркем, а также **ядра** и **периферии** среди **периферийных** маркем. Ядро ядра образуют 8 маркем – *satisfaction* (10,557; 16), *conscience* (8,235; 16), *entertainment* (8,175; 13), *understanding* (6,055; 12), *knowledge* (5,313; 16), *expectation* (5,191; 15), *remembrance* (4,444; 13), *affection* (4,341; 15) (цифры в скобках – величина ИнСВеса маркемы и количество обслуживаемых маркемой связей).

Периферию ядра составляют *contemplation* (3,357; 11), *pleasure* (3,296; 13), *destruction* (3,266; 12), *friendship* (3,117; 11), *happiness* (2,933; 12), *strength* (2,891; 14), *consideration* (2,491; 9), *patience* (2,214; 11), *fortune* (1,823; 11), *confidence* (1,814; 10), *imagination* (1,791; 9), *punishment* (1,610; 10), *greatness* (1,498; 9), *goodness* (1,305; 9). Общее число ядерных маркем – 22, из них: ядро ядра – 8 маркем, периферия ядра – 14 маркем.

Ядро периферии составляют маркемы *creature* (1,128; 9), *justice* (1,015; 9), *reconciliation* (0,988; 5), *encouragement* (0,942; 6), *repentance* (0,884; 7), *discretion* (0,854; 7), *perfection* (0,852; 7), *innocence* (0,740; 6), *vengeance* (0,678; 6), *experience*

(0,615; 6), *commendation* (0,539; 5), *reverence* (0,537; 6), *ingratitude* (0,445; 5), *advantage* (0,377; 5), *compassion* (0,309; 4), *purpose* (0,290; 5), *thankfulness* (0,256; 3), *assistance* (0,244; 4).

Маркемами периферии периферии являются *justification* (0,239; 3), *displeasure* (0,234; 3), *forgiveness* (0,228; 3), *reformation* (0,186; 3), *affliction* (0,174; 3), *difficult(y/ies)* (0,165; 3), *inconvenience* (0,134; 2), *sweetness* (0,131; 3), *heart-strings* (0,129; 2), *kindness* (0,123; 3), *service* (0,116; 3), *dissimulation* (0,113; 2), *disadvantage* (0,100; 2), *discouragement* (0,088; 2), *discontentment* (0,082; 2), *advancement* (0,081; 2), *opportunity* (0,080; 2), *impossibility* (0,078; 2), *observation* (0,078; 2), *forgetfulness* (0,074; 2), *melancholy* (0,074; 2), *mischief* (0,066; 2), *assurance* (0,063; 2), *resolution* (0,060; 2), *blessing* (0,058; 2), *magnificence* (0,054; 2), *maidenhead* (0,047; 1), *honour* (0,042; 2), *acknowledgement* (0,035; 1), *contradiction* (0,027; 1), *superstition* (0,018; 1), *sufferance* (0,017; 1), *courtesy* (0,016; 1), *excellence* (0,016; 1), *dishonour* (0,015; 1), *thought* (0,013; 1), *silence* (0,012; 1), *watchfulness* (0,011; 1), *unkindness* (0,010; 1), *necessity* (0,010; 1), *heaven* (0,010; 1), *admiration* (0,009; 1), *comfort* (0,009; 1), *contempt* (0,006; 1).

Общее число периферийных маркем – 62, из них: ядро периферии – 18 маркем, периферия периферии – 44 маркемы. Таким образом, среди связующих маркем наблюдается значительное превышение числа маркем периферии ядра относительно маркем ядра ядра и более, чем двукратное превышение числа маркем периферии периферии над числом маркем ядра периферии.

Содержательное исследование двусторонних маркемных связей ключевых фигур ЦА позволяет выделить связующие их маркемы и определить маркемную специфику каждого ЦА. С этой целью необходимо провести маркемный анализ всех связей ЦА и ЦП-1, исследовать и сопоставить маркемную специфику ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub>, ЦП-0<sub>Флетчер</sub>, ЦП-0<sub>Роули</sub>, ЦП-0<sub>Миддлтон</sub>, ЦП-0<sub>Бэкон</sub>, ЦП-0<sub>Рэли</sub> (см. рис. 3-1).

**ЦА-1 Мэссинджер – Флетчер** объединяет пару Мэссинджер↔Флетчер. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> и ЦП-0<sub>Флетчер</sub>.

ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> создают ЦП-1<sub>Шекспир</sub>, однонаправленная связь Шерли→Мэссинджер и исходящая связь Мэссинджер→Флетчер. ЦП-1<sub>Шекспир</sub> образует собственную связь Шекспир→Мэссинджер и опосредует связь терминальных авторов Б. Джонсона и Т. Хейвуда с Мэссинджером. Пару Шекспир→Мэссинджер характеризуют 28 маркем, из которых проходящих – 23, исходящих – 5 маркем. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> выступают 33 маркемы: 29 проходящих и 4 исходящих маркемы.

В результате стратификации связующих маркем ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> ядро ядра составляют *entertainment, satisfaction, conscience, expectation, remembrance*; периферию ядра – *friendship, knowledge, affection, happiness, pleasure, patience, imagination, strength, fortune*; ядро периферии – *greatness, creature, consideration, contemplation, destruction, understanding, ingratitude, punishment*; периферию периферии – *reverence, justice, goodness, confidence, compassion, innocence, repentance, thankfulness, assurance, forgetfulness, sweetness*. Среди связующих маркем Мэссинджера преобладают периферийные маркемы – 19. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, среди периферийных маркем – маркемы периферии периферии.

ЦП-0<sub>Флетчер</sub> образуют однонаправленные входящие связи Форд→Флетчер, Деккер→Флетчер, Вебстер→Флетчер и исходящая связь Флетчер→Мэссинджер. В обеспечении маркемных связей авторов участвует 30 проходящих и 3 исходящих маркемы.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Флетчер</sub> образуют *entertainment, satisfaction, conscience, understanding*, периферию ядра – *remembrance, expectation, knowledge, pleasure, contemplation, innocence, happiness, patience, affection*. Ядро периферии составляют *creature, friendship, consideration, destruction, fortune, goodness, greatness, strength*; периферию периферии – *justice, thankfulness, repentance, imagination, confidence, ingratitude, punishment, compassion, sweetness*,

*forgetfulness, reverence, assurance.* Среди связующих маркем Флетчера преобладают периферийные маркемы – 20. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, среди периферийных – маркемы периферии периферии.

Способом определения маркемной специфики ЦП-0 служит разность интегрального веса маркем каждого из ЦП-0. В этом случае положительная разность должна указывать на специфичность маркемы для ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub>, отрицательная – для ЦП-0<sub>Флетчер</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Флетчер</sub>) (рис. 3-2). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> и ЦП-0<sub>Флетчер</sub> представлен в табл. 3-4.

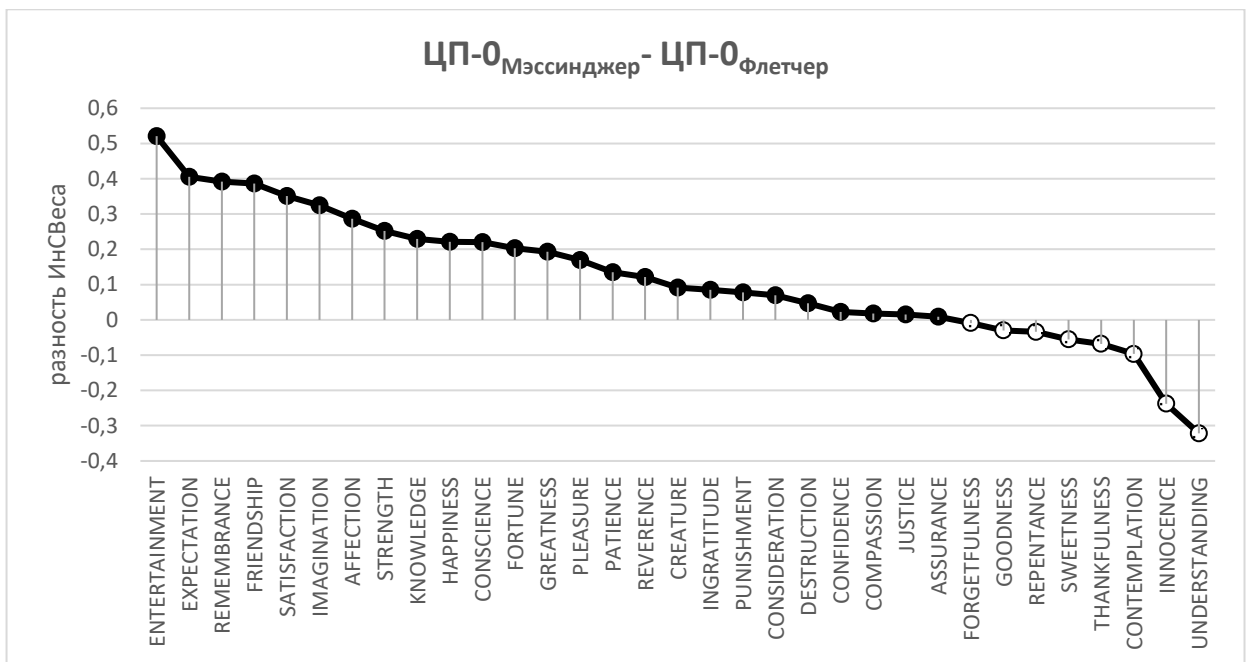


Рис. 3-2. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> и ЦП-0<sub>Флетчер</sub>

Т а б л и ц а 3-4

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> и ЦП-0<sub>Флетчер</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
ENTERTAINMENT	0,5209	INGRATITUDE	0,0848
EXPECTATION	0,4056	PUNISHMENT	0,0782
REMEMBRANCE	0,3918	CONSIDERATION	0,0697
FRIENDSHIP	0,3861	DESTRUCTION	0,0472



УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
SATISFACTION	0,3508	CONFIDENCE	0,0225
IMAGINATION	0,3249	COMPASSION	0,0179
AFFECTION	0,2869	JUSTICE	0,0156
STRENGTH	0,2524	ASSURANCE	0,0093
KNOWLEDGE	0,2299	FORGETFULNESS	-0,0092
HAPPINESS	0,2212	GOODNESS	-0,0297
CONSCIENCE	0,2207	REPENTANCE	-0,0340
FORTUNE	0,2033	SWEETNESS	-0,0551
GREATNESS	0,1936	THANKFULNESS	-0,0682
PLEASURE	0,1699	CONTEMPLATION	-0,0965
PATIENCE	0,1351	INNOCENCE	-0,2375
REVERENCE	0,1212	UNDERSTANDING	-0,3217
CREATURE	0,0920	<b>Среднее значение</b>	<b>0,1212</b>

Распределение условно-специфичных маркем на рис. 3-2 позволяет предположить, что в паре Мэссинджер-Флетчер Мэссинджер является *ведущим*, а Флетчер – *ведомым* – авторами ЦА-1. Подтверждение этому находим при сопоставлении СумИнСВеса маркем Мэссинджера и Флетчера и количества образуемых ими связей с другими авторами среза. СумИнСВес маркем Мэссинджера (12,01) превышает СумИнСВес маркем Флетчера (8,011) в 1,5 раза; с Мэссинджером связаны 4 автора, с Флетчером – 3 автора. Значит, Мэссинджер – *ведущий* автор, Флетчер – *ведомый* автор ЦА-1.

Специфику каждого ЦП-0 определяют те маркемы, модуль разности ИнСВеса которых находится выше установленного для всех маркем среднего значения суммы разностей их ИнСВеса – 0,1212.

Следовательно, специфику ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> определяют маркемы с разностью ИнСВеса в пределах 0,5209 – 0,1351 – *entertainment, expectation, remembrance, friendship, satisfaction, imagination, affection, strength, knowledge, happiness, conscience, fortune, greatness, pleasure, patience*.

Специфику ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> определяют маркемы *understanding, innocence*, модуль разности ИнСВеса которых находится в пределах 0,3217–0,2375.

Остальные условно-специфичные маркемы, модуль разности ИнСВеса которых находится в пределах 0,0965–0,12117, т.е. ниже полученного среднего

значения – 0,1212 – *reverence, creature, ingratitude, punishment, consideration, destruction, confidence, compassion, justice, assurance* (ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub>) и *contemplation, thankfulness, sweetness, repentance, goodness, forgetfulness* (ЦП-0<sub>Флетчер</sub>) – считаются условно-равнозначными и не определяющими специфику какого-либо одного из ЦП-0.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-1 Мэссинджер – Флетчер** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> и ЦП-0<sub>Флетчер</sub> выделены маркемное ядро в количестве 12-ти маркем и маркемная периферия – 21 маркема. Ядерные маркемы распределились следующим образом: ядро ядра (4) – *entertainment, satisfaction, conscience, expectation*; периферия ядра (8) – *remembrance, knowledge, happiness, friendship, pleasure, affection, patience, understanding*. Ядро периферии (9) составляют *creature, contemplation, fortune, strength, imagination, greatness, consideration, innocence, destruction*; периферию периферии (12) – *goodness, justice, ingratitude, punishment, confidence, compassion, reverence, repentance, thankfulness, sweetness, forgetfulness, assurance*. Доминантной маркемой **ЦА-1 Мэссинджер – Флетчер** является доминантная маркема двух ЦП-0 – *entertainment*. Вице-доминантной – вице-доминантная маркема двух ЦП-0 – *satisfaction*.

Общий вклад каждого автора ЦА в его маркемную мощность представляет отношение СумИнСВеса маркем каждого из образуемых ими ЦП-0 к СумИнСВесу маркем данного ЦА. Так, СумИнСВес маркем ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> – 12,01; СумИнСВес маркем ЦП-0<sub>Флетчер</sub> – 8,011; СумИнСВес маркем ЦА-1 – 20,02. Отсюда следует, что вклад *ведущего* автора ЦА-1 Мэссинджера в маркемную мощность ЦА-1 составляет 60%, *ведомого* автора ЦА-1 Флетчера – 40%.

**ЦА-2 Роули – Миддлтон** объединяет пару Роули↔Миддлтон. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Роули</sub> и ЦП-0<sub>Миддлтон</sub>.

ЦП-0<sub>Роули</sub> образуют однонаправленные связи Донн→Роули, Чапмен→Роули и исходящая связь Роули→Миддлтон. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Роули</sub> являются 35 маркем: проходящие – 28, исходящие – 7.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Роули</sub> составляют *reconciliation, contemplation, satisfaction, conscience*; периферию ядра – *destruction, remembrance, understanding, knowledge, pleasure, strength, confidence, encouragement, forgiveness*. Ядро периферии образуют *friendship, affliction, repentance, goodness, affection, assistance, expectation, vengeance, happiness, advantage, service, perfection, punishment*; периферию периферии – *entertainment, justice, fortune, patience, blessing, reverence, discretion, kindness, purpose*. Проведенная стратификация связующих маркем ЦП-0<sub>Роули</sub> показывает преобладание среди них периферийных маркем – 22. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, среди периферийных маркем – маркемы ядра периферии.

ЦП-0<sub>Миддлтон</sub> определяет исходящая связь Миддлтон→Роули. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Миддлтон</sub> выступают 35 исходящих маркемы, из которых к ядру ядра относятся *understanding, satisfaction, entertainment, conscience, remembrance, destruction*; к периферии ядра – *friendship, contemplation, encouragement, happiness, knowledge, affection, perfection*; к ядру периферии – *vengeance, pleasure, forgiveness, goodness, repentance, affliction, expectation, patience, confidence, discretion, kindness*; к периферии периферии – *advantage, blessing, reconciliation, fortune, reverence, strength, punishment, justice, purpose, service, assistance*. Стратификация связующих маркем ЦП-0<sub>Миддлтон</sub> демонстрирует равномерное распределение ядра и периферии ядра: ядро ядра – 6, периферия ядра – 7, а также ядра и периферии периферии: ядро периферии – 11, периферия периферии – 11 маркем.

Рисунок 3-3 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Роули</sub> и ЦП-0<sub>Миддлтон</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Роули</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Миддлтон</sub>).

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Роули</sub> и ЦП-0<sub>Миддлтон</sub> представлен в табл. 3-5.

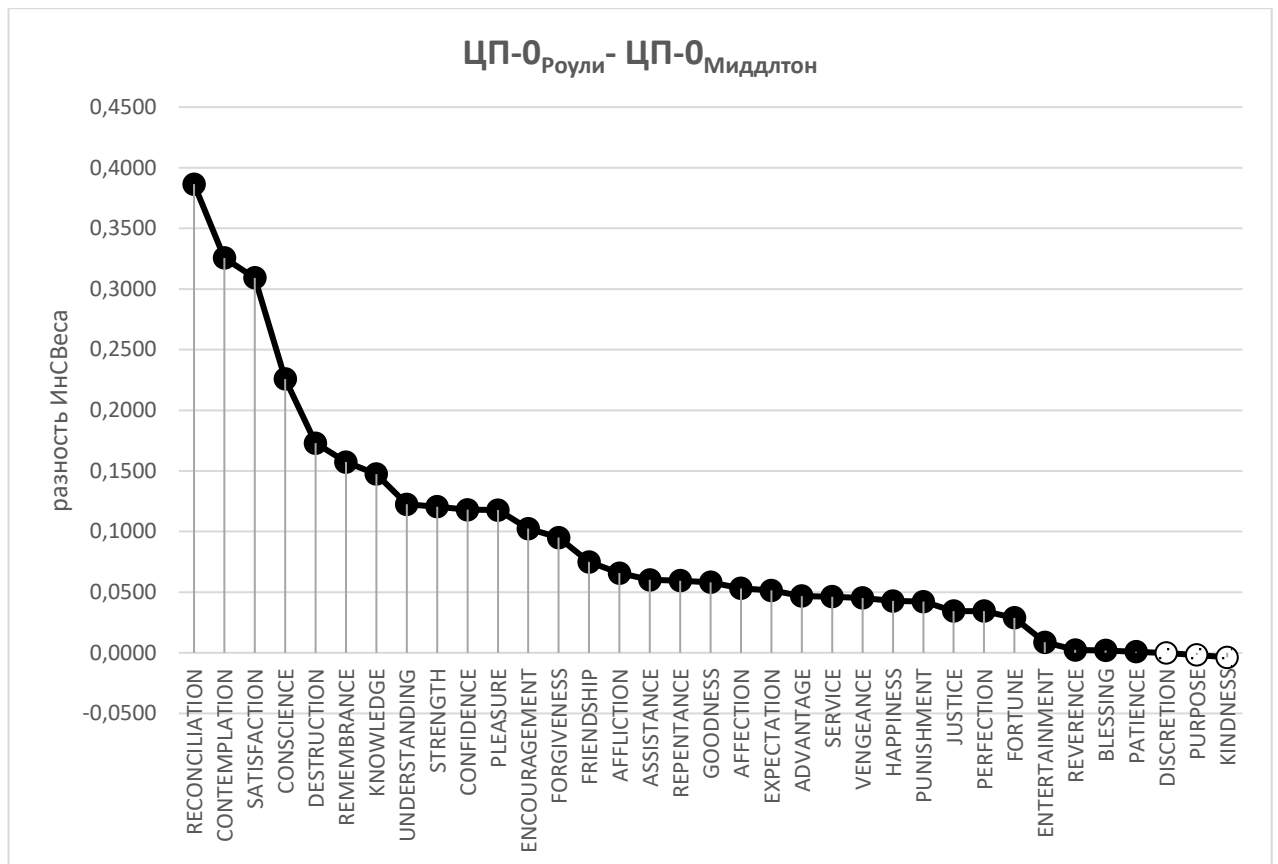


Рис. 3-3. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Роули</sub> и ЦП-0<sub>Миддлтон</sub>

Т а б л и ц а 3-5

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Роули</sub> и ЦП-0<sub>Миддлтон</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
RECONCILIATION	0,3865	FORGIVENESS	0,0950	PUNISHMENT	0,0422
CONTEMPLATION	0,3256	FRIENDSHIP	0,0749	JUSTICE	0,0344
SATISFACTION	0,3092	AFFLICTION	0,0657	PERFECTION	0,0344
CONSCIENCE	0,2258	ASSISTANCE	0,0601	FORTUNE	0,0288
DESTRUCTION	0,1728	REPENTANCE	0,0595	ENTERTAINMENT	0,0087
REMEMBRANCE	0,1573	GOODNESS	0,0582	REVERENCE	0,0023
KNOWLEDGE	0,1474	AFFECTION	0,0531	BLESSING	0,0019
UNDERSTANDING	0,1224	EXPECTATION	0,0514	PATIENCE	0,0008
STRENGTH	0,1204	ADVANTAGE	0,0468	DISCRETION	-0,0001
CONFIDENCE	0,1179	SERVICE	0,0463	PURPOSE	-0,0017
PLEASURE	0,1176	VENGEANCE	0,0452	KINDNESS	-0,0037
ENCOURAGEMENT	0,1024	HAPPINESS	0,0428	<b>Среднее значение</b>	<b>0,0901</b>

Специфику ЦП-0<sub>Роули</sub> определяют маркемы, разность ИнСВеса которых находится в пределах 0,0950–0,3865 – *reconciliation, contemplation, satisfaction, conscience, destruction, remembrance, knowledge, understanding, strength, confidence, pleasure, encouragement, forgiveness*.

Специфика ЦП-0<sub>Миддлтон</sub> не выявлена, поскольку модуль разности ИнСВеса условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Миддлтон</sub> – *kindness, purpose, discretion* – находится ниже среднего значения суммы разностей ИнСВеса маркем ЦП-0<sub>Роули</sub> и ЦП-0<sub>Миддлтон</sub> – 0,0901.

Поскольку разность ИнСВеса остальных условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Роули</sub> – *friendship, affliction, assistance, repentance, goodness, affection, expectation, advantage, service, vengeance, happiness, punishment, justice, perfection, fortune, entertainment, reverence, blessing, patience* – находится в пределах 0,0008–0,0749, что ниже среднего значения 0,0901, мы считаем их условно-равнозначными и не определяющими по существу специфику какого-либо одного из ЦП-0.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-2 Роули – Миддлтон** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Роули</sub> и ЦП-0<sub>Миддлтон</sub> выделены маркемы ядра ядра (5) – *reconciliation, satisfaction, contemplation, conscience, destruction*; периферии ядра (9) – *understanding, remembrance, knowledge, pleasure, confidence, encouragement, strength, friendship, forgiveness*; ядра периферии (13) – *affliction, affection, goodness, repentance, entertainment, happiness, vengeance, expectation, assistance, perfection, advantage, service, punishment*; периферии периферии (8) – *justice, fortune, patience, discretion, blessing, reverence, kindness, purpose*. Следовательно, связующее маркемное ядро **ЦА-2 Роули – Миддлтон** составляют 14 маркем, связующую маркемную периферию – 21 маркема. Доминантной маркемой **ЦА-2 Роули – Миддлтон** является *reconciliation* – доминантная маркема ЦП-0<sub>Роули</sub>, вице-доминантной – вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Миддлтон</sub> – *satisfaction*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Роули (3,88) к СумИнСВесу маркем Миддлтона (0,73) – 5,33, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 17-1 (Роули – 2, Миддлтон – 0), *ведущим* автором ЦА-2 является Роули, *ведомым* – Миддлтон. Общая маркемная мощность ЦА-2 – 4,61,

следовательно, вклад Роули в маркемную мощность ЦА-2 составляет 84,2 %, Миддлтона – 15,8 %.

**ЦА-3 Бэкон – Рэли** объединяет пару Бэкон↔Рэли. Относительно друг друга авторы формируют ЦП-0<sub>Бэкон</sub> и ЦП-0<sub>Рэли</sub>.

ЦП-0<sub>Бэкон</sub> образуют однонаправленная связь Алабастер→Бэкон и исходящая связь Бэкон→Рэли. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Бэкон</sub> являются 33 маркемы: проходящие – 14, исходящие – 19.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Бэкон</sub> составляют *understanding, consideration, satisfaction, justification*; периферию ядра – *reformation, commendation, conscience, experience, perfection, affection, difficult(y/ies), knowledge, imagination, expectation*. Ядро периферии образуют *inconvenience, dissimulation, observation, impossibility advancement, disadvantage, discouragement*; периферию периферии – *punishment, greatness, destruction, discontentment, opportunity, confidence, discretion, encouragement, magnificence, advantage, entertainment, strength*. Среди связующих маркем Бэкона преобладают периферийные маркемы – 19. Среди ядерных и периферийных маркем преобладают маркемы периферии ядра и периферии периферии.

ЦП-0<sub>Рэли</sub> представляет исходящая связь Рэли→Бэкон. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Рэли</sub> выступают 33 исходящих маркемы, из которых к ядру ядра относятся *consideration, understanding, inconvenience, encouragement*; к периферии ядра – *disadvantage, dissimulation, satisfaction, entertainment, discontentment, discouragement, commendation, opportunity, experience*; к ядру периферии – *destruction, punishment, difficult(y/ies), imagination, expectation, advancement, knowledge, conscience, advantage, greatness*; к периферии периферии – *justification, impossibility, discretion, reformation, perfection, observation, strength, confidence, magnificence, affection*. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, периферийные маркемы распределились поровну.

Рисунок 3-4 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Бэкон</sub> и ЦП-0<sub>Рэли</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Бэкон</sub>, узорная

заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Рэли</sub>). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Бэкон</sub> и ЦП-0<sub>Рэли</sub> представлен в табл. 3-6.

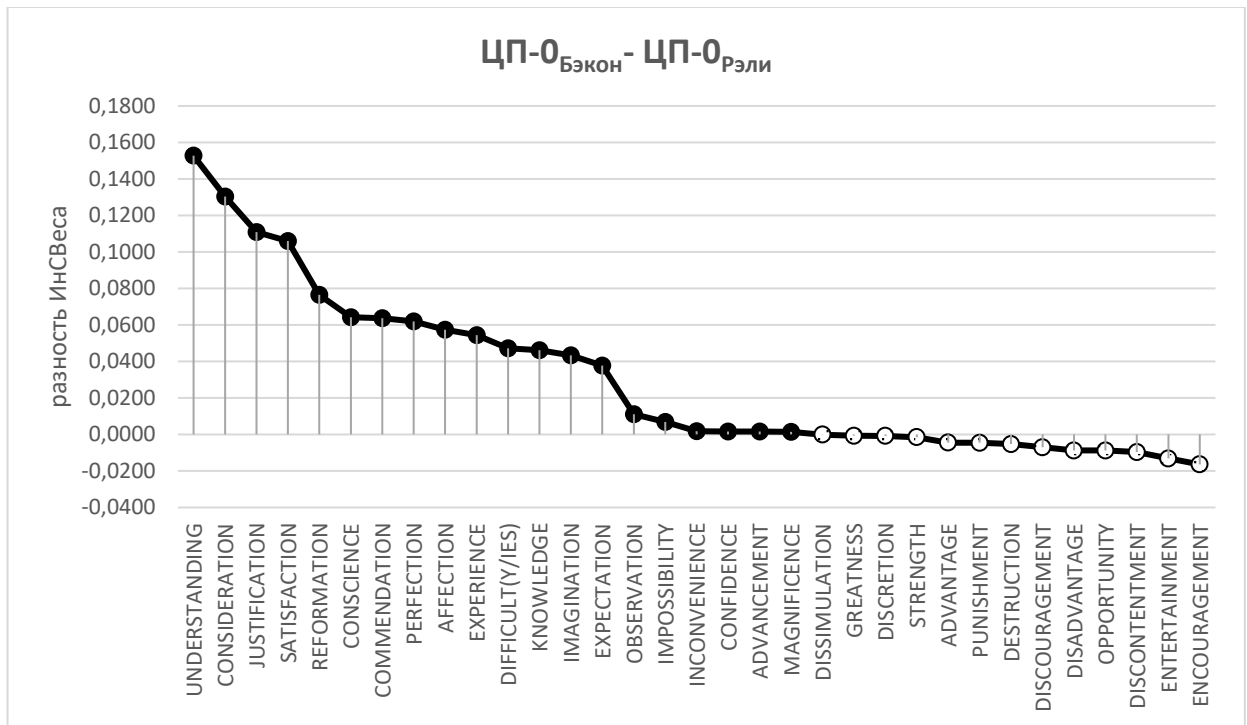


Рис. 3-4. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Бэкон</sub> и ЦП-0<sub>Рэли</sub>

Т а б л и ц а 3-6

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Бэкон</sub> и ЦП-0<sub>Рэли</sub>

Маркемы	Разность ИнСВеса	Маркемы	Разность ИнСВеса	Маркемы	Разность ИнСВеса
UNDERSTANDING	0,1527	IMAGINATION	0,0434	ADVANTAGE	-0,0045
CONSIDERATION	0,1303	EXPECTATION	0,0378	PUNISHMENT	-0,0045
JUSTIFICATION	0,1108	OBSERVATION	0,0110	DESTRUCTION	-0,0053
SATISFACTION	0,1059	IMPOSSIBILITY	0,0069	DISCOURAGEMENT	-0,0070
REFORMATION	0,0765	INCONVENIENCE	0,0019	DISADVANTAGE	-0,0088
CONSCIENCE	0,0642	CONFIDENCE	0,0017	OPPORTUNITY	-0,0088
COMMENDATION	0,0638	ADVANCEMENT	0,0016	DISCONTENTMENT	-0,0097
PERFECTION	0,0619	MAGNIFICENCE	0,0015	ENTERTAINMENT	-0,0131
AFFECTION	0,0574	DISSIMULATION	-0,0001	ENCOURAGEMENT	-0,0164
EXPERIENCE	0,0544	GREATNESS	-0,0007	<b>Среднее значение</b>	<b>0,0302</b>
DIFFICULT(Y/IES)	0,0473	DISCRETION	-0,0008		
KNOWLEDGE	0,0462	STRENGTH	-0,0015		

Специфику ЦП-0<sub>Бэкон</sub> определяют маркемы, разность ИнСВеса которых находится в пределах 0,0378–0,1527 – *understanding, consideration, justification, satisfaction, reformation, conscience, commendation, perfection, affection, experience, difficult(y/ies), knowledge, imagination, expectation*. Специфика ЦП-0<sub>Рэли</sub> не выявлена, поскольку модуль разности ИнСВеса условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Рэли</sub> – *encouragement, entertainment, discontentment, opportunity, disadvantage, discouragement, destruction, punishment, advantage, strength, discretion, greatness, dissimulation* – находится в пределах 0,0001–0,0164, что ниже среднего значения суммы разностей ИнСВеса маркем ЦП-0<sub>Бэкон</sub> и ЦП-0<sub>Рэли</sub> – 0,0302. Поскольку разность ИнСВеса остальных условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Бэкон</sub> – *observation, impossibility, inconvenience, confidence, advancement, magnificence* – находится в пределах 0,0015–0,0110, что также ниже среднего значения 0,0302, мы считаем их условно-равнозначными и не определяющими по существу специфику какого-либо одного из ЦП-0.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-3 Бэкон – Рэли** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Бэкон</sub> и ЦП-0<sub>Рэли</sub> выделены маркемы ядра ядра (4) – *understanding, consideration, satisfaction, justification*, периферии ядра (10) – *commendation, reformation, experience, conscience, perfection, difficult(y/ies), imagination, affection, knowledge, expectation*; ядра периферии (8) – *inconvenience, dissimulation, disadvantage, encouragement, discouragement, discontentment, advancement, opportunity*; периферии периферии (11) – *impossibility, observation, entertainment, punishment, destruction, greatness, discretion, advantage, confidence, magnificence, strength*. Следовательно, связующее маркемное ядро **ЦА-3 Бэкон – Рэли** составляют 14 маркем, связующую маркемную периферию – 19 маркем. Доминантной маркемой **ЦА-3 Бэкон – Рэли** является *understanding* – доминантная маркема ЦП-0<sub>Бэкон</sub> и вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Рэли</sub>, вице-доминантной – доминантная маркема ЦП-0<sub>Рэли</sub> и вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Бэкон</sub> – *consideration*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Бэкона (1,72) к СумИнСВесу маркем Рэли (0,72) – 2,38, а также количества образуемых связей с другими



авторами Среза 17-1 (Бэкон – 1, Рэли – 0), *ведущим* автором ЦА-3 является Бэкон, *ведомым* – Рэли. Общая маркемная мощность ЦА-2 – 2,44, следовательно, вклад Бэкона в маркемную мощность ЦА-3 составляет 70,4 %, Рэли – 29,6 %.

Оценивая в выделенных центрах аттракции вклад *ведомых* авторов в маркемную мощность своего ЦА, получаем следующую ранжированную в порядке убывания последовательность авторов: ЦА-1 Флетчер – 40 %, ЦА-3 Рэли – 29,6 %, ЦА-2 Миддлтон – 15,8 %. В данной последовательности обращает на себя внимание тот факт, что общий вклад Рэли в маркемную мощность ЦА-3 почти в два раза превосходит вклад Миддлтона в маркемную мощность ЦА-2, хотя оба автора не имеют других связей, кроме связи с *ведущим* автором своего ЦА. Объяснение этому кроется в количестве связей *ведущего* автора каждого ЦА: ЦА-2 Роули – 2 связи, ЦА-3 Бэкон – 1 связь. Это и обуславливает соответствующее увеличение СумИнСВеса маркем Роули, а, следовательно, и его вклад в маркемную мощность ЦА-2, что соответственно снижает вклад Миддлтона. В ЦА-3 разность СумИнСВеса маркем Бэкона и Рэли меньше, что снижает вклад *ведущего* и одновременно увеличивает вклад *ведомого* автора в маркемную мощность ЦА-3.

Поскольку число маркем, общих для **ЦА-1 Мэссинджер – Флетчер**, **ЦА-2 Роули – Миддлтон** и **ЦА-3 Бэкон – Рэли** – 11, еще 18 маркем объединяют центры аттракции в пары, где ЦА-1 и ЦА-2 имеют 11 общих маркем, ЦА-1 и ЦА-3 – 3 маркемы, ЦА-2 и ЦА-3 – 4 маркемы, что составляет более половины списка связующих маркем каждого ЦА (ЦА-1 – 33, ЦА-2 – 35, ЦА-3 – 33), необходимо установить какие маркемы определяют специфику каждого из указанных ЦА. Инструментом определения специфичных маркем служит разность ИнСВеса всех связующих маркем попарно в ЦА-1, ЦА-2, ЦА-3. Рисунок 3-5 иллюстрирует распределение связующих маркем по убыванию разности ИнСВеса маркем для ЦА-1 и ЦА-2. Положительная разность характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-1 (черная заливка), отрицательная – специфику ЦА-2 (узорная заливка) (рис. 3-5).

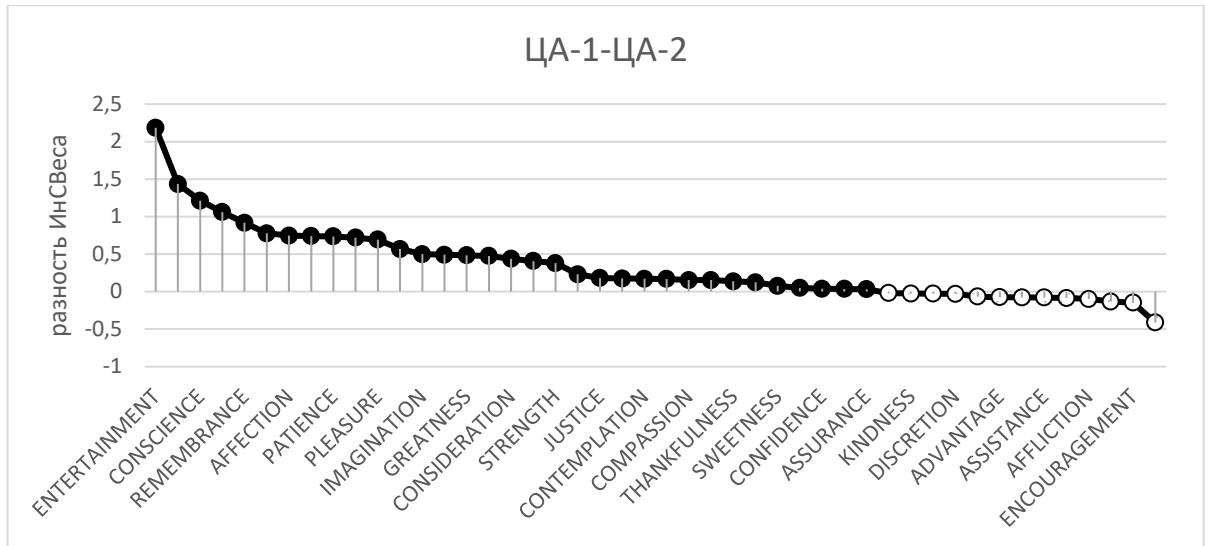


Рис. 3-5. Маркемная специфика ЦА-1 и ЦА-2

Общее количество связующих маркем ЦА-1 и ЦА-2 составляет 46 маркем. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику **ЦА-2 Роули – Миддлтон**, выделена у 13-ти маркем, которые являются связующими только для этого центра аттракции – *purpose, kindness, blessing, discretion, service, advantage, perfection, assistance, vengeance, affliction, forgiveness, encouragement, reconciliation*. Остальные 33 маркемы, являющиеся связующими маркемами **ЦА-1 Мэссинджер – Флетчер**, определяют специфику ЦА-1. Тот факт, что общие для двух ЦА связующие маркемы определяют специфику только ЦА-1 объясняется тем, что **ЦА-1 Мэссинджер – Флетчер** группирует около себя 4-х авторов, тогда как около **ЦА-2 Роули – Миддлтон** находятся 3 автора. Но определяющим в первую очередь является СумИнСВес общих маркем. Так, СумИнСВес общих маркем в ЦА-1 (16,9579) в 5 раз превосходит СумИнСВес этих маркем в ЦА-2 (3,3258). В связи с этим, несмотря на то, что маркема *satisfaction* является вице-доминантной маркемой двух ЦА, именно ее ИнСВес в ЦА-1 повлиял на стратификацию маркемы в Срезе 17-1.

На рис. 3-6 представлено распределение связующих маркем по убыванию разности ИнСВеса маркем для ЦА-1 и ЦА-3. Положительная разность характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-1 (черная заливка), отрицательная – специфику ЦА-3 (узорная заливка).

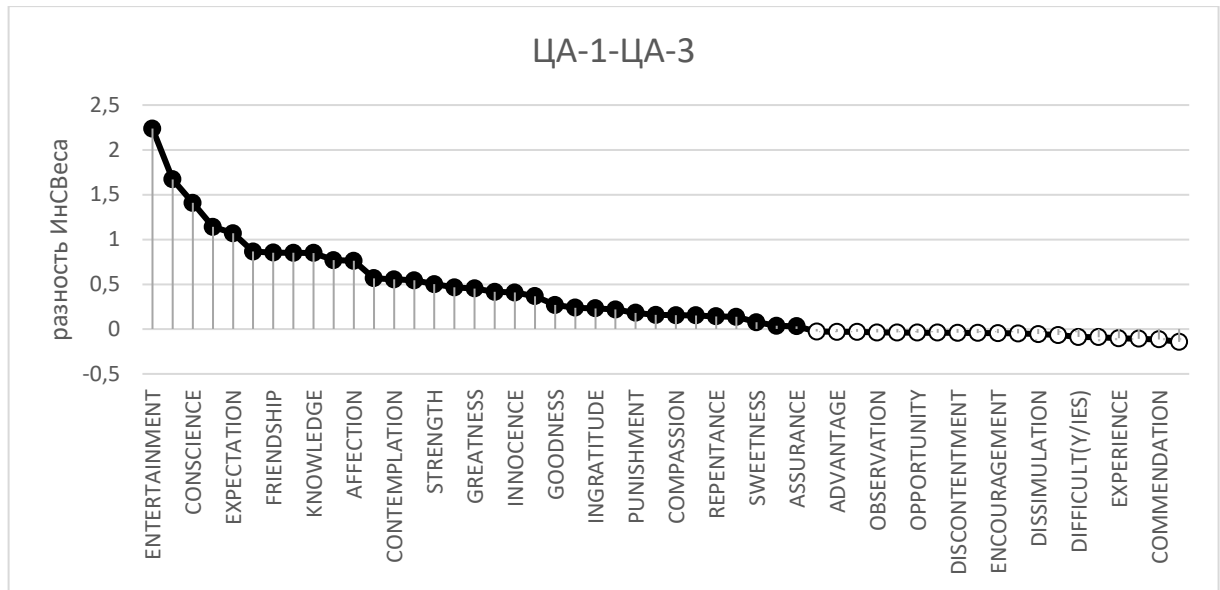


Рис. 3-6. Маркетная специфика ЦА-1 Мэссинджер – Флетчер и ЦА-3 Бэкон – Рэли

Общее количество связующих маркетом ЦА-1 и ЦА-3 составляет 52 маркетом. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику **ЦА-3 Бэкон – Рэли**, выделена у 19-ти маркетом, которые являются связующими только для ЦА-3 – *magnificence, advantage, discretion observation, impossibility, opportunity, advancement, discontentment, discouragement, encouragement, disadvantage, dissimulation, inconvenience, difficult(y/ies), perfection, experience, reformation, commendation, justification*. Остальные 33 маркетом, являющиеся связующими маркетом ЦА-1 **Мэссинджер – Флетчер**, определяют специфику ЦА-1. Здесь так же общие для двух ЦА связующие маркетом определяют специфику только ЦА-1, поскольку **ЦА-3 Бэкон – Рэли** связывает только одного автора, имеющего однонаправленную связь. Соответственно, СумИнСВес общих маркетом в ЦА-1 (0,8422) в 2,96 раза превосходит СумИнСВес этих маркетом в ЦА-3 (0,2842).

Распределение связующих маркетом по убыванию разности ИнСВеса маркетом для **ЦА-2 Роули – Миддлтон** и **ЦА-3 Бэкон – Рэли** показано на рис. 3-7. Положительная разность характеризует маркетом, определяющие специфику ЦА-2 (черная заливка), отрицательная – специфику ЦА-3 (узорная заливка).

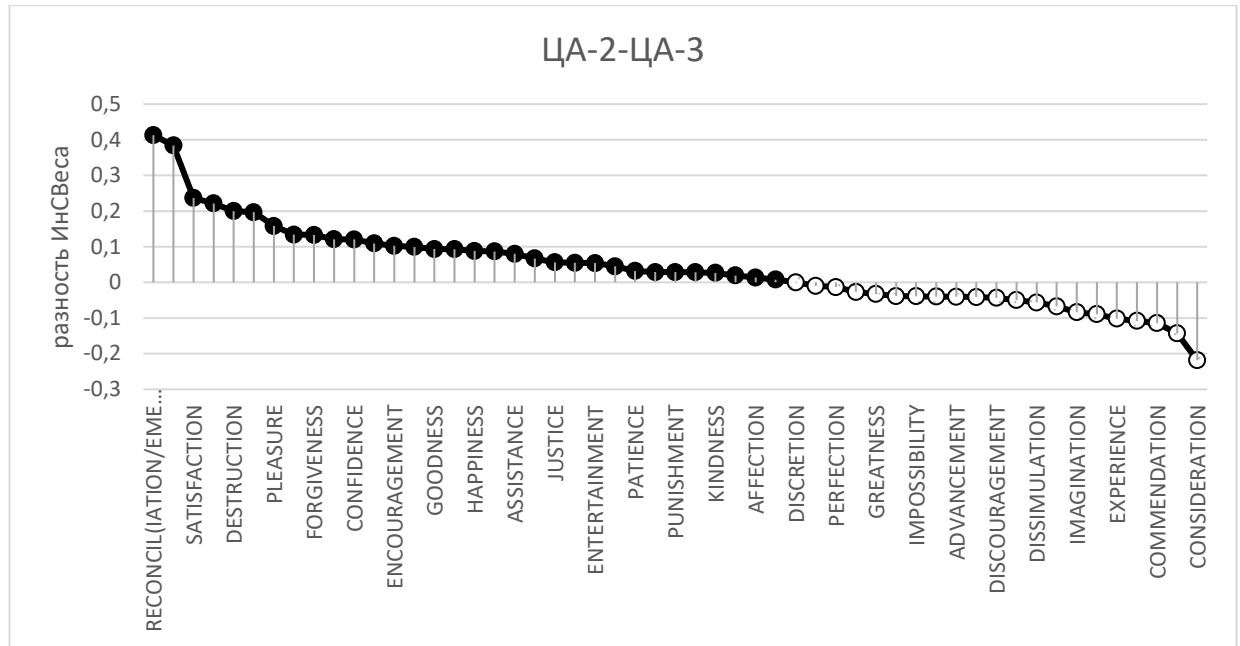


Рис. 3-7. Маркемная специфика ЦА-2 Роули – Миддлтон и ЦА-3 Бэкон – Рэли

Общее количество связующих маркем ЦА-2 и ЦА-3 составляет 53 маркемы. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику ЦА-3 Бэкон – Рэли, выделена у 21-ой маркемы, которые являются связующими только для этого ЦА – *discretion, understanding, perfection, magnificence, greatness, observation, impossibility, opportunity, advancement, discontentment, discouragement, disadvantage, dissimulation, inconvenience, imagination, difficult(y/ies), experience, reformation, commendation, justification, consideration*. Остальные 32 маркемы являются связующими маркемами ЦА-2 Роули – Миддлтон и определяют специфику ЦА-2 в этой паре. Общие для двух ЦА связующие маркемы определяют преимущественно специфику ЦА-2. Только три общие маркемы – *discretion, understanding, perfection* – определяют специфику ЦА-3.

Сопоставление специфичных маркем ЦА-1 Мэссинджер-Флетчер со специфичными маркемами ЦА-2 и ЦА-3 позволило установить маркемы, определяющие специфику ЦА-1 в Срезе 17-1. С этой целью были выявлены одинаковые маркемы, которые определяют специфику ЦА-1 как в паре с ЦА-2, так и в паре с ЦА-3. Это – *entertainment, satisfaction, conscience, expectation, remembrance, happiness, affection, knowledge, patience, friendship, pleasure, creature, imagination,*

*fortune, greatness, understanding, consideration, innocence, strength, ingratitude, justice, goodness, contemplation, destruction, compassion, punishment, thankfulness, reverence, sweetness, repentance, confidence, forgetfulness, assurance.* Аналогичным образом была установлена специфика **ЦА-2 Роули – Миддлтон** и **ЦА-3 Бэкон – Рэли**. Специфику **ЦА-2 Роули – Миддлтон** в Срезе 17-1 определяют маркемы *purpose, kindness, blessing, service, advantage, assistance, vengeance, affliction, forgiveness, encouragement, reconciliation*. Специфичными для **ЦА-3 Бэкон – Рэли** являются маркемы *advancement, commendation, difficult(y/ies), disadvantage, discontentment, discouragement, discretion, dissimulation, experience, impossibility, inconvenience, justification, magnificence, observation, opportunity, perfection, reformation*.

Связь между тремя ЦА в Срезе 17-1 осуществляют общие для всех ЦА маркемы, ранжированные в порядке убывания их СумИнСВеса (табл. 3-7).

Доминантной связующей маркемой Среза 17-1 является *entertainment*, вице-доминантной – *satisfaction*.

Т а б л и ц а 3-7

*Список общих для ЦА-1, ЦА-2, ЦА-3 связующих маркем*

Кол-во связей	Общие маркемы	СумИнСВес	Кол-во связей	Общие маркемы	СумИнСВес	Кол-во связей	Общие маркемы	СумИнСВес
3	ENTERTAINMENT	2,406	3	KNOWLEDGE	1,205	3	DESTRUCTION	0,678
3	SATISFACTION	2,391	3	UNDERSTANDING	1,170	3	CONFIDENCE	0,364
3	CONSCIENCE	1,904	3	AFFECTION	1,023	3	PUNISHMENT	0,322
3	EXPECTATION	1,307	3	STRENGTH	0,699			

В результате проведенного исследования было установлено следующее:

1) В Срезе 17-1 выявлено три центра аттракции, представленные парами авторов **Мэссинджер-Флетчер**, **Роули-Миддлтон**, **Бэкон-Рэли**. В зависимости от степени вклада каждого автора центра аттракции в его связующую маркемную

мощность они делятся на *ведущих* (Мэссинджер, Роули, Бэкон) и *ведомых* (Флетчер, Миддлтон, Рэли) авторов центра аттракции. Принадлежность автора к одной из групп обусловлена величиной СумИнСВеса его маркем, которая напрямую зависит от количества направленных к нему маркемных связей. Тот автор, СумИнСВес маркем которого выше, является *ведущим* автором центра аттракции. Соответственно автор, СумИнСВес маркем которого меньше, – *ведомым* автором центра аттракции.

2) Без учета взаимонаправленной связи Мэссинджер↔Флетчер с Мэссинджером непосредственно или опосредованно связаны 4 автора, с Флетчером – 3. СумИнСВес маркем Мэссинджера превосходит СумИнСВес маркем Флетчера в 1,5 раза. Следовательно, Мэссинджер – *ведущий* автор ЦА-1, Флетчер – *ведомый* автор ЦА-1.

3) Специфику ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> относительно ЦП-0<sub>Флетчер</sub> в ЦА-1 представляют маркемы *entertainment, expectation, remembrance, friendship, satisfaction, imagination, affection, strength, knowledge, happiness, conscience, fortune, greatness, pleasure, patience*.

4) Специфику ЦП-0<sub>Флетчер</sub> относительно ЦП-0<sub>Мэссинджер</sub> в ЦА-1 представляют маркемы *understanding, innocence*.

5) Связующими маркемами **ЦА-1 Мэссинджер–Флетчер** являются 12 ядерных – *entertainment, satisfaction, conscience, expectation, remembrance, knowledge, happiness, friendship, pleasure, affection, patience, understanding* – и 21 периферийная маркемы – *creature, contemplation, fortune, strength, imagination, greatness, consideration, innocence, destruction, goodness, justice, ingratitude, punishment, confidence, compassion, reverence, repentance, thankfulness, sweetness, forgetfulness, assurance*.

6) Доминантной маркемой **ЦА-1 Мэссинджер–Флетчер** является *entertainment*, вице-доминантной – *satisfaction*.

7) Специфику **ЦА-1 Мэссинджер–Флетчер** в Срезе 17-1 составляют *entertainment, satisfaction, conscience, expectation, remembrance, happiness, affection, knowledge, patience, friendship, pleasure, creature, imagination, fortune, greatness, understanding, consideration, innocence, strength, ingratitude, justice, goodness, contemplation, destruction, compassion, punishment, thankfulness, reverence, sweetness,*

*repentance, confidence, forgetfulness, assurance.*

8) Без учета взаимонаправленной связи Роули↔Миддлтон с Роули непосредственно связаны 2 автора, с Миддлтоном – 0. СумИнСВес маркем Роули превосходит СумИнСВес маркем Миддлттона в 5,3 раза. Следовательно, Роули – **ведущий** автор ЦА-2, Миддлтон – **ведомый** автор ЦА-2.

9) Специфику ЦП-0<sub>Роули</sub> в ЦА-2 представляют маркемы *reconciliation, contemplation, satisfaction, conscience, destruction, remembrance, knowledge, understanding, strength, confidence, pleasure, encouragement, forgiveness.*

10) Специфика ЦП-0<sub>Миддлтон</sub> в ЦА-2 отсутствует.

11) Связующими маркемами **ЦА-2 Роули–Миддлтон** являются 14 ядерных – *reconciliation, satisfaction, contemplation, conscience, destruction, understanding, remembrance, knowledge, pleasure, confidence, encouragement, strength, friendship, forgiveness* – и 21 периферийная маркемы – *affliction, affection, goodness, repentance, entertainment, happiness, vengeance, expectation, assistance, perfection, advantage, service, punishment, justice, fortune, patience, discretion, blessing, reverence, kindness, purpose.*

12) Доминантной маркемой **ЦА-2 Роули-Миддлтон** является *reconciliation*, вице-доминантной – *satisfaction*.

13) Специфику **ЦА-2 Роули-Миддлтон** в Срезе 17-1 составляют *purpose, kindness, blessing, service, advantage, assistance, vengeance, affliction, forgiveness, encouragement, reconciliation.*

14) Без учета взаимонаправленной связи Бэкон↔Рэли с Бэконом непосредственно связан 1 автор, с Рэли – 0. СумИнСВес маркем Бэкона превосходит СумИнСВес маркем Рэли в 2,4 раза. Следовательно, Бэкон – **ведущий** автор ЦА-3, Рэли – **ведомый** автор ЦА-3.

15) Специфику ЦП-0<sub>Бэкон</sub> в ЦА-3 представляют маркемы *understanding, consideration, justification, satisfaction, reformation, conscience, commendation, perfection, affection, experience, difficult(y/ies), knowledge, imagination, expectation.*

16) Специфика ЦП-0<sub>Рэли</sub> в ЦА-3 не обнаружена.

17) Связующими маркемами **ЦА-3 Бэкон – Рэли** являются 14 ядерных –

*understanding, consideration, satisfaction, justification, commendation, reformation, experience, conscience, perfection, difficult(y/ies), imagination, affection, knowledge, expectation* – и 19 периферийных маркем – *inconvenience, dissimulation, disadvantage, encouragement, discouragement, discontentment, advancement, opportunity, impossibility, observation, entertainment, punishment, destruction, greatness, discretion, advantage, confidence, magnificence, strength*.

18) Специфику **ЦА-3 Бэкон-Рэли** в Срезе 17-1 составляют *advancement, commendation, difficult(y/ies), disadvantage, discontentment, discouragement, discretion, dissimulation, experience, impossibility, inconvenience, justification, magnificence, observation, opportunity, perfection, reformation*.

19) Доминантной маркемой **ЦА-3 Бэкон-Рэли** является *understanding*, вице-доминантной – *consideration*.

20) Связь выделенных центров аттракции осуществляют общие для трех центров аттракции маркемы – *entertainment, satisfaction, conscience, expectation, knowledge, understanding, affection, strength, destruction, confidence, punishment*.

21) Доминантной связующей маркемой Среза 17-1 является *entertainment*, вице-доминантной – *satisfaction*.

### 3.2. Связующие маркемы в английской прозе Среза 17-2

Для установления степени маркемной близости всех авторов Среза 17-2 из авторских маркемных списков для каждой пары авторов были выделены связующие маркемы и вычислен их ИМаБ. В табл. 3-8 представлены значения ИМаБа для каждой пары авторов (в промилле).

Т а б л и ц а 3-8

*Значения ИМАБа в парах авторов Среза 17-2 (в промилле)*

Authors	Bhn	Brth	Bun	Cwl	Drd	Eth	Evl	Hbs	Hd	Lck	Mck	Mlt	Otw	Pep	Sls	Wch
<b>Bhn</b>		148	133	218	<b>349</b>	125	223	74	425	135	258	88	285	262	276	305
<b>Brth</b>	148		82	<b>193</b>	165	106	105	68	196	87	75	49	66	167	134	116
<b>Bun</b>	133	82		126	181	107	107	140	<b>160</b>	59	49	68	45	78	83	90



Окончание табл. 3-8

Authors	Bhn	Brth	Bun	Cwl	Drd	Eth	Evl	Hbs	Hd	Lck	Mck	Mlt	Otw	Pep	Sls	Wch
<b>Cwl</b>	218	193	126		272	84	119	66	<b>275</b>	142	148	74	153	127	136	210
<b>Drd</b>	349	165	181	272		110	223	210	<b>418</b>	223	153	94	204	243	258	199
<b>Eth</b>	125	106	107	84	110		167	23	173	22	121	96	<b>245</b>	94	105	187
<b>Evl</b>	223	105	107	119	223	167		44	231	80	208	111	187	<b>263</b>	279	135
<b>Hbs</b>	74	68	140	66	<b>210</b>	23	44		138	75	18	53	34	57	63	46
<b>Hd</b>	<b>425</b>	196	160	275	418	173	231	138		215	189	91	199	268	250	274
<b>Lck</b>	135	87	59	142	223	22	80	75	<b>215</b>		79	46	33	169	84	79
<b>Mck</b>	<b>258</b>	75	49	148	153	121	208	18	189	79		41	108	176	188	132
<b>Mlt</b>	88	49	68	74	94	96	<b>111</b>	53	91	46	41		85	40	103	66
<b>Otw</b>	<b>285</b>	66	45	153	204	245	187	34	199	33	108	85		102	168	190
<b>Pep</b>	<b>262</b>	167	78	127	243	94	263	57	268	169	176	40	102		159	208
<b>Sls</b>	<b>276</b>	134	83	136	258	105	279	63	250	84	188	103	168	159		109
<b>Wch</b>	<b>305</b>	116	90	210	199	187	135	46	274	79	132	66	190	208	109	

Полужирным шрифтом выделены максимальные для каждого автора из горизонтальной строки значения ИМаБа с автором из вертикального столбца.

Принятые в работе сокращенные оригинальные имена авторов:

Bhn – Бен  
 Brth – Брэтуйт  
 Bun – Бэньян  
 Cwl – Каули  
 Drd – Драйден  
 Eth – Этеридж

Evl – Эвелин  
 Hbs – Гоббс  
 Hd – Хэд  
 Lck – Локк  
 Mck – Мэкензи  
 Mlt – Мильтон

Otw – Отвей  
 Pep – Пепис  
 Sls – Сейлз  
 Wch – Уичерли

На основании полученных данных построены два графа, отражающие предпочтительные (максимальные по ИМаБу) векторные связи и их силу для авторов Среза 17-2. Все дальнейшее исследование строится на анализе только тех маркем, которые связывают авторов среза в такие пары (рис. 3-8).

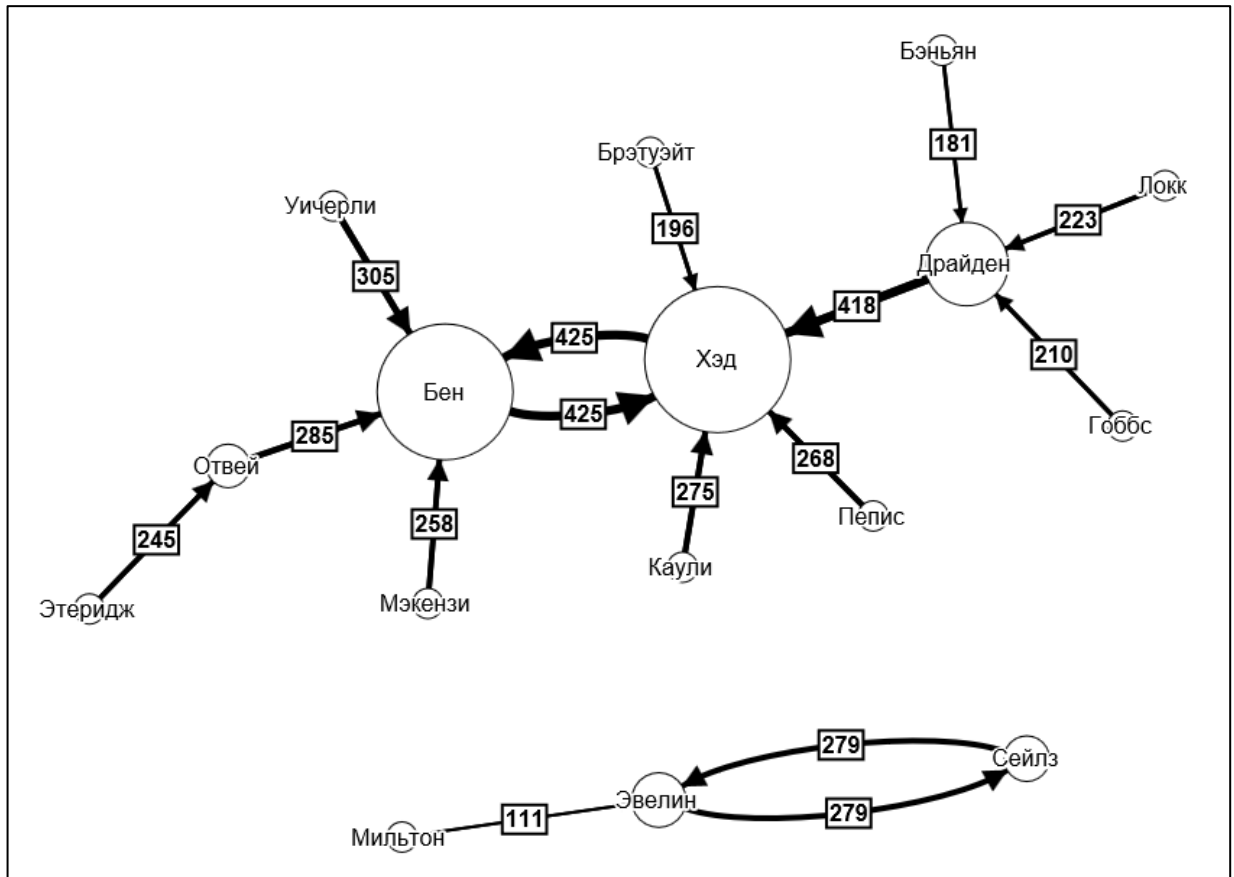


Рис. 3-8. Предпочтительные связи авторов Среза 17-2

Визуализация предпочтительных связей авторов Среза 17-2 демонстрирует наличие двух графов – граф с ЦА-1 **Хэд↔Бен** (13 авторов, 30 связующих маркем), граф с ЦА-2 **Эвелин↔Сейлз** (3 автора, 22 связующие маркемы).

Предпочтительные маркемные связи всех авторов Среза 17-2 обеспечивают 80 маркем. Используя алгоритм выделения ядерных и периферийных маркем (см. раздел 3.1), на основе средневзвешенного ИнСВеса – 0,86 – установлен состав ядра, в котором дополнительно выделено ядро ядра – *satisfaction* (7,361; 15), *opportunity* (5,619; 14), *understanding* (5,524; 12), *consideration* (3,986; 10), *conscience* (3,958; 13), *entertainment* (3,870; 12), *expectation* (3,110; 11), *friendship* (3,056; 11) (цифры в скобках – величина ИнСВеса и количество обслуживаемых маркемой связей).

Периферию ядра составляют *remembrance* (2,169; 10), *knowledge* (1,808; 10), *confidence* (1,762; 10), *destruction* (1,761; 8), *difficult(y/ies)* (1,755; 9), *happiness* (1,571; 9), *assistance* (1,516; 9), *resolution* (1,371; 9), *acknowledgement* (1,368; 7),

*pleasure* (1,352; 9), *advantage* (1,310; 9), *punishment* (1,244; 9), *encouragement* (1,113; 6), *imagination* (1,072; 8), *observation* (0,986; 7), *necessity* (0,961; 8), *experience* (0,942; 8), *dissimulation* (0,938; 6). Общее число ядерных маркем – 26, из них: ядро ядра – 8 маркем, периферия ядра – 18 маркем.

Среди периферийных маркем ядро периферии составляют *contradiction* (0,856; 6), *reconciliation* (0,710; 5), *occasion* (0,674; 7), *misfortune* (0,662; 6), *covetousness* (0,496; 5), *complaisance* (0,329; 4), *jealousy* (0,321; 4), *self-preservation* (0,291; 3), *perfection* (0,261; 4), *melancholy* (0,239; 4), *discretion* (0,229; 4), *deliverance* (0,167; 3), *innocence* (0,164; 3), *displeasure* (0,155; 3); периферию периферии – *inconstancy* (0,124; 3), *astonishment* (0,119; 2), *disappointment* (0,119; 2), *admiration* (0,115; 2), *forgiveness* (0,113; 2), *creature* (0,111; 3), *contemplation* (0,109; 2), *justification* (0,106; 2), *inconvenience* (0,105; 2), *impudence* (0,074; 2), *indifference* (0,067; 2), *greatness* (0,066; 2), *curiosity* (0,065; 2), *affection* (0,063; 2), *sacrifice* (0,052; 2), *kindness* (0,049; 2), *prosperity* (0,044; 2), *consciousness* (0,040; 1), *repentance* (0,037; 1), *concupiscence* (0,028; 1), *vengeance* (0,025; 1), *convenience* (0,025; 1), *impossibility* (0,022; 1), *magnificence* (0,020; 1), *concernment* (0,019; 1), *providence* (0,018; 1), *mischievousness* (0,017; 1), *commiseration* (0,016; 1), *impression* (0,016; 1), *disadvantage* (0,015; 1), *superstition* (0,015; 1), *blessing* (0,014; 1), *immortality* (0,014; 1), *interest* (0,014; 1), *patience* (0,013; 1), *passion* (0,013; 1), *fortune* (0,012; 1), *tenderness* (0,011; 1), *honour* (0,011; 1), *strength* (0,010; 1).

Общее число периферийных маркем – 54, из них: ядро периферии – 14 маркем, периферия периферии – 40 маркем. Таким образом, среди связующих маркем наблюдается более, чем двукратное превышение числа маркем периферии ядра и периферии периферии над числом маркем ядра ядра и ядра периферии.

**ЦА-1 Хэд – Бен** объединяет пару Хэд↔Бен. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Хэд</sub> и ЦП-0<sub>Бен</sub>.

ЦП-0<sub>Хэд</sub> создают ЦП-1<sub>Драйден</sub>, однонаправленные связи Брэттуэйт→Хэд, Каули→Хэд, Пепис→Хэд и исходящая связь Хэд→Бен. ЦП-1<sub>Драйден</sub> опосредует

собственную связь Драйден→Хэд и опосредованную Драйденом связь терминальных авторов Гоббса, Локка и Бэньяна с Хэдом. Пару Драйден→Хэд характеризуют 29 маркем, из которых проходящих – 23, исходящих – 6 маркем. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Хэд</sub> выступают 30 маркем: 29 проходящих и 1 исходящая маркемы.

В результате стратификации связующих маркем ЦП-0<sub>Хэд</sub> ядро ядра составляют *understanding, consideration, satisfaction, entertainment*; периферию ядра – *opportunity, conscience, knowledge, remembrance, acknowledgement, imagination*; ядро периферии – *necessity, contradiction, punishment, encouragement, happiness, confidence, friendship, assistance*; периферию периферии – *advantage, dissimulation, expectation, resolution, pleasure, discretion, difficult(y/ies), misfortune, complaisance, occasion, melancholy, inconstancy*. Среди связующих маркем Хэда преобладают периферийные маркемы – 20. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, среди периферийных – маркемы периферии периферии.

Специфику ЦП-0<sub>Бен</sub> формируют ЦП-1<sub>Отвей</sub>, однонаправленные связи Уичерли→Бен, Мэкензи→Бен, исходящая связь Бен→Хэд. ЦП-1<sub>Отвей</sub> опосредует связь Этеридж→Бен. Пару Отвей→Бен характеризуют 25 маркем, из которых проходящих – 13, исходящих – 12 маркем. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Бен</sub> выступают 30 маркем: 28 проходящих и 2 исходящих маркемы.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Бен</sub> составляют *satisfaction, opportunity, friendship, conscience, expectation*. К периферии ядра относятся *pleasure, understanding, happiness, misfortune, knowledge*. Среди периферийных маркем ядро периферии образуют *dissimulation, entertainment, confidence, consideration, assistance, resolution, advantage, punishment, encouragement*. В состав маркем периферии периферии входят – *acknowledgement, complaisance, remembrance, occasion, difficult(y/ies), melancholy, imagination, inconstancy, necessity, contradiction, discretion*. Среди связующих маркем Бен преобладают периферийные маркемы – 20. Стратификацию ядерных и периферийных маркем отличает равномерность

распределения ядра и периферии ядра и незначительное преобладание маркем периферии периферии.

При определении маркемной специфики ЦП-0<sub>Хэд</sub> и ЦП-0<sub>Бен</sub> используется разность ИнСВеса связующих маркем каждого ЦП-0. Положительная разность указывает на маркемы, условно представляющие специфику ЦП-0<sub>Хэд</sub>, отрицательная разность – специфику ЦП-0<sub>Бен</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Хэд</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Бен</sub>) (рис. 3-9). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Хэд</sub> и ЦП-0<sub>Бен</sub> представлен в табл. 3-9.

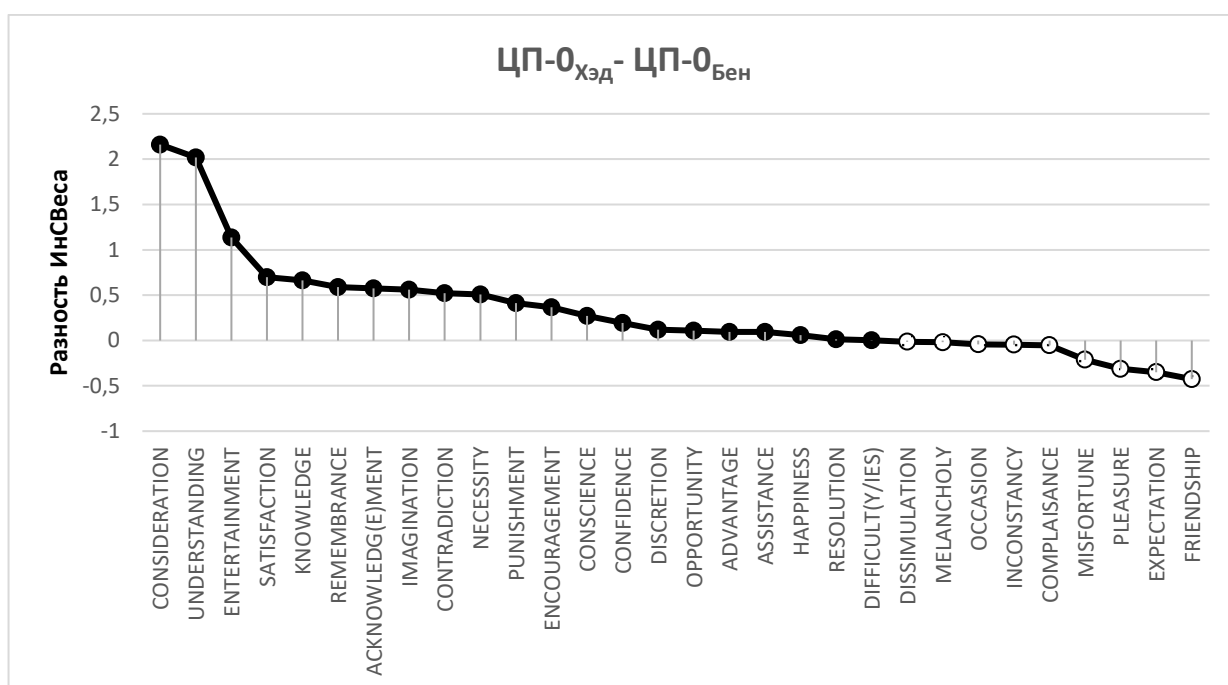


Рис. 3-9. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Хэд</sub> и ЦП-0<sub>Бен</sub>

Специфику каждого ЦП-0 определяют те маркемы, модуль разности ИнСВеса которых находится выше установленного для всех маркем среднего значения суммы разностей их ИнСВеса – 0,323.

Следовательно, специфику ЦП-0<sub>Хэд</sub> определяют маркемы с разностью ИнСВеса в пределах 2,161–0,367 – *consideration, understanding, entertainment, satisfaction, knowledge, remembrance, acknowledgement, imagination, contradiction, necessity, punishment, encouragement.*

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Хэд</sub> и ЦП-0<sub>Бен</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
CONSIDERATION	2,161	ENCOURAGEMENT	0,367	MELANCHOLY	-0,020
UNDERSTANDING	2,018	CONSCIENCE	0,271	OCCASION	-0,043
ENTERTAINMENT	1,135	CONFIDENCE	0,193	INCONSTANCY	-0,046
SATISFACTION	0,699	DISCRETION	0,118	COMPLAISANCE	-0,053
KNOWLEDGE	0,661	OPPORTUNITY	0,108	MISFORTUNE	-0,211
REMEMBRANCE	0,589	ADVANTAGE	0,096	PLEASURE	-0,312
ACKNOWLEDGE- MENT	0,575	ASSISTANCE	0,094	EXPECTATION	-0,349
IMAGINATION	0,560	HAPPINESS	0,060	FRIENDSHIP	-0,426
CONTRADICTION	0,522	RESOLUTION	0,012	<b>Среднее значение</b>	<b>0,323</b>
NECESSITY	0,509	DIFFICULT(Y/IES)	0,004		
PUNISHMENT	0,413	DISSIMULATION	-0,015		

Специфику ЦП-0<sub>Бен</sub> определяют маркемы *friendship, expectation*, модуль разности ИнСВеса которых находится в пределах 0,426–0,349.

Остальные условно-специфичные маркемы, модуль разности ИнСВеса которых находится в пределах 0,312–0,004, т.е. ниже среднего значения 0,323, – *pleasure, conscience, misfortune, confidence, discretion, opportunity, advantage, assistance, happiness, resolution, difficult(y/ies), dissimulation, melancholy, occasion, inconstancy, complaisance* – считаются условно-равнозначными и не представляющими специфику какого-либо из ЦП-0.

В результате стратификации связующих маркем ЦА-1 Хэд – Бен на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Хэд</sub> и ЦП-0<sub>Бен</sub> выделены маркемное ядро в количестве восьми маркем и маркемная периферия – 22 маркемы. Ядерные маркемы распределились поровну: ядро ядра (4) – *understanding, satisfaction, consideration, opportunity*; периферия ядра (4) – *conscience, entertainment, knowledge, friendship*. Периферийные маркемы также распределились поровну: ядро периферии (11) – *acknowledgement, remembrance, expectation, happiness, punishment, imagination, confidence, encouragement, necessity, pleasure, contradiction*; периферия

периферии (11) – *dissimulation, assistance, advantage, misfortune, resolution, difficult(y/ies), complaisance, occasion, discretion, melancholy, inconstancy*. Доминантной маркемой **ЦА-1 Хэд–Бен** является доминантная маркема ЦП-0<sub>Хэд</sub> – *understanding*. Вице-доминантной – доминантная маркема ЦП-0<sub>Бен</sub> – *satisfaction*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Хэда (17,81) к СумИнСВесу маркем Бен (8,12) – 2,19, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 17-2 (Хэд – 7, Бен – 4), **ведущим** автором ЦА-1 является Хэд, **ведомым** – Бен. Общая маркемная мощность **ЦА-1 Хэд – Бен** – 25,93, следовательно, вклад Хэда в маркемную мощность ЦА-1 составляет 69 %, Бен – 31 %.

**ЦА-2 Эвелин–Сейлз** объединяет пару Эвелин↔Сейлз. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Эвелин</sub> и ЦП-0<sub>Сейлз</sub>.

ЦП-0<sub>Эвелин</sub> образуют однонаправленная связь Мильтон→Эвелин и исходящая связь Эвелин→Сейлз. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Эвелин</sub> являются 22 маркемы: проходящие – 8, исходящие – 14.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Эвелин</sub> составляют *expectation, destruction, reconciliation*; периферию ядра – *deliverance, perfection, satisfaction, displeasure, resolution*. Ядро периферии образуют *opportunity, astonishment, admiration, friendship, assistance, curiosity, occasion*; периферию периферии – *advantage, difficult(y/ies), remembrance, entertainment, affection, prosperity, confidence*. Среди связующих маркем Эвелина преобладают периферийные маркемы – 14. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, периферийные маркемы распределились поровну.

ЦП-0<sub>Сейлз</sub> представляет исходящая связь Сейлз→Эвелин. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Сейлз</sub> выступают 22 исходящие маркемы, из которых к ядру ядра относятся *reconciliation, satisfaction, entertainment, destruction*; к периферии ядра – *opportunity, remembrance, resolution, assistance, friendship, astonishment, admiration*; к ядру периферии – *difficult(y/ies), displeasure, affection, expectation, confidence*; к периферии периферии – *deliverance, advantage, occasion, prosperity, perfection*,

*curiosity*. Среди ядерных и периферийных маркем преобладают маркемы периферии ядра и периферии периферии.

Рисунок 3-10 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Эвелин</sub> и ЦП-0<sub>Сейлз</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Эвелин</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Сейлз</sub>). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Эвелин</sub> и ЦП-0<sub>Сейлз</sub> представлен в табл. 3-10.

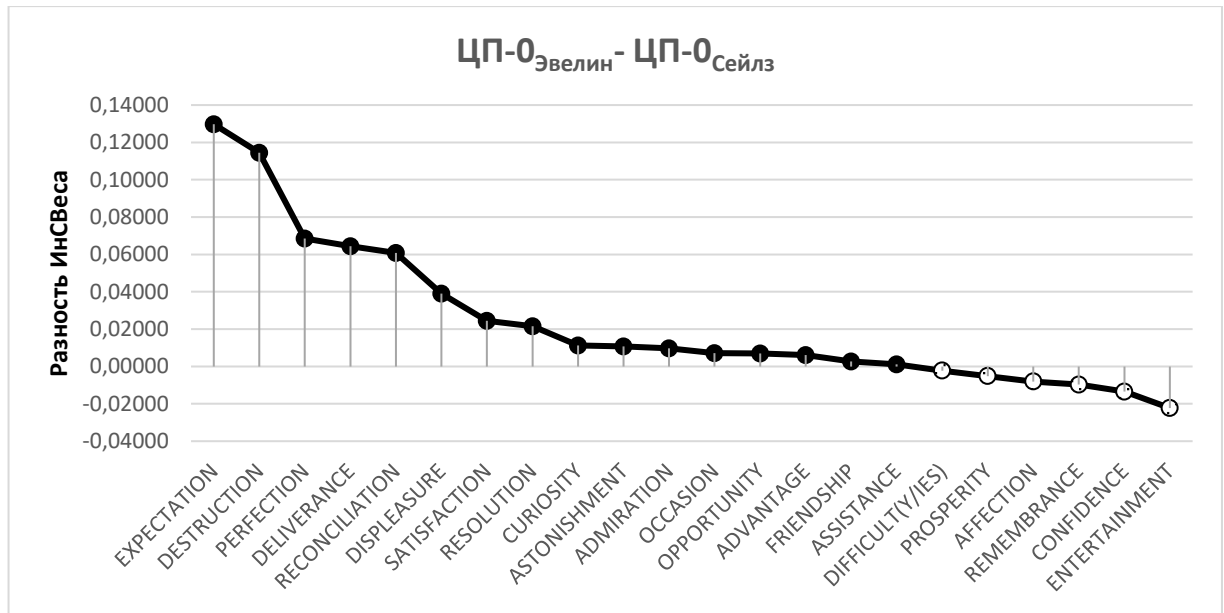


Рис. 3-10. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Эвелин</sub> и ЦП-0<sub>Сейлз</sub>

Т а б л и ц а 3-10

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Эвелин</sub> и ЦП-0<sub>Сейлз</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
EXPECTATION	0,130	CURIOSITY	0,011	DIFFICULT(Y/IES)	-0,002
DESTRUCTION	0,115	ASTONISHMENT	0,011	PROSPERITY	-0,005
PERFECTION	0,069	ADMIRATION	0,010	AFFECTION	-0,008
DELIVERANCE	0,064	OCCASION	0,007	REMEMBRANCE	-0,010
RECONCILIATION	0,061	OPPORTUNITY	0,007	CONFIDENCE	-0,013
DISPLEASURE	0,039	ADVANTAGE	0,006	ENTERTAINMENT	-0,022
SATISFACTION	0,024	FRIENDSHIP	0,003	<b>Среднее значение</b>	<b>0,024</b>
RESOLUTION	0,022	ASSISTANCE	0,001		



Специфику ЦП-0<sub>Эвелин</sub> определяют маркемы *expectation, destruction, perfection, deliverance, reconciliation, displeasure, satisfaction*. Специфика ЦП-0<sub>Сейлз</sub> не выявлена, поскольку модуль разности ИнСВеса маркем ЦП-0<sub>Сейлз</sub> находится ниже среднего значения суммы разностей ИнСВеса маркем ЦП-0<sub>Эвелин</sub> и ЦП-0<sub>Сейлз</sub> – 0,024. Следовательно, остальные условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Эвелин</sub> с разностью ИнСВеса в пределах 0,022–0,001 – *resolution, curiosity, astonishment, admiration, occasion, opportunity, advantage, friendship, assistance* – и все условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Сейлз</sub>, модуль разности ИнСВеса которых находится в пределах 0,022–0,002 – *difficult(y/ies), prosperity, affection, remembrance, confidence, entertainment* – являются условно-равнозначными и не определяют по существу специфику какого-либо из ЦП-0.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-2 Эвелин–Сейлз** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Эвелин</sub> и ЦП-0<sub>Сейлз</sub> выделены маркемы ядра ядра (3) – *destruction, expectation, reconciliation*; периферии ядра (5) – *satisfaction, deliverance, perfection, displeasure, resolution*; ядра периферии (7) – *opportunity, astonishment, admiration, friendship, assistance, entertainment, remembrance*; периферии периферии (7) – *difficult(y/ies), advantage, occasion, curiosity, affection, confidence, prosperity*. Следовательно, связующее маркемное ядро **ЦА-2 Эвелин–Сейлз** составляют 8 маркем, связующую маркемную периферию – 14 маркем. Доминантной маркемой **ЦА-2 Эвелин – Сейлз** является *destruction* – вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Эвелин</sub>, вице-доминантной – доминантная маркема ЦП-0<sub>Эвелин</sub> *expectation*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Эвелина (1,03) к СумИнСВесу маркем Сейлза (0,52) – 2,01, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 17-2 (Эвелин – 2, Сейлз – 0), **ведущим** автором ЦА-2 является Эвелин, **ведомым** – Сейлз. Общая маркемная мощность ЦА-2 – 1,55, следовательно, вклад Эвелина в маркемную мощность ЦА-2 составляет 66,7 %, Сейлза – 33,3%.

Таким образом, общий вклад *ведомых* авторов Среза 17-2 в маркемную мощность своего ЦА составляет: ЦА-2 Сейлз – 33,3 %, ЦА-1 Бен – 31 %.

Инструментом определения маркемной специфики ЦА-1 Хэд – Бен и ЦА-2 Эвелин – Сейлз служит разность ИнСВеса всех связующих маркем ЦА-1 и ЦА-2. Положительная разность характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-1 (черная заливка), отрицательная – специфику ЦА-2 (узорная заливка) (рис. 3-11).

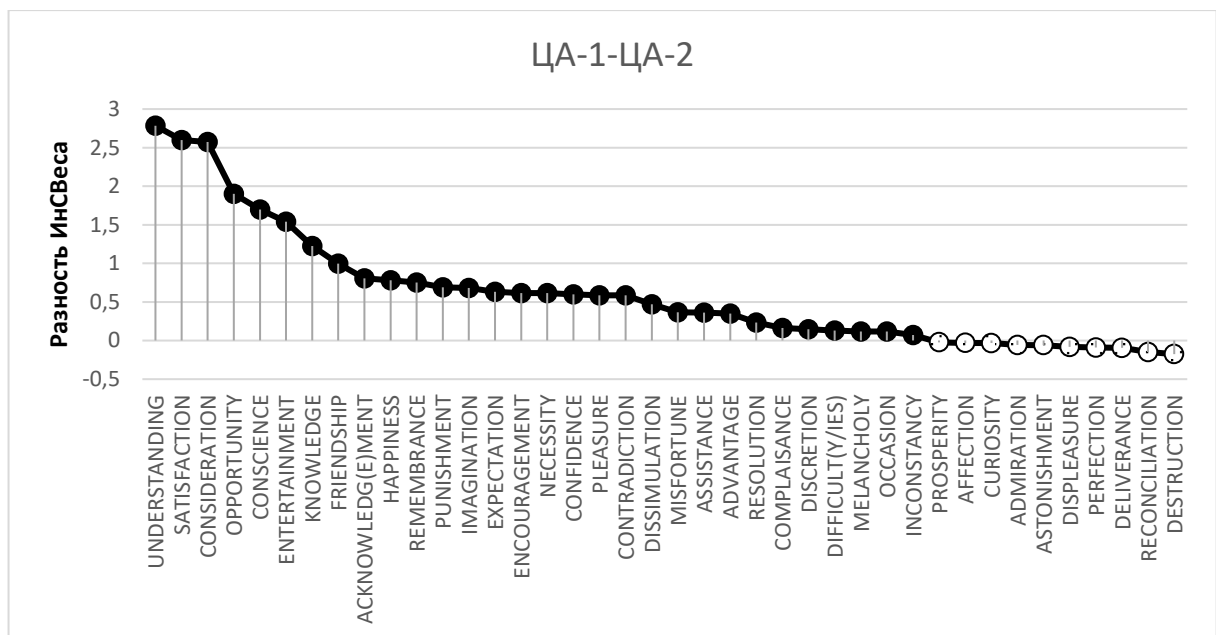


Рис. 3-11. Маркемная специфика ЦА-1 и ЦА-2

Общее количество связующих маркем Среза 17-2 составляет 40 маркем. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику ЦА-2 Эвелин – Сейлз, выделена у десяти маркем, которые являются связующими только для ЦА-2 – *destruction, reconciliation, deliverance, perfection, displeasure, astonishment, admiration, curiosity, affection, prosperity*.

Остальные 30 маркем – *understanding, satisfaction, consideration, opportunity, conscience, entertainment, knowledge, friendship, acknowledgement, happiness, remembrance, punishment, imagination, expectation, encouragement, necessity, confidence, pleasure, contradiction, dissimulation, misfortune, assistance, advantage,*

*resolution, complaisance, discretion, difficult(y/ies), melancholy, occasion, inconstancy* – определяют специфику **ЦА-1 Хэд – Бен** в Срезе 17-2. Тот факт, что общие для двух ЦА связующие маркемы определяют специфику только ЦА-1 объясняется тем, что **ЦА-1 Хэд – Бен** группирует около себя 13 авторов, тогда как около **ЦА-2 Эвелин – Сейлз** находятся только 3 автора. Соответственно, СумИнСВес общих маркем в ЦА-1 (10,958) в 14,56 раза превосходит СумИнСВес этих маркем в ЦА-2 (0,753).

Связь между ЦА-1 и ЦА-2 в Срезе 17-2 осуществляют следующие маркемы, ранжированные в порядке убывания СумИнСВеса (табл. 3-11).

Т а б л и ц а 3-11

*Список общих для ЦА-1 и ЦА-2 связующих маркем*

Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес	Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес	Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес
2	SATISFACTION	2,8012	2	EXPECTATION	0,9653	2	ADVANTAGE	0,4235
2	OPPORTUNITY	2,0346	2	REMEMBRANCE	0,8498	2	RESOLUTION	0,3806
2	ENTERTAINMENT	1,6427	2	CONFIDENCE	0,6460	2	DIFFICULT(Y/IES)	0,2119
2	FRIENDSHIP	1,1013	2	ASSISTANCE	0,4649	2	OCCASION	0,1889

Доминантной связующей маркемой Среза 17-2 является *satisfaction*, вице-доминантной – *opportunity*.

В результате проведенного исследования установлено следующее:

1) В Срезе 17-2 выявлено два центра аттракции, представленные парами авторов **Хэд–Бен**, **Эвелин–Сейлз**.

2) Без учета взаимонаправленной связи  $\text{Хэд} \leftrightarrow \text{Бен}$  с **Хэдом** непосредственно или опосредованно связаны 7 авторов, с **Бен** – 4. СумИнСВес маркем **Хэда** превосходит СумИнСВес маркем **Бен** в 2,19 раза. Следовательно, **Хэд** – *ведущий* автор ЦА-1, **Бен** – *ведомый* автор ЦА-1.

3) Специфику ЦП-0<sub>Хэд</sub> относительно ЦП-0<sub>Бен</sub> в **ЦА-1 Хэд–Бен** представляют

маркемы *consideration, understanding, entertainment, satisfaction, knowledge, remembrance, acknowledgement, imagination, contradiction, necessity, punishment, encouragement.*

4) Специфику ЦП-0<sub>Бен</sub> относительно ЦП-0<sub>Хэд</sub> определяют маркемы *friendship, expectation.*

5) Связующими маркемами ЦА-1 Хэд–Бен являются 8 ядерных – *understanding, satisfaction, consideration, opportunity, conscience, entertainment, knowledge, friendship* – и 22 периферийные маркемы – *acknowledgement, remembrance, expectation, happiness, punishment, imagination, confidence, encouragement, necessity, pleasure, contradiction, dissimulation, assistance, advantage, misfortune, resolution, difficult(y/ies), complaisance, occasion, discretion, melancholy, inconstancy.*

6) Доминантной маркемой ЦА-1 Хэд–Бен является *understanding*, вице-доминантной – *satisfaction.*

7) Специфику ЦА-1 Хэд–Бен в Срезе 17-2 составляют маркемы *understanding, satisfaction, consideration, opportunity, conscience, entertainment, knowledge, friendship, acknowledgement, happiness, remembrance, punishment, imagination, expectation, encouragement, necessity, confidence, pleasure, contradiction, dissimulation, misfortune, assistance, advantage, resolution, complaisance, discretion, difficult(y/ies), melancholy, occasion, inconstancy.*

8) Без учета взаимонаправленной связи Эвелин↔Сейлз с Эвелином непосредственно связан 1 автор, с Сейлзом – 0. СумИнСВес маркем Эвелина превосходит СумИнСВес маркем Сейлза в 2 раза. Следовательно, Эвелин – **ведущий** автор ЦА-2, Сейлз – **ведомый** автор ЦА-2.

9) Специфику ЦП-0<sub>Эвелин</sub> в ЦА-2 Эвелин–Сейлз представляют маркемы *expectation, destruction, perfection, deliverance, reconciliation, displeasure, satisfaction.*

10) Специфика ЦП-0<sub>Сейлз</sub> не выявлена.

11) Специфику ЦА-2 Эвелин–Сейлз в Срезе 17-2 представляют маркемы *destruction, reconciliation, deliverance, perfection, displeasure, astonishment, admiration, curiosity, affection, prosperity.*

12) Связующими маркемами ЦА-2 Эвелин–Сейлз являются 8 ядерных – *destruction, expectation, reconciliation, satisfaction, deliverance, perfection, displeasure, resolution* – и 14 периферийных маркем – *opportunity, astonishment, admiration, friendship, assistance, entertainment, remembrance, difficult(y/ies), advantage, occasion, curiosity, affection, confidence, prosperity*.

13) Доминантной маркемой ЦА-2 Эвелин–Сейлз является *destruction*, вице-доминантной – *expectation*.

14) Связь выделенных центров аттракции осуществляют маркемы *satisfaction, opportunity, entertainment, friendship, expectation, remembrance, confidence, assistance, advantage, resolution, difficult(y/ies), occasion*.

15) Доминантной связующей маркемой Среза 17-2 является *satisfaction*, вице-доминантной – *opportunity*.

### 3.3. Связующие маркемы в английской прозе Среза 18-1

Для установления степени маркемной близости всех авторов Среза 18-1 из авторских маркемных списков для каждой пары авторов были выделены связующие маркемы и вычислен их ИМаБ. В таблице 3-12 представлены значения ИМаБа для каждой пары авторов (в промилле).

Т а б л и ц а 3-12

Значение Индекса маркемной близости авторов в Срезе 18-1 (в промилле)

Authors	Ads	Arb	Ast	BrkJ	Chst	Cng	Def	Fld	Gay	HwdE	Mnt	MreEd	Rchs	Shft	Stl	Swf
<b>Ads</b>		130	260	209	239	245	240	408	285	249	237	101	148	187	<b>553</b>	210
<b>Arb</b>	130		90	157	126	171	123	175	205	63	102	189	66	149	194	<b>214</b>
<b>Ast</b>	260	90		171	216	262	190	197	290	158	170	51	156	174	<b>358</b>	216
<b>BrkJ</b>	209	157	171		113	223	203	222	175	217	156	138	116	111	<b>261</b>	141
<b>Chst</b>	239	126	216	113		148	131	216	159	181	164	61	130	171	<b>319</b>	190
<b>Cng</b>	245	171	262	223	148		213	<b>358</b>	339	199	193	140	226	126	327	165
<b>Def</b>	240	123	190	203	131	213		300	242	190	194	161	161	88	233	<b>328</b>
<b>Fld</b>	<b>408</b>	175	197	222	216	358	300		318	314	188	140	236	130	392	261
<b>Gay</b>	285	205	290	175	159	339	242	318		156	<b>342</b>	119	126	205	329	278
<b>HwdE</b>	249	63	158	217	181	199	190	<b>314</b>	156		97	47	280	87	229	84

Окончание табл. 3-12

Authors	Ads	Arb	Ast	BrkJ	Chst	Cng	Def	Fld	Gay	HwdE	Mnt	MreEd	Rchs	Shft	Stl	Swf
<b>Mnt</b>	237	102	170	156	164	193	194	188	<b>342</b>	97		66	88	182	242	162
<b>MreEd</b>	101	<b>189</b>	51	138	61	140	131	140	119	47	66		62	54	116	118
<b>Rchs</b>	148	66	156	116	130	226	161	236	126	<b>280</b>	88	62		59	213	152
<b>Shft</b>	187	149	174	111	171	126	88	130	205	87	182	54	59		176	<b>213</b>
<b>Stl</b>	<b>553</b>	194	358	261	319	327	233	392	329	229	242	116	213	176		301
<b>Swf</b>	210	214	216	141	190	165	<b>328</b>	261	278	84	162	118	152	213	301	

Полужирным шрифтом выделены максимальные для каждого автора из горизонтальной строки значения ИМаБа с автором из вертикального столбца.

Принятые в работе сокращенные оригинальные имена авторов:

Ads – Аддисон

Arb – Арбетнот

Ast – Эстел

BrkJ – Дж. Баркер

Chst – Честерфилд

Cng – Конгрив

Def – Дефо

Fld – Филдинг

Gay – Гей

HwdE – Эл. Хейвуд

Mnt – Монтегю

Mre – Эд. Мур

Rchs – Ричардсон

Shft – Шефтсбери

Stl – Стил

Swf – Свифт

Визуализация образуемых на основе максимального значения ИМаБа предпочтительных связей авторов Среза 18-1 демонстрирует наличие трех графов – граф с ЦА-1 Аддисон↔Стил (9 авторов, 37 связующих маркем), граф с ЦА-2 Свифт↔Дефо (5 авторов, 25 связующих маркем), граф с ЦА-3 Монтегю↔Гей (2 автора, 26 связующих маркем) (рис. 3-12).

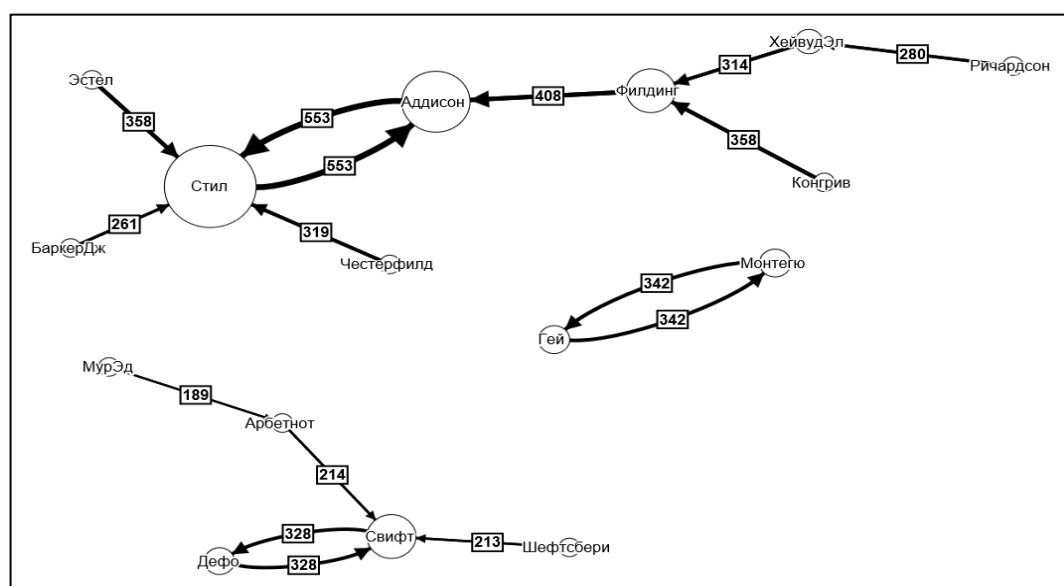


Рис. 3-12. Предпочтительные маркемные связи авторов Среза 18-1

Предпочтительные маркемные связи всех авторов Среза 18-1 обеспечивает 91 маркема. Используя алгоритм выделения ядерных и периферийных маркем, на основе средневзвешенного СумИнСВеса 0,92 установлен состав ядра, в котором дополнительно выделено ядро ядра – *understanding* (10,857; 16), *consideration* (7,822; 15), *satisfaction* (6,027; 14), *entertainment* (5,675; 14), *encouragement* (5,402; 13), *friendship* (5,085; 16), *disappointment* (4,775; 12), *imagination* (3,867; 13).

Периферию ядра составляют *difficult(y/ies)* (3,105; 12), *indifference* (2,842; 11), *knowledge* (2,219; 12), *misfortune* (2,080; 11), *observation* (1,614; 9), *happiness* (1,424; 9), *acknowledgement* (1,412; 6), *expectation* (1,386; 9), *contemplation* (1,332; 7), *mortification* (1,089; 6), *advantage* (1,025; 8), *tenderness* (0,957; 8), *perfection* (0,938; 7). Общее число ядерных маркем – 21, из них: ядро ядра – 8 маркем, периферия ядра – 13 маркем.

Среди периферийных маркем ядро периферии составляют маркемы *conscience* (0,833; 6), *cheerfulness* (0,675; 6), *superstition* (0,627; 5), *opportunity* (0,610; 5), *assistance* (0,597; 6), *contradiction* (0,586; 5), *reconciliation* (0,518; 4), *improvement* (0,502; 5), *destruction* (0,490; 5), *impertinence* (0,487; 5), *pleasure* (0,419; 5), *approbation* (0,411; 5), *admiration* (0,376; 5), *extravagance* (0,373; 5), *discretion* (0,373; 5), *consciousness* (0,327; 4), *complaisance* (0,325; 4), *disadvantage* (0,267; 4), *reflection* (0,242; 4), *experience* (0,211; 4), *condescension* (0,208; 3).

Маркемами периферии периферии являются *resolution* (0,160; 3), *inconvenience* (0,148; 3), *superiority* (0,144; 3), *imperfection* (0,143; 3), *affliction* (0,138; 3), *confidence* (0,133; 3), *generosity* (0,130; 3), *determination* (0,104; 2), *discouragement* (0,094; 2), *astonishment* (0,091; 2), *consternation* (0,089; 2), *speculation* (0,081; 2), *principles* (0,081; 2), *interest* (0,077; 2), *compassion* (0,074; 2), *sprightliness* (0,071; 2), *dissatisfaction* (0,070; 2), *ingratitude* (0,069; 2), *compliment* (0,067; 2), *benevolence* (0,066; 2), *indiscretion* (0,058; 2), *remembrance* (0,056; 2), *simplicity* (0,055; 2), *providence* (0,054; 2), *indignation* (0,054; 2), *punishment* (0,052; 2), *resentment* (0,051; 2), *misunderstanding* (0,041; 1), *fortune* (0,040; 2), *quality* (0,039; 2), *security* (0,036; 2), *passion* (0,035; 2), *comprehension* (0,031; 1), *good-breeding* (0,031; 1), *commendation*

(0,028; 1), *gratification* (0,027; 1), *persecution* (0,023; 1), *inconsideration* (0,023; 1), *patience* (0,022; 1), *creature* (0,021; 1), *business* (0,020; 1), *disinterestedness* (0,018; 1), *discipline* (0,018; 1), *indisposition* (0,017; 1), *consolation* (0,015; 1), *affectation* (0,011; 1), *forgiveness* (0,011; 1), *honour* (0,010; 1), *occasion* (0,009; 1).

Общее число периферийных маркем – 70, из них: ядро периферии – 21 маркема, периферия периферии – 49 маркем. Таким образом, среди связующих маркем число маркем периферии ядра в 1,5 раза превышает число маркем ядра ядра, а число маркем периферии периферии превышает число маркем ядра периферии более, чем в два раза.

**ЦА-1 Аддисон–Стил** объединяет пару Аддисон↔Стил. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Аддисон</sub> и ЦП-0<sub>Стил</sub>.

ЦП-0<sub>Аддисон</sub> представляют ЦП-1 Филдинг и ЦП-2 Эл. Хейвуд. ЦП-1 Филдинг опосредует связь Конгрива и Эл. Хейвуд с Аддисоном, ЦП-2 Эл. Хейвуд – связь терминального автора Ричардсона с Филдингом, а через него – с Аддисоном. Связь ЦП-2 Эл. Хейвуд и ЦП-1 Филдинг обеспечивают 26 маркем, из которых проходящих – 16, исходящих – 10. Связь ЦП-1 Филдинг с Аддисоном обеспечивают 30 маркем, из которых проходящих – 24, исходящих – 6. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Аддисон</sub> выступают 37 маркем: 21 проходящая и 16 исходящих маркем.

Стратификация связующих маркем ЦП-0<sub>Аддисон</sub> показала: ядро ядра составляют *consideration, understanding, disappointment, satisfaction, encouragement, entertainment*; периферию ядра – *indifference, friendship, contemplation, cheerfulness, difficult(y/ies), tenderness*; ядро периферии – *imagination, impertinence, extravagance, misfortune, happiness, observation, disadvantage, superiority*; периферию периферии – *opportunity, speculation, improvement, perfection, imperfection, benevolence, resolution, discretion, reflection, admiration, simplicity, knowledge, approbation, advantage, affliction, consciousness*. Среди связующих маркем Аддисона преобладают периферийные маркемы – 25. Маркемы ядра и периферии ядра распределились поровну – по 6 маркем, среди периферийных маркем преобладают



маркемы периферии периферии: ядро периферии – 9 маркем, периферия периферии – 16 маркем.

ЦП-0<sub>Стил</sub> формируют однонаправленные связи Дж. Баркер→Стил, Эстел→Стил, Честерфилд→Стил и исходящая связь Стил→Аддисон. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Стил</sub> выступают 37 маркем: 32 проходящие и 5 исходящих маркем.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Стил</sub> составляют *consideration, understanding, satisfaction, entertainment*. К периферии ядра относятся *opportunity, difficult(y/ies), indifference, friendship, disappointment, contemplation, encouragement, knowledge*. Ядро периферии образуют *improvement, imagination, observation, perfection, approbation, happiness, reflection, advantage, consciousness*. В состав маркем периферии периферии входят *impertinence, resolution, cheerfulness, disadvantage, affliction, tenderness, misfortune, admiration, imperfection, extravagance, discretion, speculation, superiority, benevolence, destruction, simplicity*. Среди связующих маркем Стила преобладают периферийные маркемы – 25. Среди ядерных и периферийных маркем преобладают маркемы периферии ядра и периферии периферии.

При определении маркемной специфики ЦП-0<sub>Аддисон</sub> и ЦП-0<sub>Стил</sub> используется разность ИнСВеса связующих маркем каждого ЦП-0. Положительная разность указывает на маркемы, условно представляющие специфику ЦП-0<sub>Аддисон</sub>, отрицательная разность – специфику ЦП-0<sub>Стил</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Аддисон</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Стил</sub>) (рис. 3-13). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Аддисон</sub> и ЦП-0<sub>Стил</sub> представлен в табл. 3-13.

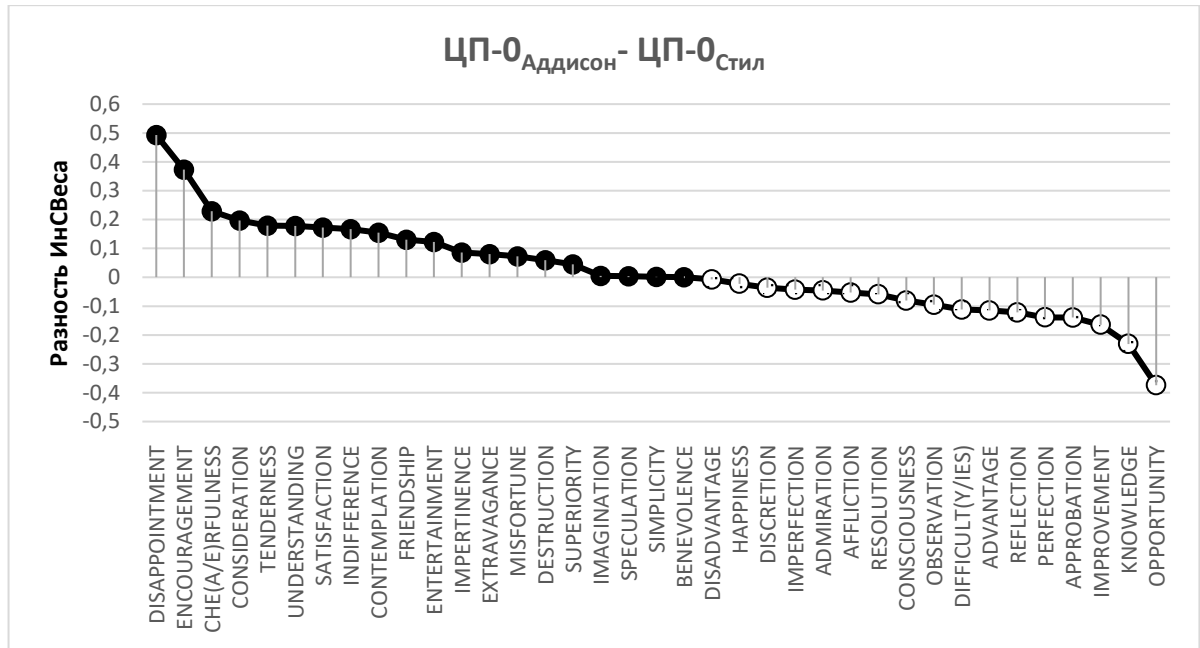


Рис. 3-13. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Аддисон</sub> и ЦП-0<sub>Стил</sub>

Т а б л и ц а 3-13

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Аддисон</sub> и ЦП-0<sub>Стил</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
DISAPPOINTMENT	0,493	MISFORTUNE	0,073	RESOLUTION	-0,059
ENCOURAGEMENT	0,374	DESTRUCTION	0,059	CONSCIOUSNESS	-0,081
CHEERFULNESS	0,229	SUPERIORITY	0,045	OBSERVATION	-0,095
CONSIDERATION	0,197	IMAGINATION	0,005	DIFFICULT(Y/IES)	-0,112
TENDERNESS	0,179	SPECULATION	0,003	ADVANTAGE	-0,115
UNDERSTANDING	0,178	SIMPLICITY	0,002	REFLECTION	-0,122
SATISFACTION	0,172	BENEVOLENCE	0,001	PERFECTION	-0,139
INDIFFERENCE	0,166	DISADVANTAGE	-0,008	APPROBATION	-0,139
CONTEMPLATION	0,155	HAPPINESS	-0,022	IMPROVEMENT	-0,165
FRIENDSHIP	0,130	DISCRETION	-0,037	KNOWLEDGE	-0,231
ENTERTAINMENT	0,123	IMPERFECTION	-0,043	OPPORTUNITY	-0,374
IMPERTINENCE	0,086	ADMIRATION	-0,046	<b>Среднее значение</b>	<b>0,025</b>
EXTRAVAGANCE	0,081	AFFLICTION	-0,053		

Специфику каждого ЦП-0 определяют те маркемы, модуль разности ИнСВеса которых находится выше установленного для всех маркем среднего значения суммы разностей их ИнСВеса, – 0,025.

Следовательно, специфику ЦП-0<sub>Аддисон</sub> определяют маркемы *disappointment, encouragement, cheerfulness, consideration, tenderness, understanding, satisfaction, indifference, contemplation, friendship, entertainment, impertinence, extravagance, misfortune, destruction, superiority*.

Специфику ЦП-0<sub>Стил</sub> определяют *opportunity, knowledge, improvement, approbation, perfection, reflection, advantage, difficult(y/ies), observation, consciousness, resolution, affliction, admiration, imperfection, discretion*.

Остальные условно-специфичные маркемы, модуль разности ИнСВеса которых находится ниже среднего значения 0,025 в пределах 0,022–0,005, – *happiness, disadvantage, benevolence, simplicity, speculation, imagination* – считаются условно-равнозначными и не представляющими специфику какого-либо из ЦП-0.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-1 Аддисон–Стил** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Аддисон</sub> и ЦП-0<sub>Стил</sub> выделены маркемное ядро в количестве 11-ти маркем и маркемная периферия – 26 маркем. Ядерные маркемы распределились относительно равномерно: ядро ядра (5) – *consideration, understanding, satisfaction, entertainment, disappointment*; периферия ядра (6) – *indifference, encouragement, friendship, contemplation, difficult(y/ies), opportunity*. Среди периферийных маркем преобладают маркемы периферии периферии: ядро периферии (12) – *cheerfulness, imagination, tenderness, happiness, observation, knowledge, impertiness, improvement, misfortune, extravagance, perfection, approbation*; периферия периферии (14) – *reflection, advantage, disadvantage, consciousness, resolution, destruction, superiority, affliction, imperfection, admiration, discretion, speculation, benevolence, simplicity*. Доминантной маркемой **ЦА-1 Аддисон – Стил** является доминантная маркема двух ЦП-0 – *consideration*. Вице-доминантной – вице-доминантная маркема двух ЦП-0 – *understanding*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Аддисона (7,85) к СумИнСВесу маркем Стила (6,94) – 1,13, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 18-1 (Аддисон – 4, Стил – 3), **ведущим** автором ЦА-1 является Аддисон, **ведомым** – Стил. Общая маркемная мощность **ЦА-1 Аддисон–Стил** –

14,8, следовательно, вклад Аддисона в маркемную мощность ЦА-1 составляет 53 %, Стила – 47 %.

**ЦА-2 Свифт–Дефо** объединяет пару Свифт↔Дефо. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Свифт</sub> и ЦП-0<sub>Дефо</sub>.

ЦП-0<sub>Свифт</sub> образуют ЦП-1 Арбетнот, однонаправленная связь Шефтсбери→Свифт и исходящая связь Свифт→Дефо. Через ЦП-0<sub>Свифт</sub> проходит 13 маркем, исходит – 12 маркем. Таким образом, пару Свифт – Дефо характеризует 25 связующих маркем.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Свифт</sub> составили 3 из 10-ти ядерных маркем: *understanding, encouragement, acknowledgement*. Периферию ядра образовали *conscience, friendship, difficult(y/ies), misfortune, imagination, consideration, knowledge*. Ядро периферии составляют *advantage, assistance, experience, satisfaction*; периферию периферии – *disappointment, principles, discouragement, destruction, contradiction, entertainment, observation, expectation, punishment, inconvenience, providence*. Среди связующих маркем Свифта преобладают периферийные маркемы – 15. Среди ядерных и периферийных маркем существенно преобладают маркемы периферии ядра и периферии периферии.

ЦП-0<sub>Дефо</sub> определяет исходящая связь Дефо→Свифт. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Дефо</sub> выступают 25 исходящих маркем, из которых к ядру ядра относятся *disappointment, acknowledgement, consideration, understanding*; к периферии ядра – *encouragement, satisfaction, entertainment, difficult(y/ies), destruction*; к ядру периферии – *observation, discouragement, imagination, inconvenience, expectation, assistance, providence*; к периферии периферии – *contradiction, experience, misfortune, conscience, punishment, principles, advantage, friendship, knowledge*. Среди ядерных и периферийных маркем преобладают маркемы периферии ядра и периферии периферии.

Рисунок 3-14 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Свифт</sub> и ЦП-0<sub>Дефо</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Свифт</sub>, узорная заливка

– условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Дефо</sub>). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Свифт</sub> и ЦП-0<sub>Дефо</sub> представлен в табл. 3-14.

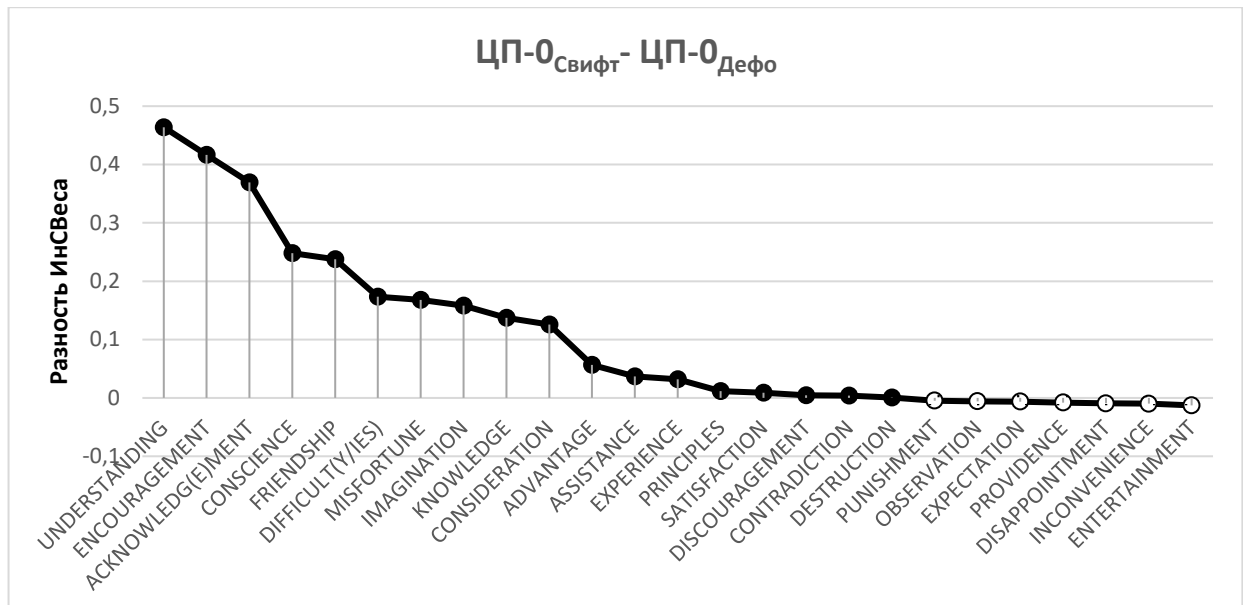


Рис. 3-14. Маркемная специфика ЦП-0<sub>Свифт</sub> и ЦП-0<sub>Дефо</sub>

Т а б л и ц а 3-14

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Свифт</sub> и ЦП-0<sub>Дефо</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
UNDERSTANDING	0,4638	CONSIDERATION	0,1258	PUNISHMENT	-0,0047
ENCOURAGEMENT	0,4164	ADVANTAGE	0,0565	OBSERVATION	-0,0057
ACKNOWLEDGEMENT	0,3692	ASSISTANCE	0,0367	EXPECTATION	-0,0063
CONSCIENCE	0,2482	EXPERIENCE	0,0321	PROVIDENCE	-0,0080
FRIENDSHIP	0,2378	PRINCIPLES	0,0114	DISAPPOINTMENT	-0,0092
DIFFICULT(Y/IES)	0,1735	SATISFACTION	0,0091	INCONVENIENCE	-0,0099
MISFORTUNE	0,1679	DISCOURAGEMENT	0,0047	ENTERTAINMENT	-0,0128
IMAGINATION	0,1578	CONTRADICTION	0,0041	<b>Среднее значение</b>	<b>0,104</b>
KNOWLEDGE	0,1372	DESTRUCTION	0,0004		

Специфику ЦП-0<sub>Свифт</sub> определяют маркемы *understanding*, *encouragement*, *acknowledgement*, *conscience*, *friendship*, *difficult(y/ies)*, *misfortune*, *imagination*, *knowledge*, *consideration*.

Специфика ЦП-0<sub>Дефо</sub> не выявлена, поскольку модуль разности ИнСВеса условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Дефо</sub> находится ниже среднего значения суммы разностей ИнСВеса маркем ЦП-0<sub>Свифт</sub> и ЦП-0<sub>Дефо</sub> – 0,104.

Следовательно, условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Свифт</sub> с разностью ИнСВеса в пределах 0,0565–0,0004 – *advantage, assistance, experience, principles, satisfaction, discouragement, contradiction, destruction* – и все условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Дефо</sub>, модуль разности ИнСВеса которых находится в пределах 0,0128–0,0047 – *entertainment, inconvenience, disappointment, providence, expectation, observation, punishment* – являются условно-равнозначными и не определяют по существу специфику какого-либо из ЦП-0.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-2 Свифт–Дефо** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Свифт</sub> и ЦП-0<sub>Дефо</sub> выделены маркемы ядра ядра (3) – *understanding, encouragement, acknowledgement*; периферии ядра (7) – *conscience, friendship, difficult(y/ies), misfortune, imagination, consideration, knowledge*; ядра периферии (5) – *advantage, assistance, satisfaction, disappointment, experience*; периферии периферии (10) – *discouragement, entertainment, destruction, principles, observation, contradiction, expectation, inconvenience, providence, punishment*. Следовательно, связующее маркемное ядро **ЦА-2 Свифт–Дефо** составляют 10 маркем, связующую маркемную периферию – 15 маркем. Доминантной маркемой **ЦА-2 Свифт–Дефо** является доминантная маркема ЦП-0<sub>Свифт</sub> – *understanding*. Вице-доминантной – вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Свифт</sub> – *encouragement*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Свифта (3,15) к СумИнСВесу маркем Дефо (0,55) – 5,69, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 18-1 (Свифт – 3, Дефо – 0), **ведущим** автором ЦА-2 является Свифт, **ведомым** – Дефо. Общая маркемная мощность ЦА-2 – 3,7, следовательно, вклад Свифта в маркемную мощность ЦА-2 составляет 85 %, Дефо – 15 %.

**ЦА-3 Монтегю–Гей** объединяет пару Монтегю↔Гей. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Монтегю</sub> и ЦП-0<sub>Гей</sub>. Связующими для них являются 26 исходящих маркем каждого автора.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Монтегю</sub> составляют *understanding, mortification, disappointment*; периферию ядра – *entertainment, satisfaction, indifference, consideration, imagination*; ядро периферии – *friendship, perfection, compliment, happiness, pleasure, superstition, indiscretion, contradiction, knowledge, misfortune, tenderness, admiration*; периферию периферии – *observation, discretion, quality, fortune, passion, expectation*. Среди связующих маркем Монтегю преобладают периферийные маркемы – 18. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, среди периферийных маркем – маркемы ядра периферии.

ЦП-0<sub>Гей</sub> также представляет исключительная связь с ЦП-0<sub>Монтегю</sub>, образуемая 26-ю исходящими маркемами.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Гей</sub> составляют *understanding, mortification, imagination*; периферию ядра – *satisfaction, superstition, entertainment, contradiction, disappointment, indifference, expectation*; ядро периферии – *observation, discretion, consideration, friendship, misfortune, perfection, pleasure, happiness, knowledge*; периферию периферии – *admiration, compliment, fortune, indiscretion, quality, passion, tenderness*. Среди связующих маркем Гей преобладают периферийные маркемы – 16. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, среди периферийных маркем – маркемы ядра периферии.

Рисунок 3-15 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Монтегю</sub> и ЦП-0<sub>Гей</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Монтегю</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Гей</sub>). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Монтегю</sub> и ЦП-0<sub>Гей</sub> представлен в табл. 3-15.

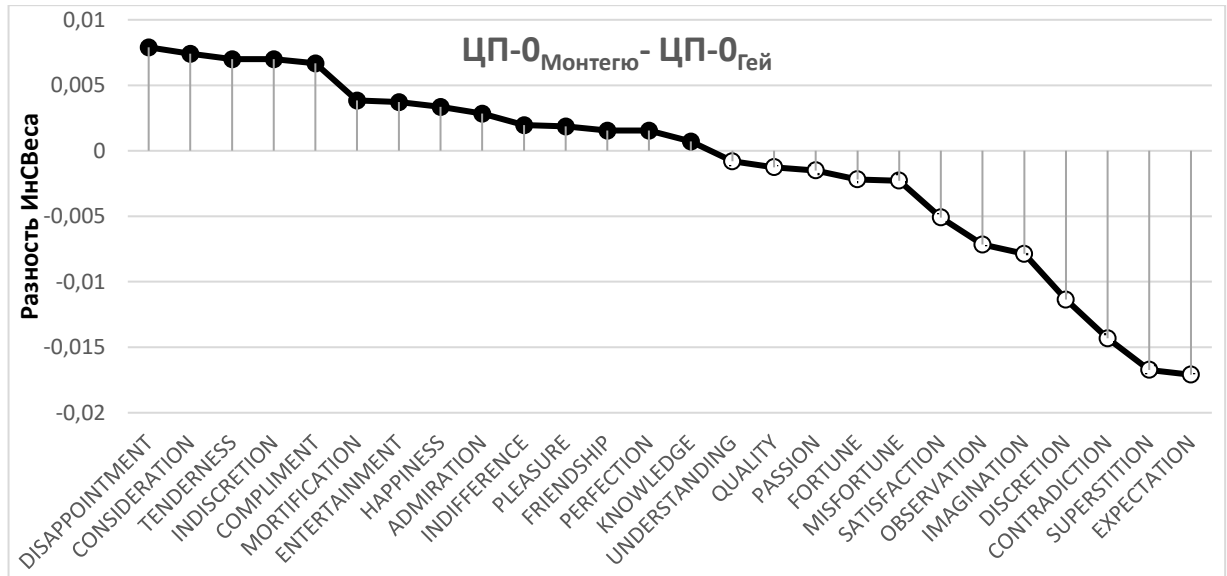


Рис. 3-15. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Монтегю</sub> и ЦП-0<sub>Гей</sub>

Т а б л и ц а 3-15

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Монтегю</sub> и ЦП-0<sub>Гей</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
DISAPPOINTMENT	0,0079	INDIFFERENCE	0,0020	MISFORTUNE	-0,0023
CONSIDERATION	0,0074	PLEASURE	0,0019	SATISFACTION	-0,0051
TENDERNESS	0,0070	FRIENDSHIP	0,0016	OBSERVATION	-0,0072
INDISCRETION	0,0070	PERFECTION	0,0016	IMAGINATION	-0,0079
COMPLIMENT	0,0067	KNOWLEDGE	0,0007	DISCRETION	-0,0114
MORTIFICATION	0,0038	UNDERSTANDING	-0,0008	CONTRADICTION	-0,0143
ENTERTAINMENT	0,0037	QUALITY	-0,0013	SUPERSTITION	-0,0167
HAPPINESS	0,0034	PASSION	-0,0015	EXPECTATION	-0,0171
ADMIRATION	0,0028	FORTUNE	-0,0022	<b>Среднее значение</b>	<b>0,0012</b>

Специфику ЦП-0<sub>Монтегю</sub> определяют маркемы *disappointment, consideration, tenderness, indiscretion, compliment, mortification, entertainment, happiness, admiration, indifference, pleasure, friendship, perfection*. Специфику ЦП-0<sub>Гей</sub> определяют маркемы *expectation, superstition, contradiction, discretion, imagination, observation, satisfaction, misfortune, fortune, passion, quality*. Условно-равнозначными и не определяющими по существу специфику какого-либо из ЦП-0 являются маркемы



*understanding* и *knowledge*, разность ИнСВеса которых находится ниже среднего значения – 0,0012.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-3 Монтегю–Гей** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Монтегю</sub> и ЦП-0<sub>Гей</sub> выделены маркемы ядра ядра (4) – *understanding, mortification, disappointment, entertainment*; периферии ядра (6) – *satisfaction, imagination, indifference, superstition, consideration, contradiction*; ядра периферии (10) – *friendship, perfection, observation, happiness, pleasure, misfortune, compliment, expectation, discretion, knowledge*; периферии периферии (6) – *admiration, indiscretion, tenderness, fortune, quality, passion*. Следовательно, связующее маркемное ядро **ЦА-3 Монтегю–Гей** составляют 10 маркем, связующую маркемную периферию – 16 маркем. Доминантной маркемой **ЦА-3 Монтегю–Гей** является доминантная маркема двух ЦП-0 – *understanding*. Вице-доминантной – вице-доминантная маркема двух ЦП-0 – *mortification*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Гея (0,6) к СумИнСВесу маркем Монтегю (0,57) – 1,05, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 18-1 (Гей – 0, Монтегю – 0), можно говорить о том, что *ведущим* автором ЦА-3 является Гей, *ведомым* – Монтегю. Общая маркемная мощность ЦА-3 – 1,17, следовательно, вклад Гея в маркемную мощность ЦА-3 составляет 51,3 %, Монтегю – 48,7 %. Учитывая то, что доля вклада Гея в маркемную мощность ЦА-3 превышает долю Монтегю менее, чем на 3 %, можно говорить об *условности* разделения авторов ЦА-3 на *ведущего* и *ведомого*.

Таким образом, общий вклад *ведомых* авторов Среза 18-1 в маркемную мощность своего ЦА составляет: ЦА-3 Монтегю – 48,7 %, ЦА-1 Стил – 47 %, ЦА-2 Сейлз – 15 %.

Инструментом определения маркемной специфики **ЦА-1 Аддисон-Стил**, **ЦА-2 Свифт–Дефо**, **ЦА-3 Монтегю–Гей** служит разность ИнСВеса всех связующих маркем попарно в ЦА-1, ЦА-2, ЦА-3.

Список связующих маркем ЦА-1 и ЦА-2 с указанием разности ИнСВеса маркем представлен в табл. 3-16. Рисунок 3-16 иллюстрирует распределение

связующих маркем по убыванию разности ИнСВеса маркем для ЦА-1 и ЦА-2. Положительная разность характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-1 (черная заливка), отрицательная – специфику ЦА-2 (узорная заливка).

Т а б л и ц а 3-16

*Список связующих маркем ЦА-1 Аддисон – Стил и ЦА-2 Свифт– Дефо с указанием разности ИнСВеса*

Маркемы	ЦА-1- ЦА-2	Маркемы	ЦА-1- ЦА-2	Маркемы	ЦА-1- ЦА-2
CONSIDERATION	1,2475	IMPROVEMENT	0,2014	DESTRUCTION	0,0445
SATISFACTION	1,1188	EXTRAVAGANCE	0,1951	SPECULATION	0,0406
ENTERTAINMENT	1,0667	PERFECTION	0,1754	BENEVOLENCE	0,0329
DISAPPOINTMENT	1,0303	IMAGINATION	0,1727	SIMPLICITY	0,0274
INDIFFERENCE	0,9119	APPROBATION	0,1676	MISFORTUNE	-0,0014
UNDERSTANDING	0,8897	REFLECTION	0,1518	PUNISHMENT	-0,0260
CONTEMPLATION	0,6744	DISADVANTAGE	0,1336	PROVIDENCE	-0,0272
FRIENDSHIP	0,4731	CONSCIOUSNESS	0,1069	INCONVENIENCE	-0,0299
DIFFICULT(Y/IES)	0,4336	KNOWLEDGE	0,0940	EXPECTATION	-0,0329
OPPORTUNITY	0,4196	RESOLUTION	0,0909	CONTRADICTION	-0,0369
ENCOURAGEMENT	0,4066	SUPERIORITY	0,0791	PRINCIPLES	-0,0405
CHEERFULNESS	0,3763	AFFLICTION	0,0790	DISCOURAGEMENT	-0,0472
TENDERNESS	0,3104	IMPERFECTION	0,0778	EXPERIENCE	-0,0647
HAPPINESS	0,2798	ADMIRATION	0,0758	ASSISTANCE	-0,0732
IMPERTINENCE	0,2512	DISCRETION	0,0679	CONSCIENCE	-0,2793
OBSERVATION	0,2315	ADVANTAGE	0,0566	ACKNOWLEDGEMENT	-0,4390

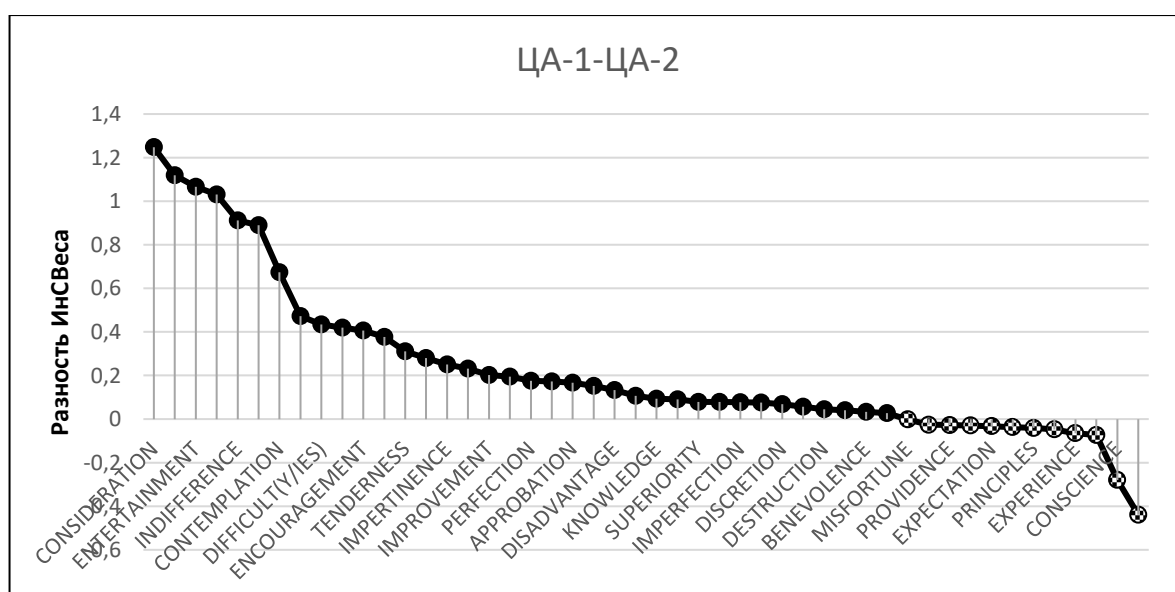


Рис. 3-16. Маркемная специфика ЦА-1 Аддисон – Стил и ЦА-2 Свифт– Дефо

Общее количество связующих маркем ЦА-1 и ЦА-2 составляет 48 маркем. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая маркемную специфику **ЦА-2 Свифт – Дефо**, выделена у 12-ти маркем, которые являются связующими только для этого центра аттракции – *misfortune, punishment, providence, inconvenience, expectation, contradiction, principles, discouragement, experience, assistance, conscience, acknowledgement*. Тот факт, что общие для двух центров аттракции связующие маркемы – *consideration, satisfaction, entertainment, disappointment, understanding, friendship, difficult(y/ies) encouragement, observation, imagination, knowledge, advantage, destruction, misfortune* – определяют специфику только ЦА-1 объясняется тем, что **ЦА-1 Аддисон – Стил** группирует около себя 7 авторов, тогда как около **ЦА-2 Свифт – Дефо** находятся 3 автора. Соответственно, СумИнСВес общих маркем в ЦА-1 (9,8715) в 3,79 раза превосходит СумИнСВес этих маркем в ЦА-2 (2,6072). В связи с этим, несмотря на то, что маркема *understanding* является доминантной маркемой ЦА-2 и вице-доминантной маркемой ЦА-1, именно ее ИнСВес в ЦА-1 определил стратификацию маркемы в Срезе 18-1. Остальные 22 маркемы – *indifference, contemplation, opportunity, cheerfulness, tenderness, happiness, impertinence, improvement, extravagance, perfection, approbation, reflection, disadvantage, consciousness, resolution, superiority, affliction, imperfection, admiration, discretion, speculation, benevolence, simplicity* – также определяют специфику **ЦА-1 Аддисон–Стил** относительно **ЦА-2 Свифт – Дефо**.

В таблице 3-17 представлен список связующих маркем ЦА-1 и ЦА-3 с указанием разности ИнСВеса маркем. Рисунок 3-17 демонстрирует распределение связующих маркем по убыванию разности ИнСВеса маркем для ЦА-1 и ЦА-3. Положительная разность характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-1 (черная заливка), отрицательная – специфику ЦА-3 (узорная заливка).

Список связующих маркем ЦА-1 Аддисон – Стил и ЦА-3 Монтегю– Гей  
с указанием разности ИнСВеса

Маркемы	ЦА-1-ЦА-3	Маркемы	ЦА-1-ЦА-3	Маркемы	ЦА-1-ЦА-3
CONSIDERATION	1,3905	OBSERVATION	0,2319	ADMIRATION	0,0459
UNDERSTANDING	1,3089	KNOWLEDGE	0,2269	SPECULATION	0,0406
SATISFACTION	1,1244	IMPROVEMENT	0,2014	DISCRETION	0,0351
ENTERTAINMENT	1,0452	EXTRAVAGANCE	0,1951	BENEVOLENCE	0,0329
DISAPPOINTMENT	1,0257	APPROBATION	0,1676	SIMPLICITY	0,0274
ENCOURAGEMENT	0,8840	MISFORTUNE	0,1636	PASSION	-0,0177
INDIFFERENCE	0,8546	REFLECTION	0,1518	QUALITY	-0,0197
FRIENDSHIP	0,7005	ADVANTAGE	0,1417	FORTUNE	-0,0200
CONTEMPLATION	0,6744	PERFECTION	0,1366	INDISCRETION	-0,0290
DIFFICULT(Y/IES)	0,6606	DISADVANTAGE	0,1336	EXPECTATION	-0,0332
OPPORTUNITY	0,4196	CONSCIOUSNESS	0,1069	COMPLIMENT	-0,0337
CHEERFULNESS	0,3763	RESOLUTION	0,0909	PLEASURE	-0,0356
IMAGINATION	0,3080	DESTRUCTION	0,0899	CONTRADICTION	-0,0497
TENDERNESS	0,2847	SUPERIORITY	0,0791	SUPERSTITION	-0,0528
IMPERTINENCE	0,2512	AFFLICTION	0,0790	MORTIFICATION	-0,0880
HAPPINESS	0,2431	IMPERFECTION	0,0778		

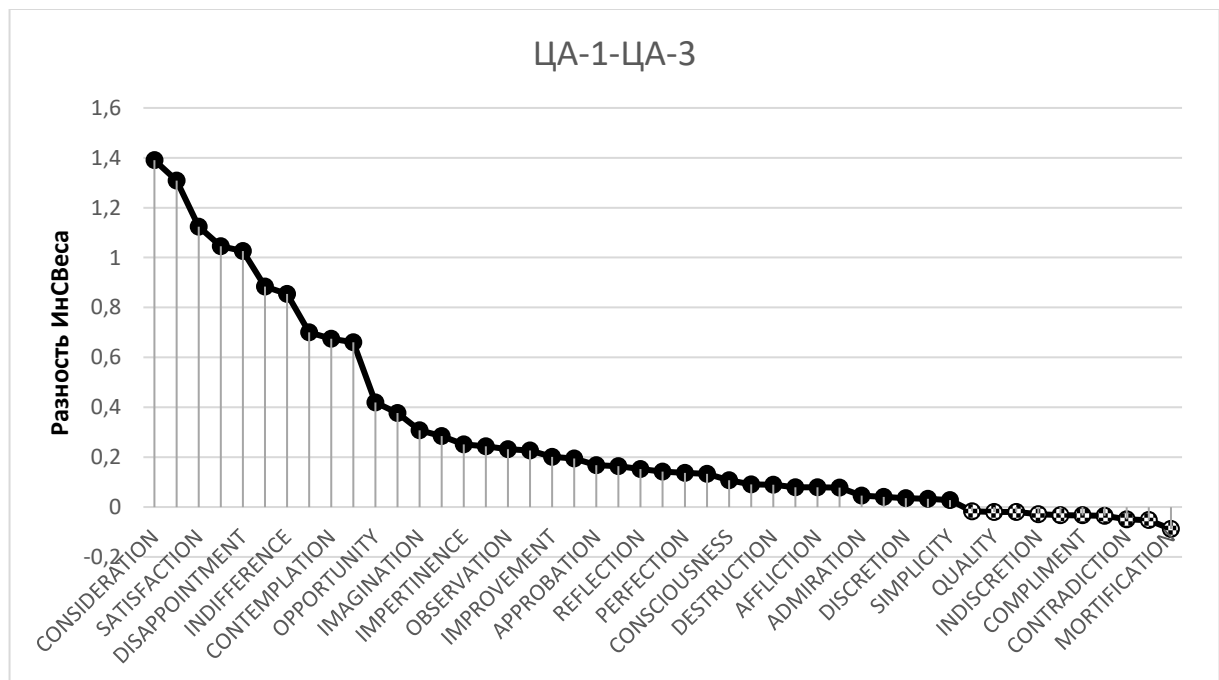


Рис. 3-17. Маркемная специфика ЦА-1 Аддисон – Стил и ЦА-3 Монтегю – Гей

Общее количество связующих маркем ЦА-1 и ЦА-3 составляет 47 маркем. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику **ЦА-3 Монтегю – Гей**, выделена у 10-ти маркем, которые являются связующими только для этого центра аттракции – *passion, quality, fortune, indiscretion, expectation, compliment, pleasure, contradiction, superstition, mortification*. Здесь так же 16 общих для двух центров аттракции связующих маркем – *consideration, understanding, satisfaction, entertainment, disappointment, indifference, friendship, imagination, tenderness, happiness, observation, knowledge, misfortune, perfection, admiration, discretion* – определяют специфику только ЦА-1, поскольку **ЦА-3 Монтегю–Гей** объединяет только наличие взаимонаправленной связи между авторами. Соответственно, СумИнСВес общих маркем в ЦА-1 (9,9164) в 12,5 раз превосходит СумИнСВес этих маркем в ЦА-3 (0,7908). Еще 21 связующая маркема определяет специфику **ЦА-1 Аддисон–Стил** относительно ЦА-3 – *encouragement, contemplation, difficult(y/ies), opportunity, cheerfulness, impertinence, improvement, extravagance, approbation, reflection, advantage, disadvantage, consciousness, resolution, destruction superiority, affliction, imperfection, speculation, benevolence, simplicity*.

Список связующих маркем **ЦА-2 Свифт–Дефо** и **ЦА-3 Монтегю–Гей** с указанием разности ИнСВеса маркем представлен в табл. 3-18.

Т а б л и ц а 3-18

*Список связующих маркем ЦА-2 Свифт – Дефо и ЦА-3 Монтегю – Гей с указанием разности ИнСВеса*

Маркемы	ЦА-2- ЦА-3	Маркемы	ЦА-2- ЦА-3	Маркемы	ЦА-2- ЦА-3
ENCOURAGEMENT	0,4774	DISCOURAGEMENT	0,0472	FORTUNE	-0,0200
UNDERSTANDING	0,4192	DESTRUCTION	0,0454	ENTERTAINMENT	-0,0215
ACKNOWLEDGEMENT	0,4092	PRINCIPLES	0,0405	TENDERNESS	-0,0257
CONSCIENCE	0,2793	INCONVENIENCE	0,0299	INDISCRETION	-0,0290
FRIENDSHIP	0,2274	PROVIDENCE	0,0272	DISCRETION	-0,0328
DIFFICULT(Y/IES)	0,2271	PUNISHMENT	0,0260	PLEASURE	-0,0356
MISFORTUNE	0,1651	SATISFACTION	0,0056	HAPPINESS	-0,0367
CONSIDERATION	0,1430	OBSERVATION	0,0004	PERFECTION	-0,0388
IMAGINATION	0,1354	EXPECTATION	-0,0003	SUPERSTITION	-0,0528

Маркемы	ЦА-2- ЦА-3	Маркемы	ЦА-2- ЦА-3	Маркемы	ЦА-2- ЦА-3
KNOWLEDGE	0,1329	DISAPPOINTMENT	-0,0046	INDIFFERENCE	-0,0573
ASSISTANCE	0,0732	CONTRADICTION	-0,0127	MORTIFICATION	-0,0880
EXPERIENCE	0,0647	PASSION	-0,0177		
ADVANTAGE	0,0514	QUALITY	-0,0197		

Распределение связующих маркем по убыванию разности ИнСВеса маркем для ЦА-2 Свифт–Дефо и ЦА-3 Монтегю–Гей показано на рис. 3-18.

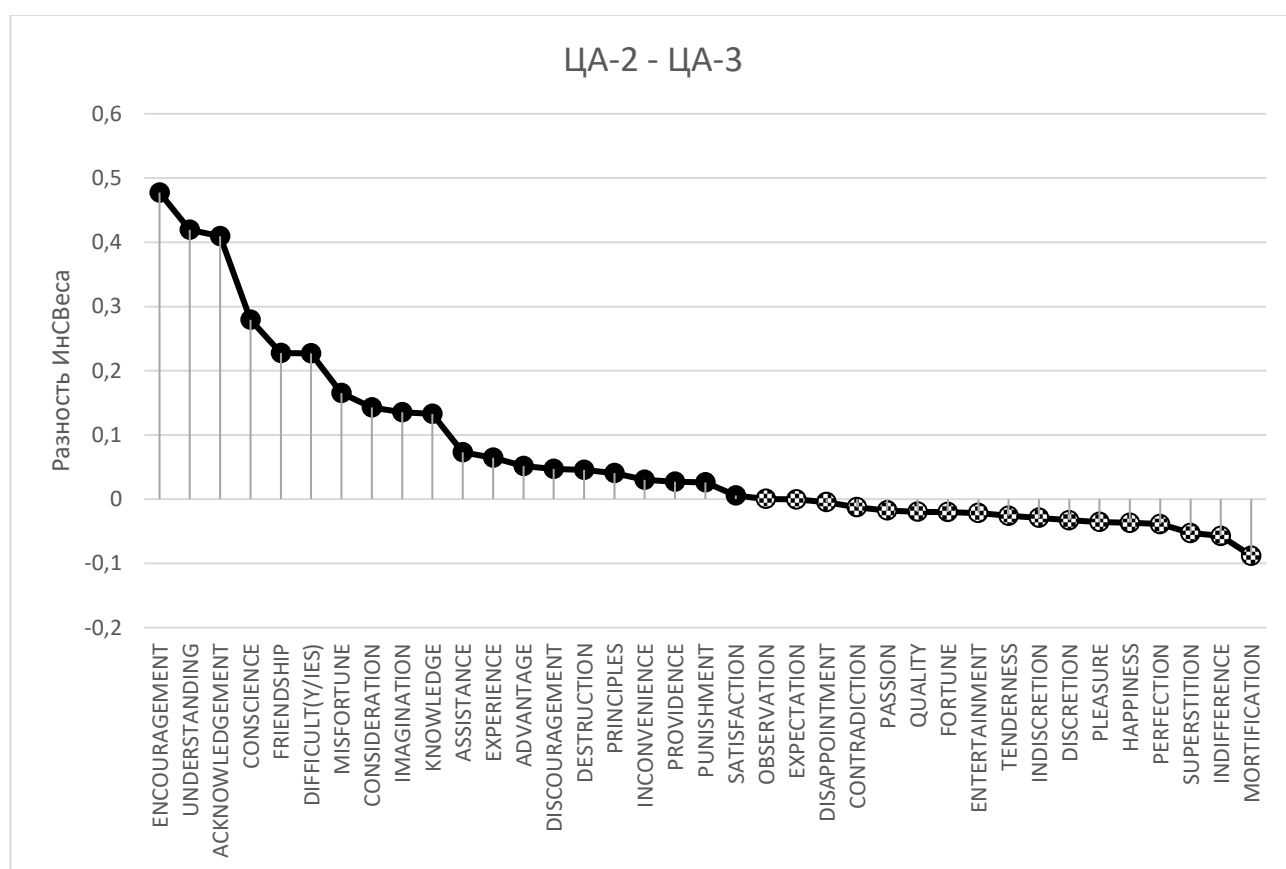


Рис. 3-18. Маркемная специфика ЦА-2 Свифт – Дефо и ЦА-3 Монтегю – Гей

Положительная разность характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-2 (черная заливка), отрицательная – специфику ЦА-3 (узорная заливка).

Общее количество связующих маркем ЦА-2 и ЦА-3 составляет 37 маркем. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику ЦА-3 Монтегю–Гей, выделена у 16-ти маркем, которые являются связующими только для этого центра аттракции – *expectation, disappointment, contradiction, passion, quality,*

*fortune, entertainment, tenderness, indiscretion, discretion, pleasure, happiness, perfection, superstition, indifference, mortification.* Здесь общие для двух центров аттракции связующие маркемы определяют преимущественно специфику ЦА-2 – *understanding, acknowledgement, friendship, misfortune, consideration, imagination, knowledge, advantage, satisfaction, observation.* Только четыре общие маркемы – *expectation, disappointment, contradiction, entertainment* – определяют специфику ЦА-3 в группе. Остальные 11 маркем – *encouragement, conscience, difficult(y/ies), assistance, experience, discouragement, destruction, principles, inconvenience, providence, punishment* – также определяют специфику **ЦА-2 Свифт–Дефо** относительно **ЦА-3 Монтегю–Гей.**

Сопоставление специфичных маркем **ЦА-1 Аддисон–Стил** со специфичными маркемами **ЦА-2 Свифт–Дефо** и **ЦА-3 Монтегю–Гей** позволило установить маркемы, определяющие специфику ЦА-1 в Срезе 18-1. С этой целью были выявлены одинаковые маркемы, которые определяют специфику ЦА-1 как в паре с ЦА-2, так и в паре с ЦА-3. Это – *admiration, advantage, affliction, approbation, benevolence, cheerfulness, consciousness, consideration, contemplation, destruction, difficulti(y/ies), disadvantage, disappointment, discretion, encouragement, entertainment, extravagance, friendship, happiness, imagination, imperfection, impertinence, improvement, indifference, knowledge, observation, opportunity, perfection, reflection, resolution, satisfaction, simplicity, speculation, superiority, tenderness, understanding.* Аналогичным образом была выявлена специфика **ЦА-2 Свифт–Дефо** и **ЦА-3 Монтегю–Гей.** Специфику **ЦА-2 Свифт–Дефо** в Срезе 18-1 определяют маркемы *acknowledgement, assistance, conscience, discouragement, experience, inconvenience, misfortune, principles, providence, punishment.* Специфичными для **ЦА-3 Монтегю–Гей** являются маркемы *contradiction, expectation, fortune, indiscretion, mortification, passion, pleasure, quality, superstition, compliment.*

Связь между ЦА-1, ЦА-2 и ЦА-3 в Срезе 18-1 осуществляют общие для всех ЦА маркемы, ранжированные в порядке убывания СумИнСВеса (табл. 3-19).

Список общих для ЦА-1, ЦА-2 и ЦА-3 связующих маркем

Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес	Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес
3	UNDERSTANDING	2,059	3	FRIENDSHIP	1,044
3	CONSIDERATION	1,683	3	IMAGINATION	0,630
3	SATISFACTION	1,683	3	KNOWLEDGE	0,457
3	DISAPPOINTMENT	1,235	3	MISFORTUNE	0,434
3	ENTERTAINMENT	1,227	3	OBSERVATION	0,344

Доминантной связующей маркемой Среза 18-1 является *understanding*, вице-доминантной – *consideration*.

В результате проведенного исследования установлено следующее:

1) В Срезе 18-1 выявлено три центра аттракции, представленные парами авторов **Аддисон–Стил**, **Свифт–Дефо**, **Монтегю–Гей**.

2) Без учета взаимонаправленной связи Аддисон↔Стил с Аддисоном непосредственно или опосредованно связаны 4 автора, со Стилом – 3. СумИнСВес маркем Аддисона превосходит СумИнСВес маркем Стила в 1,13 раза. Следовательно, Аддисон – *ведущий* автор ЦА-1, Стил – *ведомый* автор ЦА-1.

3) Специфику ЦП-0<sub>Аддисон</sub> относительно ЦП-0<sub>Стил</sub> в ЦА-1 представляют маркемы *disappointment, encouragement, cheerfulness, consideration, tenderness, understanding, satisfaction, indifference, contemplation, friendship, entertainment, impertinence, extravagance, misfortune, destruction, superiority*.

4) Специфику ЦП-0<sub>Стил</sub> относительно ЦП-0<sub>Аддисон</sub> представляют маркемы *opportunity, knowledge, improvement, approbation, perfection, reflection, advantage, difficult(y/ies), observation, consciousness, resolution, affliction, admiration, imperfection, discretion*.

5) Связующими маркемами ЦА-1 Аддисон–Стил являются 11 ядерных – *consideration, understanding, satisfaction, entertainment, disappointment, indifference, encouragement, friendship, contemplation, difficult(y/ies), opportunity* – и 26 периферийных маркем – *cheerfulness, imagination, tenderness, happiness, observation, knowledge, impertinence, improvement, misfortune, extravagance, perfection, approbation,*



*reflection, advantage, disadvantage, consciousness, resolution, destruction, superiority, affliction, imperfection, admiration, discretion, speculation, benevolence, simplicity.*

6) Доминантной маркемой **ЦА-1 Аддисон–Стил** является *consideration*, вице-доминантной – *understanding*.

7) Специфику **ЦА-1 Аддисон–Стил** в Срезе 18-1 определяют маркемы *admiration, advantage, affliction, approbation, benevolence, cheerfulness, consciousness, consideration, contemplation, destruction, difficulti(y/ies), disadvantage, disappointment, discretion, encouragement, entertainment, extravagance, friendship, happiness, imagination, imperfection, impertinence, improvement, indifference, knowledge, observation, opportunity, perfection, reflection, resolution, satisfaction, simplicity, speculation, superiority, tenderness, understanding.*

8) Без учета взаимонаправленной связи Свифт↔Дефо со Свифтом непосредственно и опосредованно связаны 3 автора, с Дефо – 0. СумИнСВес маркем Свифта превосходит СумИнСВес маркем Дефо в 5,7 раза. Следовательно, Свифт – **ведущий** автор ЦА-2, Дефо – **ведомый** автор ЦА-2.

9) Специфику ЦП-0<sub>Свифт</sub> в ЦА-2 определяют маркемы *understanding, encouragement, acknowledgement, conscience, friendship, difficult(y/ies), misfortune, imagination, knowledge, consideration.*

10) Специфика ЦП-0<sub>Дефо</sub> в ЦА-2 не выявлена.

11) Специфику **ЦА-2 Свифт–Дефо** в Срезе 18-1 определяют маркемы *acknowledgement, assistance, conscience, discouragement, experience, inconvenience, misfortune, principles, providence, punishment.*

12) Связующими маркемами **ЦА-2 Свифт–Дефо** являются 10 ядерных – *understanding, encouragement, acknowledgement, conscience, friendship, difficult(y/ies), misfortune, imagination, consideration, knowledge* – и 15 периферийных маркем – *advantage, assistance, satisfaction, disappointment, experience, discouragement, entertainment, destruction, principles, observation, contradiction, expectation, inconvenience, providence, punishment.*

13) Доминантной маркемой **ЦА-2 Свифт–Дефо** является *understanding*, вице-доминантной – *encouragement*.

14) Без учета взаимонаправленной связи Монтегю↔Гей, авторы не имеют других связей. СумИнСВес маркем Гея превосходит СумИнСВес маркем Монтегю в 1,05 раза. Следовательно, Гей – *условно ведущий* автор ЦА-3, Монтегю – *условно ведомый* автор ЦА-3 Монтегю-Гей. Таким образом, в паре Монтегю – Гей авторы обладают равной силой аттракции.

15) Специфику ЦП-0<sub>Монтегю</sub> в ЦА-3 Монтегю-Гей представляют маркемы *disappointment, consideration, tenderness, indiscretion, compliment, mortification, entertainment, happiness, admiration, indifference, pleasure, friendship, perfection.*

16) Специфику ЦП-0<sub>Гей</sub> в ЦА-3 Монтегю-Гей составляют маркемы *expectation, superstition, contradiction, discretion, imagination, observation, satisfaction, misfortune, fortune, passion, quality.*

17) Специфику ЦА-3 Монтегю-Гей в Срезе 18-1 определяют маркемы *contradiction, expectation, fortune, indiscretion, mortification, passion, pleasure, quality, superstition, compliment.*

18) Связующими маркемами ЦА-3 Монтегю-Гей являются 10 ядерных – *understanding, mortification, disappointment, entertainment, satisfaction, imagination, indifference, superstition, consideration, contradiction* – и 16 периферийных маркем – *friendship, perfection, observation, happiness, pleasure, misfortune, compliment, expectation, discretion, knowledge, admiration, indiscretion, tenderness, fortune, quality, passion.*

19) Доминантной маркемой ЦА-3 Монтегю-Гей является *understanding*, вице-доминантной – *mortification.*

20) Связь выделенных центров аттракции осуществляют маркемы *understanding, consideration, satisfaction, disappointment, entertainment, friendship, imagination, knowledge, misfortune, observation.*

21) Доминантной связующей маркемой Среза 18-1 является *understanding*, вице-доминантной – *consideration.*

### 3.4. Связующие маркемы в английской прозе Среза 18-2

Для установления степени маркемной близости всех авторов Среза 18-2 из авторских маркемных списков выделены связующие маркемы и вычислен их ИМаБ для каждой пары авторов. В табл. 3-20 представлены значения ИМаБа для каждой пары авторов (в промилле).

Т а б л и ц а 3-20

*Значение Индекса маркемной близости авторов в Срезе 18-2 (в промилле)*

Authors	Aus	Bge	Brk	Brn	Gdw	Gld	Hlc	JnsS	Lws	Rdf	SctS	Shrd	Smt	Stn	Wlp	Wst
<b>Aus</b>		233	244	399	<b>409</b>	127	327	353	210	215	269	133	301	59	84	210
<b>Bge</b>	233		159	238	239	163	<b>348</b>	160	312	342	318	299	272	166	152	158
<b>Brk</b>	244	159		277	278	117	194	<b>394</b>	140	143	115	79	270	59	134	118
<b>Brn</b>	399	238	277		402	176	329	274	227	192	208	152	<b>519</b>	54	110	152
<b>Gdw</b>	409	239	278	402		201	211	350	226	306	228	141	<b>410</b>	59	85	207
<b>Gld</b>	127	163	117	176	201		210	201	173	189	191	<b>246</b>	245	45	131	92
<b>Hlc</b>	327	<b>348</b>	194	329	338	211		216	263	289	275	239	293	132	143	164
<b>JnsS</b>	353	160	<b>394</b>	274	350	201	216		156	165	204	95	333	52	98	161
<b>Lws</b>	210	312	140	227	226	173	263	156		<b>338</b>	203	161	161	158	155	123
<b>Rdf</b>	215	<b>342</b>	143	192	306	189	289	165	338		228	174	224	146	198	216
<b>SctS</b>	269	<b>318</b>	115	208	228	191	275	204	203	228		292	198	96	127	166
<b>Shrd</b>	133	<b>299</b>	79	152	141	246	239	95	161	174	292		131	149	141	95
<b>Smt</b>	301	272	270	<b>519</b>	410	245	293	333	161	224	198	131		41	135	123
<b>Stn</b>	59	<b>166</b>	59	54	59	45	132	52	158	146	96	149	41		126	54
<b>Wlp</b>	84	152	134	110	85	131	143	98	155	<b>198</b>	127	141	135	126		50
<b>Wst</b>	210	158	118	152	207	92	164	161	123	<b>216</b>	166	95	123	54	60	

Полужирным шрифтом выделены максимальные для каждого автора из горизонтальной строки значения ИМаБа с автором из вертикального столбца.

Принятые в работе сокращенные оригинальные имена авторов:

Aus – Остен

Bge – Бейдж

Brk – Берк

Brn – Берни

Gdw – Годвин

Gld – Голдсмит

Hlc – Холкрофт

JnsS – С. Джонсон

Lws – Льюис

Rdf – Радклиф

SctS – С. Скотт

Shrd – Шеридан

Smt – Смоллет

Stn – Стерн

Wlp – Уолпол

Wst – Уолстоункрафт

На основании максимальных значений ИМаБа построен граф, отражающий предпочтительные векторные связи и их силу для авторов Среза 18-2 (рис. 3-19).

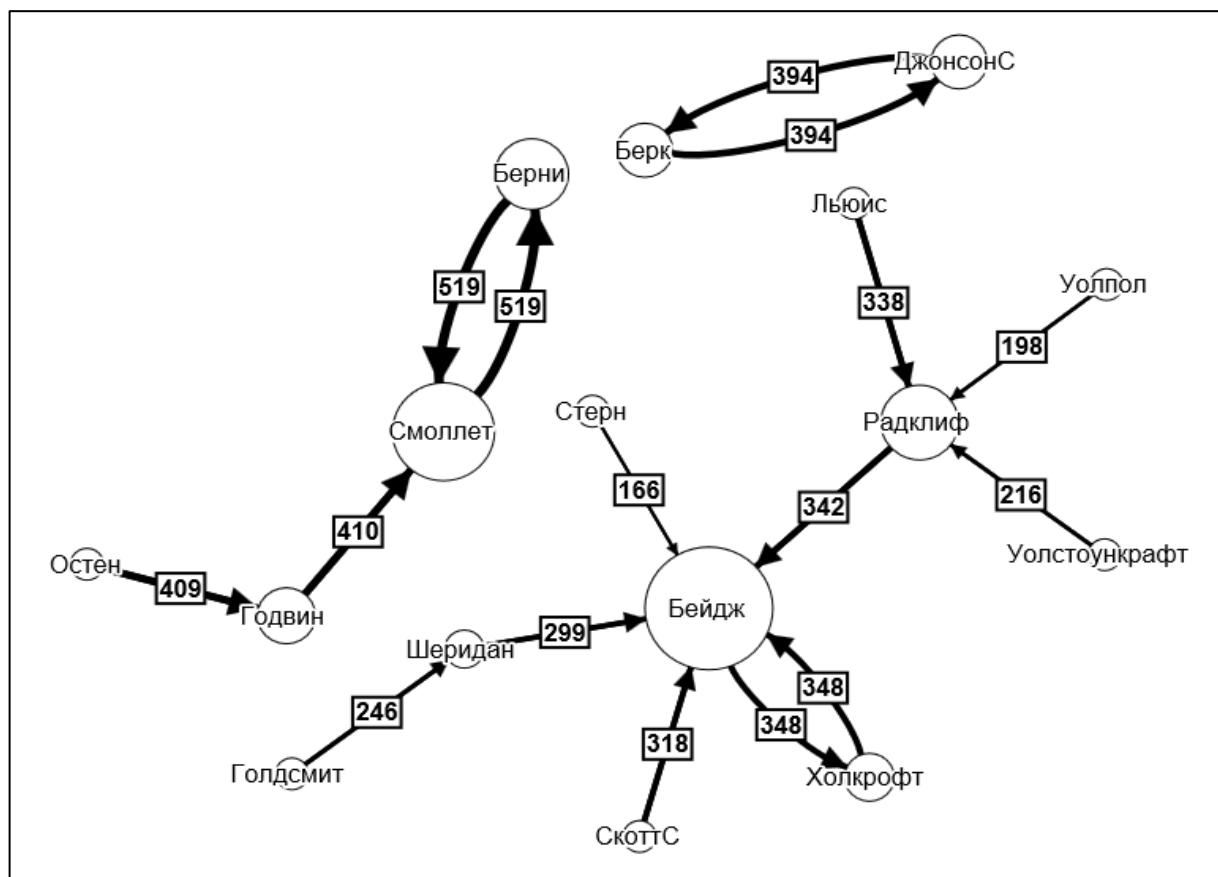


Рис. 3-19. Предпочтительные маркемные связи авторов Среза 18-2

Визуализация предпочтительных связей авторов Среза 18-2 демонстрирует наличие трех графов – граф с ЦА-1 Бейдж↔Холкрофт (10 авторов, 28 связующих маркем), граф с ЦА-2 Смоллет↔Берни (4 автора, 35 связующих маркем), граф с ЦА-3 С. Джонсон↔Берк (2 автора, 30 связующих маркем).

Предпочтительные маркемные связи всех авторов Среза 18-2 обеспечивают 88 маркем. Используя алгоритм выделения ядерных и периферийных маркем, на основе средневзвешенного ИнСВеса 0,91 установлен состав ядра, в котором дополнительно выделено ядро ядра – *disappointment* (8,701; 15), *understanding* (8,212; 16), *consideration* (5,994; 14), *satisfaction* (5,906; 15), *imagination* (4,566; 14), *difficult(y/ies)* (3,180; 12), *recollection* (2,998; 12), *indifference* (2,810; 12).

Периферию ядра составляют *disinterestedness* (2,632; 10), *approbation* (2,136; 11), *gratification* (2,033; 9), *astonishment* (2,025; 9), *mortification* (1,945; 9), *benevolence* (1,554; 9), *contemplation* (1,547; 9), *expectation* (1,508; 9), *tranquility*

(1,354; 8), *observation* (1,106; 8), *consciousness* (1,091; 7), *condescension* (1,082; 7), *resolution* (1,082; 8), *encouragement* (1,078; 7), *confidence* (1,029; 8), *happiness* (0,985; 8). Общее число ядерных маркем – 24, из них: ядро ядра – 8 маркем, периферия ядра – 16 маркем.

Среди периферийных маркем ядро периферии составляют *sensibility* (0,794; 7), *affection* (0,782; 7), *indignation* (0,762; 7), *inconvenience* (0,749; 6), *friendship* (0,727; 6), *tenderness* (0,641; 6), *reconciliation* (0,585; 5), *determination* (0,540; 5), *contradiction* (0,535; 5), *destruction* (0,509; 5), *attention* (0,454; 5), *remembrance* (0,449; 5), *deliberation* (0,431; 5), *opportunity* (0,395; 4), *acknowledgment* (0,357; 4), *circumspection* (0,344; 4), *misfortune* (0,324; 4), *knowledge* (0,306; 4), *resentment* (0,300; 4), *dissatisfaction* (0,295; 4), *consolation* (0,271; 4).

Периферию периферии образуют *self-complacency* (0,197; 3), *disapprobation* (0,196; 3), *embarrassment* (0,194; 3), *assistance* (0,167; 3), *extravagance* (0,166; 3), *displeasure* (0,160; 3), *impertinence* (0,159; 3), *generosity* (0,138; 3), *experience* (0,118; 3), *self-preservation* (0,106; 2), *consternation* (0,096; 2), *superintendence* (0,096; 2), *subordination* (0,092; 2), *disqualification* (0,085; 2), *licentiousness* (0,081; 2), *impatience* (0,081; 2), *conscience* (0,080; 2), *sentiment* (0,074; 2), *impossibility* (0,074; 2), *pleasure* (0,071; 2), *remonstrance* (0,068; 2), *perseverance* (0,068; 2), *perturbation* (0,067; 2), *curiosity* (0,066; 2), *self-sufficiency* (0,064; 2), *reflection* (0,060; 2), *melancholy* (0,059; 2), *superstition* (0,030; 1), *thoughtlessness* (0,022; 1), *expostulation* (0,022; 1), *cheerfulness* (0,020; 1), *independence* (0,019; 1), *admiration* (0,018; 1), *insensibility* (0,017; 1), *uneasiness* (0,015; 1), *accomplishment* (0,015; 1), *superciliousness* (0,015; 1), *magnificence* (0,015; 1), *advantage* (0,015; 1), *simplicity* (0,014; 1), *compassion* (0,014; 1), *gratitude* (0,013; 1), *obligation* (0,011; 1).

Общее число периферийных маркем – 64, из них: ядро периферии – 21 маркема, периферия периферии – 43 маркемы. Таким образом, среди связующих маркем наблюдается трехкратное превышение числа маркем периферии ядра над числом маркем ядра ядра и двукратное превышение числа маркем периферии периферии над числом маркем ядра периферии.

**ЦА-1 Бейдж–Холкрофт** объединяет пару Бейдж↔Холкрофт. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Бейдж</sub> и ЦП-0<sub>Холкрофт</sub>. Без учета взаимонаправленной связи Бейдж↔Холкрофт с Бейджем непосредственно или опосредованно связаны 8 авторов, с Холкрофтом – 0.

ЦП-0<sub>Бейдж</sub> создают ЦП-1<sub>Радклиф</sub>, ЦП-1<sub>Шеридан</sub>, однонаправленные связи Стерн→Бейдж, С. Скотт→Бейдж и исходящая связь Бейдж→Холкрофт. ЦП-1<sub>Радклиф</sub> обеспечивает собственную связь Радклиф→Бейдж и опосредованную Радклиф связь терминальных авторов Льюиса, Уолпола и Уолстоункрафт с Бейджем. Пару Радклиф→Бейдж характеризуют 27 маркем, из которых проходящих – 24, исходящих – 3 маркемы. ЦП-1<sub>Шеридан</sub> обеспечивает собственную связь Шеридан→Бейдж и опосредованную Шериданом связь терминального автора Голдсмита с Бейджем. Пару Шеридан→Бейдж также характеризуют 27 маркем, из которых проходящих – 15, исходящих – 12 маркем. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Бейдж</sub> выступают 28 проходящих маркем.

В результате стратификации связующих маркем ЦП-0<sub>Бейдж</sub> ядро ядра составляют *disappointment, understanding, satisfaction*; периферию ядра – *consideration, imagination, resolution, confidence, happiness*; ядро периферии – *affection, difficult(y/ies), recollection, friendship, benevolence, astonishment, mortification, sensibility, expectation, approbation*; периферию периферии – *remembrance, opportunity, condescension, disinterestedness, knowledge, consolation, gratification, embarrassment, contradiction, experience*. Среди связующих маркем Бейджа преобладают периферийные маркемы – 20. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, периферийные маркемы распределились поровну.

ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> образует исключительная связь Холкрофт→Бейдж, следовательно, связующими маркемами ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> являются 28 исходящих маркем Холкрофта.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> составляют *understanding, disappointment, difficult(y/ies), recollection, gratification, consideration, satisfaction*. К периферии ядра относятся *contradiction, astonishment, imagination, opportunity*,

*disinterestedness*. Среди периферийных маркем ядро периферии образуют *benevolence, approbation, sensibility, expectation, friendship, consolation*; периферию периферии – *mortification, condescension, embarrassment, resolution, confidence, remembrance, affection, happiness, knowledge, experience*. Среди связующих маркем Холкрофта преобладают периферийные маркемы – 16. Стратификация ядерных и периферийных маркем отличается преобладанием маркем ядра среди ядерных маркем и маркем периферии периферии среди периферийных маркем.

При определении маркемной специфики ЦП-0<sub>Бейдж</sub> и ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> используется разность ИнСВеса связующих маркем каждого ЦП-0. Положительная разность указывает на маркемы, условно представляющие специфику ЦП-0<sub>Бейдж</sub>, отрицательная разность – специфику ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> (рис. 3-20). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Бейдж</sub> и ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> представлен в табл. 3-21.

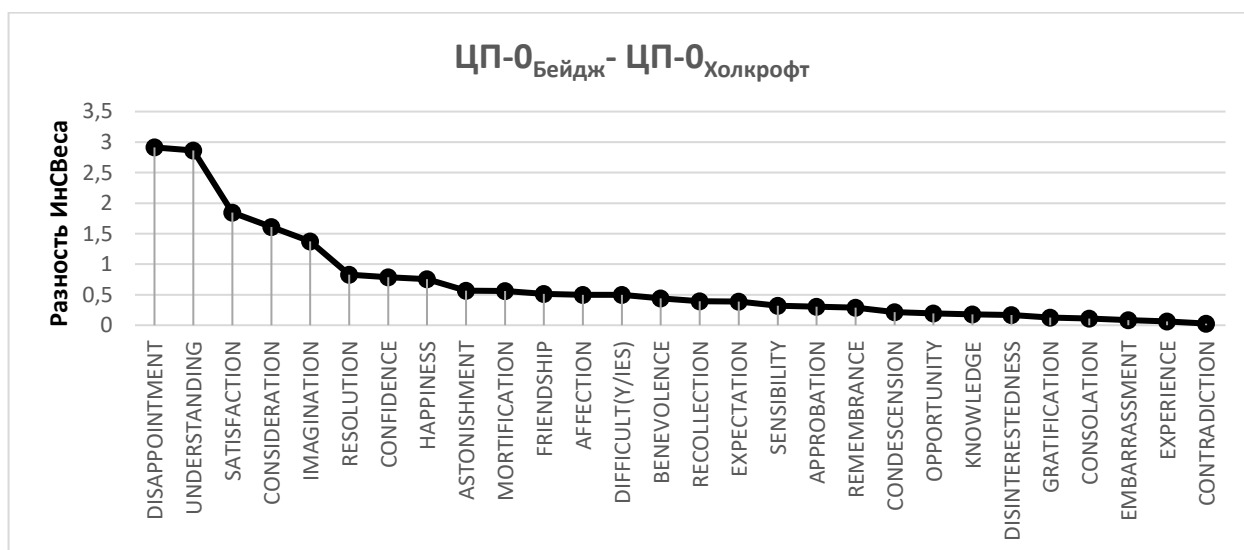


Рис. 3-20. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Бейдж</sub> и ЦП-0<sub>Холкрофт</sub>

Т а б л и ц а 3-21

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Бейдж</sub> и ЦП-0<sub>Холкрофт</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
DISAPPOINTMENT	2,9129	FRIENDSHIP	0,5155	OPPORTUNITY	0,1961
UNDERSTANDING	2,8656	AFFECTION	0,4998	KNOWLEDGE	0,1776

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
SATISFACTION	1,8457	DIFFICULT(Y/IES)	0,4962	DISINTERESTEDNESS	0,1697
CONSIDERATION	1,6088	BENEVOLENCE	0,4378	GRATIFICATION	0,1275
IMAGINATION	1,3737	RECOLLECTION	0,3913	CONSOLATION	0,1118
RESOLUTION	0,8295	EXPECTATION	0,3855	EMBARRASSMENT	0,0846
CONFIDENCE	0,7882	SENSIBILITY	0,3212	EXPERIENCE	0,0621
HAPPINESS	0,7562	APPROBATION	0,3058	CONTRADICTION	0,0273
ASTONISHMENT	0,5676	REMEMBRANCE	0,2895	<b>Среднее значение</b>	<b>0,6760</b>
MORTIFICATION	0,5616	CONDESCENSION	0,2144		

Специфику каждого ЦП-0 определяют те маркемы, модуль разности ИнСВеса которых находится выше установленного для всех маркем среднего значения суммы разностей их ИнСВеса – 0,6760.

Отсюда следует, что специфику ЦП-0<sub>Бейдж</sub> относительно ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> в ЦА-1 представляют маркемы с разностью ИнСВеса в пределах 2,9129–0,7562 – *disappointment, understanding, satisfaction, consideration, imagination, resolution, confidence, happiness*.

Поскольку разность ИнСВеса связующих маркем ЦП-0<sub>Бейдж</sub> и ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> положительна для всех связующих маркем **ЦА-1 Бейдж-Холкрофт**, следовательно, в ЦА-1 отсутствуют условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> и, соответственно, отсутствуют и специфичные для ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> маркемы.

Остальные условно-специфичные маркемы, разность ИнСВеса которых находится в пределах 0,5676–0,0273, т.е. ниже среднего значения 0,6760 – *astonishment, mortification, friendship, affection, difficult(y/ies), benevolence, recollection, expectation, sensibility, approbation, remembrance, condescension, opportunity, knowledge, disinterestedness, gratification, consolation, embarrassment, experience, contradiction* – считаются условно-равнозначными и не представляющими специфику какого-либо из ЦП-0.

Для определения внутренней маркемной специфики **ЦА-1 Бейдж-Холкрофт** осуществлена стратификация связующих маркем ЦП-0<sub>Бейдж</sub> и ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> на основе их совокупного ИнСВеса. Связующее маркемное ядро



образуют 8 маркем, периферию – 20 маркем. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, периферийные маркемы распределились поровну: ядро ядра (3) – *disappointment, understanding, consideration*; периферия ядра (5) – *satisfaction, imagination, difficult(y/ies), astonishment, resolution*; ядро периферии (10) – *recollection, confidence, happiness, benevolence, friendship, mortification, affection, expectation, opportunity, approbation*; периферия периферии (10) – *sensibility, gratification, remembrance, disinterestedness, condescension, knowledge, consolation, embarrassment, contradiction, experience*. Доминантной маркемой **ЦА-1 Бейдж–Холкрофт** является доминантная маркема ЦП-0<sub>Бейдж</sub> и вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> – *disappointment*, вице-доминантной маркемой – вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Бейдж</sub> и доминантная маркема ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> – *understanding*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Бейджа (19,48) к СумИнСВесу маркем Холкрофта (0,56) – 34,81, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 18-2 (Бейдж – 8, Холкрофт – 0), *ведущим* автором ЦА-1 является Бейдж, *ведомым* – Холкрофт. Общая маркемная мощность **ЦА-1 Бейдж–Холкрофт** – 20,04, следовательно, вклад Бейджа в маркемную мощность ЦА-1 составляет 97,2%, Холкрофта – 2,8%.

**ЦА-2 Смоллет–Берни** объединяет пару Смоллет↔Берни. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Смоллет</sub> и ЦП-0<sub>Берни</sub>. Со Смоллетом непосредственно и опосредованно связаны 2 автора, с Берни – 0.

ЦП-0<sub>Смоллет</sub> образуют ЦП-1<sub>Годвин</sub> и исходящая связь Смоллет→Берни. ЦП-1<sub>Годвин</sub> опосредует связь терминального автора Остен со Смоллетом. Через ЦП-1<sub>Годвин</sub> проходит 23 маркемы, исходит – 8 маркем. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Смоллет</sub> являются 35 маркем: проходящих – 25, исходящих – 10.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Смоллет</sub> составляют *disappointment, disinterestedness, consideration, understanding, gratification, mortification, consciousness, astonishment, satisfaction*; периферию ядра – *determination, encouragement, inconvenience, recollection, indifference, difficult(y/ies), tranquility, imagination,*

*expectation, dissatisfaction, approbation*; ядро периферии – *self-complacency, condescension, indignation, deliberation, benevolence*; периферию периферии – *acknowledgment, reconciliation, circumspection, consternation, extravagance, remonstrance, self-sufficiency, perturbation, displeasure, impertinence*. Среди связующих маркем Смоллета преобладают ядерные маркемы – 20. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра – 11, среди периферийных маркем – маркемы периферии периферии – 10.

ЦП-0<sub>Берни</sub> представляет исключительная связь Смоллет→Берни. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Берни</sub> выступают 35 исходящих маркем, из которых к ядру ядра относятся *disappointment, disinterestedness, consideration, dissatisfaction, consciousness, mortification, consternation, condescension*, к периферии ядра – *gratification, encouragement, satisfaction, difficult(y/ies), circumspection, understanding, astonishment, determination, recollection*; к ядру периферии – *reconciliation, acknowledgment, indifference, impertinence, inconvenience, self-complacency, displeasure*; к периферии периферии – *tranquility, perturbation, extravagance, expectation, remonstrance, benevolence, deliberation, imagination, approbation, indignation, self-sufficiency*.

Рисунок 3-21 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Смоллет</sub> и ЦП-0<sub>Берни</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Смоллет</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Берни</sub>). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Смоллет</sub> и ЦП-0<sub>Берни</sub> представлен в табл. 3-22.

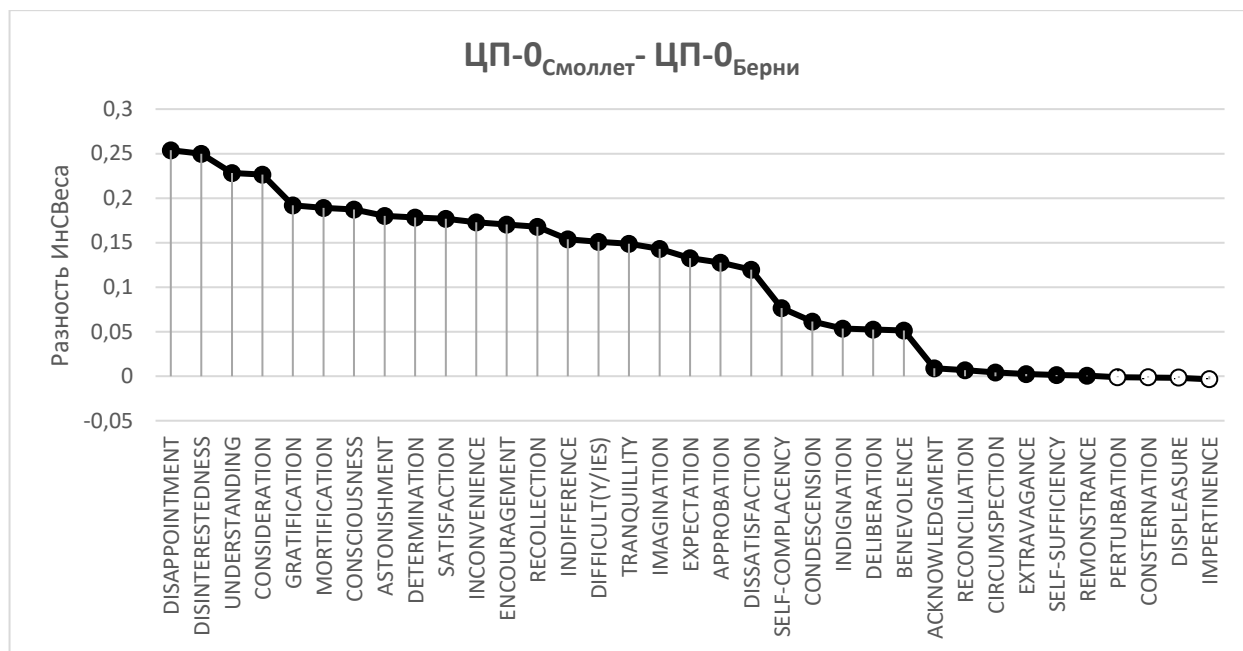


Рис. 3-21. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Смолет</sub> и ЦП-0<sub>Берни</sub>

Т а б л и ц а 3-22

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Смолет</sub> и ЦП-0<sub>Берни</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
DISAPPOINTMENT	0,2539	RECOLLECTION	0,1677	BENEVOLENCE	0,0513
DISINTERESTEDNESS	0,2498	INDIFFERENCE	0,1538	ACKNOWLEDGMENT	0,0088
UNDERSTANDING	0,2283	DIFFICULT(Y/IES)	0,1508	RECONCILIATION	0,0067
CONSIDERATION	0,2264	TRANQUILITY	0,1487	CIRCUMSPECTION	0,0044
GRATIFICATION	0,1919	IMAGINATION	0,1430	EXTRAVAGANCE	0,0024
MORTIFICATION	0,1892	EXPECTATION	0,1325	SELF-SUFFICIENCY	0,0012
CONSCIOUSNESS	0,1871	APPROBATION	0,1275	REMONSTRANCE	0,0007
ASTONISHMENT	0,1799	DISSATISFACTION	0,1198	PERTURBATION	-0,0013
DETERMINATION	0,1782	SELF-COMPLACENCY	0,0765	CONSTERNATION	-0,0014
SATISFACTION	0,1770	CONDESCENSION	0,0613	DISPLEASURE	-0,0018
INCONVENIENCE	0,1728	INDIGNATION	0,0537	IMPERTINENCE	-0,0035
ENCOURAGEMENT	0,1704	DELIBERATION	0,0525	<b>Среднее значение</b>	<b>0,1103</b>

Специфику ЦП-0<sub>Смолет</sub> определяют маркемы *disappointment, disinterestedness, understanding, consideration, gratification, mortification, consciousness, astonishment, determination, satisfaction, inconvenience, encouragement, recollection, indifference, difficult(y/ies), tranquility, imagination, expectation, approbation, dissatisfaction*. Специфика ЦП-0<sub>Берни</sub> не выявлена, поскольку модуль разности ИнСВеса маркем ЦП-0<sub>Берни</sub> находится ниже среднего значения суммы разностей ИнСВеса маркем

ЦП-0<sub>Смоллет</sub> и ЦП-0<sub>Берни</sub> – 0,1103. Следовательно, условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Смоллет</sub> с разностью ИнСВеса в пределах 0,0765–0,0007 – *self-complacency, condescension, indignation, deliberation, benevolence, acknowledgement, reconciliation, circumspection, extravagance, self-sufficiency, remonstrance* – и все условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Берни</sub>, модуль разности ИнСВеса которых находится в пределах 0,0035–0,0013 – *impertinence, displeasure, consternation, perturbation* – являются условно-равнозначными и не определяют по существу специфику какого-либо из ЦП-0.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-2 Смоллет–Берни** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Смоллет</sub> и в ЦП-0<sub>Берни</sub> выделены маркемы ядра ядра (9) – *disappointment, disinterestedness, consideration, understanding, mortification, gratification, consciousness, satisfaction, astonishment*; периферии ядра (11) – *determination, encouragement, inconvenience, recollection, difficult(y/ies), indifference, tranquility, imagination, dissatisfaction, expectation, approbation*; ядра периферии (5) – *self-complacency, condescension, indignation, deliberation, benevolence*; периферии периферии (10) – *acknowledgement, consternation, reconciliation, circumspection, extravagance, impertinence, remonstrance, displeasure, perturbation, self-sufficiency*. Следовательно, связующее маркемное ядро **ЦА-2 Смоллет–Берни** составляют 20 маркем, связующую маркемную периферию – 15 маркем. Доминантной маркемой **ЦА-2 Смоллет–Берни** является *disappointment* – доминантная маркема двух ЦП-0, вице-доминантной – *disinterestedness* – вице-доминантная маркема двух ЦП-0.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Смоллета (4,58) к СумИнСВесу маркем Берни (0,72) – 6,34, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 18-2 (Смоллет – 2, Берни – 0), **ведущим** автором ЦА-2 является Смоллет, **ведомым** – Берни. Общая маркемная мощность ЦА-2 – 5,30, следовательно, вклад Смоллета в маркемную мощность ЦА-2 составляет 86,4 %, Берни – 13,6 %.

**ЦА-3 Берк–С. Джонсон** объединяет пару Берк↔С. Джонсон. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Берк</sub> и ЦП-0<sub>ДжонсонС</sub>. Связующими для них

маркемами являются 30 исходящих маркем каждого автора.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Берк</sub> составляют *self-preservation, disinterestedness, consideration, understanding, superintendence, disqualification*; периферию ядра – *contradiction, acknowledgement, encouragement, satisfaction, subordination, disappointment, reconciliation, difficult(y/ies)*. Ядро периферии образуют *tranquility, inconvenience, disapprobation, deliberation, destruction, imagination, indifference, circumspection*; периферию периферии – *observation, contemplation, impossibility, gratification, recollection, approbation, indignation, licentiousness*.

Среди связующих маркем Берка незначительно преобладают периферийные маркемы – 16. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, периферийные маркемы распределились поровну.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>ДжонсонС</sub> образуют *disappointment, consideration, understanding, licentiousness, encouragement, disinterestedness*; периферию ядра – *inconvenience, gratification, contemplation, subordination, circumspection, reconciliation, superintendence, satisfaction, difficult(y/ies)*; ядро периферии – *disapprobation, impossibility, tranquility, contradiction, self-preservation, indifference*; периферию периферии – *imagination, observation, acknowledgement, deliberation, destruction, recollection, disqualification, approbation, indignation*. Ядерные и периферийные связующие маркемы С. Джонсона распределились поровну – 15. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, среди периферийных маркем – маркемы периферии периферии.

Рисунок 3-22 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Берк</sub> и ЦП-0<sub>ДжонсонС</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Берк</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>ДжонсонС</sub>). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Берк</sub> и ЦП-0<sub>ДжонсонС</sub> представлен в табл. 3-23.

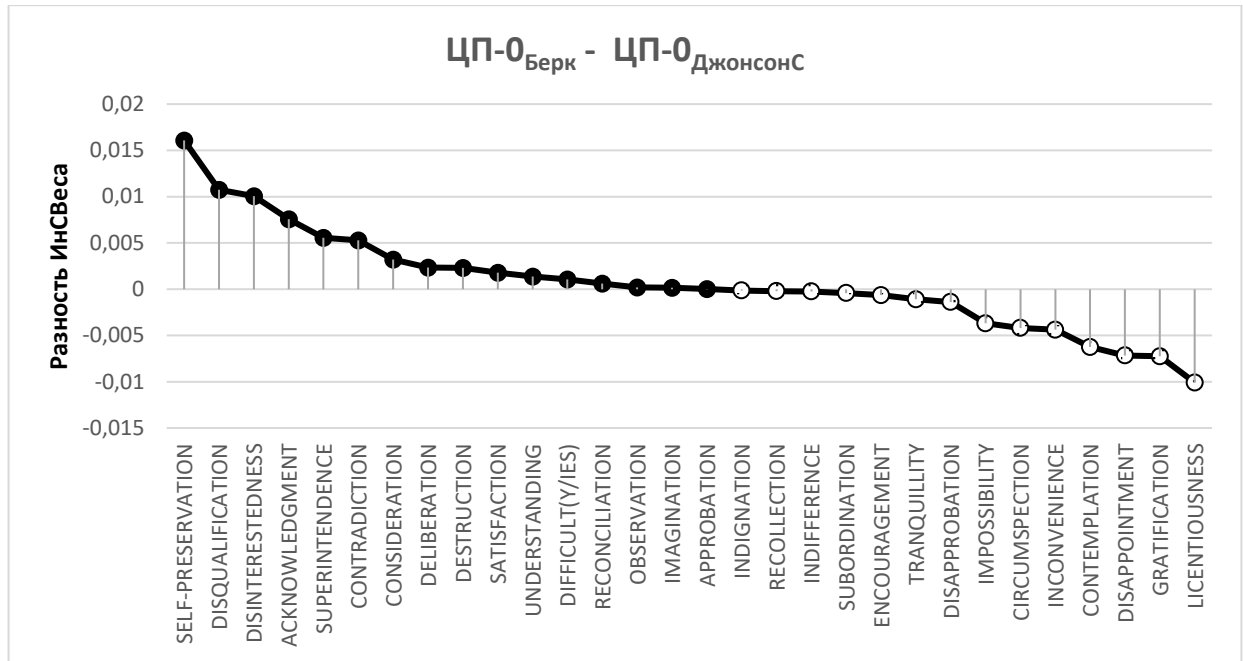


Рис. 3-22. Условно-специфичные маркемы ЦП-0Берк и ЦП-0ДжонсонС

Т а б л и ц а 3-23

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0Берк и ЦП-0ДжонсонС

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
SELF-PRESERVATION	0,0161	UNDERSTANDING	0,0014	ENCOURAGEMENT	-0,0006
DISQUALIFICATION	0,0107	DIFFICULT(Y/IES)	0,0011	TRANQUILITY	-0,0011
DISINTERESTEDNESS	0,0100	RECONCILIATION	0,0006	DISAPPROBATION	-0,0014
ACKNOWLEDGMENT	0,0076	OBSERVATION	0,0002	IMPOSSIBILITY	-0,0037
SUPERINTENDENCE	0,0055	IMAGINATION	0,0002	CIRCUMSPECTION	-0,0042
CONTRADICTION	0,0053	APPROBATION	0,0000	INCONVENIENCE	-0,0044
CONSIDERATION	0,0032	INDIGNATION	-0,0001	CONTEMPLATION	-0,0063
DELIBERATION	0,0023	RECOLLECTION	-0,0002	DISAPPOINTMENT	-0,0072
DESTRUCTION	0,0023	INDIFFERENCE	-0,0002	GRATIFICATION	-0,0072
SATISFACTION	0,0018	SUBORDINATION	-0,0004	LICENTIOUSNESS	-0,0101
				<b>Среднее значение</b>	<b>0,0007</b>

Специфику ЦП-0Берк определяют маркемы с разностью ИнСВеса 0,0161–0,0011 – *self-preservation, disqualification, disinterestedness, acknowledgement, superintendence, contradiction, consideration, deliberation, destruction, satisfaction, understanding, difficult(y/ies)*.

Специфику ЦП-0<sub>ДжонсонС</sub> определяют маркемы, модуль разности ИнСВеса которых находится в пределах 0,0101–0,0011 – *licentiousness, gratification, disappointment, contemplation, inconvenience, circumspection, impossibility, disapprobation, tranquility*. Модуль разность ИнСВеса остальных периферийных маркем ЦП-0<sub>Берк</sub> – *reconciliation, observation, imagination, approbation* – и ЦП-0<sub>ДжонсонС</sub> – *encouragement, subordination, indifference, recollection, indignation* – находится ниже среднего значения разности ИнСВесов маркем ЦП-0<sub>Берк</sub> и ЦП-0<sub>ДжонсонС</sub> 0,0007, что позволяет рассматривать их как условно-равнозначные для двух ЦП-0 маркемы.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-3 Берк–С. Джонсон** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Берк</sub> и ЦП-0<sub>ДжонсонС</sub> выделены маркемы ядра ядра (5) – *disinterestedness, consideration, understanding, self-preservation, disappointment*; периферии ядра (9) – *superintendence, encouragement, subordination, contradiction, satisfaction, reconciliation, inconvenience, disqualification, difficult(y/ies)*; ядра периферии (8) – *acknowledgement, licentiousness, contemplation, disapprobation, gratification, tranquility, circumspection, impossibility*; периферии периферии (8) – *deliberation, indifference, imagination, destruction, observation, recollection, approbation, indignation*. Таким образом, связующее маркемное ядро **ЦА-3 Берк–С. Джонсон** составляют 14 маркем, связующую маркемную периферию – 16 маркем. Доминантной маркемой **ЦА-3 Берк–С. Джонсон** является вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Берк</sub> – *disinterestedness*, вице-доминантной – вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>ДжонсонС</sub> – *consideration*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Берка (0,64) к СумИнСВесу маркем С. Джонсона (0,62) – 1,03, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 18-2 (Берк – 0, С. Джонсон – 0), можно говорить о том, что обе связующие фигуры **ЦА-3 Берк–С. Джонсон** обладают практически равной силой аттракции. Общая маркемная мощность ЦА-3 – 1,26, следовательно, вклад Берка в маркемную мощность ЦА-3 составляет 50,8 %, С. Джонсона – 49,2 %. С этой позиции Берк является *условно ведущим* автором ЦА-3, С. Джонсон – *условно ведомым* автором ЦА-3.

Общий вклад *ведомых* авторов Среза 18-2 в маркемную мощность своего ЦА составляет: ЦА-3 С. Джонсон – 49,2 %, ЦА-2 Берни – 13,6 %, ЦА-1 Холкрофт – 2,8 %.

Инструментом определения маркемной специфики каждого центра аттракции в Срезе 18-2 служит разность ИнСВеса всех связующих маркем попарно в **ЦА-1 Бейдж-Холкрофт, ЦА-2 Смоллет-Берни, ЦА-3 Берк-С. Джонсон**. На рисунке 3-23 представлена разность ИнСВеса связующих маркем **ЦА-1 Бейдж-Холкрофт** и **ЦА-2 Смоллет-Берни**. Положительная разность характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-1, отрицательная – специфику ЦА-2.

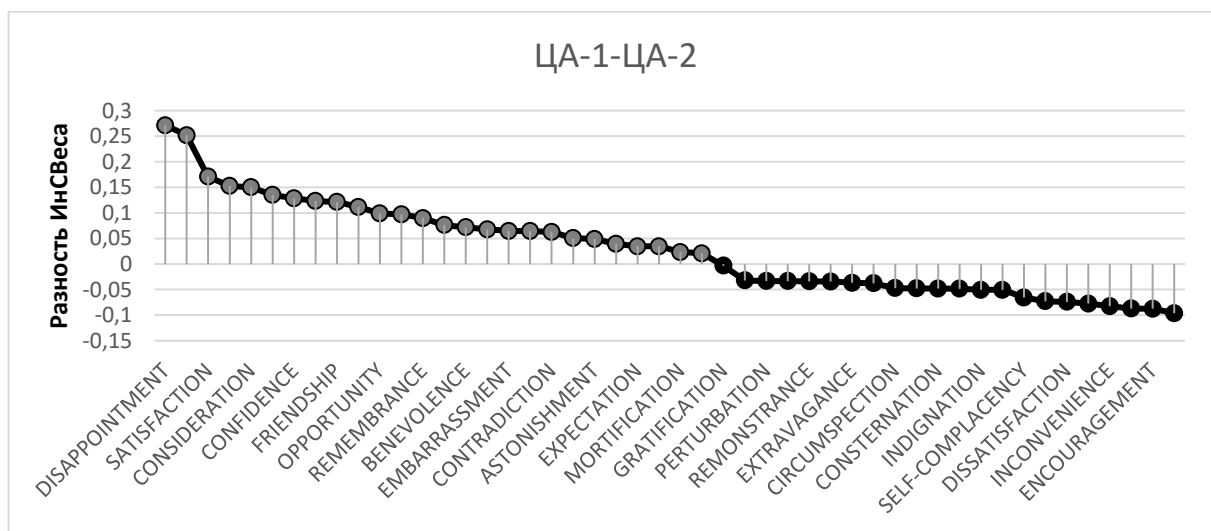


Рис. 3-23. Маркемная специфика ЦА-1 Бейдж – Холкрофт и ЦА-2 Смоллет– Берни

Общее количество связующих маркем ЦА-1 и ЦА-2 составляет 48 маркем. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику **ЦА-2 Смоллет–Берни**, выделена у 22-х маркем (см. на рис. черная сплошная заливка), которые являются связующими только для этого центра аттракции – *consciousness, encouragement, determination, inconvenience, indifference, dissatisfaction, tranquility, self-complacency, deliberation, indignation, acknowledgment, consternation, reconciliation, circumspection, disinterestedness, extravagance, impertinence, remonstrance, displeasure, perturbation, self-sufficiency, gratification*. Среди них только две маркемы – *disinterestedness* и *gratification* – являются общими для двух центров



аттракции. Тот факт, что 13 из 15-ти общих для двух центров аттракции связующих маркем – *disappointment, understanding, satisfaction, imagination, consideration, benevolence, difficult(y/ies), recollection, astonishment, expectation, approbation, mortification, condescension* – определяют специфику только ЦА-1 объясняется тем, что **ЦА-1 Бейдж–Холкрофт** группирует около себя 8 авторов, тогда как около **ЦА-2 Смоллет–Берни** находятся 2 автора. Соответственно, СумИнСВес этих маркем в ЦА-1 (2,4437) в 2,23 раза превосходит их СумИнСВес в ЦА-2 (1,0973). Остальные 13 маркем – *resolution, confidence, happiness, friendship, affection, opportunity, sensibility, remembrance, knowledge, consolation, embarrassment, contradiction, experience* – также определяют специфику **ЦА-1 Бейдж–Холкрофт** относительно **ЦА-2 Смоллет–Берни**.

Рисунок 3-24 иллюстрирует распределение связующих маркем по убыванию разности ИнСВеса маркем для ЦА-1 и ЦА-3. Положительная разность (черная заливка) характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-1, отрицательная (серая заливка) – специфику ЦА-3.

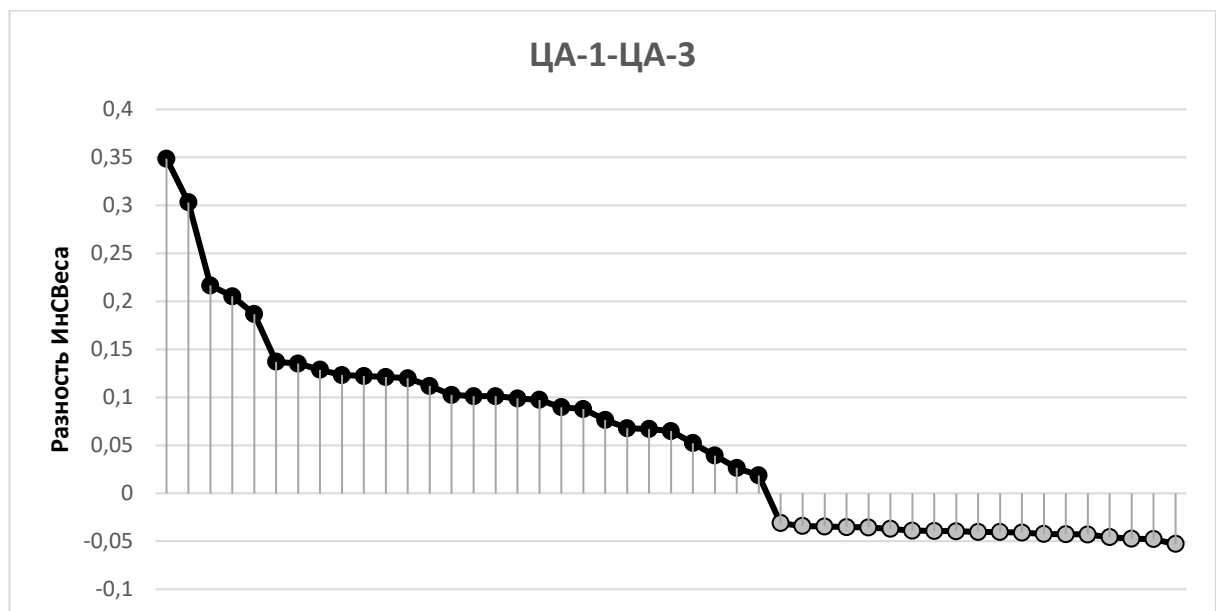


Рис. 3-24. Маркемная специфика ЦА-1 Бейдж – Холкрофт и ЦА-3 Берк – С. Джонсон

Общее количество связующих маркем ЦА-1 и ЦА-3 составляет 47 маркем. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику **ЦА-3 Берк–С.**

**Джонсон**, выделена у 19-ти маркем, которые являются связующими только для этого центра аттракции – *self-preservation, superintendence, encouragement, subordination, reconciliation, inconvenience, disqualification, acknowledgement, licentiousness, contemplation, disapprobation, tranquility, circumspection, impossibility, deliberation, indifference, destruction, observation, indignation*. Здесь так же 11 общих для двух центров аттракции связующих маркем – *disappointment, understanding, satisfaction, consideration, imagination, recollection, difficult(y/ies), approbation, gratification, disinterestedness, contradiction* – определяют специфику только ЦА-1, поскольку **ЦА-3 Берк–С. Джонсон** объединяет только ключевых фигур этого ЦА. Соответственно, СумИнСВес общих маркем в ЦА-1 (2,1141) в 4,3 раза превосходит СумИнСВес этих маркем в ЦА-3 (0,4863). Оставшиеся 17 связующих маркем определяют специфику **ЦА-1 Бейдж–Холкрофт** относительно **ЦА-3 Берк–С. Джонсон** – *astonishment, resolution, confidence, happiness, benevolence, friendship, mortification, affection, expectation, opportunity, sensibility, remembrance, condescension, knowledge, consolation, gratification, experience*.

Распределение связующих маркем по убыванию разности ИнСВеса маркем для **ЦА-2 Смоллет–Берни** и **ЦА-3 Берк–С. Джонсон** показано на рис. 3-25. Положительная разность (черная заливка) характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-2, отрицательная (серая заливка) – специфику ЦА-3.

Общее количество связующих маркем ЦА-2 и ЦА-3 составляет 46 маркем. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику **ЦА-3 Берк–С. Джонсон**, выделена у 11-ти маркем, которые являются связующими только для этого центра аттракции – *self-preservation, superintendence, subordination, contradiction, disqualification, licentiousness, contemplation, disapprobation, impossibility, destruction, observation*.

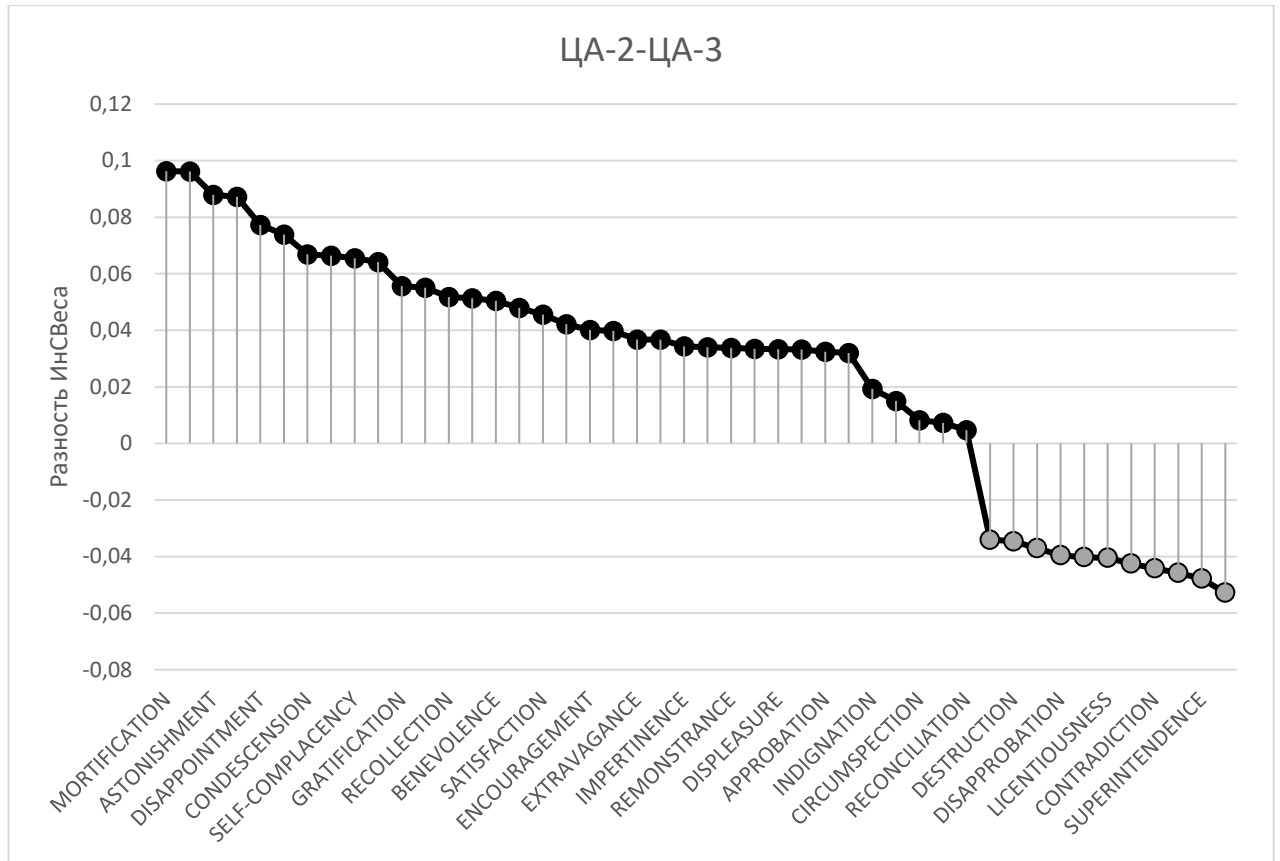


Рис. 3-25. Маркемная специфика ЦА-2 Смоллет–Берни и ЦА-3 Берк–С. Джонсон

Здесь 19 общих для двух центров аттракции связующих маркем определяют специфику ЦА-2 – *disappointment, disinterestedness, gratification, consideration, recollection, understanding, satisfaction, indifference, encouragement, inconvenience, difficult(y/ies), imagination, tranquility, approbation, indignation, deliberation, circumspection, acknowledgment, reconciliation*. Остальные 16 маркем – *mortification, consciousness, astonishment, determination, dissatisfaction, condescension, expectation, self-complacency, benevolence, consternation, extravagance, impertinence, remonstrance, displeasure, perturbation, self-sufficiency* – также определяют специфику ЦА-2 Смоллет–Берни относительно ЦА-3 Берк–С. Джонсон.

Сопоставление специфичных маркем ЦА-1 Бейдж–Холкрофт со специфичными маркемами ЦА-2 Смоллет–Берни и ЦА-3 Берк–С. Джонсон позволило установить маркемы, определяющие специфику ЦА-1 в Срезе 18-2. С этой целью выявлены одинаковые маркемы, которые определяют специфику ЦА-1 как в паре с ЦА-2, так и в паре с ЦА-3. Это – *affection, approbation,*

*astonishment, benevolence, condescension, confidence, consideration, consolation, contradiction, difficult(y/ies), disappointment, embarrassment, expectation, experience, friendship, happiness, imagination, knowledge, mortification, opportunity, recollection, remembrance, resolution, satisfaction, sensibility, understanding.* Аналогичным образом установлена специфика **ЦА-2 Смоллет–Берни** и **ЦА-3 Берк–С. Джонсон**. Специфику **ЦА-2 Смоллет–Берни** в Срезе 18-2 определяют маркемы *acknowledgement, circumspection, consciousness, consternation, deliberation, determination, disinterestedness, displeasure, dissatisfaction, encouragement, extravagance, gratification, impertinence, inconvenience, indifference, indignation, perturbation, reconciliation, remonstrance, self-complacency, self-sufficiency, tranquility.* Специфичными для **ЦА-3 Берк–С. Джонсон** являются маркемы *contemplation, destruction, disapprobation, disqualification, impossibility, licentiousness, observation, self-preservation, subordination, superintendence.*

Связь между ЦА-1, ЦА-2 и ЦА-3 в Срезе 18-2 осуществляют следующие общие для всех ЦА маркемы, ранжированные в порядке убывания СумИнСВеса (табл. 3-24).

Т а б л и ц а 3-24

*Список общих для ЦА-1, ЦА-2 и ЦА-3 связующих маркем*

Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес	Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес
3	DISAPPOINTMENT	3,3481	3	DIFFICULT(Y/IES)	1,1088
3	UNDERSTANDING	3,2568	3	RECOLLECTION	0,8594
3	CONSIDERATION	2,2352	3	DISINTERESTEDNESS	0,5754
3	SATISFACTION	1,9292	3	GRATIFICATION	0,5347
3	IMAGINATION	1,6289	3	APPROBATION	0,5326

Доминантной связующей маркемой Среза 18-2 является *disappointment*, вице-доминантной – *understanding*.

В результате проведенного исследования установлено следующее.

1) В Срезе 18-2 выявлены три центра аттракции, представленные парами

авторов **Бейдж–Холкрофт, Смоллет–Берни, Берк–С. Джонсон.**

2) Без учета взаимонаправленной связи Бейдж↔Холкрофт с Бейджем непосредственно или опосредованно связаны 8 авторов, с Холкрофтом – 0. СумИнСВес маркем Бейджа превосходит СумИнСВес маркем Холкрофта в 34,81 раза. Следовательно, Бейдж – *ведущий* автор ЦА-1, Холкрофт – *ведомый* автор ЦА-1.

3) Специфику ЦП-0<sub>Бейдж</sub> относительно ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> в **ЦА-1 Бейдж-Холкрофт** представляют маркемы *disappointment, understanding, satisfaction, consideration, imagination, resolution, confidence, happiness*

4) Специфика ЦП-0<sub>Холкрофт</sub> относительно ЦП-0<sub>Бейдж</sub> не выявлена.

5) Связующими маркемами **ЦА-1 Бейдж–Холкрофт** являются 8 ядерных – *disappointment, understanding, consideration, satisfaction, imagination, difficult(y/ies), astonishment, resolution* – и 20 периферийных маркем – *recollection, confidence, happiness, benevolence, friendship, mortification, affection, expectation, opportunity, approbation, sensibility, gratification, remembrance, disinterestedness, condescension, knowledge, consolation, embarrassment, contradiction, experience.*

6) Доминантной маркемой **ЦА-1 Бейдж–Холкрофт** является *disappointment*, вице-доминантной – *understanding*.

7) Специфику **ЦА-1 Бейдж–Холкрофт** в Срезе 18-2 представляют маркемы *affection, approbation, astonishment, benevolence, condescension, confidence, consideration, consolation, contradiction, difficult(y/ies), disappointment, embarrassment, expectation, experience, friendship, happiness, imagination, knowledge, mortification, opportunity, recollection, remembrance, resolution, satisfaction, sensibility, understanding.*

8) Без учета взаимонаправленной связи Смоллет↔Берни со Смоллетом непосредственно и опосредованно связаны 2 автора, с Берни – 0. СумИнСВес маркем Смоллета превосходит СумИнСВес маркем Берни в 6,34 раза. Следовательно, Смоллет – *ведущий* автор ЦА-2, Берни – *ведомый* автор ЦА-2.

9) Специфику ЦП-0<sub>Смоллет</sub> в **ЦА-2 Смоллет-Берни** представляют маркемы

*disappointment, disinterestedness, understanding, consideration, gratification, mortification, consciousness, astonishment, determination, satisfaction, inconvenience, encouragement, recollection, indifference, difficult(y/ies), tranquility, imagination, expectation, approbation, dissatisfaction.*

10) Специфика ЦП-0<sub>Берни</sub> в ЦА-2 не выявлена.

11) Связующими маркемами **ЦА-2 Смоллет–Берни** являются 20 ядерных – *disappointment, disinterestedness, consideration, understanding, mortification, gratification, consciousness, satisfaction, astonishment, determination, encouragement, inconvenience, recollection, difficult(y/ies), indifference, tranquility, imagination, dissatisfaction, expectation, approbation* – и 15 периферийных маркем – *self-complacency, condescension, indignation, deliberation, benevolence, acknowledgement, consternation, reconciliation, circumspection, extravagance, impertinence, remonstrance, displeasure, perturbation, self-sufficiency.*

12) Специфику **ЦА-2 Смоллет–Берни** в Срезе 18-2 составляют маркемы *acknowledgement, circumspection, consciousness, consternation, deliberation, determination, disinterestedness, displeasure, dissatisfaction, encouragement, extravagance, gratification, impertinence, inconvenience, indifference, indignation, perturbation, reconciliation, remonstrance, self-complacency, self-sufficiency, tranquility.*

13) Доминантной маркемой **ЦА-2 Смоллет–Берни** является *disappointment*, вице-доминантной – *disinterestedness*.

14) **ЦА-3 Берк – С. Джонсон** образует взаимонаправленная связь между двумя авторами. В паре Берк – С. Джонсон авторы обладают равной силой аттракции. СумИнСВес маркем Берка превосходит СумИнСВес маркем С. Джонсона в 1,03 раза. Следовательно, Берк – *условно ведущий* автор ЦА-3, С. Джонсон – *условно ведомый* автор ЦА-3.

15) Специфику ЦП-0<sub>Берк</sub> в **ЦА-3 Берк-С. Джонсон** представляют маркемы *self-preservation, disqualification, disinterestedness, acknowledgement, superintendence, contradiction, consideration, deliberation, destruction, satisfaction,*

*understanding, difficult(y/ies).*

16) Специфику ЦП-0<sub>ДжонсонС</sub> в ЦА-3 Берк-С. Джонсон составляют маркемы *licentiousness, gratification, disappointment, contemplation, inconvenience, circumspection, impossibility, disapprobation, tranquility.*

17) Связующими маркемами ЦА-3 Берк-С. Джонсон являются 14 ядерных – *disinterestedness, consideration, understanding, self-preservation, disappointment, superintendence, encouragement, subordination, contradiction, satisfaction, reconciliation, inconvenience, disqualification, difficult(y/ies)* – и 16 периферийных маркем – *acknowledgement, licentiousness, contemplation, disapprobation, gratification, tranquility, circumspection, impossibility, deliberation, indifference, imagination, destruction, observation, recollection, approbation, indignation.*

18) Доминантной маркемой ЦА-3 Берк-С. Джонсон является *disinterestedness*, вице-доминантной – *consideration*.

19) Специфику ЦА-3 Берк-С. Джонсон в Срезе 18-2 определяют маркемы *contemplation, destruction, disapprobation, disqualification, impossibility, licentiousness, observation, self-preservation, subordination, superintendence.*

20) Связь выделенных центров аттракции осуществляют общие для трех центров аттракции маркемы *disappointment, understanding, consideration, satisfaction, imagination, difficult(y/ies), recollection, disinterestedness, gratification, approbation.*

21) Доминантной связующей маркемой Среза 18-2 является *disappointment*, вице-доминантной – *understanding*.

### 3.5. Связующие маркемы в английской прозе Среза 19-1

Для установления степени маркемной близости всех авторов Среза 19-1 из авторских маркемных списков были выделены связующие маркемы и вычислен их ИМаБ для каждой пары авторов среза. В таблице 3-25 представлены значения ИМаБа для каждой пары авторов (в промилле).

## Значения ИМаБа в парах авторов Среза 19-1 (в промилле)

Authors	BrA	BrCh	BuLyt	Cdge	Crl	DisB	DisI	Gkl	Hzl	Lmb	Mrt	Mtn	Qcy	SctW	ShlM	Thck
<b>BrA</b>		321	226	92	145	281	179	266	186	<b>376</b>	346	136	174	287	247	339
<b>BrCh</b>	321		265	121	147	<b>350</b>	193	288	202	256	282	175	180	248	163	237
<b>BuLyt</b>	226	265		204	131	354	292	331	315	239	364	127	312	<b>411</b>	199	229
<b>Cdge</b>	92	121	<b>220</b>		68	175	194	165	199	114	162	57	203	188	72	89
<b>Crl</b>	145	147	131	68		209	185	131	137	183	204	98	165	203	<b>241</b>	188
<b>DisB</b>	281	350	354	175	209		317	372	318	241	355	122	195	<b>430</b>	211	340
<b>DisI</b>	179	193	292	194	185	317		204	340	296	240	126	216	<b>354</b>	202	323
<b>Gkl</b>	266	288	331	165	131	372	204		233	195	364	89	204	<b>373</b>	177	255
<b>Hzl</b>	186	202	315	199	137	318	<b>340</b>	233		198	338	71	312	326	167	274
<b>Lmb</b>	376	256	239	114	183	241	296	195	198		<b>378</b>	200	228	306	271	254
<b>Mrt</b>	346	282	364	162	204	355	240	364	338	378		163	348	<b>463</b>	186	293
<b>Mtn</b>	136	175	127	57	98	122	126	89	71	<b>200</b>	163		129	149	165	167
<b>Qcy</b>	174	180	312	203	165	195	216	204	312	228	<b>348</b>	129		265	173	221
<b>SctW</b>	287	248	411	188	203	430	354	373	326	306	<b>463</b>	149	265		176	324
<b>ShlM</b>	247	163	199	72	241	211	202	177	167	<b>271</b>	186	165	173	176		249
<b>Thck</b>	339	237	229	89	188	<b>340</b>	323	255	274	254	293	167	221	324	249	

Полужирным шрифтом выделены максимальные для каждого автора из горизонтальной строки значения ИМаБа с автором из вертикального столбца.

Принятые в работе сокращенные оригинальные имена авторов:

BrA – Э. Бронте	DisI – И. Дизраэли	Qcy – Де Квинси
BrCh – Ш. Бронте	Gkl – Гаскелл	SctW – В. Скотт
BuLyt – Бульвер-Литтон	Hzl – Хэзлитт	ShlM – М. Шелли
Cdge – Кольридж	Lmb – Лэм	Thck – Теккерей
Crl – Карлейль	Mrt – Марриет	
DisB – Б. Дизраэли	Mtn – Мэтьюрин	

Визуализация предпочтительных связей авторов Среза 19-1 демонстрирует наличие одного графа с ЦА **В. Скотт-Марриет** (16 авторов, 32 связующие маркемы) (рис. 3-26).



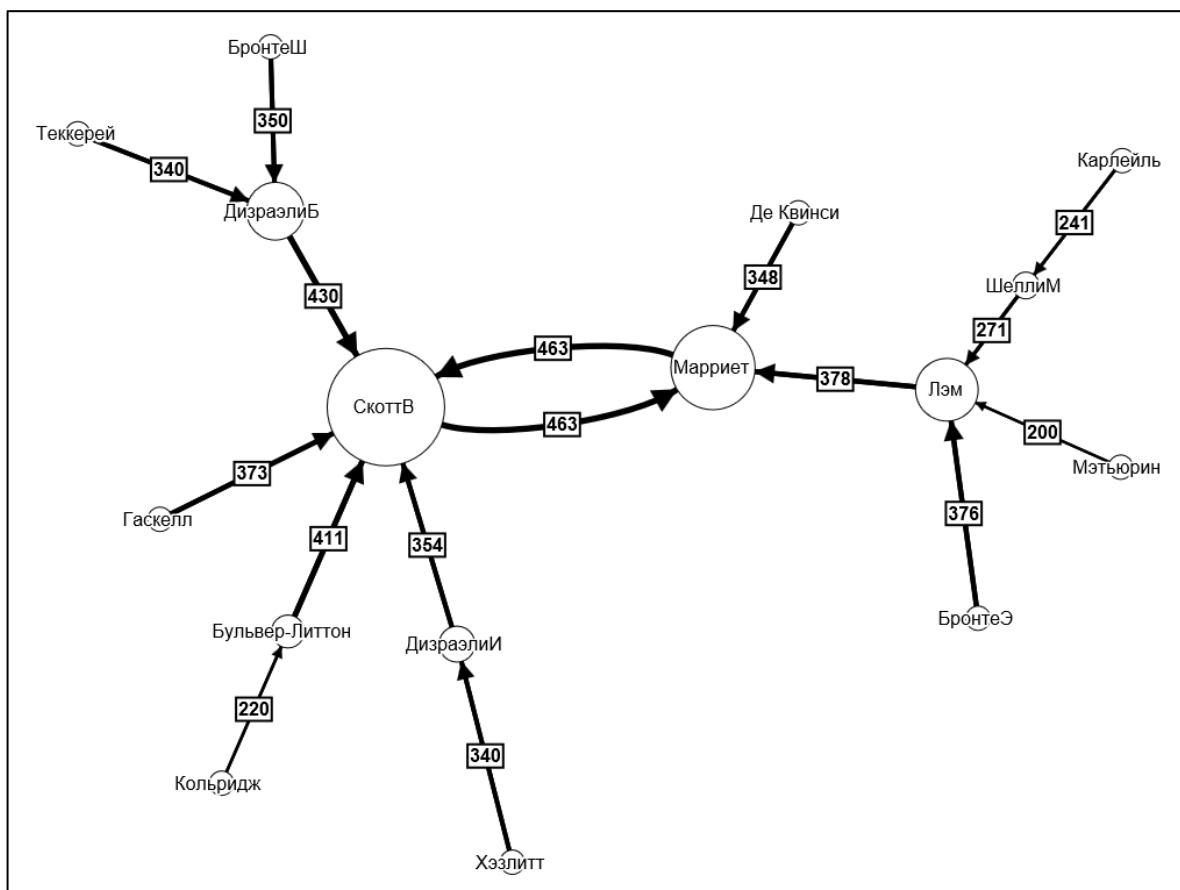


Рис. 3-26. Граф предпочтительных маркемных связей авторов Среза 19-1

Предпочтительные маркемные связи авторов Среза 19-1 обеспечивают 86 маркем. Используя алгоритм выделения ядерных и периферийных маркем, на основе средневзвешенного СумИнСВеса 0,97 установлен состав ядра, в котором дополнительно выделено ядро ядра – *disappointment* (5,944; 13), *consciousness* (5,850; 15), *consideration* (5,671; 14), *difficult(y/ies)* (5,237; 15), *understanding* (4,919; 14), *recollection* (4,314), *satisfaction* (3,932; 13), *imagination* (3,859; 14), *contemplation* (3,624; 13), *opportunity* (3,345; 13).

Периферию ядра составляют *indifference* (2,957; 12), *reconciliation* (2,871; 11), *astonishment* (2,609; 11), *acknowledgement* (2,434; 10), *determination* (2,305; 10), *encouragement* (2,121; 10), *mortification* (1,747; 9), *responsibility* (1,743; 8), *gratification* (1,668; 9), *confidence* (1,650; 10), *independence* (1,486; 9), *indignation* (1,429; 9), *observation* (1,172; 7), *dissatisfaction* (1,118; 7). Общее число ядерных маркем – 24, из них: ядро ядра – 10 маркем, периферия ядра – 14 маркем.

Среди периферийных маркем ядро периферии составляют *intelligence* (0,955; 7), *destruction* (0,883; 7), *resolution* (0,781; 7), *misunderstanding* (0,714; 5), *self-preservation* (0,546; 5), *interference* (0,413; 5), *disinterestedness* (0,382; 4), *respectability* (0,346; 4), *accomplishment* (0,309; 4), *superstition* (0,293; 4), *conscience* (0,278; 4), *insensibility* (0,253; 4), *embarrassment* (0,222; 3), *consternation* (0,213; 3), *contradiction* (0,203; 3), *condescension* (0,167; 3), *admiration* (0,159; 3), *experience* (0,149; 3), *magnificence* (0,149; 3).

Периферию периферии образуют *hospitality* (0,142; 3), *existence* (0,141; 3), *friendship* (0,136; 3), *tranquility* (0,102; 2), *self-possession* (0,086; 2), *self-complacency* (0,084; 2), *excitement* (0,065; 2), *consolation* (0,064; 2), *remembrance* (0,064; 2), *affection* (0,060; 2), *tenderness* (0,060; 2), *assistance* (0,050; 2), *contradistinction* (0,038; 1), *discrimination* (0,028; 1), *misrepresentation* (0,023; 1), *impossibility* (0,023; 1), *licentiousness* (0,022; 1), *extravagance* (0,022; 1), *comprehension* (0,019; 1), *companionship* (0,019; 1), *anticipation* (0,018; 1), *self-congratulation* (0,018; 1), *improvement* (0,018; 1), *sensibility* (0,017; 1), *originality* (0,017; 1), *discomfiture* (0,017; 1), *annihilation* (0,017; 1), *unwillingness* (0,016; 1), *speculation* (0,016; 1), *enthusiasm* (0,016; 1), *curiosity* (0,015; 1), *catastrophe* (0,015; 1), *inconvenience* (0,015; 1), *insignificance* (0,015; 1), *simplicity* (0,015; 1), *knowledge* (0,014; 1), *conviction* (0,014; 1), *attention* (0,014; 1), *carelessness* (0,013; 1), *expectation* (0,013; 1), *misfortune* (0,012; 1), *pleasure* (0,012; 1), *fellow-creature* (0,011; 1).

Общее число периферийных маркем – 62, из них: ядро периферии – 19 маркем, периферия периферии – 43 маркемы. Таким образом, среди периферийных связующих маркем наблюдается более, чем двукратное превышение числа маркем периферии периферии над числом маркем ядра периферии.

**ЦА В. Скотт – Марриет** объединяет пару В. Скотт ↔ Марриет. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>СкоттВ</sub> и ЦП-0<sub>Марриет</sub>.

ЦП-0<sub>СкоттВ</sub> создают ЦП-1<sub>ДизраэлиБ</sub>, ЦП-1<sub>ДизраэлиИ</sub>, ЦП-1<sub>Бульвер-Литтон</sub>, однонаправленная связь Гаскелл → В. Скотт и исходящая связь В. Скотт → Марриет.

ЦП-1<sub>ДизраэлиБ</sub> обеспечивает собственную связь Б. Дизраэли→В. Скотт и опосредованную Б. Дизраэли связь терминальных авторов Ш. Бронте и Теккерея с В. Скоттом. Пару Б. Дизраэли→В. Скотт характеризует 31 маркема, из которых проходящих – 27, исходящих – 4 маркемы. ЦП-1<sub>ДизраэлиИ</sub> обеспечивает собственную связь И. Дизраэли→В. Скотт и опосредованную И. Дизраэли связь терминального автора Хэзлитта с В. Скоттом. Пару И. Дизраэли→В. Скотт характеризуют 28 маркем, из которых проходящих – 20, исходящих – 8 маркем. ЦП-1<sub>Бульвер-Литтон</sub> обеспечивает собственную связь Бульвер-Литтон→В. Скотт и опосредованную Бульвер-Литтоном связь терминального автора Кольриджа с В. Скоттом. Пару Бульвер-Литтон→В. Скотт характеризуют 30 маркем, из которых проходящих – 19, исходящих – 11 маркем. Связующими маркемами ЦП-0<sub>СкоттВ</sub> выступают 32 маркемы: 30 проходящих и 2 исходящих маркемы.

В результате стратификации связующих маркем ЦП-0<sub>СкоттВ</sub> ядро ядра составляют *disappointment, consideration, consciousness, understanding, difficult(y/ies), satisfaction, gratification, indifference, recollection*; периферию ядра – *imagination, contemplation, opportunity, independence, reconciliation, determination, mortification*; ядро периферии – *encouragement, responsibility, intelligence, acknowledgement, observation, astonishment*; периферию периферии – *confidence, dissatisfaction, indignation, interference, self-preservation, destruction, respectability, hospitality, insensibility, resolution*. Среди связующих маркем В. Скотта ядерные и периферийные маркемы распределились поровну – 16. Среди ядерных маркем преобладают маркемы ядра ядра, среди периферийных маркем преобладают маркемы периферии периферии.

ЦП-0<sub>Марриет</sub> формируют ЦП-1<sub>Лэм</sub>, ЦП-2<sub>ШеллиМ</sub>, однонаправленная связь Де Квинси→Марриет, исходящая связь Марриет→В. Скотт. ЦП-2<sub>ШеллиМ</sub> обеспечивает собственную связь М. Шелли→Лэм и опосредует связь терминального автора Карлейля с Лэмом. Пару М. Шелли–Лэм характеризуют 25 связующих маркем, из которых проходящих – 14, исходящих – 11 маркем. ЦП-1<sub>Лэм</sub> также обеспечивает собственную связь Лэм→Марриет и опосредует связь М. Шелли,

Э. Бронте и Мэтьюрина с Марриетом. Пару Лэм–Марриет связывают 28 маркем: проходящих – 26, исходящих – 2. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Марриет</sub> являются 32 маркемы, из которых проходящих – 28, исходящих – 4.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Марриет</sub> составляют *consciousness, disappointment, difficult(y/ies), consideration, understanding, astonishment*. К периферии ядра относятся *recollection, contemplation, imagination, opportunity, indignation, acknowledgement, satisfaction, resolution, reconciliation*. Среди периферийных маркем ядро периферии образуют *destruction, confidence, encouragement, indifference, dissatisfaction, mortification, observation*. В состав маркем периферии периферии входят *insensibility, responsibility, determination, self-preservation, independence, respectability, gratification, interference, intelligence, hospitality*. Среди связующих маркем Марриета преобладают периферийные маркемы – 17. Стратификация ядерных и периферийных маркем демонстрирует преобладание маркем периферии ядра среди ядерных маркем и периферии периферии – среди периферийных маркем.

При определении маркемной специфики ЦП-0<sub>СкоттВ</sub> и ЦП-0<sub>Марриет</sub> используется разность ИнСВеса связующих маркем каждого ЦП-0. Положительная разность указывает на маркемы, условно представляющие специфику ЦП-0<sub>СкоттВ</sub>, отрицательная разность – специфику ЦП-0<sub>Марриет</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>СкоттВ</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Марриет</sub>) (рис. 3-27). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>СкоттВ</sub> и ЦП-0<sub>Марриет</sub> представлен в табл. 3-26.

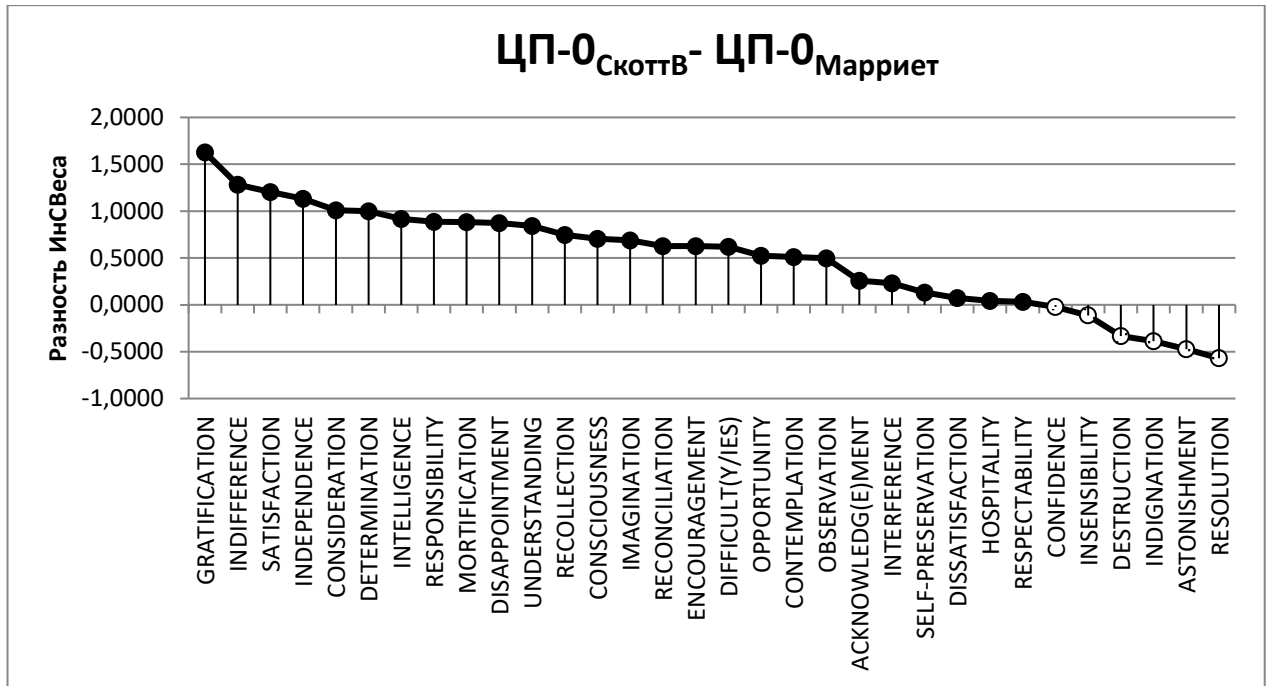


Рис. 3-27. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>СКОТТВ</sub> и ЦП-0<sub>Марриет</sub>

Т а б л и ц а 3-26

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>СКОТТВ</sub> и ЦП-0<sub>Марриет</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
GRATIFICATION	1,6278	RECOLLECTION	0,7459	SELF-PRESERVATION	0,1304
INDIFFERENCE	1,2816	CONSCIOUSNESS	0,7057	DISSATISFACTION	0,0751
SATISFACTION	1,2046	IMAGINATION	0,6880	HOSPITALITY	0,0422
INDEPENDENCE	1,1314	RECONCILIATION	0,6286	RESPECTABILITY	0,0314
CONSIDERATION	1,0110	ENCOURAGEMENT	0,6269	CONFIDENCE	-0,0229
DETERMINATION	1,0009	DIFFICULT(Y/IES)	0,6187	INSENSIBILITY	-0,1132
INTELLIGENCE	0,9177	OPPORTUNITY	0,5259	DESTRUCTION	-0,3330
RESPONSIBILITY	0,8856	CONTEMPLATION	0,5104	INDIGNATION	-0,3877
MORTIFICATION	0,8840	OBSERVATION	0,4973	ASTONISHMENT	-0,4737
DISAPPOINTMENT	0,8729	ACKNOWLEDGEMENT	0,2576	RESOLUTION	-0,5696
UNDERSTANDING	0,8429	INTERFERENCE	0,2295	<b>Среднее значение</b>	<b>0,5023</b>

Специфику ЦП-0<sub>СКОТТВ</sub> определяют маркемы с разностью ИнСВеса в пределах 1,6278–0,5104 – *gratification, indifference, satisfaction, independence, consideration, determination, intelligence, responsibility, mortification, disappointment, understanding, recollection, consciousness, imagination, reconciliation, encouragement, difficult(y/ies), opportunity, contemplation*. Специфику ЦП-0<sub>Марриет</sub> определяет маркема *resolution*,

модуль разности ИнСВеса которой равен 0,5696. Остальные условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>СкоттВ</sub> с разностью ИнСВеса в пределах 0,4973–0,0314 – *observation, acknowledgement, interference, self-preservation, dissatisfaction, hospitality, respectability*, а также условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Марриет</sub>, модуль разности ИнСВеса которых находится в пределах 0,4737–0,0229 – *confidence, insensibility, destruction, indignation, astonishment* – являются условно-равнозначными и не определяют по существу специфику какого-либо из ЦП-0, поскольку разность их ИнСВеса находится ниже среднего значения суммы разностей ИнСВесов связующих маркем – 0,5023.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА В. Скотт–Марриет** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>СкоттВ</sub> и ЦП-0<sub>Марриет</sub> выделены маркемы ядра ядра (6) – *disappointment, consciousness, consideration, difficult(y/ies), understanding, recollection*; периферии ядра (8) – *satisfaction, imagination, contemplation, indifference, opportunity, reconciliation, gratification, astonishment*; ядра периферии (10) – *acknowledgement, encouragement, independence, mortification, determination, responsibility, intelligence, indignation, observation, confidence*; периферии периферии (8) – *destruction, resolution, dissatisfaction, self-preservation, interference, respectability, insensibility, hospitality*. Таким образом, связующее маркемное ядро **ЦА В. Скотт–Марриет** составляют 14 маркем, связующую маркемную периферию – 18 маркем. Доминантной маркемой **ЦА В. Скотт–Марриет** является *disappointment* – доминантная маркема ЦП-0<sub>СкоттВ</sub> и вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Марриет</sub>, вице-доминантной – доминантная маркема ЦП-0<sub>Марриет</sub> – *consciousness*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем В. Скотта (32,18) к СумИнСВесу маркем Марриетта (16,11) – 2, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 19-1 (В. Скотт – 8, Марриет – 6), **ведущим** автором **ЦА В. Скотт–Марриет** является В. Скотт, **ведомым** – Марриет. Общая маркемная мощность **ЦА В. Скотт–Марриет** – 48,29, следовательно, вклад В. Скотта в маркемную мощность ЦА составляет 66,6 %, Марриета – 33,4 %.

В результате проведенного исследования установлено следующее.

1) В Срезе 19-1 выявлен один центр аттракции, представленный парой **В. Скотт-Марриет**.

2) Без учета взаимонаправленной связи В. Скотт↔Марриет с В. Скоттом непосредственно или опосредованно связаны 8 авторов, с Марриетом – 6. СумИнСВес маркем В. Скотта превосходит СумИнСВес маркем Марриета в 2 раза. Следовательно, В. Скотт – *ведущий* автор **ЦА В. Скотт-Марриет**, Марриет – *ведомый* автор **ЦА В. Скотт-Марриет**.

3) Специфику ЦП-0<sub>СкоттВ</sub> относительно ЦП-0<sub>Марриет</sub> представляют маркемы *gratification, indifference, satisfaction, independence, consideration, determination, intelligence, responsibility, mortification, disappointment, understanding, recollection, consciousness, imagination, reconciliation, encouragement, difficult(y/ies), opportunity, contemplation*.

4) Специфику ЦП-0<sub>Марриет</sub> относительно ЦП-0<sub>СкоттВ</sub> представляет маркема *resolution*.

5) Связующими маркемами **ЦА В. Скотт–Марриет** являются 14 ядерных – *disappointment, consciousness, consideration, difficult(y/ies), understanding, recollection, satisfaction, imagination, contemplation, indifference, opportunity, reconciliation, gratification, astonishment* – и 18 периферийных маркем – *acknowledgement, encouragement, independence, mortification, determination, responsibility, intelligence, indignation, observation, confidence destruction, resolution, dissatisfaction, self-preservation, interference, respectability, insensibility, hospitality*.

6) Доминантной связующей маркемой Среза 19-1 является *disappointment*, вице-доминантной – *consciousness*.

### 3.6. Связующие маркемы в английской прозе Среза 19-2

Для установления степени маркемной близости всех авторов Среза 19-2 из авторских маркемных списков выделены связующие маркемы и вычислен их ИМаБ для каждой пары авторов среза. В таблице 3-27 представлены значения ИМаБа для каждой пары авторов (в промилле).

## Значение Индекса маркемной близости авторов в Срезе 19-2

Authors	Btl	Cln	Dck	Elt	Gis	Grw	Hdy	Ktn	MRd	Mrd	MreG	RdCh	Rsk	Stv	Trl	Wld
<b>Btl</b>		170	211	230	227	177	229	136	203	153	<b>287</b>	181	222	203	210	216
<b>Cln</b>	170		369	331	151	375	202	342	294	220	277	368	197	<b>382</b>	362	128
<b>Dck</b>	211	369		385	287	<b>461</b>	327	326	367	344	351	338	198	402	319	152
<b>Elt</b>	230	331	<b>385</b>		305	278	372	235	286	292	384	307	161	365	290	176
<b>Gis</b>	227	151	287	305		192	346	130	326	278	<b>365</b>	228	181	263	264	131
<b>Grw</b>	177	375	<b>461</b>	278	192		231	380	281	283	230	331	155	331	430	115
<b>Hdy</b>	229	202	327	372	346	231		189	321	255	<b>390</b>	235	160	281	206	205
<b>Ktn</b>	136	342	326	235	130	<b>380</b>	189		259	167	151	274	116	285	270	69
<b>MRd</b>	203	294	<b>367</b>	286	326	281	321	259		326	363	250	249	318	326	102
<b>Mrd</b>	153	220	<b>344</b>	292	278	283	255	167	326		321	237	146	320	288	107
<b>MreG</b>	287	277	351	384	365	230	390	151	363	321		259	212	<b>394</b>	329	238
<b>RdCh</b>	181	368	338	307	228	331	235	274	250	237	259		150	<b>375</b>	366	152
<b>Rsk</b>	222	197	198	161	181	155	160	116	<b>249</b>	146	212	150		140	192	148
<b>Stv</b>	203	382	<b>402</b>	365	263	331	281	285	318	320	394	375	140		398	149
<b>Trl</b>	210	362	319	290	264	<b>430</b>	206	270	326	288	329	366	192	398		171
<b>Wld</b>	216	128	152	176	131	115	205	69	102	107	<b>238</b>	152	148	149	171	

Полужирным шрифтом выделены максимальные для каждого автора из горизонтальной строки значения ИМаБа с автором из вертикального столбца.

Принятые в работе сокращенные оригинальные имена (псевдонимы) авторов:

Btl – Батлер  
 Cln – Коллинз  
 Dck – Диккенс  
 Elt – Элиот  
 Gis – Гиссинг  
 Grw – Гринвуд

Hdy – Гарди  
 Ktn – Кингстон  
 MRd – Майн Рид  
 Mrd – Мередит  
 MreG – Дж. Мур  
 RdCh – Ч. Рид

Rsk – Рёскин  
 Stv – Стивенсон  
 Trl – Троллоп  
 Wld – Уайлд

Визуализация предпочтительных связей авторов Среза 19-2 демонстрирует наличие одного графа с ЦА Диккенс↔Гринвуд (16 авторов, 31 связующая маркема) (рис. 3-28).



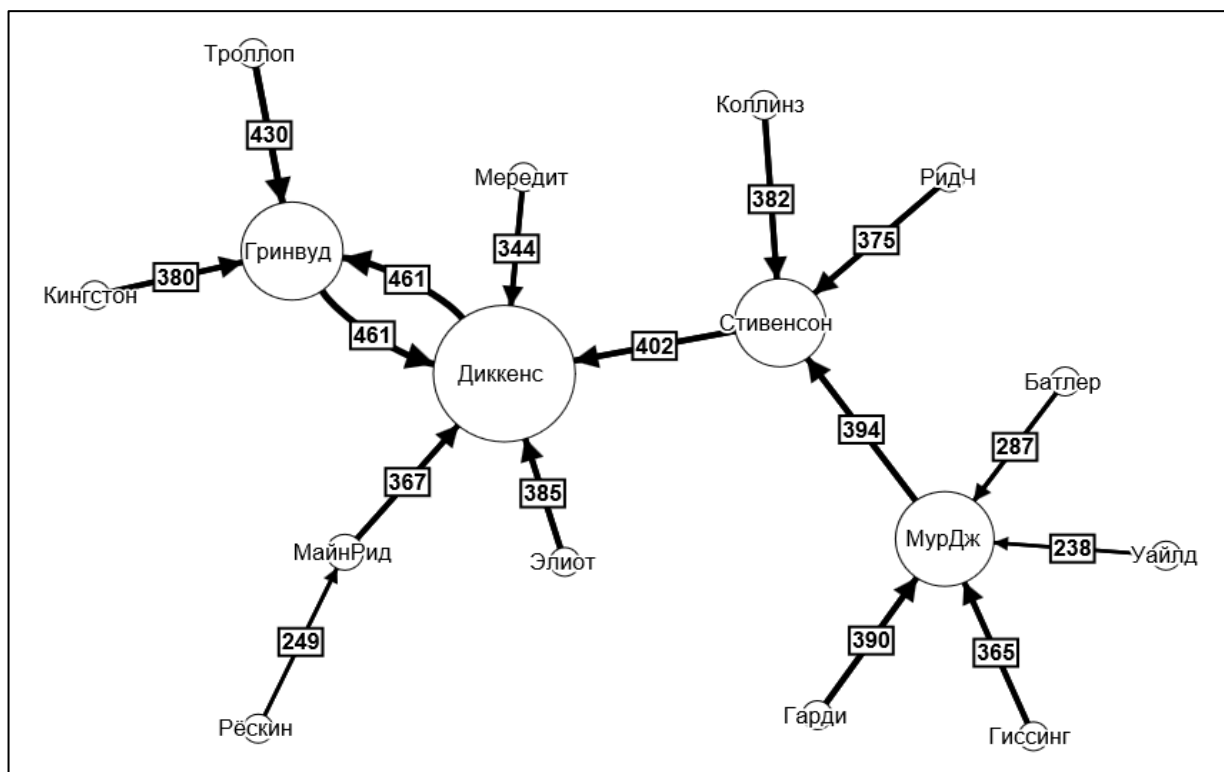


Рис. 3-28. Граф предпочтительных связей авторов Среза 19-2

Предпочтительные маркемные связи авторов Среза 19-2 обеспечивают 73 маркемы. Используя алгоритм выделения ядерных и периферийных маркем, на основе средневзвешенного СумИнСВеса 1,36 установлен состав ядра, в котором дополнительно выделено ядро ядра – *disappointment* (7,561; 16), *responsibility* (7,280; 16), *consciousness* (6,565; 16), *consideration* (6,371; 15), *understanding* (5,648; 15), *determination* (5,251; 15), *satisfaction* (5,093; 15), *opportunity* (4,400; 15), *encouragement* (4,313; 14), *indifference* (3,894; 14).

Периферию ядра составляют *intelligence* (3,434; 13), *difficult(y/ies)* (3,425; 14), *respectability* (3,144; 12), *astonishment* (3,075; 12), *recollection* (2,411; 11), *embarrassment* (2,112; 10), *gratification* (1,953; 10), *misunderstanding* (1,840; 8), *observation* (1,765; 10), *companionship* (1,658; 9), *contemplation* (1,486; 8), *imagination* (1,462; 9), *unconsciousness* (1,439; 8). Общее число ядерных маркем – 23, из них: ядро ядра – 10 маркем, периферия ядра – 13 маркем.

Среди периферийных маркем ядро периферии составляют *possibility* (1,344; 9), *acknowledgement* (1,323; 7), *confidence* (1,262; 9), *experience* (1,014; 8), *inconvenience* (0,945; 7), *accomplishment* (0,715; 6), *civilisation* (0,702; 6), *picturesqueness*

(0,645; 5), *self-consciousness* (0,626; 4), *fellow-creature* (0,526; 5), *dissatisfaction* (0,500; 5), *entertainment* (0,484; 5), *impossibility* (0,446; 5), *remembrance* (0,398; 5), *consolation* (0,383; 5), *reconciliation* (0,376; 4), *consternation* (0,316; 4), *interference* (0,307; 4), *indignation* (0,266; 4).

Периферию периферии образуют *impression* (0,239; 4), *individuality* (0,199; 3), *significance* (0,158; 3), *probability* (0,150; 3), *conscience* (0,139; 3), *admiration* (0,136; 3), *reflection* (0,132; 3), *contradiction* (0,089; 2), *disinterestedness* (0,081; 2), *destruction* (0,077; 2), *comprehension* (0,074; 2), *superintendence* (0,074; 2), *perseverance* (0,074; 2), *assistance* (0,069; 2), *unpleasantness* (0,068; 2), *superstition* (0,067; 2), *cheerfulness* (0,064; 2), *forgetfulness* (0,061; 2), *punishment* (0,057; 2), *appreciation* (0,023; 1), *self-possession* (0,019; 1), *circumlocution* (0,018; 1), *attractiveness* (0,018; 1), *absent-mindedness* (0,018; 1), *remonstrance* (0,018; 1), *inspiration* (0,016; 1), *conviction* (0,016; 1), *importance* (0,015; 1), *condescension* (0,015; 1), *friendship* (0,014; 1), *excitement* (0,013; 1).

Общее число периферийных маркем – 50, из них: ядро периферии – 19 маркем, периферия периферии – 31 маркема. Таким образом, среди связующих маркем наблюдается преобладание (в случае периферийных маркем – существенное) маркем периферии ядра и периферии периферии над числом маркем ядра и ядра периферии.

**ЦА Диккенс–Гринвуд** объединяет пару Диккенс↔Гринвуд. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Диккенс</sub> и ЦП-0<sub>Гринвуд</sub>.

ЦП-0<sub>Диккенс</sub> создают ЦП-1<sub>Стивенсон</sub>, ЦП-1<sub>РидМ</sub>, ЦП-2<sub>МурДж</sub>, однонаправленные связи Мередит→Диккенс, Элиот→Диккенс и исходящая связь Диккенс→Гринвуд. ЦП-2<sub>МурДж</sub> образует собственную связь Дж. Мур→Стивенсон и опосредует связь терминальных авторов Батлера, Гарди, Гиссинга и Уайлда со Стивенсоном. Пару Дж. Мур→Стивенсон характеризуют 29 маркем: проходящих – 25, исходящих – 4. ЦП-1<sub>Стивенсон</sub> образует собственную связь Стивенсон→Диккенс и опосредует связь ЦП-2<sub>МурДж</sub> и терминальных авторов Ч. Рида и Коллинза с Диккенсом. Пару Стивенсон→Диккенс характеризуют 30 маркем, из которых проходящих – 28,

исходящих – 2 маркемы. ЦП-1<sub>РидМ</sub> образует собственную связь Майн Рид→Диккенс и опосредует связь терминального автора Рёскина с Диккенсом. Пару Майн Рид→Диккенс характеризуют 28 маркем, из которых проходящих – 17, исходящих – 11 маркем. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Диккенс</sub> выступают 31 проходящая маркема.

В результате стратификации связующих маркем ЦП-0<sub>Диккенс</sub> ядро ядра составляют *disappointment, consciousness, responsibility, understanding, consideration, determination*; периферию ядра – *satisfaction, opportunity, encouragement, indifference, intelligence, astonishment, respectability, difficult(y/ies)*; ядро периферии – *recollection, embarrassment, gratification, observation, contemplation, confidence, companionship*; периферию периферии – *acknowledgement, experience, inconvenience, entertainment, fellow-creature, impression, consternation, possibility, consolation, reflection*.

Среди связующих маркем Диккенса преобладают периферийные маркемы – 17. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, среди периферийных маркем – маркемы периферии периферии.

ЦП-0<sub>Гринвуд</sub> формируют однонаправленные связи Кингстон→Гринвуд, Троллоп→Гринвуд и исходящая связь Гринвуд→Диккенс. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Гринвуд</sub> выступают 31 маркема: 28 проходящих и 3 исходящих маркемы.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Гринвуд</sub> составляют *disappointment, consideration, responsibility, determination, satisfaction, encouragement, consciousness*. К периферии ядра относятся *acknowledgement, inconvenience, opportunity, difficult(y/ies), indifference, intelligence, possibility*. Среди периферийных маркем ядро периферии образуют *confidence, consolation, experience, respectability, astonishment, understanding, fellow-creature, gratification*. В состав маркем периферии периферии входят *recollection, companionship, observation, consternation, entertainment, embarrassment, contemplation, reflection, impression*. Среди связующих маркем Гринвуда преобладают периферийные маркемы – 17. Стратификацию ядерных и

периферийных маркем отличает равномерность распределения ядра и периферии ядра и незначительное преобладание маркем периферии периферии.

При определении маркемной специфики ЦП-0<sub>Диккенс</sub> и ЦП-0<sub>Гринвуд</sub> используется разность ИнСВеса связующих маркем каждого ЦП-0. Положительная разность указывает на маркемы, условно представляющие специфику ЦП-0<sub>Диккенс</sub>, отрицательная разность – специфику ЦП-0<sub>Гринвуд</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Диккенс</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Гринвуд</sub>) (рис. 3-29). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Диккенс</sub> и ЦП-0<sub>Гринвуд</sub> представлен в табл. 3-28.

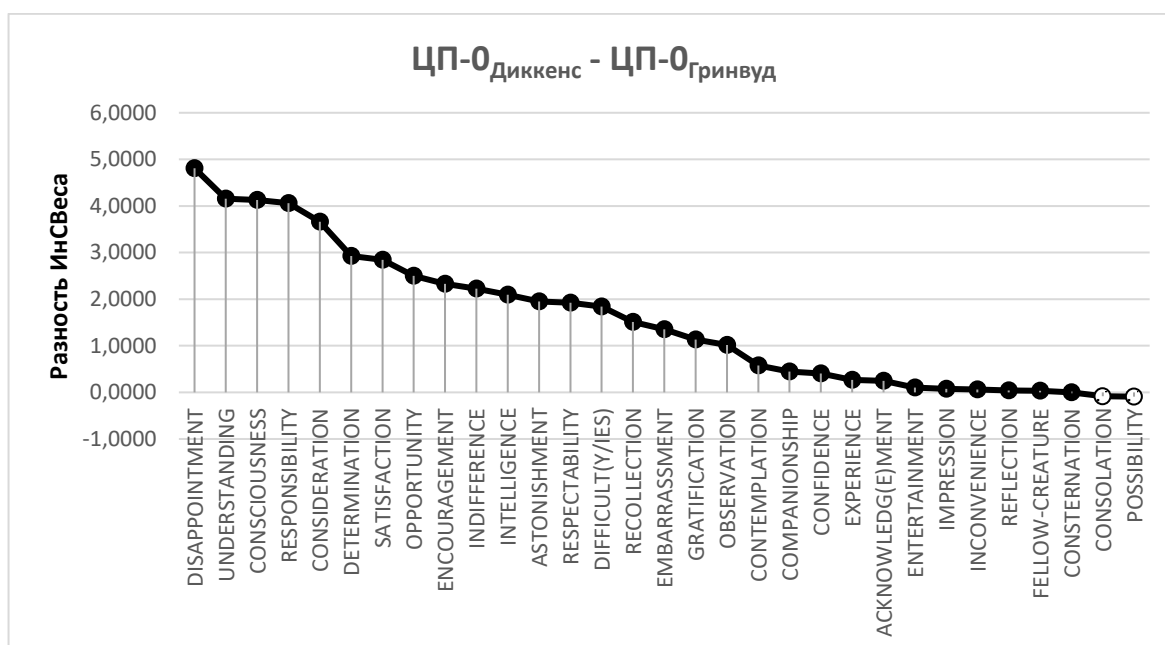


Рис. 3-29. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Диккенс</sub> и ЦП-0<sub>Гринвуд</sub>

Т а б л и ц а 3-28

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Диккенс</sub> и ЦП-0<sub>Гринвуд</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
DISAPPOINTMENT	4,8095	ASTONISHMENT	1,9520	ACKNOWLEDGEMENT	0,2505
UNDERSTANDING	4,1529	RESPECTABILITY	1,9214	ENTERTAINMENT	0,1008
CONSCIOUSNESS	4,1299	DIFFICULT(Y/IES)	1,8426	IMPRESSION	0,0768
RESPONSIBILITY	4,0605	RECOLLECTION	1,5113	INCONVENIENCE	0,0600
CONSIDERATION	3,6598	EMBARRASSMENT	1,3534	REFLECTION	0,0399
DETERMINATION	2,9240	GRATIFICATION	1,1303	FELLOW-CREATURE	0,0338

О к о н ч а н и е т а б л. 3-28

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
SATISFACTION	2,8417	OBSERVATION	1,0142	CONSTERNATION	0,0010
OPPORTUNITY	2,4985	CONTEMPLATION	0,5798	CONSOLATION	-0,0853
ENCOURAGEMENT	2,3320	COMPANIONSHIP	0,4482	POSSIBILITY	-0,0914
INDIFFERENCE	2,2285	CONFIDENCE	0,4077	<b>Среднее значение</b>	<b>1,566</b>
INTELLIGENCE	2,0953	EXPERIENCE	0,2664		

Исходя из среднего значения суммарной разности ИнСВеса связующих маркем ЦП-0<sub>Диккенс</sub> и ЦП-0<sub>Гринвуд</sub> – 1,566, специфику ЦП-0<sub>Диккенс</sub> определяют маркемы *disappointment, understanding, consciousness, responsibility, consideration, determination, satisfaction, opportunity, encouragement, indifference, intelligence, astonishment, respectability, difficult(y/ies)*, разность ИнСВеса которых находится в пределах 4,8095–1,8426.

Специфика ЦП-0<sub>Гринвуд</sub> не выявлена, поскольку модуль разности ИнСВеса его условно-специфичных маркем *consolation* (0,0853) и *possibility* (0,0914) находится ниже среднего значения суммарной разности ИнСВеса связующих маркем. Наряду с остальными условно-специфичными маркемами ЦП-0<sub>Диккенс</sub> – *recollection, embarrassment, gratification, observation, contemplation, companionship, confidence, experience, acknowledgement, entertainment, impression, inconvenience, reflection, fellow-creature, consternation*, чья разность ИнСВеса находится в пределах 0,0010–1,5113, мы рассматриваем их как условно-равнозначные и не определяющие по существу специфику какого-либо из ЦП-0 маркемы.

В результате стратификации связующих маркем ЦА Диккенс–Гринвуд на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Диккенс</sub> и ЦП-0<sub>Гринвуд</sub> выделены маркемное ядро в количестве 14 маркем и маркемная периферия – 17 маркем. Ядерные маркемы распределились в пользу периферии ядра: ядро ядра (6) – *disappointment, responsibility, consciousness, understanding, consideration, determination*; периферия ядра (8) – *satisfaction, opportunity, encouragement, indifference, intelligence, difficult(y/ies), astonishment, respectability*. Периферийные маркемы распределились аналогичным образом: ядро периферии (7) – *recollection, embarrassment,*

*gratification, observation, confidence, acknowledgement, contemplation*; периферия периферии (10) – *companionship, experience, inconvenience, entertainment, possibility, fellow-creature, consolation, consternation, impression, reflection*. Доминантной маркемой ЦА Диккенс–Гринвуд является доминантная маркема двух ЦП-0 – *disappointment*. Вице-доминантная маркема *responsibility* является третьей по ИнСВесу связующей маркемой в каждом из ЦП-0.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Диккенса (53,13) к СумИнСВесу маркем Гринвуда (4,58) – 11,59, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 19-2 (Диккенс – 12, Гринвуд – 2), **ведущим** автором ЦА Диккенс–Гринвуд является Диккенс, **ведомым** – Гринвуд. Общая маркеменная мощность ЦА Диккенс–Гринвуд – 57,71. Следовательно, вклад Диккенса в маркемную мощность ЦА Диккенс–Гринвуд составляет 92,1 %, Гринвуда – 7,9 %.

Доминантной связующей маркемой Среза 19-2 является *disappointment*, вице-доминантной – *responsibility*.

В результате проведенного исследования установлено следующее.

1) В Срезе 19-2 выделен один центр аттракции, представленный парой авторов Диккенс–Гринвуд.

2) Без учета взаимонаправленной связи Диккенс↔Гринвуд с Диккенсом непосредственно или опосредованно связаны 12 авторов, с Гринвудом – 2. СумИнСВес маркем Диккенса превосходит СумИнСВес маркем Гринвуда в 11,59 раза. Следовательно, Диккенс – **ведущий** автор ЦА Диккенс-Гринвуд, Гринвуд – **ведомый** автор ЦА Диккенс-Гринвуд.

3) Специфику ЦП-0<sub>Диккенс</sub> относительно ЦП-0<sub>Гринвуд</sub> в ЦА Диккенс–Гринвуд представляют маркемы *disappointment, understanding, consciousness, responsibility, consideration, determination, satisfaction, opportunity, encouragement, indifference, intelligence, astonishment, respectability, difficult(y/ies)*.

4) Специфика ЦП-0<sub>Гринвуд</sub> относительно ЦП-0<sub>Диккенс</sub> не установлена.

5) Связующими маркемами ЦА Диккенс–Гринвуд являются 14 ядерных –

*disappointment, responsibility, consciousness, understanding, consideration, determination, satisfaction, opportunity, encouragement, indifference, intelligence, difficult(y/ies), astonishment, respectability* – и 17 периферийных маркем – *recollection, embarrassment, gratification, observation, confidence, acknowledgement, contemplation, companionship, experience, inconvenience, entertainment, possibility, fellow-creature, consolation, consternation, impression, reflection*.

б) Доминантной маркемой ЦА Диккенс–Гринвуд является *disappointment*, вице-доминантной – *responsibility*.

### 3.7. Связующие маркемы в английской прозе Среза 20-1

Для установления степени маркемной близости всех авторов Среза 20-1 из авторских маркемных списков для каждой пары авторов были выделены связующие маркемы и вычислен их ИМаБ. В таблице 3-29 представлены значения ИМаБа для каждой пары авторов (в промилле).

Т а б л и ц а 3-29

Значение (в промилле) Индекса маркемной близости авторов Среза 20-1

Author	Bnt	Chr	Chst	Crd	Frn	Gwth	Hgd	Hxl	KDI	KJm	Kpl	Lrn	Mghm	Orw	Wif	Wls
<b>Bnt</b>		245	154	232	116	216	151	171	182	204	150	179	<b>266</b>	144	255	229
<b>Chr</b>	245		165	364	136	199	292	233	<b>454</b>	350	218	156	252	282	348	217
<b>Chst</b>	154	165		135	048	224	090	248	178	122	146	127	148	<b>266</b>	238	213
<b>Crd</b>	232	364	135		162	294	298	198	<b>415</b>	328	188	168	231	266	368	197
<b>Frn</b>	116	136	048	162		088	310	074	150	<b>163</b>	133	056	088	114	132	107
<b>Gwth</b>	216	199	224	<b>294</b>	088		143	201	233	180	124	242	290	217	383	250
<b>Hgd</b>	151	292	090	298	310	143		172	<b>359</b>	357	206	121	164	195	220	181
<b>Hxl</b>	171	233	248	198	074	201	172		195	159	129	133	<b>263</b>	234	253	228
<b>KDI</b>	182	<b>454</b>	178	415	150	233	359	195		265	168	117	240	262	281	264
<b>KJm</b>	204	350	122	328	163	180	<b>357</b>	159	265		202	144	207	252	284	194
<b>Kpl</b>	150	<b>218</b>	146	188	133	124	206	129	168	202		120	114	217	200	105
<b>Lrn</b>	179	156	127	168	056	242	121	133	117	144	120		191	194	<b>267</b>	165
<b>Mghm</b>	266	252	148	231	088	<b>290</b>	164	263	240	207	114	191		164	245	198

Окончание табл. 3-29

Author	Bnt	Chr	Chst	Crd	Frn	Gwth	Hgd	Hxl	KDI	KJm	Kpl	Lrn	Mghm	Orw	Wlf	Wls
<b>Orw</b>	144	282	266	266	114	217	195	234	262	252	217	194	164		<b>355</b>	326
<b>Wlf</b>	255	348	238	<b>368</b>	132	383	220	253	281	284	200	267	245	355		286
<b>Wls</b>	229	217	213	197	107	250	181	228	264	194	105	165	198	<b>326</b>	286	

Полужирным шрифтом выделены максимальные для каждого автора из горизонтальной строки значения ИМаБа с автором из вертикального столбца.

Принятые в работе сокращенные оригинальные имена авторов:

Bnt – Беннет	Hgd – Хаггард	Mghm – Моэм
Chr – Кристи	Hxl – Хаксли	Orw – Оруэлл
Chst – Честертон	KDI – Конан Дойль	Wlf – Вулф
Crd – Конрад	KJm – Дж. К. Джером	Wls – Уэллс
Frn – Фарнол	Kpl – Киплинг	
Gwth – Голсуорси	Lrn – Лоуренс	

Визуализация предпочтительных связей авторов Среза 20-1 демонстрирует наличие двух графов – граф с ЦА-1 Вулф↔Голсуорси (9 авторов, 28 связующих маркем), граф с ЦА-2 Конан Дойль↔Кристи (7 авторов, 31 связующая маркема) (рис. 3-30).

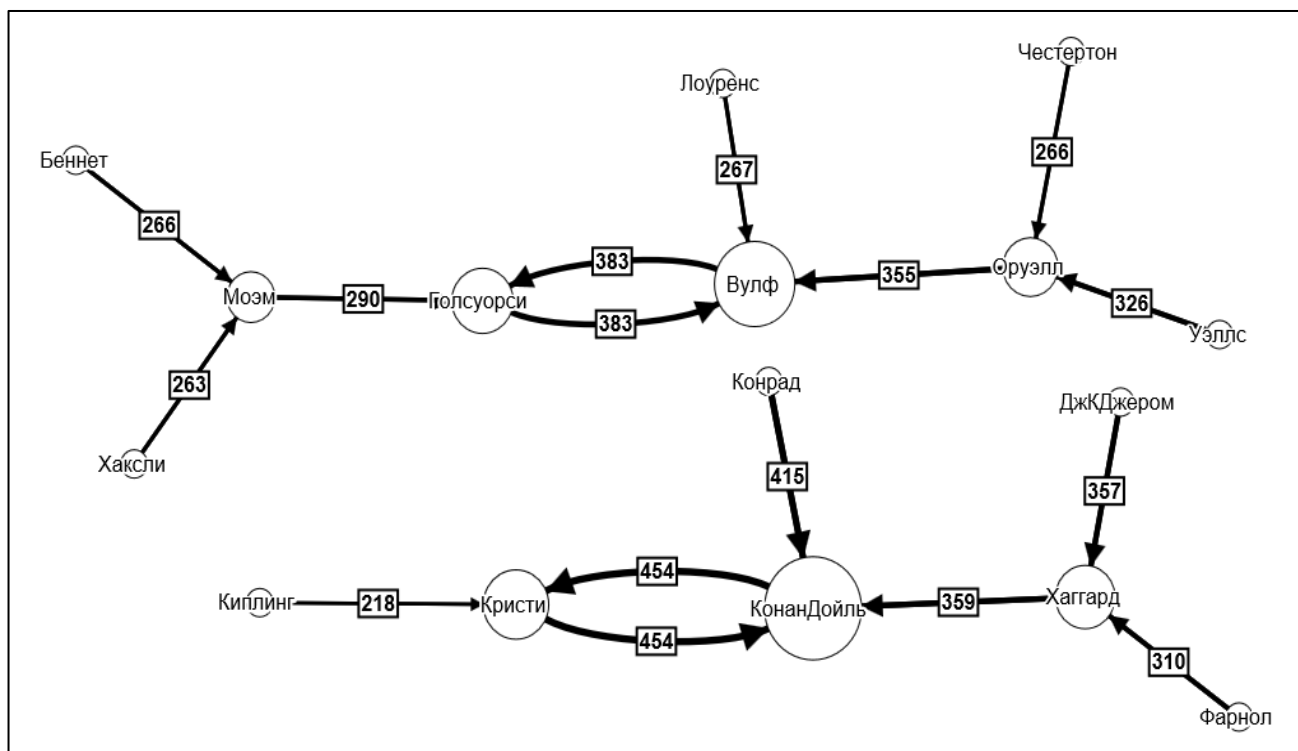


Рис. 3-30. Предпочтительные маркемные связи английских прозаиков Среза 20-1



Предпочтительные маркемные связи всех авторов Среза 20-1 обеспечивают 82 маркемы. На основе средневзвешенного СумИнСВеса 1,1 установлен состав ядра, в котором дополнительно выделено ядро ядра – *responsibility* (8,146; 16), *understanding* (6,995; 16), *consideration* (6,537; 16), *disappointment* (6,393; 15), *satisfaction* (5,887; 16), *consciousness* (5,835; 15), *imagination* (4,811; 16), *intelligence* (4,618; 15), *difficult(y/ies)* (4,110; 15).

Периферию ядра составляют *opportunity* (3,247; 13), *significance* (3,176; 13), *determination* (3,052; 11), *civilisation* (2,310; 10), *self-consciousness* (2,053; 7), *misunderstanding* (1,643; 7), *astonishment* (1,624; 8), *experience* (1,441; 9), *respectability* (1,336; 8), *indifference* (1,185; 8). Общее число ядерных маркем – 19, из них: ядро ядра – 9 маркем, периферия ядра – 10 маркем.

Среди периферийных маркем ядро периферии составляют *self-preservation* (1,091; 7), *independence* (1,088; 8), *concentration* (0,982; 7), *recollection* (0,903; 7), *disillusionment* (0,886; 6), *unconsciousness* (0,881; 6), *impression* (0,849; 7), *indignation* (0,838; 7), *excitement* (0,780; 7), *embarrassment* (0,742; 6), *possibility* (0,632; 6), *irresponsibility* (0,615; 5), *relationship* (0,481; 5), *contemplation* (0,423; 4), *confidence* (0,410; 5), *importance* (0,399; 5), *comprehension* (0,365; 4), *companionship* (0,331; 4), *destruction* (0,310; 4), *appreciation* (0,304; 4), *consternation* (0,295; 4), *observation* (0,255; 4).

Периферию периферии образуют *justification* (0,184; 3), *superstition* (0,151; 3), *bewilderment* (0,148; 3), *personality* (0,146; 3), *attention* (0,145; 3), *impossibility* (0,145; 3), *knowledge* (0,135; 3), *self-satisfaction* (0,102; 2), *misrepresentation* (0,089; 2), *sentimentality* (0,083; 2), *reconstruction* (0,077; 2), *self-possession* (0,073; 2), *atmosphere* (0,071; 2), *unpleasantness* (0,069; 2), *extravagance* (0,056; 2), *forgiveness* (0,030; 1), *self-determination* (0,029; 1), *loveliness* (0,029; 1), *acknowledgement* (0,027; 1), *vengeance* (0,024; 1), *superciliousness* (0,023; 1), *preoccupation* (0,020; 1), *condescension* (0,020; 1), *dissatisfaction* (0,019; 1), *forgetfulness* (0,019; 1), *moonlight* (0,018; 1), *development* (0,017; 1), *strength* (0,017; 1), *disinterestedness* (0,017; 1), *disadvantage* (0,016; 1), *providence* (0,016; 1), *magnificence* (0,015; 1), *inconvenience* (0,015; 1), *reflection* (0,015; 1), *encouragement* (0,015; 1), *conscience* (0,014; 1), *pretentiousness* (0,014; 1), *admiration* (0,013; 1), *entertainment* (0,013; 1), *curiosity* (0,013; 1), *darkness* (0,010; 1).

Общее число периферийных маркем – 63, из них: ядро периферии – 22 маркемы, периферия периферии – 41 маркема. Таким образом, среди связующих маркем наблюдается двукратное превышение числа маркем периферии ядра и периферии периферии над числом маркем ядра ядра и ядра периферии.

**ЦА-1 Вулф–Голсуорси** объединяет пару Вулф↔Голсуорси. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Голсуорси</sub> и ЦП-0<sub>Вулф</sub>, объединяющие представителей «серьезной» и политизированной литературы.

ЦП-0<sub>Вулф</sub> образуют ЦП-1 Оруэлл, однонаправленная связь Лоуренс→Вулф и исходящая связь Вулф→Голсуорси. ЦП-1<sub>Оруэлл</sub> образует собственную связь Оруэлл→Вулф и опосредует связь терминальных авторов Уэллса и Честертона с Вулф. Связующими маркемами ЦП-1<sub>Оруэлл</sub> являются 26 маркем: проходящих – 21 маркема, исходящих – 5 маркем. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Вулф</sub> являются 28 маркем, из которых проходящих – 21 маркема, исходящих – 7 маркем.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Вулф</sub> составляют *responsibility, consciousness, disappointment, understanding, unconsciousness, civilisation, consideration*; периферию ядра – *intelligence, satisfaction, imagination, independence, significance, irresponsibility, disillusionment, concentration*. Ядро периферии составляют *relationship, indifference, respectability, difficult(y/ies), self-consciousness, opportunity*. Периферию периферии образуют *determination, contemplation, self-preservation, personality, recollection, extravagance, embarrassment*. Среди связующих маркем Вулф преобладают ядерные маркемы – 15. Среди ядерных и периферийных маркем незначительно преобладают маркемы периферии ядра и периферии периферии.

ЦП-0<sub>Голсуорси</sub> образуют ЦП-1<sub>Моэм</sub> и исходящая связь Голсуорси→Вулф. ЦП-1<sub>Моэм</sub> образует собственную связь Моэм→Голсуорси и опосредует связь терминальных авторов Беннета и Хаксли с Голсуорси. Связующими для пары Моэм→Голсуорси являются 25 маркем, из которых 21 – проходящая и 4 исходящих маркемы. Для ЦП-0<sub>Голсуорси</sub> связующими являются 28 маркем: проходящих – 20, исходящих – 8 маркем.

Среди ядерных маркем ЦП-0<sub>Голсуорси</sub> в состав ядра ядра входят *self-consciousness, responsibility, consciousness, disappointment, understanding, satisfaction*; периферии ядра – *consideration, determination, significance, intelligence, difficult(y/ies), indifference, imagination, opportunity, respectability*. Среди периферийных маркем ядро периферии образуют *self-preservation, embarrassment, civilisation, disillusionment, recollection*; периферию периферии – *unconsciousness, contemplation, irresponsibility, independence, extravagance, relationship, personality, concentration*. Среди ядерных и периферийных маркем преобладают маркемы периферии ядра и периферии периферии.

Рисунок 3-31 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Вулф</sub> и ЦП-0<sub>Голсуорси</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Вулф</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Голсуорси</sub>). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Вулф</sub> и ЦП-0<sub>Голсуорси</sub> представлен в табл. 3-30.

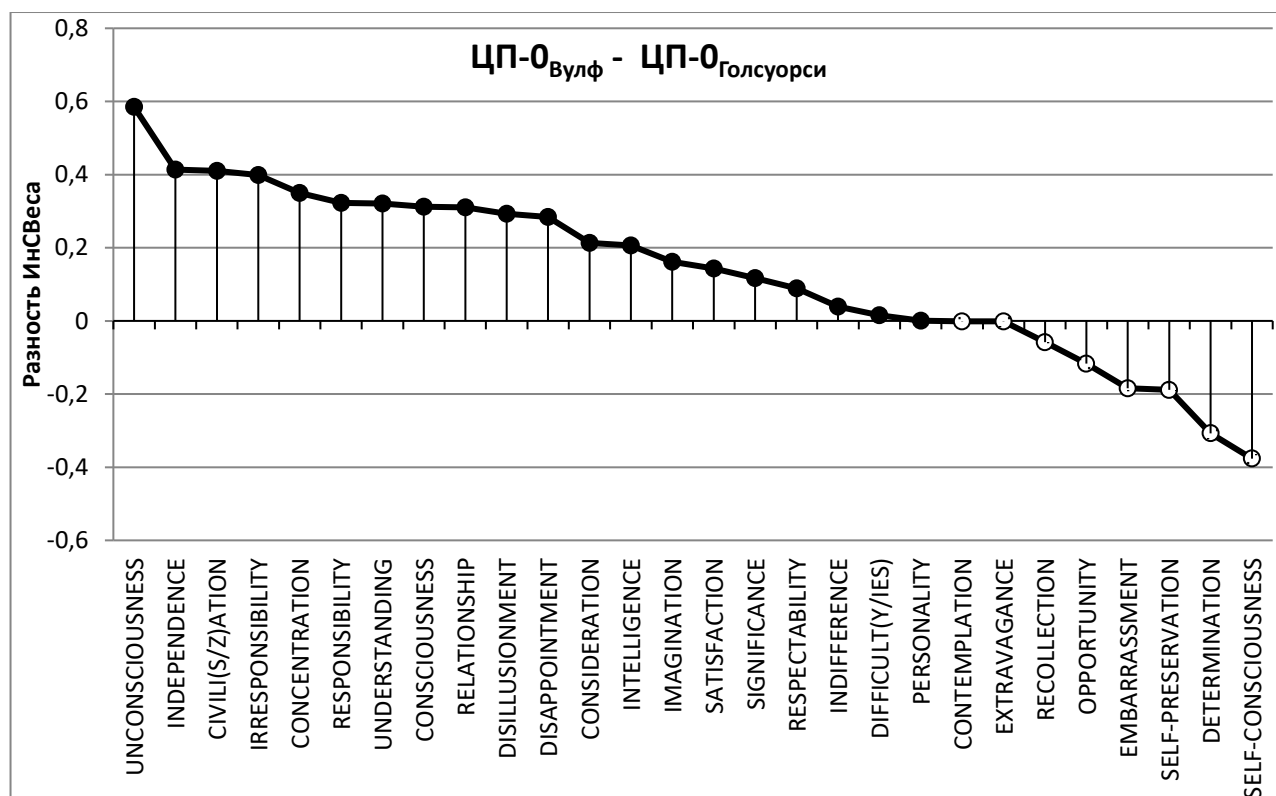


Рис. 3-31. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Вулф</sub> и ЦП-0<sub>Голсуорси</sub>

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Вулф</sub> и ЦП-0<sub>Голсуорси</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
UNCONSCIOUSNESS	0,5850	DISAPPOINTMENT	0,2843	CONTEMPLATION	-0,0016
INDEPENDENCE	0,4140	CONSIDERATION	0,2133	EXTRAVAGANCE	-0,0016
CIVILISATION	0,4097	INTELLIGENCE	0,2065	RECOLLECTION	-0,0582
IRRESPONSIBILITY	0,3984	IMAGINATION	0,1616	OPPORTUNITY	-0,1171
CONCENTRATION	0,3499	SATISFACTION	0,1432	EMBARRASSMENT	-0,1842
RESPONSIBILITY	0,3223	SIGNIFICANCE	0,1170	SELF- PRESERVATION	-0,1886
UNDERSTANDING	0,3205	RESPECTABILITY	0,0890	DETERMINATION	-0,3075
CONSCIOUSNESS	0,3124	INDIFFERENCE	0,0386	SELF- CONSCIOUSNESS	-0,3766
RELATIONSHIP	0,3107	DIFFICULT(Y/IES)	0,0152	<b>Среднее значение</b>	<b>0,1339</b>
DISILLUSIONMENT	0,2932	PERSONALITY	0,0007		

Специфику ЦП-0<sub>Вулф</sub> определяют маркемы с разностью ИнСВеса в пределах 0,5850–0,1432 – *unconsciousness, independence, civilisation, irresponsibility, concentration, responsibility, understanding, consciousness, relationship, disillusionment, disappointment, consideration, intelligence, imagination, satisfaction*.

Специфику ЦП-0<sub>Голсуорси</sub> определяют маркемы, модуль разности ИнСВеса которых находится в пределах 0,3766–0,1842 – *self-consciousness, determination, self-preservation, embarrassment*. Остальные условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Вулф</sub> – *significance, respectability, indifference, difficult(y/ies), personality* – и ЦП-0<sub>Голсуорси</sub> – *contemplation, extravagance, recollection, opportunity* – являются условно-равнозначными и не определяют по существу специфику какого-либо одного из ЦП-0, поскольку модуль разности их ИнСВеса находится ниже среднего значения суммы разностей ИнСВеса (0,1339) связующих маркем ЦП-0<sub>Вулф</sub> и ЦП-0<sub>Голсуорси</sub>.

В результате стратификации связующих маркем ЦА-1 Вулф – Голсуорси на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Вулф</sub> и ЦП-0<sub>Голсуорси</sub> выделены маркемы ядра ядра (5) – *responsibility, consciousness, disappointment, understanding, consideration*; периферии ядра (9) – *satisfaction, self-consciousness, intelligence, civilisation,*

*significance, imagination, unconsciousness, indifference, difficult(y/ies)*; ядра периферии (8) – *respectability, disillusionment, independence, irresponsibility, opportunity, concentration, determination, relationship*; периферии периферии (6) – *self-preservation, embarrassment, recollection, contemplation, personality, extravagance*. Следовательно, связующее маркемное ядро **ЦА-1 Вулф–Голсуорси** составляют 14 маркем, связующую маркемную периферию – 14 маркем. Доминантной маркемой **ЦА-1 Вулф–Голсуорси** является *responsibility* – доминантная маркема ЦП-0<sub>Вулф</sub> и вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Голсуорси</sub>, вице-доминантной – вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Вулф</sub> – *consciousness*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Вулф (9,81) к СумИнСВесу маркем Голсуорси (6,06) – 1,62, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 20-1 (Вулф – 4, Голсуорси – 3), *ведущим* автором ЦА-1 является Вулф, *ведомым* – Голсуорси. Общая маркемная мощность **ЦА-1 Вулф–Голсуорси** – 15,87, следовательно, вклад Вулф в маркемную мощность ЦА-1 – 61,8 %, Голсуорси – 38,2 %.

**ЦА-2 Конан Дойль–Кристи** объединяет пару Конан Дойль↔Кристи. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>КДойль</sub> и ЦП-0<sub>Кристи</sub>, объединяющие представителей детективной и приключенческой литературы.

ЦП-0<sub>КДойль</sub> создают ЦП-1<sub>Хаггард</sub>, однонаправленная связь Конрад→Конан Дойль и исходящая связь Конан Дойль→Кристи. ЦП-1<sub>Хаггард</sub> образует собственную связь Хаггард→Конан Дойль и опосредованную Хаггардом связь терминальных авторов Дж. К. Джерома и Фарнола с Конан Дойлем. Пару Хаггард→Конан Дойль характеризуют 27 маркем: проходящих – 22 маркемы, исходящих – 5 маркем. Связующими маркемами ЦП-0<sub>КДойль</sub> выступает 31 маркема: 27 проходящих и 4 исходящих маркемы.

В результате стратификации связующих маркем ЦП-0<sub>КДойль</sub> ядро ядра составляют *responsibility, disappointment, understanding, determination, consideration, astonishment, satisfaction*. Периферию ядра образуют *consciousness, opportunity, imagination, difficult(y/ies), indignation, experience, intelligence*. Среди периферийных маркем ядро периферии включает *impression, excitement, possibility, observation, confidence, misunderstanding, self-preservation*; периферия периферии – *consternation,*

*superstition, appreciation, comprehension, significance, importance, concentration, bewilderment, reconstruction, embarrassment.* Среди связующих маркем Конан Дойля преобладают периферийные маркемы – 17, среди которых доминируют маркемы периферии периферии. Маркемы ядра и периферии ядра распределены поровну.

ЦП-0<sub>Кристи</sub> формируют однонаправленная связь Киплинг→Кристи и исходящая связь Кристи→Конан Дойль. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Кристи</sub> выступает 31 маркема: 15 проходящих и 16 исходящих маркем.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Кристи</sub> составляют *responsibility, consideration, misunderstanding, understanding, comprehension.* К периферии ядра относятся *satisfaction, significance, experience, difficult(y/ies), imagination, impression, intelligence, excitement, confidence, importance.* Среди периферийных маркем ядро периферии образуют *disappointment, determination, embarrassment, consciousness, astonishment, possibility, opportunity, appreciation.* В состав маркем периферии периферии входят *reconstruction, self-preservation, bewilderment, observation, indignation, consternation, superstition, concentration.* Среди связующих маркем Кристи незначительно преобладают периферийные маркемы – 16. Маркемы ядра и периферии периферии распределены поровну. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра.

Рисунок 3-32 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>КДойль</sub> и ЦП-0<sub>Кристи</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>КДойль</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Кристи</sub>). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>КДойль</sub> и ЦП-0<sub>Кристи</sub> представлен в табл. 3-31.

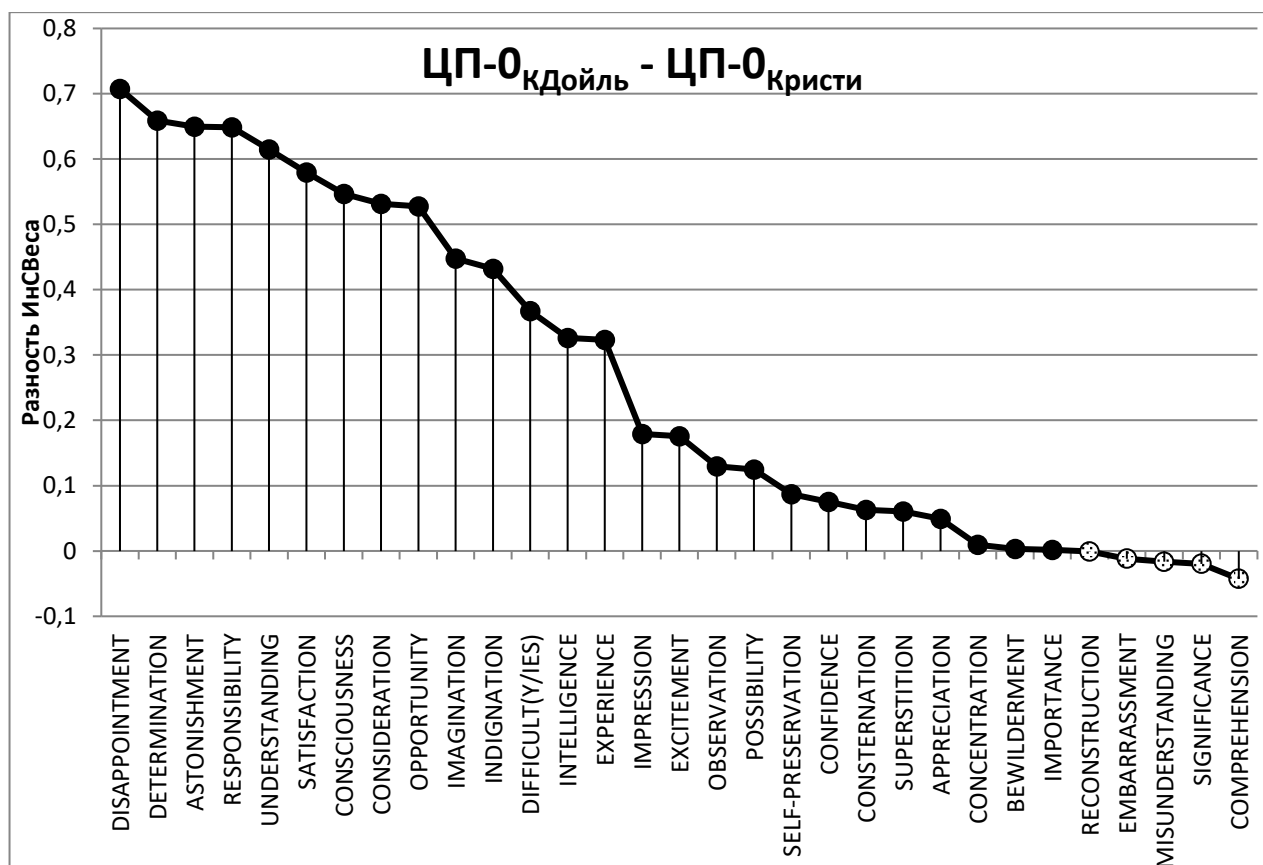


Рис. 3-32. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>КДойль</sub> и ЦП-0<sub>Кристи</sub>

Т а б л и ц а 3-31

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>КДойль</sub> и ЦП-0<sub>Кристи</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
DISAPPOINTMENT	0,7074	DIFFICULT(Y/IES)	0,3672	APPRECIATION	0,0491
DETERMINATION	0,6591	INTELLIGENCE	0,3262	CONCENTRATION	0,0096
ASTONISHMENT	0,6498	EXPERIENCE	0,3231	BEWILDERMENT	0,0033
RESPONSIBILITY	0,6485	IMPRESSION	0,1792	IMPORTANCE	0,0016
UNDERSTANDING	0,6150	EXCITEMENT	0,1758	RECONSTRUCTION	-0,0010
SATISFACTION	0,5795	OBSERVATION	0,1294	EMBARRASSMENT	-0,0119
CONSCIOUSNESS	0,5467	POSSIBILITY	0,1247	MISUNDERSTANDING	-0,0166
CONSIDERATION	0,5315	SELF-PRESERVATION	0,0871	SIGNIFICANCE	-0,0198
OPPORTUNITY	0,5274	CONFIDENCE	0,0752	COMPREHENSION	-0,0428
IMAGINATION	0,4476	CONSTERNATION	0,0629	<b>Среднее значение</b>	<b>0,2654</b>
INDIGNATION	0,4322	SUPERSTITION	0,0604		

Специфику ЦП-0<sub>КДойль</sub> определяют маркемы, чья разность ИнСВеса находится в пределах 0,3231–0,7074 – *disappointment, determination, astonishment, responsibility, understanding, satisfaction, consciousness, consideration, opportunity, imagination, indignation, difficult(y/ies), intelligence, experience*. Специфика ЦП-0<sub>Кристи</sub> не выявлена, поскольку модуль разности ИнСВеса его условно-специфичных маркем – *comprehension, significance, misunderstanding, embarrassment, reconstruction* – находится ниже среднего значения модуля суммы разности ИнСВеса связующих маркем двух ЦП-0 – 0,2654. Наряду с ними условно-равнозначными и не определяющими по существу специфику какого-либо одного из ЦП-0 являются условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>КДойль</sub>, разность ИнСВеса которых ниже среднего значения суммы разности ИнСВеса – *impression, excitement, observation, possibility, self-preservation, confidence, consternation, superstition, appreciation, concentration, bewilderment, importance*.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-2 Конан Дойль–Кристи** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>КДойль</sub> и ЦП-0<sub>Кристи</sub> выделены маркемное ядро в количестве 14 маркем и маркемная периферия – 17 маркем. Ядерные маркемы распределились поровну: ядро ядра (7) – *responsibility, understanding, consideration, disappointment, satisfaction, determination, astonishment*; периферия ядра (7) – *imagination, consciousness, opportunity, difficult(y/ies), experience, intelligence, indignation*. Маркемы, образующие ядро и периферию периферии, распределились с небольшим перевесом в пользу периферии периферии. К маркемам ядра периферии (8) относятся *impression, excitement, misunderstanding, confidence, comprehension, possibility, observation, significance*. Периферию периферии (9) составляют *importance, self-preservation, appreciation, consternation, superstition, embarrassment, reconstruction, bewilderment, concentration*. Доминантной маркемой **ЦА-2 Конан Дойль–Кристи** является доминантная маркема двух ЦП-0 – *responsibility*, вице-доминантной – вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>КДойль</sub> – *understanding*.



Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Конан Дойля (10,04) к СумИнСВесу маркем Кристи (1,81) – 5,54, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 20-1 (Конан Дойль – 4, Кристи – 1), **ведущим** автором ЦА-2 является Конан Дойль, **ведомым** – Кристи. Общая маркемная мощность ЦА-2 – 11,85, следовательно, вклад Конан Дойля в маркемную мощность ЦА-2 составляет 84,7 %, Кристи – 15,3 %.

Таким образом, общий вклад **ведомых** авторов Среза 20-1 в маркемную мощность своего ЦА составляет: Голсуорси – 38,2 %, Кристи – 15,3 %.

Инструментом определения специфики **ЦА-1 Вулф–Голсуорси** и **ЦА-2 Конан Дойль–Кристи** служит разность ИнСВеса всех связующих маркем ЦА-1 и ЦА-2. Положительная разность характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-1 (черная заливка), отрицательная – специфику ЦА-2 (узорная заливка) (рис. 3-33).

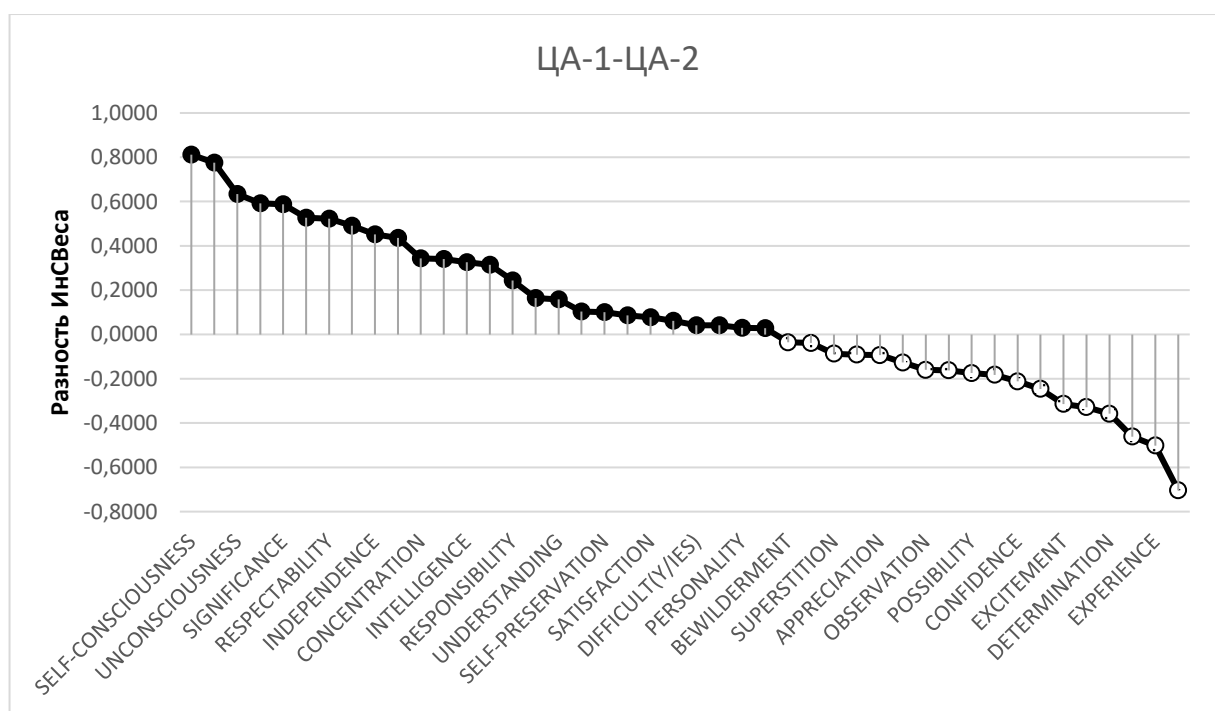


Рис. 3-33. Маркемная специфика ЦА-1 и ЦА-2

Общее количество связующих маркем **ЦА-1 Вулф–Голсуорси** и **ЦА-2 Конан Дойль–Кристи** составляет 44 маркемы. Положительная разность ИнСВеса,

характеризующая специфику **ЦА-1 Вулф–Голсуорси**, выделена у 26-ти маркем, которые являются связующими только для ЦА-1 – *self-consciousness, civilisation, unconsciousness, indifference, significance, consciousness, respectability, disillusionment, independence, irresponsibility, concentration, relationship, intelligence, disappointment, responsibility, embarrassment, understanding, imagination, self-preservation, recollection, satisfaction, consideration, difficult(y/ies), contemplation, personality, extravagance*.

Остальные 18 маркем – *astonishment, experience, indignation, determination, impression, excitement, misunderstanding, confidence, comprehension, possibility, opportunity, observation, importance, appreciation, consternation, superstition, reconstruction, bewilderment* – определяют специфику **ЦА-2 Конан Дойль–Кристи** в Срезе 20-1.

Связь между ЦА-1 и ЦА-2 в Срезе 20-1 обеспечивают следующие общие для двух ЦА маркемы, ранжированные в порядке убывания СумИнСВеса (табл. 3-32).

Т а б л и ц а 3-32

Список общих для ЦА-1 и ЦА-2 связующих маркем

Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес	Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес	Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес
2	RESPONSIBILITY	2,1900	2	SATISFACTION	1,6112	2	OPPORTUNITY	0,9884
2	UNDERSTANDING	1,9039	2	IMAGINATION	1,3158	2	SIGNIFICANCE	0,9047
2	DISAPPOINTMENT	1,8794	2	INTELLIGENCE	1,2608	2	CONCENTRATION	0,4134
2	CONSCIOUSNESS	1,7319	2	DIFFICULT(Y/IES)	1,1039	2	SELF-PRESERVATION	0,3455
2	CONSIDERATION	1,7304	2	DETERMINATION	1,0789	2	EMBARRASSMENT	0,2551

Доминантной связующей маркемой Среза 20-1 является *responsibility*, вице-доминантной – *understanding*.

В результате проведенного исследования установлено следующее.

1) В Срезе 20-1 выделено два графа: «социально-психологический» с центром аттракции **Вулф–Голсуорси**, и «детективно-приключенческий» с центром

аттракции **Конан Дойль–Кристи**.

2) Без учета взаимонаправленной связи Вулф↔Голсуорси с Вулф непосредственно или опосредованно связаны 4 автора, с Голсуорси – 3. СумИнСВес маркем Вулф превосходит СумИнСВес маркем Голсуорси в 1,62 раза. Следовательно, Вулф – *ведущий* автор ЦА-1, Голсуорси – *ведомый* автор ЦА-1.

3) Специфику ЦП-0<sub>Вулф</sub> относительно ЦП-0<sub>Голсуорси</sub> представляют маркемы *unconsciousness, independence, civilisation, irresponsibility, concentration, responsibility, understanding, consciousness, relationship, disillusionment, disappointment, consideration, intelligence, imagination, satisfaction*.

4) Специфику ЦП-0<sub>Голсуорси</sub> относительно ЦП-0<sub>Вулф</sub> представляют маркемы *self-consciousness, determination, self-preservation, embarrassment*.

5) Связующими маркемами **ЦА-1 Вулф–Голсуорси** являются 14 ядерных – *responsibility, consciousness, disappointment, understanding, consideration, satisfaction, self-consciousness, intelligence, civilisation, significance, imagination, unconsciousness, indifference, difficult(y/ies)* – и 14 периферийных маркем – *respectability, disillusionment, independence, irresponsibility, opportunity, concentration, determination, relationship, self-preservation, embarrassment, recollection, contemplation, personality, extravagance*.

6) Доминантной маркемой **ЦА-1 Вулф–Голсуорси** является *responsibility*, вице-доминантной – *consciousness*.

7) Специфику **ЦА-1 Вулф–Голсуорси** в Срезе 20-1 определяют маркемы *self-consciousness, civilisation, unconsciousness, indifference, significance, consciousness, respectability, disillusionment, independence, irresponsibility, concentration, relationship, intelligence, disappointment, responsibility, embarrassment, understanding, imagination, self-preservation, recollection, satisfaction, consideration, difficult(y/ies), contemplation, personality, extravagance*.

8) Без учета взаимонаправленной связи Конан Дойль↔Кристи с Конан Дойлем непосредственно или опосредованно связаны 4 автора, с Кристи – 1. СумИнСВес маркем Конан Дойля превосходит СумИнСВес маркем Кристи в 5,5

раз. Следовательно, Конан Дойль – *ведущий* автор **ЦА-2 Конан Дойль-Кристи**, Кристи – *ведомый* автор ЦА-2.

9) Специфику ЦП-0<sub>КДойль</sub> представляют маркемы *disappointment, determination, astonishment, responsibility, understanding, satisfaction, consciousness, consideration, opportunity, imagination, indignation, difficult(y/ies), intelligence, experience*.

10) Специфика ЦП-0<sub>Кристи</sub> не выявлена.

11) Связующими маркемами **ЦА-2 Конан Дойль–Кристи** являются 14 ядерных – *responsibility, understanding, consideration, disappointment, satisfaction, determination, astonishment, imagination, consciousness, opportunity, difficult(y/ies), experience, intelligence, indignation* – и 17 периферийных маркем – *impression, excitement, misunderstanding, confidence, comprehension, possibility, observation, significance, importance, self-preservation, appreciation, consternation, superstition, embarrassment, reconstruction, bewilderment, concentration*.

12) Специфику **ЦА-2 Конан Дойль–Кристи** в Срезе 20-1 определяют маркемы *astonishment, experience, indignation, determination, impression, excitement, misunderstanding, confidence, comprehension, possibility, opportunity, observation, importance, appreciation, consternation, superstition, reconstruction, bewilderment*.

13) Доминантной маркемой **ЦА-2 Конан Дойль–Кристи** является *responsibility*, вице-доминантной – *understanding*.

14) Связь выделенных центров аттракции осуществляют маркемы *responsibility, understanding, disappointment, consciousness, consideration, satisfaction, imagination, intelligence, difficult(y/ies), determination, opportunity, significance, concentration, self-preservation, embarrassment*.

15) Доминантной связующей маркемой Среза 20-1 является *responsibility*, вице-доминантной – *understanding*.

### 3.8. Связующие маркемы в английской прозе Среза 20-2

Для установления степени маркемной близости всех авторов Среза 20-2 из авторских маркемных списков для каждой пары авторов выделены связующие

маркемы и вычислен их ИМаБ. В таблице 3-33 представлены значения ИМаБа для каждой пары авторов (в промилле).

Т а б л и ц а 3-33

*Значение Индекса маркемной близости авторов в Срезе 20-2 (в промилле)*

Authors	Ack	Ams	Bld	BrkK	Bur	DrL	Fls	Gol	Grn	Hig	Les	Mur	OBr	Prt	Sil	Snw
<b>Ack</b>		199	120	181	187	176	177	271	172	146	229	167	213	255	<b>307</b>	114
<b>Ams</b>	199		181	235	312	305	207	373	334	280	212	282	399	328	<b>419</b>	350
<b>Bld</b>	120	181		192	087	108	148	117	168	<b>279</b>	214	162	125	255	245	114
<b>BrkK</b>	181	235	192		196	190	186	<b>330</b>	258	249	156	297	204	269	289	180
<b>Bur</b>	187	312	087	196		158	179	303	279	208	185	221	216	312	<b>356</b>	220
<b>DrL</b>	176	305	108	190	158		232	285	191	118	123	<b>316</b>	190	225	239	216
<b>Fls</b>	177	207	148	186	179	232		231	117	147	187	240	216	242	<b>270</b>	179
<b>Gol</b>	271	373	117	330	303	285	231		300	275	242	<b>426</b>	372	423	403	331
<b>Grn</b>	172	334	168	258	279	191	117	300		341	206	235	242	318	<b>356</b>	266
<b>Hig</b>	146	280	279	249	208	118	147	275	<b>341</b>		291	239	232	338	307	227
<b>Les</b>	229	212	214	156	185	123	187	242	206	291		151	204	299	<b>340</b>	111
<b>Mur</b>	167	282	162	297	221	316	240	<b>426</b>	235	239	151		276	285	325	254
<b>OBr</b>	213	399	125	204	216	190	216	372	242	232	204	276		337	<b>425</b>	243
<b>Prt</b>	255	328	255	269	312	225	242	423	318	338	299	285	337		<b>534</b>	246
<b>Sil</b>	307	419	245	289	356	239	270	403	356	307	340	325	425	<b>534</b>		310
<b>Snw</b>	114	<b>350</b>	114	180	220	216	179	331	266	227	111	254	243	246	310	

Полужирным шрифтом выделены максимальные для каждого автора из горизонтальной строки значения ИМаБа с автором из вертикального столбца.

Принятые в работе сокращенные оригинальные имена авторов:

Ack – Акرويد

Ams – Эмис

Bld – Баллард

BrkK – К. Баркер

Bur – Бёрджесс

DrL – Л. Даррелл

Fls – Фаулз

Gol – Голдинг

Grn – Грин

Hig – Хиггинс

Les – Лессинг

Mur – Мёрдок

OBr – О’Брайан

Prt – Пратчетт

Sil – Силлитоу

Snw – Сноу

Визуализация предпочтительных связей авторов Среза 20-2 демонстрирует наличие двух графов – граф с ЦА-1 Силлитоу↔Пратчетт (12 авторов, 33 связующие маркемы) и граф с ЦА-2 Голдинг↔Мёрдок (4 автора, 30 связующих маркем) (рис. 3-34).

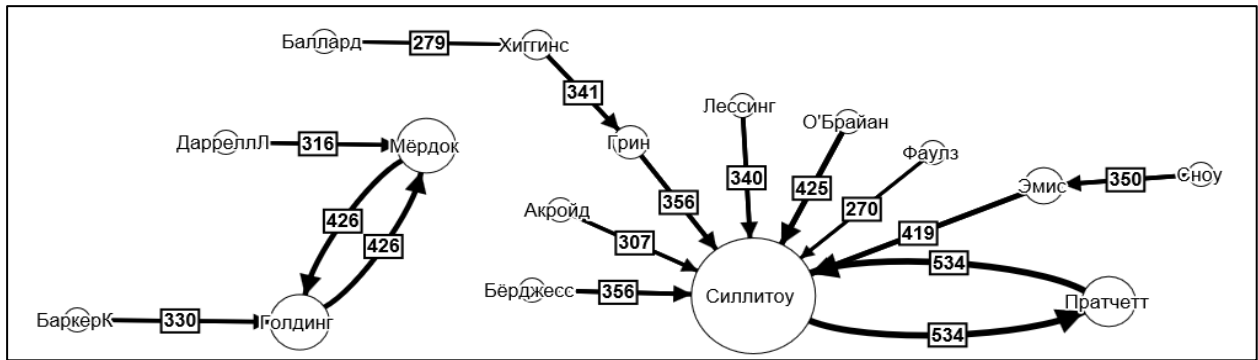


Рис. 3-34. Предпочтительные маркемные связи авторов Среза 20-2

Предпочтительные маркемные связи всех авторов Среза 20-2 обеспечивают 78 маркем. На основе средневзвешенного СумИнСВеса – 1,34 – установлен состав ядра, в котором дополнительно выделено ядро ядра – *responsibility* (10,381; 16), *disappointment* (8,054; 16), *understanding* (6,997; 15), *consciousness* (5,935; 14), *relationship* (5,594; 15), *experience* (4,870; 16), *misunderstanding* (4,597; 12), *embarrassment* (4,441; 13), *satisfaction* (4,189; 13), *possibility* (4,037; 14).

Периферию ядра составляют *opportunity* (3,400; 13), *consideration* (3,135; 11), *difficult(y/ies)* (3,080; 13), *concentration* (3,037; 11), *imagination* (2,986; 12), *intelligence* (2,972; 12), *significance* (2,731; 12), *determination* (2,545; 10), *indifference* (2,090; 10), *excitement* (1,998; 11), *attention* (1,862; 11), *impression* (1,647; 10), *encouragement* (1,369; 9). Общее число ядерных маркем – 23, из них: ядро ядра – 10 маркем, периферия ядра – 13 маркем.

Среди периферийных маркем ядро периферии составляют *destruction* (1,215; 8), *entertainment* (1,101; 7), *confidence* (1,018; 8), *civilisation* (0,995; 6), *knowledge* (0,908; 8), *direction* (0,776; 7), *dissatisfaction* (0,723; 6), *importance* (0,627; 6), *business* (0,507; 6), *atmosphere* (0,448; 5), *self-satisfaction* (0,416; 4), *incomprehension* (0,359; 4), *independence* (0,339; 4), *recognition* (0,273; 4), *astonishment* (0,271; 3), *unconsciousness* (0,263; 3), *personality* (0,259; 4).

Периферию периферии образуют *self-preservation* (0,201; 3), *recollection* (0,170; 3), *inconvenience* (0,150; 3), *impossibility* (0,100; 2), *existence* (0,100; 3), *acknowledgement* (0,098; 2), *contemplation* (0,083; 2), *uncertainty* (0,078; 2), *darkness* (0,078; 2), *cheerfulness* (0,065; 2), *sophistication* (0,061; 2), *superstition* (0,058; 2),

*appreciation* (0,055; 2), *confrontation* (0,051; 1), *inquisitiveness* (0,034; 1), *surveillance* (0,032; 1), *comprehension* (0,032; 1), *bewilderment* (0,022; 1), *speculation* (0,020; 1), *self-indulgence* (0,019; 1), *accident* (0,018; 1), *exasperation* (0,017; 1), *development* (0,017; 1), *interest* (0,016; 1), *pleasure* (0,016; 1), *emergency* (0,016; 1), *misrepresentation* (0,016; 1), *hesitation* (0,016; 1), *friendliness* (0,016; 1), *happiness* (0,015; 1), *disadvantage* (0,015; 1), *sentimentality* (0,015; 1), *friendship* (0,014; 1), *reflection* (0,014; 1), *accomplishment* (0,014; 1), *movement* (0,013; 1), *surprise* (0,011; 1), *midnight* (0,008; 1).

Общее число периферийных маркем – 55, из них: ядро периферии – 17 маркем, периферия периферии – 38 маркем. Таким образом, среди связующих маркем наблюдается более, чем двукратное превышение числа маркем периферии ядра и периферии периферии над числом маркем ядра ядра и ядра периферии.

**ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт** объединяет пару Силлитоу↔Пратчетт. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Силлитоу</sub>, ЦП-0<sub>Пратчетт</sub>.

ЦП-0<sub>Силлитоу</sub> создают ЦП-1<sub>Эмис</sub>, ЦП-1<sub>Грин</sub>, ЦП-2<sub>Хиггинс</sub>, однонаправленные связи Акройд→Силлитоу, О’Брайан→Силлитоу, Бёрджесс→Силлитоу, Фаулз→Силлитоу, Лессинг→Силлитоу и исходящая связь Силлитоу→Пратчетт. ЦП-1<sub>Эмис</sub> образует собственную связь Эмис→Силлитоу и опосредует связь терминального автора Сноу с Силлитоу. Пару Эмис→Силлитоу характеризуют 29 маркем, из которых проходящих – 21, исходящих – 8 маркем. ЦП-2<sub>Хиггинс</sub> образует собственную связь Хиггинс→Грин и опосредует связь терминального автора Балларда с Грином. Пару Хиггинс→Грин характеризуют 25 маркем, из которых проходящих – 14, исходящих – 11 маркем. ЦП-1<sub>Грин</sub> образует собственную связь Грин→Силлитоу и опосредует связь ЦП-2<sub>Хиггинс</sub> с Силлитоу. Пару Грин→Силлитоу характеризуют 26 маркем, из которых проходящих – 20, исходящих – 6 маркем. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Силлитоу</sub> выступают 33 маркемы: 32 проходящих и 1 исходящая маркемы.

В результате стратификации связующих маркем ЦП-0<sub>Силлитоу</sub> ядро ядра составляют *responsibility*, *disappointment*, *understanding*; периферию ядра –

*relationship, consciousness, experience, opportunity, possibility, misunderstanding, embarrassment, satisfaction*; ядро периферии – *consideration, difficult(y/ies), intelligence, attention, excitement, impression, imagination, determination, concentration, significance, civilisation*; периферию периферии – *entertainment, knowledge, direction, destruction, business, atmosphere, inconvenience, recollection, personality, existence, uncertainty*. Среди связующих маркем Силлитоу преобладают периферийные маркемы – 22. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, маркемы ядра и периферии периферии распределены поровну.

ЦП-0<sub>Пратчетт</sub> формирует исключительная связь Пратчетт→Силлитоу. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Пратчетт</sub> выступают 33 исходящие маркемы.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Пратчетт</sub> составляют *misunderstanding, understanding, responsibility, embarrassment, consideration, concentration*. Периферию ядра образуют *intelligence, consciousness, civilisation, entertainment, satisfaction, determination, imagination, opportunity*. Среди периферийных маркем ядро периферии образуют *relationship, possibility, experience, uncertainty, recollection, attention, difficult(y/ies), impression, atmosphere, direction*; периферию периферии – *personality, excitement, knowledge, existence, business, destruction, disappointment, significance, inconvenience*. Среди связующих маркем Пратчетта преобладают периферийные маркемы – 19. Стратификация ядерных и периферийных маркем демонстрирует преобладанием маркем периферии ядра относительно ядра ядра и маркем периферии периферии относительно ядра периферии.

При определении маркемной специфики ЦП-0<sub>Силлитоу</sub> и ЦП-0<sub>Пратчетт</sub> используется разность ИнСВеса связующих маркем каждого ЦП-0. Положительная разность указывает на маркемы, условно представляющие специфику ЦП-0<sub>Силлитоу</sub>, отрицательная разность – специфику ЦП-0<sub>Пратчетт</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Силлитоу</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Пратчетт</sub>) (рис. 3-35). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Силлитоу</sub> и ЦП-0<sub>Пратчетт</sub> представлен в табл. 3-34.



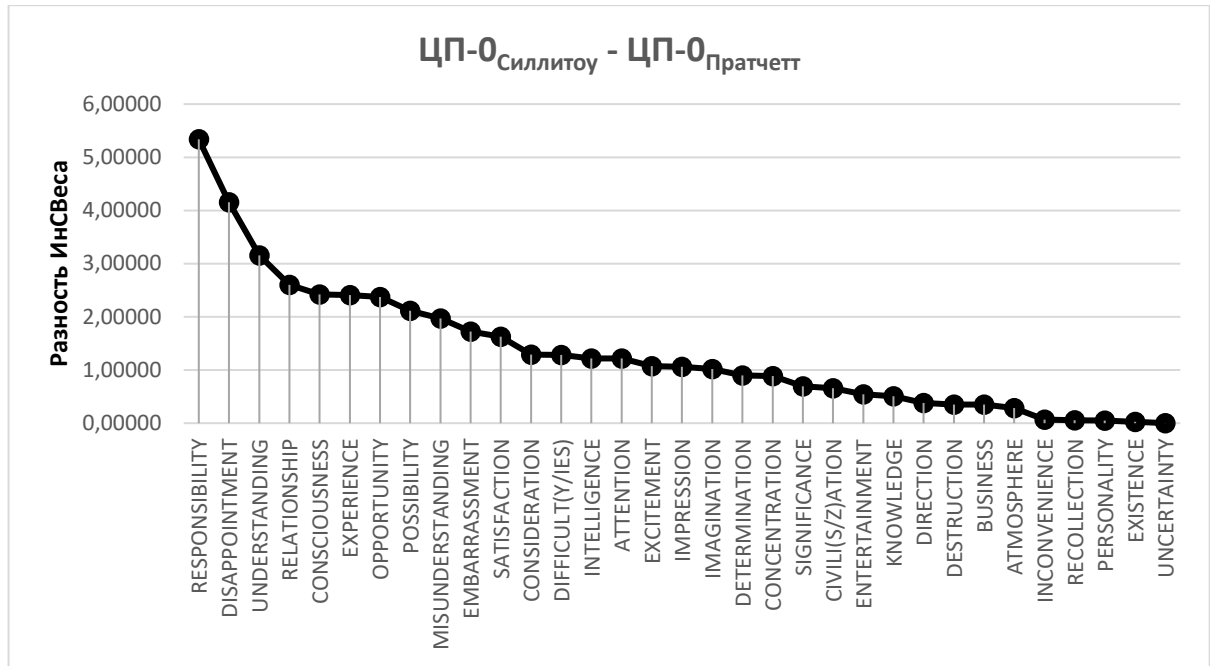


Рис. 3-35. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Силлитоу</sub> и ЦП-0<sub>Пратчетт</sub>

Т а б л и ц а 3-34

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Силлитоу</sub> и ЦП-0<sub>Пратчетт</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
RESPONSIBILITY	5,3379	IMAGINATION	1,0204
DISAPPOINTMENT	4,1574	DETERMINATION	0,9002
UNDERSTANDING	3,1531	CONCENTRATION	0,8841
RELATIONSHIP	2,6031	SIGNIFICANCE	0,6918
CONSCIOUSNESS	2,4206	CIVILISATION	0,6603
EXPERIENCE	2,4066	ENTERTAINMENT	0,5446
OPPORTUNITY	2,3705	KNOWLEDGE	0,5091
POSSIBILITY	2,1166	DIRECTION	0,3807
MISUNDERSTANDING	1,9683	DESTRUCTION	0,3514
EMBARRASSMENT	1,7216	BUSINESS	0,3484
SATISFACTION	1,6245	ATMOSPHERE	0,2816
CONSIDERATION	1,2880	INCONVENIENCE	0,0663
DIFFICULT(Y/IES)	1,2827	RECOLLECTION	0,0585
INTELLIGENCE	1,2199	PERSONALITY	0,0483
ATTENTION	1,2172	EXISTENCE	0,0268
EXCITEMENT	1,0709	UNCERTAINTY	0,0020
IMPRESSION	1,0610	<b>Среднее значение</b>	<b>1,3271</b>

Специфику каждого ЦП-0 определяют те маркемы, модуль разности ИнСВеса которых находится выше установленного для всех маркем среднего значения суммы разностей их ИнСВеса – 1,3271. Поскольку разность ИнСВеса всех условно-специфичных связующих маркем положительная, можно говорить лишь о специфике ЦП-0<sub>Силлитоу</sub>, которую определяют маркемы с разностью ИнСВеса 1,6245–5,3379 – *responsibility, disappointment, understanding, relationship, consciousness, experience, opportunity, possibility, misunderstanding, embarrassment, satisfaction*.

Оставшиеся 22 маркемы с разностью ИнСВеса 0,0020–1,2880 – *consideration, difficult(y/ies), intelligence, attention, excitement, impression, imagination, determination, concentration, significance, civilisation, entertainment, knowledge, direction, destruction, business, atmosphere, inconvenience, recollection, personality, existence, uncertainty* – являются условно-равнозначными и не определяющими по существу специфику ЦП-0<sub>Силлитоу</sub>.

Маркемная специфика ЦП-0<sub>Пратчетт</sub> не выявлена.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Силлитоу</sub> и ЦП-0<sub>Пратчетт</sub> были выделены маркемное ядро в количестве 11 маркем и маркемная периферия – 22 маркемы. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра: ядро ядра – 3, периферия ядра – 8 маркем; периферийные маркемы распределились поровну: ядро периферии – 11, периферия периферии – 11 маркем. Количественный и качественный состав ядерных и периферийных маркем **ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт** полностью совпадает с составом маркем, определяющих специфику ЦП-0<sub>Силлитоу</sub>. Изменения коснулись лишь порядка следования двух соседних маркем ядра и периферии периферии – *civilisation, significance* и *recollection, inconvenience*. Доминантной маркемой **ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт** является доминантная маркема ЦП-0<sub>Силлитоу</sub> – *responsibility*. Вице-доминантной – вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Силлитоу</sub> – *disappointment*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Силлитоу (44,51) к СумИнСВесу маркем Пратчетта (0,71) – 62,33, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 20-2 (Силлитоу – 10, Пратчетт – 0), *ведущим* автором ЦА-1 является Силлитоу, *ведомым* – Пратчетт. Общая маркемная мощность ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт – 45,22, следовательно, вклад Силлитоу в маркемную мощность ЦА-1 составляет 98,4%, Пратчетта – 1,6%.

**ЦА-2 Голдинг–Мёрдок** объединяет пару Голдинг↔Мёрдок. Относительно друг друга оба автора формируют ЦП-0<sub>Голдинг</sub> и ЦП-0<sub>Мёрдок</sub>.

ЦП-0<sub>Голдинг</sub> образуют однонаправленная связь К. Баркер→Голдинг и исходящая связь Голдинг→Мёрдок. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Голдинг</sub> выступают 19 проходящих и 11 исходящих маркем, из которых к ядру ядра относятся *responsibility, consciousness, understanding, unconsciousness, incomprehension, disappointment, embarrassment, indifference*; к периферии ядра – *satisfaction, significance, self-preservation, relationship, concentration, imagination, possibility, destruction, experience*; к ядру периферии – *difficult(y/ies), encouragement, determination, misunderstanding, consideration*; к периферии периферии – *intelligence, impossibility, contemplation, cheerfulness, excitement, sophistication, self-satisfaction, superstition*. Среди ядерных и периферийных маркем преобладают маркемы периферии ядра и периферии периферии.

ЦП-0<sub>Мёрдок</sub> образуют однонаправленная связь Л. Даррелл→Мёрдок и исходящая связь Мёрдок→Голдинг. Связующими маркемами ЦП-0<sub>Мёрдок</sub> являются 30 маркем: проходящие – 20, исходящие – 10.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>Мёрдок</sub> составляют *self-satisfaction, disappointment, consciousness, understanding, responsibility, misunderstanding, concentration, relationship*; периферию ядра – *satisfaction, determination, embarrassment, imagination, significance, incomprehension, intelligence, indifference, consideration*. Ядро периферии образуют *experience, difficult(y/ies), encouragement, unconsciousness*; периферию периферии – *impossibility, self-preservation, possibility, contem-*

*plation, superstition, excitement, sophistication, destruction, cheerfulness.* Среди связующих маркем Мёрдок преобладают ядерные маркемы – 17. Среди ядерных маркем незначительно преобладают маркемы периферии ядра – 9, среди периферийных маркем – маркемы периферии периферии – 9.

Рисунок 3-36 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Мёрдок</sub> и ЦП-0<sub>Голдинг</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Мёрдок</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Голдинг</sub>). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Мёрдок</sub> и ЦП-0<sub>Голдинг</sub> представлен в табл. 3-35.

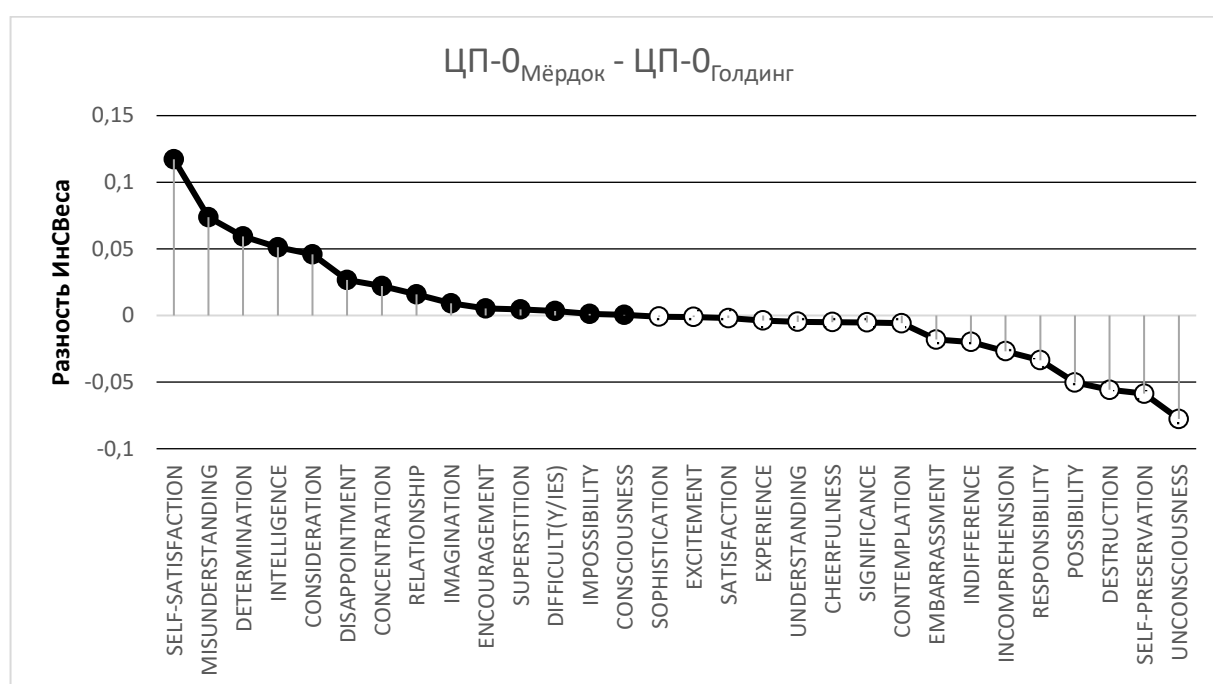


Рис. 3-36. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Мёрдок</sub> и ЦП-0<sub>Голдинг</sub>

Т а б л и ц а 3-35

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>Мёрдок</sub> и ЦП-0<sub>Голдинг</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
SELF-SATISFACTION	0,1172	DIFFICULT(Y/IES)	0,0034	EMBARRASSMENT	-0,0180
MISUNDERSTANDING	0,0738	IMPOSSIBILITY	0,0013	INDIFFERENCE	-0,0199
DETERMINATION	0,0595	CONSCIOUSNESS	0,0005	INCOMPREHENSION	-0,0269
INTELLIGENCE	0,0512	SOPHISTICATION	-0,0009	RESPONSIBILITY	-0,0336
CONSIDERATION	0,0460	EXCITEMENT	-0,0012	POSSIBILITY	-0,0503
DISAPPOINTMENT	0,0266	SATISFACTION	-0,0020	DESTRUCTION	-0,0558

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
CONCENTRATION	0,0221	EXPERIENCE	-0,0038	SELF-PRESERVATION	-0,0586
RELATIONSHIP	0,0158	UNDERSTANDING	-0,0048	UNCONSCIOUSNESS	-0,0776
IMAGINATION	0,0092	CHEERFULNESS	-0,0050	<b>среднее значение</b>	<b>0,0022</b>
ENCOURAGEMENT	0,0053	SIGNIFICANCE	-0,0053		
SUPERSTITION	0,0046	CONTEMPLATION	-0,0058		

Специфику ЦП-0<sub>Мёрдок</sub> определяют маркемы *self-satisfaction, misunderstanding, determination, intelligence, consideration, disappointment, concentration, relationship, imagination, encouragement, superstition, difficult(y/ies)*, разность ИнСВеса которых находится выше среднего значения суммы разностей ИнСВеса связующих маркем двух ЦП-0 – 0,0022.

Специфику ЦП-0<sub>Голдинг</sub> определяют маркемы *unconsciousness, self-preservation, destruction, possibility, responsibility, incomprehension, indifference, embarrassment, contemplation, significance, cheerfulness, understanding, experience*, модуль разности ИнСВеса которых также находится выше среднего значения суммы разностей ИнСВеса связующих маркем двух ЦП-0 – 0,0022.

Остальные условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Мёрдок</sub> – *impossibility, consciousness* – и условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>Голдинг</sub> – *satisfaction, excitement, sophistication* – являются условно-равнозначными и не определяющими по существу специфику какого-либо одного из ЦП-0, поскольку модуль разности их ИнСВеса – 0,0013–0,0020 – находится ниже среднего значения суммы разностей ИнСВеса связующих маркем двух ЦП-0 – 0,0022.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-2 Голдинг–Мёрдок** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>Голдинг</sub> и ЦП-0<sub>Мёрдок</sub> выделены маркемы ядра ядра (5) – *responsibility, consciousness, disappointment, understanding, concentration*; периферии ядра (10) – *satisfaction, relationship, incomprehension, embarrassment, indifference, significance, imagination, self-satisfaction, unconsciousness, misunderstanding*; ядра периферии (9) – *experience, determination, difficult(y/ies), encouragement, self-preservation, consideration, intelligence, possibility, destruction*;

периферии периферии (6) – *impossibility, contemplation, cheerfulness, excitement, sophistication, superstition*. Следовательно, связующее маркемное ядро **ЦА-2 Голдинг–Мёрдок** составляют 15 маркем, связующую маркемную периферию – 15 маркем. Доминантной маркемой **ЦА-2 Голдинг–Мёрдок** является *responsibility* – доминантная маркема ЦП-0<sub>Голдинг</sub>, вице-доминантной – вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>Голдинг</sub> – *consciousness*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Мёрдок (2,00) к СумИнСВесу маркем Голдинга (1,94) – 1,03, а также количества образуемых связей с другими авторами Среза 20-2 (Голдинг – 1, Мёрдок – 1), **условно ведущим** автором ЦА-2 является Мёрдок, **условно ведомым** – Голдинг. Общая маркемная мощность ЦА-2 – 3,94, следовательно, вклад Мёрдок в маркемную мощность ЦА-2 составляет 50,8%, Голдинга – 49,2%.

Таким образом, общий вклад **ведомых** авторов Среза 20-2 в маркемную мощность своего ЦА составляет: Голдинг – 49,2 %, Пратчетт – 1,6 %.

Инструментом определения маркемной специфики **ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт** и **ЦА-2 Голдинг–Мёрдок** служит разность ИнСВеса связующих маркем ЦА-1 и ЦА-2. Положительная разность характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-1 (черная заливка), отрицательная – специфику ЦА-2 (узорная заливка) (рис. 3-37).

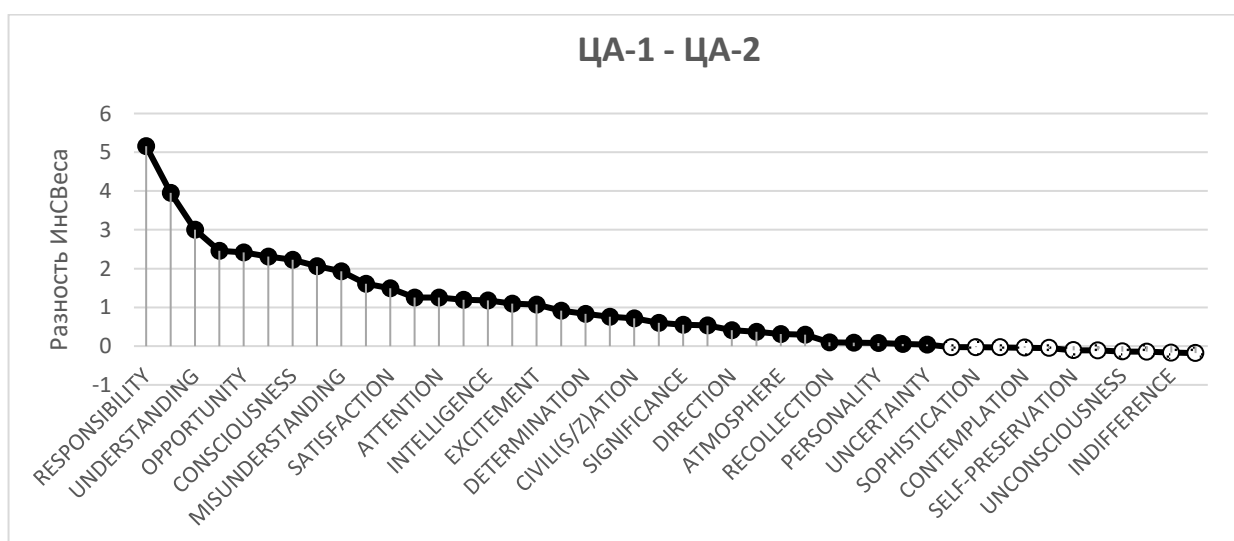


Рис. 3-37. Маркемная специфика ЦА-1 и ЦА-2

Общее количество маркем, связывающих авторов Среза 20-2 с ключевыми фигурами центров аттракции, составляет 44 маркемы. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику **ЦА-2 Голдинг–Мёрдок**, выделена у 11-ти маркем, которые являются связующими только для этого центра аттракции – *superstition, sophistication, cheerfulness, contemplation, impossibility, self-preservation, encouragement, unconsciousness, self-satisfaction, indifference, incomprehension*.

Остальные 33 маркемы, являющиеся связующими маркемами **ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт**, определяют специфику ЦА-1 в Срезе 20-2. Тот факт, что общие для двух центров аттракции связующие маркемы определяют специфику только ЦА-1 объясняется тем, что **ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт** группирует около себя 10 авторов, тогда как около **ЦА-2 Голдинг–Мёрдок** находятся только 2 автора. Соответственно, СумИнСВес общих маркем в ЦА-1 (37,159) в 12,8 раза превосходит СумИнСВес этих маркем в ЦА-2 (2,9). Это обстоятельство также определяет и их стратификацию в Срезе 20-2.

Связь между ЦА-1 и ЦА-2 в Срезе 20-2 осуществляют общие для двух ЦА маркемы, ранжированные в порядке убывания СумИнСВеса (табл. 3-36).

Т а б л и ц а 3-36

Список общих для ЦА-1 и ЦА-2 связующих маркем

Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес	Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес	Кол-во связей	Маркемы	СумИнСВес
2	RESPONSIBILITY	5,6586	2	MISUNDERSTANDING	2,1999	2	CONCENTRATION	1,1313
2	DISAPPOINTMENT	4,4060	2	EMBARRASSMENT	1,9663	2	EXCITEMENT	1,1312
2	UNDERSTANDING	3,4483	2	SATISFACTION	1,8567	2	DETERMINATION	1,0703
2	RELATIONSHIP	2,8243	2	CONSIDERATION	1,4532	2	SIGNIFICANCE	0,8794
2	CONSCIOUSNESS	2,7242	2	DIFFICULT(Y/IES)	1,4318	2	DESTRUCTION	0,4594
2	EXPERIENCE	2,5744	2	INTELLIGENCE	1,3782			
2	POSSIBILITY	2,2459	2	IMAGINATION	1,2198			

Доминантной связующей маркемой Среза 20-2 является *responsibility*, вице-доминантной – *disappointment*.

В результате проведенного исследования установлено следующее.

1) В Срезе 20-2 выделено два центра аттракции, представленные парами авторов **Силлитоу–Пратчетт**, **Мёрдок–Голдинг**.

2) Без учета взаимонаправленной связи Силлитоу↔Пратчетт с Силлитоу непосредственно или опосредованно связаны 10 авторов, с Пратчеттом – 0. СумИнСВес маркем Силлитоу превосходит СумИнСВес маркем Пратчетта в 62,3 раза. Следовательно, Силлитоу – **ведущий** автор ЦА-1, Пратчетт – **ведомый** автор ЦА-1.

3) Специфику ЦП-0<sub>Силлитоу</sub> относительно ЦП-0<sub>Пратчетт</sub> в ЦА-1 представляют маркемы *responsibility, disappointment, understanding, relationship, consciousness, experience, opportunity, possibility, misunderstanding, embarrassment, satisfaction*.

4) Маркем, представляющих специфику ЦП-0<sub>Пратчетт</sub> в ЦА-1, не выявлено.

5) Связующими маркемами **ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт** являются 11 ядерных – *responsibility, disappointment, understanding, relationship, consciousness, experience, opportunity, possibility, misunderstanding, embarrassment, satisfaction* – и 22 периферийные маркемы – *consideration, difficult(y/ies), intelligence, attention, excitement, impression, imagination, determination, concentration, civilisation, significance, entertainment, knowledge, direction, destruction, business, atmosphere, recollection, inconvenience, personality, existence, uncertainty*.

6) Доминантной маркемой **ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт** является *responsibility*, вице-доминантной – *disappointment*.

7) Маркемную специфику **ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт** в Срезе 20-2 составляют все связующие маркемы **ЦА-1 Силлитоу–Пратчетт**.

8) Без учета взаимонаправленной связи Мёрдок↔Голдинг с Мёрдок непосредственно связан 1 автор, с Голдингом – 1. СумИнСВес маркем Мёрдок превосходит СумИнСВес маркем Голдинга в 1,03 раза. Следовательно, оба автора в паре Мёрдок–Голдинг обладают практически равной силой аттракции, поэтому



Мёрдок – *условно ведущий* автор ЦА-2, Голдинг – *условно ведомый* автор ЦА-2.

9) Специфику ЦП-0<sub>Мёрдок</sub> в **ЦА-2 Голдинг–Мёрдок** представляют маркемы *self-satisfaction, misunderstanding, determination, intelligence, consideration, disappointment, concentration, relationship, imagination, encouragement, superstition, difficult(y/ies)*.

10) Специфику ЦП-0<sub>Голдинг</sub> в **ЦА-2 Голдинг–Мёрдок** представляют маркемы *unconsciousness, self-preservation, destruction, possibility, responsibility, incomprehension, indifference, embarrassment, contemplation, significance, cheerfulness, understanding, experience*.

11) Связующими маркемами **ЦА-2 Голдинг–Мёрдок** являются 15 ядерных – *responsibility, consciousness, disappointment, understanding, concentration, satisfaction, relationship, incomprehension, embarrassment, indifference, significance, imagination, self-satisfaction, unconsciousness, misunderstanding* – и 15 периферийных маркем – *experience, determination, difficult(y/ies), encouragement, self-preservation, consideration, intelligence, possibility, destruction, impossibility, contemplation, cheerfulness, excitement, sophistication, superstition*.

12) Маркемную специфику **ЦА-2 Голдинг–Мёрдок** в Срезе 20-2 определяют 4 ядерные маркемы – *incomprehension, indifference, self-satisfaction, unconsciousness* – и 7 периферийных маркем – *encouragement, self-preservation, impossibility, contemplation, cheerfulness, sophistication, superstition*.

13) Доминантной маркемой **ЦА-2 Голдинг–Мёрдок** является *responsibility*, вице-доминантной – *consciousness*.

14) Связь между ЦА-1 и ЦА-2 обеспечивают маркемы *concentration, consciousness, consideration, destruction, determination, difficult(y/ies), disappointment, embarrassment, excitement, experience, imagination, intelligence, misunderstanding, possibility, relationship, responsibility, satisfaction, significance, understanding*.

15) Доминантной маркемой Среза 20-2 является *responsibility*, вице-доминантной – *disappointment*.

### 3.9. Связующие маркемы английской литературы XVII–XX веков

Выделение связующих маркем из восьми срезовых маркемных списков позволяет установить степень маркемной близости срезов и определить связующие маркемы в языке английской художественной прозы XVII–XX веков. С этой целью вычислен ИМаБ каждого среза при их попарном сравнении. В таблице 3-37 представлены значения ИМаБа для каждой пары срезов.

Т а б л и ц а 3-37

Значения ИМаБа в Срезах 17-1 – 20-2

Срезы	17в-1	17в-2	18в-1	18в-2	19в-1	19в-2	20в-1	20в-2
17в-1		<b>7558</b>	5938	3428	2660	2178	1252	1578
17в-2	<b>7558</b>		6497	3995	3922	3135	1919	2325
18в-1	5938	<b>6497</b>		6347	6198	5129	2981	3995
18в-2	3428	3995	6347		<b>8448</b>	6152	3987	4040
19в-1	2660	3922	6198	8448		<b>11053</b>	7529	7003
19в-2	2178	3135	5129	6152	<b>11053</b>		9616	8612
20в-1	1252	1919	2981	3987	7529	9616		<b>10599</b>
20в-2	1578	2325	3995	4040	7003	8612	<b>10599</b>	

Полужирным шрифтом выделены максимальные для каждого среза из горизонтальной строки значения ИМаБа со срезом из вертикального столбца.

Визуализация предпочтительных связей Срезом 17-1–20-2 демонстрирует наличие трех графов – граф с ЦА-1 Срез 17-1↔Срез 17-2 (3 среза, 36 связующих маркем), граф с ЦА-2 Срез 19-1↔Срез 19-2 (3 среза, 37 связующих маркем), граф с ЦА-3 Срез 20-1↔Срез 20-2 (2 среза, 36 связующих маркем) (рис. 3-38).

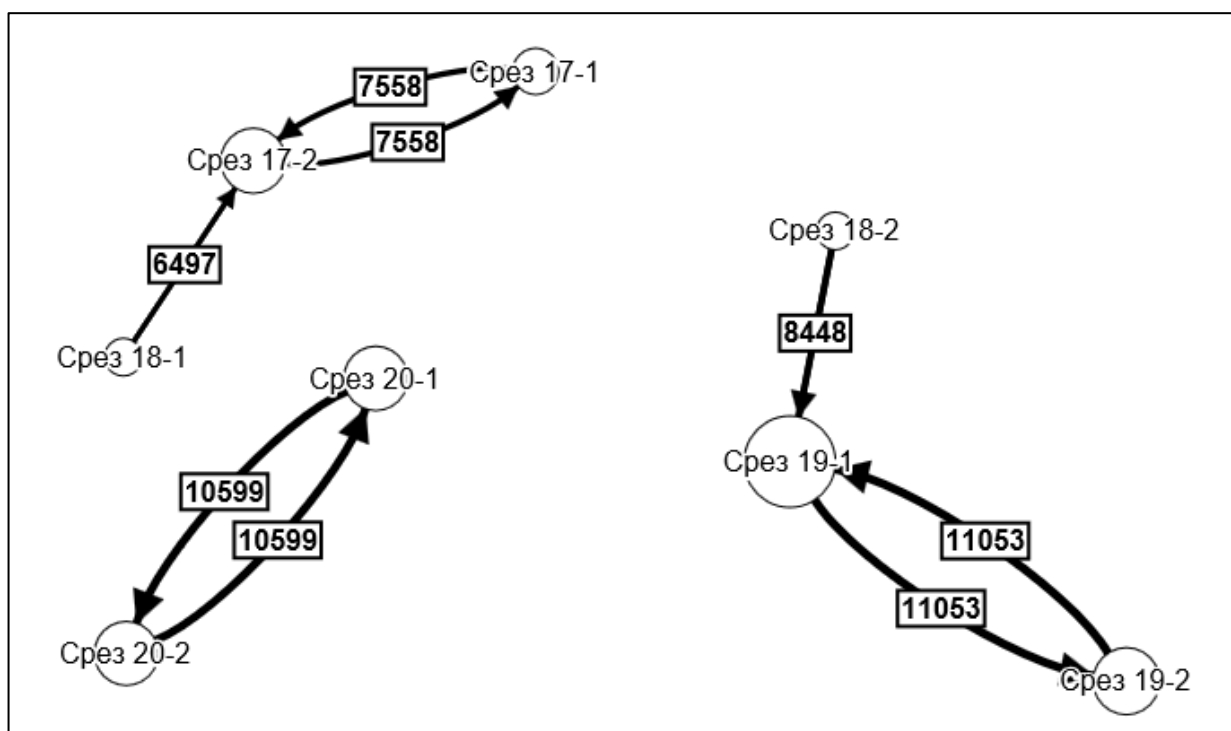


Рис. 3-38. Предпочтительные маркерные связи Срезов 17-1–20-2

Предпочтительные маркерные связи всех срезов обеспечивает 81 маркема. На основе средневзвешенного ИнСВеса 52,35 установлен состав ядра, в котором дополнительно выделено ядро ядра – *understanding* (475,573; 8), *satisfaction* (405,199; 8), *consideration* (363,932; 8), *disappointment* (305, 647; 7), *imagination* (220,254; 8), *difficult(y/ies)* (182, 647; 7), *opportunity* (161,431; 7) (в скобках указаны ИнСВес маркемы и количество срезов, в которых она выделена).

Периферию ядра составляют *consciousness* (142,994; 5), *indifference* (137,805; 7), *encouragement* (116,06; 6), *responsibility* (109,597; 4), *experience* (106,427; 7), *conscience* (99,841; 6), *contemplation* (95,550; 6), *confidence* (91,465; 8), *determination* (90,474; 5), *astonishment* (74,508; 5), *destruction* (66,492; 6), *reconciliation* (64,210; 6), *knowledge* (59,666; 5), *observation* (58,931; 6), *misunderstanding* (57,027; 4), *entertainment* (55,878; 3), *acknowledgement* (53,159; 5). Общее число ядерных маркем – 24, из них: ядро ядра – 7 маркем, периферия ядра – 17 маркем.

Среди периферийных маркем ядро периферии составляют *intelligence* (51,933; 4), *friendship* (51,861; 4), *embarrassment* (48,517; 5), *expectation* (31,191; 3), *recollection* (30,929; 3), *remembrance* (28,957; 4), *independence* (28,795; 5), *indignation*

(28,740; 5), *contradiction* (27,128; 5), *dissatisfaction* (23,607; 5), *gratification* (22,891; 3), *happiness* (22,139; 3), *pleasure* (17,397; 3), *resolution* (14,572; 4), *relationship* (12,913; 2), *significance* (12,644; 2), *perfection* (12,265; 3).

Периферию периферии образуют *assistance* (10,933; 3), *advantage* (10,469; 3), *possibility* (10,247; 2), *concentration* (9,486; 2), *accomplishment* (8,628; 2), *self-consciousness* (8,551; 2), *discretion* (8,179; 3), *civilisation* (7,492; 2), *respectability* (7,370; 2), *impression* (7,357; 2), *consolation* (6,151; 3), *consternation* (6,048; 3), *excitement* (6,005; 2), *misfortune* (5,862; 2), *attention* (5,475; 2), *companionship* (5,406; 2), *admiration* (5,117; 3), *self-possession* (4,397; 2), *affection* (4,341; 1), *importance* (3,616; 2), *self-preservation* (4,397; 2), *atmosphere* (2,931; 2), *strength* (2,891; 1), *mortification* (2,798; 1), *disinterestedness* (2,632; 1), *comprehension* (2,364; 2), *impossibility* (2,322; 2), *tranquility* (2,199; 1), *greatness* (1,787; 1), *punishment* (1,610; 1), *innocence* (1,591; 1), *creature* (1,396; 1), *preoccupation* (1,366; 2), *sensibility* (1,314; 1), *commendation* (1,303; 1), *repentance* (1,133; 1), *condescension* (1,082; 1), *displeasure* (0,708; 1), *forgiveness* (0,577; 1). Общее число периферийных маркем – 57, из них: ядро периферии – 17 маркем, периферия периферии – 40 маркем. Таким образом, среди связующих маркем наблюдается более, чем двукратное превышение числа маркем периферии ядра и периферии периферии над числом маркем ядра ядра и ядра периферии.

**ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2** объединяет взаимонаправленная связь Срез 17-1 ↔ Срез 17-2. Относительно друг друга они формируют ЦП-0<sub>17-1</sub> и ЦП-0<sub>17-2</sub>.

ЦП-0<sub>17-1</sub> создает исходящая связь Срез 17-1 → Срез 17-2. Эту связь образуют 36 исходящих маркем.

В результате стратификации связующих маркем ЦП-0<sub>17-1</sub> ядро ядра составляют *satisfaction*, *understanding*, *conscience*, *entertainment*; периферию ядра – *knowledge*, *expectation*, *remembrance*, *affection*, *contemplation*, *consideration*, *friendship*, *pleasure*, *destruction*, *happiness*; ядро периферии – *strength*, *imagination*, *confidence*, *discretion*, *greatness*, *reconciliation*, *perfection*, *punishment*, *innocence*, *experience*, *creature*; периферию периферии – *commendation*, *encouragement*,

*repentance, assistance, acknowledgement, resolution, displeasure, advantage, forgiveness, observation, admiration.* Среди связующих маркем Среза 17-1 преобладают периферийные маркемы – 22. Среди ядерных маркем преобладают маркемы периферии ядра, периферийные маркемы распределились поровну.

ЦП-0<sub>17-2</sub> формируют входящая однонаправленная связь Срез 18-1→Срез 17-2 и исходящая связь Срез 17-2→Срез 17-1. Связующими маркемами ЦП-0<sub>17-2</sub> выступают 36 маркем: 25 проходящих и 11 исходящих маркем.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>17-2</sub> составляют *understanding, satisfaction, consideration, entertainment.* К периферии ядра относятся *friendship, encouragement, conscience, imagination, expectation, knowledge, acknowledgement, happiness.* Среди периферийных маркем ядро периферии образуют *experience, destruction, observation, confidence, advantage, assistance, contemplation, pleasure, perfection, reconciliation, resolution.* В состав маркем периферии периферии входят *admiration, remembrance, punishment, discretion, innocence, greatness, repentance, commendation, forgiveness, creature, displeasure, affection, strength.* Среди связующих маркем Среза 17-2 преобладают периферийные маркемы – 24. Среди ядерных маркем число маркем периферии ядра в два раза превышает число маркем ядра ядра. Среди периферийных маркем больше маркем периферии периферии.

При определении маркемной специфики ЦП-0<sub>17-1</sub> и ЦП-0<sub>17-2</sub> используется разность ИнСВеса связующих маркем каждого ЦП-0. Положительная разность указывает на маркемы, условно представляющие специфику ЦП-0<sub>17-2</sub>, отрицательная разность – специфику ЦП-0<sub>17-1</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>17-2</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>17-1</sub>) (Рис. 3-39). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>17-2</sub> и ЦП-0<sub>17-1</sub> представлен в табл. 3-38.

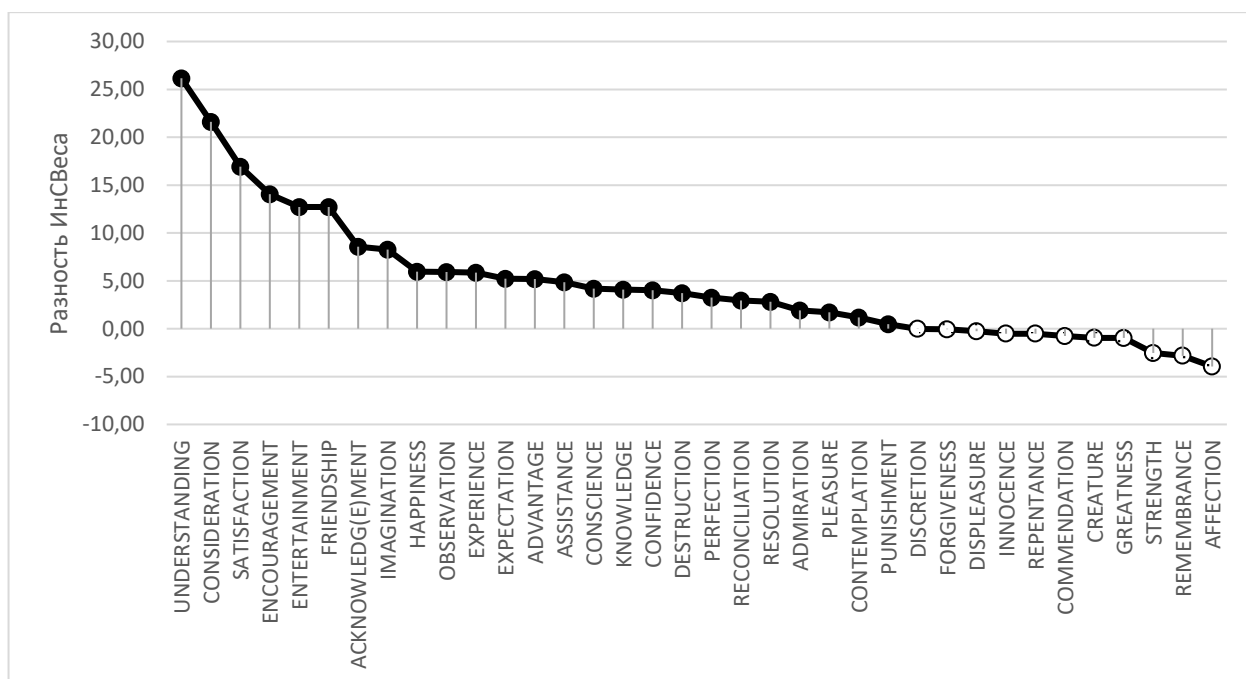


Рис. 3-39. Условно-специфичные маркетмы ЦП-0<sub>17-1</sub> и ЦП-0<sub>17-2</sub>

Т а б л и ц а 3-38

Полный список условно-специфичных маркетмов ЦП-0<sub>17-1</sub> и ЦП-0<sub>17-2</sub>

УС-маркетмы	Разность ИнСВеса	УС-маркетмы	Разность ИнСВеса	УС-маркетмы	Разность ИнСВеса
UNDERSTANDING	26,162	ASSISTANCE	4,859	FORGIVENESS	-0,066
CONSIDERATION	21,599	CONSCIENCE	4,184	DISPLEASURE	-0,271
SATISFACTION	16,933	KNOWLEDGE	4,077	INNOCENCE	-0,519
ENCOURAGEMENT	14,047	CONFIDENCE	4,028	REPENTANCE	-0,525
ENTERTAINMENT	12,728	DESTRUCTION	3,720	COMMENDATION	-0,772
FRIENDSHIP	12,723	PERFECTION	3,243	CREATURE	-0,956
ACKNOWLEDGEMENT	8,561	RECONCILIATION	2,953	GREATNESS	-0,970
IMAGINATION	8,257	RESOLUTION	2,821	STRENGTH	-2,549
HAPPINESS	5,961	ADMIRATION	1,913	REMEMBRANCE	-2,827
OBSERVATION	5,919	PLEASURE	1,711	AFFECTION	-3,950
EXPERIENCE	5,859	CONTEMPLATION	1,185	<b>Среднее значение</b>	<b>4,747</b>
EXPECTATION	5,221	PUNISHMENT	0,469		
ADVANTAGE	5,190	DISCRETION	-0,025		

Специфику каждого ЦП-0 определяют те маркетмы, модуль разности ИнСВеса которых находится выше установленного для всех маркетмов среднего значения суммы разностей их ИнСВеса – 4,747. Следовательно, специфику ЦП-0<sub>17-2</sub> определяют маркетмы с разностью ИнСВеса в пределах 26,162–4,859 – *understanding*,

*consideration, satisfaction, encouragement, entertainment, friendship, acknowledgement, imagination, happiness, observation, experience, expectation, advantage, assistance.*

Специфика ЦП-0<sub>17-1</sub> не выявлена. Те маркемы, модуль разности ИнСВеса которых находится ниже среднего значения 4,747, считаются условно-равнозначными и не представляющими специфику какого-либо одного из ЦП-0. Это – условно-специфичные маркемы Среза 17-2 с разностью ИнСВеса в пределах 4,184–0,469 – *conscience, knowledge, confidence, destruction, perfection, reconciliation, resolution, admiration, pleasure, contemplation, punishment* – и все условно-специфичные маркемы Среза 17-1, модуль разности ИнСВеса которых находится в пределах 3,950–0,025 – *discretion, forgiveness, displeasure, innocence, repentance, commendation, creature, greatness, strength, remembrance, affection.*

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>17-1</sub> и ЦП-0<sub>17-2</sub> выделены маркемное ядро в количестве 11-ти маркем и маркемная периферия – 25 маркем. Ядро ядра (4) включает маркемы *understanding, satisfaction, entertainment, consideration*; периферия ядра (7) – *conscience, friendship, encouragement, expectation, knowledge, imagination, happiness*. Периферийные маркемы распределились почти поровну: ядро периферии (12) – *destruction, acknowledgement, contemplation, experience, confidence, pleasure, remembrance, observation, perfection, assistance, reconciliation, advantage*; периферия периферии (13) – *affection, resolution, punishment, discretion, strength, admiration, innocence, greatness, creature, commendation, repentance, displeasure, forgiveness*. Доминантной маркемой **ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2** является доминантная маркема ЦП-0<sub>17-2</sub> и вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>17-1</sub> – *understanding*. Вице-доминантной – доминантная маркема ЦП-0<sub>17-1</sub> и вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>17-2</sub> – *satisfaction*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Среза 17-2 (276,46) к СумИнСВесу маркем Среза 17-1 (105,57) – 2,19, а также количества образуемых связей с другими срезами (Срез 17-2 – 1, Срез 17-1 – 0), **ведущим** срезом ЦА-1 является Срез 17-2, **ведомым** – Срез 17-1. Общая маркемная мощность **ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2** –

382,03, следовательно, вклад Среза 17-2 в маркемную мощность ЦА-1 составляет 72,4 %, Среза 17-1 – 27,6 %.

**ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2** объединяет взаимонаправленная связь Срез 19-1 ↔ Срез 19-2. Относительно друг друга они формируют ЦП-0<sub>19-1</sub> и ЦП-0<sub>19-2</sub>.

ЦП-0<sub>19-1</sub> образуют входящая однонаправленная связь Срез 18-2 → Срез 19-1 и исходящая связь Срез 19-1 → Срез 19-2. Связующими маркемами ЦП-0<sub>19-1</sub> являются 37 маркем: проходящие – 27, исходящие – 10.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>19-1</sub> составляют *disappointment, understanding, consideration, satisfaction, consciousness, difficult(y/ies), imagination*; периферию ядра – *recollection, indifference, contemplation, determination, encouragement, astonishment, gratification, reconciliation, opportunity*. Ядро периферии образуют *observation, indignation, confidence, independence, contradiction, dissatisfaction, acknowledgement*; периферию периферии – *conscience, remembrance, embarrassment, consternation, consolation, responsibility, intelligence, accomplishment, self-possession, experience, misunderstanding, companionship, respectability, comprehension*. Среди связующих маркем ЦП-0<sub>19-1</sub> преобладают периферийные маркемы – 21. Среди ядерных маркем незначительно преобладают маркемы периферии ядра. Среди периферийных маркем число маркем периферии периферии (14) в два раза выше числа маркем ядра периферии (7).

ЦП-0<sub>19-2</sub> определяет исходящая связь Срез 19-2 → Срез 19-1. Связующими маркемами ЦП-0<sub>19-2</sub> выступают 37 исходящих маркем, из которых к ядру ядра относятся *disappointment, responsibility, consciousness, consideration, understanding, determination, satisfaction*; к периферии ядра – *misunderstanding, opportunity, encouragement, difficult(y/ies), indifference, intelligence, respectability, astonishment*; к ядру периферии – *contemplation, imagination, accomplishment, observation, recollection, embarrassment, companionship, gratification, acknowledgement, experience*; к периферии периферии – *reconciliation, confidence, dissatisfaction, indig-*



*nation, independence, remembrance, self-possession, conscience, consolation, comprehension, contradiction, consternation.* Среди ядерных и периферийных маркем незначительно преобладают маркемы периферии ядра и периферии периферии.

Рисунок 3-40 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>19-1</sub> и ЦП-0<sub>19-2</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>19-1</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>19-2</sub>). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>19-1</sub> и ЦП-0<sub>19-2</sub> представлен в табл. 3-39.

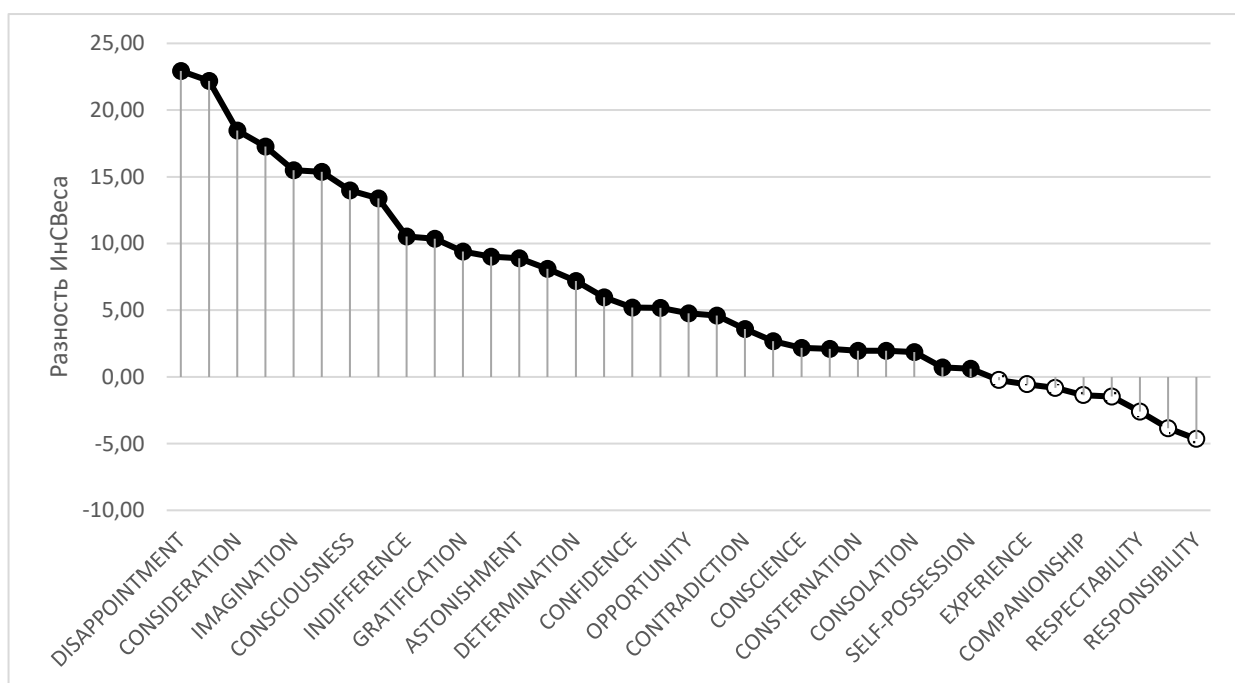


Рис. 3-40. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>19-1</sub> и ЦП-0<sub>19-2</sub>

Т а б л и ц а 3-39

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>19-1</sub> и ЦП-0<sub>19-2</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
DISAPPOINTMENT	22,937	ENCOURAGEMENT	8,113	CONSOLATION	1,874
UNDERSTANDING	22,190	DETERMINATION	7,184	EMBARRASSMENT	0,707
CONSIDERATION	18,477	INDIGNATION	5,968	SELF-POSSESSION	0,620
SATISFACTION	17,274	CONFIDENCE	5,204	COMPREHENSION	-0,240
IMAGINATION	15,500	INDEPENDENCE	5,186	EXPERIENCE	-0,548
DIFFICULT(Y/IES)	15,374	OPPORTUNITY	4,779	ACCOMPLISHMENT	-0,823
CONSCIOUSNESS	13,974	OBSERVATION	4,608	COMPANIONSHIP	-1,368

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
RECOLLECTION	13,386	CONTRADICTION	3,592	INTELLIGENCE	-1,472
INDIFFERENCE	10,527	DISSATISFACTION	2,675	RESPECTABILITY	-2,603
CONTEMPLATION	10,359	CONSCIENCE	2,166	MISUNDERSTANDING	-3,854
GRATIFICATION	9,403	REMEMBRANCE	2,106	RESPONSIBILITY	-4,651
RECONCILIATION	9,004	CONSTERNATION	1,960	<b>Среднее значение</b>	<b>6,228</b>
ASTONISHMENT	8,906	ACKNOWLEDGEMENT	1,958		

Специфику ЦП-0<sub>19-1</sub> определяют маркемы *disappointment, understanding, consideration, satisfaction, imagination, difficult(y/ies), consciousness, recollection, indifference, contemplation, gratification, reconciliation, astonishment, encouragement, determination*, чей модуль разности ИнСВеса находится в пределах 7,184–22,937. Модуль разности ИнСВеса остальных условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>19-1</sub> – *indignation, confidence, independence, opportunity, observation, contradiction, dissatisfaction, conscience, remembrance, consternation, acknowledgement, consolation, embarrassment, self-possession* – и всех условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>19-2</sub> – *responsibility, misunderstanding, respectability, intelligence, companionship, accomplishment, experience, comprehension* – находится ниже среднего значения суммы разностей ИнСВеса маркем ЦП-0<sub>19-1</sub> и ЦП-0<sub>19-2</sub> – 6,228, что позволяет рассматривать их как условно-равнозначные и не определяющие по существу специфику какого-либо одного из ЦП-0.

В результате стратификации связующих маркем **ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2** на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>19-1</sub> и ЦП-0<sub>19-2</sub> выделены маркемы ядра ядра (6) – *disappointment, understanding, consideration, satisfaction, consciousness, difficult(y/ies)*; периферии ядра (9) – *imagination, indifference, recollection, determination, encouragement, contemplation, astonishment, opportunity, gratification*; ядра периферии (8) – *reconciliation, observation, responsibility, indignation, confidence, independence, misunderstanding, intelligence*; периферии периферии (14) – *acknowledgement, dissatisfaction, contradiction, embarrassment, accomplishment, remembrance, respectability, conscience, consolation, consternation, companionship, experience,*

*self-possession, comprehension*. Таким образом, связующее маркемное ядро **ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2** составляют 15 маркем, связующую маркемную периферию – 22 маркемы. Доминантной маркемой **ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2** является *disappointment* – доминантная маркема ЦП-0<sub>19-1</sub> и ЦП-0<sub>19-2</sub>, вице-доминантной – вице-доминантная маркема ЦП-0<sub>19-1</sub> – *understanding*.

Исходя из отношения СумИнСВеса маркем Среза 19-1 (338,16) к СумИнСВесу маркем Среза 19-2 (107,71) – 3,14, а также количества образуемых связей с другими срезами (Срез 19-1 – 1, Срез 19-2 – 0), *ведущим* срезом ЦА-2 является Срез 19-1, *ведомым* – Срез 19-2. Общая маркемная мощность ЦА-2 – 445,87, следовательно, вклад Среза 19-1 в маркемную мощность ЦА-2 составляет 75,8 %, Среза 19-2 – 24,2 %.

**ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2** объединяет пару Срез 20-1↔Срез 20-2. Относительно друг друга они формируют ЦП-0<sub>20-1</sub> и ЦП-0<sub>20-2</sub>.

ЦП-0<sub>20-1</sub> образует исходящая связь Срез 20-1→Срез 20-2. Связующими маркемами ЦП-0<sub>20-1</sub> являются 36 исходящих маркем.

Ядро ядра связующих маркем ЦП-0<sub>20-1</sub> составляют *responsibility, understanding, consideration, disappointment, satisfaction, consciousness*; периферию ядра – *imagination, intelligence, difficult(y/ies), misunderstanding, self-consciousness, determination, opportunity, significance, astonishment*. Ядро периферии образуют *experience, civilisation, indifference, independence, impression, concentration, destruction, self-preservation, possibility*; периферию периферии – *excitement, embarrassment, importance, relationship, dissatisfaction, impossibility, self-satisfaction, atmosphere, attention, knowledge, confidence, preoccupation*. Среди связующих маркем ЦП-0<sub>20-1</sub> преобладают периферийные маркемы – 21. Среди ядерных и периферийных маркем преобладают маркемы периферии ядра и периферии периферии.

ЦП-0<sub>20-2</sub> определяет исходящая связь Срез 20-2→Срез 20-1. Связующими маркемами ЦП-0<sub>20-2</sub> выступают 36 исходящих маркем, из которых к ядру ядра относятся *responsibility, disappointment, understanding, consciousness, relationship, embarrassment*; к периферии ядра – *experience, misunderstanding, satisfaction,*

*possibility, opportunity, consideration, imagination, concentration, significance, difficult(y/ies), determination*; к ядру периферии – *intelligence, astonishment, indifference, impression, attention, excitement, knowledge*; к периферии периферии – *confidence, civilisation, destruction, dissatisfaction, atmosphere, self-satisfaction, importance, self-consciousness, impossibility, independence, self-preservation, preoccupation*. Среди ядерных и периферийных маркем преобладают маркемы периферии ядра и периферии периферии.

Рисунок 3-41 иллюстрирует условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>20-1</sub> и ЦП-0<sub>20-2</sub> (черная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>20-2</sub>, узорная заливка – условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>20-1</sub>). Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>20-1</sub> и ЦП-0<sub>20-2</sub> представлен в табл. 3-40.

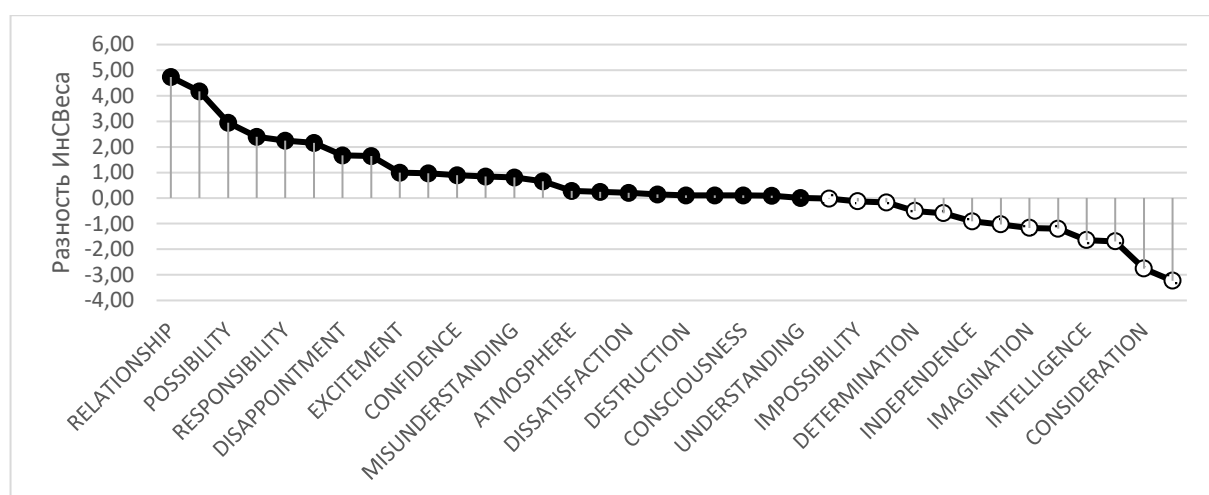


Рис. 3-41. Условно-специфичные маркемы ЦП-0<sub>20-1</sub> и ЦП-0<sub>20-2</sub>

Т а б л и ц а 3-40

Полный список условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>20-1</sub> и ЦП-0<sub>20-2</sub>

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
RELATIONSHIP	4,732	OPPORTUNITY	0,658	DETERMINATION	-0,505
EMBARRASSMENT	4,175	ATMOSPHERE	0,281	SELF-PRESERVATION	-0,589
POSSIBILITY	2,950	SELF-SATISFACTION	0,239	INDEPENDENCE	-0,909

УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса	УС-маркемы	Разность ИнСВеса
EXPERIENCE	2,390	DISSATISFACTION	0,202	DIFFICULT(Y/IES)	-1,027
RESPONSIBILITY	2,242	INDIFFERENCE	0,138	IMAGINATION	-1,165
CONCENTRATION	2,155	DESTRUCTION	0,109	CIVILISATION	-1,197
DISAPPOINTMENT	1,666	ASTONISHMENT	0,106	INTELLIGENCE	-1,643
ATTENTION	1,650	CONSCIOUSNESS	0,105	SATISFACTION	-1,693
EXCITEMENT	0,993	PREOCCUPATION	0,096	CONSIDERATION	-2,753
IMPRESSION	0,967	UNDERSTANDING	0,007	SELF- CONSCIOUSNESS	-3,232
CONFIDENCE	0,895	SIGNIFICANCE	-0,023	<b>Среднее значение</b>	<b>0,371</b>
KNOWLEDGE	0,839	IMPOSSIBILITY	-0,130		
MISUNDERSTANDING	0,812	IMPORTANCE	-0,170		

Специфику ЦП-0<sub>20-2</sub> определяют маркемы, чей модуль разности ИнСВеса выше среднего значения суммы разностей ИнСВеса условно-специфичных маркем двух ЦП-0 – *relationship, embarrassment, possibility, experience, responsibility, concentration, disappointment, attention, excitement, impression, confidence, knowledge, misunderstanding, opportunity*.

Специфику ЦП-0<sub>20-1</sub> определяют маркемы *self-consciousness, consideration, satisfaction, intelligence, civilisation, imagination, difficult(y/ies), independence, self-preservation, determination*.

Модуль разности ИнСВеса остальных условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>20-1</sub> – *importance, impossibility, significance* – и условно-специфичных маркем ЦП-0<sub>20-2</sub> – *atmosphere, self-satisfaction, dissatisfaction, indifference, destruction, astonishment, consciousness, preoccupation, understanding* – находится ниже среднего значения суммы разностей ИнСВеса условно-специфичных маркем двух ЦП-0 – 0,371, что позволяет считать их условно-равнозначными и не определяющими по существу специфику какого-либо одного ЦП-0.

В результате стратификации связующих маркем ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2 на основе их совокупного ИнСВеса в ЦП-0<sub>20-1</sub> и ЦП-0<sub>20-2</sub> выделены маркемы ядра ядра (6) – *responsibility, disappointment, understanding, consciousness, consideration,*

*satisfaction*; периферии ядра (11) – *imagination, misunderstanding, intelligence, experience, difficult(y/ies), opportunity, determination, relationship, significance, embarrassment, astonishment*; ядра периферии (8) – *possibility, concentration, indifference, self-consciousness, civilisation, impression, excitement, attention*; периферии периферии (11) – *destruction, independence, knowledge, importance, confidence, dissatisfaction, self-preservation, atmosphere, self-satisfaction, impossibility, preoccupation*. Следовательно, связующее маркетное ядро ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2 составляют 17 маркем, связующую маркетную периферию – 19 маркем. Доминантной маркетмой ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2 является *responsibility* – доминантная маркетма ЦП-0<sub>20-1</sub> и ЦП-0<sub>20-2</sub>, вице-доминантной – вице-доминантная маркетма ЦП-0<sub>20-2</sub> – *disappointment*.

Инструментом определения специфики ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2, ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2 и ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2 служит разность ИнСВеса всех связующих маркем попарно в ЦА-1, ЦА-2 и ЦА-3.

Рисунок 3-42 иллюстрирует распределение связующих маркем по убыванию разности ИнСВеса маркем для ЦА-1 и ЦА-2. Положительная разность характеризует маркетмы, определяющие специфику ЦА-1 (черная заливка), отрицательная – специфику ЦА-2 (узорная заливка).

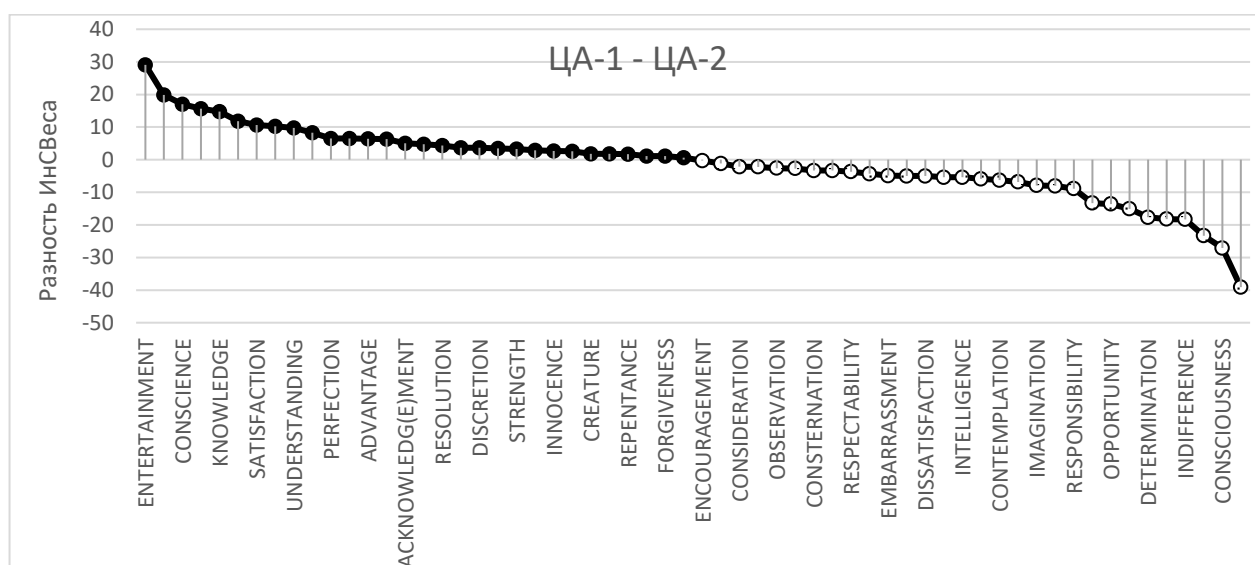


Рис. 3-42. Маркетная специфика ЦА-1 Срез 17-1– Срез 17-2 и ЦА-2 Срез 19-1– Срез 19-2

Общее количество связующих маркем ЦА-1 и ЦА-2 составляет 60 маркем. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику **ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2** относительно **ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2**, выделена у 30-ти маркем, которые преимущественно являются связующими только для этого центра аттракции – *disappointment, consciousness, difficult(y/ies), indifference, recollection, determination, astonishment, opportunity, gratification, responsibility, indignation, imagination, independence, contemplation, misunderstanding, intelligence, reconciliation, dissatisfaction, contradiction, embarrassment, accomplishment, respectability, consolation, consternation, companionship, observation, self-possession, consideration, comprehension, encouragement*. Среди них общими маркемами ЦА-1 и ЦА-2 являются 6 маркем, ИнСВес которых в ЦА-2 выше – *imagination, contemplation, reconciliation, observation, consideration, encouragement*.

Специфику **ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2** относительно **ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2** определяют маркемы *entertainment, friendship, conscience, expectation, knowledge, happiness, satisfaction, destruction, understanding, pleasure, perfection, assistance, advantage, experience, acknowledgement, affection, resolution, punishment, discretion, remembrance, strength, admiration, innocence, greatness, creature, commendation, repentance, displeasure, forgiveness, confidence*. Общими для двух ЦА маркемами являются 7 маркем, ИнСВес которых в ЦА-1 выше – *conscience, satisfaction, understanding, experience, acknowledgement, remembrance, confidence*.

Рисунок 3-43 демонстрирует распределение связующих маркем по убыванию разности ИнСВеса маркем для **ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2** и **ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2**. Положительная разность (черная заливка) характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-1, отрицательная (узорная заливка) – специфику ЦА-3.

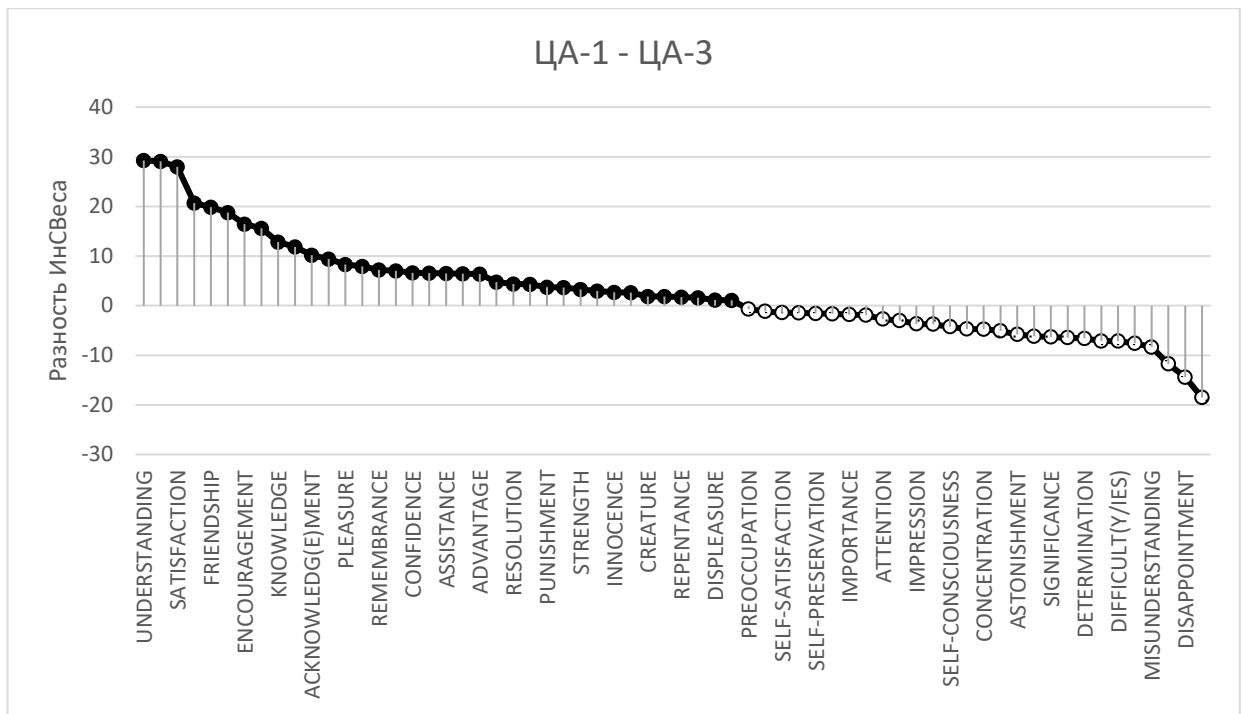


Рис. 3-43. Маркемная специфика ЦА-1 Срез 17-1 – Срез 17-2 и ЦА-3 Срез 20-1 – Срез 20-2

Общее количество связующих маркем ЦА-1 и ЦА-3 составляет 64 маркемы. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику **ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2**, выделена у 28-ми маркем, которые являются связующими только для этого центра аттракции – *responsibility, disappointment, consciousness, misunderstanding, intelligence, difficult(y/ies), opportunity, determination, relationship, significance, embarrassment, astonishment, possibility, concentration, indifference, self-consciousness, civilisation, impression, excitement, attention, independence, importance, dissatisfaction, self-preservation, atmosphere, self-satisfaction, impossibility, preoccupation*. Среди специфичных маркем **ЦА-3 Срез 20-1–20-2** отсутствуют общие для двух ЦА маркемы. Остальные 36 маркем определяют специфику **ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2** относительно **ЦА-3 Срез 20-1–20-2** – *understanding, entertainment, satisfaction, conscience, friendship, consideration, encouragement, expectation, knowledge, happiness, acknowledgement, contemplation, pleasure, destruction, remembrance, observation, confidence, perfection, assistance, reconciliation, advantage, affection, resolution, imagination, punishment, discretion, strength, admiration, innocence, greatness, creature, commendation, repentance, experience,*



*displeasure, forgiveness*. Среди специфичных связующих маркем ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2 находится восемь общих для двух ЦА маркем – *understanding, satisfaction, consideration, knowledge, destruction, confidence, imagination, experience*.

Распределение связующих маркем по убыванию разности ИнСВеса маркем для ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2 и ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2 показано на рис. 3-44. Положительная разность (черная заливка) характеризует маркемы, определяющие специфику ЦА-2, отрицательная (узорная заливка) – специфику ЦА-3.

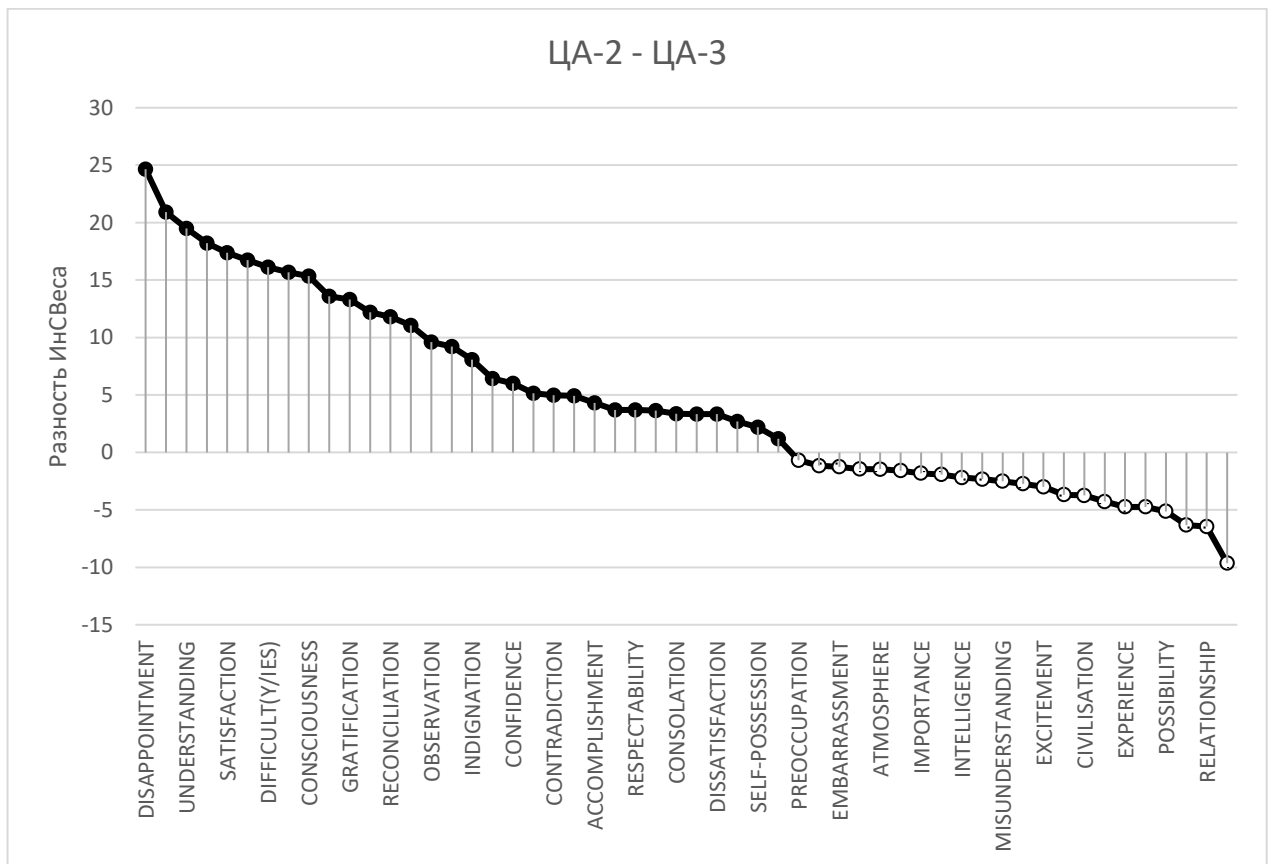


Рис. 3-44. Маркемная специфика ЦА-2 Срез 19-1 – Срез 19-2 и ЦА-3 Срез 20-1 – Срез 20-2

Общее количество связующих маркем ЦА-2 и ЦА-3 составляет 54 маркемы. Отрицательная разность ИнСВеса, характеризующая специфику ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2 относительно ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2, выделена у 22-х маркем – *responsibility, relationship, significance, possibility, concentration, experience, self-consciousness, civilisation, impression, excitement, attention, misunderstanding, destruction, intelligence, knowledge, importance, self-preservation, atmosphere, self-*

*satisfaction, embarrassment, impossibility, preoccupation.* Общими для двух ЦА являются пять связующих маркем – *responsibility, experience, misunderstanding, intelligence, embarrassment.*

Специфику **ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2** относительно **ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2** определяют 32 маркемы, 14 из которых характеризуют оба ЦА – *disappointment, consideration, understanding, satisfaction, difficult(y/ies), consciousness, indifference, imagination, determination, astonishment, opportunity, confidence, independence, dissatisfaction.* Остальные 18 маркем – *recollection, encouragement, contemplation, gratification, reconciliation, observation, indignation, acknowledgement, contradiction, accomplishment, remembrance, respectability, conscience, consolation, consternation, companionship, self-possession, comprehension* – являются связующими маркемами только для **ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2.**

Сопоставление специфичных маркем **ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2** со специфичными маркемами **ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2** и **ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2** позволило установить маркемы, определяющие маркемную специфику **ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2** в языке английской художественной литературы исследуемого хронологического периода. С этой целью выявлены одинаковые маркемы, которые определяют специфику ЦА-1 как в паре с ЦА-2, так и в паре с ЦА-3. Это – *acknowledgement, admiration, advantage, affection, assistance, commendation, confidence, conscience, creature, destruction, discretion, displeasure, entertainment, expectation, experience, forgiveness, friendship, greatness, happiness, innocence, knowledge, perfection, pleasure, punishment, remembrance, repentance, resolution, satisfaction, strength, understanding.* Аналогичным образом установлена маркемная специфика **ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2** и **ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2.** Маркемную специфику **ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2** в языке английской художественной литературы определяют маркемы *accomplishment, astonishment, companionship, comprehension, consciousness, consideration, consolation, consternation, contemplation, contradiction, determination, difficult(y/ies), disappointment, dissatisfaction, encouragement, gratification, imagination, independence, indifference, indignation, observation, opportunity, recollection, reconciliation, respectability, self-possession.*

Специфичными для ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2 являются маркемы *atmosphere, attention, civilisation, concentration, embarrassment, excitement, importance, impossibility, impression, intelligence, misunderstanding, possibility, preoccupation, relationship, responsibility, self-consciousness, self-preservation, self-satisfaction, significance*.

Связь между центрами аттракции, представляющими все срезы исследуемого хронологического периода, осуществляется посредством пяти общих для всех срезов маркем, ранжированных в порядке убывания СумИнСВеса (табл. 3-41).

Т а б л и ц а 3-41

*Список общих для ЦА-1, ЦА-2 и ЦА-3 связующих маркем*

Кол-во связей	Маркема	СумИнСВес	Кол-во связей	Маркема	СумИнСВес
8	UNDERSTANDING	59,45	8	IMAGINATION	27,53
8	SATISFACTION	50,65	8	CONFIDENCE	11,43
8	CONSIDERATION	45,49			

Наглядно отношения между этими маркемами, которые уместно назвать сквозными, представлены на рис. 3-45.

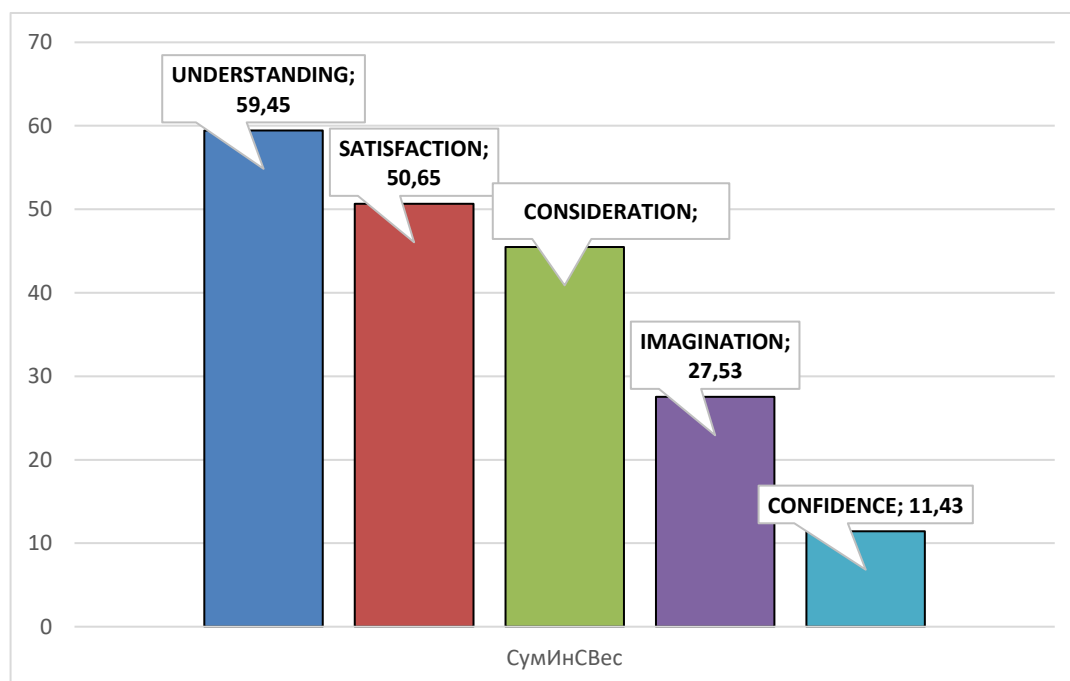


Рис. 3-45. Ранжирование сквозных маркем английской литературы XVII-XX вв. по СумИнСВесу

Доминантной связующей маркемой в языке английской литературы XVII–XX веков является *understanding*, вице-доминантной – *satisfaction*.

В результате проведенного исследования установлено следующее.

1) Визуализация предпочтительных маркемных связей Срезов 17-1 – 20-2 демонстрирует в исследуемом хронологическом периоде (в рамках рассмотренного материала) выделение трех этапов развития языка английской литературы – первый (становление): XVII – первая половина XVIII века, второй (расцвет): вторая половина XVIII – XIX век, третий (увядание): XX век. Центрами аттракции каждого этапа являются XVII, XIX и XX века. Уникальным является XVIII век, между срезами которого отсутствуют маркемные связи максимальной силы. Первая половина XVIII века тяготеет ко второй половине XVII века, а вторая половина XVIII века – к первой половине XIX века.

2) Связующими в языке английской литературы XVII – первой половины XVIII века являются 36 маркем: ядерные – *understanding, satisfaction, entertainment, consideration, conscience, friendship, encouragement, expectation, knowledge, imagination, happiness*; периферийные – *destruction, acknowledgement, contemplation, experience, confidence, pleasure, remembrance, observation, perfection, assistance, reconciliation, advantage, affection, resolution, punishment, discretion, strength, admiration, innocence, greatness, creature, commendation, repentance, displeasure, forgiveness*.

3) Доминантной маркемой ЦА-1 Срез 17-1–Срез 17-2 является *understanding*, вице-доминантной – *satisfaction*.

4) Маркемная специфика первой половины XVII века в ЦА-1 не выявлена.

5) Маркемную специфику второй половины XVII – первой половины XVIII века представляют маркемы *understanding, consideration, satisfaction, encouragement, entertainment, friendship, acknowledgement, imagination, happiness, observation, experience, expectation, advantage, assistance*.

6) Связующими в языке английской литературы второй половины XVIII – первой половины XIX века являются 37 маркем: ядерные – *disappointment, understanding, consideration, satisfaction, consciousness, difficult(y/ies), imagination,*

*indifference, recollection, determination, encouragement, contemplation, astonishment, opportunity, gratification; периферийные – reconciliation, observation, responsibility, indignation, confidence, independence, misunderstanding, intelligence, acknowledgement, dissatisfaction, contradiction, embarrassment, accomplishment, remembrance, respectability, conscience, consolation, consternation, companionship, experience, self-possession, comprehension.*

7) Доминантной маркемой ЦА-2 Срез 19-1–Срез 19-2 является *disappointment*, вице-доминантной – *understanding*.

8) Маркемную специфику второй половины XVIII – первой половины XIX века представляют маркемы *disappointment, understanding, consideration, satisfaction, imagination, difficult(y/ies), consciousness, recollection, indifference, contemplation, gratification, reconciliation, astonishment, encouragement, determination.*

9) Маркемная специфика второй половины XIX века в ЦА-2 не выявлена.

10) Связующими в языке английской литературы XX века являются 36 маркем: ядерные – *responsibility, disappointment, understanding, consciousness, consideration, satisfaction, imagination, misunderstanding, intelligence, experience, difficult(y/ies), opportunity, determination, relationship, significance, embarrassment, astonishment; периферийные – possibility, concentration, indifference, self-consciousness, civilisation, impression, excitement, attention, destruction, independence, knowledge, importance, confidence, dissatisfaction, self-preservation, atmosphere, self-satisfaction, impossibility, preoccupation.*

11) Доминантной маркемой ЦА-3 Срез 20-1–Срез 20-2 является *responsibility*, вице-доминантной – *disappointment*.

12) Маркемную специфику первой половины XX века в ЦА-3 определяют маркемы *self-consciousness, consideration, satisfaction, intelligence, civilisation, imagination, difficult(y/ies), independence, self-preservation, determination.*

13) Маркемную специфику второй половины XX века определяют маркемы *relationship, embarrassment, possibility, experience, responsibility, concentration, disappointment, attention, excitement, impression, confidence, knowledge, misunderstanding, opportunity.*

14) Маркемную специфику языка английской литературы XVII века представляют маркемы *acknowledgement, admiration, advantage, affection, assistance, commendation, confidence, conscience, creature, destruction, discretion, displeasure, entertainment, expectation, experience, forgiveness, friendship, greatness, happiness, innocence, knowledge, perfection, pleasure, punishment, remembrance, repentance, resolution, satisfaction, strength, understanding.*

15) Маркемную специфику языка английской литературы XIX века представляют маркемы *accomplishment, astonishment, companionship, comprehension, consciousness, consideration, consolation, consternation, contemplation, contradiction, determination, difficult(y/ies), disappointment, dissatisfaction, encouragement, gratification, imagination, independence, indifference, indignation, observation, opportunity, recollection, reconciliation, respectability, self-possession.*

16) Маркемную специфику языка английской литературы XX века представляют маркемы *atmosphere, attention, civilisation, concentration, embarrassment, excitement, importance, impossibility, impression, intelligence, misunderstanding, possibility, preoccupation, relationship, responsibility, self-consciousness, self-preservation, self-satisfaction, significance.*

17) Наличие общих для разных (в том числе и для всех) центров аттракции маркем – *acknowledgement, confidence, conscience, consideration, destruction, embarrassment, experience, imagination, intelligence, knowledge, misunderstanding, remembrance, responsibility, satisfaction, understanding* – способствует сохранению преемственности в языке английской литературы XVII – XX веков.

### 3.10. Выводы из главы 3

Распространение методики маркемного анализа на исследование связующих маркем позволило установить степень маркемной близости текстов авторов отдельных срезов и самих срезов в рамках исследуемого хронологического периода.

В результате исследования установлено:

1) Маркемный анализ позволил соединить в единый ориентированный граф авторов только двух срезов – Срез 19-1 и Срез 19-2. Авторы остальных срезов образовали два (Срезы 17-2, 20-1, 20-2) или три (Срезы 17-1, 18-1, 18-2) центра аттракции.

2) Каждая связующая фигура центра аттракции образует центр-посредник относительно второй связующей фигуры центра аттракции (ЦП-0).

3) Силу аттракции автора (ЦП-0) определяет суммарный ИнСВес его связующих маркем, обусловленный как количеством связей, образуемых автором, так и их весом. Связующие фигуры центра аттракции, как правило, обладают неравной силой аттракции. Равная сила аттракции возникает обычно тогда, когда центр аттракции формируется исключительно за счет взаимонаправленной связи между авторами и тогда, когда оба ЦП-0 имеют сопоставимое (равное или близкое к равному) количество маркемных связей.

4) При определении ИнСВеса маркем необходим учет как прямых, так и опосредованных маркемных связей, входящих в ЦП-0. Для учета опосредованных связей требуется соблюдение принципа «наследования» связей и их весов. Этот принцип заключается в учете количества и веса связей, проходящих через ЦП-1 и ЦП-2 и входящих в ЦП-0.

5) Критерием для установления маркемной специфики каждого ЦП-0 в центре аттракции служит среднее значение суммы разности ИнСВеса маркем двух ЦП-0. В тех случаях, когда ЦП-0 характеризуется наличием только исходящей маркемной связи, у него отсутствуют специфичные маркемы, поскольку в этом случае модуль разности ИнСВеса маркем находится ниже среднего значения.

6) Внутреннюю специфику центра аттракции определяют все связующие два ЦП-0 маркемы. Стратификация связующих маркем по их совокупному ИнСВесу позволяет установить связующее маркемное ядро и связующую маркемную периферию центра аттракции, а также выделить доминантную и вице-доминантную маркему центра аттракции.

7) Маркемную специфику каждого центра аттракции в срезе определяет разность ИнСВеса всех связующих маркем попарно в каждом центре аттракции. В результате устанавливаются маркемы, которые либо являются связующими только для одного центра аттракции, либо имеют в данном центре аттракции больший ИнСВес.

8) Визуализация межсрезовых маркемных связей максимальной силы позволила выделить в английской литературе три центра аттракции – XVII, XIX и XX века. Уникальным является XVIII век, между срезами которого отсутствуют маркемные связи максимальной силы. Первая половина XVIII века тяготеет ко второй половине XVII века, а его вторая половина – к первой половине XIX века.

9) Выделение трех центров аттракции в рамках исследуемого хронологического периода и в рамках рассмотренного материала соответствует трем этапам развития языка английской литературы – первый (**становление**) – XVII – первая половина XVIII века, второй (**расцвет**) – вторая половина XVIII – XIX век, третий (**увядание**) – XX век.

10) Исследование межсрезовых связующих маркем позволило установить маркемную специфику языка английской литературы XVII, XIX и XX веков.

11) Наличие общих маркем для веков-аттракторов – XVII, XIX, XX – свидетельствует о наличии преемственности в языке английской литературы XVII–XX веков, подтверждаемой также наличием **сквозных** связующих маркем *understanding, satisfaction, consideration, imagination, confidence*, представленных во всех восьми хронологических срезах.



## ГЛАВА 4. МАРКЕМНОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ЯЗЫКА АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ДИНАМИКЕ

### 4.1. Устойчивое и изменчивое в составе маркем английской литературы

Представляется важным определение устойчивости/изменчивости каждой маркемы. Под устойчивыми маркемами мы понимаем маркемы, динамика распределения которых отличается относительной равномерностью и не показывает резких скачков. Это свидетельствует о том, что НормИнВес таких маркем в соседних срезах колеблется в узком коридоре значений, что означает достаточно ровный спрос на маркему в разных срезах. Изменчивые маркемы, в свою очередь, характеризуются резкими подъемами и не менее резкими спадами динамики распределения, обусловленными значительной разницей НормИнВеса таких маркем в соседних срезах. Такое поведение маркем говорит о существовании периодов усиления и ослабления внимания к ним со стороны авторов разных срезов, что может быть обусловлено как собственно литературными, так и внешними причинами. С этой точки зрения при исследовании динамики маркем языка английской прозы интерес представляют в первую очередь изменчивые маркемы.

Для установления степени устойчивости/изменчивости каждой интегральной маркемы применяется *Индекс Изменчивости* (ИндИзм) маркемы, алгоритм вычисления которого приводится в главе 1 (параграф 1.4 *Инструментарий исследования*).

Величина ИндИзма зависит от диапазона значений НормИнВеса маркемы на протяжении всего периода ее существования. Рассмотрим процедуру вычисления ИндИзма на примере динамики доминантной маркемы хронологического периода – *understanding* – и вице-доминантной маркемы – *satisfaction* (рис. 4-1).

Процедура вычисления ИндИзма маркем *understanding* и *satisfaction* представлена в табл. 4-1.

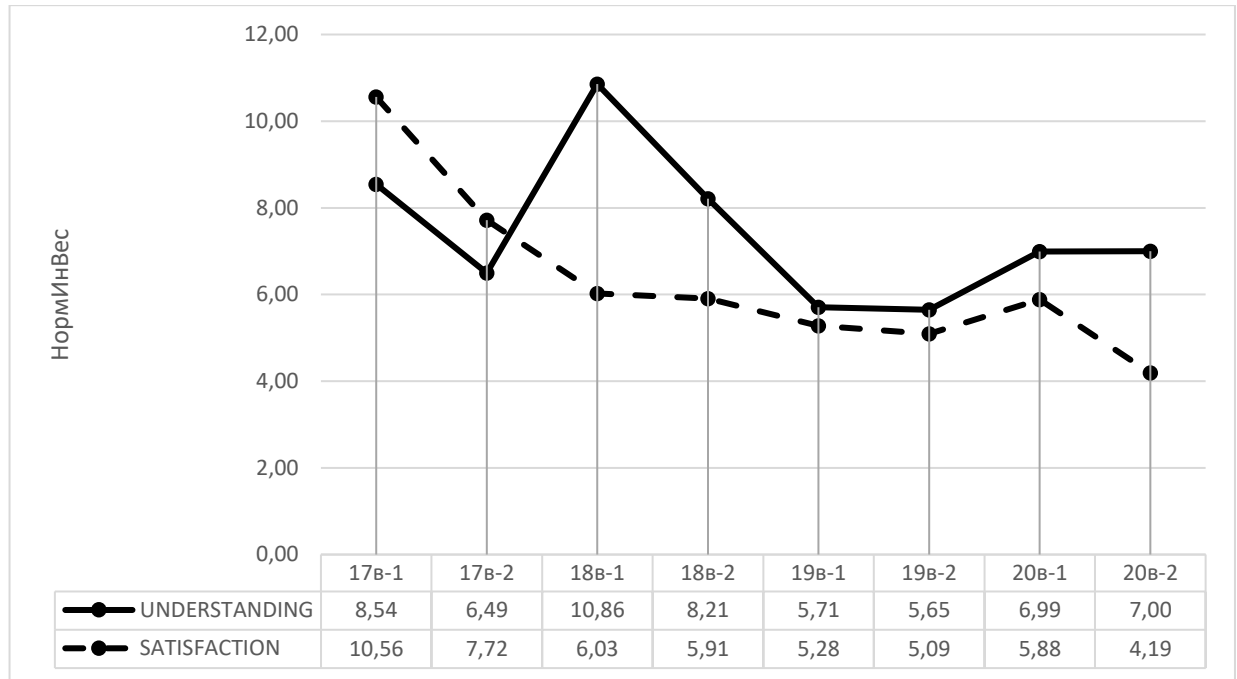


Рис.4-1. Динамика *understanding*, *satisfaction* по НормИнВесу

Т а б л и ц а 4-1

Алгоритм вычисления ИндИзма маркем *understanding*, *satisfaction*

Срезы	UNDERSTANDING	Шаг (1-2)... (7-8)	ABS1	SATISFACTION	Шаг(1-2)... (7-8)	ABS2
17в-1	8,54			10,56		
17в-2	6,49	2,05	2,05	7,72	2,84	2,84
18в-1	10,86	-4,37	4,37	6,03	1,69	1,69
18в-2	8,21	2,65	2,65	5,91	0,12	0,12
19в-1	5,71	2,5	2,50	5,28	0,63	0,63
19в-2	5,65	0,06	0,06	5,09	0,19	0,19
20в-1	6,99	-1,34	1,34	5,88	-0,79	0,79
20в-2	7	-0,01	0,01	4,19	1,69	1,69
	<b>Среднее значение:</b>		<b>1,85</b>	<b>Среднее значение:</b>		<b>1,14</b>

Итак, ИндИзм *understanding* равен 1,85; ИндИзм *satisfaction* – 1,14. Таким образом, ИндИзм *understanding* в 1,6 раза больше ИндИзма *satisfaction*, а это означает, что *satisfaction* более устойчива, чем *understanding*, или степень изменчивости у *understanding* выше, чем у *satisfaction*.

Следовательно, чем больше различаются значения НормИнВеса отдельной маркемы в соседних срезах, тем больше их разность и, соответственно, больше среднее значение модуля суммы всех разностей.

И, наоборот: чем меньше отличается НормИнВес маркемы в срезах, тем меньше разность и меньше среднее значение, т.е. ИндИзм маркемы. При этом чем меньше ИндИзм маркемы, тем более устойчивой она является.

Вычислив аналогичным образом ИндИзмы всех интегральных маркем и ранжировав их по возрастанию ИндИзма, можно выделить устойчивые и изменчивые интегральные маркемы (табл. 4-2).

Т а б л и ц а 4-2

*Список интегральных маркем, ранжированных по ИндИзму*

Срезы	Интеграль- ные маркемы	ИндИзм	Срезы	Интеграль- ные маркемы	ИндИзм	Срезы	Интеграль- ные маркемы	ИндИзм
3	PERFECTION	0,23	6	KNOWLEDGE	1,08	3	AFFECTION	1,71
6	DISSATISFACTION	0,25	4	EXPECTATION	1,12	5	FRIENDSHIP	1,71
5	CONTRADICTION	0,31	5	INDEPENDENCE	1,13	7	OPPORTUNITY	1,72
6	INDIGNATION	0,45	8	SATISFACTION	1,14	3	POSSIBILITY	1,76
6	ASTONISHMENT	0,48	7	DIFFICULT(Y/IES)	1,24	5	EMBARRASSMENT	1,77
4	ASSISTANCE	0,52	5	REMEMBRANCE	1,25	8	UNDERSTANDING	1,85
3	GRATIFICATION	0,56	3	SIGNIFICANCE	1,28	4	RECOLLECTION	1,87
5	RESOLUTION	0,57	7	EXPERIENCE	1,28	4	MISUNDERSTANDING	1,92
8	CONFIDENCE	0,58	6	CONSCIOUSNESS	1,33	5	ACKNOWLEDG(E)MENT	2,08
4	HAPPINESS	0,65	8	CONSIDERATION	1,33	2	CONCENTRATION	2,16
3	MORTIFICATION	0,81	8	IMAGINATION	1,35	7	ENCOURAGEMENT	2,31
3	ACCOMPLISHMENT	0,82	3	PLEASURE	1,37	5	ENTERTAINMENT	2,35
7	OBSERVATION	0,87	4	INTELLIGENCE	1,43	7	DISAPPOINTMENT	2,39
7	INDIFFERENCE	0,87	5	DETERMINATION	1,50	4	RESPONSIBILITY	2,76
3	CIVILISATION	0,87	7	CONTEMPLATION	1,52	3	SELF-CONSCIOUSNESS	2,83
7	RECONCILIATION	0,98	6	CONSCIENCE	1,56	2	RELATIONSHIP	4,73
7	DESTRUCTION	1,03	3	RESPECTABILITY	1,59		<b>Среднее значение</b>	<b>1,39</b>

За границу устойчивости маркемы принимается среднее значение суммы ИндИзмов всех интегральных маркем – 1,39. Следовательно, маркемы, ИндИзм которых принадлежит интервалу 0,23–1,39, являются устойчивыми, остальные маркемы относятся к изменчивым (рис. 4-2).

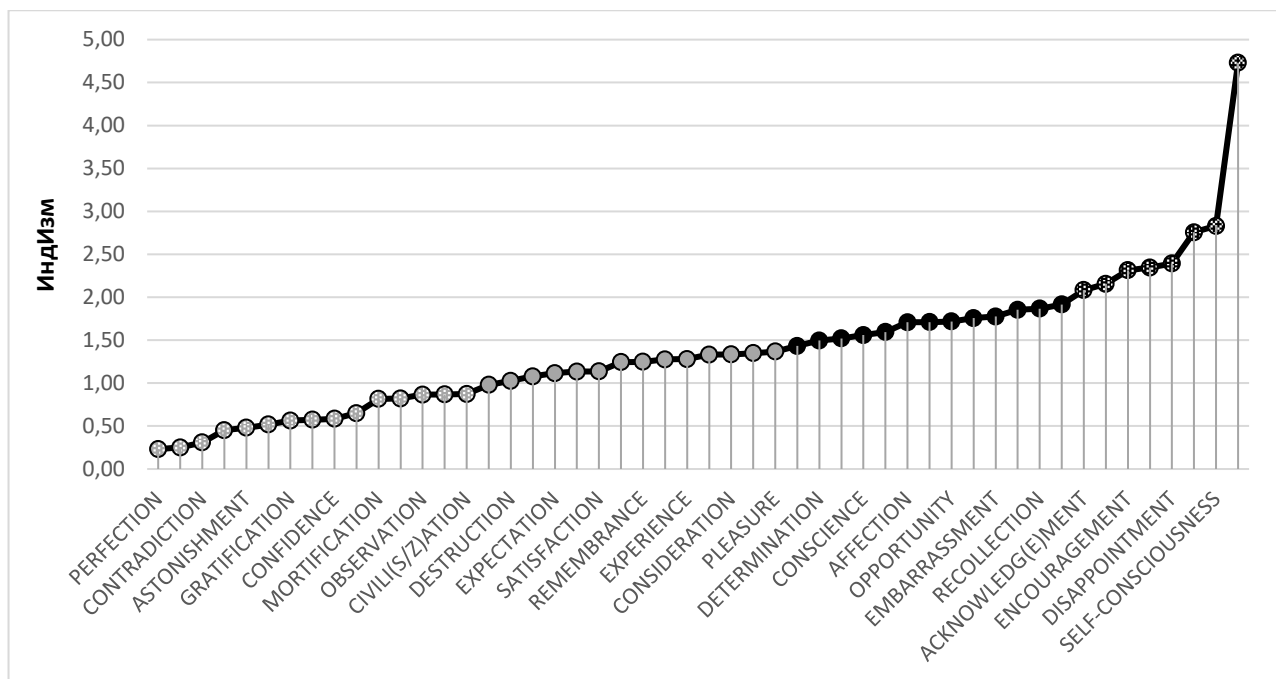


Рис. 4-2. Стратификация интегральных маркем по ИндИзму

Дальнейшая стратификация отдельно устойчивых и изменчивых интегральных маркем по среднему значению их ИндИзма дает возможность выделить внутри каждой группы ядро и периферию устойчивости/изменчивости. На рис. 4-2 узорной заливкой серого цвета выделено ядро устойчивости, узорной черной заливкой – ядро изменчивости. Соответственно, периферия устойчивости обозначена сплошной серой заливкой, периферия изменчивости – сплошной черной заливкой.

Ядро устойчивости образуют маркемы *perfection* (0,23; 3), *dissatisfaction* (0,25; 6), *contradiction* (0,31; 5), *indignation* (0,45; 6), *astonishment* (0,48; 6), *assistance* (0,52; 4), *gratification* (0,56; 3), *resolution* (0,57; 5), *confidence* (0,58; 8), *happiness* (0,65; 4), *mortification* (0,81; 3), *accomplishment* (0,82; 2), *observation* (0,87; 7), *indifference* (0,87; 7), *civilisation* (0,87; 3) (первая цифра а скобках – ИндИзм

маркемы, вторая – количество срезов, в которых она выделена). Периферию устойчивости составляют *reconciliation* (0,98; 7), *destruction* (1,03; 7), *knowledge* (1,08; 6), *expectation* (1,12; 4), *independence* (1,13; 5), *satisfaction* (1,14; 8), *difficult(y/ies)* (1,24; 7), *remembrance* (1,25; 5), *significance* (1,28; 3), *experience* (1,28; 7), *consciousness* (1,33; 6), *consideration* (1,33; 8), *imagination* (1,35; 8), *pleasure* (1,37; 3). Таким образом, в языке английской прозы выделены 29 устойчивых интегральных маркем.

В состав ядра изменчивости входят 8 маркем – *relationship* (4,73; 2), *self-consciousness* (2,83; 3), *responsibility* (2,76; 4), *disappointment* (2,39; 7), *entertainment* (2,35; 5), *encouragement* (2,31; 7); *concentration* (2,16; 2), *acknowledgement* (2,08; 5). Еще 13 маркем образуют периферию изменчивости – *misunderstanding* (1,92; 4), *recollection* (1,87; 4), *understanding* (1,85; 8), *embarrassment* (1,77; 5), *possibility* (1,76; 3), *opportunity* (1,72; 7), *friendship* (1,71; 5), *affection* (1,71; 3), *respectability* (1,59; 3), *conscience* (1,56; 6), *contemplation* (1,52; 7), *determination* (1,50; 5), *intelligence* (1,43; 4).

Качественный анализ ядра изменчивости показывает наличие в нем маркем, встречающихся в двух (*relationship*, *concentration*) и трех (*self-consciousness*) срезах. В ядре устойчивости также присутствует маркема двух срезов – *accomplishment*. Это – маркемы, вошедшие в язык английской прозы в XIX – начале XX века. Динамика указанных маркем по НормИнВесу представлена на рис. 4-3.

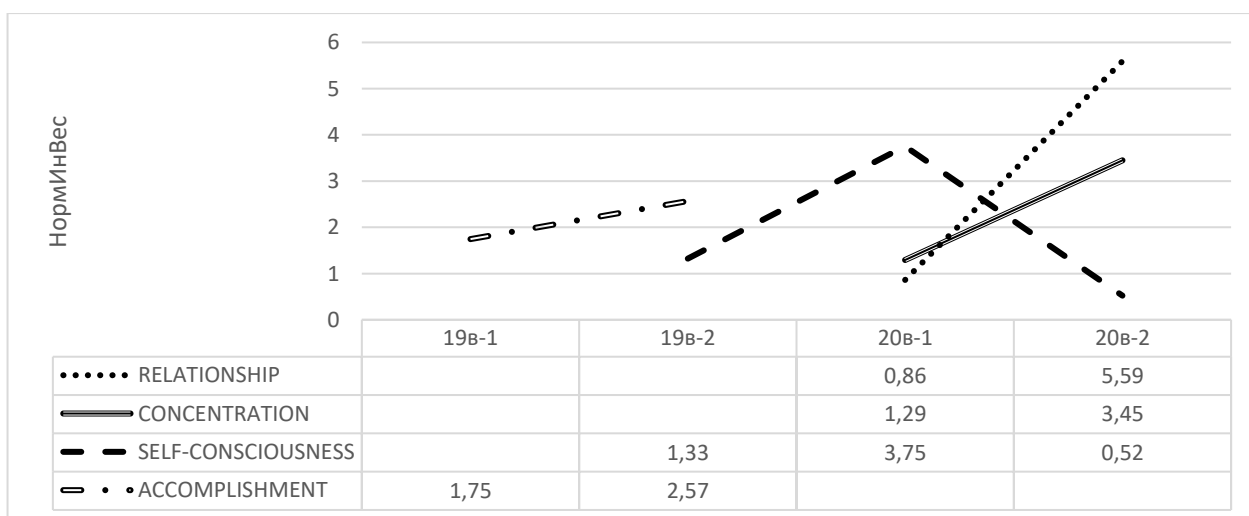


Рис. 4-3. Динамика маркем *relationship*, *concentration*, *self-consciousness*, *accomplishment* по НормИнВесу

Небольшой в рамках исследуемого периода жизненный цикл этих маркем не позволяет с фактической достоверностью причислить их к категории изменчивых или устойчивых маркем только на основании ИндИзма. Подтверждением этого является и тот факт, что *relationship*, являясь маркемой исключительно XX века, имеет максимальный для всех интегральных маркем ИндИзм. Поэтому мы считаем целесообразным проследить и сопоставить динамику этих маркем по НормИнВесу с динамикой маркем относительно числа авторов, в текстах которых они выделены.

*Accomplishment* – специфическая маркема XIX века. Войдя в Срез 19-1 с НормИнВесом 1,75, в Срезе 19-2 она увеличивает его в 1,47 раза – 2,57. На этом подъеме она переходит в число индивидуально-авторских маркем XX века.

*Self-consciousness* вошла в язык английской прозы во второй половине XIX века. Достигнув в этом срезе пика своей популярности, в Срезе 20-2 значимость *self-consciousness* практически сошла на нет, показав значение НормИнВеса 0,52, т.е. в 2,56 раза ниже, чем при своем первом появлении в Срезе 19-2 – 1,33. На основании сильной отрицательной динамики НормИнВеса можно предположить, что в XXI веке существует высокая вероятность выхода *self-consciousness* из числа интегральных маркем. Однако стремительность подъема НормИнВеса маркемы в Срезе 20-1, показавшем увеличение в 2,8 раза по сравнению со Срезом 19-2, оставляет этой маркеме шанс на повторный всплеск спроса на нее.

Маркемы XX века *relationship*, *concentration*, имея положительную динамику значений НормИнВеса, отражают специфику второй половины XX века – Среза 20-2. Рост НормИнВеса *relationship* происходит резче, чем НормИнВеса *concentration*. К концу XX века НормИнВес *relationship* увеличивается в 6,5 раз, а *concentration* – в 2,7 раза, хотя в Срезе 20-1 НормИнВес *concentration* превышает НормИнВес *relationship* в 1,5 раза.

Динамика по числу авторов (рис. 4-4) в целом соответствует динамике маркем по НормИнВесу. Тем не менее количество авторов, использовавших маркему *self-consciousness* в Срезе 20-1, превосходит число авторов, употребивших

*concentration* и *relationship*, в среднем всего в 1,3 раза, тогда как НормИнВес *self-consciousness* превосходит НормИнВес указанных маркем в 4,3 раза для *relationship* и в 2,9 раза для *concentration*.

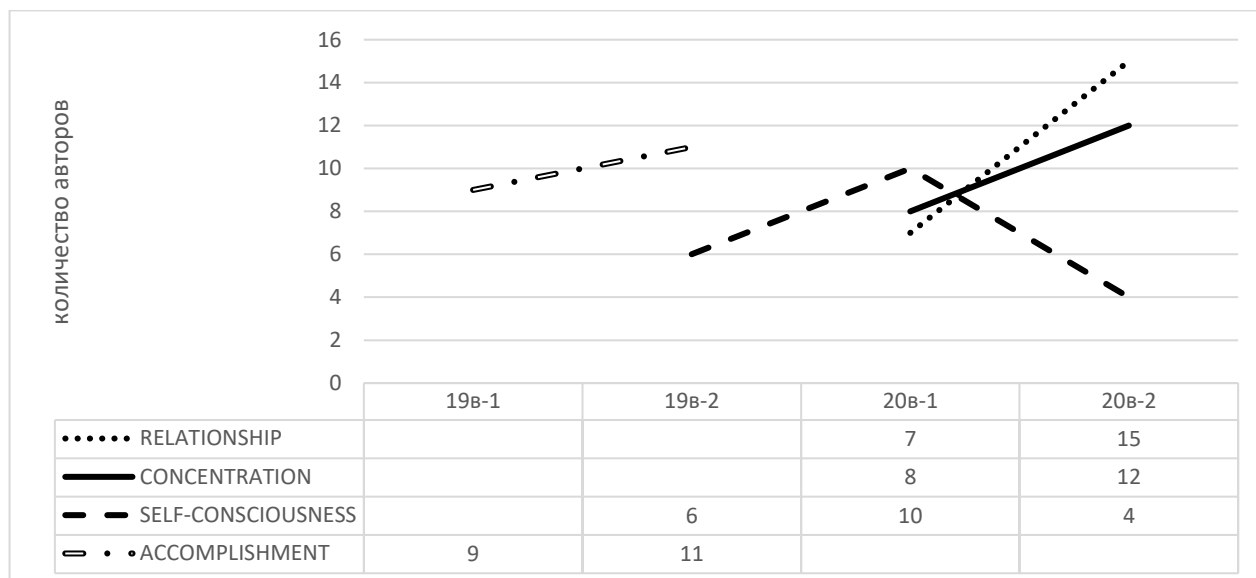


Рис. 4-4. Динамика маркем *relationship*, *concentration*, *self-consciousness*, *accomplishment* по числу авторов

Это говорит о том, что ранг *self-consciousness* в маркемных списках авторов Среза 20-1 значительно выше рангов *relationship* и *concentration*. В Срезе 20-2, напротив, НормИнВес *self-consciousness* (0,52) становится в 10,75 раз меньше НормИнВеса *relationship* (5,59) и в 6,6 раз меньше НормИнВеса *concentration* (3,45). При этом количество авторов, проявивших интерес к *relationship* (15) и к *concentration* (12) минимум в 3 раза больше, чем у *self-consciousness* (4). Таким образом, в Срезе 20-2 востребованность по числу авторов маркемы *relationship* составляет 93,75 % от числа авторов среза, *concentration* – 75 %, *self-consciousness* – 25 %. Наличие у всех трех маркем резких подъемов как НормИнВеса, так и числа авторов и резкого спада по этим критериям у *self-consciousness* дает основание полагать, что в случае сохранения их в числе интегральных маркем последующих срезов при дальнейшей стабилизации, подъеме или спаде в динамике этих маркем они имеют высокие шансы остаться в числе изменчивых маркем. Однако, в настоящее время мы можем говорить лишь о том, что эти маркемы демонстрируют

*признаки* изменчивости на данном хронологическом полигоне исследования, то есть являются *условно* изменчивыми. *Условно* устойчивой является маркама *accomplishment*. В своем первом Срезе 19-1 она является маркемой 9 авторов, что составляет 56,25 % от числа авторов среза. В Срезе 19-2 количество авторов, проявивших интерес к *accomplishment*, возрастает до 11-ти и составляет 68,75 % авторов среза. В XX веке она оказывается востребованной только тремя (Срез 20-1) – Беннет, Дж. К. Джером, Лоуренс – и двумя (Срез 20-2) – Лессинг, Силлитоу – авторами, что не позволило *accomplishment* войти в число срезовых маркем.

### *Семантические блоки маркем в их динамике*

В результате семантической классификации маркем, проведенной в главе 2, все маркемы были распределены в семь семантических блоков: **ментально-перцептивный, эмоциональный, социальный, качественный, межличностные отношения, морально-этический, фундаментальные понятия.**

Исследование динамики веса семантических блоков срезовых маркем демонстрирует следующее.

1. При своем вхождении в язык английской художественной литературы три семантических блока – СеБ МентМ, СеБ ЭмоцМ, СеБ МежлМ – имеют одинаковый вес, определяемый количеством входящих в них маркем. К концу исследуемого хронологического периода увеличение своего веса относительно первой половины XVII века показывает только СеБ МентМ (рис. 4-5).

В отличие от СеБа МентМ и СеБа МежлМ, демонстрирующих рост во второй половине XVII века, продолжившийся ростом (СеБ МентМ)/стабилизацией с последующим ростом (СеБ МежлМ) в обеих половинах XVIII века до достижения максимума во второй половине XVIII века, динамика СеБа ЭмоцМ стабильно растет вплоть до второй половины XVIII века и является максимальной среди всех трех СеБов.



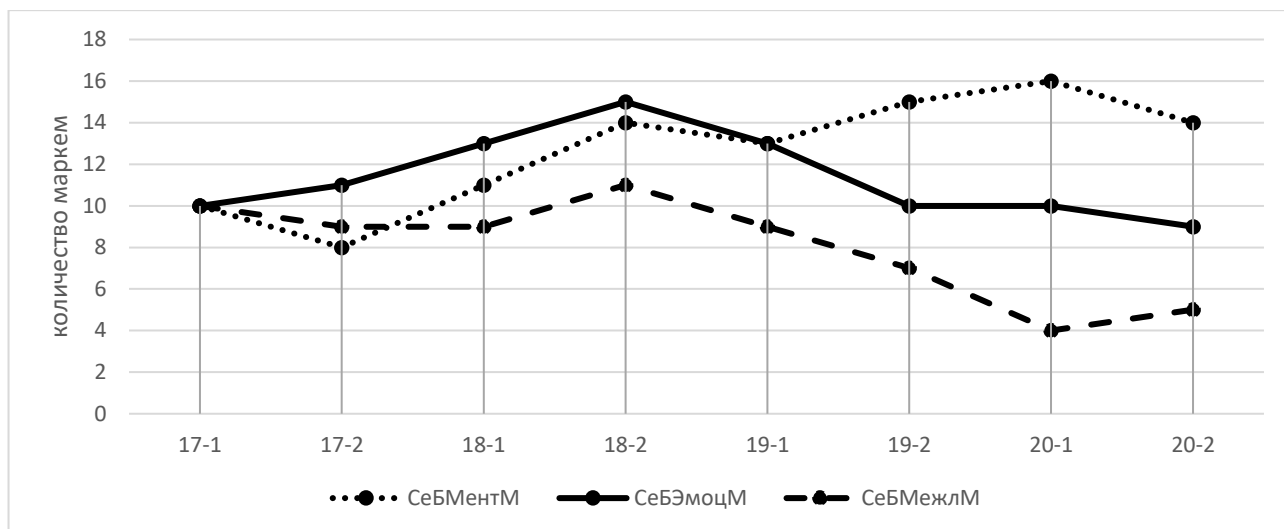


Рис. 4-5. Размерность семантических блоков ментально-перцептивных, эмоциональных и межличностных маркем

Следующий подъем динамики СеБа МентМ происходит во второй половине XIX – первой половине XX века. Несмотря на существование трех периодов снижения числа маркем СеБа МентМ, приходящихся на вторую половину XVII века, первую половину XIX и вторую половину XX веков, число **ментально-перцептивных** маркем к концу исследуемого периода находится на уровне второй половины XVIII века, когда динамика СеБа МентМ достигает своего первого пика подъема. Подъем динамики СеБа ЭмоцМ завершается во второй половине XVIII века, максимально аккумулировавшем внимание английских писателей к эмоциональной сфере человека, усиление которого характеризует английскую художественную прозу XVII–XVIII веков. XIX век становится свидетелем резкого спада интереса английских писателей к эмоциональному состоянию человека. Во второй половине XIX века динамика СеБа ЭмоцМ опускается до уровня первой половины XVII века. Последовавший в первой половине XX века этап стабилизации завершается новым спадом. Таким образом, к концу исследуемого периода вес СеБа ЭмоцМ достигает своего исторического минимума и находится на уровне ниже его первоначального веса. Рисунок 4-6 иллюстрирует динамику долей маркем, характеризующих **положительное** и **отрицательное** эмоциональное состояние в СеБе ЭмоцМ.

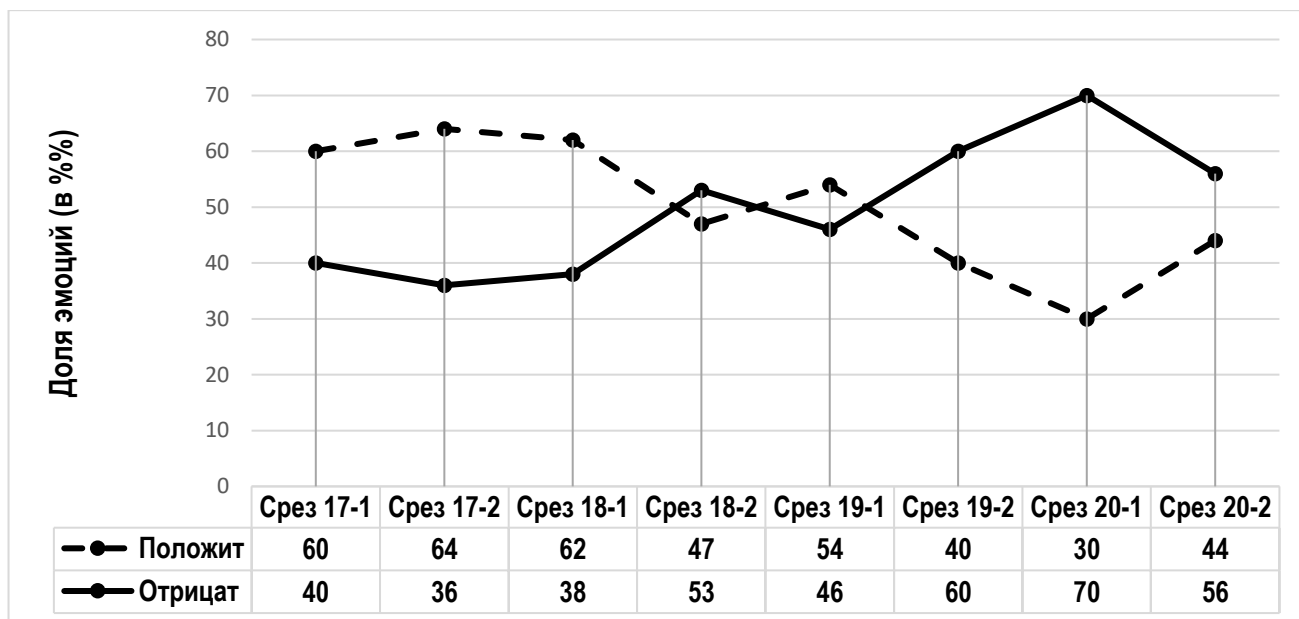


Рис. 4-6. Динамика положительных и отрицательных эмоциональных маркем по срезам

Самый эмоционально положительный – Срез 17-2, около 2/3 эмоциональных маркем которого характеризуют положительное эмоциональное состояние. При этом разницу долей положительных эмоциональных маркем в Срезах 17-1–18-1 относительно друг друга, составляющую 2–4 %, можно полагать несущественной. Самый эмоционально отрицательный – Срез 20-1, более 2/3 эмоциональных маркем которого характеризуют отрицательное эмоциональное состояние. Не столь равномерна динамика отрицательных эмоциональных маркем в Срезах 19-2–20-2. Разность долей отрицательных эмоциональных маркем в этих срезах относительно Среза 20-1 находится в интервале 10–14 %, а в Срезах 19-2 и 20-2 – всего 4 %. Спад динамики отрицательных эмоциональных маркем и соответственный подъем динамики положительных эмоциональных маркем в Срезе 20-2, т.е. смена знака динамики эмоций, свидетельствует о наметившемся новом эмоциональном цикле. Смена знака динамики эмоций в Срезах 18-2–19-1, т.е. чередование этапов доминирования отрицательных (Срез 18-2) и положительных (Срез 19-1) эмоциональных маркем, указывает на происходящую в этот период борьбу эмоций, завершившуюся уже в Срезе 19-2 окончательной (в рамках исследуемого хронологического периода) победой маркем, характеризующих отрицательное эмоциональное состояние.

Таким образом, в динамике положительных и отрицательных маркем по срезам можно выделить 3 периода: 1 – **положительных** эмоций (Срезы 17-1 – 18-1), 2 – переходный период **борьбы** эмоций (Срезы 18-2 – 19-1), 3 – период **отрицательных** эмоций (Срезы 19-2 – 20-2).

Усиление внимания авторов второй половины XVIII века к вопросам взаимоотношений между людьми (СеБ МежлМ) представляется вполне закономерным на фоне повышенного внимания авторов этого времени к ментально-перцептивной и эмоциональной сферам человека. Второй короткий период увеличения веса СеБа МежлМ наблюдается во второй половине XX века. Ему предшествует длительное последовательное снижение веса СеБа МежлМ в XIX – первой половине XX века, поэтому незначительное увеличение веса данного СеБа во второй половине XX века оставляет СеБ МежлМ на уровне ниже первой половины XVII века. Таким образом, имея на входе в язык английской художественной литературы равный вес, а, следовательно, и количественно равную востребованность авторами этого времени, к концу хронологического периода вырос вес, а стало быть и значение, только СеБа МентМ.

2. Максимальная потеря веса на всем полигоне исследования характеризует СеБ МорЭтМ. Динамика веса этого СеБа по срезам показывает чередование периодов резкого снижения (Срезы 17-2, 18-2, 20-2) и последующей стабилизации (Срезы 18-1, 19-1 – 20-1) его веса, что характеризует последовательное снижение значения *морали* в языке английской художественной литературы. Результатом является выделение только одной **морально-этической** маркемы во второй половине XX века (рис. 4-7).

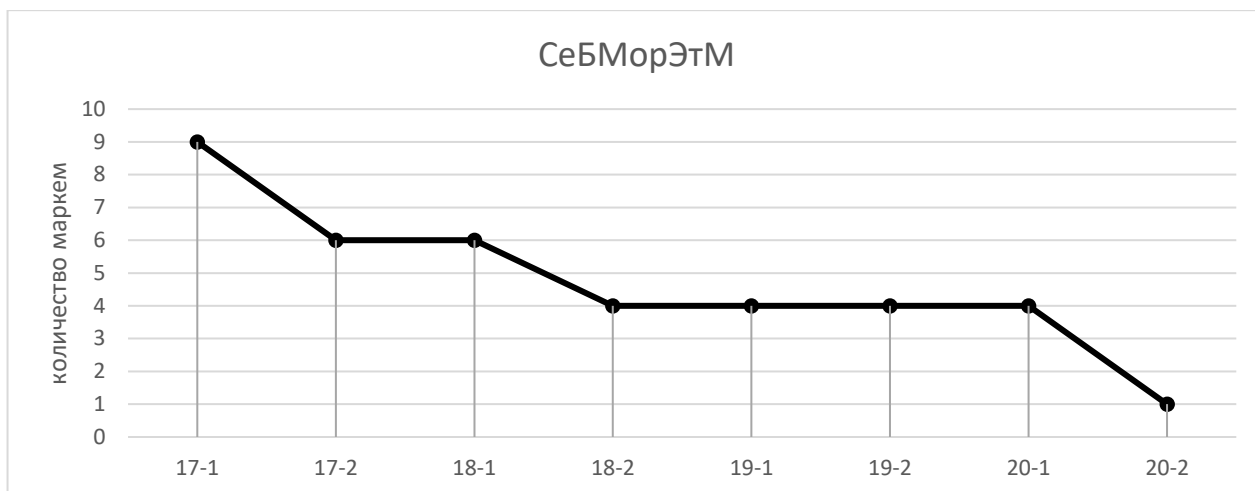


Рис. 4-7. Размерность семантического блока морально-этических маркем

3. Сходную динамику веса во второй половине XVII – первой половине XVIII века демонстрируют СеБ ФундМ и СеБ КачМ (рис. 4-8).

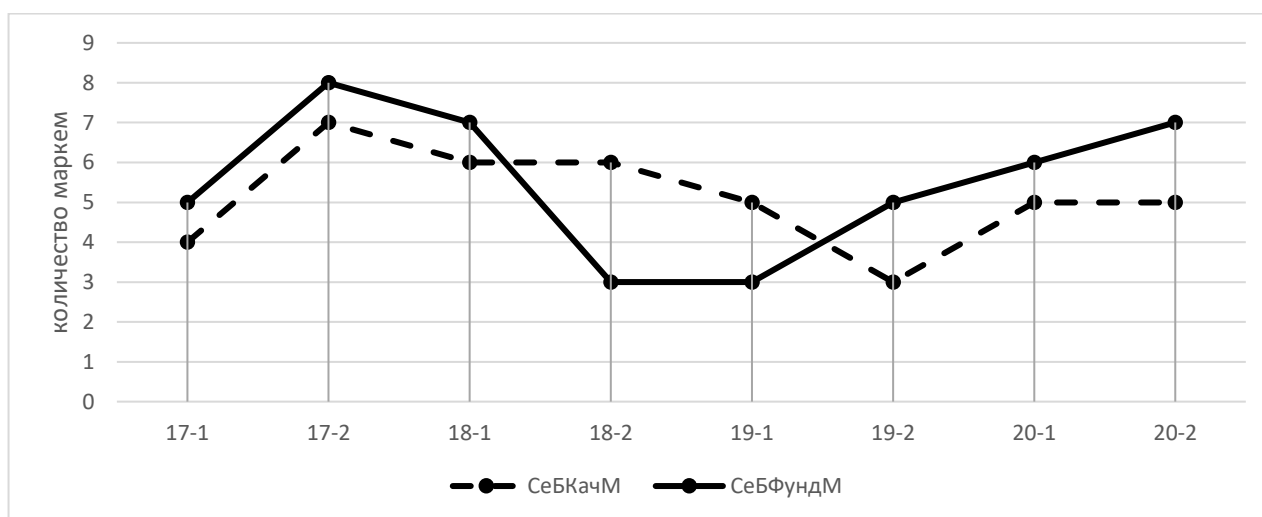


Рис. 4-8. Размерность семантических блоков качественных и фундаментальных маркем

Максимальное накопление маркем данными СеБаами происходит во второй половине XVII века. В следующие полтора столетия происходит резкий подъем с последующей стабилизацией динамики веса в первой половине XIX века СеБа ФундМ и чередование двух периодов спада динамики веса с его стабилизацией во второй половине XVIII века СеБа КачМ. Начиная со второй половины XIX века, происходит стабильный подъем динамики веса СеБа ФундМ. Тем не менее к концу исследуемого хронологического периода вес СеБа ФундМ не превышает веса

данного СеБа в первой половине XVIII века. Для СеБа КачМ вторая половина XIX века становится периодом максимального спада востребованности его маркем. Первая половина XX века становится свидетелем такого же по величине подъема динамики веса СеБа КачМ с последующей его стабилизацией во второй половине столетия. Это соответствует уровню первой половины XIX века.

4. Крайне нестабильна в исследуемом периоде динамика СеБа СоцМ (рис. 4-9).

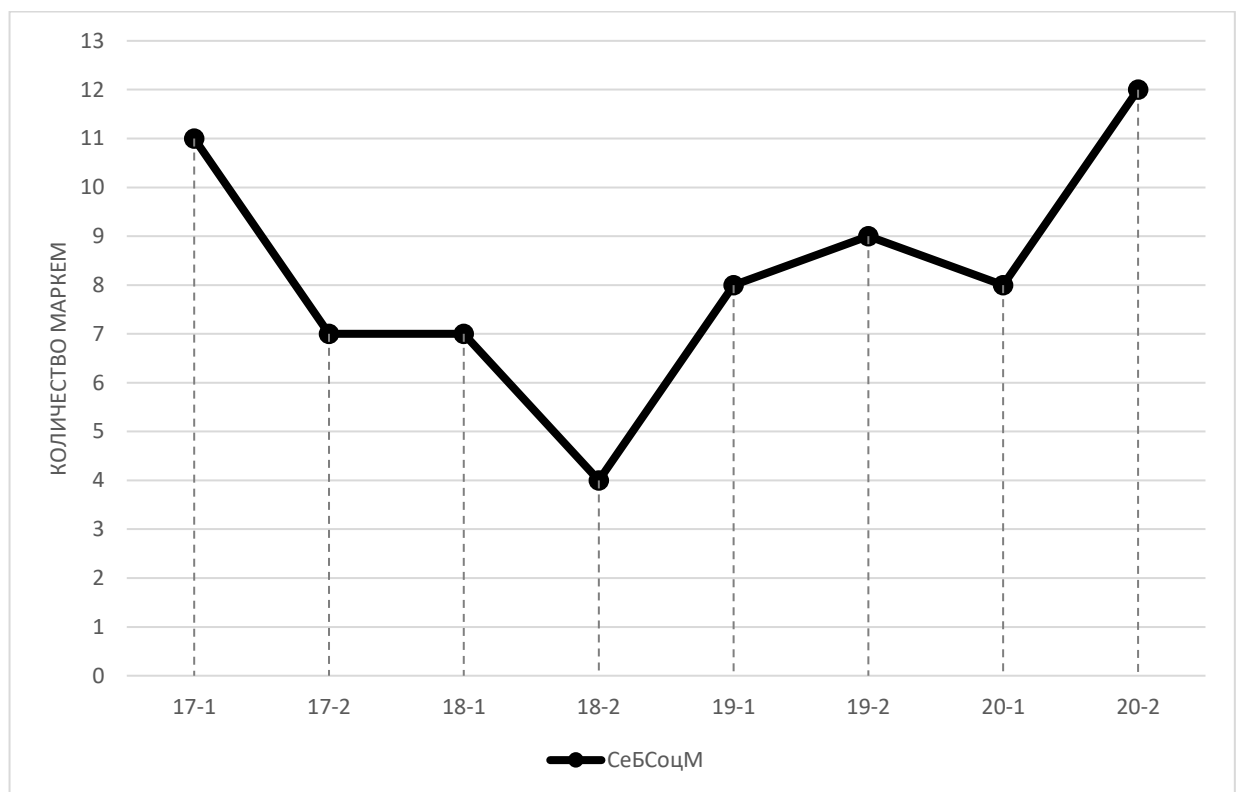


Рис. 4-9. Размерность семантического блока социальных маркем

Представленный график иллюстрирует, что точкой максимума для СеБа СоцМ становится вторая половина XX века, в которой происходит максимальное накопление **социальных** маркем (12). При этом второй ближайшей к максимуму точкой является первая половина XVII века, в которой СеБу СоцМ принадлежит максимальное относительно других семантических блоков число маркем (11).

В следующие полтора столетия наблюдается отрицательная динамика веса **социальных** маркем, прерываемая кратким периодом стабилизации в первой

половине XVIII века. В результате чего во второй половине XVIII века доля маркем СеБа СоцМ составляет всего 36,4 % от первоначального числа маркем и достигает своего исторического минимума – 4 маркемы. Резкий подъем динамики веса СеБа СоцМ в первой половине XIX века (выше уровня первого спада в Срезе 17-2), продолжившийся далее и во второй половине столетия, свидетельствует о наступлении второй волны востребованности авторами **социальных** маркем. Незначительным спадом динамики веса СеБа СоцМ (до уровня первой половины XIX века) отмечена первая половина XX века, за которой последовал ее новый подъем до максимального уровня, впервые превысившего вес СеБа СоцМ при его вхождении в язык английской прозы.

Исследование динамики веса семантических блоков интегральных маркем демонстрирует следующее.

1. В динамике СеБа МентМ, ключевого семантического блока в языке английской прозы, выделяется два последовательных неравномерных этапа подъема, три этапа стабилизации динамики, два последовательных равномерных этапа спада (рис. 4-10).

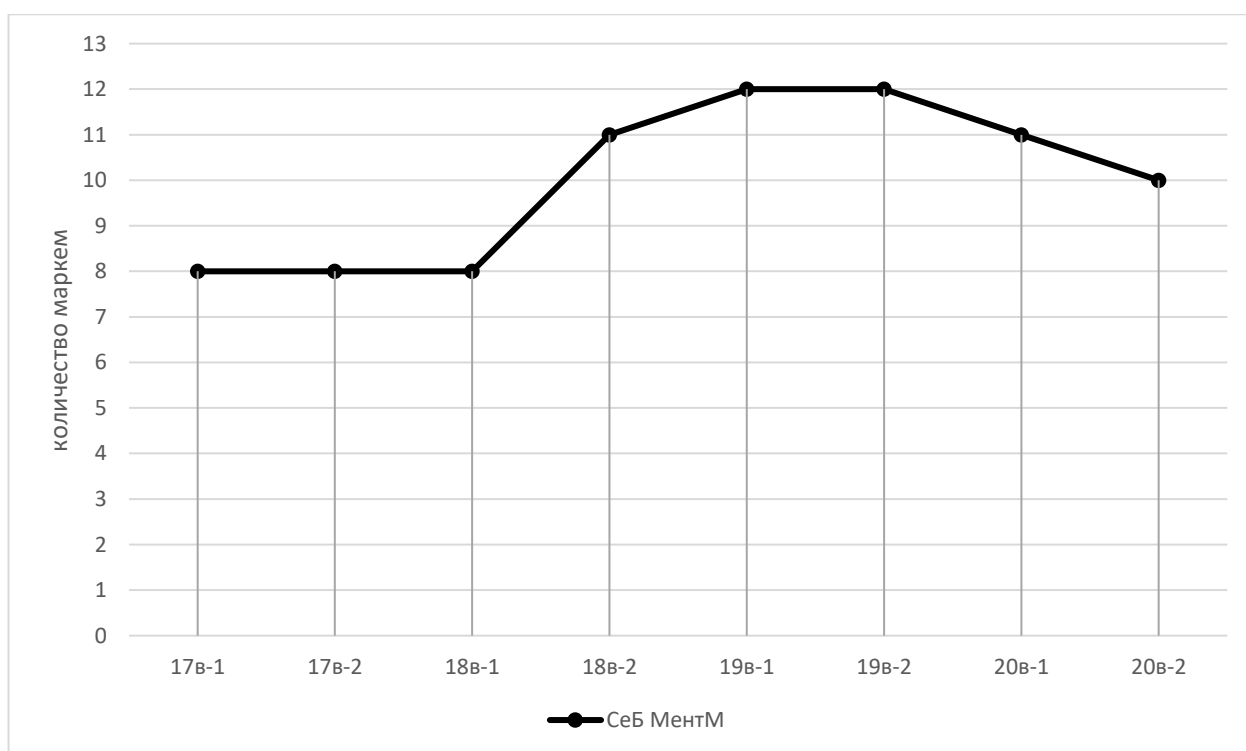


Рис. 4-10. Размерность семантического блока ментально-перцептивных интегральных маркем

Первый период стабилизации приходится на вторую половину XVII – первую половину XVIII века. Вторым периодом стабилизации является этап, отделяющим период интенсивного накопления **ментально-перцептивных** маркем (вторая половина XVIII – первая половина XIX века) от периода постепенного уменьшения их числа (XX век), в результате чего вес СеБа МентМ во второй половине XX века опускается ниже второй половины XVIII века. Таким образом, периоды стабилизации динамики СеБа МентМ представляют два пика: пик минимальной размерности СеБа (первая половина XVII – первая половина XVIII века) и пик максимальной размерности СеБа (XIX век).

В состав СеБа МентМ входит равное количество устойчивых и изменчивых маркем – по 7 маркем каждой группы: устойчивые – *consciousness, consideration, imagination, observation, knowledge, remembrance, resolution*; изменчивые – *contemplation, determination, intelligence, misunderstanding, recollection, self-consciousness, understanding*. Из них в ядро устойчивости входят *observation, resolution*, в ядро изменчивости – *self-consciousness*.

2. В динамике СеБа ЭмоцМ выделяется три периода подъема (два из которых последовательные и равномерные), два периода стабилизации динамики и два периода спада (рис. 4-11).

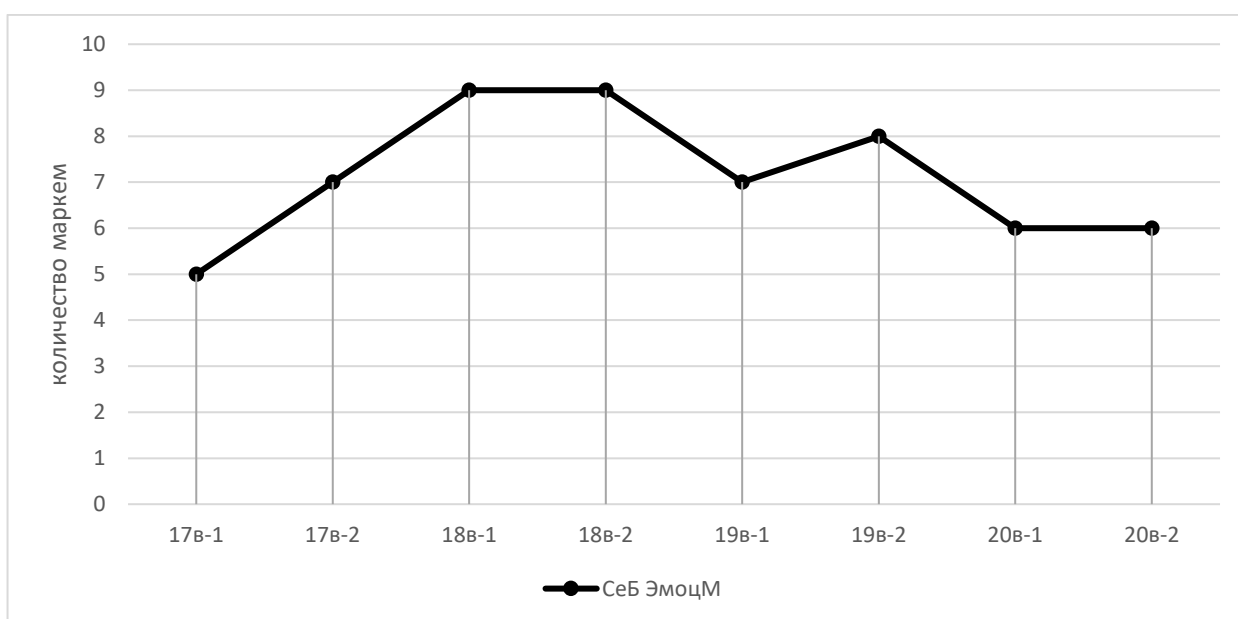


Рис. 4-11. Размерность семантического блока эмоциональных интегральных маркем

Первые два периода подъема, охватывающие вторую половину XVII – первую половину XVIII века, завершаются достижением максимальной размерности СеБа ЭмоцМ. Последовавшая во второй половине XVIII века стабилизация динамики СеБа свидетельствует о том, что в XVIII веке востребованность **эмоциональных** маркем достигает своего пика. На протяжении следующих полутора столетий наблюдается цикличная смена направления динамики: в первой половине XIX века – спад до уровня второй половины XVII века, во второй половине XIX века – небольшой подъем, в первой половине XX века – спад до уровня ниже второй половины XVII века. Во второй половине XX века начинается новый этап стабилизации динамики СеБа ЭмоцМ.

Рисунок 4-12 иллюстрирует динамику долей маркем, характеризующих **положительное и отрицательное** эмоциональное состояние в СеБе ЭмоцМ.

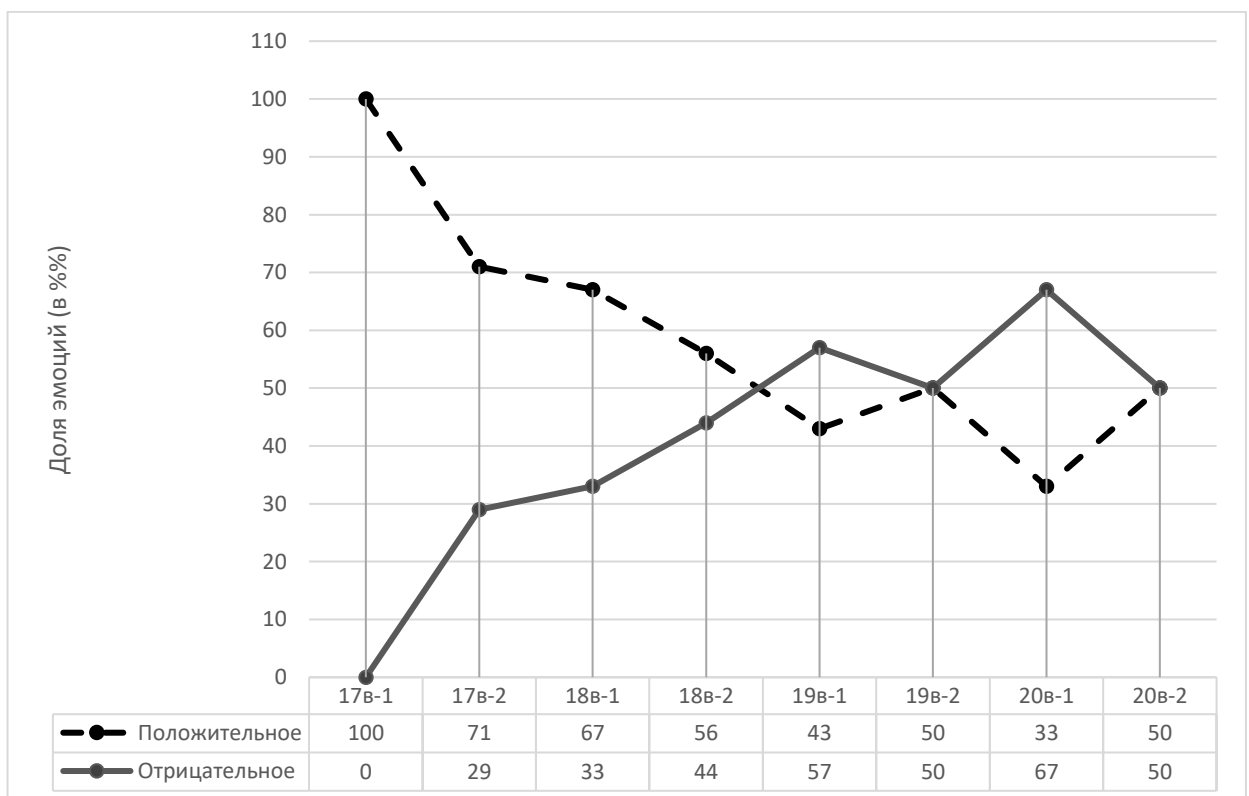


Рис. 4-12. Динамика положительных и отрицательных эмоциональных интегральных маркем

С точки зрения состава **эмоциональных** интегральных маркем самый



эмоционально положительный – Срез 17-1, все **эмоциональные** интегральные маркемы которого характеризуют положительное эмоциональное состояние. Начиная со второй половины XVII века, происходит планомерное снижение доли положительных **эмоциональных** интегральных маркем с соответствующим приростом доли отрицательных **эмоциональных** интегральных маркем, завершившиеся в первой половине XIX века «победой» маркем, характеризующих отрицательное эмоциональное состояние. Но уже во второй половине этого же столетия наблюдается баланс долей маркем, характеризующих оба эмоциональных состояния. Новый виток противостояния происходит в первой половине XX века, когда доля **эмоциональных** интегральных маркем, характеризующих отрицательное эмоциональное состояние приближается к  $2/3$  от числа **эмоциональных** интегральных маркем и достигает своего главного пика. Во второй половине XX века вновь наблюдается паритет **эмоциональных** интегральных маркем, характеризующих положительное и отрицательное эмоциональное состояние. Таким образом, Срез 20-1 становится самым эмоционально отрицательным в языке английской прозы.

Смена знака динамики эмоций в Срезах 19-2 – 20-2, т.е. чередование этапов доминирования отрицательных (Срезы 19-1, 20-1) и достижение паритета положительных и отрицательных (Срез 19-2, 20-2) **эмоциональных** интегральных маркем, указывает на происходящую в этот период борьбу эмоций, не получившую своего логического завершения.

Таким образом, в динамике положительных и отрицательных интегральных **эмоциональных** маркем по срезам можно выделить два периода: 1 – **положительных** эмоций (Срезы 17-1–18-2), 2 – период **борьбы** эмоций (Срезы 19-1–20-2).

В состав СеБа ЭмоцМ входят восемь устойчивых и три изменчивых маркемы: устойчивые – *astonishment, dissatisfaction, expectation, gratification, happiness, indignation, pleasure, satisfaction*; изменчивые – *disappointment, embarrassment, entertainment*. Ядро устойчивости представляют *astonishment, dissatisfaction, gratification, happiness, indignation*, ядро изменчивости – *disappointment*,

*entertainment.*

3. В динамике СеБа МежлМ выделяются три периода подъема, три периода спада и один период стабилизации динамики веса (рис. 4-13).

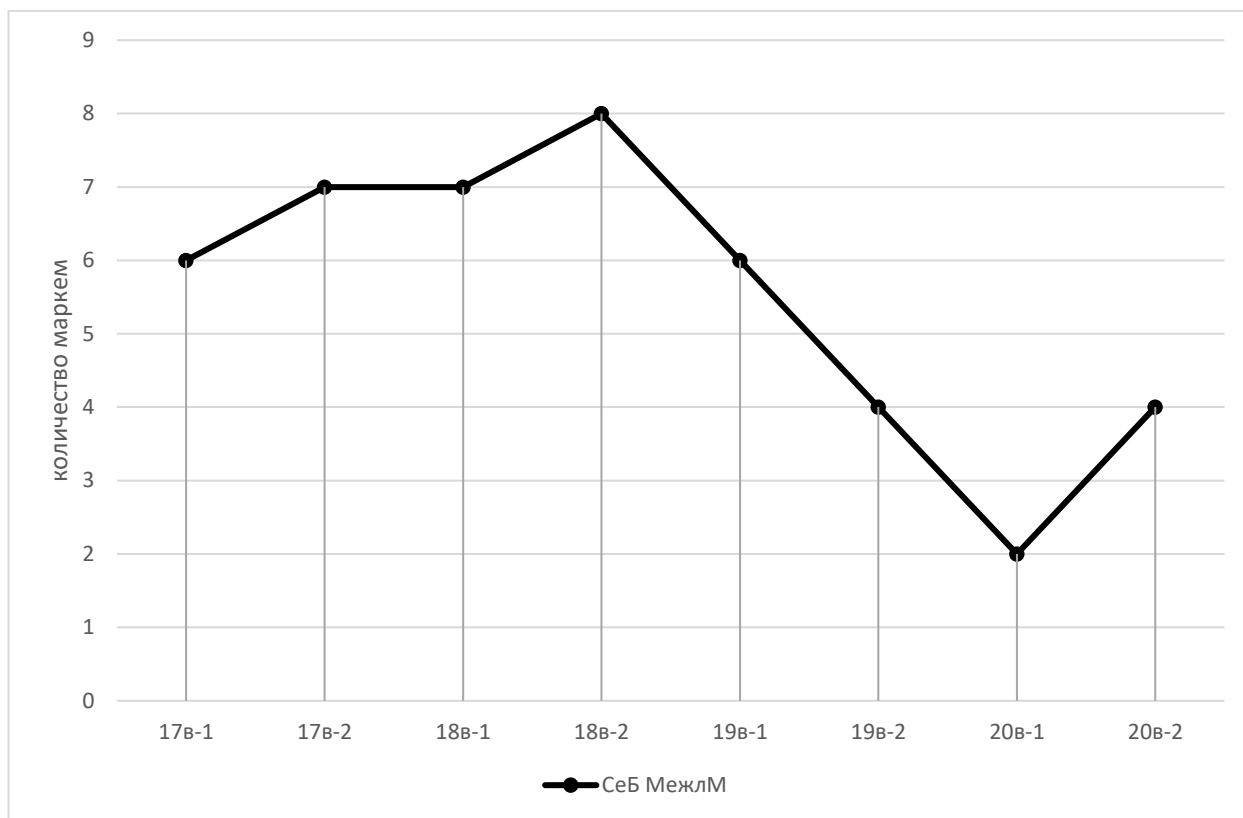


Рис. 4-13. Размерность семантического блока межличностных интегральных маркем

Первый этап увеличения размерности СеБа МежлМ завершается во второй половине XVIII века достижением ее максимума. Нелинейный характер динамики обуславливает стабилизация веса СеБа МежлМ в первой половине XVIII века. Начавшийся в XIX веке спад динамики завершается только в первой половине XX века четырехкратным снижением веса СеБа МежлМ и достижением пика его минимума. Во второй половине XX века наблюдается новый подъем динамики до уровня второй половины XIX века.

В состав СеБа МежлМ входят 4 устойчивые и 5 изменчивых маркем: устойчивые – *assistance*, *contradiction*, *mortification*, *reconciliation*; изменчивые – *affection*, *encouragement*, *friendship*, *relationship*, *understanding*. Ядро устойчивости

образуют *assistance*, *contradiction*, *mortification*, ядро изменчивости – *encouragement*, *relationship*.

4. В первой половине XVII века два семантических блока интегральных маркем – СеБ МорЭтМ и СеБ СоцМ – имеют одинаковый вес, определяемый количеством входящих в каждый из них маркем (3). К концу исследуемого хронологического периода увеличение своего веса относительно первой половины XVII века показывает только СеБ СоцМ (5) (рис. 4-14).

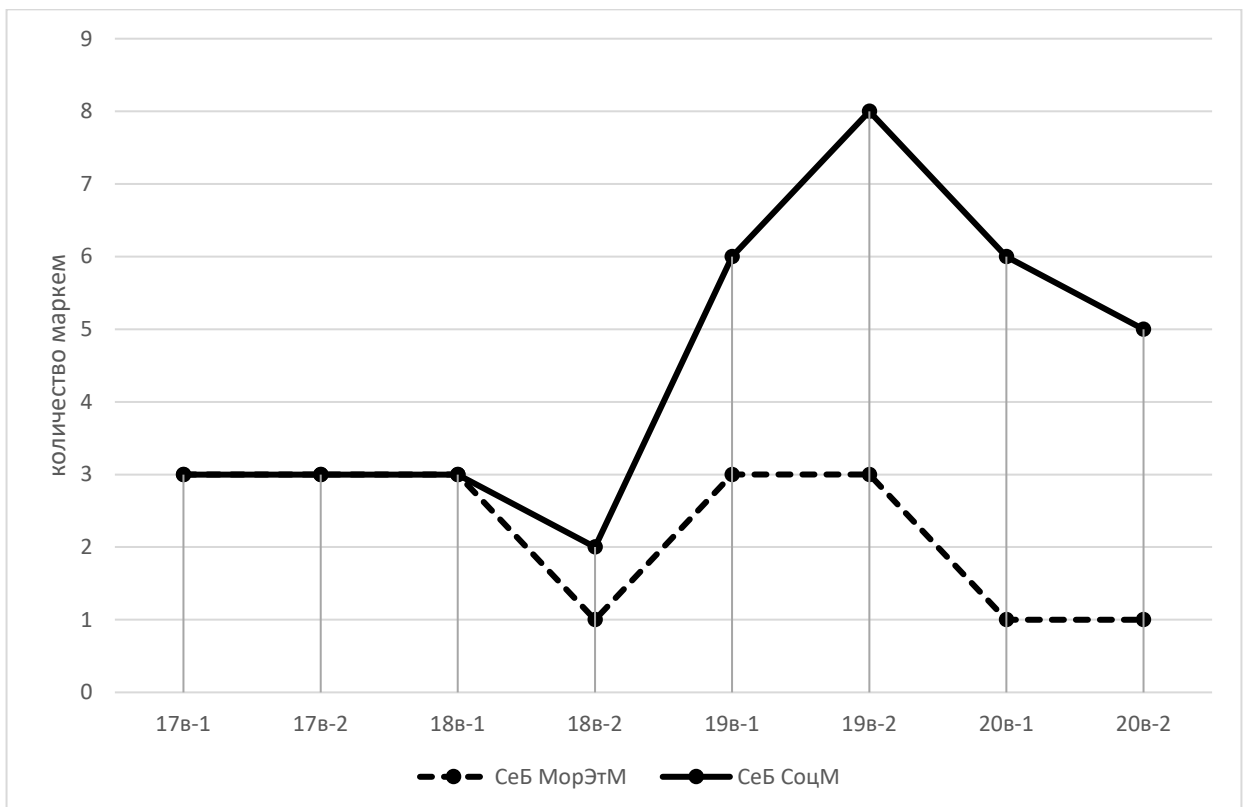


Рис. 4-14. Размерность семантических блоков социальных и морально-этических интегральных маркем

В динамике двух семантических блоков выделяются 6 изодинамичных участков: XVII – первая половина XIX века и вторая половина XIX века – первая половина XX века. На протяжении первых трех срезов динамика веса семантических блоков стабильна. Первый спад, свидетельствующий о вытеснении маркем СеБов МорЭтМ и СоцМ маркемами других семантических блоков, происходит во второй половине XVIII века и в большей степени затрагивает СеБ

МорЭтМ, теряющий сразу две (из трех) маркемы. Достигнув в этот период минимума, оба СеБа оказываются вновь востребованными в XIX веке. Однако если для СеБа МорЭтМ подъем характеризуется достижением первоначального веса в первой половине столетия, а во второй половине столетия – его стабилизацией, то для СеБа СоцМ XIX век становится периодом двух подъемов динамики, в результате которых в первой половине столетия вес СеБа СоцМ увеличивается в три раза, а во второй половине столетия – еще на  $1/3$  и достигает своего максимума. XX век для СеБа СоцМ становится периодом двух спадов динамики (сначала на  $1/4$  до уровня начала XIX века, затем – еще на  $1/8$ ), для СеБа МорЭтМ период спада до уровня второй половины XVIII века завершается стабилизацией во второй половине XX века.

В состав СеБа СоцМ входят шесть устойчивых и две изменчивых маркемы: устойчивые – *accomplishment, civilisation, confidence, significance, independence, experience*; изменчивые – *acknowledgement, respectability*. Ядро устойчивости представляют *accomplishment, civilisation, confidence*; ядро изменчивости – *acknowledgement*.

В состав СеБа МорЭтМ входят одна устойчивая и три изменчивых маркемы: устойчивая – *perfection*; изменчивые – *acknowledgement, responsibility, conscience*. Ядро устойчивости представляет *perfection*, ядро изменчивости – *acknowledgement, responsibility*.

5. В динамике СеБа ФундМ выделяются два равномерных периода подъема, четыре периода стабилизации динамики и один период спада (рис. 4-15).

Каждой смене направления динамики веса СеБа ФундМ предшествует его стабилизация. Так стабилизация динамики веса в Срезах 18-1 и 20-2 следует непосредственно за ее подъемом в Срезах 17-2 и 20-1 соответственно. При этом наблюдается равное увеличение размерности СеБа ФундМ в этих срезах. Единственный спад динамики СеБа ФундМ происходит во второй половине XVIII века, за которым вновь следует период стабилизации динамики, охватывающий обе половины XIX века. Таким образом, минимальная для СеБа ФундМ размерность

наблюдается в первой половине XVII века, максимальная – в XX веке.

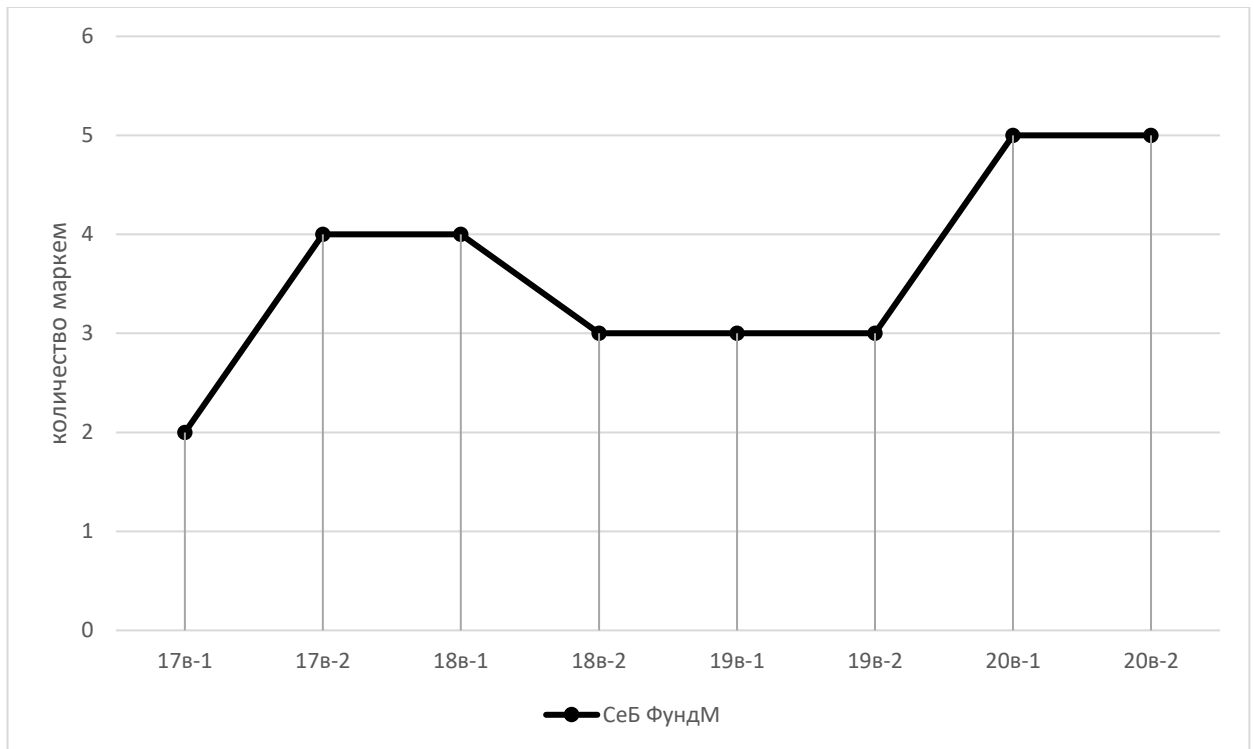


Рис. 4-15. Размерность семантического блока интегральных маркем фундаментальные понятия

В состав СеБа ФундМ входит равное число устойчивых и изменчивых интегральных маркем – три. Устойчивыми маркемами являются *destruction*, *difficult(y/ies)*, *perfection*, изменчивыми маркемами – *opportunity*, *possibility*, *relationship*. По одной маркеме входит в ядро устойчивости (*perfection*) и ядро изменчивости (*relationship*).

6. В динамике СеБа КачМ наблюдается чередование периодов подъема, стабилизации и спада. Исключение представляет первая половина XX века, подъем динамики веса в которой следует непосредственно за ее спадом во второй половине XIX века (рис. 4-16).

Все колебания динамики СеБа КачМ осуществляются на одинаковую величину. В результате двойного спада динамики сначала в Срезе 18-2, вернувшем размерность СеБа КачМ на первоначальный уровень, а затем в Срезе 19-2, уменьшившем ее до исторического минимума, последовавшие за ними подъем и

стабилизация динамики веса вывели размерность этого СеБа на первоначальный уровень первой половины XVII века. Таким образом, в динамике веса СеБа КачМ наблюдается два пика подъема (вторая половина XVII – первая половина XVIII века) и один пик спада (вторая половина XIX века).

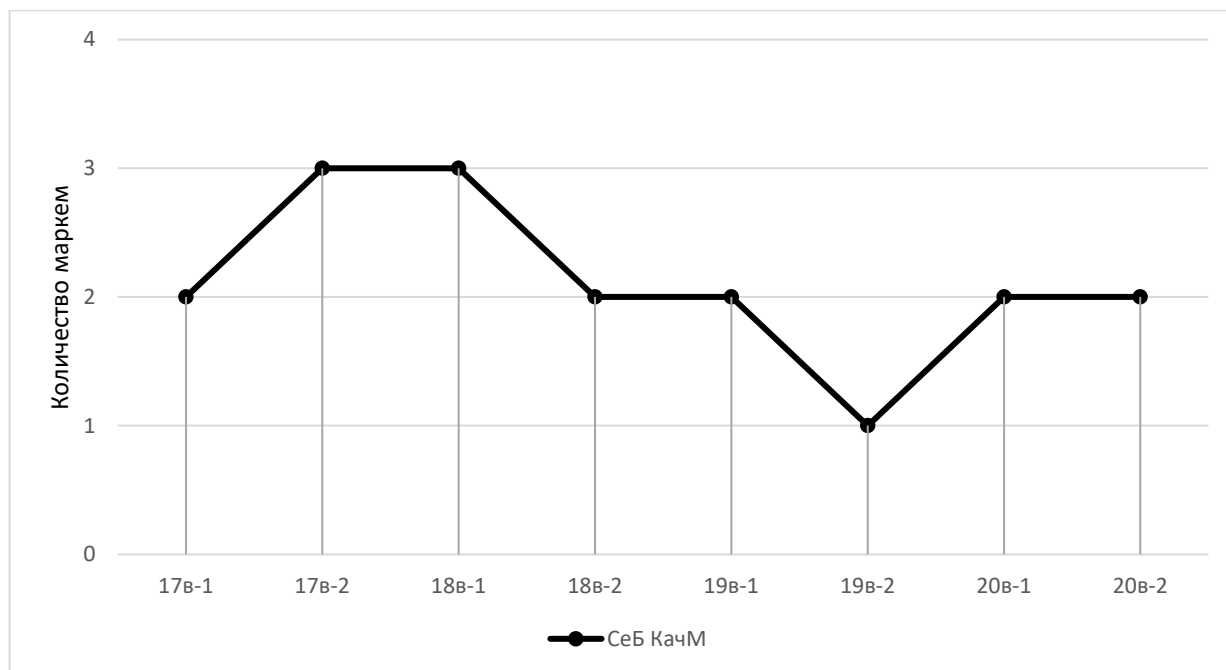


Рис. 4-16. Размерность семантического блока качественных интегральных маркем

В состав СеБа КачМ входят три устойчивые и одна изменчивая маркемы: устойчивые – *indifference, pleasure, resolution*; изменчивая – *concentration*. Из них две маркемы – *indifference, resolution* – входят в ядро устойчивости; одна маркема – *concentration* – в ядро изменчивости.

## 4.2. Становление маркемного корпуса языка английской литературы

Аналогично выделению срезовых маркем для каждого из восьми хронологических срезов был получен список из 50-ти интегральных маркем, характеризующих весь хронологический период XVII–XX веков в целом. С этой целью срезные маркемы каждого из восьми срезов были включены в сводный список маркем. С учетом их повторяемости в разных срезах в сводный маркемный список

вошла 141 маркема. Первые 50 маркем из сводного маркемного списка, ранжированного в порядке убывания СумНормИнВеса маркем, стали интегральными маркемами исследуемого периода (см. приложение 1, табл. 9).

*Динамика интегральных маркем в языке английской прозы XVII – XX веков*

Каждую из интегральных маркем характеризует два параметра: «физический» и «временной».

«Физический» параметр характеризует маркему как таковую и выражается посредством НормИнВеса. Величина НормИнВеса закрепляет за каждой маркемой место в сводном маркемном списке и определяет ее вхождение/невхождение в число интегральных маркем. Далее НормИнВес интегральных маркем используется для определения степени их устойчивости/изменчивости.

«Временной» параметр характеризует распределение маркемы на протяжении исследуемого периода. Для него важными представляются две величины: количество и номера срезов, в которых отмечена маркема [Кретов 2010]. Количество срезов определяет меру востребованности маркемы, тогда как номера срезов позволяют проследить весь «жизненный» цикл маркемы в динамике, начиная от ее первого вхождения в язык английской прозы и до настоящего времени. Именно номера срезов, в которых обнаруживается интегральная маркема, позволяют определить, является ли она значимой и насколько значимой для авторов последовательно расположенных срезов, а также установить периоды частичной или полной утраты интереса к ней. В том случае, если маркема встречается во всех или нескольких последовательно расположенных срезах, мы говорим о сплошной хронологической распределенности маркемы. Непоследовательное распределение маркемы свидетельствует о ее хронологической разорванности. Особый интерес в этом случае представляют разрывы в два среза и более. Они позволяют свести к минимуму элемент случайности, возможный при возникновении разрыва в один хронологический срез.

Так среди интегральных маркем хронологическая разорванность характеризует 11 маркем: *encouragement, observation, reconciliation, experience, destruction, knowledge, entertainment, remembrance, acknowledgement, admiration, affection*. По времени хронологического разрыва маркемы с разрывом в один срез можно условно разделить на 4 группы. Первую группу составляют маркемы, имеющие хронологический разрыв в Срезе 20-1, – *encouragement, observation, reconciliation*. Во вторую группу входит одна маркема с разрывом в Срезе 19-2 – *destruction*. Третья группа маркем – *admiration, acknowledgement, experience* – имеет хронологический разрыв в Срезе 18-2. Четвертую группу составляют маркемы, имеющие хронологический разрыв в Срезе 18-1, – *affection, remembrance*.

Особняком стоят маркемы *knowledge* с разрывом в два среза, приходящимся на XIX век, и *entertainment*, в распределении которой есть два разрыва: Срезы 18-2-19-1 и Срез 20-1.

Маркемы *encouragement, observation, reconciliation* отсутствуют в Срезе 20-1. К ним в этом срезе частично примыкает *entertainment*. Не исключая элемент случайности, обусловленный как количеством исследуемых авторов, так и их персональным составом, рискнем предположить, что отсутствие этих маркем именно в Срезе 20-1 вполне закономерно. Первая половина XX века представляется одной из самых кризисных эпох в истории Англии. Ей предшествовала, начавшаяся в 1899 году англо-бурская война, во время которой в 1901 году пришел конец шестидесятилетнему правлению королевы Виктории и наступила Эдвардианская эпоха, продлившаяся всего 9 лет. Переход власти к Георгу V, а от него в 1936 году, через отречение Эдуарда VIII, к Георгу VI не добавляли стабильности общественно-политической жизни государства и его граждан. Этому способствовали как внутривластные расколы в партиях консерваторов и юнионистов, так и глобальные процессы, закончившиеся развязыванием Первой и Второй мировых войн, участие в которых принимала и Англия. В промежутке между Первой и Второй мировыми войнами Англия пережила образование Ирландского свободного государства (1922 г.), всеобщую стачку, завершившуюся



образованием Британского содружества наций (1926 г.), финансовый кризис (1931 г.) и смену на престоле (1936 г.). Такая бурная общественно-политическая жизнь в стране вызывает и новые общие темы в творчестве английских писателей, среди которых уже нет прежнего места для *ободрения* и *поддержки*, *наблюдения*, *примирения* и *развлечения*. В качестве маркемы *encouragement*, *observation*, *reconciliation*, *entertainment* выделяются в списках трех-четырех авторов среза: *encouragement* – Дж. К. Джером, Конан Дойль, Конрад, Уэллс; *observation* – Дж. К. Джером, Конан Дойль, Кристи, Хаггард; *reconciliation* – Моэм, Уэллс, Честертон; *entertainment* – Киплинг, Моэм, Хаксли.

Маркема *destruction* имеет хронологический разрыв в Срезе 19-2. Впервые в качестве маркемы *destruction* появляется в Срезе 17-1. На первый взгляд отсутствие *destruction* в Срезе 19-2 представляется немотивированным историческими событиями второй половины XIX века, среди которых можно выделить завершившуюся в 1856 году Крымскую войну и расширение Британской империи, связанное с ведением колониальных войн. Тем не менее маркема *destruction* выделяется в текстах только 1/3 авторов среза – Гринвуда, Кингстона, Майн Рида, Рёскина и Ч. Рида. В связи с этим и по причине ее невысокого НормИнВеса в их маркемных списках *destruction* не смогла попасть в число срезовых маркем, а стало быть в число приоритетных тем большинства исследуемых английских прозаиков, принадлежащих Срезу 19-2.

Три маркемы, берущие начало в Срезе 17-1, – *admiration*, *acknowledgement*, *experience* – отсутствуют в Срезе 18-2. Маркемы *admiration*, *acknowledgement* являются маркемами пяти авторов: *admiration* – Льюиса, Радклиф, С. Скотт, Холкрофта, Шеридана; *acknowledgement* – Берка, Берни, С. Джонсона, Смоллета, Уолпола. Стоит отметить, что *acknowledgement* является первой из маркем, не вошедших в число срезовых маркем. Разница ее НормИнВеса (0,5723) и НормИнВеса последней срезовой маркемы *circumspection* (0,5757) составляет всего 0,0034. Поэтому в отсутствии *acknowledgement* в числе маркем среза велик элемент случайности, обусловленный доступностью и полнотой охвата текстов авторов, у которых она выделена. Что касается маркемы *admiration*, то ее отсутствие в числе

срезовых маркем определил ее невысокий по сравнению с *circumspection* НормИнВес – 0,3878. Маркема *experience* присутствует в маркемных списках ¼ авторов среза – Бейджа, Уолстоункрафт, Холкрофта, Шеридана – и по этой причине также не попадает в число срезовых маркем.

Хронологический разрыв в Срезе 18-1 имеют *affection* и *remembrance*. Маркема *affection* встречается в трех срезах, и хронологический разрыв предваряет ее последний срез. Интерес к ней в Срезе 18-1 проявили Дж. Баркер, Монтегю и Шефтсбери. Так же, как и *affection*, *remembrance* вошла в число интегральных маркем в Срезе 17-1 и продержалась в их числе до конца XIX века. В Срезе 18-1 она оказалась востребована только Ричардсоном, Филдингом и Эл. Хейвуд.

Если отсутствие маркемы в отдельном срезе рассматривать как отрицательную динамику ее распределения, то в случае закономерного разрыва в распределении маркемы можно объективно ожидать, что в следующем после него срезе НормИнВес маркемы будет ниже уровня ее НормИнВеса в срезе, предшествующем разрыву. Если хронологический разрыв предположительно носит случайный характер, обусловленный как количеством доступных для исследования материалов, так и выбранными для исследования авторами, то в следующем после разрыва срезе НормИнВес маркемы оказывается значительно выше НормИнВеса предшествующего разрыву среза, либо равен ему. Например, НормИнВес *destruction* в Срезе 19-1 – 1,14, а в Срезе 20-1 – 1,11. Соответственно НормИнВес *destruction* в Срезе 20-1 меньше ее НормИнВеса в Срезе 19-1 в 0,97 раза. В свою очередь НормИнВес *affection* в Срезе 17-2 равен 0,39, а в последнем для нее Срезе 18-2 – 0,78, что больше предшествующего разрыву НормИнВеса в 2 раза. Следовательно, существует высокая вероятность того, что отсутствие *affection* в Срезе 18-1 носит случайный характер, тогда как отсутствие *destruction* в Срезе 19-2 может быть вполне объективным. Поэтому случаи хронологического разрыва при которых отношение НормИнВеса маркемы в следующем за разрывом срезе к НормИнВесу маркемы в предшествующем разрыву срезе превышает 1,00 будем считать сомнительными и требующими дополнительной проверки.

Среди выделенных 9-ти маркем, имеющих хронологический разрыв в один срез, таковыми являются, *affection* (2,0), *acknowledgement* (1,25), *experience* (1,16), *admiration* (1,13) (в скобках указано отношение НормИнВесов маркемы). Пограничное положение занимает маркема *destruction*, отношение НормИнВесов которой после и до хронологического разрыва приближается к 1,00–0,97. Отношение НормИнВесов остальных четырех маркем находится в интервале 0,33–0,46: *observation* (0,46), *encouragement* (0,41), *remembrance* (0,39), *reconciliation* (0,33). Подобная разница НормИнВесов маркемы после и до хронологического разрыва может сигнализировать о появлении в этот период новых важных для большей части писателей тем, тогда как некоторые старые темы получают локальное воплощение в творчестве отдельных писателей среза, оставаясь на некоторое время в числе индивидуально-авторских маркем.

Хронологический разрыв в два среза демонстрируют маркемы *entertainment* и *knowledge*. В динамике *entertainment*, кроме того, есть еще и хронологический разрыв в один срез. Обе маркемы появились в Срезе 17-1 и просуществовали до конца исследуемого периода. Первый хронологический разрыв в динамике распределения *entertainment* приходится на Срезы 18-2 – 19-1, второй – на Срез 20-1. Отсутствие *entertainment* в эти периоды вполне согласуется с рассмотренными ранее общественно-политическими событиями того времени. Исчезновение маркемы *knowledge* приходится на оба среза XIX века. Охлаждение к ней английских прозаиков может быть обусловлено господствовавшими в этот период литературными направлениями романтизм и критический реализм, в фокусе которых просветительская маркема *knowledge* утратила свою актуальность.

#### *Генезис маркемного корпуса языка английской литературы*

Исследование показало, что 24 из 50-ти интегральных маркем вошли в язык английской прозы в первой половине XVII века. Это – *acknowledgement*, *affection*, *assistance*, *confidence*, *conscience*, *consideration*, *contemplation*, *destruction*, *encouragement*, *entertainment*, *expectation*, *experience*, *friendship*, *happiness*, *imagination*,

*knowledge, observation, perfection, pleasure, reconciliation, remembrance, resolution, satisfaction, understanding.* Из них пять маркем – *understanding, satisfaction, consideration, imagination, confidence* – выделены в каждом из восьми исследуемых срезов. Маркема *entertainment* с хронологическим разрывом в 1 и 2 среза входит в число срезовых маркем XX века.

В Срезе 18-2 полностью потеряли актуальность маркемы *pleasure, perfection*, а в Срезе 19-1 к ним просоединились и маркемы *expectation, happiness, assistance, affection*. Кроме того, в первый раз *affection* оказывается невостребованной в Срезе 18-1. В XX веке вышли из употребления маркемы *conscience, friendship, resolution* (Срез 20-1) и *contemplation* (Срез 20-2). В Срезе 20-1 окончательно теряют востребованность маркемы *remembrance* и *acknowledgement*, каждая из которых была уже один раз утрачена в XVIII века: *remembrance* – Срез 18-1, *acknowledgement* – Срез 18-2. В разное время временно утраченными оказываются маркемы *experience* (Срез 18-2); *entertainment* (Срезы 18-2–19-1; 20-1); *knowledge* (Срезы 19-1–19-2); *destruction* (Срез 19-2); *encouragement, observation, reconciliation* (Срезе 20-1). Таким образом, к концу исследуемого периода в языке английской прозы сохраняется половина маркем, источником которых является Срез 17-1 – 12 маркем. Это – *confidence, consideration, destruction, encouragement, entertainment, experience, imagination, knowledge, observation, reconciliation, satisfaction, understanding*.

Вторая половина XVII века ввела в язык английской прозы маркемы *disappointment, difficult(y/ies), opportunity, indifference, indignation, contradiction*. Свою значимость на протяжении семи срезов подтвердили *disappointment, difficult(y/ies), opportunity, indifference*. В XX веке утрачены маркемы *contradiction* (Срез 20-1) и *indignation* (Срез 20-2). Все шесть маркем этого среза обладают сплошной хронологической распределенностью.

Первая половина XVIII века отмечена появлением четырех новых маркем – *consciousness, astonishment, dissatisfaction, mortification*. Кратковременностью существования (3 среза) выделяется только *mortification*, оказавшаяся невостребованной английскими авторами XIX–XX веков. Оставшиеся три маркемы остаются востребованными в последующих пяти срезах.

Вторая половина XVIII века обогатила язык английской прозы еще пятью маркемами – *determination, embarrassment, independence, recollection, gratification*. Все эти маркемы характеризует сплошная хронологическая распределенность. Стабильность на протяжении всех пяти срезов демонстрируют *determination, embarrassment, independence*. В четырех срезах (Срезы 18-2 – 20-1) присутствует *recollection*. В XX веке авторы проявляют локальный интерес к маркеме *gratification*, что не позволило ей войти в состав срезовых и, соответственно, интегральных маркем.

Первая половина XIX века также добавила пять маркем – *responsibility, intelligence, misunderstanding, respectability, accomplishment*. Последним для *accomplishment* становится Срез 19-2, а для *respectability* – Срез 20-1. Остальные маркемы сохраняют актуальность и для авторов XX века.

Вторая половина XIX века принесла с собой четыре новые маркемы – *significance, possibility, civilisation, self-consciousness*. Все они характеризуются сплошной хронологической распределенностью в следующих друг за другом трех срезах – Срезах 19-2–20-2.

Первая половина XX века добавила в язык английской прозы последние две для данного хронологического периода маркемы – *relationship* и *concentration*, ставшие маркемами XX века. Вклад каждого среза в формирование маркемного состава английской прозы в количественном выражении и процентном отношении к веку представлен на рис. 4-17а, б.

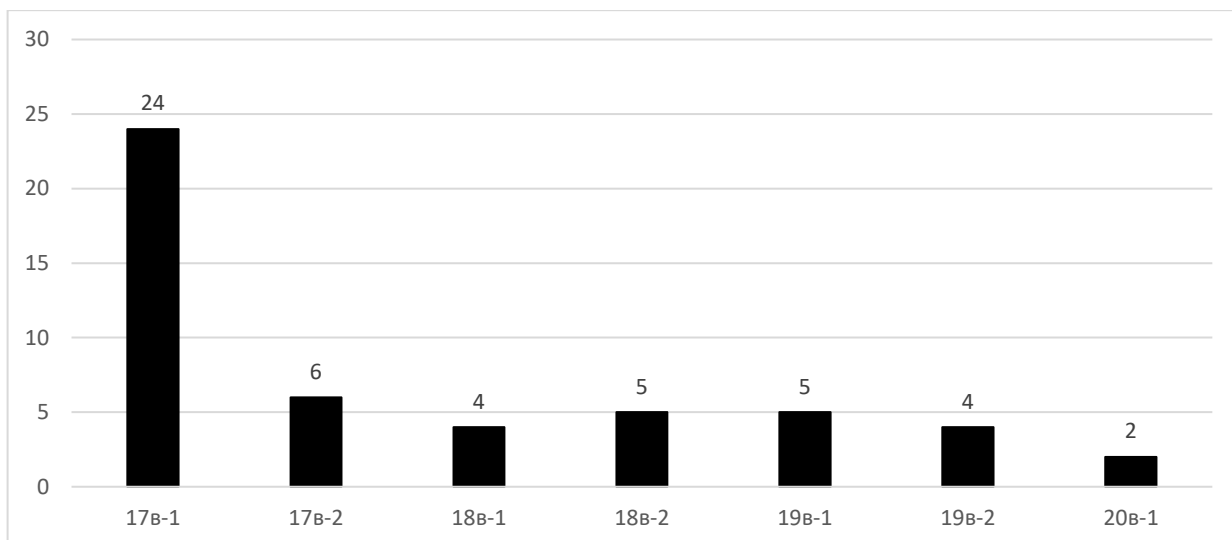


Рис. 4-17а. Распределение интегральных маркем по времени появления

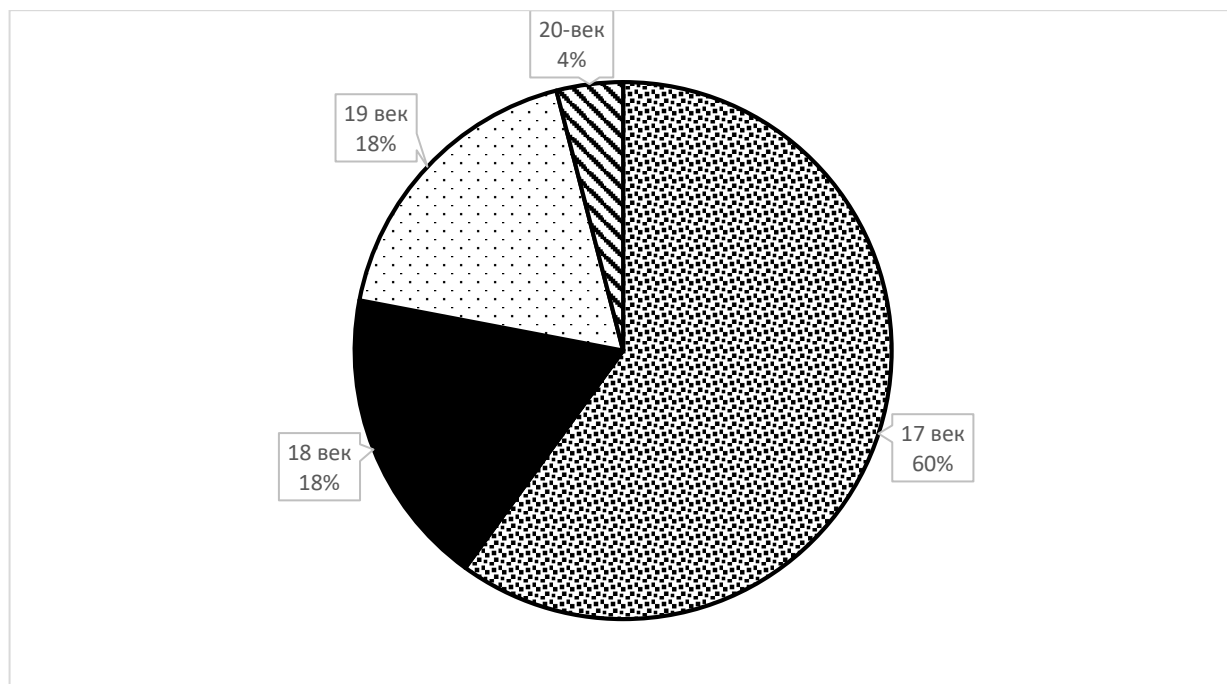


Рис. 4-17б. Количество маркем (в %) по векам

Рис. 4-17а свидетельствует, что ядро маркемного состава языка английской прозы XVII–XX веков сложилось в XVII веке, а его формирование завершилось в первой половине XX века. Вторая половина XX века объективно не смогла добавить ни одной интегральной маркемы.

Итак, из 50-ти интегральных маркем 24 маркемы (48 %) порождены Срезом 17-1 и 6 маркем (12 %) – Срезом 17-2. Таким образом, XVII век обеспечил 60 %

маркемного состава языка английской прозы, заложив тем самым надежный и устойчивый маркемный базис (см. рис. 4-176). Срез 18-1 пополнил число интегральных маркем на 4 маркемы, или на 8 %, а Срез 18-2 – на 5 маркем, или на 10 %. Соответственно, XVIII век стал родоначальником 9-ти новых маркем, что составляет 18 % от числа интегральных маркем. XIX век добавил еще 9 маркем – 18 %: Срез 19-1 – 5 маркем (10 %), Срез 19-2 – 4 маркемы (8 %). XX век (в Срезе 20-1) завершил формирование маркемного состава языка английской прозы исследуемого периода двумя новыми маркемами, составляющими 4 % от общего числа интегральных маркем.

### **4.3. Маркемная стратификация представителей английской литературы**

Основанием для маркемной стратификация представителей английской литературы XVII–XX веков по типичности-оригинальности маркемного состава их языка служит суммарный ИМаБ (СумИМаБ), полученный в результате выделения связующих маркем в парах авторов. Осуществление маркемной стратификации авторов предполагает следующий алгоритм исследования.

1. Выделение общих маркем из 128-ми авторских маркемных списков по принципу «каждый с каждым».
2. Вычисление ИМаБа для каждой пары авторов и определение СумИМаБа каждого автора.
3. Ранжирование авторов по убыванию СумИМаБа и их стратификация на основе среднего значения СумИМаБа.

Значение СумИМаБа для каждого автора было получено из таблицы, содержащей значения ИМаБа каждой пары авторов. СумИМаБ, представляющий собой сумму ИМаБов каждого автора, характеризует степень общности его маркемной лексики и маркемной лексики всех остальных авторов. Расположив авторов в порядке убывания их СумИМаБов, мы получили ранжированный список исследуемых авторов XVII–XX веков (табл. 4-3).

*Ранжированный на основе значения СумИМаБа список английских авторов*

№ п/п	Автор	Ранг	СумИМаБ	№ п/п	Автор	Ранг	СумИМаБ	№ п/п	Автор	Ранг	СумИМаБ
1	Лэм	1	24,34	44	Грин	44	17,70	87	Уолстоун-крафт	87	13,52
2	Стивенсон	2	23,89	45	Остен	45	17,55	88	Б. Джонсон	88	13,37
3	Диккенс	3	23,81	46	Гей	46	17,46	89	Батлер	89	13,27
4	Гринвуд	4	23,03	47	Годвин	47	17,34	90	Роули	90	13,21
5	Силлитоу	5	22,96	48	Мёрдок	48	17,30	91	Дж. Баркер	91	13,09
6	Марриет	6	22,95	49	Берни	49	17,16	92	Хаксли	92	13,00
7	В. Скотт	7	22,93	50	Эл. Хейвуд	50	17,10	93	Киплинг	93	12,84
8	Б. Дизраэли	8	22,46	51	Смоллет	51	16,99	94	Уичерли	94	12,76
9	Троллоп	9	22,34	52	Де Квинси	52	16,88	95	Уолпол	95	12,68
10	Элиот	10	22,18	53	Сноу	53	16,63	96	Каули	96	12,57
11	Ч. Рид	11	22,14	54	Драйден	54	16,62	97	Монтегю	97	12,24
12	Холкрофт	12	21,88	55	Хэзлитт	55	16,60	98	Стерн	98	12,22
13	Стил	13	21,56	56	М. Шелли	56	16,49	99	Рёскин	99	12,11
14	Конрад	14	21,43	57	Хэд	57	16,46	100	Форд	100	11,96
15	Голдинг	15	21,42	58	Дефо	58	16,45	101	Шекспир	101	11,90
16	Конан Дойль	16	21,37	59	Бёрджесс	59	16,39	102	Эвелин	102,5	11,88
17	Коллинз	17	21,22	60	Льюис	60	15,89	103	Фаулз	102,5	11,88
18	Дж. К. Джером	18	21,14	61	Моэм	61	15,84	104	Голдсмит	104	11,78
19	О'Брайан	19	21,05	62	Гиссинг	62	15,80	105	Сейлз	105	11,57
20	Э. Бронте	20	20,92	63	Бэкон	63	15,66	106	Уайлд	106	11,47
21	Хаггард	21	20,69	64	Мэссинд-жер	64	15,63	107	Уэбстер	107	11,31
22	Дж. Мур	22	20,32	65	Честер-филд	65	15,46	108	Арбетнот	108	11,20
23	Кристи	23	20,31	66	Конгрив	66	15,12	109	Честертон	109	11,03
24	Гаскелл	24,5	20,12	67	Берк	67	15,00	110	Кольридж	110	10,92
25	Филдинг	24,5	20,12	68	Уэллс	68	14,94	111	Шефтсбери	111	10,73
26	Бульвер-Литтон	26	20,07	69	Оруэлл	69	14,90	112	Лоуренс	112	10,67
27	Теккерей	27	19,97	70	Акройд	70	14,84	113	Локк	113	10,17
28	Мередит	28	19,93	71	Фарнол	71	14,66	114	Мэтьюрин	114	9,89
29	Ш. Бронте	29	19,76	72	Флетчер	72	14,53	115	Т. Хейвуд	115	9,85
30	Майн Рид	30	19,37	73	Беннет	73	14,49	116	Бэньян	116	9,62
31	Бейдж	31	19,19	74	Шеридан	74,5	14,44	117	Отвей	117	9,40
32	Аддисон	32	19,15	75	Рэли	74,5	14,44	118	Донн	118	9,07
33	Эмис	33	18,93	76	Эстел	76	14,35	119	Брэтуэйт	119	8,89
34	Бен	34	18,72	77	Ричард-сон	77	14,33	120	Эд. Мур	120	8,87



№ п/п	Автор	Ранг	СумИМаБ	№ п/п	Автор	Ранг	СумИМаБ	№ п/п	Автор	Ранг	СумИМаБ
35	И. Дизраэли	35	18,71	78	Хиггинс	78	13,95	121	Алабастер	121	8,50
36	Пратчетт	36	18,70	79	С. Джонсон	79	13,94	122	Деккер	122	8,24
37	Вулф	37	18,62	80	Л. Даррелл	80	13,83	123	Мэкензи	123	7,64
38	Радклиф	38	18,52	81	Шерли	81,5	13,75	124	Этеридж	124	7,51
39	Карлейль	39	18,21	82	Лессинг	81,5	13,75	125	Гоббс	125	7,10
40	Гарди	40	18,07	83	Гол-суорси	83	13,74	126	Баллард	126	6,74
41	С. Скотт	41	18,03	84	К. Баркер	84	13,54	127	Чапмен	127	6,50
42	Кингстон	42	17,72	85	Миддл-тон	85,5	13,53	128	Мильтон	128	4,74
43	Свифт	43	17,71	86	Пепис	85,5	13,53	<b>Среднее значение</b>		<b>15,62</b>	

Определение ранга авторов, имеющих одинаковое значение СумИМаБа, производится путем вычисления среднего арифметического значения порядковых номеров авторов в рейтинговом списке, ранжированном в порядке убывания значения СумИМаБа. Например, значение СумИМаБа Гаскелл и Филдинга равно 20,12, а в табл. 4-4 их порядковые номера 24 и 25, поэтому определение их ранга производится следующим образом:  $(24 + 25) / 2 = 24,5$ , а следующий за ними автор (Бульвер-Литтон) получает ранг 26. Аналогичным образом определяется ранг имеющих одинаковый СумИМаБ Шеридана и Рэли, Шерли и Лессинг, Миддлтона и Пеписа, Эвелина и Фаулза.

На основе полученного ранжированного списка английских авторов проведем их стратификацию (табл. 4-4).

Т а б л и ц а 4-4

*Стратификация английских авторов XVII–XX веков*

№ п/п	Срез	Автор	СумИМаБ	СумИМаБ-ср.зн.	ABS	Статус
1	19-1	Лэм	24,3	8,7	8,7	СВ-нуклеар
2	19-2	Стивенсон	23,9	8,3	8,3	СВ-нуклеар
3	19-2	Диккенс	23,8	8,2	8,2	СВ-нуклеар

Продолжение табл. 4-4

№ п/п	Срез	Автор	СумИМаБ	СумИМаБ-ср.зн.	ABS	Статус
4	19-2	Гринвуд	23,0	7,4	7,4	СВ-нуклеар
5	20-2	Силлитоу	23,0	7,3	7,3	СВ-нуклеар
6	19-1	Марриет	23,0	7,3	7,3	СВ-нуклеар
7	19-1	Скотт В.	22,9	7,3	7,3	СВ-нуклеар
8	19-1	Дизраэли Б.	22,5	6,8	6,8	СВ-нуклеар
9	19-2	Троллоп	22,3	6,7	6,7	СВ-нуклеар
10	19-2	Элиот	22,2	6,6	6,6	СВ-нуклеар
11	19-2	Рид Ч.	22,1	6,5	6,5	СВ-нуклеар
12	18-2	Холкрофт	21,9	6,3	6,3	СВ-нуклеар
13	18-1	Стил	21,6	5,9	5,9	СВ-нуклеар
14	20-1	Конрад	21,4	5,8	5,8	СВ-нуклеар
15	20-2	Голдинг	21,4	5,8	5,8	СВ-нуклеар
16	20-1	Конан Дойль	21,4	5,8	5,8	СВ-нуклеар
17	19-2	Коллинз	21,2	5,6	5,6	СВ-нуклеар
18	20-1	Дж. К. Джером	21,1	5,5	5,5	СВ-нуклеар
19	20-2	О'Брайан	21,1	5,4	5,4	СВ-нуклеар
20	19-1	Бронте Э.	20,9	5,3	5,3	СВ-нуклеар
21	20-1	Хаггард	20,7	5,1	5,1	СВ-нуклеар
22	19-2	Мур Дж.	20,3	4,7	4,7	СВ-нуклеар
23	20-1	Кристи	20,3	4,7	4,7	СВ-нуклеар
24	18-1	Филдинг	20,1	4,5	4,5	СВ-нуклеар
25	19-1	Гаскелл	20,1	4,5	4,5	СВ-нуклеар
26	19-1	Бульвер-Литтон	20,1	4,5	4,5	СВ-нуклеар
27	19-1	Теккерей	20,0	4,4	4,4	СВ-нуклеар
28	19-2	Мередит	19,9	4,3	4,3	СВ-нуклеар
29	19-1	Бронте Ш.	19,8	4,1	4,1	СВ-нуклеар
30	19-2	Майн Рид	19,4	3,8	3,8	СВ-нуклеар
31	18-2	Бейдж	19,2	3,6	3,6	СВ-медиар
32	18-1	Аддисон	19,2	3,5	3,5	СВ-медиар
33	20-2	Эмис	18,9	3,3	3,3	СВ-медиар
34	19-1	Дизраэли И.	18,7	3,1	3,1	СВ-медиар
35	17-2	Бен	18,7	3,1	3,1	СВ-медиар
36	20-2	Пратчетт	18,7	3,1	3,1	СВ-медиар
37	20-1	Вулф	18,6	3,0	3,0	СВ-медиар
38	18-2	Радклиф	18,5	2,9	2,9	СВ-медиар
39	19-1	Карлейль	18,2	2,6	2,6	СВ-медиар
40	19-2	Гарди	18,1	2,5	2,5	СВ-медиар
41	18-2	Скотт С.	18,0	2,4	2,4	СВ-медиар
42	18-1	Свифт	17,7	2,1	2,1	СВ-медиар

Продолжение табл. 4-4

№ п/п	Срез	Автор	СумИМаБ	СумИМаБ-ср.зн.	ABS	Статус
43	19-2	Кингстон	17,7	2,1	2,1	СВ-медиар
44	20-2	Грин	17,7	2,1	2,1	СВ-медиар
45	18-2	Остен	17,6	1,9	1,9	СВ-медиар
46	18-1	Гей	17,5	1,8	1,8	СВ-медиар
47	18-2	Годвин	17,3	1,7	1,7	СВ-медиар
48	20-2	Мёрдок	17,3	1,7	1,7	СВ-медиар
49	18-2	Берни	17,2	1,5	1,5	СВ-медиар
50	18-1	Хейвуд Эл.	17,1	1,5	1,5	СВ-медиар
51	18-2	Смоллет	17,0	1,4	1,4	СВ-медиар
52	19-1	Де Квинси	16,9	1,3	1,3	СВ-медиар
53	20-2	Сноу	16,6	1,0	1,0	СВ-медиар
54	17-2	Драйден	16,6	1,0	1,0	СВ-медиар
55	19-1	Хэзлитт	16,6	1,0	1,0	СВ-медиар
56	19-1	Шелли М.	16,5	0,9	0,9	СВ-медиар
57	17-2	Хэд	16,5	0,8	0,8	СВ-медиар
58	18-1	Дефо	16,5	0,8	0,8	СВ-медиар
59	20-2	Бёрджесс	16,4	0,8	0,8	СВ-медиар
60	18-2	Льюис	15,9	0,3	0,3	СВ-медиар
61	20-1	Моэм	15,8	0,2	0,2	СВ-медиар
62	19-2	Гиссинг	15,8	0,2	0,2	СВ-медиар
63	17-1	Бэкон	15,7	0,0	0,0	СВ-медиар
64	17-1	Мэссинджер	15,6	0,0	0,0	СВ-медиар
65	18-1	Честерфилд	15,5	-0,2	0,2	СВ-медиар
66	18-1	Конгрив	15,1	-0,5	0,5	СВ-медиар
67	18-2	Берк	15,0	-0,6	0,6	СВ-медиар
68	20-1	Уэллс	14,9	-0,7	0,7	СВ-медиар
69	20-1	Оруэлл	14,9	-0,7	0,7	СВ-медиар
70	20-2	Акройд	14,8	-0,8	0,8	СВ-медиар
71	20-1	Фарнол	14,7	-1,0	1,0	СВ-медиар
72	17-1	Флетчер	14,5	-1,1	1,1	СВ-медиар
73	20-1	Беннет	14,5	-1,1	1,1	СВ-медиар
74	17-1	Рэли	14,4	-1,2	1,2	СВ-медиар
75	18-2	Шеридан	14,4	-1,2	1,2	СВ-медиар
76	18-1	Эстел	14,4	-1,3	1,3	СВ-медиар
77	18-1	Ричардсон	14,3	-1,3	1,3	СВ-медиар
78	20-2	Хиггинс	14,0	-1,7	1,7	СВ-медиар
79	18-2	Джонсон С.	13,9	-1,7	1,7	СВ-медиар
80	20-2	Даррелл Л	13,8	-1,8	1,8	СВ-медиар
81	17-1	Шерли	13,8	-1,9	1,9	СВ-медиар

Продолжение табл. 4-4

№ п/п	Срез	Автор	СумИМаБ	СумИМаБ-ср.зн.	ABS	Статус
82	20-2	Лессинг	13,8	-1,9	1,9	СВ-медиар
83	20-1	Голсуорси	13,7	-1,9	1,9	СВ-медиар
84	20-2	Баркер К.	13,5	-2,1	2,1	СВ-медиар
85	17-1	Миддлтон	13,5	-2,1	2,1	СВ-медиар
86	17-2	Пепис	13,5	-2,1	2,1	СВ-медиар
87	18-2	Уолстоункрафт	13,5	-2,1	2,1	СВ-медиар
88	17-1	Джонсон Б.	13,4	-2,2	2,2	СВ-медиар
89	19-2	Батлер	13,3	-2,3	2,3	СВ-медиар
90	17-1	Роули	13,2	-2,4	2,4	СВ-медиар
91	18-1	Баркер Дж.	13,1	-2,5	2,5	СВ-медиар
92	20-1	Хаксли	13,0	-2,6	2,6	СВ-медиар
93	20-1	Киплинг	12,8	-2,8	2,8	СВ-медиар
94	17-2	Уичерли	12,8	-2,9	2,9	СВ-медиар
95	18-2	Уолпол	12,7	-2,9	2,9	СВ-медиар
96	17-2	Каули	12,6	-3,0	3,0	СВ-медиар
97	18-1	Монтегю	12,2	-3,4	3,4	СВ-медиар
98	18-2	Стерн	12,2	-3,4	3,4	СВ-медиар
99	19-2	Рёскин	12,1	-3,5	3,5	СВ-медиар
100	17-1	Форд	12,0	-3,7	3,7	СВ-медиар
101	17-1	Шекспир	11,9	-3,7	3,7	СВ-медиар
102	17-2	Эвелин	11,9	-3,7	3,7	СВ-медиар
103	20-2	Фаулз	11,9	-3,7	3,7	СВ-медиар
104	18-2	Голдсмит	11,8	-3,8	3,8	СВ-маргинал
105	17-2	Сейлз	11,6	-4,0	4,0	СВ-маргинал
106	19-2	Уайлд	11,5	-4,1	4,1	СВ-маргинал
107	17-1	Уэбстер	11,3	-4,3	4,3	СВ-маргинал
108	18-1	Арбетнот	11,2	-4,4	4,4	СВ-маргинал
109	20-1	Честертон	11,0	-4,6	4,6	СВ-маргинал
110	19-1	Кольридж	10,9	-4,7	4,7	СВ-маргинал
111	18-1	Шефтсбери	10,7	-4,9	4,9	СВ-маргинал
112	20-1	Лоуренс	10,7	-4,9	4,9	СВ-маргинал
113	17-2	Локк	10,2	-5,4	5,4	СВ-маргинал
114	19-1	Мэтьюрин	9,9	-5,7	5,7	СВ-маргинал
115	17-1	Хейвуд Т.	9,9	-5,8	5,8	СВ-маргинал
116	17-2	Бэньян	9,6	-6,0	6,0	СВ-маргинал
117	17-2	Отвей	9,4	-6,2	6,2	СВ-маргинал
118	17-1	Донн	9,1	-6,5	6,5	СВ-маргинал
119	17-2	Брэтуэйт	8,9	-6,7	6,7	СВ-маргинал
120	18-1	Мур Эд.	8,9	-6,7	6,7	СВ-маргинал

№ п/п	Срез	Автор	СумИМаБ	СумИМаБ-ср.зн.	ABS	Статус
121	17-1	Алабастер	8,5	-7,1	7,1	СВ-маргинал
122	17-1	Деккер	8,2	-7,4	7,4	СВ-маргинал
123	17-2	Мэкензи	7,6	-8,0	8,0	СВ-маргинал
124	17-2	Этеридж	7,5	-8,1	8,1	СВ-маргинал
125	17-2	Гоббс	7,1	-8,5	8,5	СВ-маргинал
126	20-2	Баллард	6,7	-8,9	8,9	СВ-супермаргинал
127	17-1	Чапмен	6,5	-9,1	9,1	СВ-супермаргинал
128	17-2	Мильтон	4,7	-10,9	10,9	СВ-супермаргинал
		<b>Среднее значение</b>	<b>15,6</b>	<b>Среднее значение</b>	<b>3,7</b>	

Критерием определения принадлежности автора к одному из классов является среднее значение столбца ABS. Авторы, у которых значения столбца «СумИМаБ-ср.зн.» не превышает по модулю среднее значение столбца ABS, относятся к СВ-медиарам. Авторы, у которых соответствующие положительные значения превышают среднее, относятся к СВ-нуклеарам, а авторы, у которых значения столбца «СумИМаБ-ср.зн.» располагаются ниже среднего значения, относятся к СВ-маргиналам. К СВ-супермаргиналам относятся те авторы, у которых значения «СумИМаБ-ср.зн.» по модулю больше максимального значения у СВ-нуклеаров. К СВ-супернуклеарам относятся авторы, у которых максимальное значение «СумИМаБ-ср.зн.» больше соответствующего максимального значения по модулю у СВ-маргиналов. Так среднее значение столбца ABS – 3,7, следовательно, авторы, у которых значения столбца «СумИМаБ-ср.зн.» располагаются в интервале между +3,7 и –3,7, относятся к СВ-медиарам. Авторы, у которых соответствующие положительные значения превышают среднее, относятся к СВ-нуклеарам, а авторы, у которых значения столбца «СумИМаБ-ср.зн.» располагаются ниже –3,7, относятся к СВ-маргиналам. Поскольку значения ABS у Балларда (8,88), Чапмена (9,12) и Мильтона (10,88) превышают значение ABS у Лэма – 8,72, в исследуемом

хронологическом периоде СВ-супернуклеары отсутствуют. Соответственно, Баллард, Чапмен и Мильтон являются СВ-супермаргиналами (рис. 4-18).

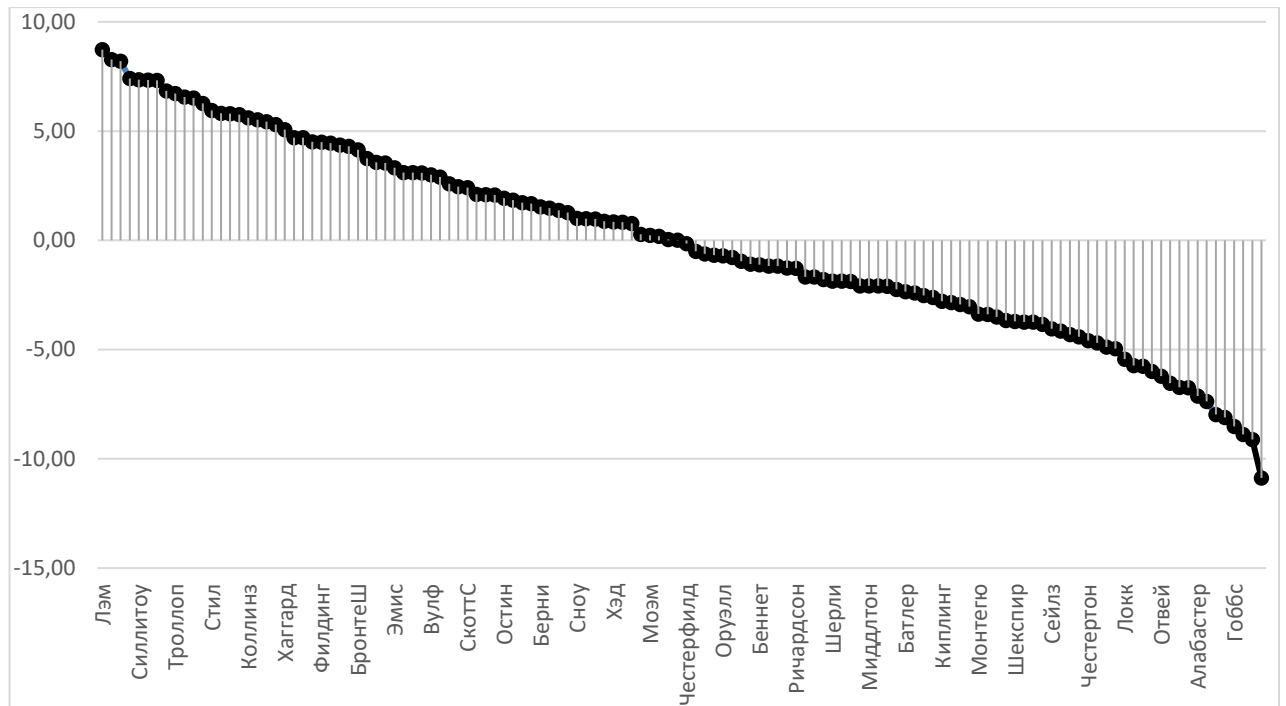


Рис. 4-18. Стратификация представителей английской литературы относительно среднего значения СумИМаБа

Типичными представителями английской прозаической литературы – *СВ-нуклеарами* – являются 30 авторов. Несколько неожиданно первым идет Лэм. Он оказывается самым типичным представителем английской прозы. За ним вплотную следуют Стивенсон и Диккенс. За ними – четверка авторов: Гринвуд, Силлитоу, Марриет, В. Скотт. Далее в порядке постепенного убывания величины СумИМаБа расположились Б. Дизраэли, Троллоп, Элиот, Ч. Рид, Холкрофт, Стил, Конрад, Голдинг, Конан Дойль, Коллинз, Дж. К. Джером, О’Брайан, Э. Бронте, Хаггард, Дж. Мур, Кристи, Гаскелл, Филдинг, Бульвер-Литтон, Теккерей, Мередит, Ш. Бронте, Майн Рид.

Нетипичными для английской литературы и, соответственно, наиболее оригинальными – *СВ-маргиналами* – оказываются 22 автора: Голдсмит, Сейлз, Уайлд, Уэбстер, Арбетнот, Честертон, Кольридж, Шефтсбери, Лоуренс, Локк,

Мэтьюрин, Т. Хейвуд, Бэньян, Отвей, Донн, Брэтуэйт, Эд. Мур, Алабастер, Деккер, Мэкензи, Этеридж, Гоббс.

Промежуточное положение занимают 73 автора-*СВ-медиара*: Бейдж, Аддисон, Эмис, Бен, И. Дизраэли, Прагчетт, Вулф, Радклиф, Карлейль, Гарди, С. Скотт, Кингстон, Свифт, Грин, Остен, Гей, Годвин, Мёрдок, Берни, Эл. Хейвуд, Смоллет, Де Квинси, Сноу, Драйден, Хэзлитт, М. Шелли, Хэд, Дефо, Бёрджесс, Льюис, Моэм, Гиссинг, Бэкон, Мэссинджер, Честерфилд, Конгрив, Берк, Уэллс, Оруэлл, Акройд, Фарнол, Флетчер, Беннет, Шеридан, Рэли, Эстел, Ричардсон, Хиггинс, С. Джонсон, Л. Даррелл, Шерли, Лессинг, Голсуорси, К. Баркер, Миддлтон, Пепис, Уолстоункрафт, Б. Джонсон, Батлер, Роули, Дж. Баркер, Хаксли, Киплинг, Уичерли, Уолпол, Каули, Монтегю, Стерн, Рёскин, Форд, Шекспир, Эвелин, Фаулз.

*СВ-супермаргиналами* в английской прозаической литературе являются Баллард, Чапмен и Мильтон. Среди СВ-супермаргиналов самым оригинальным для английской литературы также неожиданно оказывается Мильтон. При этом обращает на себя внимание разница величин СумИМаБов всех трех авторов: сопоставимая у Чапмена (6,50) и Балларда (6,74) и несопоставимая с ними у Мильтона (4,74). Таким образом, значение СумИМаБа Мильтона оказывается меньше аналогичного значения Чапмена в 1,37 раза, а Балларда – в 1,42 раза. И, хотя более логичной в качестве главного СВ-супермаргинала видится фигура Чапмена, как представителя первой половины XVII века, появление в этом качестве Мильтона, отнесенного нами ко второй половине XVII века, мы можем объяснить тем, что в качестве объекта исследования были отобраны произведения Мильтона, хронологически относимые ко второй половине XVII века, и не анализировались произведения, созданные им в первой половине столетия. Пренебрежение ключевыми для нашего исследования хронологическими рамками не гарантирует попадание Мильтона в число маргиналов или медиаров, однако могло бы существенно сократить разрыв между авторами и изменить порядок их следования. И все же хронологический фактор действует не в одиночку: в исследованных произведениях Мильтона преобладают поэмы, написанные стихами, а не прозой. Мы не рискнули представить историю английских эпических текстов без поэм

Мильтона, и это сказалось. Этими причинами дело не ограничивается: такой авторитетный исследователь, как А.А. Аникст, писал: «Речь автора картинна, а речи персонажей – возвышенно-риторичны. <...> Современному читателю не просто найти путь к Мильтону и воспринять его поэтическое наследие» [Аникст 1976: 9]. М.Ю. Соколова в своей кандидатской диссертации отмечает, что уже в XVIII–XIX веках язык произведений Мильтона нередко называли «подогнанным» под латынь и греческий, а Т.С. Элиот в XX веке считал язык Мильтона мертвым, а творчество – «бесполезным» как для развития английского языка, так и обучения молодых поэтов [Соколова 2011]. То, что Шекспир мало писал прозой, также не могло не сказаться на его месте на шкале типичности-оригинальности. Разумеется, и тут хронологический фактор нельзя сбрасывать со счетов, как, впрочем, и абсолютизировать его (см. рис. 4-19). Стратификация авторов по срезам и по векам представлена на рис. 4-19 и 4-20.

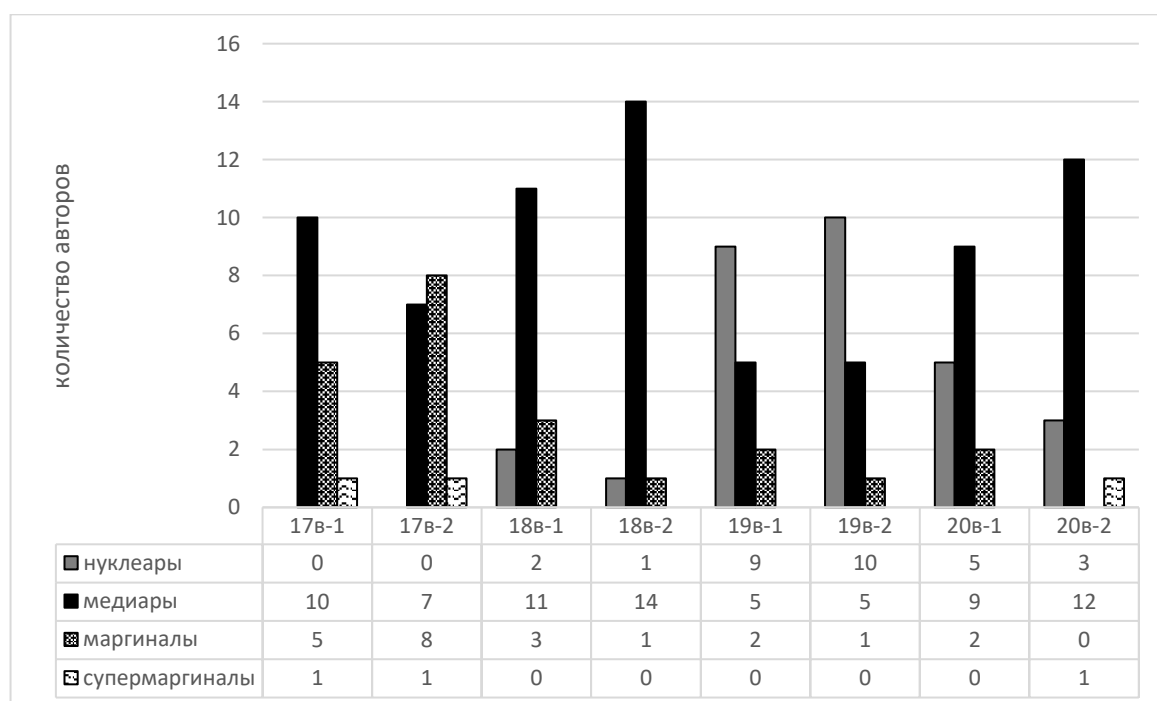


Рис. 4-19. Стратификация авторов по срезам



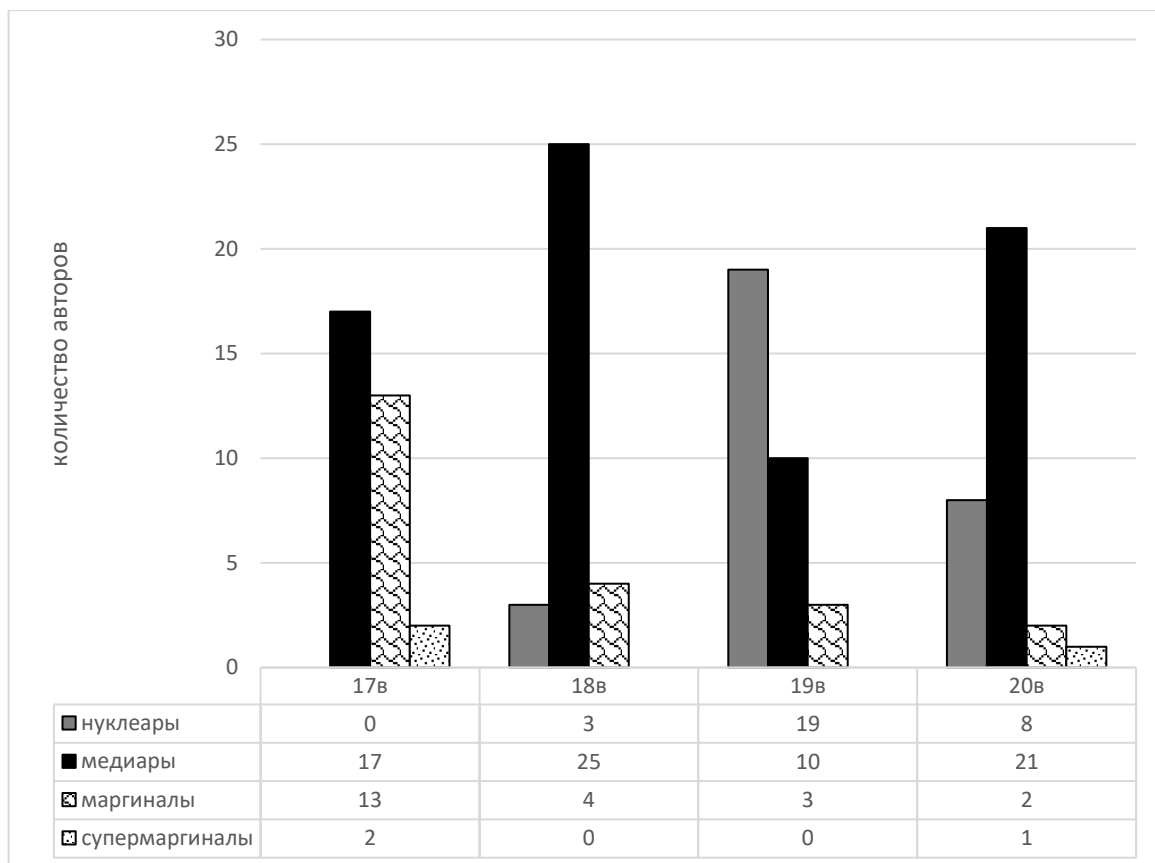


Рис. 4-20. Стратификация авторов по векам

Анализируя хронологическую принадлежность авторов, отметим, что 19 авторов, или 63 % от общего числа СВ-нуклеаров, относятся к XIX веку. По срезам они распределились относительно равномерно: Срез 19-1 – 9 авторов (Э. Бронте, Ш. Бронте, Бульвер-Литтон, Гаскелл, Б. Дизраэли, Лэм, Марриет, В. Скотт, Теккерей), Срез 19-2 – 10 авторов (Гринвуд, Диккенс, Коллинз, Майн Рид, Мередит, Дж. Мур, Ч. Рид, Стивенсон, Треллоп, Элиот). За ним по числу авторов следует XX век – 8, из них Срез 20-1 представляют 5 авторов – Дж. К. Джером, Конан Дойль, Конрад, Кристи, Хаггард; Срез 20-2 – 3 автора – Голдинг, О’Брайан, Силлитоу. Три автора-СВ-нуклеара относятся к XVIII веку: Срез 18-1 – Стил, Филдинг; Срез 18-2 – Холкрофт. Таким образом, самым типичным для языка английской литературы является XIX век.

Среди СВ-маргиналов присутствуют представители всех срезов, кроме Среза 20-2, но большинство принадлежит писателям XVII века – 13, или 59 % от числа СВ-маргиналов. Из них к Срезу 17-1 относятся 5 авторов – Алабастер, Деккер,

Донн, Т. Хейвуд, Уэбстер; к Срезу 17-2 – 8 авторов – Брэтуэйт, Бэньян, Гоббс, Локк, Мэкензи, Отвей, Сейлз, Этеридж. Следующим по числу писателей-СВ-маргиналов становится XVIII век – 4: Срез 18-1 – Арбетнот, Эд. Мур, Шефтсбери; Срез 18-2 – Голдсмит. В XIX веке присутствуют три писателя-СВ-маргинала – Кольридж, Мэтьюрин (Срез 19-1) и Уайлд (Срез 19-2). Срез 20-1 представлен Честертоном и Лоуренсом. Следовательно, XVII век является для языка английской прозаической литературы самым нетипичным.

СВ-медиары представляют все срезы исследуемого хронологического периода. Максимальное число СВ-медиаров (25) представляют XVIII век: Срез 18-1 – 11 авторов (Аддисон, Дж. Баркер, Гей, Дефо, Конгрив, Монтегю, Ричардсон, Свифт, Эл. Хейвуд, Честерфилд, Эстел); Срез 18-2 – 14 авторов (Бейдж, Берк, Берни, Годвин, С. Джонсон, Льюис, Остен, Радклиф, С. Скотт, Смоллет, Стерн, Уолпол, Уолстоункрафт, Шеридан). Следующим по количеству СВ-медиаров является XX век – 21: Срез 20-1 – 9 авторов (Беннет, Вулф, Голсуорси, Киплинг, Моэм, Оруэлл, Уэллс, Фарнол, Хаксли); Срез 20-2 – 12 авторов (Акройд, К. Баркер, Бёрджесс, Грин, Л. Даррелл, Лессинг, Мёрдок, Пратчетт, Сноу, Фаулз, Хиггинс, Эмис). За ним следует XVII век – 17 авторов: Срез 17-1 – 10 авторов (Бэкон, Б. Джонсон, Миддлтон, Мэссинджер, Роули, Рэли, Флетчер, Форд, Шекспир, Шерли); Срез 17-2 – 7 авторов (Бен, Драйден, Каули, Пепис, Уичерли, Хэд, Эвелин). Минимальным количеством СВ-медиаров характеризуется XIX век – 10 авторов: Срез 19-1 – 5 авторов (И. Дизраэли, Карлейль, Де Квинси, Хэзлитт, М. Шелли); Срез 19-2 – 5 авторов (Батлер, Гарди, Гиссинг, Кингстон, Рёскин).

СВ-супермаргиналы являются представителями двух срезов XVII века и последнего среза XX века: Чапмен – Срез 17-1, Мильтон – Срез 17-2, Баллард – Срез 20-2.

Таким образом, выделение общих маркем в каждой паре авторов при сравнении их маркемных списков по принципу «каждый с каждым» позволило вычислить ИМаБ для каждой пары авторов, характеризующий степень общности их маркемной лексики. Каждый автор образовал 127 пар с другими авторами. Для

каждого автора был вычислен СумИМаБ, полученный в результате суммирования всех его ИМаБов. Ранжирование авторов по убыванию СумИМаБа позволило установить ранг каждого автора и показало наличие пяти пар авторов, характеризующихся одинаковым рангом – Филдинг-Гаскелл (Срезы 18-1 – 19-1), Рэли-Шеридан (Срезы 17-1 – 18-2), Шерли-Лессинг (Срезы 17-1 – 20-2), Миддлтон-Пепис (Срезы 17-1 – 17-2), Эвелин-Фаулз (Срезы 17-2 – 20-2). Это свидетельствует о равной степени связи маркемных систем указанных авторов относительно маркемных систем остальных авторов хронологического периода. Использование алгоритма стратификации авторов на основе «СумИМаБ – ср. зн.» позволило распределить всех авторов по четырем классам: *СВ-нуклеары* – 30 авторов (23,44 % от общего числа авторов), *СВ-медиары* – 73 автора (57,03 %), *СВ-маргиналы* – 22 автора (17,19 %), *СВ-супермаргиналы* – 3 (2,34 %) автора. Следовательно, более половины всех авторов относятся к СВ-медиарам, а СВ-нуклеары составляют около  $\frac{1}{4}$  авторов. Общее количество СВ-маргиналов и СВ-супермаргиналов приближается к  $\frac{1}{5}$  от числа всех авторов. Самым типичным для языка английской литературы является XIX век, 19 (из 32-х) представителей которого являются СВ-нуклеарами. Самым нетипичным для языка английской литературы стал XVII век, в котором 13 авторов являются СВ-маргиналами, а два автора – Чапмен и Мильтон – СВ-супермаргиналами. Среди представителей XVIII и XX веков преобладают СВ-медиары – 25 и 21 автор соответственно. Среди представителей второй половины XX века присутствует также один СВ-супермаргинал – Баллард.

*История языка английской прозы сквозь призму типичности-оригинальности  
авторских наборов маркем*

Исследование кривых, демонстрирующих изменение количественного состава выделенных классов авторов по срезам (рис. 4-21), показывает, что первые два представителя класса СВ-нуклеаров появляются только в Срезе 18-1, затем в Срезе 18-2 их количество сокращается до одного автора. Но уже в Срезе 19-1

наблюдается стремительное девятикратное их увеличение, достигшее своего пика (10 авторов) в Срезе 19-2. Последовавшее затем двукратное уменьшение числа СВ-нуклеаров в Срезе 20-1 – 5 авторов, продолжилось и в Срезе 20-2 – 3 автора. Следовательно, на протяжении всего XX века наблюдается двукратное снижение числа СВ-нуклеаров в каждом срезе относительно предшествующего среза. Таким образом, к концу исследуемого периода число авторов-СВ-нуклеаров вернулось практически к исходной точке, отмеченной в Срезе 18-1.

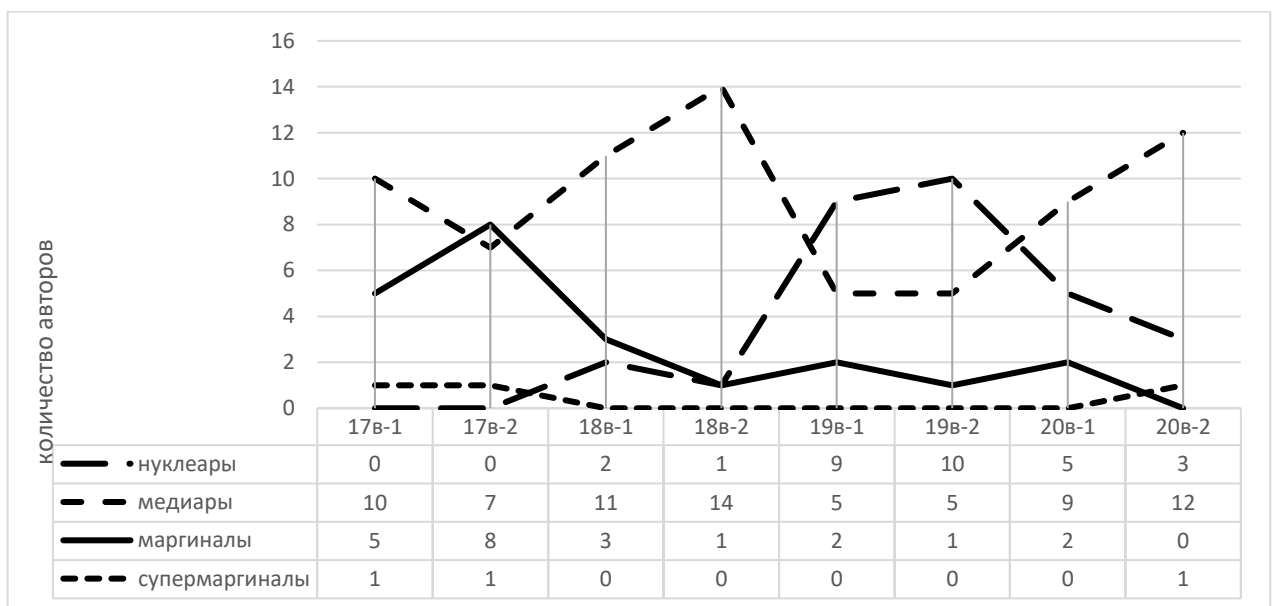


Рис. 4-21. Количество СВ-нуклеаров, СВ-медиаров, СВ-маргиналов и СВ-супермаргиналов по срезам

В динамике количественного состава класса СВ-медиаров отмечается два периода устойчивого роста, два коротких периода снижения их количества, один из которых сопровождается стабилизацией их числа. СВ-медиары являются доминирующим классом авторов в Срезе 17-1, 18-1, 18-2, 20-1, 20-2, где их число находится в пределах 56,25 % (Срез 20-1) – 87,5 % (Срез 18-2) от числа авторов среза. Первый устойчивый рост количества СВ-медиаров, последовавший за 30 % снижением их числа в Срезе 17-2, происходит в Срезе 18-1 и 18-2.

В Срезе 18-1 количество СВ-медиаров увеличивается в 1,5 раза относительно Среза 17-2 – 11 авторов, а в Срезе 18-2 – еще в 1,27 раза и достигает своего пика –

14 авторов. Резкое – в 2,8 раза – уменьшение количества СВ-медиагов с их дальнейшей стабилизацией характеризует Срезы 19-1 – 19-2 – 5 авторов. Последовавший за ними резкий рост числа СВ-медиагов в Срезе 20-1 – 9 авторов – продолжился и в Срезе 20-2 – 12 авторов, превысив количество СВ-медиагов в Срезе 18-1, но не дойдя до рекордного показателя в Срезе 18-2.

Таким образом, анализ представленности выделенных классов авторов в каждом из исследуемых срезов показывает, что пять из восьми срезов – Срезы 17-1, 18-1, 18-2, 20-1, 20-2 – являются срезами, в которых класс СВ-медиагов в той или иной степени доминирует относительно других классов авторов. Максимально авторы СВ-медиагов концентрируются в Срезе 18-1 – 14, или 87,5 % авторов среза. За ним в порядке убывания числа СВ-медиагов расположились Срезы 20-2 (12 – 75 %), 18-2 (11 – 68,75 %), 17-1 (10 – 62,5 %), 20-1 (9 – 56,25 %).

В динамике класса СВ-маргиналов выделяется два участка равной длины – Срезы 17-1 – 18-2 и 19-1 – 20-2. На участке, представленном Срезами 17-1 – 18-2, наблюдается сначала рост числа СВ-маргиналов в Срезе 17-2 на 37,5 % и достижение их максимального количества – 8 авторов, а затем в Срезе 18-1 происходит стремительное сокращение их числа сразу на 62,5 % – 3 автора – и далее в Срезе 18-2 еще на 66,7 % относительно предшествующего среза – 1 автор. Второй участок – Срезы 19-1 – 20-2 – характеризует равномерное колебание количества СВ-маргиналов в каждом последующем срезе на уровне 1 (Срез 19-2) – 2 (Срезы 19-1, 20-1) автора. В Срезе 20-2 представители класса СВ-маргиналов отсутствуют. Им на смену приходит один СВ-супермаргинал. В динамике СВ-супермаргиналов прослеживается разрыв в пять хронологических срезов – Срезы 18-1 – 20-1. По одному СВ-супермаргинулу присутствует только в Срезах 17-1 и 17-2.

Если «золотой» век английской литературы противопоставлять «каменному», то им окажется самый трагичный и противоречивый срез в истории английской литературы – вторая половина XVII века (Срез 17-2). Это един-

ственный срез, в котором не только СВ-супермаргиналов больше, чем СВ-нуклеаров, но и СВ-маргиналов больше, чем СВ-медиаров. Это срез-рекордсмен по числу СВ-маргиналов.

Среди факторов, обуславливающих доминирование того или иного из выделенных классов авторов в каждом из срезов и их соотношение в срезе, выделим два наиболее, на наш взгляд, значимых – биографический и собственно литературный. В качестве биографического фактора мы рассматриваем тот факт, что творчество ряда исследуемых писателей, включая Шекспира, приходится на рубеж столетий. Другим фактором являются собственно литературные процессы, протекающие в каждом из срезов.

Так, английскую литературу первой трети XVII века практически в равной степени характеризуют оба эти фактора. Творчество 11 из 16-ти исследуемых авторов – Рэли, Чапмена, Бэкона, Шекспира, Алабастера, Деккера, Б. Джонсона, Донна, Т. Хейвуда, Флетчера, Уэбстера – приходится на рубеж веков. Наряду с этим в созданных большинством авторов Среза 17-1 произведениях находят отражение процессы позднего Возрождения, сопровождаемые возникновением и развитием маньеристических, барочных и классицистических тенденций. Сочетание всех этих факторов способствует выделению 10-ти писателей в класс СВ-медиаров. К числу писателей-СВ-маргиналов, принадлежащих Срезу 17-1, относятся Алабастер, Деккер, Донн, Уэбстер, Т. Хейвуд. К ним примыкает СВ-супермаргинал Чапмен, творчество которого ориентировано на французскую культуру. Оригинальность творчеству Донна, обуславливающую его безусловное отнесение к классу СВ-маргиналов, придает используемый им жанр проповедей, посвященных философским размышлениям над проблемами жизни, смерти, бессмертия, твердости веры. Религиозные мотивы характеризуют также творчество Алабастера. Нетипичным для исследуемого периода является творчество одного из создателей «трагедий ужаса» – Уэбстера. Как отмечают составители третьего тома «Истории всемирной литературы», прославление быта состоятельных горожан в произведениях Деккера и Т. Хейвуда отличает их творчество от творчества,

например, Флетчера, который не только изображал этот быт, но и подвергал его продуманному осмеянию [История Всемирной литературы Т. 3 1985].

Срез 17-2 оказывается единственным срезом, в котором количество авторов-СВ-маргиналов – 8 – в совокупности с одним СВ-супермаргиналом составляет 56,25 % от числа авторов среза. Особое своеобразие не только в Срезе 17-2, но и во всем хронологическом периоде отличает творчество Мильтона – СВ-супермаргинала Среза 17-2. Его поэмы и проза не только дают полное изображение ключевых моментов революции с позиции индпендента, но и представляют собой своеобразный синтез жанров, а сам Милтон «выступает и как наследник античной прозы, исторической и ораторской, и как знаток библейской повествовательной традиции, и как ценитель опыта прозы ренессансной» [История всемирной литературы, Т. 4 1987: 100]. Оригинальность творчества Гоббса состоит в создании им теории государства, которое, используя тактику поддержания равновесия, способно укротить любые народные волнения. В одном ряду с ним находится творчество еще одного крупного философа второй половины XVII века – Локка, разделявшего некоторое время абсолютистские взгляды Гоббса, но впоследствии ставшего основоположником теории революционного либерализма. Нетипичным относительно творчества исследуемых авторов представляется и творчество Этериджа – создателя образцов галантной комедии, в которой прославляются свободные нравы и развенчиваются пуританская мораль и ханжество. Обращение к общеевропейским проблемам и тяга к «эпической героике <...> или к изображению обреченных роковых характеров» отличает творчество Отвея, заложившего основы английской классической трагедии [История всемирной литературы, Т. 4 1987: 102]. Столь же своеобразным является и творчество создателей английского политико-аллегорического галантно-героического романа Брэттуэйта, Сейлза и Мэкензи [Кузнецова 2012]. Мало общего с творчеством других авторов имеют произведения английского проповедника Бэньяна, обнаруживающие «типологическое сходство Бэньяна с голландскими и немецкими проповедниками и церковными писателями XVII в., творившими в духе

так называемого *протестантского барокко*» [История всемирной литературы, Т. 4 1987: 108].

Последнее десятилетие XVII века положило начало эпохе английского Просвещения, эстетика которого находит широкое отражение в творчестве писателей первой половины XVIII века. Но поскольку английское Просвещение формировалось и получило развитие лишь после окончания буржуазной революции, оно не подготавливало изменения, а только анализировало их. Это было время создания и теоретического обоснования буржуазного романа. А переплетение различных художественных тенденций обусловило универсально-обобщающий характер проблематики и поэтики английской литературы этого периода [Пахсарьян 1996].

Вторая половина XVIII века – время господства сентиментализма в литературе, явившегося предвестником кризиса просветительского мировоззрения. Тем не менее английские сентименталисты продолжают сохранять веру в буржуазный прогресс, а от просветительской веры в разум переходят к вере в чувства и веления сердца. Одним из факторов, обусловившим наличие в XX веке значительного числа авторов-СВ-медиаоров, стало продолжившееся в английской литературе развитие критического реализма в виде классического социального романа и продолжение авторами второй половины XX века традиций своих не только ближайших, но и значительно отдаленных по времени предшественников [Толкачев 2008]. Еще одной причиной явилась приверженность части английских писателей идеям Дарвина, философским воззрениям Спенсера, Шопенгауэра и Ницше.

Класс СВ-нуклеаров занимает господствующее положение лишь в двух срезах XIX века: Срез 19-1 – 9 (56,25 %), Срез 19-2 – 10 (62,5 %) авторов. Объяснение этому явлению можно видеть в крайне обострившихся общественно-политических и идеологических противоречиях, расколовших английское литературное сообщество на несколько лагерей. По одну сторону находятся так называемые «буржуазные» писатели, отстаивающие ценности капиталистического



уклада жизни (Бульвер-Литтон, Б. Дизраэли, Ч. Рид, Коллинз), по другую – противники буржуазно-апологетической литературы Диккенс, Теккерей, Ш. Бронте, Гаскелл, не только поднимающие в своем творчестве актуальные социально-значимые проблемы, но и подводящие читателей к мысли о бесчеловечности и несправедливости существующего общественного строя. Представители философии позитивизма (Элиот, Треллоп) проповедуют классовый мир и мирную эволюцию общественных отношений [Елизарова 1972]. Особое место в истории английской литературы принадлежит В. Скотту, творчество которого – исторический, реалистический роман – знаменует начало перехода от романтизма к реализму. Его последователь Марриет стал создателем развлекательного романа. Тем не менее именно Лэм, как представитель среднего поколения английских романиков, прозаик-эссеист, впервые затронул такие аспекты бытовых проблем, которые прежде не попадали в сферу интереса литературы, поскольку она «не улавливала подобных проблем поведения, психологии, социальных контрастов». «Эссе Элии» прямо прокладывает дорогу к «Очеркам Боза», т.е. Диккенсу» [История всемирной литературы Т. 6 1989: 55]. Создателем «интроспективного романа» во второй половине XIX века становится Мередит. В его арсенале не только новые приемы психологического анализа, но и создание целостной системы «средств, видоизменяющих всю структуру романа». [История всемирной литературы Т. 7 1991: 186]. Среди писателей-СВ-нуклеаров второй половины XIX века выделяются также фигуры видного представителя английского натурализма Дж. Мура, воплощавшего «идеи нового искусства, основанного на научности» [Там же, С. 189], Майн Рида; основоположника и теоретика английского неоромантизма Стивенсона и писателя-демократа Гринвуда.

Среди писателей, представляющих английскую литературу первой и второй половины XX века, преобладают СВ-медиары. Подобно Срезу 17-1 на увеличение числа СВ-медиаров в Срезе 20-1 также оказывают влияние как биографический, так и собственно литературный факторы. Количество авторов, чье творчество обеспечивает связь второй половины XIX века и первой половины XX века, также

составляет 11: Беннет, Голсуорси, Дж. К. Джером, Киплинг, Конан Дойль, Конрад, Моэм, Уэллс, Фарнол, Хаггард, Честертон. Из них в класс СВ-медиааров входят 6 авторов: Беннет, Голсуорси, Киплинг, Моэм, Уэллс, Фарнол. Наряду с ними к классу медиааров относятся Вулф, Оруэлл, Хаксли. Одним из литературных факторов, обеспечивших промежуточное положение указанных авторов, стало произошедшее в 80-е годы XIX века расслоение английского романа на старый, викторианский, и новый [Андреев 2004]. Образец викторианского романа, усиленный психологизмом, как основу своих произведений использует Беннет. На творчество Киплинга большое влияние оказывает неоромантизм Стивенсона. Хотя и обстоятельства биографии Уэллса, и сама атмосфера XIX века предопределили выбор им жанра научной фантастики, получившего в его творчестве окончательное оформление, важное место в его творчестве также занимают бытовые романы, развивающие в английской литературе диккенсовскую традицию «маленьких людей», и новеллы, в том числе философские, а также романы-трактаты. Несмотря на то что Уэллс является родоначальником жанра научной фантастики в английской литературе, своим местом среди СВ-медиааров он обязан злободневности своего творчества. Развитию реалистической литературы в Англии первой половины XX века способствует творчество Голсуорси, оставшегося верным традициям Диккенса и Теккерея не только с точки зрения сохранения формы семейно-бытового романа, но прежде всего в принципах изображения человека [Михальская 1966; Толмачев 2003]. Проза Вулф развивается в русле нового романа и способствует расширению границ психоанализа в литературе. В целом весь литературный процесс на рубеже XIX–XX веков характеризуется чертами переходности и взаимодействием различных литературных направлений и течений – реализм, натурализм, символизм, эстетизм, неоромантизм. Большое влияние на развитие реализма и гуманизма в английской литературе оказывают великие русские прозаики – Тургенев, Достоевский, Толстой, Чехов [Гиленсон 2019]. Первая половина XX века – одна из самых трагических страниц в истории Англии и всего мира. Две мировые войны, сопровождаемые серьезными

общественно-политическими конфликтами внутри страны, не могли не отразиться на творчестве английских писателей того времени, поднимающих в своих произведениях острые злободневные темы. Среди них выделяются фигуры Хаксли и Оруэлла, заслугой которых является развитие утопической литературы первой половины XX века приданием ей антиутопического характера, в результате чего она обретает законченный вид [Жаданов Ю.А. 2006]. Проблемы своего времени поднимает и Фарнол. Современность же творчества Моэма обусловлена поднимаемыми им проблемами «общечеловеческого и общефилософского плана, а также в его удивительной чуткости к трагическому началу, столь характерному для бытия XX века...» [Ионкис 1991: 3].

Вторая половина XX века знаменуется стремительным распространением массовой культуры, которая к 1980-м годам вплотную приблизилась к высокой культуре, и границы между ними оказались размытыми. Тем не менее серьезная литература не только не утратила своей жизнеспособности, но и временами занимала лидирующие позиции. Все это способствовало увеличению в Срезе 20-2 количества писателей, представляющих класс СВ-медиа, на 1/3 относительно Среза 20-1 – 12 авторов – Акройд, К. Баркер, Бёрджесс, Грин, Л. Даррелл, Лессинг, Мёрдок, Пратчетт, Сноу, Хиггинс, Фаулз, Эмис. Творчество Грина, пропитанное гуманистическим мировосприятием, способствовало обеспечению преемственности прозы довоенного и послевоенного периодов. Постмодернистский синтез репрезентации и символизма обнаруживает творчество Лессинг и Фаулза, а воплощением духа постмодернизма в прозе стало творчество Акройда, хотя сам автор и отказывается называть себя постмодернистом. В социально-ориентированном творчестве К. Эмиса, представляющего в английской литературе течение «сердитых молодых людей», находит продолжение «гуманизм» эдвардианской и георгианской литературы [Толмачев 2019; 2020]. В творчестве Бёрджесса развивается традиция сатирического романа Оруэлла, а у Сноу – панорамно-реалистического романа. Литературные поиски в русле экзистенциализма и движение от экзистенциалистских установок к постмодернизму

демонстрирует Мёрдок, оригинально сочетая в своем творчестве реалистическое, интеллектуально-психологическое и философско-эстетическое начала [Лапин 2007]. Постмодернистскую пародию в жанре фэнтези представляет творчество Пратчетта. Хиггинс успешно развивает жанр политического детектива, ставший особенно актуальным в послевоенные годы на фоне холодной войны. В творчестве Л. Даррелла получает развитие тема «духа места»: единство неповторимых особенностей той или иной местности, воздействующих на человека, для чего ему необходимо очистить свое сознание и обострить чувства [Савельева 2012].

Проведенная стратификация авторов подводит нас к выводу, что XIX век – это век нуклеаров, составляющих сердцевину («золотой век») английской литературы и являющихся ее наиболее типичными представителями, XVIII век – век медиаров, чье творчество либо продолжало развитие тем, предложенных авторами XVII века, либо подготавливало почву для развития новых тем в творчестве писателей XIX века, XVII век – век маргиналов и супермаргиналов, творчество которых отличает особая оригинальность и своеобразие. Последовательное убывание числа нуклеаров в XX веке свидетельствует о том, что английская литература прошла пик своего развития и находится в кризисе. Впрочем, исходя из периодичности социальных процессов и спирали, как главной модели их развития, можно предположить: как литература XVIII века, бывшая веком медиаров и подготовившая литературу XIX века – века нуклеаров, литература XX века, тоже являющегося веком медиаров, может (в сочетании с тенденцией убывания маргиналов) готовить новый взлет английской литературы в XXI веке.

#### **4.4. Маркемная генеалогия представителей английской литературы**

Рассматривая генетико-типологическую и собственно генеалогическую классификацию языков, В.А. Виноградов указывает на то, что индуктивный анализ, составляющий основу генеалогической классификации, предполагает «множественность точек отсчета», тогда как дедуктивный характер генетико-типологической классификации обуславливает «единственность точки отсчета»

[Виноградов 1982: 271]. Соответственно генетико-типологическая и генеалогическая классификации преследуют разные цели. При генеалогической классификации, по мнению В.А. Виноградова, требуется *реконструкция* изначальной протосистемы отдельной генеалогической семьи для установления общего для всех ее языков генотипа, а при генетико-типологической классификации – *деконструкция* исходной протосистемы отдельной языковой семьи для установления ее фенотипа. Отсюда – при реконструкции устанавливается наличие у языков общего источника, обеспечивающего их родство, тогда как при деконструкции – происхождение родственных языков из общего источника, т.е. их эволюция. Следовательно, различие между генеалогической и генетико-типологической классификациями заключается в хронологической ориентации исследования: ретроспективной – для получения генеалогической классификации языков – и проспективной – для получения генетико-типологической классификации языков. И, хотя, по утверждению В.А. Виноградова, между двумя классификациями отсутствуют принципиальные таксономические различия, и генетико-типологическая классификация может служить дополнением генеалогической классификации, они, тем не менее, являются относительно самостоятельными, поскольку «генетико-типологическая группировка языков не вытекает автоматически из их генеалогической классификации» [Там же: 272]. Таким образом, описанные В.А. Виноградовым процедуры реконструкции и деконструкции, применяемые для установления родства языков, могут быть применимы и для установления литературного «родства» авторов.

Ретроспективное и проспективное исследование маркемных связей максимальной силы дает возможность установить литературных «предков» и «потомков» для каждого автора исследуемого хронологического периода. Для установления литературного «родства» – *маркемной генеалогии* (М-генеалогии) – мы опираемся на метод лингвостатистической генеалогии, разработанный А.А. Кретовым и А.А. Фаустовым [Кретов, Катов, Фаустов 2010г; Кретов 2019д].

Следует отметить, что параллель, проводимая между генетическим и литературным (точнее – М-генеалогическим) «родством» авторов Срезов 17-1 – 20-2, является условной и носит метафорический характер. Поскольку исследуемый хронологический период разделен на 8 срезов, каждый из которых охватывает 50 лет, все авторы одного среза рассматриваются нами как представители одного поколения авторов, тогда как согласно «теории поколений» Нила Хоува и Вильяма Штрауса, каждое новое поколение людей появляется, в среднем, с интервалом в 20 лет [Strauss, Howe 1991]. Согласно Штраусу и Хоуву, каждое социальное поколение, представляющее один из четырех архетипов, характеризует три ключевых параметра: 1) принадлежность к одной возрастной категории; 2) «глубинные» (подсознательные) ценности, формируемые под влиянием социально-политических событий в детском и подростковом возрасте до 14 лет; 3) самоидентификация с поколением, основанная на общности верований, схожести гражданской позиции и моделей поведения. Каждое из четырех поколений определяют собственные общественные ценности и устои. В рамках теории поколений получило обоснование существование двух противоположных периодов – подъема и кризиса. В периоды подъема нарастает индивидуализация общества, растут протестные настроения, обусловленные появлением новых социальных и духовных идеалов. Периоды кризиса, напротив, характеризует рост сплоченности в обществе для отражения существующих опасностей и стремление к порядку [Ожиганова 2015]. Исследователи установили закономерность, характеризующую цикличность смены поколений, при которой в пятом – восьмом поколениях доминируют ценности первого – четвертого поколений и т.д., а длительность самого цикла из четырех поколений составляет в среднем 80 лет [Strauss, Howe 1996]. При этом, как отмечает Ю. А. Воронцова, в каждом поколении существуют частичные носители ценностей смежных поколений, так называемые «эхо-поколения», представленные теми, кто родился на стыке поколений и является «связующим раствором цивилизации» и выступает «в роли посредников, «переводчиков»» [Воронцова 2016: 269]. Следовательно, при другом выделении

срезов – через 20, 25 или 30 лет – М-генеалогическое древо (даже тех же самых авторов) может выглядеть иначе.

Исследование М-генеалогии представителей английской литературы предполагает решение следующих задач.

1. Определение и визуализация **ретроспективных** литературно-генеалогических отношений автор → «предок» с целью установления среди писателей предшествующих хронологических срезов автора с маркемной системой наиболее близкой маркемной системе данного автора (и, соответственно, с максимальным значением ИМаБа). Таким образом, для каждого автора Срезов 17-2 – 20-2 определяется его литературный «предок».

2. Определение и визуализация **проспективных** литературно-генеалогических отношений автор → «потомок» с целью установления среди писателей последующих хронологических срезов автора с маркемной системой наиболее близкой маркемной системе каждого из авторов предшествующих срезов. Таким образом, для каждого автора Срезов 17-1 – 20-1 определяется его литературный «потомок».

3. Синтез и визуализация **ретроспективно-проспективных** литературно-генеалогических отношений автор→«предок», автор→«потомок», «предки»↔«потомки» с целью получения стереоскопической картины МГ-связей между авторами английской литературы XVII–XX вв.

В современной генеалогии выделяется два вида генеалогических исследований – ретроспективное (изучает самого человека и от него идет к тем, кто жил много лет назад – дедам, прадедам и т.д.) и проспективное (восстановление родственных связей от далекого предка к последнему потомку). Независимо от вида генеалогического исследования воссоздается связь поколений. Здесь следует сказать, что термин *поколение* – многозначный термин, означающий разные аспекты возрастной структуры и истории общества. [Новая философская энциклопедия 2000–2001]. В связи с этим необходимо различать *антропологическое* и *хронологическое* поколение [Садыкова 2016]. Антропологическое поколение характеризует наличие кровного родства и степени происхождения от

общего предка. В этом случае результат генеалогического исследования не зависит от его вида и является одинаковым как при ретроспективном, так и при проспективном подходе. Хронологическое (условное) поколение находится вне семейно-генеалогического контекста, а, следовательно, между его субъектами возможно установление принципиально различных связей при ретроспективном и проспективном исследовании. Поскольку нашей целью является установление маркемно-литературной генеалогии представителей хронологического поколения, связи, образуемые между авторами с позиции «потомок» → «предок» (ретроспективное исследование) и «предок» → «потомок» (проспективное исследование), дадут отличные друг от друга результаты, а их синтез позволит получить объемное (стереоскопичное) представление о литературных взаимосвязях авторов, чье литературное наследие, представленное созданными авторами текстами, исследуется. Соответственно, появляется необходимость различать «предков-потомков», полученных в ходе ретроспективного исследования (Р-«предок», Р-«потомок») и «предков-потомков», полученных в ходе проспективного исследования (П-«предок», П-«потомок»).

Раздельная визуализация маркемно-генеалогических связей (МГ-связей) «предок»→«потомок» и «потомок»→«предок» позволяет наглядно представить сложившиеся между авторами МГ-связи и установить исходную и конечную точки этих связей. Как отмечалось ранее, связи, устанавливаемые между представителями хронологического поколения, зависят от способа установления генеалогической связи – *ретроспективной* (с позиции Р-«потомка») или *проспективной* (с позиции П-«предка»). Отсюда – получение двух отличных друг от друга генеалогических деревьев – древа дивергентных Р-связей авторов и древа конвергентных П-связей авторов XVII–XX веков.

Синтез двух полученных генеалогических деревьев позволяет получить объемное изображение литературных взаимосвязей авторов с обеих позиций: позиции литературного Р-«потомка» и с позиции литературного П-«предка».



Для описания МГ-деревьев введем термины *семья*, *семейство*, *МГ-род* / *МГ-родословие*. *Семья* – это множество, состоящее только из автор(а/ов)-«предк(а/ов)» и автор(а/ов)-«потомк(а/ов)». *Семейство* – объединение нескольких *семей*, связанных между собой отношениями «предок–потомок» и имеющих лишь опосредованную – через «главу (старшего предка/потомка) *семейства*» – связь с другими его членами. *МГ-род* – это объединение *семейств*, имеющих общего МГ Р-«предка». *МГ-родословие* – это объединение семейств, имеющих общего МГ П-«потомка».

Суть используемого метода лингвостатистической генеалогии (М-генеалогии) заключается в определении для каждого писателя ближайших к нему по значению ИМаБа авторов в предшествующих («предок») и в последующих («потомок») хронологических срезах.

Так, например, для Арбетнота, как автора Среза 18-1, его литературный Р-«предок» может находиться только в Срезах 17-1–17-2 (см. табл. 4-5). В этих срезах ближайшим к Арбетноту по значению ИМаБа автором оказывается Бен (Срез 17-2; ИМаБ 0,243), которая и признается литературным Р-«предком» Арбетнота. Ближайшим к Арбетноту по значению ИМаБа в Срезах 18-2–20-2 Р-«потомком» оказывается Стерн (Срез 18-2; ИМаБ 0,255).

Т а б л и ц а 4-5

*Ближайшие по ИМаБу авторы – Р-«предки» и Р-«потомки» для авторов Среза 18-1*

Предок	Срез	ИМаБ	Срез	Автор	Потомок	Срез	ИМаБ
Драйден	17-2	0,249	<b>18-1</b>	Аддисон	СкоттС	18-2	0,325
<b>Бен</b>	<b>17-2</b>	<b>0,243</b>	<b>18-1</b>	<b>Арбетнот</b>	<b>Стерн</b>	<b>18-2</b>	<b>0,255</b>
Бен	17-2	0,258	<b>18-1</b>	Баркер Дж.	Бейдж	18-2	0,200
Бен	17-2	0,397	<b>18-1</b>	Гей	Лэм	19-1	0,283
Хэд	17-2	0,262	<b>18-1</b>	Дефо	Марриет	19-1	0,253
Бен	17-2	0,381	<b>18-1</b>	Конгрив	Бейдж	18-2	0,279
Бен	17-2	0,256	<b>18-1</b>	Монтегю	Бейдж	18-2	0,190
Шерли	17-2	0,272	<b>18-1</b>	Мур Эд.	Стерн	18-2	0,187
Бен	17-2	0,193	<b>18-1</b>	Ричардсон	Холкрофт	18-2	0,259
Рэли	17-2	0,354	<b>18-1</b>	Свифт	Карлейль	19-1	0,270

<b>Предок</b>	<b>Срез</b>	<b>ИМаБ</b>	<b>Срез</b>	<b>Автор</b>	<b>Потомок</b>	<b>Срез</b>	<b>ИМаБ</b>
Бен	17-2	0,346	<b>18-1</b>	<b>Стил</b>	СкоттС	18-2	0,367
Бен	17-2	0,273	<b>18-1</b>	<b>Филдинг</b>	Лэм	19-1	0,370
Бен	17-2	0,223	<b>18-1</b>	<b>Хейвуд Эл.</b>	Холкрофт	18-2	0,335
Драйден	17-2	0,165	<b>18-1</b>	<b>Честерфилд</b>	БронтеЭ	19-1	0,251
Эвелин	17-2	0,148	<b>18-1</b>	<b>Шефтсбери</b>	Лэм	19-1	0,190
Хэд	17-2	0,216	<b>18-1</b>	<b>Эстел</b>	СкоттС	18-2	0,273

Поскольку отправной точкой данного исследования является Срез 17-1, а конечной – Срез 20-2, имеющийся в нашем распоряжении материал не позволяет установить литературных Р-«предков» у авторов Среза 17-1 и литературных П-«потомков» – у авторов Среза 20-2.

*В поисках литературных «предков»*

Ретроспективный взгляд дает древо, логика которого совпадает с логикой человеческой и лингвистической генеалогии, т.е. древо, отражающее дивергентные связи. Это обусловлено тем, что в ретроспективном генеалогическом древе при прямом хронологическом анализе – от Среза 17-1 к Срезу 20-2 – наблюдается дивергенция МГ-связей, вызванная тем, что значительное число авторов-«предков» имеют более одной МГ-связи с «потомками» в последующих (нисходящих) срезах. Информация о том, какие авторы Срезом 17-1–20-1 являются литературными «предками» авторов Срезом 17-2 – 20-2 представлена в табл. 4-6.

Т а б л и ц а 4-6

*Позиция авторов Срезом 17-2 – 20-2 относительно своих литературных «предков»*

<b>№</b>	<b>Срез</b>	<b>Автор</b>	<b>Р-«предок»</b>	<b>Срез</b>	<b>№</b>	<b>Срез</b>	<b>Автор</b>	<b>Р-«предок»</b>	<b>Срез</b>
1	17-2	Гоббс	Бэкон	17-1	57	19-1	Мэтьюрин	Радклиф	18-2
2	17-2	Каули	Бэкон	17-1	58	19-1	Шелли М.	Радклиф	18-2
3	17-2	Локк	Бэкон	17-1	59	19-1	Бронте Ш.	Холкрофт	18-2
4	17-2	Хэд	Бэкон	17-1	60	19-1	Бронте Э.	Холкрофт	18-2

## Продолжение табл. 4-6

№	Срез	Автор	Р-«предок»	Срез
5	17-2	Брэтуэйт	Джонсон Б.	17-1
6	17-2	Уичерли	Джонсон Б.	17-1
7	17-2	Бэньян	Донн	17-1
8	17-2	Сейлз	Мэссинджер	17-1
9	17-2	Эвелин	Роули	17-1
10	17-2	Драйден	Рэли	17-1
11	17-2	Пепис	Рэли	17-1
12	17-2	Мильтон	Флетчер	17-1
13	17-2	Бен	Шерли	17-1
14	17-2	Мэкензи	Шерли	17-1
15	17-2	Отвей	Шерли	17-1
16	17-2	Этеридж	Шерли	17-1
17	18-1	Арбетнот	Бен	17-2
18	18-1	Баркер Дж.	Бен	17-2
19	18-1	Гей	Бен	17-2
20	18-1	Конгрив	Бен	17-2
21	18-1	Монтегю	Бен	17-2
22	18-1	Ричардсон	Бен	17-2
23	18-1	Стил	Бен	17-2
24	18-1	Филдинг	Бен	17-2
25	18-1	Хейвуд Эл.	Бен	17-2
26	18-1	Аддисон	Драйден	17-2
27	18-1	Честерфилд	Драйден	17-2
28	18-1	Свифт	Рэли	17-1
29	18-1	Дефо	Хэд	17-2
30	18-1	Эстел	Хэд	17-2
31	18-1	Мур Эд.	Шерли	17-1
32	18-1	Шефтсбери	Эвелин	17-2
33	18-2	Стерн	Арбетнот	18-1
34	18-2	Шеридан	Бен	17-2
35	18-2	Бейдж	Стил	18-1
36	18-2	Радклиф	Стил	18-1
37	18-2	Скотт С.	Стил	18-1
38	18-2	Уолстоункрафт	Стил	18-1
39	18-2	Берк	Филдинг	18-1
40	18-2	Годвин	Филдинг	18-1
41	18-2	Голдсмит	Филдинг	18-1
42	18-2	Джонсон С.	Филдинг	18-1
43	18-2	Льюис	Филдинг	18-1
44	18-2	Смоллет	Филдинг	18-1

№	Срез	Автор	Р-«предок»	Срез
61	19-1	Дизраэли Б.	Холкрофт	18-2
62	19-1	Карлейль	Холкрофт	18-2
63	19-1	Квинси Де	Холкрофт	18-2
64	19-1	Теккерей	Холкрофт	18-2
65	19-2	Батлер	Гаскелл	19-1
66	19-2	Гарди	Гаскелл	19-1
67	19-2	Гиссинг	Гаскелл	19-1
68	19-2	Майн Рид	Гаскелл	19-1
69	19-2	Мередит	Гаскелл	19-1
70	19-2	Мур Дж.	Гаскелл	19-1
71	19-2	Рёскин	Гаскелл	19-1
72	19-2	Уайлд	Гаскелл	19-1
73	19-2	Гринвуд	Марриет	19-1
74	19-2	Диккенс	Марриет	19-1
75	19-2	Кингстон	Марриет	19-1
76	19-2	Рид Ч.	Марриет	19-1
77	19-2	Коллинз	Скотт В.	19-1
78	19-2	Стивенсон	Скотт В.	19-1
79	19-2	Троллоп	Скотт В.	19-1
80	19-2	Элиот	Скотт В.	19-1
81	20-1	Голсуорси	Гиссинг	19-2
82	20-1	Уэллс	Гиссинг	19-2
83	20-1	Джером Дж К.	Гринвуд	19-2
84	20-1	Хаггард	Гринвуд	19-2
85	20-1	Конрад	Марриет	19-1
86	20-1	Беннет	Мур Дж.	19-2
87	20-1	Вулф	Мур Дж.	19-2
88	20-1	Моэм	Мур Дж.	19-2
89	20-1	Честертон	Мур Дж.	19-2
90	20-1	Оруэлл	Стивенсон	19-2
91	20-1	Хаксли	Стивенсон	19-2
92	20-1	Киплинг	Троллоп	19-2
93	20-1	КонанДойль	Троллоп	19-2
94	20-1	Фарнол	Шелли М.	19-1
95	20-1	Кристи	Элиот	19-2
96	20-1	Лоуренс	Элиот	19-2
97	20-2	Даррелл Л.	Вулф	20-1
98	20-2	Мёрдок	Вулф	20-1
99	20-2	Фаулз	Вулф	20-1
100	20-2	Бёрджесс	Конан Дойль	20-1

№	Срез	Автор	Р-«предок»	Срез
45	18-2	Уолпол	Филдинг	18-1
46	18-2	Берни	Хейвуд Эл.	18-1
47	18-2	Остен	Хейвуд Эл.	18-1
48	18-2	Холкрофт	Хейвуд Эл.	18-1
49	19-1	Бульвер-Литтон	Берни	18-2
50	19-1	Дизраэли И.	Годвин	18-2
51	19-1	Скотт В.	Годвин	18-2
52	19-1	Хэзлитт	Годвин	18-2
53	19-1	Лэм	Льюис	18-2
54	19-1	Гаскелл	Остен	18-2
55	19-1	Кольридж	Остен	18-2
56	19-1	Марриет	Остен	18-2

№	Срез	Автор	Р-«предок»	Срез
101	20-2	О'Брайан	Конан Дойль	20-1
102	20-2	Пратчетт	Конан Дойль	20-1
103	20-2	Силлитоу	Конан Дойль	20-1
104	20-2	Акройд	Кристи	20-1
105	20-2	Баллард	Кристи	20-1
106	20-2	БаркерК	Кристи	20-1
107	20-2	Голдинг	Кристи	20-1
108	20-2	Грин	Кристи	20-1
109	20-2	Сноу	Кристи	20-1
110	20-2	Хиггинс	Кристи	20-1
111	20-2	Эмис	Кристи	20-1
112	20-2	Лессинг	Оруэлл	20-1

Как видим, статус Р-«предка» авторов Срезов 17-2 – 20-2 получают только 36 из 112-ти авторов, которые могут иметь этот статус в Срезях 17-1 – 20-1.

Р-«предками» авторов Среза 17-2 являются 8 из 16-ти авторов Среза 17-1: **Бэкон, Б. Джонсон, Донн, Мэссинджер, Роули, Рэли, Флетчер, Шерли**. Из них по четыре Р-«потомка» имеют **Бэкон** (Гоббс, Каули, Локк, Хэд) и **Шерли** (Бен, Мэкензи, Отвей, Этеридж). За ними следуют **Б. Джонсон** (Брэттуэйт, Уичерли) и **Рэли** (Драйден, Пепис) – по два Р-«потомка». У оставшихся авторов – **Донн** (Бэньян), **Мэссинджер** (Сейлз), **Роули** (Эвелин), **Флетчер** (Мильтон) – по одному Р-«потомку».

Р-«предки» авторов Среза 18-1 могут находиться только в Срезях 17-1 и 17-2. Несмотря на расширение хронологических рамок, количество Р-«предков» уменьшается до 6 авторов. Два из них принадлежат Срезу 17-1 – **Рэли** (Свифт) и **Шерли** (Эд. Мур). Остальные авторы – **Бен, Драйден, Хэд, Эвелин** – относятся к Срезу 17-2. Для девяти писателей Среза 18-1 (это – Арбетнот, Дж. Баркер, Гей, Конгрив, Монтегю, Ричардсон, Стил, Филдинг, Эл. Хейвуд) Р-«предком» становится **Бен**. Для Аддисона и Честерфилда Р-«предком» является **Драйден**, для Дефо и Эстел – **Хэд**, для Шефтсбери – **Эвелин**.

Р-«предки» авторов Среза 18-2 находятся преимущественно в Срезе 18-1. Это – **Филдинг** (Берк, Годвин, Голдсмит, С. Джонсон, Льюис, Смоллет, Уолпол), **Стил** (Бейдж, Радклиф, С. Скотт, Уолстоункрафт), **Эл. Хейвуд** (Берни, Остен, Холкрофт), **Арбетнот** (Стерн). Исключение составляет Шеридан, чей Р-«предок» **Бен** представляет Срез 17-2.

Р-«предки» авторов Среза 19-1 находятся исключительно в предшествующем Срезе 18-2. Этот статус имеют 6 авторов – **Берни, Годвин, Льюис, Остен, Радклиф, Холкрофт**. Для шести авторов Среза 19-1 – Ш. Бронте, Э. Бронте, Б. Дизраэли, Карлейля, Де Квинси, Теккерея – Р-«предком» становится **Холкрофт**. За ним с тремя Р-«потомками» следуют **Годвин** (И. Дизраэли, В. Скотт, Хэзлитт) и **Остен** (Гаскелл, Кольридж, Марриет). Два Р-«потомка» – Мэтьюрин и М. Шелли – имеет **Радклиф**. По одному Р-«потомку» – у **Берни** (Бульвер-Литтон) и **Льюиса** (Лэм).

Р-«предками» авторов Среза 19-2 становятся три автора предшествующего Среза 19-1 – **Гаскелл, Марриет, В. Скотт**. Больше всего Р-«потомков» у **Гаскелл** – 8. Это – Батлер, Гарди, Гиссинг, Майн Рид, Мередит, Дж. Мур, Рёскин, Уайлд. Остальные 8 авторов распределились поровну между **Марриетом** (Гринвуд, Диккенс, Кингстон, Ч. Рид) и **В. Скоттом** (Коллинз, Стивенсон, Троллоп, Элиот).

У авторов Среза 20-1 обнаруживаются шесть Р-«предков» в Срезе 19-2: **Дж. Мур** (Беннет, Вулф, Моэм, Честертон), **Гиссинг** (Голсуорси, Уэллс), **Гринвуд** (Дж. К. Джером, Хаггард), **Стивенсон** (Оруэлл, Хаксли), **Троллоп** (Киплинг, Конан Дойль), **Элиот** (Кристи, Лоуренс), и два Р-«предка» в Срезе 19-1: **Марриет** (Конрад) и **М. Шелли** (Фарнол).

Все четыре Р-«предка» авторов Среза 20-2 располагаются в Срезе 20-1: **Кристи** (Акройд, Баллард, К. Баркер, Голдинг, Грин, Сноу, Хиггинс, Эмис), **Конан Дойль** (Бёрджесс, О’Брайан, Пратчетт, Силлитоу), **Вулф** (Л. Даррелл, Мёрдок, Фаулз), **Оруэлл** (Лессинг).

В таблице 4-7 представлен ранжированный по числу Р-«потомков» список авторов-Р-«предков» в Срезах 17-1–20-1.

*Ранжирование авторов-Р-«предков» в Срезах 17-1 – 20-1 по числу Р-«потомков»*

№	К-во Р-«потомков»	Р-«предки»	Срез	№	К-во Р-«потомков»	Р-«предки»	Срез
1	10	Бен	17-2	19	2	Гринвуд	19-2
2	8	Гаскелл	19-1	20	2	ДжонсонБ	17-1
3	8	Кристи	20-1	21	2	Драйден	17-2
4	7	Филдинг	18-1	22	2	Радклиф	18-2
5	6	Холкрофт	18-2	23	2	Стивенсон	19-2
6	5	Марриет	19-1	24	2	Троллоп	19-2
7	5	Шерли	17-1	25	2	Хэд	17-2
8	4	Бэкон	17-1	26	2	Элиот	19-2
9	4	КонанДойль	20-1	27	1	Арбетнот	18-1
10	4	МурДж	19-2	28	1	Берни	18-2
11	4	СкоттВ	19-1	29	1	Донн	17-1
12	4	Стил	18-1	30	1	Льюис	18-2
13	3	Вулф	20-1	31	1	Мэссинджер	17-1
14	3	Годвин	18-2	32	1	Оруэлл	20-1
15	3	Остен	18-2	33	1	Роули	17-1
16	3	Рэли	17-1	34	1	Флегчер	17-1
17	3	ХейвудЭл	18-1	35	1	ШеллиМ	19-1
18	2	Гиссинг	19-2	36	1	Эвелин	17-2

Максимальное число Р-«потомков» у Бен (17-2) – 10: Срез 18-1 – 9 авторов, Срез 18-2 – один автор. Второе место принадлежит Гаскелл (19-1) (Срез 19-2 – 8) и Кристи (20-1) (Срез 20-2 – 8). Далее по убыванию числа Р-«потомков» следуют Филдинг (18-1) (Срез 18-2 – 7), Холкрофт (18-2) (Срез 19-1 – 6), Шерли (17-1) (Срез 17-2 – 4, Срез 18-1 – 1), Марриет (19-1) (Срез 19-2 – 4, Срез 20-1 – 1), Бэкон (17-1) (Срез 17-2 – 4), Стил (18-1) (Срез 18-2 – 4), В. Скотт (19-1) (Срез 19-2 – 4), Дж. Мур (19-2) (Срез 20-1 – 4), Конан Дойль (20-1) (Срез 20-2 – 4), Рэли (17-1) (Срез 17-2 – 2, Срез 18-1 – 1), Эл. Хейвуд (Срез 18-2 – 3), Остен (Срез 19-1 – 3), Годвин (Срез 19-1 – 3), Вулф (Срез 20-2 – 3). Две самые большие группы составляют авторы-Р-«предки» с одной или двумя ретроспективными МГ-связями. Два Р-«потомка» из Среза 17-2 у Б. Джонсона (17-1), из Среза 18-1 – у Драйдена (17-2) и Хэда (17-2), из Среза 19-1 – у Радклиф (18-2), из Среза 20-1 – у Гиссинга (19-2), Гринвуда (19-2),

Стивенсона (19-2), Троллопа (19-2), Элиот (19-2). По одному Р-«потомку» имеют Донн (17-1), Мэссинджер (17-1), Роули (17-1), Флетчер (17-1), Эвелин (17-2), Арбетнот (18-1), Берни (18-2), Льюис (18-2), М. Шелли (19-1), Оруэлл (20-1). Все они, кроме М. Шелли, находятся в предшествующем Р-«потомку» срезе. И только М. Шелли отстоит от своего Р-«потомка» (Срез 20-1) на целое столетие.

Рисунок 4-22 иллюстрирует хронологическое распределение Р-«потомков» в Срезях 17-2–20-2 относительно своих Р-«предков».

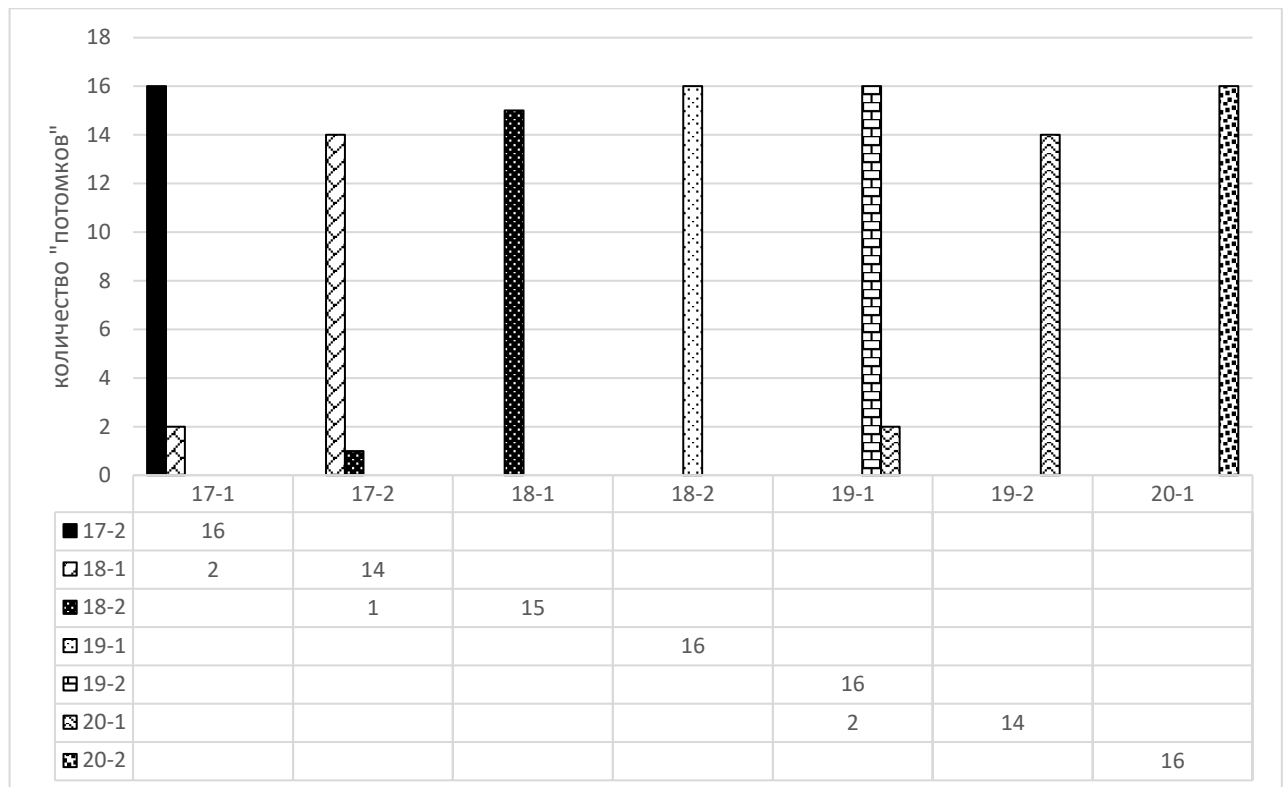


Рис. 4-22. Распределение по срезам маркемных Р-«потомков» относительно их маркемных Р-«предков»

Вывод: ретроспективные МГ-связи автор → Р-«предок» соединяют, главным образом, авторов смежных срезов: все Р-«предки» авторов Срезов 17-2, 19-1, 19-2, 20-2 находятся в предшествующим им Срезях 17-1, 18-2, 19-1, 20-1 соответственно. Однако пятерых авторов: Эд. Мура, Свифта (Срез 18-1), Шеридана (Срез 18-2), Фарнола, Конрада (Срез 20-1) отделяет от их Р-«предков» целое столетие – два среза.

Не обнаружено Р-«потомков» у 8-ми авторов Среза 17-1: Алабастера, Деккера, Миддлтона, Уэбстера, Форда, Т. Хейвуда, Чапмена, Шекспира.

Визуализация дивергентных МГ-связей между авторами позволяет выделить группы авторов, возводящих свое «происхождение» к общему «предку-родоначальнику» по одной линии, установив, таким образом, МГ-род каждого автора.

Поскольку при ретроспективном МГ-исследовании *главой семьи* является Р-«предок», авторы образовали 36 *семей* по числу авторов-Р-«предков».

Среди них есть *терминальные семьи*, прерывающиеся на Р-«потомк(е/ах)» первого поколения, и *минимальное семейство*, объединяющее двух Р-«потомков», принадлежащих разным поколениям. *Терминальные семьи* представляют **Донн** (17-1)←Бэньян (17-2), **Мэссинджер** (17-1)←Сейлз (17-2), **Флетчер** (17-1)←Мильтон (17-2), **Б. Джонсон** (17-1)←Брэттуэйт, Уичерли (17-2), *минимальное семейство* (Р-«потомок» первой *семьи* является Р-«предком» второй *семьи*, на которой связь поколений прерывается) образуют **Роули** (17-1)←Эвелин (17-2), **Эвелин** (17-2)←Шефтсбери (18-1). Поскольку **Эвелин** (17-2) является одновременно Р-«потомком» **Роули** (17-1) и Р-«предком» Шефтсбери (18-1), МГ-семейство **Роули** объединяет трех авторов.

Срез 17-1 представляют 5 Р-«предков» (Б. Джонсон, Донн, Мэссинджер, Флетчер, Роули), Срез 17-2 – 6 Р-«потомков» (Брэттуэйт, Уичерли, Бэньян, Сейлз, Мильтон, Эвелин), Срез 18-1 – один Р-«потомок» (Шефтсбери). Таким образом, *терминальные семьи* и *минимальное семейство* встречаются только в XVII – начале XVIII века.

Две пары *семей* образовали два изолированных графа-*семейства*: **Бэкона** и **Рэли**. Оба *семейства* берут начало в Срезе 17-1 и прерываются в Срезе 18-1 (см. рис. 4-23).

*Семейство Рэли* образуют две *семьи* – **Рэли** (17-1) и **Драйдена** (17-2). Прямыми Р-«потомками» **Рэли** являются авторы Срезов 17-2 – 18-1: 17-2 – Драйден, Пепис; 18-1 – Свифт. Второе поколение представляют Р-«потомки» **Драйдена** – Аддисон (18-1) и Честерфилд (18-1). *Семейство Бэкона* также образуют две *семьи* – **Бэкона** (17-1) и **Хэда** (17-2). Прямыми Р-«потомками»



**Бэкона** являются 4 автора Среза 17-2 – Гоббс, Локк, Каули, Хэд; второе поколение представляют Р-«потомки» **Хэда** – Дефо (18-1) и Эстел (18-1).

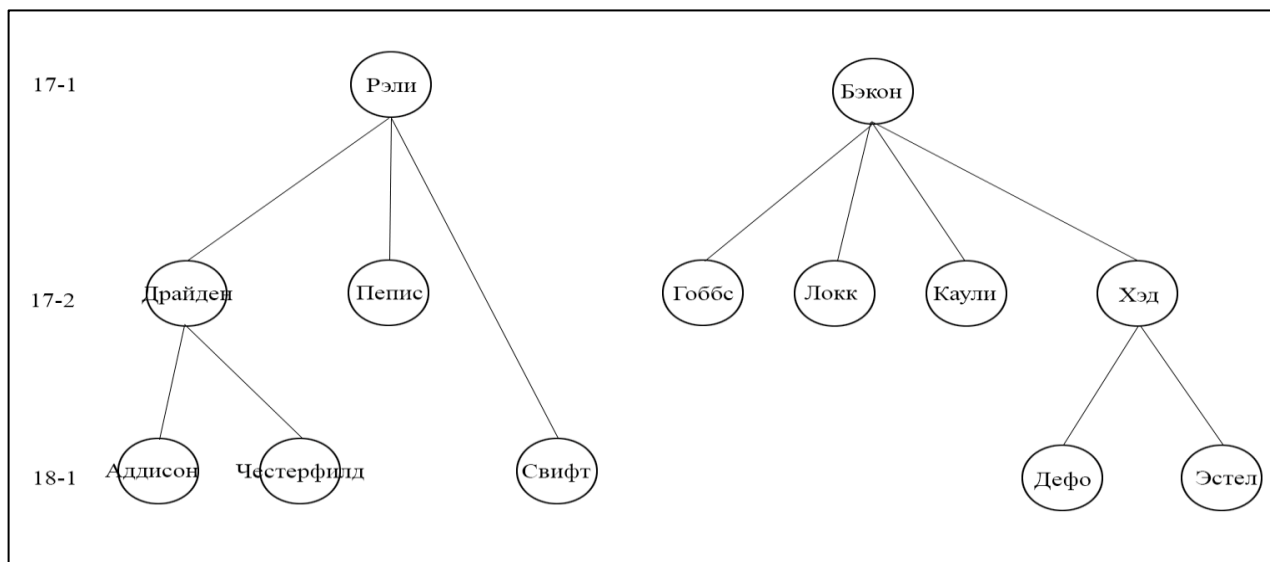


Рис. 4-23. Изолированные семейства Бэкона и Рэли

Ретроспективное генеалогическое древо МГ-рода **Шерли** создают 14 семейств: Срез 17-2 – семейство **Бен**; Срез 18-1 – семейства **Стила**, **Филдинга**, **Эл. Хейвуд**; Срез 18-2 – семейства **Радклиф**, **Годвина**, **Остен**; Срез 19-1 – семейства **Марриета**, **Гаскелл**, **В. Скотта**; Срез 19-2 – семейства **Стивенсона**, **Троллопа**, **Элиот**, **Дж. Мура** (см. Рис. 4-24). Срез 18-2 становится последним для семьи **Арбетнота**: на Стерне его МГ-семья обрывается; Срез 19-1 – для семей **Льюиса**, **Берни** и **Холкрофта**; Срез 20-1 – для семей **М. Шелли**, **Гиссинга**, **Гринвуда**. Своих Р-«потомков» в Срезе 20-2 имеют четыре семейства – **Стивенсона**, **Троллопа**, **Элиот**, **Дж. Мура**.

Продолжение МГ-рода **Шерли** определила **Бен** (17-2) – одна из пяти прямых Р-«потомков» **Шерли**. **Бен** становится родоначальницей сразу трех семейств – **Стила**, **Филдинга**, **Эл. Хейвуд** – и терминальной семьи **Арбетнота**.

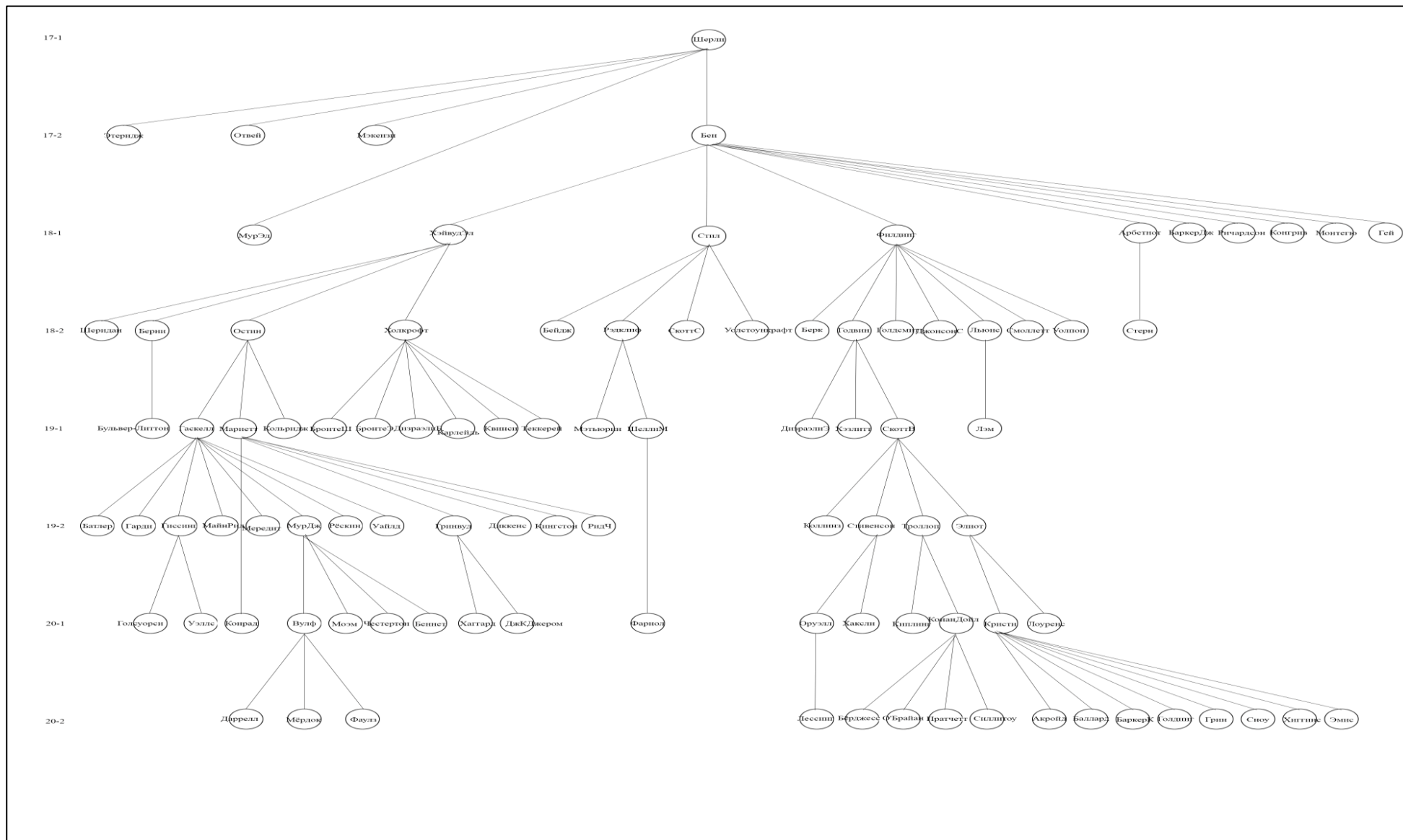


Рис. 4-24. МГ-род Шерли

**Стил** является родоначальником *семейства* Радклиф, **Филдинг** – *семейства* Годвина и *семьи* Льюиса, **Эл. Хейвуд** – *семейства* Остен и *семей* Берни и Холкрофта.

**Радклиф** становится родоначальницей *семьи* М. Шелли, **Годвин** – родоначальником *семейства* В. Скотта, **Остен** – родоначальницей сразу двух *семейств* – Марриета и Гаскелл.

**Марриет** становится родоначальником одной *семьи* – *семьи* Гринвуда, **Гаскелл** – *семейства* Дж. Мура и *семьи* Гиссинга, **В. Скотт** – сразу трех *семейств* – Стивенсона, Троллопа, Элиот.

**Дж. Мур** становится родоначальником *семьи* Вулф, **Стивенсон** – *семьи* Оруэлла, **Троллоп** – *семьи* Конан Дойля, **Элиот** – *семьи* Кристи.

Таким образом, самыми жизнеспособными *семействами* МГ-рода **Шерли** становятся *семейства* Бен, Филдинга, Эл. Хейвуд, Остен, Годвина, Гаскелл, В. Скотта, Стивенсона, Троллопа, Элиот, Дж. Мура, чьи Р-«потомки» – Кристи, Конан Дойль, Вулф, Оруэлл – являются также Р-«предками» авторов Среза 20-2.

МГ-род **Шерли** объединяет около 3/4 всех авторов – 95. Р-«потомками» **Шерли** являются все без исключения авторы Срезов 18-2 – 20-2: **Срез 18-2** – Остен, Годвин, Уолпол, Голдсмит, Смоллет, Берк, С. Джонсон, Радклиф, Бейдж, С. Скотт, Уолстоункрафт, Стерн, Шеридан, Берни, Холкрофт, Льюис; **Срез 19-1** – Кольридж, Гаскелл, Бульвер-Литтон, Э. Бронте, Ш. Бронте, Карлейль, Б. Дизраэли, Теккерей, Де Квинси, В. Скотт, И. Дизраэли, Хэзлитт, Лэм, М. Шелли, Мэтьюрин, Марриет; **Срез 19-2** – Дж. Мур, Батлер, Майн Рид, Рёскин, Уайлд, Гарди, Мередит, Гринвуд, Диккенс, Ч. Рид, Кингстон, Элиот, Троллоп, Стивенсон, Коллинз, Гиссинг; **Срез 20-1** – Вулф, Беннет, Моэм, Честертон, Голсуорси, Уэллс, Конрад, Дж. К. Джером, Хаггард, Кристи, Лоуренс, Конан Дойль, Киплинг, Оруэлл, Хаксли, Фарнол; **Срез 20-2** – Л. Даррелл, Мёрдок, Фаулз, Акройд, Баллард, К. Баркер, Голдинг, Грин, Сноу, Хиггинс, Эмис, Бёрджесс, Пратчетт, Силлитой, О'Брайан, Лессинг. В **Срезе 18-1** МГ-род **Шерли** представляют Арбетнот, Дж. Баркер, Ричардсон, Конгрив, Монтегю, Гей, Эд. Мур, Эл. Хейвуд, Филдинг, Стил; в **Срезе 17-2** – Бен, Отвей, Этеридж, Мэкензи.

Исходя из этого можно заключить, что на протяжении всего XVII века в языке английской литературы еще не существовало единой доминирующей маркемной системы, что свидетельствует о разнообразии проблематики этого периода. В Срезях

17-2–18-1 происходит сначала незначительное, а затем и более глубокое проникновение в язык английской литературы маркемной системы МГ-рода **Шерли**, связанное с вовлечением в ее структуру все большего числа авторов. Начиная со Среза 18-2, она превращается в единственную маркемную систему, а членами МГ-рода **Шерли** становятся все без исключения авторы каждого последующего среза.

*В поисках литературных «потомков»*

Перспективное МГ-исследование, позволяющее установить, кого из авторов последующих срезов можно назвать литературным «потомком» авторов Срезов 17-1–20-1, дает непривычное генеалогическое древо, в котором преобладает конвергенция. Конвергенцию МГ-связей вызывает наличие у авторов Срезов 17-2–20-2 более одного П-«предка» в Срезах 17-1–20-1. Взгляд на М-генеалогию английской прозы «глазами предков» основанный на установлении ближайшего к каждому из них по ИМаБу автора Срезов 17-2–20-2, представлен в табл. 4-8.

Т а б л и ц а 4-8

*Позиция авторов Срезов 17-1–20-1 относительно своих литературных П-«потомков»*

№	Срез	Авторы	П-«потомки»	Срез	№	Срез	Авторы	П-«потомки»	Срез
1	17-1	Деккер	Отвей	17-2	57	18-2	Смоллет	СкоттВ	19-1
2	17-1	Уэбстер	Отвей	17-2	58	18-2	Голдсмит	Теккерей	19-1
3	17-1	Флетчер	Отвей	17-2	59	18-2	Скотт С.	Теккерей	19-1
4	17-1	Хейвуд Т.	Отвей	17-2	60	18-2	Шеридан	Теккерей	19-1
5	17-1	Чапмен	Отвей	17-2	61	18-2	Стерн	Карлейль	19-1
6	17-1	Шекспир	Отвей	17-2	62	18-2	Уолстоункрафт	Марриет	19-1
7	17-1	Шерли	Отвей	17-2	63	18-2	Джонсон С.	ДизраэлиИ	19-1
8	17-1	Джонсон Б.	Гей	18-1	64	18-2	Радклиф	ШеллиМ	19-1
9	17-1	Алабастер	Свифт	18-1	65	19-1	Карлейль	Голдинг	20-2
10	17-1	Рэли	Свифт	18-1	66	19-1	Бронте Ш.	Гринвуд	19-2
11	17-1	Миддлтон	Хэд	17-2	67	19-1	Марриет	Гринвуд	19-2
12	17-1	Роули	Хэд	17-2	68	19-1	Мэтьюрин	Гринвуд	19-2
13	17-1	Форд	Бен	17-2	69	19-1	Бронте Э.	Диккенс	19-2
14	17-1	Донн	Бэньян	17-2	70	19-1	Хэзлитт	Диккенс	19-2
15	17-1	Бэкон	Драйден	17-2	71	19-1	Квинси Де	Коллинз	19-2
16	17-1	Мэссинджер	Сейлз	17-2	72	19-1	Скотт В.	Коллинз	19-2
17	17-2	Эвелин	Лэм	19-1	73	19-1	Бульвер-Литтон	Майн Рид	19-2

№	Срез	Авторы	П-«потомки»	Срез	№	Срез	Авторы	П-«потомки»	Срез
18	17-2	Бен	Гей	18-1	74	19-1	Гаскелл	Майн Рид	19-2
19	17-2	Каули	Гей	18-1	75	19-1	Дизраэли Б.	Рид Ч.	19-2
20	17-2	Мэкензи	Гей	18-1	76	19-1	Лэм	Рид Ч.	19-2
21	17-2	Пепис	Гей	18-1	77	19-1	Шелли М.	Хаггард	20-1
22	17-2	Этеридж	Стерн	18-2	78	19-1	Кольридж	Рёскин	19-2
23	17-2	Драйден	Стил	18-1	79	19-1	Дизраэли И.	Стивенсон	19-2
24	17-2	Хэд	Стил	18-1	80	19-1	Теккерей	Троллоп	19-2
25	17-2	Брэтуэйт	Аддисон	18-1	81	19-2	Элиот	Голдинг	20-2
26	17-2	Сейлз	Баркер Дж.	18-1	82	19-2	Батлер	Конан Дойль	20-1
27	17-2	Бэньян	Дефо	18-1	83	19-2	Диккенс	Конан Дойль	20-1
28	17-2	Гоббс	Кольридж	19-1	84	19-2	Кингстон	Конан Дойль	20-1
29	17-2	Уичерли	Конгрив	18-1	85	19-2	Майн Рид	Конан Дойль	20-1
30	17-2	Отвей	Мур Эд.	18-1	86	19-2	Рёскин	Конан Дойль	20-1
31	17-2	Мильтон	Фарнол	20-1	87	19-2	Троллоп	Конан Дойль	20-1
32	17-2	Локк	Эстел	18-1	88	19-2	Гринвуд	ДжеромДжК	20-1
33	18-1	Гей	Лэм	19-1	89	19-2	Коллинз	ДжеромДжК	20-1
34	18-1	Филдинг	Лэм	19-1	90	19-2	Мур Дж.	ДжеромДжК	20-1
35	18-1	Шефтсбери	Лэм	19-1	91	19-2	Стивенсон	ДжеромДжК	20-1
36	18-1	Баркер Дж.	Бейдж	18-2	92	19-2	Уайлд	ДжеромДжК	20-1
37	18-1	Конгрив	Бейдж	18-2	93	19-2	Гарди	О'Брайан	20-2
38	18-1	Монтегю	Бейдж	18-2	94	19-2	Мередит	Хаггард	20-1
39	18-1	Аддисон	Скотт С.	18-2	95	19-2	Гиссинг	Голсуорси	20-1
40	18-1	Стил	Скотт С.	18-2	96	19-2	Рид Ч.	Конрад	20-1
41	18-1	Эстел	Скотт С.	18-2	97	20-1	Голсуорси	Голдинг	20-2
42	18-1	Арбетног	Стерн	18-2	98	20-1	Моэм	Голдинг	20-2
43	18-1	Мур Эд.	Стерн	18-2	99	20-1	Уэллс	Голдинг	20-2
44	18-1	Свифт	Карлейль	19-1	100	20-1	Хаксли	Голдинг	20-2
45	18-1	Дефо	Марриет	19-1	101	20-1	Честертон	Голдинг	20-2
46	18-1	Ричардсон	Холкрофт	18-2	102	20-1	Вулф	Силлитоу	20-2
47	18-1	Хейвуд Эл.	Холкрофт	18-2	103	20-1	Джером Дж. К.	Силлитоу	20-2
48	18-1	Честерфилд	Бронте Э.	19-1	104	20-1	Конан Дойль	Силлитоу	20-2
49	18-2	Бейдж	Лэм	19-1	105	20-1	Оруэлл	Силлитоу	20-2
50	18-2	Льюис	Лэм	19-1	106	20-1	Хаггард	Силлитоу	20-2
51	18-2	Уолпол	Лэм	19-1	107	20-1	Конрад	О'Брайан	20-2
52	18-2	Холкрофт	Лэм	19-1	108	20-1	Фарнол	Грин	20-2
53	18-2	Берк	Скотт В.	19-1	109	20-1	Беннет	Даррелл	20-2
54	18-2	Берни	Скотт В.	19-1	110	20-1	Лоуренс	Мёрдок	20-2
55	18-2	Годвин	Скотт В.	19-1	111	20-1	Киплинг	Пратчетт	20-2
56	18-2	Остен	Скотт В.	19-1	112	20-1	Кристи	Эмис	20-2

П-«потомки» авторов Среза 17-1 располагаются в Срезах 17-2 и 18-1. **Отвей** (17-2) является П-«потомком» для 7-ми авторов Среза 17-1: Деккера, Уэбстера, Флетчера, Т. Хейвуда, Чапмена, Шекспира, Шерли. Поскольку литературные П-«потомки» авторов Среза 17-1 могут находиться в любом из семи последующих срезов, такое «единодушие» почти половины авторов Среза 17-1 относительно своего преемника делает Отвея продолжателем литературной традиции первой половины XVII века и объясняет его принадлежность к классу маргиналов своего среза. С большим отставанием от него следуют имеющие по 2 П-«предка» **Хэд** (17-2) (Миддлтон, Роули) и **Свифт** (18-1) (Алабастер, Рэли). По одному П-«предку» в Срезе 17-1 имеют **Бен** (Форд), **Бэньян** (Донн), **Драйден** (Бэкон), **Сейлз** (Мэссинджер). У Б. Джонсона П-«потомок» принадлежит Срезу 18-1 – **Гей**. Таким образом, П-«потомками» авторов Среза 17-1 выступают 6 представителей Среза 17-2 – Отвей, Бен, Хэд, Бэньян, Драйден, Сейлз – и 2 представителя Среза 18-1 – Гей, Свифт. Соответственно, общее число П-«потомков» у авторов Среза 17-1 – 8.

Двенадцать П-«потомков» имеют авторы Среза 17-2: Срез 18-1 – 8, Срез 18-2 – 1, Срез 19-1 – 2, Срез 20-1 – 1. Срез 18-1 представляют **Гей** (Бен, Каули, Мэкензи, Пепис), **Стил** (Драйден, Хэд), **Аддисон** (Брэтуэйт), **Дефо** (Бэньян), **Дж. Баркер** (Сейлз), **Эстел** (Локк), **Эд. Мур** (Отвей), **Конгрив** (Уичерли); Срез 18-2 – **Стерн** (Этеридж), Срез 19-1 – **Лэм** (Эвелин) и **Кольридж** (Гоббс), Срез 20-1 – **Фарнол** (Мильтон). Таким образом, П-«потомками» авторов Среза 17-2 являются представители четырех срезов.

У авторов Среза 18-1 количество П-«потомков» уменьшается до 8 авторов, которые располагаются в Срезах 18-2 – 19-1: Срез 18-2 – **Бейдж** (Дж. Баркер, Конгрив, Монтегю), **С. Скотт** (Аддисон, Стил, Эстел), **Стерн** (Арбетнот, Эд. Мур), **Холкрофт** (Ричардсон, Эл. Хейвуд); Срез 19-1 – **Лэм** (Гей, Филдинг, Шефтсбери), **Карлейль** (Свифт), **Марриет** (Дефо) и **Э. Бронте** (Честерфилд).

Все семь П-«потомков» авторов Среза 18-2 находятся в Срезе 19-1. Больше всего П-«предков» (5) у **В. Скотта** – Берк, Берни, Годвин, Остен, Смоллет. За ним по убыванию числа П-«предков» следуют **Лэм** (Бейдж, Льюис, Уолпол, Холкрофт), **Теккерей** (Голдсмит, С. Скотт, Шеридан), **Карлейль** (Стерн), **Марриет** (Уолстоункрафт), **И. Дизраэли** (С. Джонсон), **М. Шелли** (Радклиф).

П-«потомки» авторов Среза 19-1 представляют преимущественно Срез 19-2: **Гринвуд** (Ш. Бронте, Марриет, Мэтьюрин); **Диккенс** (Э. Бронте, Хэзлитт), **Коллинз** (В. Скотт, Де Квинси), **Майн Рид** (Гаскелл, Бульвер-Литтон), **Ч. Рид** (Б. Дизраэли, Лэм), **Рёскин** (Кольридж), **Стивенсон** (И. Дизраэли), **Троллоп** (Теккерей). П-«потомком» в Срезе 20-1 является **Хаггард** (М. Шелли), а в Срезе 20-2 – **Голдинг** (Карлейль). Таким образом, относительно предшествующего среза количество П-«потомков» у авторов Среза 19-1 увеличивается до 10-ти, из которых 8 авторов представляют Срез 19-2 и по одному автору – Срезы 20-1 и 20-2.

П-«потомки» авторов Среза 19-2 принадлежат Срезам 20-1–20-2 – 7 авторов. Для 6-ти авторов – Батлера, Диккенса, Кингстона, Майн Рида, Рёскина, Троллопа – П-«потомком» является **Конан Дойль** (20-1). В этом же Срезе 20-1 находятся еще 4 П-«потомка» – **Дж. К. Джером** (Гринвуд, Коллинз, Дж. Мур, Стивенсон, Уайлд), **Хаггард** (Мередит), **Голсуорси** (Гиссинг), **Конрад** (Ч. Рид). Два П-«потомка» представляют Срез 20-2: **Голдинг** (Элиот), **О’Брайан** (Гарди). Следовательно, относительно предшествующего среза количество П-«потомков» авторов Среза 19-2 сокращается почти на 1/3. К Срезу 20-1 относятся 5 авторов; к Срезу 20-2 – 2 автора.

П-«потомки» авторов Среза 20-1 могут находиться только в Срезе 20-2, что обусловлено хронологическими рамками нашего исследования. По пять П-«предков» имеют Голдинг и Силлитоу: **Голдинг** (Голсуорси, Моэм, Уэллс, Хаксли, Честертон), **Силлитоу** (Вулф, Дж. К. Джером, Конан Дойль, Оруэлл, Хаггард). П-«потомками» остальных авторов Среза 20-1 являются **О’Брайан** (Конрад), **Грин** (Фарнол), **Л. Даррелл** (Беннет), **Мёрдок** (Лоуренс), **Пратчетт** (Киплинг), **Эмис** (Кристи). Таким образом, в Срезе 20-2 присутствует 8 П-«потомков» авторов Среза 20-1.

В таблице 4-9 представлен ранжированный по числу П-«предков» список авторов-П-«потомков» в Срезам 17-2–20-2.

Максимальное число связей автор → П-«потомок» у Лэма (19-1) – 8. По срезам его П-«предки» распределились следующим образом: Срез 17-2 – 1, Срез 18-1 – 3, Срез 18-2 – 4 автора. Второе место по количеству П-«предков» (7) делят Отвей (17-2) и Голдинг (20-2).

*Ранжирование авторов-П-«потомков» в Срезах 17-2–20-2 по числу П-«предков»*

№	К-во П-«предков»	Авторы-П-«потомки»	Срез	№	К-во П-«предков»	Авторы-П-«потомки»	Срез
1	8	Лэм	19-1	26	1	Аддисон	18-1
2	7	Голдинг	20-2	27	1	Баркер Дж.	18-1
3	7	Отвей	17-2	28	1	Бен	17-2
4	6	Конан Дойль	20-1	29	1	Бронте Э.	19-1
5	5	Гей	18-1	30	1	Бэньян	17-2
6	5	Джером Дж. К.	20-1	31	1	Голсуорси	20-1
7	5	Силлитоу	20-2	32	1	Грин	20-2
8	5	Скотт В.	19-1	33	1	Даррелл Л.	20-2
9	3	Бейдж	18-2	34	1	Дефо	18-1
10	3	Гринвуд	19-2	35	1	Дизраэли И.	19-1
11	3	Скотт С.	18-2	36	1	Драйден	17-2
12	3	Стерн	18-2	37	1	Кольридж	19-1
13	3	Теккерей	19-1	38	1	Конгрив	18-1
14	2	Диккенс	19-2	39	1	Конрад	20-1
15	2	Карлейль	19-1	40	1	Мёрдок	20-2
16	2	Коллинз	19-2	41	1	Мур Эд.	18-1
17	2	Майн Рид	19-2	42	1	Пратчетт	20-2
18	2	Марриет	19-1	43	1	Рёскин	19-2
19	2	О’Брайан	20-2	44	1	Сейлз	17-2
20	2	Рид Ч.	19-2	45	1	Стивенсон	19-2
21	2	Свифт	18-1	46	1	Троллоп	19-2
22	2	Стил	18-1	47	1	Фарнол	20-1
23	2	Хаггард	20-1	48	1	Шелли М.	19-1
24	2	Холкрофт	18-2	49	1	Эмис	20-2
25	2	Хэд	17-2	50	1	Эстел	18-1

Отвей является П-«потомком» авторов Среза 17-1. П-«предки» Голдинга принадлежат трем срезам – Срезам 19-1 – 20-1. Большинство П-«предков» Голдинга относятся к Срезу 20-1 – 5. По одному П-«предку» приходится на Срезы 19-1 – 19-2. За ними по убыванию количества П-«предков» следуют Конан Дойль (20-1) – Срез 19-2 – 6 авторов; Гей (18-1) – Срез 17-1 – 1, Срез 17-2 – 4; В. Скотт (19-1) – Срез 18-2 – 5; Дж. К. Джером (20-1) – Срез 19-1 – 5; Силлитоу (20-2) – Срез 20-1 – 5; Бейдж (18-2) – Срез 18-1 – 3; С. Скотт (18-2) – Срез 18-1 – 3; Стерн (18-2) – Срез 17-2 – 1, Срез 18-1 – 2; Теккерей (19-1) – Срез 18-2 – 3; Гринвуд (19-2) – Срез 19-1 – 3. Две самые большие группы составляют авторы-П-«потомки» с одним или двумя авторами-П-«предками». Два П-«предка» в



Срезе 17-1 имеют Хэд (17-2) и Свифт (18-1); в Срезе 17-2 – Стил (18-1); в Срезе 18-1 – Холкрофт (18-2); в Срезях 18-1 – 18-2 – Карлейль (19-1) и Марриет (19-1); в Срезе 19-1 – Диккенс (19-2), Коллинз (19-2), Майн Рид (19-2), Ч. Рид (19-2); в Срезях 19-1 – 19-2 – Хаггард (20-1); в Срезях 19-2 – 20-1 – О’Брайан (20-2). По одному П-«предку» наличествует у Бен (17-2), Бэньяна (17-1), Драйдена (17-2), Сейлза (17-2), Аддисона (18-1), Дж. Баркер (18-1), Дефо (18-1), Конгрива (18-1), Эд. Мура (18-1), Эстел (18-1), Э. Бронте (19-1), И. Дизраэли (19-1), Кольриджа (19-1), М. Шелли (19-1), Рёскина (19-2), Стивенсона (19-2), Троллопа (19-2); Голсуорси (20-1), Конрада (20-1), Фарнола (20-1); Грина (20-2), Л. Даррелла (20-2), Мёрдок (20-2), Пратчетта (20-2), Эмиса (20-2). П-«предки» всех авторов, кроме Э. Бронте, Кольриджа и Фарнола, находятся в предшествующем их П-«потомку» срезе. П-«предок» Э. Бронте отстоит от нее на два срезе (Срез 18-1), Кольриджа – на 3 срезе (Срез 17-2), Фарнола – на 5 срезе (Срез 17-2).

Рисунок 4-25 иллюстрирует хронологическое распределение П-«предков» в Срезях 17-1–20-1 относительно своих П-«потомков».

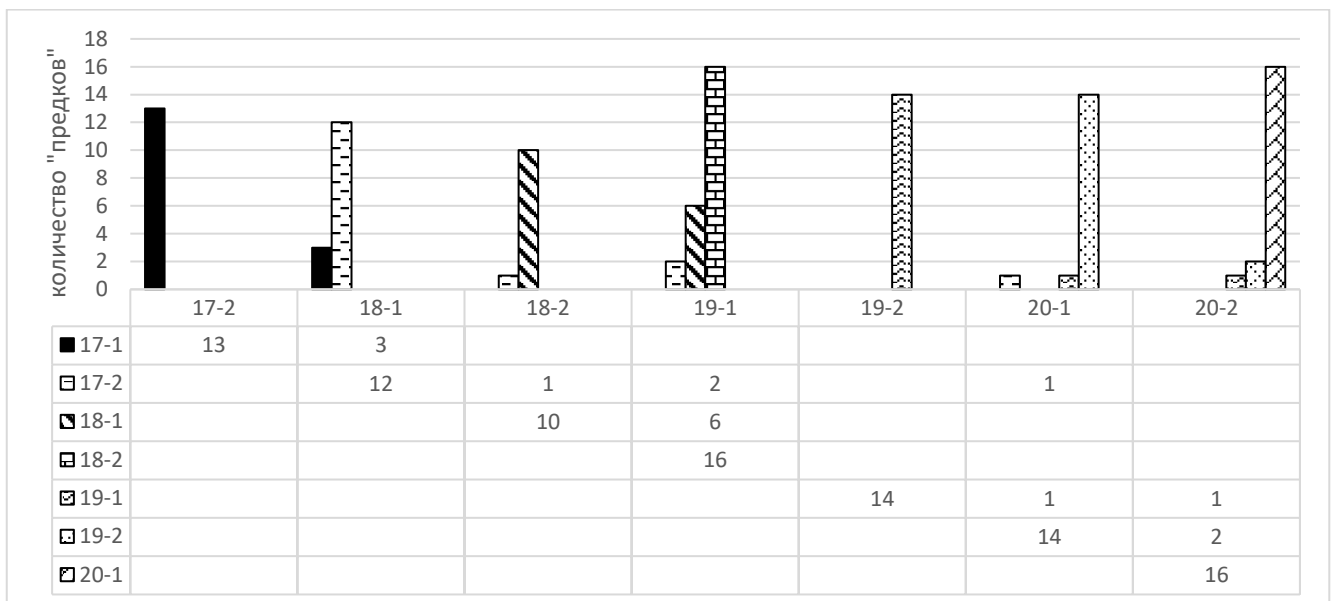


Рис. 4-25. Распределение по срезам маркемных П-«предков» относительно их маркемных П-«потомков»

Вывод: в большинстве случаев МГ-связь автор→П-«потомок» соединяет хронологически смежные срезы. У авторов Срезе 18-2 и 20-1 все П-«потомки» находятся в смежных им Срезях 19-1 и 20-2 соответственно. Однако 17 авторов: Алабастера,

Б. Джонсона, Рэли (Срез 17-1), Мильтона, Эвелина, Гоббса, Этериджа (Срез 17-2), Гея, Филдинга, Шефтсбери, Свифта, Дефо, Честерфилда (Срез 18-1), М. Шелли, Карлейля (Срез 19-1), Элиот, Гарди (Срез 19-2), отделяет от их П-«потомков» минимум два, а максимум – пять срезов.

Не обнаружено П-«предков» у 8-ми авторов Среза 20-2: Лессинг, Хиггинса, Сноу, К. Баркера, Балларда, Акройда, Бёрджесса, Фаулза.

Ретроспективный взгляд на МГ-связи авторов выявил 8 (из 16-ти) авторов «одинок» Среза 17-1, у которых не оказалось ни одного Р-«потомка» в Срезе 17-2–20-2. В их число попал и Шекспир – создатель английского литературного языка, чье творчество получило высокую оценку как современников Шекспира, так и его потомков, но с которым у исследуемых авторов Срез 17-2–20-1 не оказалось максимального ИМаБа для образования пары Р-«предок» ← Р-«потомок». Визуализация МГ-отношений авторов с позиции П-«предка» – П-«предок» → П-«потомок» – позволяет устранить это недоразумение.

Проспективные МГ-связи, образуемые между авторами, позволяют на основе хронологизированного списка авторов установить «историю» их МГ-рода – составить перечень «поколений», определить степень их «родства» и выяснить, таким образом, МГ-родословие каждого автора. (Для П-связей мы используем термин *родословие*, как для Р-связей использовали термин *род*).

Нисходящие конвергентные МГ-связи авторов, устанавливаемые при проспективном МГ-исследовании, закрепляют «главенствующее положение» в составляющих проспективное родословие *семьях* и *семействах* за П-«потомками». Таким образом, каждую *семью* (*семейство*) образует один П-«потомок» и указывающие на него П-«предки» (реже – П-«предок»).

Визуализация конвергентных МГ-связей демонстрирует существование трех больших объединений авторов, образовавших (по имени последнего П-«потомка») МГ-родословия **О’Брайана, Голдинга и Силлитоу**.

МГ-родословие **Голдинга** восходит к девяти П-«предкам» в Срезе 17-1 – Алабастер, Деккер, Рэли, Уэбстер, Флетчер, Т. Хейвуд, Чапмен, Шекспир, Шерли (см. рис. 4-26).

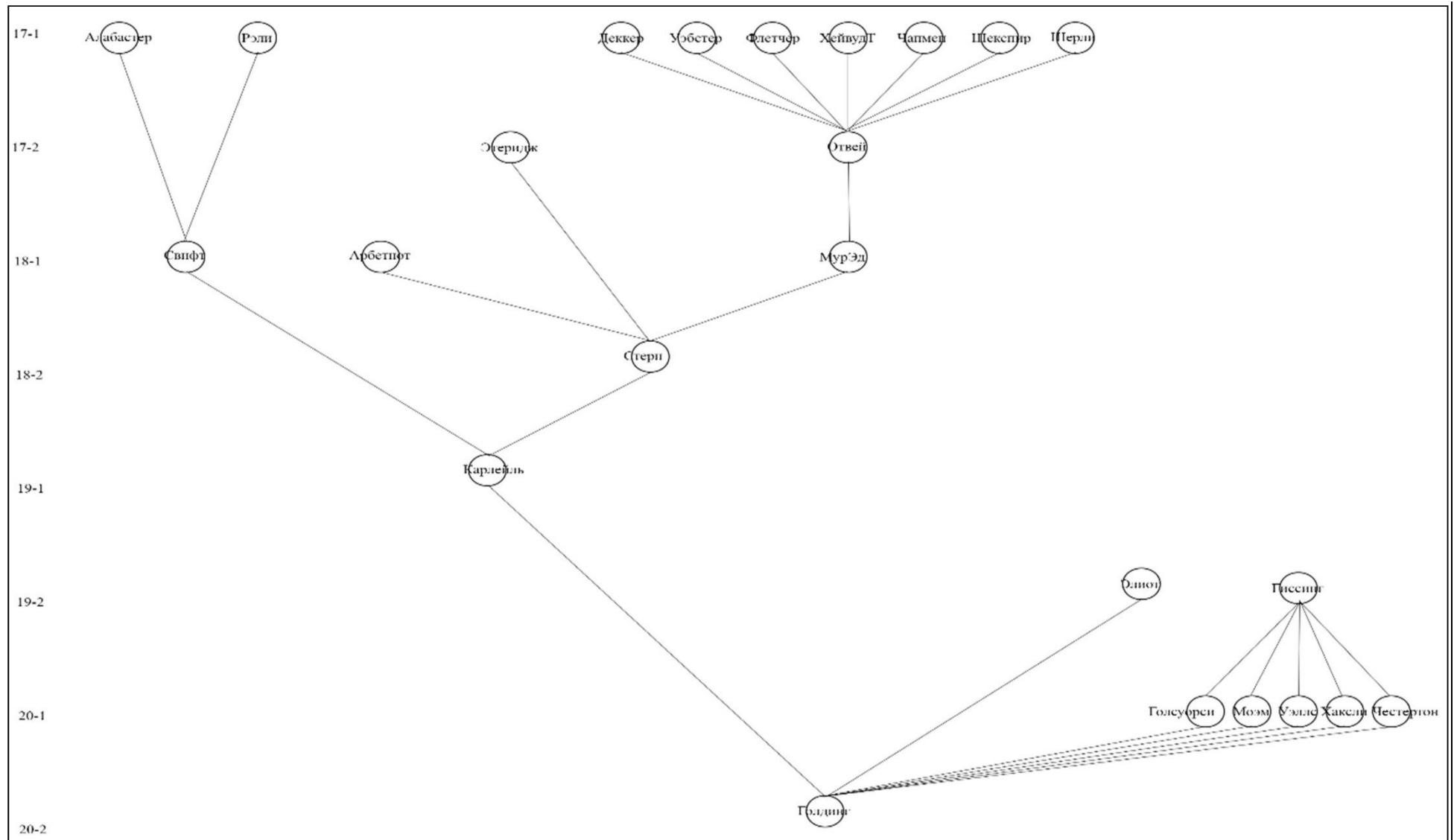


Рис. 4-26. Проспективное маркетное родословие Голдинга

Следовательно, **Голдинг** является прямым П-«потомком» **Шекспира**. Первое поколение П-«потомков» **Шекспира** в маркемном родословии **Голдинга** представляет **Отвей** (17-2), второе поколение – **Эд. Мур** (18-1), за которым следует третье поколение – **Стерн** (18-2). Следующим П-«потомком» является **Карлейль** (19-1) – П-«предок» **Голдинга** (20-2). Таким образом, прямыми П-«потомками» **Шекспира** (17-1) являются 5 авторов Срезов 17-2 – 20-2. В Срезах 19-2 – 20-1 прямых П-«потомков» **Шекспира** не нашлось.

МГ-родословие **Голдинга** включает 24 автора, из которых Срез 17-1 представляют Шекспир, Шерли, Флетчер, Т. Хейвуд, Уэбстер, Деккер, Чапмен, Рэли, Алабастер; Срез 17-2 – Отвей, Этеридж; Срез 18-1 – Эд. Мур, Арбетнот, Свифт; Срез 18-2 – Стерн; Срез 19-1 – Карлейль; Срез 19-2 – Элиот, Гиссинг; Срез 20-1 – Уэллс, Хаксли, Честертон, Голсуорси, Моэм; Срез 20-2 – Голдинг.

Перспективное генеалогическое древо МГ-родословия **О’Брайна** создают четыре *семейства*: Срез 18-1 – *семейство Гея*; Срез 18-2 – *семейство Бейджа*; Срез 19-1 – *семейство Лэма*; Срез 19-2 – *семейство Ч. Рида*. Венчает маркемно-генеалогическое древо МГ-родословия **О’Брайана** *семья О’Брайна* в Срезе 20-2 (см. рис. 4-27).

Формированию первых *семейств* предшествовало появление в Срезе 17-2 *семей Бен* и *Сейлза*, а в Срезе 18-1 – *семей Дж. Баркер* и *Конгрива*. В Срезе 18-2 в составе *семейства Лэма* появляется *семья Холкрофта*. В Срезе 20-1 формирование *семейств* прекращается и им на смену приходит *семья Конрада*. В Срезе 20-2 образуется *семья*, возглавляемая **О’Брайном**.

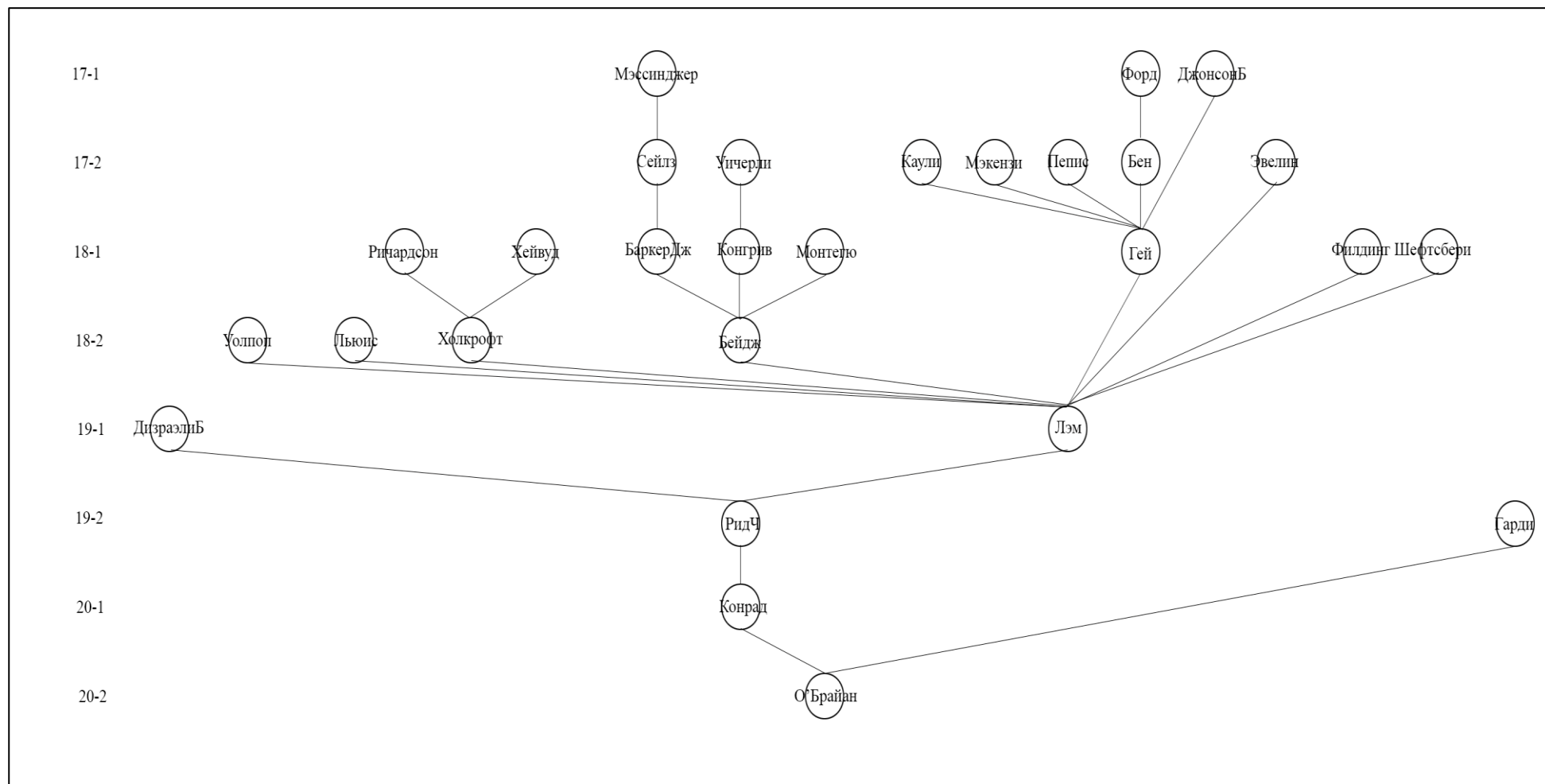


Рис. 4-27. Проспективное маркетное родословие О'Брайана

У истоков МГ-родословия **О’Брайна** стоят три П-«предка» в Срезе 17-1 – **Б. Джонсон, Мэссинджер, Форд.**

**Б. Джонсон** и **Форд** являются прародителями *семейства Гея*, а **Мэссинджер** – *семейства Бейджа*, а они, в свою очередь, наряду с *семьей Холкрофта – семейства Лэма*. П-«потомком» **Лэма** становится *семейство Ч. Рида*, за которым следуют **Конрад** и **О’Брайан**.

Таким образом, МГ-родословие **О’Брайана** образуют 28 авторов, из которых Срез 17-1 представляют Мэссинджер, Б. Джонсон, Форд; Срез 17-2 – Сейлз, Уичерли, Каули, Мэкензи, Пепис, Бен, Эвелин; Срез 18-1 – Дж. Баркер, Конгрив, Монтегю, Гей, Эл. Хейвуд, Ричардсон, Филдинг, Шефтсбери; Срез 18-2 – Бейдж, Холкрофт, Уолпол, Льюис; Срез 19-1 – Лэм, Б. Дизраэли; Срез 19-2 – Ч. Рид, Гарди; Срез 20-1 – Конрад; Срез 20-2 – О’Брайан.

Перспективное генеалогическое древо МГ-родословия **Силлитоу** создают 11 *семейств*: Срез 18-1 – *семейство Стила*; Срез 18-2 – *семейство С. Скотт*; Срез 19-1 – *семейства Марриета* и *Теккерей*; Срез 19-2 – *семейства Гринвуда, Диккенса* и *Коллинза*; Срез 20-1 – *семейства Конан Дойля, Дж. К. Джерома* и *Хаггарда*; Срез 20-2 – *семейство Силлитоу* (см. рис. 4-28).

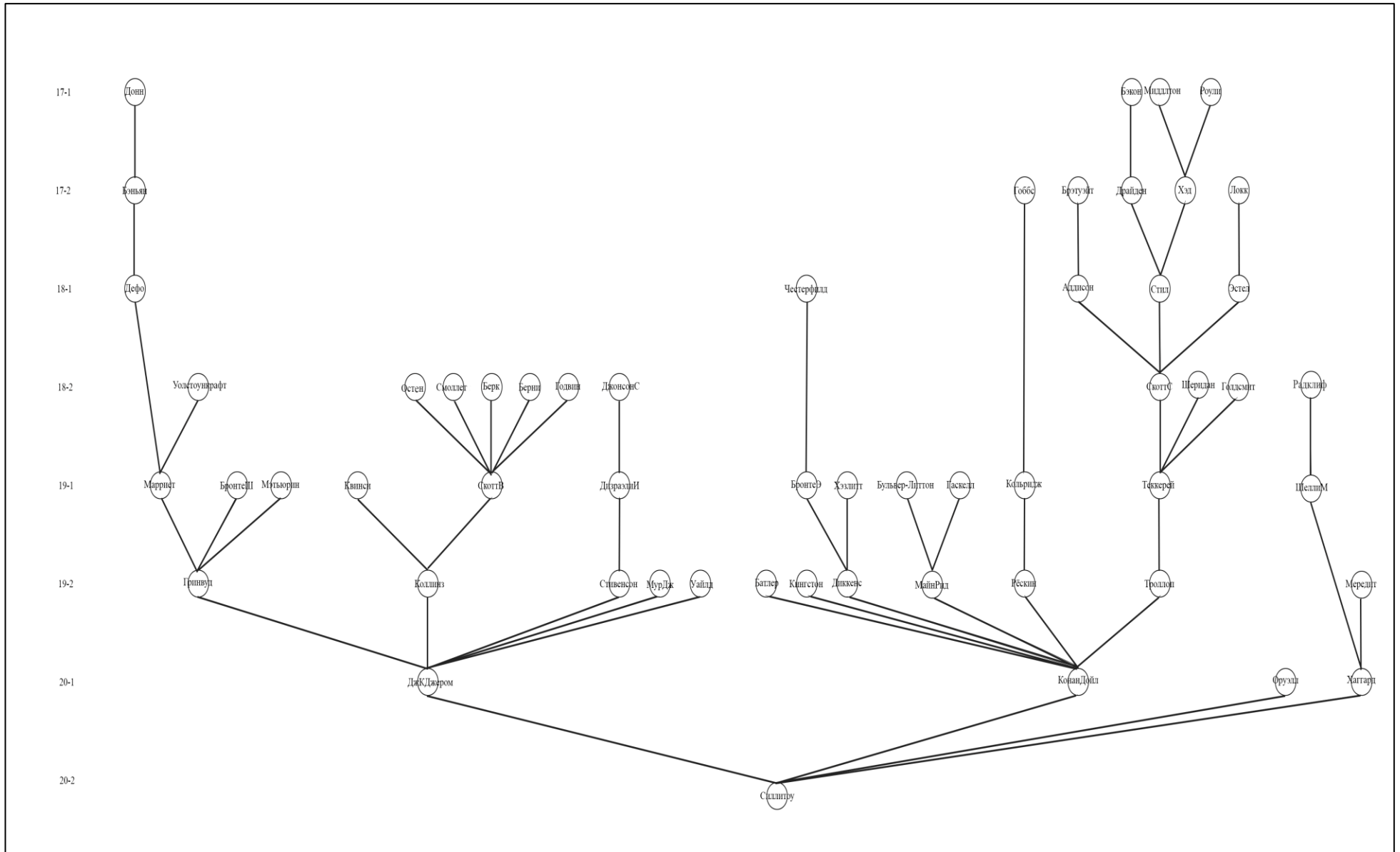


Рис. 4-28. Проспективное маркерное родословие Силлитоу

Прародителями МГ-родословия **Силлитоу** стали четыре автора Среза 17-1 – Бэкон, Донн, Роули, Миддлтон. *Семьи*, возглавляемые **Драйденом** – П-«потомком» Бэкона – и **Хэдом** – П-«потомком» Роули и Миддлтона – обусловили возникновение в Срезе 18-1 *семейства Стила*. Донн же становится П-«предком» *семьи Бэньяна* в Срезе 17-2. В этом же Срезе Брэттуэйт становится П-«предком» *семьи Аддисона* (18-1), Локк – *семьи Эстел* (18-1), Бэньян – *семьи Дефо* (18-1). В Срезе 18-2 *семейство Стила* и *семьи Аддисона* и *Эстел* объединяются в *семейство С. Скотт*. В Срезе 19-1 появляются *семейства Теккерей* – П-«потомка» С. Скотт – и **Марриета** – П-«потомка» Дефо, а также идет образование шести *семей* – **Э. Бронте, И. Дизраэли, Кольриджа, Майн Рида, В. Скотта, М. Шелли**. В Срезе 19-2 П-«потомком» *семейства* Марриета становится *семейство Гринвуда*, П-«потомком» *семейства* Теккерей – **Троллоп**, П-«потомком» В. Скотта – *семейство Коллинза*, П-«потомком» Э. Бронте – *семейство Диккенса*, П-«потомком» И. Дизраэли – **Стивенсон**, П-«потомком» Кольриджа – **Рёскин**. Одновременно с ними образуется «семья» **Майн Рида**, П-«предки» которого – Гаскелл и Бульвер-Литтон – представляют Срез 19-1. В Срезе 20-1 появляются три *семейства*: **Хаггарда** – П-«потомка» М. Шелли, **Конан Дойля** – П-«потомка» *семейства* Диккенса и *семей* Майн Рида и Рёскина, **Дж. К. Джерома** – П-«потомка» *семьи* Стивенсона и *семейств* Гринвуда и Коллинза. В Срезе 20-2 их П-«потомком» является **Силлитоу**.

Таким образом, МГ-родословие **Силлитоу** образуют 57 авторов, из которых Срез 17-1 представляют Бэкон, Роули, Миддлтон, Донн; Срез 17-2 – Драйден, Хэд, Брэттуэйт, Локк, Гоббс, Бэньян; Срез 18-1 – Стил, Аддисон, Эстел, Честерфилд, Дефо; Срез 18-2 – С. Скотт, Голдсмит, Шеридан, Уолстоункрафт, Смоллет, Остен, Берни, Берк, Годвин, С. Джонсон, Радклиф; Срез 19-1 – Теккерей, Кольридж, Э. Бронте, Хэзлитт, Бульвер-Литтон, Гаскелл, Марриет, В. Скотт, Де Квинси, И. Дизраэли, Ш. Бронте, Мэтьюрин, М. Шелли; Срез 19-2 – Троллоп, Рёскин, Диккенс, Майн Рид, Батлер, Кингстон, Гринвуд, Коллинз, Стивенсон, Дж. Мур, Уайлд, Мередит; Срез 20-1 – Конан Дойль, Дж. К. Джером, Вулф, Оруэлл, Хаггард; Срез 20-2 – Силлитоу.

Рисунок 4-29 иллюстрирует представленность МГ-родословий **О’Брайана, Голдинга** и **Силлитоу** в каждом из срезов.



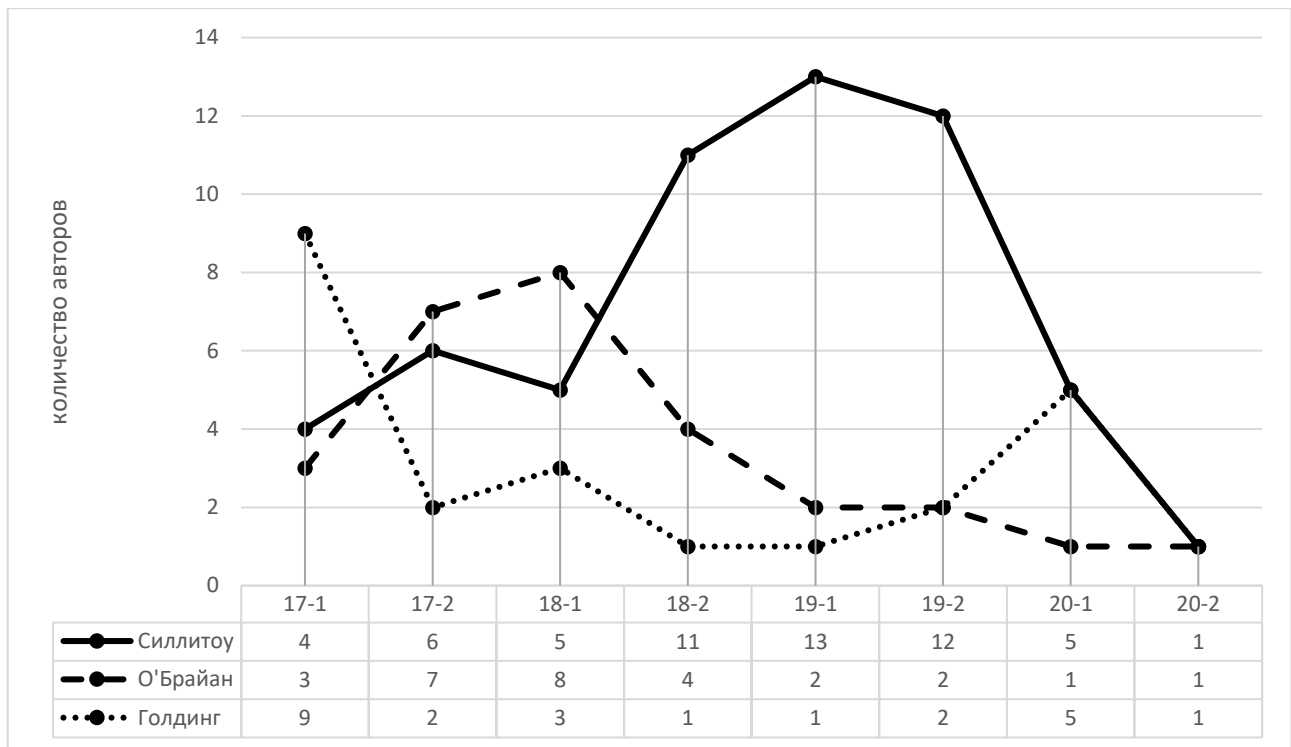


Рис. 4-29. Представленность маркемных родословий в Срезах 17-1 – 20-2

Поскольку каждое маркемное родословие образуют авторы, чьи маркемные системы характеризует максимальное сходство, по нему можно не только судить о представленности маркемной системы МГ-родословия в каждом срезе, но и о ее значимости для языка английской прозаической литературы в тот или иной период времени. Графики, изображенные на рис. 4-29, показывают, что для маркемной системы МГ-родословия **Голдинга** самым плодотворным является Срез 17-1. Затем на протяжении пяти срезов она находится в тени маркемных систем МГ-родословий **О'Брайана** и **Силлитоу**. И только в Срезе 20-1 она получает «второе дыхание». «Золотым» веком для маркемной системы МГ-родословия **О'Брайана** становится вторая половина XVII – первая половина XVIII века, когда она сначала незначительно, а затем и существенно начинает доминировать в языке литературы этого периода. Начиная со Среза 18-2 она неуклонно теряет свою популярность на фоне стремительного подъема популярности маркемной системы МГ-родословия **Силлитоу**. Пик востребованности данной маркемной системы приходится на Срез 19-1. В Срезе 20-1 усиление позиций маркемной системы МГ-родословия **Голдинга** происходит с одновременным падением популярности маркемной системы МГ-родословия

Силлитоу, что приводит к выравниванию числа авторов, принадлежащих каждому из них.

*Комплексные маркемно-генеалогические связи представителей  
английской литературы*

Комплексное (проспективно-ретроспективное) исследование М-генеалогии авторов позволяет проследить посрезовую динамику количества «предков» и «потомков» (рис. 4-30).

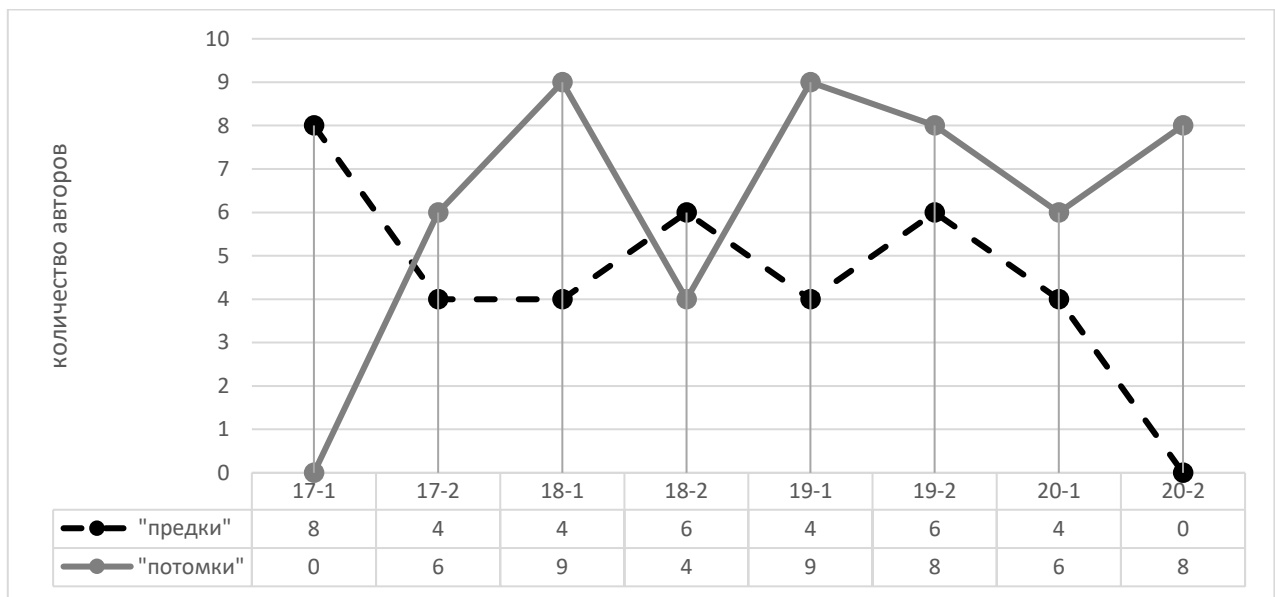


Рис. 4-30. Динамика количества «предков» и их «потомков» в каждом срезе

Максимальное количество «предков» (связь авторы → Р-«предки») находится в Срезе 17-1 – 8. В последующих срезах их количество сначала резко снижается (Срез 17-2 – 4), затем стабилизируется в Срезе 18-1, а, начиная со Среза 18-2 демонстрирует своеобразные «качели» – рост их числа на 50 % относительно предшествующего среза в Срезе 18-2 и 19-2 и аналогичное снижение в Срезе 19-1 и 20-1. В динамике количества «потомков» (связь авторы → П-«потомки») выделяется два пика – Срезы 18-1 и 19-1, в которых количество «потомков» достигает своего максимума – 9 «потомков». За ними по количеству «потомков» следуют Срезы 19-2 и 20-2 (8) и Срез 17-2 (6). Минимальное количество «потомков» – 4 – отличает Срез 18-2. По сути, Срез 18-2 является провальным по числу «потомков» на всем полигоне исследования и единственным срезом, в котором число «предков» превосходит число «потомков» (объективное отсутствие «потомков» в Срезе 17-1 и «предков» в Срезе 20-2 исключает эти срезы из сопоставления). Это

свидетельствует о том, что, по маркемологическим данным, литература Среза 18-2 отличается максимальным своеобразием тематики и способов ее воплощения.

Визуализация проспективно-ретроспективных МГ-связей позволяет получить стереоскопическое изображение всех связей авторов исследуемого периода (рис. 4-31).

На рисунке 4-31 видно, что все 128 авторов образуют единый граф, принадлежа целостной сети МГ-связей. Это, в частности, становится возможным благодаря авторам, являющимся связующими звеньями между прошлым и будущим, т.е. авторам, являющимся одновременно Р-«предками» (имеют «потомков» в последующих срезах) и П-«потомками» (имеют «предков» в предшествующих срезах). Информация о количестве МГ-связей, образуемых авторами в статусе Р/П-«предка» и Р/П-«потомка» представлена в табл. 4-10.

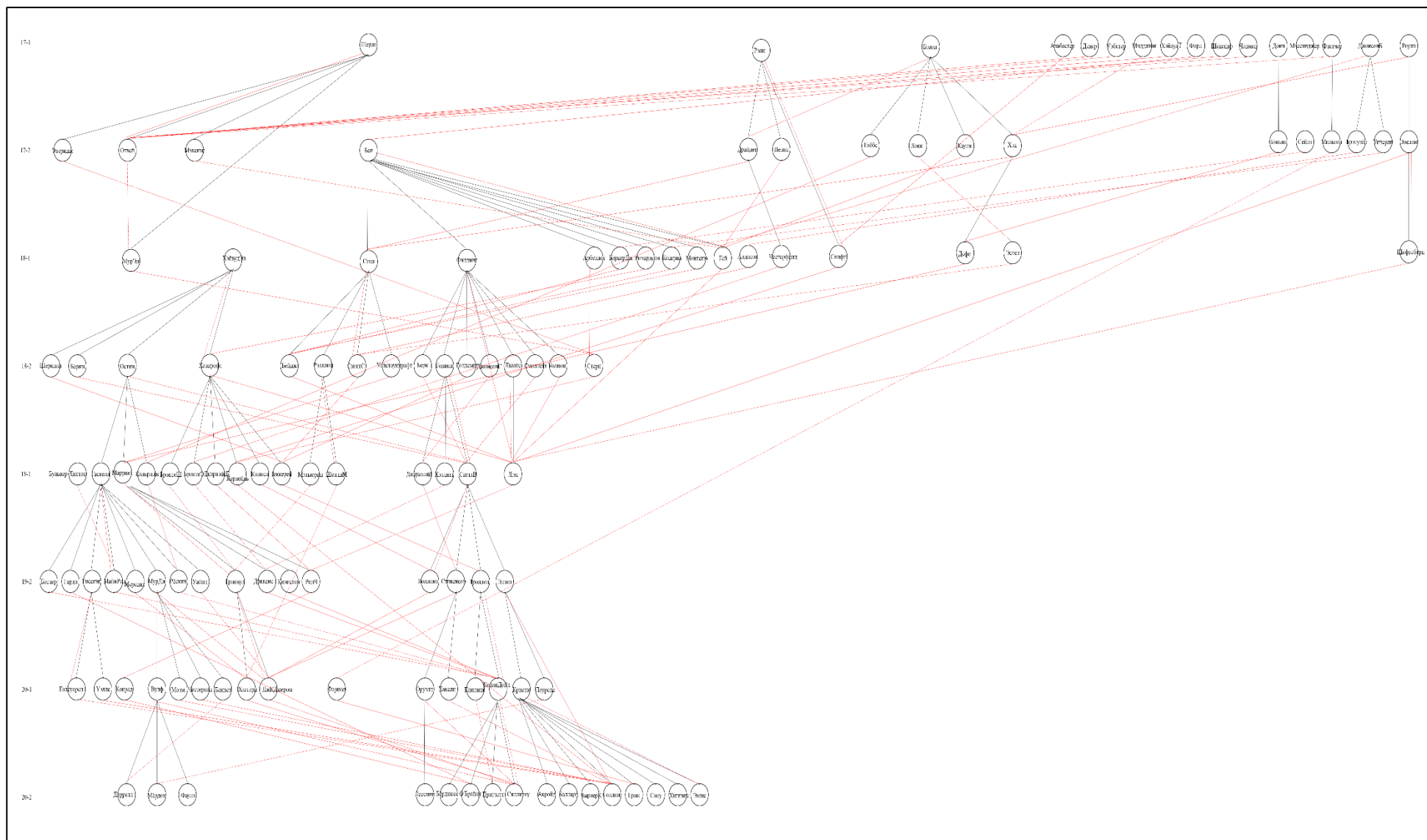


Рис. 4-31. Визуализация проспективно-ретроспективных МГ-связей авторов

## Количество МГ-связей каждого автора

№	Автор	Срез	Число связей	№	Автор	Срез	Число связей	№	Автор	Срез	Число связей
1	Бен	17-2	13	44	Аддисон	18-1	3	87	Мередит	19-2	2
2	Конан Дойль	20-1	12	45	Арбетнот	18-1	3	88	Мильтон	17-2	2
3	Скотт В.	19-1	11	46	Баркер Дж.	18-1	3	89	Монтегю	18-1	2
4	Гаскелл	19-1	10	47	Берни	18-2	3	90	Моэм	20-1	2
5	Кристи	20-1	10	48	Бронте Э.	19-1	3	91	Мэкензи	17-2	2
6	Лэм	19-1	10	49	Бэньян	17-2	3	92	Мэссинджер	17-1	2
7	Холкрофт	18-2	10	50	Голсуорси	20-1	3	93	Мэтьюрин	19-1	2
8	Марриет	19-1	9	51	Дефо	18-1	3	94	Пепис	17-2	2
9	Отвей	17-2	9	52	Джонсон Б.	17-1	3	95	Прагчетт	20-2	2
10	Филдинг	18-1	9	53	Дизраэли И.	19-1	3	96	Ричардсон	18-1	2
11	Голдинг	20-2	8	54	Кольридж	19-1	3	97	Роули	17-1	2
12	Стил	18-1	8	55	Конгрив	18-1	3	98	Смоллет	18-2	2
13	Гей	18-1	7	56	Конрад	20-1	3	99	Уайлд	19-2	2
14	Гринвуд	19-2	7	57	Льюис	18-2	3	100	Уичерли	17-2	2
15	Джером Дж.К.	20-1	7	58	Мур Эд.	18-1	3	101	Уолпол	18-2	2
16	Мур Дж.	19-2	6	59	О'Брайан	20-2	3	102	Уолстоункрафт	18-2	2
17	Силлитоу	20-2	6	60	Оруэлл	20-1	3	103	Уэллс	20-1	2
18	Хэд	17-2	6	61	Рёскин	19-2	3	104	Флетчер	17-1	2
19	Шерли	17-1	6	62	Сейлз	17-2	3	105	Хаксли	20-1	2
20	Бейдж	18-2	5	63	Фарнол	20-1	3	106	Хэзлитт	19-1	2
21	Бэкон	17-1	5	64	Эвелин	17-2	3	107	Честертон	20-1	2
22	Вулф	20-1	5	65	Эстел	18-1	3	108	Честерфилд	18-1	2
23	Годвин	18-2	5	66	Батлер	19-2	2	109	Шеридан	18-2	2
24	Драйден	17-2	5	67	Беннет	20-1	2	110	Шефтсбери	18-1	2
25	Остен	18-2	5	68	Берк	18-2	2	111	Эмис	20-2	2
26	Скотт С.	18-2	5	69	Бронте Ш.	19-1	2	112	Этеридж	17-2	2
27	Стерн	18-2	5	70	Брэтуэйт	17-2	2	113	Акройд	20-2	1
28	Стивенсон	19-2	5	71	Бульвер-Литтон	19-1	2	114	Алабастер	17-1	1
29	Теккерей	19-1	5	72	Гарди	19-2	2	115	Баллард	20-2	1
30	Троллоп	19-2	5	73	Гоббс	17-2	2	116	Баркер К.	20-2	1
31	Хейвуд Эл.	18-1	5	74	Голдсмит	18-2	2	117	Бёрджесс	20-2	1
32	Гиссинг	19-2	4	75	Грин	20-2	2	118	Деккер	17-1	1
33	Диккенс	19-2	4	76	Даррелл Л.	20-2	2	119	Лессинг	20-2	1
34	Карлейль	19-1	4	77	Джонсон С.	18-2	2	120	Миддлтон	17-1	1
35	Коллинз	19-2	4	78	Дизраэли Б.	19-1	2	121	Сноу	20-2	1
36	МайнРид	19-2	4	79	Донн	17-1	2	122	Уэбстер	17-1	1

№	Автор	Срез	Число связей	№	Автор	Срез	Число связей	№	Автор	Срез	Число связей
37	Рид Ч.	19-2	4	80	Каули	17-2	2	123	Фаулз	20-2	1
38	Радклиф	18-2	4	81	Квинси Де	19-1	2	124	Форд	17-1	1
39	Рэли	17-1	4	82	Кингстон	19-2	2	125	Хейвуд Т.	17-1	1
40	Свифт	18-1	4	83	Киплинг	20-1	2	126	Хиггинс	20-2	1
41	Хаггард	20-1	4	84	Локк	17-2	2	127	Чапмен	17-1	1
42	Шелли М.	19-1	4	85	Лоуренс	20-1	2	128	Шекспир	17-1	1
43	Элиот	19-2	4	86	Мёрдок	20-2	2				

Суммарное количество МГ-связей автора можно рассматривать как показатель его важности в передаче традиций и опыта литературы, а, следовательно, как показатель связующей маркемно-генетической силы данного автора.

Ранжирование английских авторов по числу связей (а, следовательно, и их роли в обеспечении маркемно-целостности, преемственности и своеобразия языка английской литературы) представлено на рис. 4-32.

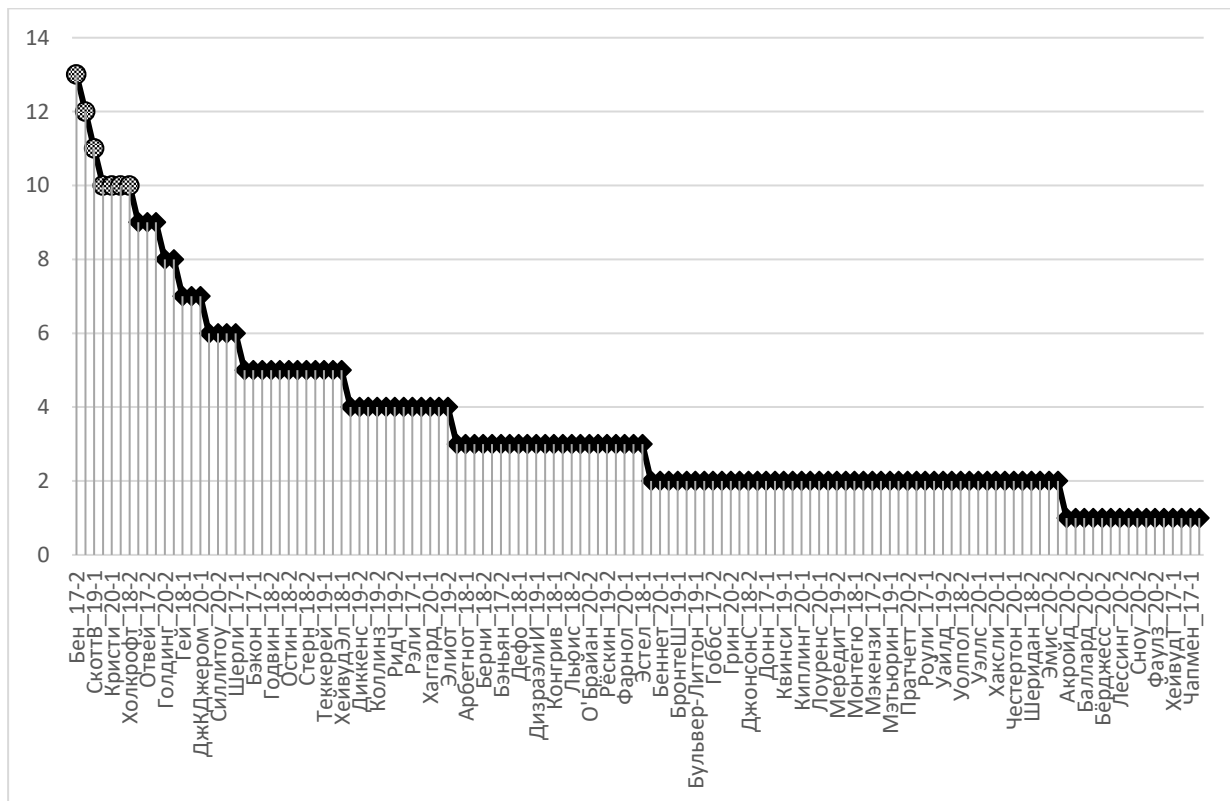


Рис. 4-32. Ранжирование английских авторов XVII–XX вв. по числу МГ-связей

На основе среднего значения числа связей – 3,57 – нижней границей 1-го ядра является 4 МГ-связи, представленные у 43-х авторов. Аналогичное выделение на основе среднего числа МГ-связей – 6,39 – ядра 2 (15 авторов), а на его основе – 9,33 – ядра 3 (7 авторов) позволило выделить авторов, чьи маркемные системы характеризует максимально высокая сила аттракции среди исследуемых авторов английской литературы (рис. 4-33).

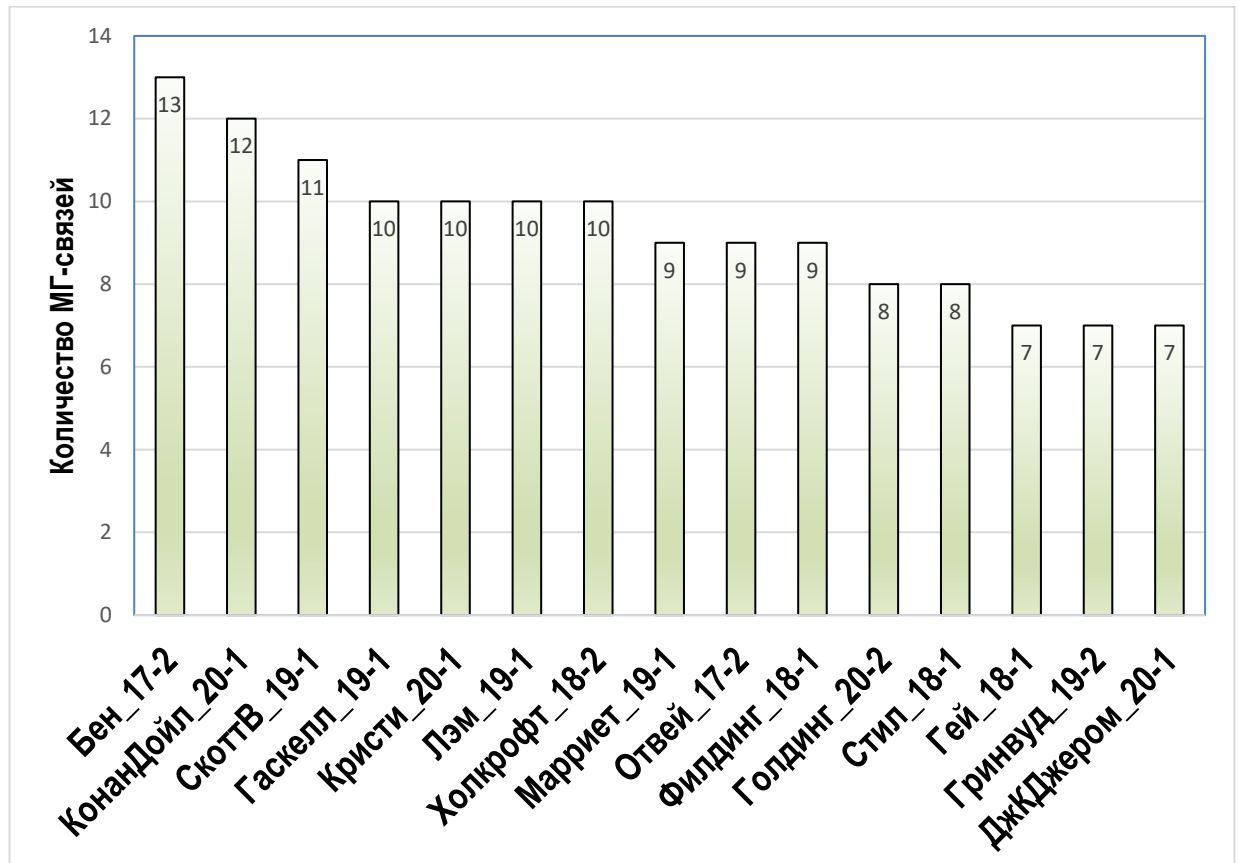


Рис. 4-33. Ранжирование английских авторов XVII–XX вв. по числу МГ-связей

Максимальная связующая сила характеризует маркемные системы семи авторов ядра 3, имеющих от 10-ти до 13-ти связей: Бен (17-2), Конан Дойль (20-1), В. Скотт (19-1), Гаскелл (19-1), Кристи (20-1), Лэм (19-1), Холкрофт (18-2). Далее по убыванию числа связей располагаются Марриет (19-1), Отвей (17-2), Филдинг (18-1) – 9; Голдинг (20-2), Стил (18-1) – 8; Гей (18-1), Гринвуд (19-2), Дж. К. Джером (20-1) – 7. Больше всего среди них авторов Среза 19-1 – 4, три из которых – В. Скотт, Гаскелл, Лэм – принадлежат ядру 3. Далее следует Срезы 18-1 и 20-1 – 3 автора. В Срезе 20-1 ядру 3 принадлежат 2 автора – Конан Дойль и Кристи. Срез 17-2

представляют 2 автора. По одному автору относятся к Срезам 18-2, 19-2, 20-2. Из них к ядру 3 принадлежат два автора: Срез 17-2 – Бен, Срез 18-2 – Холкрофт. Таким образом, рис. 4-33 показывает, что связующая роль этих 7-ми авторов (быть может, за исключением В. Скотта) едва ли может считаться оцененной в полной мере.

Одновременно Р-«предками» и П-«потомками» являются Бен (17-2), Драйден (17-2), Хэд (17-2), Стил (18-1), Холкрофт (18-2), Марриет (19-1), В. Скотт (19-1), М. Шелли (19-1), Гринвуд (19-2), Стивенсон (19-2), Треллоп (19-2), Конан Дойль (20-1). Они обеспечивают 71 связь (из 224-х) (44 проспективные связи и 27 ретро-спективных связей), что составляет почти 1/3 всех выявленных связей.

Устанавливаемые между 19-ю парами авторов обоюдные связи также создают связь разных поколений авторов. Именно эти авторы обеспечивают сохранение преемственности в языке английской прозаической литературы.

Включенные в единую сеть авторы-«одиночки» Срезов 17-1 и 20-2 образуют периферию графа. Этим авторов характеризует наличие только одной однонаправленной связи либо с Р-«предком», либо с П-«потомком», а сами авторы являются *терминальными*, т.е. периферийными, авторами. Их творчество обеспечивает богатство, разнообразие и многоцветность английской литературы, являя своего рода потенциальные точки роста, задающие векторы ее возможного развития.

#### *Типы маркемно-генеалогических связей между авторами*

МГ-связи между авторами подразделяются на два типа: *обоюдные* и *однонаправленные*. *Обоюдные* связи устанавливаются между авторами, имеющими равный максимальный ИМаБ и тем самым согласно «указывающими» друг на друга как на литературного «предка» и «потомка» (табл. 4-11).

Во всех остальных случаях между авторами образуются *однонаправленные* (только Р- или П-) связи.



## Обоюдные МГ-связи между авторами Срезов 17-1 – 20-2

Срез	Автор	ИМаБ	П-«потомок»	Срез	Срез	Автор	ИМаБ	Р-«предок»	Срез
19-1	Марриет	0,469	Гринвуд	19-2	19-2	Гринвуд	0,469	Марриет	19-1
18-2	Радклиф	0,450	Шелли М.	19-1	19-1	Шелли М.	0,450	Радклиф	18-2
20-1	Конан Дойль	0,425	Силлитоу	20-2	20-2	Силлитоу	0,425	Конан Дойль	20-1
20-1	Кристи	0,424	Эмис	20-2	20-2	Эмис	0,424	Кристи	20-1
17-1	Шерли	0,422	Отвей	17-2	17-2	Отвей	0,422	Шерли	17-1
18-2	Льюис	0,421	Лэм	19-1	19-1	Лэм	0,421	Льюис	18-2
19-1	Гаскелл	0,413	Майн Рид	19-2	19-2	Майн Рид	0,413	Гаскелл	19-1
19-1	Скотт В.	0,406	Коллинз	19-2	19-2	Коллинз	0,406	Скотт В.	19-1
17-2	Бен	0,397	Гей	18-1	18-1	Гей	0,397	Бен	17-2
19-2	Гринвуд	0,379	Джером Дж.К.	20-1	20-1	Джером Дж. К.	0,379	Гринвуд	19-2
18-1	Стил	0,367	Скотт С.	18-2	18-2	Скотт С.	0,367	Стил	18-1
19-2	Троллоп	0,362	Конан Дойль	20-1	20-1	Конан Дойль	0,362	Троллоп	19-2
17-1	Рэли	0,354	Свифт	18-1	18-1	Свифт	0,354	Рэли	17-1
18-2	Годвин	0,349	Скотт В.	19-1	19-1	Скотт В.	0,349	Годвин	18-2
18-1	Хейвуд Эл.	0,335	Холкрофт	18-2	18-2	Холкрофт	0,335	Хейвуд Эл.	18-1
19-2	Гиссинг	0,310	Голсуорси	20-1	20-1	Голсуорси	0,310	Гиссинг	19-2
17-1	Мэссинджер	0,287	Сейлз	17-2	17-2	Сейлз	0,287	Мэссинджер	17-1
18-1	Арбетнот	0,255	Стерн	18-2	18-2	Стерн	0,255	Арбетнот	18-1
17-1	Донн	0,172	Бэньян	17-2	17-2	Бэньян	0,172	Донн	17-1

Анализ табл. 4-12, в которой представлены образуемые авторами Срезов 17-1 – 20-2 перспективные и ретроспективные связи, показывает, что ИМаБ перспективной связи Марриет (19-1) → Гринвуд (19-2) и ретроспективной связи Гринвуд (19-2) → Марриет (19-1) составляет 0,469 для обоих авторов, следовательно, между авторами устанавливается взаимонаправленная, т.е. **обоюдная**, связь, указывающая на то, что как для Марриета, так и для Гринвуда нет другого более близкого по маркемному составу автора на всем полигоне исследования. Аналогичный тип связи устанавливается и между остальными 18-ю парами авторов, представленными в табл. 4-12.

*Обоюдная* МГ-связь, устанавливаемая между авторами разных срезов, свидетельствует о наличии максимально достоверной маркемной связи между авторами.

Среди 224-х проспективно-ретроспективных МГ-связей на долю *обоюдных* приходится по 19 проспективных и 19 ретроспективных связей – 17 % от числа всех связей.

Следовательно, *обоюдная* МГ-связь, характеризующая 19 пар авторов и соответствующая двум однонаправленным связям (одной проспективной и одной ретроспективной связи), вдвое «прочнее» и надежнее, чем однонаправленные МГ-связи (рис. 4-34).

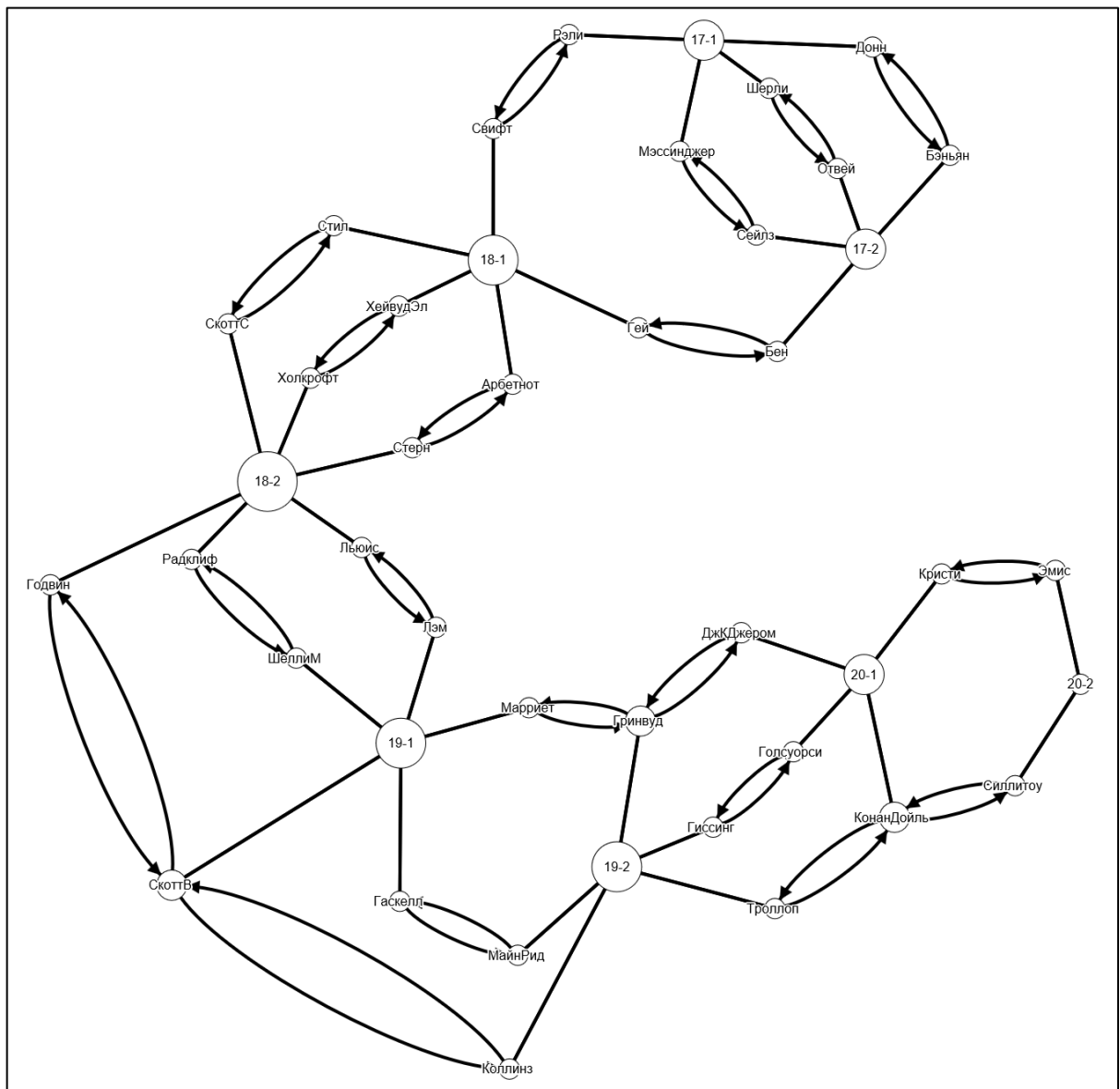


Рис. 4-34. Граф обоюдных связей представителей английской литературы XVII–XX веков

В образовании этих МГ-связей участвуют 35 авторов: три автора – В. Скотт (19-1), Гринвуд (19-2), Конан Дойль (20-1) – задействованы одновременно в образовании как ретроспективных, так и проспективных обоюдных связей: Годвин ↔ **В. Скотт** ↔ Коллинз, Марриет ↔ **Гринвуд** ↔ Дж. К. Джером, Троллоп ↔ **Конан Дойль** ↔ Силлитоу.

Срезы 17-1 – 17-2 объединяют три пары авторов – Мэссинджер ↔ Сейлз, Донн ↔ Бэньян, Шерли ↔ Отвей. Связь между Срезами 17-1 и 18-1 обеспечивает пара Рэли ↔ Свифт. В Срезах 17-2 – 18-1 обоюдную связь имеет пара Бен ↔ Гей. В Срезах 18-1 – 18-2 обоюдная связь представлена в трех парах авторов – Арбетнот ↔ Стерн, Стил ↔ С. Скотт, Эл. Хейвуд ↔ Холкрофт. В Срезах 18-2 – 19-1 обоюдная связь соединяет еще три пары авторов: Радклиф ↔ М. Шелли, Льюис ↔ Лэм, Годвин ↔ В. Скотт. В Срезах 19-1 – 19-2 вновь образуются три пары авторов, объединяемые обоюдной связью: В. Скотт ↔ Коллинз, Марриет ↔ Гринвуд, Гаскелл ↔ Майн Рид. Следующие три пары авторов – Гринвуд ↔ Дж. К. Джером, Гиссинг ↔ Голсуорси, Троллоп ↔ Конан Дойль – представляют Срезы 19-2 – 20-1. В Срезах 20-1 – 20-2 обоюдная связь характеризует пары Конан Дойль ↔ Силлитоу, Кристи ↔ Эмис. Таким образом, в большинстве смежных срезах образуется по 3 пары авторов, соединяемых обоюдной связью. Это – Срезы 17-1 – 17-2, 18-1 – 18-2, 18-2 – 19-1, 19-1 – 19-2, 19-2 – 20-1. В Срезе 18-2 одновременно находятся 6 авторов, имеющих обоюдную связь с тремя авторами предшествующего – Стерн, С. Скотт, Холкрофт – и тремя авторами последующего – Радклиф, Льюис, Годвин – срезов. Далее в порядке убывания количества авторов следуют Срезы 18-1, 19-1, 19-2 – 5, Срезы 17-1, 17-2, 20-1 – 4, Срез 20-2 – 2. В Срезе 18-1 авторы участвуют в создании двух обоюдных связей с предшествующими срезами – Гей, Свифт – и трех обоюдных связей с последующими срезами – Стил, Эл. Хейвуд, Арбетнот.

В Срезах 19-1 и 19-2 авторы образуют 6 обоюдных связей: по три связи с авторами предшествующих (Срез 19-1 – М. Шелли, Лэм, В. Скотт; Срез 19-2 – Гринвуд, Майн Рид, Коллинз) и последующих срезов (Срез 19-1 – Марриет, Гаскелл, В. Скотт; Срез 19-2 – Гринвуд, Троллоп, Гиссинг) соответственно. В Срезе

17-1 в образовании обоюдных связей задействованы Шерли, Рэли, Мэссинджер, Донн. В Срезе 17-2 Бен имеет одну обоюдную связь с автором последующего среза, а Отвей, Сейлз, Бэньян имеют три обоюдные связи с авторами Среза 17-1. В Срезе 20-1 авторы имеют три связи с авторами предшествующего среза – Дж. К. Джером, Конан Дойль, Голсуорси – и две связи с авторами последующего среза – Конан Дойль, Кристи. В Срезе 20-2 представлены две обоюдные связи, образуемые Силлитоу и Эмисом с авторами предшествующего среза.

Таким образом, наличие обоюдной связи доказывает маркемное «родство» авторов и подтверждает статус «предка» для Мэссинджера, Донна, Шерли, Рэли, Бен, Арбетнота, Стила, Эл. Хейвуд, Радклиф, Льюиса, Годвина, Марриета, Гаскелл, Гиссинга, Троллопа, Кристи. Соответственно, находит «генетическое» подтверждение статус «потомка» для Сейлза, Бэньяна, Отвея, Свифта, Гея, Стерна, С. Скотт, Холкрофта, М. Шелли, Лэма, Коллинза, Майн Рида, Дж. К. Джерома, Голсуорси, Силлитоу, Эмиса. Статус «предка» и «потомка» подтвержден у В. Скотта, Гринвуда, Конан Дойля.

Остальные 186 связей являются однонаправленными: 93 автора образуют, соответственно, 93 однонаправленные перспективные связи и 93 однонаправленные ретроспективные связи.

#### **4.5. Маркемная траектория английской литературы**

При исследовании маркемной траектории важными показателями являются как количество интегральных маркем в срезовых маркемных списках, так и количество новых маркем, появившихся в каждом срезе.

Ранжирование каждого среза по количеству интегральных маркем обеспечивает возможность наглядно представить обретения и утраты английской прозы (рис. 4-35).

С XVII по XIX века идет неуклонное накопление числа интегральных маркем – складывание маркемного фонда языка английской литературы и обретение ею себя. XIX век можно назвать «золотым веком английской прозы», на оба среза

которого приходится максимальное и приближающееся к максимальному количество интегральных маркем – Срез 19-2 – 37 маркем, Срез 19-1 – 36 маркем.

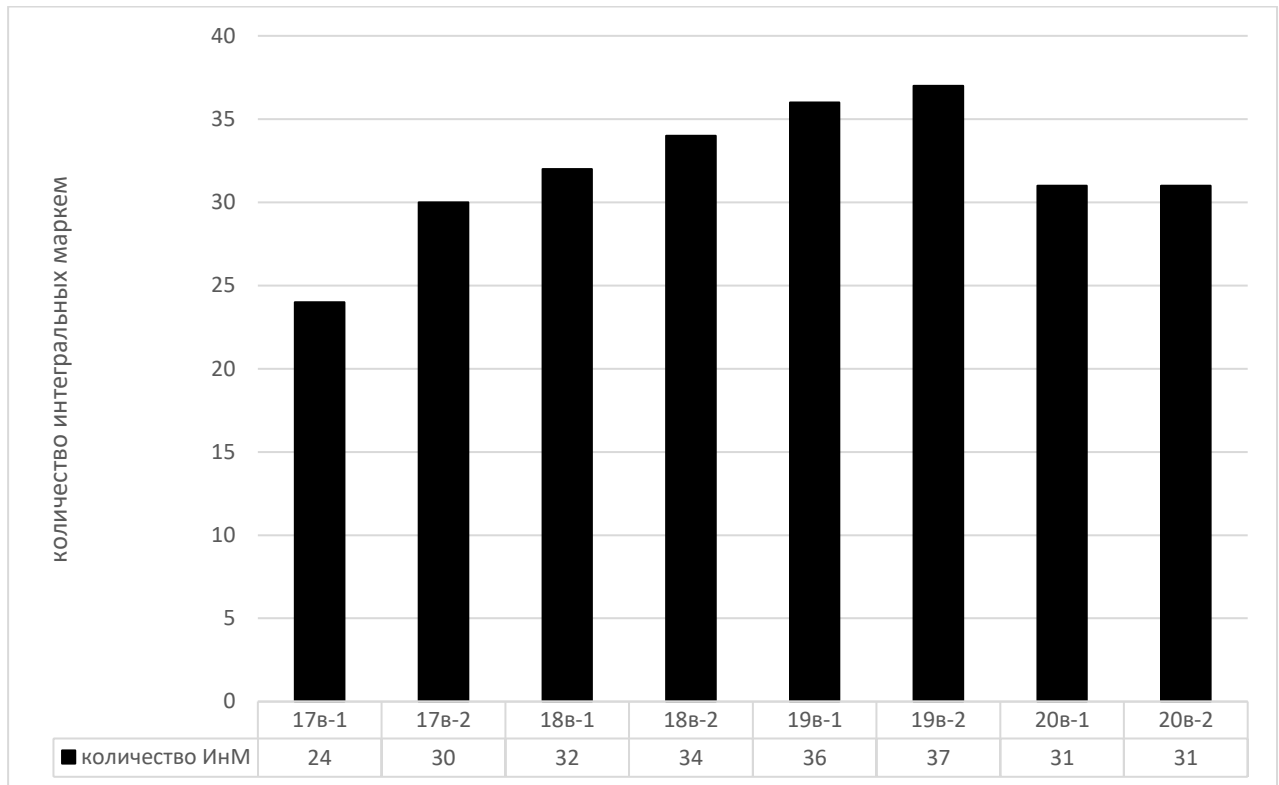


Рис. 4-35. Количество интегральных маркем в хронологических срезах

XX век оказывается веком затяжного кризиса английской литературы, во время которого она теряет свои завоевания, откатываясь в этом отношении ниже уровня первой половины XVIII века. Третье место у Среза 18-2 – 34 маркемы, за которым четвертое место занимает Срез 18-1 – 32 маркемы. Пятое и шестое места разделили срезы, имеющие по 31-ой интегральной маркеме в каждом – Срез 20-1 и Срез 20-2. На седьмом месте расположился Срез 17-2 – 30 маркем. Самым своеобразным стал Срез 17-1 – 24 маркемы, давший языку английской литературы почти половину его маркемного фонда.

Сопоставим ранжирование срезов по количеству интегральных маркем с ранжирование срезов по суммарному НормИнВесу (рис. 4-36).

Сравнение рис. 4-35 и рис. 4-36 показывает, что Срез 19-2 оказывается также и самым типичным по суммарному значению НормИнВеса – 108,96.

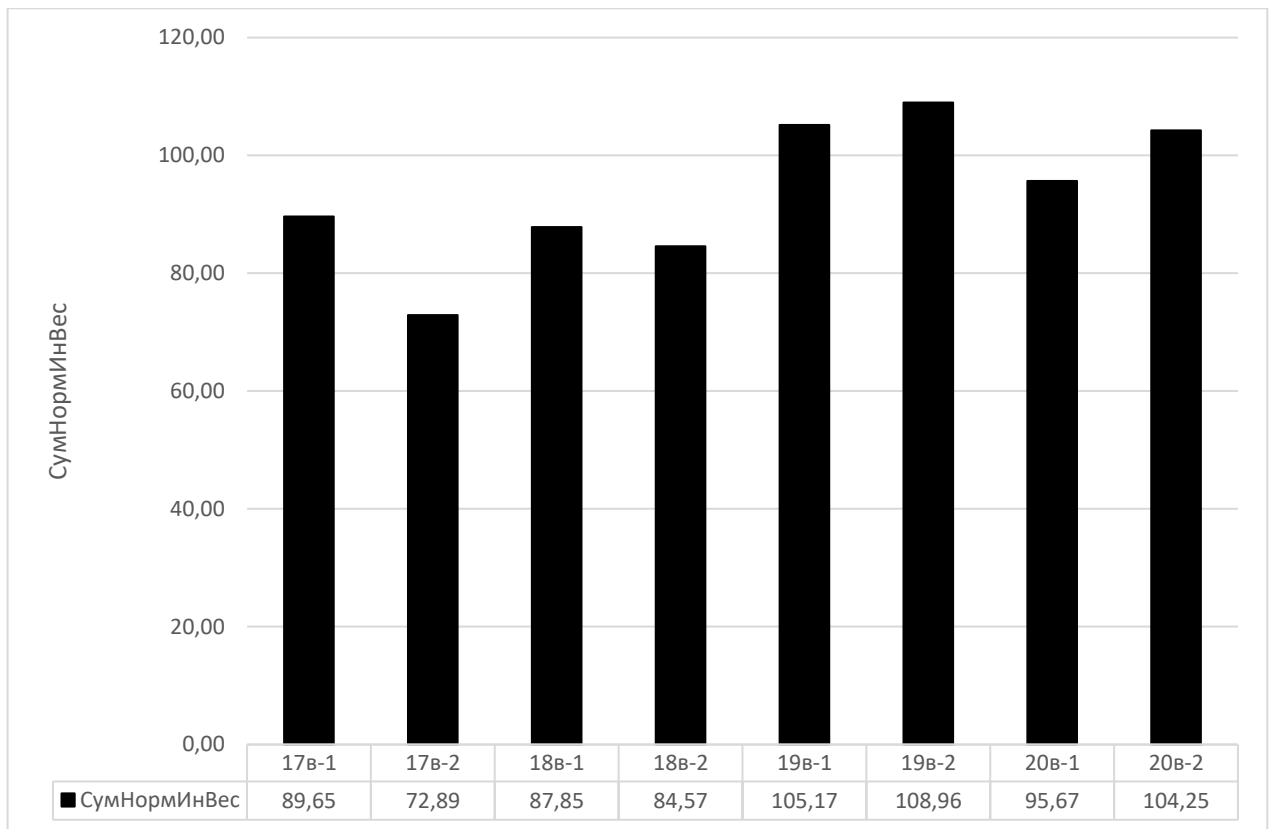


Рис. 4-36. Распределение СумНормИнВеса по хронологическим срезам

Это дает нам основание считать вторую половину XIX века вершиной английской прозы. Интересную информацию дает динамика СумНормИнВеса, представленная на рис. 4-36. Во второй половине XVII и XVIII вв. наблюдается снижение СумНормИнВеса относительно СумНормИнВеса предшествующего среза. Но в XIX веке за подъемом первой половины века следует новый подъем, что вновь выделяет XIX век как «золотой век английской литературы». Но уже в первой половине XX века наблюдается спад ниже уровня XIX века, за которым во второй половине столетия следует новый подъем. Таким образом, XIX век оказывается единственным веком двух подъемов.

На втором месте вновь располагается Срез 19-1, имеющий СумНормИнВес 105,17. К Срезу 19-1 вплотную примыкает Срез 20-2 – 104,25, показывающий одинаковое число интегральных маркем со Срезом 20-1 и разделивший с ним 5–6 место. Разность значений суммарного НормИнВеса маркем Срезом 19-1 и 20-2 составляет десятые доли значения, что можно считать несущественным. На четвертом месте располагается Срез 20-1 – 95,67. Если в Срезах 17-1–18-2 количество

маркем стабильно увеличивается от среза к срезу, то НормИнВес маркем в Срезах 17-1 и 18-1 оказывается выше НормИнВеса маркем в Срезах 17-2 и 18-2 соответственно. Самый высокий НормИнВес в Срезах 17-1–18-2 демонстрирует Срез 17-1 – 89,65, имеющий минимальное количество интегральных маркем, поэтому среди исследуемых срезов он занимает пятое место. На шестом месте с НормИнВесом 87,85 располагается Срез 18-1, на седьмом – Срез 18-2 – 84,57. Минимальный НормИнВес имеют маркемы Среза 17-2 – 72,89, который и становится уникальным по НормИнВесу срезом хронологического периода.

Максимальное своеобразие – 1,2 – отличает Срез 17-1 по сравнению со Срезом 17-2. Отношение СумНормИнВеса интегральных маркем между Срезами 18-1 и 18-2 составляет 1,04; между Срезами 19-1 и 19-2 – 1,04; между Срезами 20-1 и 20-2 – 1,1. Наиболее ярко выражено противопоставление Срезам 19-1, 19-2 и 20-2 Срезу 17-2: значение СумНормИнВеса маркем Срезам 19-1, 19-2 и 20-2 почти в 1,5 раза больше значения СумНормИнВеса маркем Среза 17-2. Сопоставление совокупного СумНормИнВеса двух срезов каждого века между собой показывает, что наблюдается ярко выраженное противопоставление между 17–18-м и 19–20-м веками. При этом общая картина сохраняется: за зигзагообразным подъемом XVII–XIX веков следует спад в XX веке.

Как отмечалось ранее, каждый срез отличает разная продуктивность в появлении новых маркем. Количественное распределение новых интегральных маркем (ИнМ) по срезам выглядит следующим образом:

Срез	17-1	17-2	18-1	18-2	19-1	19-2	20-1	20-2
Кол-во новых ИнМ	24	6	4	5	5	4	2	0

Максимальная продуктивность закономерно характеризует Срез 17-1 – 24 ИнМ (48 %). Уже со следующего Среза 17-2 (6 ИнМ) наблюдается резкое, сразу в четыре раза, снижение числа новых маркем в каждом последующем срезе. Минимальный прирост показывает Срез 20-1 – 2 ИнМ. Нулевая продуктивность

объективно характеризует Срез 20-2, о продуктивности которого можно будет судить при расширении хронологических рамок исследования.

Сопоставим данные о количестве ИнМ в каждом срезе и о количестве новых ИнМ, вышедших из каждого срезе. Как видно на рис. 4-35, основной подъем приходится на XIX век. Оба его срезе характеризуются большим количеством срезовых маркем, вошедших в число ИнМ, количество которых составляет 72 % для Среза 19-1 и 74 % для Среза 19-2. Максимальное накопление ИнМ предшествующих срезом – 33 (из 37-ми) – приходится на Срез 19-2, из которого, в свою очередь, вышли четыре новые ИнМ, отмеченные далее в обоих срезом XX века.

Обобщенные данные о количественном распределении ИнМ, впервые появившихся в предшествующих срезом, и вновь выделенных маркемах в составе ИнМ каждого срезом представлены в табл. 4-12.

Т а б л и ц а 4-12

*Количественное распределение по срезом впервые выделенных ИнМ и ИнМ, впервые появившихся в предыдущих срезом*

Срез	Новые в срезе	17-1	17-2	18-1	18-2	19-1	19-2	20-1	Всего ИнМ в срезе
17-1	24								24
17-2	6	24							30
18-1	4	22	6						32
18-2	5	19	6	4					34
19-1	5	16	6	4	5				36
19-2	4	14	6	3	5	5			37
20-1	2	9	5	3	4	4	4		31
20-2	0	12	4	3	3	3	4	2	31
Всего	50	116	33	17	17	12	8	2	

Анализ данных показывает, что в числе ИнМ всех срезом абсолютное большинство принадлежит маркемам Среза 17-1. Для Среза 17-2 число общих со Срезом 17-1 ИнМ (24) составляет 48 % от общего числа ИнМ – 50. И, хотя в Срезом 18-1–19-2 наблюдается сначала плавное снижение количества ИнМ, вошедших в Срезом 17-1 (на 2–3 маркемы относительно их числа в предшествующем срезе), а



затем резкое уменьшение их числа до 9 маркем в Срезе 20-1 с последующим увеличением на 1/3 относительно Среза 20-1 (12 маркем) в Срезе 20-2, тем не менее это максимальное количество общих ИнМ в сопоставлении с каждым срезом. Все новые маркемы Среза 17-2 оказываются полностью востребованными в Срезам 18-1 – 19-2, Среза 18-1 – в Срезам 18-2 – 19-1, Среза 18-2 – в Срезам 19-1 – 19-2, Среза 19-1 – в Срезе 19-2, Среза 19-2 – в Срезам 20-1 – 20-2, Среза 20-1 – в Срезе 20-2. Следовательно, максимальная близость обнаруживается у Среза 17-2 со Срезом 17-1, у Среза 18-1 со Срезом 17-2, у Среза 18-2 со Срезами 17-2 – 18-1, у Среза 19-1 со Срезами 17-2 – 18-2, у Среза 19-2 со Срезами 17-2, 18-2 и 19-1, у Среза 20-1 со Срезом 19-2 и у Среза 20-2 со Срезами 19-2 – 20-1. Однако в связи с тем, что число ИнМ, вышедших из Среза 17-1, как минимум в четыре раза больше числа новых ИнМ, вышедших из Срезам 17-2–20-1, основным источником ИнМ в исследуемом периоде является Срез 17-1. Тем не менее каждый последующий срез способствует укреплению связи с предыдущими срезам.

Исследование попарного количества общих маркем в каждом срезе показывает, что большинство общих маркем – 32 – выделено в смежных Срезам 19-1–19-2 (см. табл. 4-13).

Т а б л и ц а 4-13

*Количество общих ИнМ по срезам*

	17в-1	17в-2	18в-1	18в-2	19в-1	19в-2	20в-1	20в-2
17в-1		24	22	19	16	14	9	12
17в-2	24		28	25	22	20	14	16
18в-1	22	28		27	25	22	17	19
18в-2	19	25	27		29	25	20	20
19в-1	16	22	25	29		<b>32</b>	24	23
19в-2	14	20	22	25	<b>32</b>		27	27
20в-1	9	14	17	20	24	27		27
20в-2	12	16	19	20	23	27	27	

Необходимо также отметить, что максимальное для двух срезов количество общих маркем приходится также и на стыковые срезы Срезы 17-2–18-1 – 28 – и

представляет третье по величине количество общих маркем между срезами. Кроме того, максимальное для Срезов 17-1 и 18-2 количество общих маркем обнаруживается в следующем за каждым из них срезе: Срезы 17-1–17-2 – 24, Срезы 18-2–19-1 – 29.

В динамике накопления каждым срезом ИнМ наблюдается один пиковый подъем и спад, приходящиеся на стыковые Срезы 19-2 – 20-1 со стабилизацией динамики в Срезе 20-2. Число общих маркем в Срезях 19-2–20-1, 19-2–20-2, 20-1–20-2 составляет 27 ИнМ, что является максимальным для XX века количеством общих маркем в паре с другими срезами. Таким образом, наблюдается устойчивая связь как между пиковыми срезами подъема и спада, так и между Срезом 19-1 и Срезами 20-1–20-2, опосредованная Срезом 19-2.

Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что язык английской прозы XVII–XX веков отличает целостность маркемного состава.

В своих основных чертах язык английской прозы формируется в первой половине XVII века, давшей почти половину ее маркемного состава. Начиная со второй половины XVII и вплоть до конца XIX века срезовой прирост ИнМ находится приблизительно на одном уровне. Незначительный прирост ИнМ наблюдается только в первой половине XX века. Пик подъема английской прозы приходится на XIX век. Наблюдаемый в XX веке спад является значительным. Число ИнМ в этот период находится на уровне ниже первой половины XVIII века и соответствует периоду, когда английская проза только начинала свой подъем.

#### **4.6. Выводы из главы 4**

Выделение устойчивых и изменчивых маркем позволило установить характер востребованности каждой интегральной маркемы на протяжении всего исследуемого периода. Устойчивые маркемы характеризуются относительно ровной востребованностью во всех срезах, изменчивые маркемы демонстрируют периоды усиления и ослабления внимания к ним со стороны авторов разных срезов.

В языке английской прозы выделено 29 устойчивых интегральных маркем. Ядро устойчивости образуют маркемы *perfection, dissatisfaction, contradiction, indignation, astonishment, assistance, gratification, resolution, confidence, happiness, mortification, accomplishment, observation, indifference, civilisation*. Периферию устойчивости составляют *reconciliation, destruction, knowledge, expectation, independence, satisfaction, difficult(y/ies), remembrance, significance, experience, consciousness, consideration, imagination, pleasure*.

К числу изменчивых отнесена 21 интегральная маркема. В состав ядра изменчивости входят *relationship, self-consciousness, responsibility, disappointment, entertainment, encouragement, concentration, acknowledgement*. Периферию изменчивости образуют *misunderstanding, recollection, understanding, embarrassment, possibility, opportunity, friendship, affection, respectability, conscience, contemplation, determination, intelligence*.

Устойчивые и изменчивые интегральные маркемы представлены во всех семантических блоках. Наличие у ряда маркем нескольких маркемных значений обусловило формальное увеличение количества устойчивых и изменчивых маркем. Таким образом, общее число устойчивых маркем во всех СеБах – 32, изменчивых – 24. Внутри семантических блоков устойчивые интегральные маркемы представляют преимущественно СеБ ЭмоцМ (8) и СеБ МентМ (7), за которыми в порядке убывания долей следуют СеБ СоцМ (6), СеБ МежлМ (4), СеБ ФундМ (3), СеБ КачМ (3), СеБ МорЭтМ (1). Превышение числа маркем ядра устойчивости над числом маркем периферии устойчивости наблюдается в СеБе ЭмоцМ (5), СеБе МежлМ (3), СеБе МорЭтМ (1), СеБе КачМ (2). В СеБе СоцМ ядерные и периферийные маркемы распределились поровну – 3.

Изменчивые интегральные маркемы обнаруживаются, в основном, среди маркем СеБа МентМ (7). Превышение числа изменчивых маркем над числом устойчивых маркем характеризует СеБ МежлМ (5) и СеБ МорЭтМ (3). В остальных семантических блоках количество изменчивых маркем находится в пределах 1-3: СеБ КачМ – 1, СеБ СоцМ – 2, СеБ ЭмоцМ – 3, СеБ ФундМ – 3. Превышение числа маркем ядра изменчивости над числом маркем периферии изменчивости отмечено

в СеБе ЭмоцМ (2), СеБе МорЭтМ (2), СеБе КачМ (1). Равное количество маркем ядра и периферии изменчивости характеризует СеБ СоцМ (1).

Фундамент маркемного фонда языка английской прозы был заложен в первой половине XVII века, явившейся источником 24-х интегральных маркем – *acknowledgement, affection, assistance, confidence, conscience, consideration, contemplation, destruction, encouragement, entertainment, expectation, experience, friendship, happiness, imagination, knowledge, observation, perfection, pleasure, reconciliation, remembrance, resolution, satisfaction, understanding*. Среди них выделяются пять сквозных маркем – *understanding, satisfaction, consideration, imagination, confidence*.

Во второй половине XX века свою актуальность сохраняют 12 маркем, вошедших в английскую прозу в Срезе 17-1 – *confidence, consideration, destruction, encouragement, entertainment, experience, imagination, knowledge, observation, reconciliation, satisfaction, understanding*.

По числу интегральных маркем самым типичным становится XIX век, на оба среза которого приходится максимальное и приближающееся к максимальному количество интегральных маркем. Это значит, что «золотым веком» английской прозы является XIX век. К нему вел неуклонный подъем с первой половины XVII века. XX же век демонстрирует устойчивый спад (количества интегральных маркем) – до уровня первой половины XVIII века.

По СумНормИнВесу самым типичным является Срез 19-2. Его и следует считать вершиной английской художественной прозы. За ним в порядке убывания НормИнВеса следует Срез 19-1. В рамках исследуемого хронологического периода XIX век является единственным веком двух подъемов СумНормИнВеса интегральных маркем, что выделяет его как «золотой век британской литературы» как по количеству интегральных маркем, так и по СумНормИнВесу.

Самыми значимыми для языка английской прозы семантическими блоками маркем являются семантические блоки **ментально-перцептивных маркем, эмоциональных маркем** и семантический блок маркем **межличностные отношения**. Ключевым семантическим блоком маркем является блок **ментально-перцептивных маркем**.

По количеству **ментально-перцептивных** маркем лидирует XIX век. Максимальна доля (в %) **ментально-перцептивных** маркем в Срезе 20-1.

Вторым по значимости является семантический блок **эмоциональных** маркем. Максимальное количество **эмоциональных** маркем выделено в Срезе 18-1, 18-2. Кроме того, Срез 18-1 характеризуется стабилизацией количества **ментально-перцептивных** маркем и увеличением количества **эмоциональных** маркем относительно предшествующего среза, что может свидетельствовать о росте обращения авторов первой половины XVIII века к *эмоциям* человека. Но уже в Срезе 18-2 при стабилизации количества **эмоциональных** маркем относительно Среза 18-1 отмечается увеличение количества **ментально-перцептивных** маркем, т.е. на первый план выходит *разум* человека, а **эмоциональный** компонент начинает планомерно сдавать позиции. Весовая доля (в %) **эмоциональных** маркем максимальна в Срезе 18-2.

Семантический блок маркем, выражающих **межличностные отношения**, максимально представлен во второй половине XVIII века – 8, минимально – в первой половине XX века – 2. В остальных срезах выделяется от 4 до 7 таких маркем, что составляет от 44 до 78 % от числа маркем данного семантического блока. Это означает, что проблема **межличностных отношений** в ее разных аспектах активно разрабатывалась писателями XVII–XX веков, за исключением самого кризисного Среза 20-1, писателей которого в большей мере заботили вопросы, связанные с **ментально-перцептивной** сферой человека. Весовая доля (в %) маркем, выражающих **межличностные отношения**, максимальна в Срезе 18-2 и близка к максимальной в Срезе 17-2–18-1.

Семантический блок **социальных** маркем представлен восемью интегральными маркемами. Все восемь интегральных маркем выделены в Срезе 19-2. В Срезе 17-1 – 18-2 семантический блок **социальных** маркем представлен минимально: Срезы 17-1 – 18-1 – 3 маркемы, Срез 18-2 – 2 маркемы. Такая незначительная представленность СеБа СоцМ среди других семантических блоков свидетельствует о том, что среди множества социальных проблем и проблем взаимоотношения человека с социумом имеется их очень ограниченный набор,

стабильно привлекающий внимание английских авторов XVII–XVIII веков. Весовая доля (в %) **социальных** маркем максимальна в Срезе 19-2.

Максимальное число **фундаментальных** маркем отмечено в обоих срезах XX века. На Срезы 20-1 и 20-2 также приходится и их максимальная весовая доля (в %).

Семантические блоки **качественных** маркем и **морально-этических** маркем представляют четыре маркемы. Маркемы этих двух семантических блоков максимально представлены в Срезах 17-2–18-1 – 3 маркемы. Кроме того, СеБ МорЭтМ максимально представлен также и в Срезах 17-1, 19-1, 19-2. Однако весовая доля (в %) **качественных** маркем максимальна только в Срезе 17-2, а **морально-этических** маркем – в Срезе 17-1.

Исследование сводного графика динамики веса семантических блоков интегральных маркем, характеризующего размерность каждого семантического блока в исследуемых срезах, показало следующее (рис. 4-37).

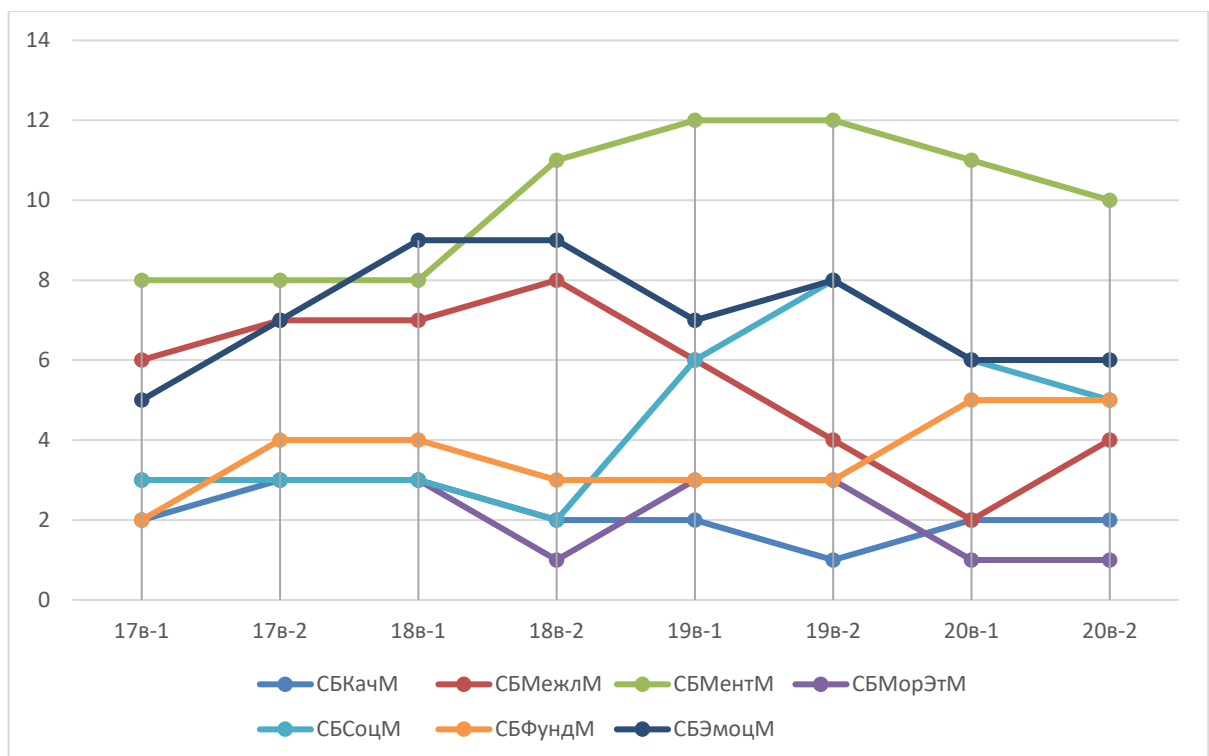


Рис. 4-37. Динамика веса семантических блоков интегральных маркем

1. Срез 17-2 характеризует подъем динамики веса четырех семантических блоков (СеБ КачМ, СеБ ФундМ, СеБ ЭмоцМ, СеБ МежлМ) и стабилизация

динамики веса трех семантических блоков (СеБ МентМ, СеБ СоцМ, СеБ МорЭтМ).

2. Срез 18-1 отличает максимальный подъем динамики веса СеБа ЭмоцМ и стабилизация динамики веса остальных шести СеБов: МентМ, МежлМ, СоцМ, ФундМ, КачМ, МорЭтМ. В Срезе 17-2–18-1 происходит стабилизация минимальной размерности СеБа МентМ и максимальной размерности СеБа КачМ и СеБа МорЭтМ.

3. Срез 18-2 отмечен подъемом динамики веса СеБа МентМ и СеБа МежлМ, стабилизацией максимальной размерности СеБа ЭмоцМ, спадом динамики веса СеБа ФундМ, СеБа СоцМ, СеБа КачМ и достижением минимальной размерности СеБа МорЭтМ и СеБа СоцМ. В Срезе 18-2 размерность СеБа МежлМ достигает своего максимума.

4. Срез 19-1 характеризует подъем динамики веса трех семантических блоков (СеБ МентМ, СеБ МорЭтМ, СеБ СоцМ), стабилизация динамики веса двух семантических блоков (СеБ ФундМ, СеБ КачМ), спад динамики веса двух семантических блоков (СеБ ЭмоцМ, СеБ МежлМ). В Срезе 19-1 размерность СеБа МентМ и СеБа МорЭтМ достигает максимума.

5. Срез 19-2 отличает стабилизация максимальной размерности СеБа МентМ и СеБа МорЭтМ, стабилизация размерности СеБа ФундМ, подъем динамики веса СеБа ЭмоцМ и СеБа СоцМ, спад динамики веса СеБа МежлМ и СеБа КачМ. В Срезе 19-2 размерность СеБа СоцМ достигает максимума, а СеБа КачМ – минимума.

6. Срез 20-1 отмечен подъемом динамики веса двух семантических блоков (СеБ ФундМ, СеБ КачМ) и спадом динамики веса остальных пяти семантических блоков (СеБ МентМ, СеБ ЭмоцМ, СеБ СоцМ, СеБ МежлМ, СеБ КачМ). В Срезе 20-1 происходит максимальное накопление маркем СеБом ФундМ и максимальное сокращение числа маркем СеБа МежлМ и СеБа МорЭтМ.

7. Срез 20-2 характеризует стабилизация максимальной (СеБ ФундМ) и минимальной (СеБ МорЭтМ) размерности двух семантических блоков, стабилизация размерности СеБа ЭмоцМ и СеБа КачМ, подъем динамики веса СеБа МежлМ, спад динамики веса СеБа МентМ и СеБа СоцМ.

Язык английской прозы XVII–XX веков отличает целостность маркемного состава, обеспечиваемая непрерывным накоплением интегральных маркем и их полным (или почти полным) принятием всеми последующими срезами.

В своих основных чертах маркемный корпус языка английской прозы формируется в первой половине XVII века. В последующий период вплоть до конца XIX века сохраняется устойчивый прирост интегральных маркем. Минимальный прирост интегральных маркем наблюдается в первой половине XX века. Золотой век английской прозы, согласно данным маркемологии, приходится на вторую половину XIX века. Значительный спад, характеризующий оба среза XX века, свидетельствует о кризисе, переживаемом английской прозой XX века. Число интегральных маркем в этот период находится ниже уровня первой половины XVIII века и соответствует периоду, когда английская проза только начинала свой подъем.

Исследование маркемной генеалогии представителей английской литературы XVII–XX веков позволило установить для каждого автора Срезов 17-2–20-2 его ретроспективного маркемного «предка», а для каждого автора Срезов 17-1–20-1 – его проспективного маркемного «потомка».

Ретроспективными маркемными «предками», т.е. авторами, у которых учились и кому духовно наследовали представители более поздних срезов, являются 36 из 112-ти авторов Срезов 17-1 – 20-1, проспективными маркемными «потомками» – 50 авторов.

Максимальное число Р-«предков» (8) находится в Срезе 17-1. По 6 Р-«предков» находится в Срезях 18-2 и 19-2. Минимальное число Р-«предков» (4) обнаруживается в Срезях 17-2, 18-1, 19-1, 20-1.

Восемь авторов Среза 17-1 не имеют Р-«потомков»: Алабастер, Деккер, Миддлтон, Уэбстер, Форд, Т. Хейвуд, Чапмен, Шекспир.

Максимальное (9) и приближающееся к максимальному (8) число П-«потомков» находится в Срезях 18-1, 19-1 и Срезях 19-2, 20-2, минимальное (4) – в Срезе 18-2. По шесть П-«потомков» находятся в Срезях 17-2 и 20-1.



Восемь авторов Среза 20-2 не имеют П-«предков»: Лессинг, Хиггинс, Сноу, К. Баркер, Баллард, Акройд, Бёрджесс, Фаулз.

Как ретроспективная МГ-связь Р-«потомки»→Р-«предки», так и проспективная МГ-связь П-«предки»→П-«потомки» образуется преимущественно в смежных срезах. Тем не менее Р-«предки» пяти авторов – Эд. Мура, Свифта, Шеридана, Фарнола, Конрада – отстоят от своих Р-«потомков» на два среза. Также обнаруживаются П-«потомки» – Свифт, Гей, Стерн, Э. Бронте, Карлейль, Кольридж, Лэм, Марриет, Фарнол, Хаггард, Голдинг, О’Брайан, отстоящие от своих П-«предков» на два и более среза.

Динамика количества Р-«предков» и П-«потомков» в Срезах 17-1–20-2 демонстрирует уникальность Среза 18-2, в котором число Р-«предков» превосходит число П-«потомков».

Визуализация отдельно ретроспективных и проспективных МГ-связей авторов позволила получить два генеалогических дерева – деревья ретроспективных (дивергентных) МГ-связей авторов и деревья проспективных (конвергентных) МГ-связей авторов XVII–XX веков.

Генеалогическое дерево ретроспективных МГ-связей авторов позволяет установить МГ-род каждого автора, выделяя группы авторов, возводящих свое «происхождение» к общему «предку-родоначальнику» по одной линии.

Визуализация ретроспективных МГ-связей Р-«потомки»→Р-«предки» демонстрирует наличие МГ-рода **Шерли** и двух изолированных *семейств* – **Бэкона** и **Рэли**.

МГ-род **Шерли** объединяет 95 авторов. Р-«потомками» **Шерли** являются все без исключения авторы Срезов 18-2 – 20-2. Срез 17-1 представляет Шерли; Срез 17-2 – Бен, Отвей, Этеридж, Мэкензи; Срез 18-1 – Арбетнот, Дж. Баркер, Ричардсон, Конгрив, Монтегю, Гей, Эд. Мур, Эл. Хейвуд, Филдинг, Стил.

*Семейства Бэкона* и *Рэли* появляются в Срезе 17-1 и прерываются в Срезе 18-1. *Семейство Бэкона* образуют Бэкон (17-1), Хэд (17-2), Каули (17-2), Гоббс (17-2), Локк (17-2), Дефо (18-1), Эстел (18-1). *Семейство Рэли* образуют Рэли (17-1), Драйден (17-2), Пепис (17-2), Аддисон (18-1), Свифт (18-1), Честерфилд (18-1).

Генеалогическое древо перспективных МГ-связей позволяет составить перечень «поколений», определить степень их «родства» и выяснить, таким образом, МГ-родословие каждого автора.

В результате визуализации перспективных МГ-связей П-«предки»→П-«потомки» выделены три МГ-родословия – **Голдинга, О’Брайана, Силлитоу**.

Представленность МГ-родословий **Голдинга, О’Брайана, Силлитоу** в Срезах 17-1–20-2 показывает, что для маркемной системы МГ-родословия **Голдинга** самым плодотворным является Срез 17-1; маркемной системы МГ-родословия **О’Брайана** – Срезы 17-2–18-1. Начиная со второй половины XVIII века и до конца XIX века в языке английской литературы господствует маркемная система МГ-родословия **Силлитоу**. В Срезе 20-1 позиции маркемных систем МГ-родословий **Голдинга** и **Силлитоу** приходят в равновесие по числу принадлежащих им авторов.

Высокий показатель связующей маркемной силы установлен у 15-ти авторов. Максимальный показатель характеризует маркемные системы Бен (17-2), Конан Дойля (20-1), В. Скотта (19-1), Гаскелл (19-1), Кристи (20-1), Лэма (19-1), Холкрофта (18-2). Далее по убыванию силы связи располагаются Марриет (19-1), Отвей (17-2), Филдинг (18-1), Голдинг (20-2), Стил (18-1), Гей (18-1), Гринвуд (19-2), Дж. К. Джером (20-1).

Связующими звеньями между прошлым (Р-«предками») и будущим (П-«потомками») являются 12 авторов, выступающих в обеих ипостасях – Бен (17-2), Драйден (17-2), Хэд (17-2), Стил (18-1), Холкрофт (18-2), Марриет (19-1), В. Скотт (19-1), М. Шелли (19-1), Гринвуд (19-2), Стивенсон (19-2), Троллоп (19-2), Конан Дойль (20-1).

Между авторами устанавливается маркемная связь двух типов – взаимонаправленная (обоюдная) и однонаправленная. Обоюдный тип связи устанавливается между авторами, имеющими равный максимальный ИМаБ.

Наличие взаимонаправленной связи подтверждает статус «предка» для Мэссинджера, Донна, Шерли, Рэли, Бен, Арбетнота, Стила, Эл. Хейвуд, Радклиф, Льюиса, Годвина, Марриета, Гаскелл, Гиссинга, Троллопа, Кристи и статус

«потомка» – для Сейлза, Бэньяна, Отвея, Свифта, Гея, Стерна, С. Скотт, Холкрофта, М. Шелли, Лэма, Коллинза, Майн Рида, Дж. К. Джерома, Голсуорси, Силлитоу, Эмиса.

Статус «предка» и «потомка» одновременно подтвержден у В. Скотта, Гринвуда, Конан Дойля, что делает их важнейшими связующими фигурами в маркемной генеалогии английской художественной прозы XVII–XX веков.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В центре исследования – проблема содержательного и ценностно-ориентированного анализа языка английской художественной прозы XVII–XX веков, не получившая еще освещения в научной литературе. Данная проблема (обусловленная сложностью текста как объекта лингвистического исследования, требующего одновременного учета его поверхностных и глубинных характеристик) приобретает особую актуальность в связи с развитием информационных технологий и расширением арсенала методов квантитативного анализа, применяемых в лингвистике, предоставляющих возможность обрабатывать большие массивы данных, извлекая из них количественные данные, указывающие на специфические содержательные особенности текста, идиолекта и стиля его автора, осуществлять их количественно-качественную интерпретацию.

Как показал анализ научной литературы, интерес отечественных и зарубежных исследователей направлен в основном на исследование лингвокультурологических, функционально-семантических, когнитивных, лингвопрагматических, лингвостилистических и структурно-семантических особенностей языка английской художественной прозы с привлечением инструментария преимущественно качественных методов исследования текста. Значительно реже в отечественной лингвистике при исследовании языка английской литературы применяют количественные методы.

Поскольку определяющим при создании текста мы полагаем замысел автора, оказывающий воздействие на формальные характеристики текста (особенно художественного), а его важнейшей категорией – категорию содержания, подчиняющую себе все элементы текста и представляющую собой единство мотивов, целей и задач, содержательная составляющая текста требует точного отбора и организации языковых средств, реализующих интенцию автора. С целью проникновения в содержание текста через его форму в работе предпринята попытка выделить в текстах английских авторов и описать особую разновидность ключевых слов – *маркеры*, фиксирующих важнейшие темы английской художественной прозы.

Собранный эмпирический материал позволил выделить для каждого из восьми рассмотренных в диссертации полувековых срезов важнейшие темы, представленные *доминантной* и *вице-доминантной маркемами* соответствующего хронологического среза.

Установлено, что срезowymi доминантами и вице-доминантами являются:

- Срез 17-1: доминанта – *satisfaction*, вице-доминанта – ***understanding***;
- Срез 17-2: доминанта – *satisfaction*, вице-доминанта – ***understanding***;
- Срез 18-1: доминанта – ***understanding***, вице-доминанта – *consideration*;
- Срез 18-2: доминанта – *disappointment*, вице-доминанта – ***understanding***;
- Срез 19-1: доминанта – *disappointment*, вице-доминанта – *consciousness*;
- Срез 19-2: доминанта – *disappointment*, вице-доминанта – ***responsibility***;
- Срез 20-1: доминанта – ***responsibility***, вице-доминанта – *understanding*;
- Срез 20-2: доминанта – *responsibility*, вице-доминанта – *disappointment*.

Выделенные маркемы свидетельствуют о том, что в каждом новом столетии (за исключением XVIII века) существует важнейшая тема, закрепляемая единой для двух его срезов доминантной маркемой: XVII век – *satisfaction*, XIX век – *disappointment*, XX век – *responsibility*. Особое положение XVIII века обусловлено тем, что доминантной маркемой его первой половины (Срез 18-1) является *understanding*, а второй половины (Срез 18-2) – *disappointment*, определившая далее главную тему всего XIX века. Учитывая наблюдаемую последовательность в смене статуса вице-доминантная/доминантная маркема: Срезы 17-2–18-1 (*understanding*), Срезы 19-2–20-1 (*responsibility*), можно с осторожностью предположить, что у *disappointment* (доминантной маркемы второй половины XVIII–XIX веков (Срезы 18-2–19-2) и вице-доминантной маркемы второй половины XX века (Срез 20-2)) есть высокие шансы появиться в качестве доминантной маркемы в языке английской художественной прозы первой половины XXI века. Высокие шансы остаться одной из двух главных тем XXI века сохраняют и маркемы *understanding*, *responsibility*.

Доминантной интегральной маркемой языка английской художественной прозы XVII–XX веков становится *understanding*, а вице-доминантной – *satisfaction*.

С опорой на доминантные маркемы исследуемый хронологический полигон можно разделить на четыре содержательно различные эпохи: 1) **эпоха удовлетворенности** (*satisfaction*) – XVII век; 2) **эпоха понимания** (*understanding*) – первая половина XVIII века; 3) **эпоха разочарования** (*disappointment*) – вторая половина XVIII – вторая половина XIX века и 4) **эпоха ответственности** (*responsibility*) – XX век.

Семантическая группировка и классификация маркем в синхронии и диахронии показала, что четыре семантических блока связаны с характеристикой человека как *индивидуума*: семантические блоки **ментально-перцептивных, эмоциональных, качественных, морально-этических** маркем; два семантических блока – с характеристикой человека как *части социума*: семантические блоки **социальных** маркем и маркем, характеризующих **межличностные отношения**; субъективным ипостасями человека (индивидуальной и социальной) противопоставлен объективный семантический блок маркем **фундаментальные понятия**.

*В отдельных срезах* минимально представлены семантические блоки **фундаментальных** и **морально-этических** маркем. Среди семантических блоков *интегральных* маркем равно минимально представлены семантические блоки **качественных** и **морально-этических** маркем.

*Ключевым* семантическим блоком в языке английской художественной литературы является семантический блок **ментально-перцептивных** маркем, за которым следует семантический блок **эмоциональных** маркем. Таким образом, исходя из семантического состава срезowych и интегральных маркем, язык английской художественной прозы XVII–XX веков можно определить как язык *разума и чувств*.

Динамика размерности семантических блоков по хронологическим срезам показывает, что морально-этическая проблематика максимально востребована в первой половине XVII века. Во второй половине XVII века своего максимума достигают маркемы, характеризующие личностные особенности человека, и маркемы, обозначающие фундаментальные понятия. Во второй половине XVIII века

внимание авторов максимально обращено к эмоциональной сфере человека и его взаимоотношениям с другими людьми. Для первой половины XX века характерно максимальное для всех срезов внимание к ментально-перцептивной сфере человека. К концу исследуемого хронологического периода – вторая половина XX века – резко возрастает и достигает своего максимума социальность, устойчивый рост демонстрируют фундаментальные понятия, растет внимание к вопросам межличностного взаимодействия, но при этом до минимума опускается значимость морали, спадает внимание к эмоциям и разуму.

Стратификация авторов в статике и динамике определяет роль каждого автора в формировании маркемного состава языка английской художественной прозы в каждом хронологическом срезе и на всем хронологическом полигоне исследования в целом. При статической стратификации нормирование авторского веса маркем позволило (посредством Индекса ОбщеСрезовой Адекватности – ИОСАда) установить, насколько велико влияние каждого автора на формирование и ранжирование списка маркем его срезе. ИОСАд, численно равный суммарному НормИнТеМу срезových маркем, представленных в текстах данного автора, соответствует весовой доле его маркем в срезе и поэтому положен в основу срезовой стратификации авторов, отражающей типичность/оригинальность маркемного языка каждого автора.

Маркемный облик языка английской художественной прозы **в отдельных срезах** (СР-) определили прежде всего следующие авторы, являющиеся **СР-нуклеарами**: Срез 17-1 – Шекспир, Мэссинджер, Флетчер, Роули; Срез 17-2 – Хэд, Бен, Драйден, Сейлз; Срез 18-1 – Филдинг, Аддисон, Гей; Срез 18-2 – Холкрофт, Бейдж; Срез 19-1 – В. Скотт, Бульвер-Литтон, Марриет, Б. Дизраэли; Срез 19-2 – Диккенс, Дж. Мур, Элиот, Треллоп, Майн Рид, Стивенсон; Срез 20-1 – Кристи, Вулф, Конрад, Оруэлл, Конан Дойль; Срез 20-2 – Пратчетт, Голдинг, Лессинг.

Наиболее типичные для своих срезов авторы-**супернуклеары** – Стил (Срез 18-1) и Силлитоу (Срез 20-2).

Своим маркемным богатством и разнообразием язык английской худо-

жественной прозы обязан авторам, вошедшим в класс **СР-маргиналов/СР-супермаргиналов**. В большей степени оригинальностью маркемного состава языка отличается Срез 18-1, в котором сразу четыре автора вошли в класс **СР-маргиналов** (Эл. Хейвуд, Шефтсбери, Ричардсон, Эд. Мур), минимально – оба среза XIX века: Срез 19-1 – Карлейль, Срез 19-2 – Кингстон. В остальных срезах класс **СР-маргиналов** составляют два-три автора: Срез 17-1 – Рэли, Бэкон, Донн; Срез 17-2 – Мильтон, Локк; Срез 18-2 – Берк, Стерн, Уолпол; Срез 20-1 – Лоуренс, Честертон; Срез 20-2 – Л. Даррелл, Акройд, Баллард.

В результате СР-стратификации также установлены и уникальные для своих срезов авторы-супермаргиналы: Срез 17-1 – Алабастер; Срез 17-2 – Гоббс; Срез 18-2 – Уолстоункрафт; Срез 19-1 – Мэтьюрин, Кольридж; Срез 19-2 – Рёскин, Уайлд; Срез 20-1 – Фарнол.

В отдельных срезах преобладают **СР-медиары** – 43,75–62,5 %. Эта часть авторов среза тяготеет либо к классу СР-нуклеаров, либо к классу СР-маргиналов, в большей или меньшей степени проявляя признаки типичности/оригинальности в своем творчестве.

Учитывая, что в Срезе 18-2 число авторов-СР-маргиналов и СР-супермаргиналов (4) в два раза больше СР-нуклеаров (2), а остальные авторы (10) являются СР-медиарами, можно говорить о максимальной, по сравнению с другими срезами, оригинальности языка английской художественной прозы второй половины XVIII века. Это значимый и переломно-переходный период в маркемной истории языка английской литературы – своего рода водораздел между этапом становления и этапом расцвета маркемного фонда языка английской художественной прозы.

Оценка личного вклада каждого автора в маркемное своеобразие языка английской художественной прозы XVII–XX веков производилась на основе суммарного *Индекса Маркемной Близости*, показывающего силу маркемной связи автора с предшественниками, современниками и последователями. В результате сводной (СВ-) стратификации всех 128-ми авторов установлено, что класс СВ-нуклеаров образовали 30 авторов (23,4 %), большая часть которых (19) принадлежит XIX веку: Срез 19-1 – 9 авторов, Срез 19-2 – 10 авторов. При этом 10 из них занимают верхние позиции ранжированного в порядке убывания силы маркемной



связи списка. В число СВ-нуклеаров не вошли представители XVII века.

Ранжированный список **СВ-нуклеаров** свидетельствует, что наиболее полно маркемный состав языка английской художественной прозы представлен в маркемных системах Лэма (19-1), Стивенсона (19-2), Диккенса (19-2), Гринвуда (19-2), Силлитоу (20-2), Марриета (19-1), В. Скотта (19-1), Б. Дизраэли (19-1), Троллопа (19-2), Элиот (19-2), Ч. Рида (19-2), Холкрофта (18-2), Стила (18-1), Конрада (20-1), Голдинга (20-2), Конан Дойля (20-1), Коллинза (19-2), Дж. К. Джерома (20-1), О'Брайана (20-2), Э. Бронте (19-1), Хаггарда (20-1), Дж. Мура (19-2), Кристи (20-1), Гаскелл (19-1), Филдинга (18-1), Бульвер-Литтона (19-1), Текерея (19-1), Мередита (19-2), Ш. Бронте (19-1), Майн Рида (19-2), обнаруживающих высокую (выше средней) степень общности с маркемными системами предшественников и последователей.

Разнообразие и оригинальность языку английской художественной прозы придает творчество 22-х авторов, образовавших класс **СВ-маргиналов**: Голдсмита (18-2), Сейлза (17-2), Уайлда (19-2), Вебстера (17-1), Арбетнота (18-1), Честертона (20-1), Кольриджа (19-1), Шефтсбери (18-1), Лоуренса (20-1), Локка (17-2), Мэтьюрина (19-1), Т. Хейвуда (17-1), Бэньяна (17-2), Отвея (17-2), Донна (17-1), Брэтуэйта (17-2), Эд. Мура (18-1), Алабастера (17-1), Деккера (17-1), Мэкензи (17-2), Этериджа (17-2), Гоббса (17-2) (список авторов ранжирован в порядке нарастания степени оригинальности их маркемных систем в рамках исследованного периода). Степень общности их маркемной лексики с другими авторами предшествующих и последующих срезов ниже средней по модулю. Большинство авторов-оригиналов хронологически принадлежат Срезу 17-2 – 8 авторов. Далее по убыванию следуют авторы Срезов 17-1 – 5, 18-1 – 3, 19-1 и 20-1 – 2. По одному представителю класса СВ-маргиналов приходится на Срезы 18-2 и 19-2.

В свете полученных результатов пристального внимания и глубокого изучения заслуживает творчество самого типичного (по маркемному составу) представителя английской литературы **Чарльза Лэма** (Charles Lamb; 1775–1834) – публициста и литературного критика эпохи романтизма, признаваемого одним из крупнейших мастеров жанра эссе в истории английской литературы (его «Эссе

Элии» входит в программу английских школ по литературе, а язык его произведений заслуживает почетного места в пока еще никем не написанной «Истории языка английской литературы»).

По тому же признаку максимально оригинально творчество Чарльза Мэтьюрина (19-1), Дэвида Герберта Лоуренса (20-1), Сэмюэля Кольриджа (19-1), Гилберта Честертона (20-1) и Оскара Уайлда (19-2). Впрочем, последний, в отличие от остальных, пожалуй, в наименьшей мере обделен вниманием исследователей.

В число СВ-маргиналов не вошли авторы второй половины XX века, тем не менее один из них – Баллард (20-2), наряду с Чапменом (17-1) и Мильтоном (17-2), в составе класса **СВ-супермаргиналов** представляют уникальное явление для языка английской художественной прозы XVII–XX веков. Маргинальность Мильтона, кроме принадлежности XVII веку, может быть объяснена привлечением (в виде исключения) его поэтических произведений.

В исследованных хронологических срезах для каждого автора установлен максимально маркемно близкий ему автор-современник. В результате визуализации предпочтительных маркемных связей установлены авторы, указывающие друг на друга и образующие центры маркемного притяжения (центры аттракции = ЦА) для других авторов среза. Предпочтительные маркемные связи авторов обоих срезов XIX века соединили их в два ориентированных графа с **ЦА В. Скотт-Марриет** в Срезе 19-1 и с **ЦА Диккенс-Гринвуд** в Срезе 19-2. Полагаем, это свидетельствует о том, что при всем разнообразии тематики художественной прозы этого времени существовали темы, неизменно находящие отклик в творчестве каждого автора среза.

По-видимому, наличие одного ЦА и, соответственно, одного ориентированного графа в срезе можно считать косвенным показателем консолидации общества на данном этапе его развития, и наоборот: наличие нескольких центров аттракции свидетельствует о наличии в духовной жизни общества двух или более (по числу ЦА) разнородных систем ценностей и векторов развития.

На отсутствие таких единых для всех авторов среза тем и указывает формирование в остальных шести срезах двух-трех центров аттракции,

визуализируемых в виде двух-трех ориентированных графов. Сопоставительный анализ связующих маркем всех центров аттракции в каждом срезе выявил маркемы, определяющие внутреннюю (темы, характеризующие специфику связующих фигур центра аттракции) и внешнюю (темы специфичные для отдельного ЦА) специфику каждого из них, а также маркемы, обеспечивающие связь всех центров аттракции в срезе. В результате определения маркемной мощности центров аттракции, образованных связующими фигурами ЦА, в каждом из них были установлены ведущий и ведомый автор ЦА.

Применение той же методики к хронологическим срезам и визуализация межсрезовых маркемных связей показали наличие трех веков-аттракторов: XVII, XIX, XX. Предпочтительные маркемные связи, образуемые Срезом 18-1 со Срезом 17-2 и Срезом 18-2 со Срезом 19-1, свидетельствуют об уникальности XVIII века, отсутствие маркемной связи максимальной силы между срезами которого делает его не просто свидетелем, но и активным участником смены этапов развития языка английской художественной прозы. Также установлено, что маркемную связь между веками-аттракторами обеспечивают маркемы *understanding, satisfaction, consideration, imagination, confidence*.

В процессе диахронического исследования маркемного своеобразия языка английской художественной прозы выявлены две группы маркем: *устойчивые* и *изменчивые*. Установлено, что изменение траектории маркем первой группы в соседних срезах происходит довольно плавно, тогда как у маркем второй группы наблюдаются резкие скачки. Плавное изменение траектории маркемы свидетельствует о том, что ее НормИнВес в соседних срезах отличается незначительно, следовательно, на маркему имеется устойчивый спрос в разных срезах. В связи с этим маркемы, демонстрирующие сходную траекторию, получили название *устойчивые маркемы*. Скачкообразное изменение траектории маркемы, а значит и значительный разброс значений НормИнВеса маркемы, свидетельствует о периодах резкого подъема и снижения спроса на маркему в разных срезах, поэтому подобные маркемы были названы *изменчивыми маркемами*. В качестве критерия выделения *устойчивых* и *изменчивых* маркем используется ИндИзм.

В **ядро устойчивых маркем** входят *perfection, dissatisfaction, contradiction, indignation, astonishment, assistance, gratification, resolution, confidence, happiness, mortification, accomplishment, observation, indifference, civilisation*; в **ядро изменчивых маркем** – *relationship, self-consciousness, responsibility, disappointment, entertainment, encouragement, concentration, acknowledgement*.

Ретроспективно-проспективное маркемно-генеалогическое (МГ-) исследование позволило установить «МГ-предков» – учителей для авторов Срезов 17-2–20-2 и «МГ-потомков» – последователей для авторов Срезов 17-1–20-1.

Ретроспективное МГ-исследование позволило выделить МГ-род **Шерли**, объединивший 95 авторов; три изолированных *семейства*: *семейство Бэкона* (7 авторов), *семейство Рэли* (6 авторов), *семейство Эвелина* (3 автора); четыре *терминальных семьи* (9 авторов).

Основной результат **проспективной** МГ-генеалогии – выделение МГ-родословий: **Голдинга** (24 автора), **О’Брайана** (28 авторов) и **Силлитоу** (57 авторов); *семейства Грина* (3 автора) и четырех *терминальных семей* (8 авторов).

Установлены также авторы, оказавшиеся маркемными «одиночками» при **ретроспективной** (Алабастер, Деккер, Миддлтон, Вебстер, Форд, Т. Хейвуд, Чапмен, Шекспир) и **проспективной** (Лессинг, Хиггинс, Сноу, К. Баркер, Баллард, Акройд, Бёрджесс, Фаулз) М-генеалогии. В первом случае на них «не указал» никто из литературных последователей, во втором – никто из литературных предшественников.

Установлено, что максимальной силой аттракции среди исследуемых авторов отличаются маркемные системы Бен (17-2), Конан Дойля (20-1), В. Скотта (19-1), Гаскелл (19-1), Кристи (20-1), Лэма (19-1), Холкрофта (18-2), обеспечивающие маркемную целостность, преемственность и своеобразие языка английской художественной прозы.

Сопоставительный анализ маркемных списков авторов позволил выделить центральные темы и подтемы в художественной прозе исследуемого хронологического периода, установить связи авторов и определить место и роль каждого

автора в языковом и литературном процессе своего времени и исследуемого хронологического периода в целом.

Таким образом, находит подтверждение гипотеза о том, что маркемы, являясь социально и личностно детерминированными ключевыми словами, репрезентируют в существенных чертах ценностно-целевые установки в творчестве каждого отдельного автора, в силу чего маркемный анализ языка английской художественной прозы позволяет выявить систему ее центральных тем и смыслов в статике и динамике и представить литературный процесс как систему в ее эволюции.

Ближайшей перспективой исследования является расширение его хронологических рамок и объекта – за счет увеличения количества авторов в каждом срезе, привлечение к исследованию произведений представителей американской художественной прозы XIX–XX веков и сопоставление полученных данных с результатами данного исследования.

Более отдаленная перспектива исследования – выявление маркемной специфики языка отдельных фракций англоязычных текстов, литературных направлений и течений.

Дальнейшей перспективой исследования представляется прогнозирование эволюции маркемных систем английского языка и его национальных вариантов.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. *Авамилова Э. А.* Алгоритмы составления корпусов «Живого стилистического словаря русского языка» и его программная разработка / Э. А. Авамилова, А. А. Кретов, Е.С. Максимов // Книга в современном мире : место в культурной парадигме общества в условиях цифровой революции : сб. науч. ст. по материалам VII междунар. науч. конф., посвященной 155-летию Воронежской областной универсальной научной библиотеки им. И. С. Никитина / науч. ред. Ж. В. Грачева. – 2019. – С. 4–19.
2. *Аверьянов Л. Я.* Контент-анализ : учеб. пособие [для студентов, преподавателей, филологических факультетов высших учебных заведений] / Л. Я. Аверьянов. – М. : КноРус, 2009. – 450 с.
3. Автоматизированный анализ ассоциативной активности ключевых слов автора в спонтанной речи и художественном тексте / И. Е. Воронина, Н. Ю. Свиридова, А. А. Фаустов, М. Я. Розенфельд // Информатика: проблемы, методологии, технологии : сб. материалов XVIII междунар. науч.-метод. конф. : в 7 т. / под ред. Н. А. Тюкачева. – Воронеж, 2018. – С. 43–47.
4. Алгоритм построения ассоциативного поля слов (по результатам психолингвистических экспериментов с ключевыми словами автора) / А. А. Фаустов, М. Я. Розенфельд, Н. Ю. Свиридова, И. Е. Воронина // Информатика: проблемы, методологии, технологии : сб. материалов XVI междунар. науч.-метод. конф. ; под ред. Н. А. Тюкачева. – Воронеж, 2016. – С. 240–245
5. *Алексеев П. М.* Квантитативная типология текста : учеб. пособие к спецкурсу / П. М. Алексеев. – Ленинград : ЛГПИ, 1988. – 76 с.
6. *Алексеев П. М.* Семантические частотные словари / П. М. Алексеев // Статистика речи и автоматический анализ текста 1972 : [сб. ст.]. – 1973. – С. 20–37.
7. *Алексеев П. М.* Статистическая лексикография : учеб. пособие / П. М. Алексеев. – Ленинград : Изд-во Ленингр. гос. пед. ин-та, 1975. – 120 с.
8. *Андреев Н. Д.* Статистико-комбинаторные методы в теоретическом и прикладном языковедении / Н. Д. Андреев ; АН СССР, Ин-т языкознания. – Ленинград : Наука, Ленинградское отделение, 1967. – 403 с.

9. *Андрющенко В. М.* Автоматизированные лексикографические системы / В. М. Андрющенко // Теоретические и прикладные аспекты вычислительной лингвистики / МГУ им. М. В. Ломоносова, 1981. – С. 71–88.
10. *Аникст А. А.* Джон Мильтон / А. А. Аникст // Потерянный рай. Стихотворения. Самсон-борец. Библиотека всемирной литературы. Серия первая. Т. 45 / Дж. Мильтон. – М. : Художественная литература, 1976. – С. 9.
11. *Апресян Ю. Д.* Экспериментальное исследование семантики русского глагола / Ю. Д. Апресян ; АН СССР, Ин-т рус. яз. – М. : Наука, 1967. – 251 с.
12. *Апресян Ю. Д.* Идеи и методы современной структурной лингвистики : (краткий очерк) / Ю. Д. Апресян. – М. : Просвещение, 1966. – 302 с.
13. *Апресян В. Ю.* Прагматика в интерпретации сфер действия (на материале письменных русских текстов) / В. Ю. Апресян // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 1–16. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_-dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_-dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения: 15.04.2020).
14. *Апресян В. Ю.* Семантические типы имплицатур и условия их возникновения (на материале Корпуса газетных заголовков) / В. Ю. Апресян, А. В. Орлов // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 17–29. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_-dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_-dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения: 15.04.2020).
15. *Аракин В. Д.* История английского языка / В. Д. Аракин. – М. : Физматлит, 2011. – 304 с.
16. *Арапов М. В.* Изменение словаря во времени / М. В. Арапов. – М. : Наука, 1973. – 151 с.
17. *Арапов М. В.* Квантитативная лингвистика / М. В. Арапов ; отв. ред. Ю. Н. Караулов ; АН СССР, ВИНТИ. – М. : Наука, 1988. – 183 с.
18. *Арапов М. В.* Математические методы в исторической лингвистике / М. В. Арапов, М. М. Херц ; АН СССР, ВИНТИ. – М. : Наука, 1974. – 166 с.
19. *Арнольд И. В.* Лексико-семантическое поле в языке и тематическая сетка текста / И. В. Арнольд // Текст как объект комплексного анализа в вузе / отв. ред.

И. В. Арнольд. – Ленинград : Наука, 1984. – С. 3–11.

20. *Арнольд И. В.* Основы научных исследований в лингвистике : учеб. пособие / И. В. Арнольд. – М. : Высшая школа, 1991. – 140 с.

21. *Артемова О. Г.* Характеристика маркемной системы Френсиса Бэкона в компьютерной лингвистике / О. Г. Артемова // Антропоцентрические науки в образовании : по материалам VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Китай, Греция, 13–14 ноября 2018 г.) / отв. ред. Э. П. Комарова. – Воронеж, 2018. – С. 168–172.

22. *Артемова О. Г.* Маркемная специфика русских и британских литературных текстов первой половины XIX века / О. Г. Артемова, А. А. Кретов // Антропоцентрические науки в образовании : по материалам VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Китай, Греция, 13–14 ноября 2018 г.) / отв. ред. Э. П. Комарова. – Воронеж, 2019. – С. 123–135.

23. *Ахманова О. С.* О точных методах исследования языка : (О так называемой «матем. лингвистике») / О. С. Ахманова, И. А. Мельчук, Е. В. Падучева, Р. М. Фрумкина. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1961. – 162 с.

24. *Бадрызлова Ю. Г.* Опыт корпусного моделирования факторов метафоричности на примере русских глаголов [Электронный ресурс] / Ю. Г. Бадрызлова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 30–44. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 05.04.2018).

25. *Баевский В. С.* Лингвистические, математические, семиотические и компьютерные модели в истории и теории литературы / В. С. Баевский. – М. : Языки славянских культур. – 2003. – С. 188–213.

26. *Баевский В. С.* Русская лирика XIX–XX веков в диахронии и синхронии [Электронный ресурс] / В. С. Баевский, И. В. Романова, Т. А. Самойлова // Математическая морфология. Электронный математический и медико-биологический журнал. – 2003. – Т. 5, вып. 1. – URL: <http://www.smolensk.ru/user/sgma/MMORPH/N-9-html/baevskii/baevsky.htm> (дата обращения: 15.03.2020).

27. Применение кластерного анализа для исследования стихотворной речи / В. С. Баевский [и др.] // Славянский стих: стиховедение, лингвистика и поэтика / под ред. М. Л. Гаспарова, Т. В. Скулачевой. – М. : Наука, 1996. – С. 239–245.



28. *Баранов А. Н.* Категории искусственного интеллекта в лингвистической семантике : фреймы и сценарии / А. Н. Баранов. – М. : Просвещение, 1987. – 231 с.
29. *Баранов А. Н.* Идиоматика пьянства в корпусном измерении [Электронный ресурс] / А. Н. Баранов, М. М. Вознесенская // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 45–54. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 05.04.2018).
30. *Барт Р.* Лингвистика текста / Р. Барт // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 8. Лингвистика текста / под ред. Т. М. Николаевой. – М. : Прогресс, 1978. – С. 442–449.
31. *Батура Т. В.* Формальные методы определения авторства текстов / Т. В. Батура // Вестник НГУ. Серия: Информационные технологии. – 2012. – Т. 10, вып. 4. – С. 81–94.
32. *Безкорвайная Г. Т.* Семантическое поле gentleness/nobleness в английском языке и его актуализация в художественном тексте : на материале романов английских писателей XIX века : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Безкорвайная Галина Тиграновна. – Самара, 2014. – 22 с.
33. *Белозеров В. Н.* Опыт разработки словаря с разветвленной системой тезаурусных связей / В. Н. Белозеров, Ю. П. Косарская // Научно-техническая информация. Серия 2: Информационные процессы и системы. – 2001. – № 8. – С. 28–31.
34. *Белый А.* Критика. Эстетика. Теория символизма : в 2 т. / А. Белый. – М. : Искусство, 1994. – Т. 1. – 477 с.
35. *Берзинь У.* Применение распознавателей фонем для автоматического определения уровня близости языков [Электронный ресурс] / У. Берзинь // Computational Linguistics and Intellectual Technologies: Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016”, Moscow, June 1–4, 2016. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3445/bērziņšaa.pdf> (дата обращения: 14.05.2017).
36. *Блинова О. В.* Императивные конструкции 1PL в русском устном диалоге : возможности интерпретации с опорой на реактивные реплики [Электронный ресурс] / О. В. Блинова // Computational Linguistics and Intellectual Technologies: Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016”, Moscow,

June 1–4, 2016. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3446/blinovaov.pdf> (дата обращения: 14.05.2017).

37. *Блинова О. В.* Побудительная реплика как элемент устного диалога : случай императива 1PL [Электронный ресурс] / О. В. Блинова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 68–81. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 05.04.2018).

38. *Богданова О. В.* Полипараметрическое исследование ядра лексической системы французского языка : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.05 / Богданова Ольга Владимировна. – Воронеж, 2003. – 153 с.

39. *Бодуэн де Куртенэ И. А.* Избранные труды по общему языкознанию / И. А. Бодуэн де Куртенэ. – Т. I–II. – М. : Изд-во АН СССР, 1963. – 389 с.

40. *Бойчук И. В.* Архаизация в англоязычной прозе (на материале произведений американских и британских авторов XIX–XXI вв.) / И. В. Бойчук, С. А. Моисеева // Научные ведомости. Серия : Гуманитарные науки. – 2016. – № 28 (249), вып. 32. – С. 34–41.

41. *Бонгард М. М.* О понятии «полезная информация» / М. М. Бонгард // Проблемы кибернетики. – М. : Физматгиз, 1963. – Вып. 9. – С. 71–102.

42. *Бондаренко Г. В.* Использование структурных закономерностей текста при автоматической обработке информации / Г. В. Бондаренко, О. И. Яровенко // Научно-техническая информация. Серия 2. – 1984. – № 3. – С. 23–29.

43. *Борискина О. О.* Теория языковой категоризации : национальное языковое сознание сквозь призму криптокласса / О. О. Борискина, А. А. Кретов. – Воронеж, 2003. – 211 с.

44. *Борискина О. О.* Криптоклассы английского языка : монография / О. О. Борискина. – Воронеж, 2011 (а). – 332 с.

45. *Борискина О. О.* Теория, методология и опыт познания скрытой категориальности языка : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19, 10.02.04 / Борискина Ольга Олеговна. – Воронеж, 2011 (б). – 442 с.

46. *Борунов А. Б.* Квантитативное исследование англоязычного авторского корпуса Рэгу Н. Митры [Электронный ресурс] / А. Б. Борунов // Litera. – 2017. –

№ 1. – С. 76–87. – URL: [http://e-notabene.ru/fil/article\\_20090.html](http://e-notabene.ru/fil/article_20090.html) (дата обращения: 13.01.2018).

47. *Борунов А. Б.* Параметрическая стратификация лексики авторского англоязычного корпуса (на материале авторского корпуса американского писателя Рэгу Н. Митры) / А. Б. Борунов // Филологические науки. Вопросы теории и практики : в 4 ч. – Тамбов : Грамота, 2016. – № 12 (66), ч. 1. – С. 65–68.

48. *Бриллюэн Л.* Наука и теория информации / Л. Бриллюэн. – М. : Физматгиз, 1960. – 392 с.

49. *Бриллюэн Л.* Научная неопределенность и информация / Л. Бриллюэн. – М. : Мир, 1966. – 271 с.

50. *Бронникова Д. Л.* Сравнительно-сопоставительный анализ терминологического корпуса подязыков альтернативного топлива и электроники по данным частотных словарей : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Бронникова Дарья Леонидовна. – М., 2009. – 268 с.

51. *Бруннер К.* История английского языка / К. Бруннер ; под ред. и с предисл. Б. А. Ильиш ; пер. с нем. С. Х. Васильева. – М. : ЛКИ, 2010. – 720 с.

52. *Буняковский В. Я.* Основания математической теории вероятности / В. Я. Буняковский. – М. : Книга по Требованию, 2017. – 502 с.

53. *Бурлак С. А.* Лингвистическое время : глоттохронология, лексикостатистика / С. А. Бурлак, С. А. Старостин // Сравнительно-историческое языкознание. – М. : Академия, 2005. – С. 129–152.

54. *Варбот Ж. Ж.* Исследования по русской и славянской этимологии / Ж. Ж. Варбот. – М.-СПб. : Нестор-История, 2012. – 645 с.

55. *Варнавских Н. В.* Количественный метод в прагмалингвистике / Н. В. Варнавских // Классическое лингвистическое образование в современном мультикультурном пространстве. – Пятигорск : Изд-во Пятигор. лингвист. ун-та, 2004. – С. 351–356.

56. *Вежбицкая А.* Метатекст в тексте / А. Вежбицкая // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 8: Лингвистика текста. – М. : Прогресс, 1978. – С. 402–421.

57. *Вежбицкая А.* Понимание культур через посредство ключевых слов / А. Вежбицкая ; пер. с англ. А. Д. Шмелева. – М. : Языки славянских культур, 2001. – 287 с.
58. *Вежбицкая А.* Семантические универсалии и базисные концепты / А. Вежбицкая. – М. : Языки славянских культур, 2011. – 568 с.
59. *Вежбицкая А.* Семантические универсалии и описание языков / А. Вежбицкая ; [пер. с англ. А. Д. Шмелева ; под ред. Т. В. Булыгиной]. – М., 1999. – 776 с.
60. *Великанова Н. П.* Цифровая текстология : атрибуция текста на примере романа М. А. Шолохова «Тихий Дон» / Н. П. Великанова, Б. В. Орехов // Мир Шолохова. – 2019. – № 1 (11). – С. 70–82.
61. *Верхозин С. С.* О статусе количественных методов в лингвистике / С. С. Верхозин // Вестник Иркут. гос. лингвист. ун-та. – 2013. – № 3 (24). – С. 145–150.
62. *Вилинбахова Е. Л.* Когда статья – это не статья : «отрицательные тавтологии» в русском языке [Электронный ресурс] / Е. Л. Вилинбахова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 441–452. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 05.04.2018).
63. *Виндельбанд В.* История и естествознание : речь, произнес. 1 мая 1894 г. в торжеств. собр. Страсбург. ун-та / Вильгельм Виндельбанд ; пер. с нем. Ф. Лемберга. – М. : Т-во тип. А. И. Мамонтова, 1901. – 21 с.
64. *Винер Н.* Кибернетика, или управление и связь в животном и машине / Н. Винер. – М. : Прогресс, 1968. – 420 с.
65. *Виноградов В. В.* Избранные труды. История русского литературного языка / В. В. Виноградов. – М., 1978. – 319 с.
66. *Виноградов С. Н.* К проблеме интерпретации структуры текста / С. Н. Виноградов // Вестник Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. Серия: Филология. – 2010. – № 5 (1). – С. 346–350.

67. *Виноградов С. Н.* Семиотические и структурно-семантические параллели между словом и текстом / С. Н. Виноградов // Вестник ННГУ. – 2009. – № 4. – С. 267–270.

68. *Виноградов В. А.* Функционально-типологические критерии и генеалогическая классификация языков / В. А. Виноградов // Теоретические основы классификации языков мира. Проблемы родства. – М., 1982. – С. 258–312.

69. *Воевудская О. М.* Анализ ядерной лексики германских языков / О. М. Воевудская // European Social Science Journal, 2014 (а). – № 7–1 (46). – С. 249–256.

70. *Воевудская О. М.* Идеографический словарь основного лексического фонда германских языков : возможности и перспективы / О. М. Воевудская // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2016 (а). – № 1. – С. 96–101.

71. *Воевудская О.* Параметрический анализ лексики современных германских языков / О. Воевудская. – Saarbrücken : LAP LAMBERT, 2016. – 396 с.

72. *Воевудская О. М.* Концепция идеографического словаря основного лексического фонда германских языков / О. М. Воевудская // Вестник Моск. гос. лингвист. ун-та. – 2015 (а). – № 20 (731). – С. 396–406.

73. *Воевудская О. М.* Многозначность как типологическая характеристика лексики германских языков / О. М. Воевудская // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2014 (б). – № 8–1 (38). – С. 37–41.

74. *Воевудская О. М.* Общее и уникальное в малом ядре лексико-семантической системы языка идиш на фоне германских и восточноевропейских языков / О. М. Воевудская // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2014 (в). – № 1. – С. 112–115.

75. *Воевудская О. М.* Определение меры удаленности концептосфер германских языков от концептосфер языков-семантизаторов и выделение национально-специфической лексики / О. М. Воевудская // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2015 (б). – № 2. – С. 96–103.

76. *Воевудская О. М.* Определение меры удаленности концептосфер

неродственных языков / О. М. Воеводская // Отечественная наука в эпоху изменений : постулаты прошлого и теории нового времени : V Междунар. науч.-практ. конф. – 2014 (г). – С. 102–103.

77. *Воеводская О. М.* О потребности в создании идеографического словаря нового типа / О. М. Воеводская // Книга в современном мире : год литературы и российское издательское дело : материалы всерос. науч. конф. / под ред. Ж. В. Грачевой. – 2016 (б). – № 4. – С. 8–13.

78. *Воеводская О. М.* Основной лексический фонд германских и славянских языков сквозь призму идеографии / О. М. Воеводская, И. А. Меркулова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2017 (а). – № 4. – С. 125–129.

79. *Воеводская О. М.* Предложения по усовершенствованию метода параметрического анализа лексики В. Т. Титова / О. М. Воеводская // Информатика : проблемы, методологи, технологии : материалы XV междунар. науч.-метод. конф. / под ред. Н. А. Тюкачева. – Воронеж, 2015 (в). – С. 232–236.

80. *Воеводская О. М.* Система базовых понятий носителей европейских языков / О. М. Воеводская // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2017 (б). – № 1. – С. 113–119.

81. *Воевудский Д. С.* Параметрические характеристики нидерландской лексики (по данным нидерландско-русских словарей) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Воевудский Дмитрий Сергеевич. – Воронеж, 2013 (а). – 123 с.

82. *Воевудский Д. С.* Статистическая обработка данных о длине нидерландской лексики : по данным нидерландско-русских словарей / Д. С. Воевудский // Прикладная и математическая лингвистика : материалы секции 42-й междунар. филол. конф. – СПб. : Филол. фак. С.-Петербур. гос. ун-та, 2013 (в). – С. 8–10.

83. *Воевудский Д. С.* Статистическая обработка лингвистических данных нидерландско-русских словарей / Д. С. Воевудский, В. А. Тушавин // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Системный анализ и информационные технологии. – 2013 (б). – № 1. – С. 175–179.

84. *Вознесенская М. М.* О проекте словаря «Интертекстуальный тезаурус

современного русского языка» : книжный vs. мультимедийный [Электронный ресурс] / М. М. Вознесенская, Е. Я. Шмелева // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 744–753. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_-dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_-dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).

85. *Войшвилло К. Е.* Попытка семантической интерпретации статистических понятий информации и энтропии / К. Е. Войшвилло. – М. : Мысль, 1966. – 214 с.

86. *Волова В. М.* Стилеобразующий потенциал имен собственных в англоязычном масс-медиаальном дискурсе (на материале публицистических текстов периодических изданий Великобритании и США) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Волова Виктория Михайловна. – Самара, 2018. – 24 с.

87. *Володин А. Ю.* Digital Humanities : междисциплинарность в цифровую эпоху / А. Ю. Володин // Информационный бюллетень Ассоциации «История и компьютер». – 2014 (а). – № 42. – С. 14–16.

88. *Володин А. Ю.* Digital Humanities (цифровые гуманитарные науки) : в поисках самоопределения / А. Ю. Володин // Вестник Пермск. ун-та. Серия: История. – 2014 (б). – Вып. 3 (26). – С. 5–12.

89. *Воронина И. Е.* Алгоритмы определения семантической близости ключевых слов по их окружению в тексте / И. Е. Воронина, А. А. Кретов, И. В. Попова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Системный анализ и информационные технологии. – 2010. – № 1. – С. 148–153.

90. *Воронина И. Е.* Программные средства выявления семантического поля слов / И. Е. Воронина, А. А. Кретов, О. С. Титова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Системный анализ и информационные технологии. – 2008. – № 2. – С. 111–122.

91. *Воронина И. Е.* Программные средства моделирования лингвистических объектов в научно-методическом центре компьютерной лингвистики ВГУ / И. Е. Воронина, А. А. Кретов // Информатика : проблемы, методология, технологии : материалы XVII междунар. науч.-метод. конф. / под ред. А. А. Крыловецкого, Н. А. Тюкачева. – Воронеж, 2017. – С. 229–233.

92. *Воронцова Ю. А.* Теоретическая основа теории поколений / Ю. А. Воронцова // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2016. – № 3 (72). – С. 268–273.
93. *Гак В. Г.* Вопросы и описания лексико-семантической системы языка / В. Г. Гак. – М., 1971. – 220 с.
94. *Гак В. Г.* Сопоставительная лексикология / В. Г. Гак. – М., 1977. – 264 с.
95. *Гак В. Г.* Языковые преобразования / В. Г. Гак. – М. : Языки русской культуры, 1988. – 768 с.
96. *Гальперин И. Р.* Информативность единиц языка / И. Р. Гальперин. – М. : Высшая школа, 1974. – 175 с.
97. *Гасанова Д. С.* Лингвокультурологические и структурно-семантические особенности языка сказки : на материале лезгинского, русского и английского языков : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Гасанова Диана Султангусеновна. – Махачкала, 2013. – 26 с.
98. *Германова Н. Н.* История нормирования английского языка : Лингвокультурные основания британской нормативной грамматики / Н. Н. Германова. – М. : Ленанд, 2019. – 368 с.
99. *Гиленсон Б. А.* История зарубежной литературы конца XIX – начала XX века : учебник для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. – М. : Юрайт, 2019. – 484 с.
100. *Гинзбург Е. Л.* Идиоглосса : к вопросу о выразительности контекста / Е. Л. Гинзбург // Слово Достоевского. 2000 : сб. статей / под ред. Ю. Н. Караулова, Е. Л. Гинзбурга. – М. : Азбуковник, 2001. – С. 324–354.
101. *Голикова О. А.* Именная классификативность в языке : криптокласс «RES PLANAЕ» : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Голикова Ольга Александровна. – Воронеж, 2018. – 27 с.
102. *Головин Б. Н.* Язык и статистика / Б. Н. Головин. – М. : Просвещение, 1971. – 192 с.
103. *Гольдберг В. Б.* Сквозь призму криптокласса (Борискина О. О., Кретов А. А. «Теория языковой категоризации : национальное языковое сознание



через призму криптокласса». – Воронеж : ВГУ, 2003. – 211 с.) / В. Б. Гольдберг // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2004. – № 2. – С. 115–117.

104. *Горский Д. П.* Гносеологические проблемы формализации / Д. П. Горский ; Ин-т философии и права АН БССР. – Минск : Наука и техника, 1969. – 267 с.

105. *Григорьев А. А.* Проблемы количественного анализа в сопоставительных исследованиях ассоциативных полей / А. А. Григорьев, М. С. Кленская // Языковой сознание и образ мира / отв. ред. Н. В. Уфимцева. – М. : Институт языкознания РАН, 2000. – С. 313–318.

106. *Григорьев Ю. Д.* Комбинаторные варианты рифм в сонетах Рильке : квантитативно-типологический подход / Ю. Д. Григорьев, Г. Я. Мартыненко // Вестник Новосиб. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2019. – Т. 17, № 1. – С. 5–20.

107. *Григорьев Ю. Д.* Типология последовательностей Фибоначчи : теория и приложения. Введение в математику гармонии / Ю. Д. Григорьев, Г. Я. Мартыненко. – Saarbrücken : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. – 298 с.

108. *Гринберг Дж.* Квантитативный подход к морфологической типологии языков / Дж. Гринберг ; пер. с англ. Е. С. Кубряковой и В. П. Мурат // Новое в лингвистике / сост. В. А. Звегинцев. – М. : Изд-во иностранной литературы, 1963. – Вып. 3. – С. 60–94.

109. *Гумбольдт фон В.* О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человечества / В. фон Гумбольдт // Избранные труды по языкознанию. – М., 1984. – С. 69–70.

110. *Гурова Е. И.* Методики атрибуции авторства в современной отечественной филологии / Е. И. Гурова // Новый филологический вестник. – 2016. – № 3 (38). – С. 29–44.

111. *Гусельникова А. С.* Выделение тематически маркированной лексики в текстах на естественных языках / А. С. Гусельникова, И. Е. Воронина, А. А. Кретов // Информатика : проблемы, методологии, технологии : сб. материалов XV междунар. науч.-метод. конф. / М-во образования и науки РФ, Воронежский гос. ун-т, Фак. компьютерных наук [и др.]. – 2015 (а). – С. 245–250.

112. Гусельникова А. С. Модуль настройки естественного языка для выделения тематически маркированной лексики в текстах / А. С. Гусельникова, И. Е. Воронина, А. А. Кретов // Информатика : проблемы, методологии, технологии : сб. материалов XV междунар. науч.-метод. конф. / М-во образования и науки РФ, Воронежский гос. ун-т, Фак. компьютерных наук [и др.]. – 2015 (6). – С. 250–254.

113. Дейк ван Т. Вопросы прагматики текста / Т. ван Дейк // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 8. Лингвистика текста / под ред. Т. М. Николае-вой. – М. : Прогресс, 1978. – С. 259–336.

114. Добровольский Д. О. Дискурсивные частицы и способы их перевода : Ну в романе Владимира Сорокина «Очередь» [Электронный ресурс] / Д. О. Добровольский, И. Б. Левонтина // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 106–117. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 04.04.2018).

115. Добровольский Д. О. Немецкие конструкции с модальными глаголами и их русские соответствия : проект надкорпусной базы данных [Электронный ресурс] / Д. О. Добровольский, Анна А. Зализняк // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 173–184. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 15.04.2019).

116. Долбилова Е. В. Квантитативная лексикология каталанского языка на романском фоне : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.05 / Долбилова Елена Викторовна. – Воронеж, 2013. – 197 с.

117. Донина О. В. Скрытая категоризация эмоций в вариантах языка : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Донина Ольга Валерьевна. – Воронеж, 2017. – 24 с.

118. Дьячок М. Т. Глоттохронология : пятьдесят лет спустя [Электронный ресурс] / М. Т. Дьячок // Сибирский лингвистический семинар. – 2002. – № 1. – URL: <http://philology.ru/linguistics1/dyachok-02b.htm> (дата обращения: 16.01.2020).

119. Дьячок М. Т. Глоттохронология тюркских языков (предварительный анализ) / М. Т. Дьячок // Наука. Университет : материалы второй научной

конференции. – Новосибирск, 2001 (б). – С. 14–16.

120. *Дьячок М. Т.* Глоттохронология цыганских диалектов Европы и Азии / М. Т. Дьячок // Сибирский лингвистический семинар. – 2001 (а). – № 1. – С. 34–40.

121. *Дьячок М. Т.* Лексикостатистический список С. Е. Яхонтова : проблема верификации / М. Т. Дьячок // Иностранные языки в научном и учебно-методическом аспектах. – Новосибирск : Новосибирский университет, 2008. – Вып. 7. – С. 14–18.

122. Единство Европы по данным лексики : монография / А. А. Кретов, О. М. Воевудская, И. А. Меркулова, В. Т. Титов. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 2016 (а). – 412 с.

123. *Егорова М. А.* Дискурсивный маркер *типа* по данным национального корпуса русского языка : происхождение, семантика, прагматика [Электронный ресурс] / М. А. Егорова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 185–199. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения 23.03.2019).

124. *Ефимова М. А.* Выделение тематически маркированной лексики в англоязычных текстах / М. А. Ефимова, И. Е. Воронина, А. А. Кретов // Информатика : проблемы, методология, технологии : материалы XIII Междунар. науч.-метод. конф. : в 4 т., 2013. – С. 461–464.

125. *Ефимова Т. В.* Альтернативный способ визуализации содержания текста / Т. В. Ефимова, О. Г. Артемова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2018. – № 4. – С. 103–114.

126. *Жаданов Ю. А.* Антиутопия XX века : этапы большого пути / Ю. А. Жаданов // Вестник СевНТУ. Филология. – 2006. – Вып. 76. – С. 118–128.

127. *Жакупова А. Д.* Информативные возможности многоязычного мотивационно-сопоставительного словаря нового типа / А. Д. Жакупова // Вестник Том. гос. ун-та. Серия: Филология. – 2011. – № 3 (15). – С. 38–44.

128. *Журавлева Н. Н.* Применение количественных методов при анализе стиля автора и решении проблем атрибуции / Н. Н. Журавлева // Вестник Тюмен.

гос. ун-та. Серия: Филология. – 2012. – № 1. – С. 150–155.

129. Жюль Барбе Д'Оревилли и корпус газетных статей : проблемы атрибуции (часть I) / П. Глод [и др.] // Древняя и Новая Романия. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2018. – Т. 21. – С. 17–40.

130. Жюль Барбе Д'Оревилли и корпус газетных статей : проблемы атрибуции (часть II) / П. Глод [и др.] // Древняя и Новая Романия. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2019. – Т. 24. – С. 42–63.

131. *Завьялова Г. А.* Особенности функционирования прецедентных феноменов в детективном дискурсе : на материале английского и русского языков : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Завьялова Галина Александровна. – Кемерово, 2014. – 185 с.

132. *Задобривская О. Ф.* Эмоции как «вместилище» в вариантах английского языка : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Задобривская Оксана Федоровна. – Воронеж, 2019. – 23 с.

133. *Зайцева В. Н.* Криптоклассы : о некоторых аспектах языковой категоризации / В. Н. Зайцева // Структурная и прикладная лингвистика. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 2012. – № 9. – С. 100–108.

134. *Зализняк А. А.* Ключевые идеи русской языковой картины мира / А. А. Зализняк, И. Б. Левонтина, А. Д. Шмелев. – М. : Языки славянских культур. – 2005. – 540 с.

135. *Зарифян М. С.* Семантическая симметрия и асимметрия дейктических наречий *тут* и *там* [Электронный ресурс] / М. С. Зарифян // Computational Linguistics and Intellectual Technologies: Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3459/zarifyanms.pdf> (дата обращения: 23.03.2020).

136. Зарубежная литература конца XIX – начала XX века : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. М. Толмачев [и др.] ; под ред. В. М. Толмачева. – М. : Академия, 2003. – 496 с.

137. Зарубежная литература XX века : в 2 т. Т. 1: Первая половина XX века : учеб. для академического бакалавриата / В. М. Толмачев [и др.] ; под ред. В. М.

Толмачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 431 с.

138. Зарубежная литература XX века : в 2 т. Т. 2: Вторая половина XX века – начало XXI века : учеб. для академического бакалавриата / В. М. Толмачев [и др.] ; под ред. В. М. Толмачева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 363 с.

139. Засорина Л. Н. Автоматизация и статистика в лексикографии (Работа над частотным словарем русского языка) / Л. Н. Засорина. – Л. : Изд-во Ленингр. гос. ун-та, 1966. – 128 с.

140. Захарова У. С. Digital Humanities : гуманитарные науки в цифровую эпоху / У. С. Захарова [и др.] ; под ред. Г. В. Можяевой. – Томск : Национ. исслед. Том. гос. ун-т, 2016. – 120 с.

141. Звегинцев В. А. Лингвистическое датирование методом глоттохронологии (лингвостатистики) / В. А. Звегинцев // Новое в лингвистике. – М. : Изд-во иностранной литературы, 1960. – Вып. 1. – С. 9–22.

142. Зеркаль О. В. Семантическая информация и подходы к ее оценке. Ч. 1. Семантико-прагматическая и логико-семантическая концепция / О. В. Зеркаль // Философия науки. – 2014. – № 1 (60). – С. 53–69.

143. Золотова Г. А. Синтаксический словарь. Репертуар элементарных единиц русского синтаксиса / Г. А. Золотова ; отв. ред. Ю. Н. Караулов ; АН СССР, Ин-т рус. яз. – М. : Наука, 1988. – 439 с.

144. Зыгмантович Н. В. Автоматическое создание обратного словаря текста / Н. В. Зыгмантович // Вестник МГЛУ. Серия 1: Филология. – 2019. – № 1 (98). – С. 143–150.

145. Иванова И. П. История английского языка : учебник / И. П. Иванова, Л. П. Чахоян, Т. М. Беляева. – СПб. : Азбука, Авалон, 2010. – 560 с.

146. Ивушкина Т. А. Социолингвистические аспекты развития английской речи : на материале речевых характеристик представителей высшего класса Великобритании в произведениях английской художественной литературы : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.04 / Ивушкина Татьяна Александровна. – М., 1998. – 296 с.

147. Ивченко М. В. Функционально-семантические и лингвокультурологические особенности вербализованного концепта «волшебство» в сказочном и

рекламном дискурсах : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Ивченко Максим Владимирович. – Ростов н/Д., 2010. – 22 с.

148. *Инькова О. Ю.* Аннотирование параллельных текстов : понятие дивергентный перевод [Электронный ресурс] / О. Ю. Инькова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 237–248. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_-dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_-dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).

149. *Инькова О. Ю.* Надкорпусная база данных как инструмент изучения формальной вариативности коннекторов [Электронный ресурс] / О. Ю. Инькова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 240–253. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 04.04.2019).

150. *Инькова О. Ю.* Насколько лингвоспецифичен союз *хотя*? [Электронный ресурс] / О. Ю. Инькова, В. А. Нуриев // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 254–266. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения 22.03.2020).

151. *Иомдин Л. Л.* В копилку микросинтаксических неожиданностей : две русские снтонимичные синтаксические фраземы с компаративами [Электронный ресурс] // Л. Л. Иомдин // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 262–275. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_-dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_-dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения: 22.03.2020).

152. *Иомдин Л. Л.* Еще раз о микроконструкциях, сформированных служебными словами : *то* и *дело* [Электронный ресурс] / Л. Л. Иомдин // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 267–283. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 22.03.2020).

153. *Иомдин Л. Л.* Как нам быть с конструкцией типа *как быть?*

[Электронный ресурс] / Л. Л. Иомдин // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог», 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 161–174. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 22.03.2020).

154. *Ионкис Г. Э.* Уильям Сомерсет Моэм : грани дарования. Моэм У. С. подводя итоги: (Эссе, очерки) / Г.Э. Ионкис. – Москва : Высшая школа, 1991. – 559 с.

155. История всемирной литературы : в 9 т. / редкол.: Г. П. Бердников (гл. ред.) и др. ; авт. вступ. замечаний Ю. Б. Виппер. – М. : Наука, 1983–1994.

156. История зарубежной литературы XIX века : учебник для студентов пед. ин-тов / М. Е. Елизарова, С. П. Гиждеу, Б. И. Колесников, Н. П. Михальская. – М. : Просвещение, 1972. – 620 с.

157. *Казакова Т. А.* Многозначность в параметрическом анализе немецкой лексики / Т. А. Казакова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2008 (б). – № 1. – С. 16–24.

158. *Казакова Т. А.* Немецкая паремиология и параметрический анализ словаря / Т. А. Казакова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2008 (в). – № 1. – С. 33–40.

159. *Казакова Т. А.* Параметрический анализ немецкой лексики : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Казакова Татьяна Александровна. – Воронеж, 2008 (а). – 187 с.

160. *Калмыков В. А.* Метод глоттохронологии в культурологическом аспекте / В. А. Калмыков, Л. М. Осокина // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2014. – № 4. – С. 25–30.

161. *Карасик В. И.* О категориях дискурса / В. И. Карасик // Языковая личность : социолингвистические и эмотивные аспекты / отв. ред. В. И. Карасик. – Волгоград : Перемена, 1998 – С. 185–197.

162. *Караулов Ю. Н.* Лингвистическое конструирование и тезаурус литературного языка / Ю. Н. Караулов. – М. : Наука, 1981. – 366 с.

163. *Караулов Ю. Н.* Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – М. : Наука, 1987. – 261 с.

164. *Караулов Ю. Н.* Структура лексико-семантического поля / Ю. Н. Караулов // Филологические науки. – 1972. – № 1. – С. 57–68.
165. *Караулов Ю. Н.* Частотный словарь семантических множителей русского языка / Ю. Н. Караулов. – М. : Наука, 1980. – 208 с.
166. *Карпова О. М.* Английская авторская лексикография : от Шекспира к Гарри Поттеру / О. М. Карпова, Н. С. Уткина. – Иваново, 2013. – 108 с.
167. *Карпова О. М.* Волонтерская лексикография (на материале толково-энциклопедического словаря «Florence in the Works of World Famous People») / О. М. Карпова // Вестник Моск. гос. обл. ун-та. Серия: Лингвистика. 2020. – № 1. – С. 29–34.
168. *Карпова О. М.* Лексикографические портреты словарей современного английского языка / О. М. Карпова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Иван. гос. ун-т. – Иваново, 2004. – 185 с.
169. *Карпова О. М.* PR : Проблемы терминографического описания / О. М. Карпова, Е. В. Щербакова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Иван. гос. ун-т. – Иваново, 2005. – 183 с.
170. *Карпова О. М.* Словари пословиц английских писателей (на материале словарей У. Шекспира и Ч. Диккенса) / О. М. Карпова, З. Р. Алхастова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2019. – № 1. – С. 44–49.
171. *Касевич В. Б.* Квантитативная типология языков Азии и Африки / В. Б. Касевич, С. Е. Яхонтов. – Ленинград : Изд-во Ленингр. гос. ун-та, 1982. – 330 с.
172. *Кашкина А. В.* XVIII век в русской поэзии с точки зрения маркемного анализа / А.В. Кашкина // Образовательные технологии в виртуальном лингво-коммуникативном пространстве : IV Междунар. виртуальная конф. по русистике, литературе и культуре : сб. науч. докладов. – Ереван : Лимуш, 2011 (а). – С. 109–113.
173. *Кашкина А. В.* Глагольные маркемы в произведениях А. С. Пушкина / А. В. Кашкина // Мир лингвистики и коммуникации : электронный научный журнал. – 2014 (а). – № 12. – С. 173–188. – URL: <http://www.tverlingua.ru/> (дата обращения: 06.09.2017).



174. *Кашкина А. В.* Использование статистических данных употребительности падежей для уточнения результатов маркемного анализа / А. В. Кашкина // Грамматика III тысячелетия в контексте современного знания : XXVIII Распоповские чтения : материалы междунар. конф., посвященной 50-летию со дня основания кафедры русского языка филологического факультета ВГУ, 85-летию со дня рождения проф. И. П. Распопова, 75-летию со дня рождения проф. А. М. Ломова / науч. ред. Л. М. Кольцова. – Воронеж, 2010 (а). – С. 84–90.

175. *Кашкина А. В.* Маркемная специфика русской поэзии 60–80-х годов XX века / А. В. Кашкина // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2013 (б). – № 2. – С. 90–94.

176. *Кашкина А. В.* Маркемный анализ : настоящее и будущее / А. В. Кашкина // *Studia philological* : научные доклады студентов РГФ ВГУ / [редкол.: Л. И. Гришаева, Н. А. Фененко (отв. редакторы) и др.]. – Воронеж, 2010 (б). – С. 125–129.

177. *Кашкина А. В.* Маркемный анализ языка русской поэзии : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Кашкина Александра Вячеславовна. – Воронеж, 2013 (а). – 544 с.

178. *Кашкина А. В.* Наиболее употребительные маркемы и их закономерности / А. В. Кашкина // Мир лингвистики и коммуникации : электронный научный журнал. – 2013 (в). – № 33. – С. 94–101. – URL: <http://www.tverlingua.ru/>

179. *Кашкина А. В.* О классификации маркем / А. В. Кашкина // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2011 (б). – № 1. – С. 97–99.

180. *Кашкина А. В.* Опыт использования маркемного анализа для сопоставления переводов / А. В. Кашкина // Социокультурные проблемы перевода : сб. науч. трудов. – Воронеж, 2014 (б). – С. 46–55.

181. *Кашкина А. В.* Особенности маркемной лексики языка русской поэзии начала XX века / А. В. Кашкина // Русское национальное сознание в его языковом воплощении : прошлое, настоящее, будущее. XXX Распоповские чтения :

материалы междунар. конф. – Воронеж, 2012 (а). – С. 103–106.

182. *Кашкина А. В.* Проблема семантического отождествления синхронных и диахронных вариантов слова / А. В. Кашкина // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2012 (б). – № 2. – С. 39–41.

183. *Кашкина А. В.* Русская поэзия 20–50-х годов XX века в ее маркемологическом отображении / А. В. Кашкина // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2013 (г). – № 1. – С. 79–86.

184. *Кашкина А. В.* Русская поэзия в хронологическом аспекте / А. В. Кашкина // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия : Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2014 (в). – № 1. – С. 36–39.

185. *Кашкина А. В.* Сравнительный анализ маркем в русской поэзии XVIII – первой трети XIX веков / А. В. Кашкина // Проблемы компьютерной лингвистики : сб. науч. трудов. – Воронеж, 2010 (г). – С. 101–113.

186. *Кашкина А. В.* Сравнительный маркемный анализ : проблемы и перспективы / А. В. Кашкина // Язык, коммуникация и социальная среда : сб. науч. трудов. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т ; Изд. дом Алейниковых, 2010 (в). – Вып. 8. – С. 228–235.

187. *Кашкина А. В.* Творчество, перевод и языковая личность В. В. Набокова в аспекте маркемологии / А. В. Кашкина // Язык, коммуникация и социальная среда. – 2015. – № 13. – С. 148–170.

188. *Квартовкина Ю. О.* Речь английских и русских аристократов в произведениях художественной литературы XIX века : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Квартовкина Юлия Олеговна. – Волгоград, 2004. – 181 с.

189. *Кишинская Л. Г.* Выявление опережающей роли поэтической речи в развитии языка с помощью корреляционного анализа / Л. Г. Кишинская, С. В. Кишинский // Ученые записки Тартуского государственного университета. Лингвостатистика и количественные закономерности текста. Труды по лингвистике. – 1980. – Т. VI. – С. 47–58.

190. *Клинг О. А.* Влияние литературоведческого наследия русского символизма на теорию литературы 1910–1920-х годов (Андрей Белый) / О. А. Клинг //

Филологический класс. – 2018. – № 1 (51). – С. 7–12.

191. *Князев С. В.* Коартикуляционные изменения носовых согласных как показатель наличия просодического шва и порядка применения фонологических правил в русском языке [Электронный ресурс] / С. В. Князев, А. С. Утешева // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 175–195. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 22.03.2020).

192. Количественный анализ лексики русского WordNet и викисловарей / А. В. Смирнов [и др.] // Труды СПИИРАН. – 2012. – Вып. 23. – С. 231–253.

193. *Колмогоров А. Н.* Три подхода к определению понятия «количество информации» / А. Н. Колмогоров // Проблемы передачи информации. – 1965. – Т. 1, вып. 1. – С. 3–11.

194. *Коломейцев Е. А.* Анализ крипто типа Сводеша в неявной грамматике на материале современной английской прессы / Е. В. Коломейцев // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017 (б). – № 6–3 (72). – С. 113–116.

195. *Коломейцев Е. А.* Анализ флективных крипто типов на примере британских СМИ / Е. А. Коломейцев // Новое в лингвистике и методике преподавания иностранных и русского языков : сб. науч. статей XXVII Междунар. науч.-практ. конф. / [под общ. ред. М. В. Пименовой], 2017 (в). – С. 74–81.

196. *Коломейцев Е. А.* К вопросу о крипто типе Сводеша / Е. В. Коломейцев // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017 (а). – № 3–2 (57). – С. 23–25.

197. *Коломейцев Е. А.* Крипто типия в английском языке (на материале анализа публикаций английской и американской прессы о робототехнике и искусственном интеллекте) / Е. А. Коломейцев // Идеи и идеалы. – 2018. – Т. 1, № 3 (37). – С. 182–197.

198. *Коломейцев Е. А.* Крипто типия в английском языке с позиции изучения корпусов / Е. В. Коломейцев // Евразийское научное объединение. – 2017 (г). – Т. 2, № 10 (32). – С. 134–136.

199. *Коломейцев Е. А.* Крипто типы и их категории в неявной грамматике /

Е. В. Коломейцев // Евразийское научное объединение. – 2015. – Т. 2, № 3 (3). – С. 114–116.

200. *Коломейцев Е. А.* О некоторых особенностях функционирования криптотипов в английском языке : выражение криптотипии на материале отрицательных префиксов глаголов / Е. В. Коломейцев // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 11–2 (65). – С. 101–105.

201. *Коломейцев Е. А.* Особенности репрезентации субъективного значения слова в сознании билингвов / Е. А. Коломейцев // Современная наука : актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2019. – № 7. – С. 74–81.

202. *Комкова А. С.* Семиотическое ослабление древнеанглийской правовой лексики (на материале текстов памятников VII–XI вв.) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Комкова Анастасия Сергеевна. – Уфа, 2016. – 23 с.

203. *Коростелева Л. В.* Высокочастотные имена существительные, прилагательные и числительные в современном русском языке (по материалам лексикографии) : монография / Л. В. Коростелева. – Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. – 116 с.

204. *Коротаев Н. А.* Интонационная структура устного рассказа в контексте незавершенности [Электронный ресурс] / Н. А. Коротаев // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 342–355. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).

205. *Красухин К. Г.* История английского языка и введение в германскую филологию : краткий очерк : уч.-метод. пособие / К. Г. Красухин. – М. : Флинта, 2016. – 104 с.

206. *Крейдлин Г. Е.* Типология русских походов [Электронный ресурс] / Г. Е. Крейдлин // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 196–206. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).

207. *Кретов А. А.* Алгоритм определения семантической близости слов по их сочетаемости / А. А. Кретов // Информатика : проблемы, методология, технологии : материалы XVI Междунар. науч.-метод. конф. / под ред. Н. А. Тюкачева. – Воронеж, 2016 (в). – С. 210–214.

208. *Кретов А. А.* Алгоритм позиционного выявления синонимии / А. А. Кретов, В. Т. Титов // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Системный анализ и информационные технологии. – 2006. – № 1. – С. 62–65.

209. *Кретов А. А.* Архаисты и новаторы в русской литературе XVIII – начала XX вв. // Универсалии русской литературы : сб. статей. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т ; Изд. дом Алейниковых, 2009 (в). – С. 29–48.

210. *Кретов А. А.* Динамика и устойчивость в лексической системе славянских языков / А. А. Кретов // Динаміка та стабільність лексичних і словотвірчих систем слов'янських мов = Динамика и стабильность лексических и словообразовательных систем славянских языков. Тематичний блок. XIV Міжнародний з'їзд славістів. – 2008 (б). – С. 39–65.

211. *Кретов А. А.* Динамика и устойчивость в эпидигматических связях славянской лексики / А. А. Кретов, И. А. Меркулова, Ю. А. Суворова // Славистички студии. – Скопје, 2009 (б). – С. 73–88.

212. *Кретов А. А.* Динамика маркем в русской литературе XVIII – начала XX веков как отражение социокультурных процессов / А. А. Кретов // Политическая лингвистика. – 2010 (д). – № 3 (33). – С. 141–150.

213. *Кретов А. А.* Длина слова как функциональный параметр славянской лексики / А. А. Кретов, И. А. Меркулова, Ю. А. Суворова // Лінгвістичні студії : збірник наукових праць / Донецький національний університет. – Донецьк, 2009 (а). – Вип. 18. – С. 240–254.

214. *Кретов А. А.* И. А. Гончаров на фоне русской литературы (маркемологический анализ) / А. А. Кретов // Универсалии русской литературы / науч. ред. А. А. Фаустов. – Воронеж, 2012 (а). – С. 123–146.

215. *Кретов А. А.* Индекс притяжения мира : новая информация о русских писателях XVIII–XX веков / А. А. Кретов // Универсалии русской литературы /

науч. ред. А. А. Фаустов. – Воронеж, 2013. – С. 116–132.

216. *Кретов А. А.* Карамзин в Японии / А. А. Кретов // Филологические записки : Вестник литературоведения и языкознания. Вып. 14. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 2000. – С. 273–278. Рец. на изд.: Ураи Ясуо. Лемматизированный конкорданс «Писем русского путешественника» Н. М. Карамзина : в 2 т. – Саппоро : Хоккайдский университет. Русское отделение филологического факультета, 2000. – 1375 с.

217. *Кретов А. А.* Квантитативная характеристика славянской филологии / А. А. Кретов, Ю. А. Суворова, И. А. Меркулова // Лінгвістичні студії. – Донецьк : ДонГУ, 2010 (б). – Вип. 21. – С. 273–283.

218. *Кретов А. А.* Квантитативные характеристики славянской лексики / А. А. Кретов, И. А. Меркулова // Проблемы изучения живого русского слова на рубеже тысячелетий : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. – Воронеж, 2007 (а). – Ч. 1. – С. 58–73.

219. *Кретов А. А.* Квантитативный подход к лексико-семантической типологии языков / А. А. Кретов, В. Т. Титов // Проблемы компьютерной лингвистики : сб. науч. трудов / под ред. А. А. Кретьова. – Воронеж, 2010 (а). – Вып. 4. – С. 302–313.

220. *Кретов А. А.* Количественные характеристики македонской лексики по данным «Македонско-русского машинного фонда» / А. А. Кретов // Македонский язык, литература и культура в славянском и балканском контексте : сб. материалов Междунар. рос.-македон. науч. конф. (Москва, 15–16 сентября 1998 г.) / [отв. ред. Р. П. Усикова, А. Г. Шешкен]. – М., 1999. – С. 125–134.

221. *Кретов А. А.* Конкорданс сказок А. Н. Корольковой / А. А. Кретов // Народная культура и проблемы ее изучения : сб. статей : материалы IX науч. регион. конф. Серия: Афанасьевский сборник : материалы и исследования, 2016 (б). – С. 265–274.

222. *Кретов А. А.* Кто же вышел из «Шинели» Гоголя? : (опыт лингвостатистической генеалогии) / А. А. Кретов, М. В. Катов, А. А. Фаустов // Материалы

по русско-славянскому языкознанию. – Воронеж, 2010 (е). – С. 45–52.

223. *Кретов А. А.* Лингвистическая прогностика / А. А. Кретов // Научная школа профессора Зинаиды Даниловны Поповой : коллективная монография. – Воронеж, 2018 (б). – С. 24–34.

224. *Кретов А. А.* Лингвостатистическая генеалогия в русской литературе XVIII – начала XX вв. / А. А. Кретов, М. В. Катов, А. А. Фаустов // Проблемы компьютерной лингвистики : сб. науч. трудов / под ред. А. А. Кретова. – Воронеж, 2010 (г). – Вып. 4. – С. 114–125.

225. *Кретов А. А.* Македонский словарь омонимов (с русскими толкованиями) / А. А. Кретов. – Воронеж : Институт ИТОУР, 2008 (в). – 123 с.

226. *Кретов А. А.* Маркемный анализ поэзии М. Кузмина / А. А. Кретов // Универсалии русской литературы / науч. ред. А. А. Фаустов, М. Фрайзе. – Воронеж, 2019 (б). – С. 193–206.

227. *Кретов А. А.* Маркемы и ключевые слова в научных текстах / А. А. Кретов // Мир лингвистики и коммуникации : электронный научный журнал. – 2012. – № 28 (б). – С. 1–13. – URL: <http://www.tverlingua.ru/> (дата обращения: 17.01.2016).

228. *Кретов А. А.* Мегамаркемы поэзии А. Т. Твардовского / А. А. Кретов // Русский язык как явление национальной культуры : проблемы современного состояния и динамического развития : сб. науч. статей к юбилею О. В. Загоровской. – Воронеж : Воронеж. гос. пед. ун-т, 2011 (а). – С. 46–64.

229. *Кретов А. А.* Ментальное членение языков Европы в зеркале эксклюзем / А. А. Кретов, О. М. Воевудская, В. Т. Титов // Политическая лингвистика. – 2015. – № 3 (53). – С. 32–41.

230. *Кретов А. А.* Метод формального выделения тематически нейтральной лексики (на примере старославянских текстов) // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Системный анализ и информационные технологии. – 2007 (б). – № 1. – С. 81–90.

231. *Кретов А. А.* Общая лексикология : учеб. пособие [для специальности

031301 – Теоретическая и прикладная лингвистика] / А. А. Кретов, Е. Н. Подтележникова. – Воронеж : Изд.-полиграф. центр Воронеж. гос. ун-та, 2010 (в). – 88 с.

232. *Кретов А. А.* Опыт выявления архетипов поэзии А. В. Кольцова / А. А. Кретов // *Лінгвістичні студії : зб. наук. праць*. В. 16. / укл.: Анатолій Загнітко (наук. ред.) та ін. – Донецьк : ДонНУ, 2008 (г). – С. 353–366.

233. *Кретов А. А.* Опыт лингвистической генеалогии (на примере Н. В. Гоголя) / А. А. Кретов, М. В. Катов, А. А. Фаустов // *Проблемы изучения живого русского слова на рубеже тысячелетий : материалы V Всерос. науч.-практ. конф.* / науч. ред. А. Д. Черенкова. – Воронеж : Воронеж. гос. пед. ун-т, 2009 (д). – С. 76–83.

234. *Кретов А. А.* Отцы и дети русской классической литературы (опыт маркемной генеалогии). Статья первая. Свидетельство авторов второй половины XVIII века / А. А. Кретов // *Филологические записки : вестник литературоведения и языкознания* / гл. ред. А. А. Фаустов. – Воронеж : Изд. дом Воронеж. гос. ун-та, 2019 (д). – Вып. 33 : в 2 ч. – Ч. 1. – С. 134–138.

235. *Кретов А. А.* Параметрический анализ кабардинской лексики (функциональная и синтагматическая стратификация) / А. А. Кретов, А. Д. Черечеча // *Инновационные технологии обучения иностранному языку в вузе и школе : реализация современных ФГОС : сб. науч. трудов по материалам Четвертой Междунар. науч.-практ. конф.* / отв. ред. М. В. Щербакова. – Воронеж, 2019 (г). – С. 334–339.

236. *Кретов А. А.* Параметрический анализ славянской лексики / А. А. Кретов, И. А. Меркулова // *Лінгвістичні студії : збірник наукових праць / Донецький національний університет*. – Донецьк, 2008 (а). – С. 376–377.

237. *Кретов А. А.* Понятие маркемы : методика выявления и практика использования // *Универсалии русской литературы : сб. статей* / отв. ред. А. А. Фаустов. – Воронеж, 2010 (ж). – С. 138–153.

238. *Кретов А. А.* Принципы выделения ядра лексико-семантической системы / А. А. Кретов // *Семантика слова и синтаксической конструкции : межвуз. сб. науч. трудов* / отв. ред. З. Д. Попова. – Воронеж, 1987. – С. 84–93.

239. *Кретов А. А.* Причины изменений в маркемном составе языка русской поэзии XVIII–XXI вв. / А. А. Кретов, А. В. Кашкина // *Дайджест-2010 : дипломные*



работы факультета РГФ ВГУ / под ред. Н. А. Фененко. – Воронеж : Издат.-полиграф. центр Воронеж. гос. ун-та, 2011 (в). – Вып. 11. – С. 94–101.

240. *Кретов А. А.* Проблемы количественной лексикологии славянских языков / А. А. Кретов, И. А. Меркулова, В. Т. Титов // Вопросы языкознания. – 2011 (б). – № 1. – С. 52–65.

241. *Кретов А. А.* Роль средней длины словоформы в маркемном анализе / А. А. Кретов // Универсалии русской литературы : сб. статей / отв. ред. А. А. Фаустов. – Воронеж, 2011 (г). – С. 16–27.

242. *Кретов А. А.* Русские аксиологемы по данным МАСА-2 / А. А. Кретов, Ю. А. Стародубцева // Политическая лингвистика. – 2016 (г). – № 2 (56). – С. 140–154.

243. *Кретов А. А.* Сквозь призму маркем : Н. В. Гоголь в ближайшем контексте русской литературы / А. А. Кретов, М. В. Катов // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2009 (г). – № 2. – С. 12–21.

244. *Кретов А. А.* Скрытые категории в исследовании Воронежской лексико-типологической школы / А. А. Кретов, О. О. Борискина, О. В. Доница // Языковые категории и единицы : синтагматический аспект : материалы XII Междунар. науч. конф., посвященной 65-летию кафедры русского языка. – Владимир : Транзит-ИКС, 2017. – С. 267–270.

245. *Кретов А. А.* Слово в корпусе и языке (на примере прилагательного *гордый*) / А. А. Кретов // Инновационные технологии обучения иностранному языку в вузе и школе : реализация современных ФГОС : сб. науч. трудов по материалам Четвертой Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. М. В. Щербакова. – Воронеж, 2019 (в). – С. 327–333.

246. *Кретов А. А.* Содержательная интерпретация распределения слов по длине / А. А. Кретов // Информатика : проблемы, методология, технологии : материалы XIX Междунар. науч.-метод. конф., 14–15 февраля 2019 г. – Воронеж, 2019 (а). – С. 1609–1614.

247. *Кретов А. А.* Составление конкорданса сказок А. К. Барышниковой /

А. А. Кретов, В. В. Шмыглева // Народная культура и проблемы ее изучения : сб. статей : материалы X науч. регион. конф. Серия: Афанасьевский сборник : материалы и исследования. – Воронеж, 2018 (а). – С. 239–243.

248. *Кретов А. А.* Традиции и инновации маркемологии в исследовании языка русских романов В. В. Набокова / А. А. Кретов, Ж. В. Грачева // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2020. – № 2. – С. 114–125.

249. *Кривнова О. Ф.* База дискурсивных признаков словораздела в устной русской речи : структура, состав и опыт применения [Электронный ресурс] / О. Ф. Кривнова, О. С. Смирнова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 368–379. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 25.03.2020).

250. *Кривнова О. Ф.* Фонетические характеристики дыхательных пауз с разной текстовой локацией [Электронный ресурс] / О. Ф. Кривнова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 207–220. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 22.03.2020).

251. *Крижановский А. А.* Количественный анализ лексики английского языка в викисловарях и WordNet / А. А. Крижановский // Труды СПИИРАН. – 2011. – Вып. 19. – С. 87–101.

252. *Кромер В. В.* Глоттохронология и проблемы праязыковой реконструкции / В. В. Кромер // Обработка текста и когнитивные технологии. – М. : МИСиС, 2003. – Вып. 8. – С. 238–252.

253. *Кромер В. В.* Глоттохронологическая ретрогностика языковой системы / В. В. Кромер // Проблемы лингвистической прогностики : сб. науч. трудов / под ред. А. А. Кретова. – Воронеж : Центрально-Черноземное книж. изд-во, 2004 (а). – Вып. 3. – С. 136–144.

254. *Кромер В. В.* Об одной модификации глоттохронологического метода / В. В. Кромер // Русский язык : исторические судьбы и современность : II Междунар.

конгресс исследователей русского языка : труды и материалы / сост.: М. Л. Ремнева, О. В. Дедова, А. А. Поликарпов. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2004 (б). – Вып. 8. – С. 478–479.

255. *Крылов С. А.* Корпусная лингвистика и количественный анализ русских поэтических текстов / С. А. Крылов // Проблемы порождения и восприятия речи. X выездная школа-семинар (Череповец, 27–29 октября 2011 г.) : материалы / отв. ред. Р. Л. Смулаковская. – Череповец : Череповец. гос. ун-т», 2011. – С. 137–148.

256. *Крюков Д. В.* Социолингвистические характеристики писем аристократии Викторианской эпохи : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Крюков Дмитрий Владимирович. – Волгоград, 2001. – 238 с.

257. *Кузин А. В.* Разработка и создание многоязычного мультимедийного компьютерного словаря для системы автоматизированного перевода / А. В. Кузин, С. В. Левонисова // Проектирование и технология электронных средств. – 2003. – № 4. – С. 73–77.

258. *Кузина Е. В.* Специфика нарративной структуры и языковых средств дискурса англоязычной романтической прозы : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Кузина Елена Владимировна. – Барнаул, 2012. – 23 с.

259. *Кузнецова А. А.* Поэтика английского галантно-героического романа : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.03 / Кузнецова Алена Андреевна. – М., 2012. – 187 с.

260. *Кузнецова А. И.* Параметрическое исследование периферийных явлений в области морфемики (на материале русского языка) : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / Кузнецова Ариадна Ивановна. – М., 1988. – 371 с.

261. *Кукушкина О. В.* Определение авторства текста с использованием буквенной и грамматической информации / О. В. Кукушкина, А. А. Поликарпов, Д. В. Хмелев // Проблемы передачи информации. – М. : Наука, 2001. – Т. 37, № 2. – С. 96–108.

262. *Куратов Ю. М.* Статистическая обработка результатов поиска в дифференциальных корпусах [Электронный ресурс] / Ю. М. Куратов, М. Б. Лагутин, Н. Ю. Копылов // Computational Linguistics and Intellectual Technologies: Proceedings

of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3484/kuratovumetal.pdf> (дата обращения: 21.03.2020).

263. *Кустова Г. И.* Типы конструкций с адвербиалами [Электронный ресурс] / Г. И. Кустова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 234–248. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 24.03.2020).

264. *Лавошникова Э. К.* Об организации системных словарей компьютерных орфокоорректоров / Э. К. Лавошникова // Научно-техническая информация. Серия 2: Информационные процессы и системы. – 2004. – № 9. – С. 31–38.

265. *Лапин И. Л.* Зарубежная литература XX века : учеб.-метод. пособие / И. Л. Лапин, В. В. Здольников, С. В. Лапунов. – Витебск : Изд-во УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2007. – 146 с.

266. *Левин Ю. И.* О частотном словаре языка поэта / Ю. И. Левин // Русская литература. – 1972. – № 2. – С. 5–36.

267. *Левицкий В. В.* Квантитативные методы в лингвистике / В. В. Левицкий. – Черновцы : Рута, 2007. – 264 с.

268. *Левицкий В. В.* Статистическое изучение лексической семантики : учеб. пособие для студентов специальности «Иностранные языки и литература» / В. В. Левицкий. – Киев : УМК ВО, 1989. – 154 с.

269. *Левонтина И. Б.* Итальянское *tagari* и его русские переводные эквиваленты : разные дискурсивные стратегии [Электронный ресурс] / И. Б. Левонтина, Г. Денисова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 261–270. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 21.03.2020).

270. *Леонтьева Н. Н.* Автоматическое понимание текстов : системы, модели, ресурсы : учеб. пособие / Н. Н. Леонтьева. – М. : Академия, 2006. – 303 с.

271. *Леонтьева Н. Н.* Семантика связного текста и единицы информационного анализа / Н. Н. Леонтьева // Научно-техническая информация. Серия 2. – 1981. – № 1. – С. 21–29.

272. *Леонтьева Н. Н.* Создание информационного языка на базе семантического анализа текста / Н. Н. Леонтьева // Научно-техническая информация. Серия 2. – 1971. – № 8. – С. 8–16.

273. *Лесцова М. А.* Соотношение лирических жанров английской поэзии XVIII века в пространстве лингвистических признаков : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Лесцова Мария Александровна. – Смоленск, 2015. – 23 с.

274. *Литвиненко А. О.* Аннотирование русских мануальных жестов : теоретические и практические вопросы [Электронный ресурс] / А. О. Литвиненко, Ю. В. Николаева, А. А. Кибрик // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 271–286. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 22.03.2020).

275. *Лихачев Д. С.* Концептосфера русского языка / Д. С. Лихачев // Известия РАН. Серия литературы и языка. – 1993. – Т. 52, № 1. – С. 3–9.

276. *Лобанов Б. М.* Компьютерная система обучения интонационным конструкциям русской речи [Электронный ресурс] / Б. М. Лобанов, В. А. Житко, А. А. Харламов // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 287–301. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 22.03.2020).

277. *Лютикова Е. А.* Синтаксис и семантика именного контрфактива [Электронный ресурс] / Е. А. Лютикова, С. Г. Татевосов // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 302–320. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 22.03.2020).

278. *Ляшевская О. Н.* Частотный словарь Национального корпуса русского языка : концепция и технология создания / О. Н. Ляшевская, С. А. Шаров //

Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – М. : Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2008. – Вып. 7. – С. 345–351.

279. *Майер-Шенбергер В.* Большие данные : Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / В. Майер-Шенбергер, К. Кукьер ; пер. с англ. Инны Гайдюк. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.

280. *Максименко О. И.* Автоматизированный дистрибутивно-статистический анализ как системная обработка текста / О. И. Максименко // Вестник Рос. ун-та дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2019 (6). – Т. 10, № 1. – С. 92–100.

281. *Максименко О. И.* Квантитативные методы в языковых исследованиях : ретроспективный анализ / О. И. Максименко // Ученые записки Национального общества прикладной лингвистики. – 2018. – № 2 (22). – С. 30–39.

282. *Максименко О. И.* Методы количественного анализа терминологии / О. И. Максименко // Слово. Словарь. Термин. Лексикограф : сб. статей по материалам Междунар. науч.-практ. конф. памяти д-ра филол. наук, проф. Юрия Николаевича Марчука ; под общ. ред. И. И. Валуйцевой ; ред. англ. текста И. А. Улиткин. – 2019 (а). – С. 407–414.

283. *Максименко О. И.* Формализованная лингвистика / О. И. Максименко. – М. : Изд-во Моск. гос. обл. ун-та, 2013. – 190 с.

284. *Малафеев А. Ю.* Толерантность по-русски и по-английски : корпусное исследование [Электронный ресурс] / А. Ю. Малафеев, Е. А. Орехова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 321–332. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 21.03.2020).

285. *Малышева Н. В.* Квантитативная лингвистика в современной научной парадигме [Электронный ресурс] / Н. В. Малышева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 546–550. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54373.htm> (дата обращения: 10.10.2018).

286. *Мангейм Дж. Б.* Политология : Методы исследования / Дж. Б. Мангейм, Р. К. Рич. – М. : Весь Мир, 1997. – 544 с.

287. *Марков А. А.* Исследования замечательного случая зависимых испытаний / А. А. Марков // Изв. Имп. акад. наук. – 1907. – Сер. VI. – Т. 1, № 3. – С. 60–80.
288. *Марков А. А.* Пример статистического исследования над текстом «Евгения Онегина», иллюстрирующий связь испытаний в цепь / А. А. Марков // Изв. Имп. акад. наук. – 1913. – Сер. VI. – Т. 7, № 3. – С. 153–162.
289. *Маркус С.* Теоретико-множественные модели языков / С. Маркус. – М. : Наука, 1970. – 332 с.
290. *Мартине А.* Основы общей лингвистики / А. Мартине // Новое в лингвистике. – М. : Изд-во иностр. литературы, 1963. – Вып. III. – С. 366–566.
291. *Мартыненко Г. Я.* Введение в теорию числовой гармонии текста / Г. Я. Мартыненко. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2009. – 251 с.
292. *Мартыненко Г. Я.* Математика гармонии в гуманитарных науках и искусстве / Г. Я. Мартыненко // Структурная и прикладная лингвистика. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2010. – № 8. – С. 3–22.
293. *Мартыненко Г. Я.* Методы математической лингвистики в стилистических исследованиях / Г. Я. Мартыненко. – СПб. : Нестор-История, 2019 (а). – 296 с.
294. *Мартыненко Г. Я.* Основы стилеметрии / Г. Я. Мартыненко. – Ленинград : ЛГУ, 1988. – 170 с.
295. *Мартыненко Г. Я.* Стилеметрия : Возникновение и становление в контексте междисциплинарного взаимодействия / Г. Я. Мартыненко // Структурная и прикладная лингвистика. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2014. – № 10. – С. 3–23.
296. *Мартыненко Г. Я.* Стилеметрия : Возникновение и становление в контексте междисциплинарного взаимодействия. Ч. 2. Первая половина XX века : расширение междисциплинарных контактов стилеметрии к 100-летию выхода в свет статьи Николая Александровича Морозова «Лингвистические спектры : Средство для отличия плагиатов от истинных произведений того или другого известного автора : стилеметрический этюд» / Г. Я. Мартыненко // Структурная и прикладная лингвистика. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2015. – № 11. – С. 9–28.
297. *Мартыненко Г. Я.* Стилеметрия : Возникновение и становление в

контексте междисциплинарного взаимодействия. Ч. 3. Вторая половина XX века : становление новой стилеметрии / Г. Я. Мартыненко // Структурная и прикладная лингвистика / под ред. И. С. Николаева. – СПб., 2019 (б). – С. 5–33.

298. *Марус М. Л.* Отражение системных связей лексики в идеографических словарях английского языка : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Марус Максим Леонидович. – Омск, 2007. – 177 с.

299. *Марусенко М. А.* Атрибуция анонимных и псевдонимных текстов методами прикладной лингвистики / М. А. Марусенко // Прикладное языкознание. – СПб., 1996. – С. 466–479.

300. *Марусенко М. А.* Кто же все-таки написал «Тихий Дон»? / М. А. Марусенко, Р. Г. Пиотровский // Язык и действительность : сб. науч. трудов памяти В. Г. Гака. – М., 2006. – С. 555–560.

301. *Марусенко М. А.* Об авторстве анонимных и псевдоанонимных статей, приписываемых Ф. М. Достоевскому (журналы «Время» и «Эпоха», 1861–1865). Ч. I / М. А. Марусенко, Е. С. Родионова, Е. Е. Мельникова // Вестник С.-Петербур. ун-та. Серия 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. – СПб., 2008 (а). – № 3–1. – С. 48–56.

302. *Марусенко М. А.* Об авторстве анонимных и псевдоанонимных статей, приписываемых Ф. М. Достоевскому (журналы «Время» и «Эпоха» 1861–1865). Ч. II / М. А. Марусенко, Е. С. Родионова, Е. Е. Мельникова // Вестник С.-Петербур. ун-та. Серия 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. – СПб., 2008 (б). – № 4–1. – С. 68–74.

303. *Маслов Б. А.* Проблемы лингвистического анализа связного текста / Б. А. Маслов. – Таллин, 1975. – 104 с.

304. *Маслова В. А.* Лингвистический анализ текста. Экспрессивность : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Маслова ; под ред. У. М. Бахтикиреевой. – М. : Юрайт, 2018. – 201 с.

305. *Матвеева Г. Г.* Количественное употребление языковых единиц как форма активизации нюансов смысла в скрытой прагмалингвистике / Г. Г. Матвеева // Language and Communication Journal. – Rostov-on-Don, 2001. – Issue 1. – P. 89–92.



306. *Матвеева Т. В.* Ключевые слова / Т. В. Матвеева // Учебный словарь. Русский язык. Культура речи. Стилистика. Риторика : [Более 900 понятий и терминов]. – М. : Флинта : Наука, 2003. – С. 103.

307. *Мельников Г. П.* Системология и языковые аспекты кибернетики / Г. П. Мельников. – М. : Советское радио, 1978. – 368 с.

308. *Мельников Г. П.* Системная типология языков. Принципы, методы, модели / Г. П. Мельников. – М. : Наука, 2003. – 400 с.

309. *Мельчук И. А.* Опыт теории лингвистических моделей «Смысл-текст» / И. А. Мельчук. – М. : Языки русской культуры, 1999. – 345 с.

310. *Меркулова И. А.* Аксиологические ориентиры в славянских картинах мира : квантитативный подход / И. А. Меркулова // Славянские языки и культуры : прошлое, настоящее, будущее : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. – Иркутск : Иркут. гос. лингвист. ун-т, 2013. – № 4. – С. 152–157.

311. *Меркулова И. А.* Аксиосфера славян по данным синонимии / И. А. Меркулова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2011. – № 2. – С. 37–42.

312. *Меркулова И. А.* Восточные славяне : языковая картина мира по данным синонимических словарей / И. А. Меркулова // Русский язык в контексте национальной культуры. – Саранск, 2012. – С. 25–32.

313. *Меркулова И. А.* Квантитативные характеристики русской лексики на общеславянском фоне / И. А. Меркулова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2014 (6). – № 4. – С. 100–107.

314. *Меркулова И. А.* Лексическая нуклеология славянских языков : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.20 / Меркулова Инна Александровна. – Воронеж, 2017. – 539 с.

315. *Меркулова И. А.* Теоретические разработки проблемы ядра лексической системы языка / И. А. Меркулова // Язык и личность : различные аспекты исследования : материалы Междунар. науч. конф. молодых ученых ; редкол.: Е. А. Дрянгина, О.Л. Арискина. – Саранск, 2014 (а). – С. 44–49.

316. *Меркулова И. А.* Типологическое членение лексико-семантического

пространства Славии / И. А. Меркулова // Семантика и прагматика языковых единиц : история и современность : сб. статей VII Междунар. науч. конф. (к 100-летию Таврического университета). – Симферополь, 2018 (б). – С. 181–189.

317. *Меркулова И. А.* Что такое лексическая нуклеология? / И. А. Меркулова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2018 (а). – № 4. – С. 175–178.

318. Методы анализа текста и дискурса : пер. с англ. / С. Тичер [и др.]. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2009. – 356 с.

319. *Минц З. Г.* Статистический подход к исследованию плана содержания художественного текста / З. Г. Минц // Блок и русский символизм. Избр. труды : в 3 кн. Кн. 1 : Поэтика Александра Блока. – СПб. : Искусство-СПб, 1999. – С. 679–721.

320. *Михальская Н. П.* История английской литературы / Н. П. Михальская. – М. : Академия, 2007. – 480 с.

321. *Михальская Н. П.* Пути развития английского романа 1920–1930-х годов / Н. П. Михальская. – М. : Высшая школа, 1966. – 49 с.

322. *Можяева Г. В.* Digital Humanities : цифровой поворот в гуманитарных науках / Г. В. Можяева // Гуманитарная информатика. – 2015. – № 9. – С. 8–23.

323. *Морозов Н. А.* Лингвистические спектры : Средство для отличия плагиатов от истинных произведений того или другого известного автора : Стилеметрический этюд / Н. А. Морозов // Известия Отделения русского языка и словесности Императорской академии наук (ИАН). – 1915. – Т. XX, кн. 4. Пг. – С. 93–134.

324. *Морозов Н.* Христос / Н. Морозов. – СОЦЭКГИЗ, 1924. – 147 с.

325. *Мурзин Л. Н.* Текст и его восприятие / Л. Н. Мурзин, А. С. Штерн. – Свердловск, 1991. – 171 с.

326. *Мухин М. Ю.* Лексическая статистика и идиостиль автора : корпусное идеографическое исследование (на материале произведений М. Булгакова, В. Набокова, А. Платонова и М. Шолохова) : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / Мухин Михаил Юрьевич. – Екатеринбург, 2011. – 383 с.

327. *Мухин М. Ю.* Идиостиль автора : квантитативный анализ и его филологическая интерпретация [Электронный ресурс] / М. Ю. Мухин // Диалог-2005 : материалы междунар. конф. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/2463/mukhinm.pdf> (дата обращения: 17.06.2017).

328. *Напреенко Г. В.* Лексико-квантитативное моделирование языковой личности в идентификационном аспекте (на материале русскоязычных интернет-дневников) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Напреенко Галина Викторовна. – Кемерово, 2015. – 302 с.

329. Некоторые инвариантные характеристики русской разговорной речи : фонетика, морфология, синтаксис [Электронный ресурс] / Н. В. Богданова-Бегларян, О. В. Блинова, Г. Я. Мартыненко, Т. Ю. Шерстинова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 82–95. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 05.04.2018).

330. Новая философская энциклопедия : в 4 т. / Ин-т философии Рос. акад. наук, Нац. обществ.-науч. фонд ; науч.-ред. совет: В. С. Степин [и др.]. – М. : Мысль, 2000–2001. – 3870 с.

331. *Новиков А. И.* Алгоритм индексирования текстов взвешенными ключевыми словами по методу семантической фильтрации / А. И. Новиков, Б. В. Якушин // Научно-техническая информация. Серия 2. – 1972. – № 6. – С. 15–20.

332. *Новиков А. И.* Семантика текста и ее формализация / А. И. Новиков. – М. : Наука, 1983. – 215 с.

333. *Новиков А. И.* Текст и его смысловые доминанты / А. И. Новиков. – М. : Институт языкознания РАН, 2007. – 224 с.

334. Об авторстве «Писем Берии из заточения» / В. В. Петров [и др.] // Вестник С.-Петербур. ун-та. Право. – СПб., 2019. – Т. 10, № 3. – С. 586–605.

335. *Ожиганова Е. М.* Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения / Е. М. Ожиганова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2015. – № 1. – С. 94–97.

336. О новом определении науки в связи с необходимостью решения глобальных проблем человечества, в том числе экологических / А. Д. Верхотуров,

В. М. Михайлович, Б. А. Воронов, Л. А. Коневцов // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та. – 2013. – Т. 1, № 3 (15). – С. 86–93.

337. *Орехов Б. В.* Специфические слова и выражения русских классиков XIX века : опыт контрастивного корпусного исследования / Б. В. Орехов // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. – 2019. – № 5 (182). – С. 70–75.

338. *Орехов Б. В.* Цифровые подходы к «камер-фурьерскому журналу» В. Ф. Ходасевича / Б. В. Орехов, П. Ф. Успенский, В. В. Файнберг // Русская литература. – 2018. – № 3. – С. 19–53.

339. *Падучева Е. В.* Эгоцентричность в семантике слова *никак* [Электронный ресурс] / Е. В. Падучева // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 333–341. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 22.03.2020).

340. *Папп Ф.* Количественный анализ словарной структуры некоторых русских текстов / Ф. Папп // Вопросы языкознания. – 1961. – № 6. – С. 93–100.

341. *Пахсарьян Н. Т.* История зарубежной литературы XVII–XVIII веков : учеб.-метод. пособие / Н. Т. Пахсарьян ; Ун-т Рос. акад. образования, Филол. фак. – М. : Изд-во РОУ, 1996. – 101 с.

342. *Пашков С. М.* Языковое моделирование эмоциональной доминанты страха в неоготическом романе : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Пашков Сергей Михайлович. – СПб., 2017. – 22 с.

343. *Петров А. Н.* Компьютерный анализ текста : историография метода / А. Н. Петров // Круг идей : модели и технологии исторической информатики : труды III конференции АИК ; ред.: Л. И. Бородкин, В. С. Тяжелникова. – М., 1996. – С. 255–277.

344. *Петров В. В.* Об истинном авторе «Записки Юровского» / В. В. Петров, М. А. Марусенко // Вестник С.-Петербур. ун-та. Право. – СПб., 2017. – Т. 8, № 1. – С. 76–107.

345. *Петров О. Н.* Разработка системы электронных словарей / О. Н. Петров // Материалы Регион. науч.-техн. конф. «Кораблестроительное образование и наука

– 2005». – СПб., 2005. – Т. 4. – С. 150–154.

346. *Петрова Е. Е.* Способы лингво-прагматической репрезентации фантазийных концептов : на материале английских волшебных сказок : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Петрова Елена Евгеньевна. – СПб., 2011. – 25 с.

347. *Пиотровская А. А.* Математические модели диахронии в текстообразовании / А. А. Пиотровская, Р. Г. Пиотровский // Статистика речи и автоматический анализ текста / отв. ред. Р. Г. Пиотровский. – М. : Наука, 1974. – С. 361–400.

348. *Пиотровский Р. Г.* Инженерная лингвистика и теория языка / Р. Г. Пиотровский. – Ленинград : Наука, 1979. – 111 с.

349. *Пиотровский Р. Г.* Математическая лингвистика : учеб. пособие для педагогических институтов / Р. Г. Пиотровский, К. Б. Бектаев, А. А. Пиотровская. – М. : Высшая школа, 1977. – 383 с.

350. *Плавский З. И.* История зарубежной литературы XVIII века : учебник / З. И. Плавский, А. В. Белобратов, Е. М. Апенко ; под ред. З. И. Плавского. – М. : Высшая школа, 1991. – 336 с.

351. *Поддубный В. В.* Сравнение и кластерный анализ текстов по частотным признакам на основе гипергеометрического критерия / В. В. Поддубный, О. Г. Шевелев // Квантитативная лингвистика : исследование и модели (КЛИМ-2005). – Новосибирск, 2005. – С. 205–217.

352. *Подлеская В. И.* «Я скажу тебе с последней прямой» : прямая и косвенная речь по данным корпуса с просодической разметкой [Электронный ресурс] / В. И. Подлеская // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 355–371. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 03.04.2020).

353. *Пожарицкая С. К.* Орфоэпический взгляд на некоторые вариантные явления русского литературного языка в эпоху корпусной лингвистики [Электронный ресурс] / С. К. Пожарицкая, Е. Р. Добрушина // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф.

«Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 372–383. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (23.03.2020).

354. Полевые структуры в системе языка / З. Д. Попова [и др.] ; науч. ред. З. Д. Попова. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1989. – 196 с.

355. *Поливанов Е. Д.* И математика может быть полезной / Е. Д. Поливанов // Статьи по общему языкознанию. – М. : Наука, 1968. – С. 287–294.

356. *Поликарпов А. А.* Волновая теория как одно из направлений количественной лингвистики связного текста / А. А. Поликарпов, Ю. А. Тулдава // Количественная лингвистика и автоматический анализ текстов (Ученые записки Тартуского государственного университета). – 1989. – Вып. 872. – С. 162–169.

357. *Поликарпов А. А.* Хронологический морфемно-словообразовательный словарь русского языка : создание базы данных и ее системно-количественный анализ / А. А. Поликарпов, Ю. А. Тулдава // Вопросы общего, сравнительно-исторического, сопоставительного языкознания. – М. : Московский лицей, 1998. – Вып. 2. – С. 172–184.

358. *Попова З. Д.* Лексическая система языка : (внутренняя организация, категориальный аппарат и приемы изучения) : учеб. пособие / З. Д. Попова, И. А. Стернин ; науч. ред. А. А. Кретов. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1984. – 148 с.

359. *Попова З. Д.* Лексическая система языка : (внутренняя организация, категориальный аппарат и приемы изучения) : учеб. пособие / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : URSS : Либроком, 2009. – 172 с.

360. *Пропп В. Я.* Морфология волшебной сказки / В. Я. Пропп. – М. : Лабиринт. – 2001. – 192 с.

361. *Прохоров А.* Компьютерные словари и переводчики / А. Прохоров // КомпьютерПресс. – 2004. – № 7. – С. 56–60.

362. *Пруденко Я. Д.* Гуманитарные науки в цифровой век, или неотвратимость гибридизации / Я. Д. Пруденко, Д. Я. Кузьмина // Международный журнал исследований культуры. – 2012. – № 3 (8) – С. 17–23.

363. *Рассторгуева Т. А.* История английского языка : учебник / Т. А. Рассторгуева. – 2-е изд., стер. – М. : АСТ, 2003. – 348 с.

364. *Рахилина Е. В.* Говорю я, Карл... [Электронный ресурс] / Е. В. Рахилина // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 384–393. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 23.03.20).

365. *Риккерт Г.* Науки о природе и науки о культуре : пер. с нем. / Генрих Риккерт ; общ. ред. и предисл. А. Ф. Зотова ; сост.: А. П. Полякова, М. М. Беляева ; подгот. текста и прим. Р. К. Медведевой. – М. : Республика, 1998. – 413 с.

366. *Родионова Е. С.* Лингвистические методы атрибуции и датировки литературных произведений (к проблеме «Корнель-Мольер») : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.21 / Родионова Елена Сергеевна. – СПб., 2008. – 190 с.

367. *Розенфельд М. Я.* Ассоциативная активность маркем (ключевых слов) и авторский лексический кругозор / М. Я. Розенфельд, А. А. Фаустов // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. – 2018. – № 1. – С. 49–51.

368. *Розенфельд М. Я.* Исследование индивидуального лексикона писателя на материале ключевых слов художественного текста : психолингвистический эксперимент / М. Я. Розенфельд, А. А. Фаустов // Значение как феномен актуального языкового сознания носителя языка : материалы межрегион. науч. конф. – Воронеж, 2015. – С. 47–49.

369. *Розенфельд М. Я.* Экспериментальное изучение индивидуального лексикона писателя / М. Я. Розенфельд // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2015. – № 2. – С. 64–67.

370. *Романов А. С.* Методика и программный комплекс для идентификации автора неизвестного текста : автореф. дис. ... канд. техн. наук : 05.13.18 / Романов Александр Сергеевич. – Томск, 2010. – 26 с.

371. *Румянцев М. В.* Формирование Российской ассоциации цифровых гуманитарных наук / М. В. Румянцев // Цифровая гуманитаристика : ресурсы, методы, исследования : материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, 16–18 мая

2017 г.). – Пермь, 2017. – Ч. 1. – С. 30–33.

372. *Рымарь С. В.* Лексическая синонимика А. С. Пушкина : качественный и количественный анализ : на материале синонимического словника и рядов с разным числом синонимов : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Рымарь Светлана Викторовна. – Н. Новгород, 2008. – 280 с.

373. *Савельева И. Г.* Поэтика путевой прозы Лоренса Даррелла : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.03 / Савельева Инна Геннадьевна. – М., 2012. – 19 с.

374. *Садыкова Х. Н.* Социокультурная детерминация преемственности в межпоколенческом взаимодействии (на примере населения тюменской области) : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 / Садыкова Хадия Нургалиевна. – Тюмень, 2016. – 239 с.

375. *Самостиенко Е. В.* Digital Humanities в русскоязычном контексте : траектория институционализации и механизмы формирования автономных зон / Е. В. Самостиенко // Вестник Вятск. гос. ун-та. – 2018. – Вып. 4. – С. 37–45.

376. *Сводеш М.* Лексико-статистическое датирование доисторических этнических контактов (на материале племен эскимосов и североамериканских индейцев) / М. Сводеш // Новое в лингвистике. – М. : Изд-во иностранной литературы, 1960. – Вып. 1. – С. 23–52.

377. *Селезнев Г. Д.* Кластерный анализ массива маркем русских писателей / Г. Д. Селезнев, А. А. Кретов // Проблемы компьютерной лингвистики : сб. науч. трудов / под ред. А. А. Кретьова. – Воронеж, 2010. – С. 272–279.

378. *Семенова А. В.* Контент-анализ СМИ : проблемы и опыт применения / А. В. Семенова, М. В. Корсунская ; под ред. В. А. Мансурова. – М. : Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.

379. *Семенова И. Д.* Параметрический анализ лексики карачаево-балкарского языка на тюркском фоне : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.02 / Семенова Индира Джотдаевна. – Воронеж, 2017. – 339 с.

380. *Серио П.* Русский язык и анализ советского политического дискурса : анализ номинаций / П. Серио // Квадратура смысла : французская школа анализа дискурса. – М. : Прогресс, 1999. – С. 337–383.



381. Слово в действии : Интент-анализ политического дискурса / Т. Н. Ушакова [и др.] ; под ред. Т. Н. Ушаковой, Н. Д. Павловой. – СПб. : Алетейя, 2000. – 314 с.
382. Слугина О. В. Лингвокогнитивные основы поэтической квантитативности : на материале английского языка : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Слугина Ольга Валерьевна. – Саранск, 2009. – 200 с.
383. Соколова М. Ю. Особенности пространственно-временных характеристик поэмы Джона Мильтона «Потерянный рай» : дис. ... канд. филол. наук / М. Ю. Соколова. – Н. Новгород, 2011. – 175 с.
384. Солнцев В. М. Язык как системно-структурное образование / В. М. Солнцев. – 2-е изд., доп. – М. : Наука, 1977. – 344 с.
385. Соссюр Ф. де Труды по языкознанию / Ф. де Соссюр. – М. : Прогресс, 1977. – 696 с.
386. Соума Ю. В. Отрицание в русских и финских версиях двусторонних договоров между Россией и Финляндией : опыт корпусного исследования [Электронный ресурс] / Ю. В. Соума, И. С. Кудашев, М. Н. Михайлов // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 419–428. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения 23.03.2020).
387. Сравнительный анализ активности ключевых слов : автоматизированный подход / А. А. Фаустов, И. Е. Воронина, М. Я. Розенфельд, Н. Ю. Свиридова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Системный анализ и информационные технологии. – 2017 (6). – № 1. – С. 175–180.
388. Стародубцева Ю. А. Верификация процедуры получения параметрического ядра (на материале словаря русского языка в 4 т. под ред. А. П. Евгеньевой) / Ю. А. Стародубцева // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2017. – № 1. – С. 100–106.
389. Стародубцева Ю. А. Параметрическое ядро лексики русского языка по данным «Словаря русского языка в 4 томах» под ред. А. П. Евгеньевой (2-е изд.) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Стародубцева Юлия Анатольевна. –

Воронеж, 2018. – 276 с.

390. *Стародубцева Ю. А.* Параметрическое ядро русской лексики по данным МАС-2 / Ю. А. Стародубцева // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2015. – № 4. – С. 82–91.

391. *Стародубцева Ю. А.* Ядро русской лексики : опыт параметрического анализа : монография / Ю. А. Стародубцева. – Воронеж : НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2020. – 177 с.

392. *Старостин С. А.* Сравнительно-историческое языкознание и лексико-статистика / С. А. Старостин // Лингвистическая реконструкция и древнейшая история Востока. – М. : Наука, Главная редакция восточной литературы, 1989. – С. 3–39.

393. *Степанов Ю. С.* Константы : словарь русской культуры / Ю. С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Акад. проект, 2001. – 989 с.

394. *Суворова Ю. А.* Проблема выделения функционального ядра русской лексики / Ю. А. Суворова // Проблемы лексико-семантической типологии : сб. науч. трудов / Воронеж. гос. ун-т, фак. романо-германской филологии, Науч.-метод. центр по компьютерной лингвистике. – Воронеж, 2011. – С. 52–58.

395. *Суворова Ю. А.* Синтагматическая стратификация русской лексики / Ю. А. Суворова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2013. – № 2. – С. 132–138.

396. *Суворова Ю. А.* Уточнение критериев функциональной параметризации лексики (на примере малого академического словаря русского языка) / Ю. А. Суворова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2015. – № 1. – С. 96–103.

397. *Супрун А. Е.* Лексика и вероятностный характер языка / А. Е. Супрун // Проблемы лексикологии. – Минск, 1973. – С. 160–170.

398. *Супрун А. Е.* Лекции по языкознанию : учебник / А. Е. Супрун. – Минск : Изд-во БГУ, 1978. – 144 с.

399. *Супрун А. Е.* Повтор в лексической структуре текста / А. Е. Супрун // Исследования по лингвистике текста : сб. статей. – Минск, 2001. – С. 108–117.

400. *Супрун А. Е.* Проблемы изучения лексической структуры текста /

А. Е. Супрун, А. П. Клименко // Текст в языке, речи, культуре : сб. науч. статей / Белорус. гос. ун-т. – Минск : РИВШ, 2017. – С. 7–15. – URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/173305> (дата обращения: 15.03.2020).

401. *Сухотин Б. В.* Исследование грамматики числовыми методами : монография / Б. В. Сухотин. – М. : Наука, 1990. – 176 с.

402. *Таллер М.* Дискусии вокруг Digital humanities / М. Таллер // Историческая информатика. – 2012. – № 1. – С. 5–13.

403. *Тананыхина А. О.* Лингвостилистические особенности современной англоязычной литературной сказки : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Тананыхина Алла Олеговна. – СПб., 2007. – 24 с.

404. *Телегин Л. А.* История английского языка : учеб. пособие для бакалавров / Л. А. Телегин, Д. А. Телегина, Е. Д. Павлычева. – М. : Флинта, 2016. – 160 с.

405. *Титов В. Т.* Квантитативная лексикология романских языков : Введение в проблематику / В. Т. Титов // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2001. – № 2. – С. 3–10.

406. *Титов В. Т.* Общая квантитативная лексикология романских языков / В. Т. Титов. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2002. – 240 с.

407. *Титов В. Т.* Позиционный анализ парадигматики романско-русских словарей / В. Т. Титов, А. А. Кретов // Проблемы компьютерной лингвистики. – Воронеж, 2008. – Вып. 3. – С. 266–282.

408. *Титов В. Т.* Принципы квантитативной лексикологии (на примере романских языков) : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.20 / Титов Владимир Тихонович. – Воронеж, 2005. – 310 с.

409. *Титов В. Т.* Синтагматическая характеристика романской лексики : фразеология / В. Т. Титов // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2003. – № 2. – С. 3–16.

410. *Титов В. Т.* Частная квантитативная лексикология романских языков : монография / В. Т. Титов. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2004. – 552 с.

411. *Толкачев С. П.* Современная английская литература : учеб. пособие для студентов факультета журналистики по спец. «Журналистика и средства массовой

коммуникации» / С. П. Толкачев. – М. : ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2008. – 83 с.

412. *Тулдава Ю. А.* Проблемы и методы количественно-системного исследования лексики / Ю. А. Тулдава. – Таллинн : Валгус, 1987. – 204 с.

413. *Урсул А. Д.* Отражение и информация / А. Д. Урсул. – М. : Мысль, 1973. – 231 с.

414. *Уфимцева Н. В.* А. И. Новиков. Текст и его смысловые доминанты. М.: Институт языкознания РАН, 2007. – 224 с. / Н. Е. Уфимцева // Вопросы психолингвистики. – 2009. – № 9. – С. 281–283.

415. *Ушакова А. В.* Становление и развитие теории информации / А. В. Ушакова // Науч. вестник Моск. гос. техн. ун-та гражд. авиации. – 2015. – № 215. – С. 112–116.

416. *Фаустов А. А.* Литературные универсалии : на пути к терминологической демаркации / А. А. Фаустов // Универсалии русской литературы : сб. статей. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т ; Изд. дом Алейниковых, 2009 (а). – С. 8–28.

417. *Фаустов А. А.* От ключевых слов к литературным универсалиям : несколько методологических соображений / А. А. Фаустов // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2009 (б). – № 2. – С. 7–11.

418. *Фаустов А. А.* Маркемный портрет А. П. Чехова / А. А. Фаустов // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2010. – № 2. – С. 12–16.

419. *Фаустов А. А.* О фракциях литературных текстов : к обоснованию понятия / А. А. Фаустов // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2012. – № 2. – С. 34–39.

420. *Фаустов А. А.* О субъектно-рефлексивном анализе литературного текста. Эпизод II: Маркемы в индивидуальном лексиконе Г. М. Умывакиной / А. А. Фаустов, М. Я. Розенфельд // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2013. – № 2. – С. 95–99.

421. *Фаустов А. А.* Понятие маркемы и предварительные итоги маркемного анализа русской литературы / А. А. Фаустов, А. А. Кретов // Вестник Воронеж. гос.

ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2017 (а). – № 4. – С. 16–31.

422. *Фаустов А. А.* Сравнительная активность авторских маркем в психолингвистическом эксперименте и в поэтическом тексте / А. А. Фаустов, М. Я. Розенфельд // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2018. – № 2. – С. 21–25.

423. *Федорова О. В.* Вклад кинетической составляющей в мультимодальную коммуникацию, или еще раз о стратегиях описания танграмм [Электронный ресурс] / О. В. Федорова // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 118–133. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).

424. *Федотова О. С.* Лингвокогнитивные метаструктуры в англоязычном художественном нарративе : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.04 / Федотова Оксана Сергеевна. – М., 2019. – 55 с.

425. *Филин Ф. П.* Некоторые вопросы современного языкознания / Ф. П. Филин // Вопросы языкознания. – 1979. – № 4. – С. 19–28.

426. *Фрумкина Р. М.* Статистические методы изучения лексики / Р. М. Фрумкина ; Акад. наук СССР, Ин-т языкознания. – М. : Наука, 1964. – 115 с.

427. Функциональный подход к выделению ключевых слов : методика и реализация / И. Е. Воронина, А. А. Кретов, И. В. Попова, Л. В. Дудкина // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Системный анализ и информационные технологии. – 2009. – № 1. – С. 68–72.

428. *Хамина А. А.* Конференция «Digital Humanities 2016» как отражение развития цифровой гуманитаристики / А. А. Хамина // Гуманитарная информатика. – 2017. – № 12. – С. 96–101.

429. *Хмелев Д. В.* Распознавание автора текста с использованием цепей А. А. Маркова / Д. В. Хмелев // Вестник Моск. гос. ун-та. Серия 9: Филология. – 2000. – № 2. – С. 115–126.

430. *Хозяинов С. А.* Некоторые проблемы и методы количественно-структурного изучения авторских стилей / С. А. Хозяинов // Известия Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – 2008. – № 63.1. – С. 378–383.

431. *Хомский Н.* Введение в формальный анализ естественных языков / Н. Хомский, Дж. Миллер ; пер. с англ. Е. В. Падучевой. – М. : Едиториал УРСС, 2003. – 64 с.

432. *Хохлова Ю. Е.* Глоссарий по информационному обществу / Ю. Е. Хохлова. – М. : Ин-т развития информационного общества, 2009. – 160 с.

433. *Хроленко А. Т.* Кластерный анализ в лингвокультуроведческих исследованиях / А. Т. Хроленко // Концептосфера «НЕБО» : опыт кластерного анализа. – Курск, 2003. – Гл. 1. – С. 3–7.

434. *Чепик Е. Ю.* Компьютерная лексикография как одно из направлений современной прикладной лингвистики / Е. Ю. Чепик // Ученые записки Таврич. нац. ун-та. – Симферополь, 2006. – Т. 19, № 2. – С. 274–280.

435. *Черепанова О. Д.* Озвучивание англоязычных словоупотреблений в системе русскоязычного синтеза «текст – речь» с помощью практической транскрипции [Электронный ресурс] / О. Д. Черепанова // Computational Linguistics and Intellectual Technologies: Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3449/cherepanovaod.pdf> (дата обращения: 23.03.2020).

436. *Шайкевич А. Я.* Введение в лингвистику : учеб. пособие для / А. Я. Шайкевич. – М. : Академия, 2005. – 400 с.

437. *Шайкевич А. Я.* Диахрония в частотном словаре / А. Я. Шайкевич // Смыслы, тексты и другие захватывающие сюжеты : сб. статей в честь 80-летия И. А. Мельчука. – М., 2012 (6). – С. 559–572.

438. *Шайкевич А. Я.* Дистрибутивно-статистический анализ в семантике / А. Я. Шайкевич // Принципы и методы семантических исследований. – М. : Наука, 1976. – С. 353–377.

439. *Шайкевич А. Я.* Дистрибутивно-статистический анализ русской прозы 1850–1870-х гг. / А. Я. Шайкевич, В. М. Андрющенко, Н. А. Ребецкая. – М. : Языки

славянских культур, 2013 (а). – Т. 1. – 504 с.

440. *Шайкевич А. Я.* Дистрибутивно-статистический анализ текстов : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.21 / Шайкевич Анатолий Янович. – М., 1979. – 440 с.

441. *Шайкевич А. Я.* Лексика русской прозы XIX века на фоне национального корпуса русского языка / А. Я. Шайкевич // Вестник РГГУ. Серия: История. Филология. Культурология. Востоковедение. – 2012 (а). – № 8 (88). – С. 110–129.

442. *Шайкевич А. Я.* Лексическая динамика русской прозы XIX в / А. Я. Шайкевич // Корпусная лингвистика – 2013 : труды междунар. конф. – СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, 2013 (б). – С. 441–449.

443. *Шайкевич А. Я.* Меры лексического сходства частотных словарей / А. Я. Шайкевич // Корпусная лингвистика – 2015 : труды междунар. конф. – СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, 2015. – С. 434–442.

444. *Шайкевич А. Я.* Опыт статистического выделения функциональных стилей / А. Я. Шайкевич // Вопросы языкознания. – 1968. – № 1. – С. 64–76.

445. *Шайкевич А. Я.* Позиции, n-граммы и парадигмы в статистическом открытии морфологии / А. Я. Шайкевич // Структурная и прикладная лингвистика. – СПб.: С.-Петербур. гос. ун-т, 2007. – № 7. – С. 55–68.

446. *Шайкевич А. Я.* Распределение слов в тексте и выделение семантических полей / А. Я. Шайкевич // Иностранные языки в высшей школе. – М., 1963. – Вып. 2. – С. 14–31.

447. *Шайкевич А. Я.* Роман Н. Г. Чернышевского «Что делать» в свете статистики / А. Я. Шайкевич // Язык художественной литературы : традиционные и современные методы исследования : сб. науч. статей по материалам междунар. конф. памяти Н. А. Кожевниковой. – М., 2016. – С. 727–737.

448. *Шайкевич А. Я.* Средний интервал в дистрибутивно-статистическом анализе текста / А. Я. Шайкевич // Корпусная лингвистика – 2017 : труды междунар. конф. – СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, 2017. – С. 355–361.

449. *Шайкевич А. Я.* Статистический словарь русской газеты (1990-е годы) /

А. Я. Шайкевич, В. М. Андрющенко, Н. А. Ребецкая. – М. : Языки славянских культур, 2008. – Т. 1. – 579 с.

450. *Шайкевич А. Я.* Статистический словарь языка Достоевского / А. Я. Шайкевич, В. М. Андрющенко, Н. А. Ребецкая. – М. : Языки славянских культур, 2003. – 832 с.

451. *Шайкевич А. Я.* Текстуальные связи слов в русской прозе середины XIX века / А. Я. Шайкевич // Вестник РГГУ. Серия: История. Филология. Культурология. Востоковедение. – 2018. – № 12 (45). – С. 10–31.

452. *Шарапова У. Ю.* Компьютерная лексикография как одно из направлений современной прикладной лингвистики / У. Ю. Шарапова, Г. Н. Бабшанова // Актуальные проблемы лингвистики – 2013 : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых ; отв. ред. Х. С. Шагбанова. – Тюмень : Тюмен. индустр. ун-т, 2013. – С. 176–179.

453. *Шевелев О. Г.* Разработка и исследование алгоритмов сравнения стилей текстовых произведений : автореф. дис. ... канд. техн. наук : 05.13.18 / Шевелев Олег Геннадьевич. – Томск, 2006. – 18 с.

454. *Шевелева И. А.* Индивидуально-авторские преобразования фразеологических единиц : на материале английских драматических произведений XVIII и XX веков : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Шевелева Ирина Александровна. – Смоленск, 2017. – 21 с.

455. *Шеннон К.* Работы по теории информации и кибернетике : пер. с англ. / К. Шеннон ; под ред. Р. Л. Добрушина и О. Б. Лупанова ; с предисл. А. Н. Колмогорова. – М. : Изд-во иностр. литературы, 1963. – 827 с.

456. *Шмелев А. Д.* Реверсивный перевод как инструмент лингвистического анализа дискурсивных слов [Электронный ресурс] / А. Д. Шмелев, А. А. Зализняк // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 394–406. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 21.03.2020).



457. *Шмелев А. Д.* Передача церковнославянского текста средствами гражданской графики : можно ли получить ее при помощи формальной процедуры? [Электронный ресурс] / А. Д. Шмелев // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 589–599. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_dialog2019scopus_rev2.pdf) (24.03.2020).

458. *Шрейдер Ю. А.* Тезаурусы в информатике и логической семантике / Ю. А. Шрейдер // Научно-техническая информация. Серия 2. – 1971. – № 3. – 98 с.

459. *Шустрова Е. В.* Идиостиль Ф. Уитли / Е. В. Шустрова // Известия Урал. гос. пед. ун-та. Лингвистика. – 2005 (а). – № 15. – С. 223–228.

460. *Шустрова Е. В.* Идиостиль Ф. Дугласа / Е. В. Шустрова // Известия Урал. гос. пед. ун-та. Лингвистика. – 2005 (б). – № 16. – С. 241–246.

461. *Шустрова Е. В.* Развертывание концептосферы «неживая природа» в идиостиле Р. Эллисона / Е. В. Шустрова // Политическая лингвистика. 2006 (а). – № 17. – С. 214–227.

462. *Шустрова Е. В.* Сфера-источник «человек» в идиостиле Р. Эллисона / Е. В. Шустрова // Политическая лингвистика. – 2006 (б). – № 19. – С. 289–302.

463. *Шурыгина Е. Н.* Лингвокогнитивные характеристики основополагающих концептов американской картины мира (на материале произведений американской литературы XX века) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Шурыгина Елена Николаевна. – М., 2015. – 25 с.

464. *Щепотина Е. В.* К вопросу о выявлении криптоклассных систем (на примере английского и немецкого языков) / Е. В. Щепотина // Филология и лингвистика в современном обществе : III Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2014 г.). – М. : Буки-Веди, 2014 – С. 128–131.

465. *Щирова И. А.* Языковое моделирование когнитивных процессов в англоязычной психологической прозе XX века : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.04 / Щирова Ирина Александровна. – СПб., 2001. – 393 с.

466. *Щур Г. С.* Теория поля в лингвистике / Г. С. Щур. – М. : Наука, 1974. – 255 с.

467. *Эпоева Л. В.* Лингвокультурологические и когнитивные аспекты

изучения языка волшебной сказки (на материале английского и русского языков) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Эпоева Луиза Врежевна. – Краснодар, 2007. – 21 с.

468. *Янко Т. Е.* Интонация перечисления в русском языке [Электронный ресурс] / Т. Е. Янко // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 453–465. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 22.03.2020).

469. *Янко Т. Е.* Просодия вопросов с частицей *ЛИ* [Электронный ресурс] / Т. Е. Янко // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 754–764. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_-dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_-dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения: 24.03.2020).

470. *Ярхо Б. И.* Методология точного литературоведения : Избранные труды по теории литературы / Б. И. Ярхо ; изд. подгот. М. В. Акимова, И. А. Пильщиков и М.И. Шапир ; под общ. ред. М.И. Шапира. – М. : Языки славянских культур, 2006. – xxxii, 927 с.

471. *Ярцева В. Н.* История английского литературного языка IX–XV вв. / В. Н. Ярцева. – М. : Наука, 1985. – 248 с.

472. A Common Conceptual Model for the Study of Poetry in the Digital Humanities [Electronic resource] / M. Malta, E. González-Blanco, C. Cantón, G. Rio // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 210–213. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

473. A Companion to Digital Humanities / S. Schreibman, R. Siemens, J. Unsworth (eds.). – Wiley-Blackwell Publishing, 2004. – 640 с.

474. A Complex Approach to Spellchecking and Autocorrection for Russian [Electronic resource] / O. V. Dereza, D. A. Kayutenko, A. A. Marakasova, A. S. Fenogenova // Computational Linguistics and Intellectual Technologies : Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016. – URL:

- <http://www.dialog-21.ru/media/3450/derezaovetal.pdf> (дата обращения: 14.02.2020).
475. Adapting a system for Named Entity Recognition and Linking for 19<sup>th</sup> century French Novels [Electronic resource] / A. Soudani, Y. Meherzi, A. Bouhafis [et al.] // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0904.html> (дата обращения: 14.02.2020).
476. *Alam S.* Big Data Analytics, Text Mining and Modern English Language / S. Alam, N. Yao // Journal of Grid Computing. – 2019. – Vol. 17, iss. 2. – P. 357–366.
477. *Alexeyevsky D. A.* Automatic Detection of Stress in Russian by Misspellings in Corpus [Electronic resource] / D. A. Alexeyevsky, A. E. Lipunova // Computational Linguistics and Intellectual Technologies : Proc. of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016. – URL: [www.dialog-21.ru/media/3444/alexeyevskydalipunovaae.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3444/alexeyevskydalipunovaae.pdf) (дата обращения: 21.03.2020).
478. *Algee-Hewitt M.* Canon / Archive. Large-scale Dynamics in the Literary Field [Electronic resource] / M. Algee-Hewitt [et al.] // Literary Lab Pamphlet 11. – 2016. – 14 p. – URL: <https://litlab.stanford.edu/LiteraryLabPamphlet11.pdf> (дата обращения: 09.09.2017).
479. *Algee-Hewitt M.* On Paragraphs. Scale, Themes, and Narrative Form [Electronic resource] / M. Algee-Hewitt, R. Heuser, F. Moretti // Literary Lab Pamphlet 10. – 2015. – 22 p. – URL: <https://litlab.stanford.edu/LiteraryLabPamphlet10.pdf> (дата обращения: 09.09.2017).
480. *Algee-Hewitt M.* Reconstructing Readerly Attention : Citational Practices and the Canon, 1789–2016 [Electronic resource] / M. Algee-Hewitt, D. McClure, H. Walser // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 380–382. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).
481. *Algee-Hewitt M.* The Hidden Dictionary : Text Mining Eighteenth-Century Knowledge Networks [Electronic resource] / M. Algee-Hewitt // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 146–148. – URL:

[https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

482. *Andrews T. L.* Continuous Integration Systems for Critical Edition : The Chronicle of Matthew of Edessa [Electronic resource] / T. L. Andrews, A. Safaryan, T. Atayan // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0567.html> (дата обращения: 24.03.2020).

483. *Arefyev N. V.* Morphobabushka : Simple and Fast Baselines Your Granny Would Use for Part-of-Speech Tagging of Russian [Electronic resource] / N. V. Arefyev, P. A. Ermolaev // Computational Linguistics and Intellectual Technologies: Papers from the Annual International Conference “Dialogue”. – 2017. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3966/arefyevnvermolaevpa.pdf> (дата обращения: 26.03.2020).

484. *Armoza J.* How to Close Read a Topic Model: TWiC Reads Emily Dickinson’s Fascicles [Electronic resource] / J. Armoza // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 151–153. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 22.03.2020).

485. *Arthur P.* Advancing Digital Humanities : Research, Methods, Theories / P. Arthur ; K. Bode (eds.). – Palgrave Macmillan UK, 2014. – 339 p.

486. *Arthur P.* Digital Humanities in Australasia and the Global South / P. Arthur // Естественно-научные методы в цифровой гуманитарной среде : материалы Всерос. науч. конф. с международным участием (г. Пермь, 15–18 мая 2018 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2018. – С. 9–12.

487. *Arthur P.* Virtual Strangers : e-Research and the Humanities / P. Arthur // Australian Cultural History. – 2009. – № 27 (1). – P. 47–59.

488. A Ten-Year Summary of SOA-based Micro-services Infrastructure for Linguistic Services [Electronic resource] / M. Büchler, G. Franzini, E. Franzini, Th. Eckart // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 179–181. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

489. Authorship Verification with the Ruzicka Metric [Electronic resource] /

M. Kestemont, J. Stover, M. Koppel [et al.] // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 246–249. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

490. *Azerkovich I. L.* Semantic Classification of Russian Heteronominative Noun Phrases on the Material of RuCor Corpus [Electronic resource] / I. L. Azerkovich // Computational Linguistics and Intellectual Technologies : Papers from the Annual International Conference “Dialogue”. – 2017. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3967/azerkovichil.pdf> (дата обращения: 26.03.2020).

491. *Banman D.* Natural Language Processing for the Long Tail [Electronic resource] / D. Banman // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 382–385. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

492. *Barbaresi A.* Toponyms as Entry Points into a Digital Edition: Mapping Die Fackel (1899–1936) [Electronic resource] / A. Barbaresi // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 159–161. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

493. *Baymurzina D. R.* Language Model Embeddings Improve Sentiment Analysis in Russian [Electronic resource] / D. R. Baymurzina, D. P. Kuznetsov, M. S. Burtsev // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 53–62. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_-dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_-dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения: 14.02.2020).

494. *Beierle Chr.* Using Methods of Computational Linguistics for Resolving the “Homeric Question” [Electronic resource] / Chr. Beierle, N. Blößner, S. Kruse // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 390–393. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

495. *Belyak G.* The Pushkin Digital Project [Electronic resource] / G. Belyak // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada,

2017. – P. 389–390. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

496. *Bergsland K.* On the validity of glottochronology / K. Bergsland, H. Vogt. – Current Anthropology. – 1962. – № 3. – P. 115–153.

497. *Berry D. M.* Understanding Digital Humanities / D. M. Berry. – Palgrave Macmillan, 2012. – 318 p.

498. *Beshero-Bondar E.* Hierarchies Made to Be Broken: The Case of the Frankenstein Bicentennial Variorum Edition [Electronic resource] / E. Beshero-Bondar, R. Viglianti // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 159–162. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

499. *Bockwinkel P.* Does Character Speech Matter? A Quantitative Approach [Electronic resource] / P. Bockwinkel // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 438–440. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 14.02.2020).

500. *Boldrini V.* Le statiche letterarie e i fonemi elementari nella poesia / V. Boldrini. – Milano, 1948.

501. *Bonch-Osmolovskaya A. A.* Multilingual parallel corpora as a source for quantitative cross-linguistic grammar research (the case of voice constructions) [Electronic resource] / A. A. Bonch-Osmolovskaya, L. V. Nesterenko // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной международной конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 114–124. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_-dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_-dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения: 26.03.2020).

502. *Bonch-Osmolovskaya A.* The Complexity of Character-building: Speech, Portraits, Interactions in Leo Tolstoy’s “War and Peace” [Electronic resource] / A. Bonch-Osmolovskaya, D. Skorinkin // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0813.html> (дата обращения: 26.03.2020).

503. *Bonch-Osmolovskaya A.* Two Centuries of Russian Roads – Diachronic Study of Polysemy in the Context of Cultural Change [Electronic resource] / A. Bonch-Osmolovskaya // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. –

Kraków, 2016. – P. 137–139. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 14.02.2020).

504. *Boot P.* A Database of Online Book Response and the Nature of the Literary Thriller / P. Boot // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017 (b). – P. 397–400. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

505. *Boukhaled M. A.* A Predictive Approach to Semantic Change Modelling [Electronic resource] / M. A. Boukhaled, B. Fagard, M. Kestemont, F. Karsdorp // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0631.html> (дата обращения: 14.02.2020).

506. *Browne J.* Quechua Real Words: An Audiovisual Corpus of Expressive Quechua Ideophones [Electronic resource] / J. Browne, J. Nuckolls // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. Mexico City, 2018. – P. 166–168. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

507. *Brubaker E.* Puns and Intertextuality: A Digital Approach to Greek Wordplay in Latin Literature [Electronic resource] / E. Brubaker // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 407–408. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

508. *Budennaya E. V.* Referential choice in multimodal communication [Electronic resource] / E. V. Budennaya // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 125–136. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения: 14.02.2020).

509. *Buechel S.* The Course of Emotion in Three Centuries of German Text – A Methodological Framework [Electronic resource] / S. Buechel, J. Hellrich, U. Hahn // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 176–179. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

510. *Buis A.* Building an Automatic Pipeline for Typological Research: a Case-Study / A. Buis, L. Bylinina [Electronic resource] // Computational Linguistics and Intellectual Technologies: Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3448/buisabylininal.pdf> (дата обращения: 14.02.2020).

511. *Bukula Andiswa.* The Complexities Of The Representation Of Xhosa Protagonists, Represented By Male And Female Authors In IsiXhosa Dramas Using Computational Methodologies [Electronic resource] / Andiswa Bukula, Juan Steyn // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0765.html> (дата обращения: 26.03.2020).

512. *Bulygin M. V.* Applying an automatic FTD classifier to the annotation of the GICR corpus [Electronic resource] / M. V. Bulygin, S. A. Sharoff // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной международной конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 137–146. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_-dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_-dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения: 14.02.2020).

513. *Buntinx V.* Layout analysis on newspaper archives [Electronic resource] / V. Buntinx, F. Kaplan, A. Xanthos // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 409–412. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

514. *Buntinx V.* Negentropic linguistic evolution: A comparison of seven languages [Electronic resource] / V. Buntinx., F. Kaplan // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 169–172. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

515. *Callaway Elizabeth.* The Push and Pull of Digital Humanities: Topic Modeling the “What is digital humanities?” Genre [Electronic resource] / Elizabeth Callaway // Digital Humanities Quarterly, 2020, 14.1. – URL: <http://digitalhumanities.org/dhq/vol/14/1/000450/000450.html#terras2013> (дата обращения: 01.04.2020).

516. *Carbe’ E.* A Digital Platform for the “Latin Silk Road”: Issues and Perspectives in Building a Multilingual Corpus for Textual Analysis [Electronic resource]



/ E. Carbe', N. Gianelli // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0947.html> (дата обращения: 26.03.2020).

517. *Carter B.* Digital Humanities: Current Perspective, Practices, and Research (Cutting-Edge Technologies in Higher Education, Vol. 7) / B. Carter. – Б/м : Emerald Group Publishing Ltd, 2014.

518. *Casenave J.* La reception de l'édition critique numérique : accès multiple pour publics divers? [Electronic resource] / J. Casenave, Yv. Marcoux // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 412–414. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

519. Etymology Meets Linked Data. A Case Study In Turkic [Electronic resource] / Chr. Chiarcos, F. Abromeit, Chr. Fäth, M. Ionov // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 458–460. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 14.02.2020).

520. *Choinski M.* Networks of the Great Awakenings : Classification of Puritan Sermons by Word Usage Statistics [Electronic resource] / M. Choinski, J. Rybicki // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 187–188. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

521. *Ciotti F.* Tempi Verbali e Strutture Narrative: l'Analisi Computazionale dei Morfemi Temporalis nei Testi Narrativi Italiani tra Realismo e Modernismo [Electronic resource] / F. Ciotti // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 193–195. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

522. Classification Models for RST Discourse Parsing of Texts in Russian [Electronic resource] / E. V. Chistova, A. O. Shelmanov, M. V. Kobozeva [et al.] // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 163–176. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_-dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_-dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения:

26.03.2020).

523. *Coles K.* Getting a Metaphor [Electronic resource] / K. Coles // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 200–202. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

524. *Condon E. V.* Statistics of Vocabulary / E. V. Condon // Science. – 1928. – Vol. 67 (1733). – P. 300.

525. *Cooney Ch.* Tracing Swerves of Influence: text reuse and the reception of Lucretius in 18<sup>th</sup>-century England [Electronic resource] / Ch. Cooney, C. Gladstone // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 202–204. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

526. *Cooper M.* Measuring the Semantic Distance between Languages from a Statistical Analysis of Bilingual Dictionaries / M. Cooper // Journal of Quantitative Linguistics. – 2008. – Vol. 15, № 1. – P. 1–33.

527. *Cordell R.* What News is New?: Ads, Extras, and Viral Texts on the Nineteenth-Century Newspaper Page [Electronic resource] / R. Cordell, D. Smith // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 204–206. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

528. *Corpus Analyses of Multimodal Narrative: The Example of Graphic Novels* [Electronic resource] / A. Dunst, R. Hartel, S. Hohenstein, J. Laubrock // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 178–180. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

529. *Cummings J.* A World of Difference: Myth and misconceptions about the TEI [Electronic resource] / J. Cummings // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 208–210. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

530. *Cummings J.* Creating An EpiDoc Corpus for Ancient Sicily [Electronic resource] / J. Cummings, J. Prag, J. Chartrand // Digital Humanities 2016. Conference

Abstracts, 11–6 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 165–167. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

531. *Czedik-Eysenberg I.* Deciphering Lyrical Topics in Music and Their Connection to Audio Feature Dimensions Based on a Corpus of Over 100.000 Metal Songs [Electronic resource] / I. Czedik-Eysenberg, O. Wieczorek // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/1211.html> (дата обращения: 26.03.2020).

532. *Dabbs Th.* The Extended Language of Religious Reform: Marking Up a Register for Early Modern Sermons [Electronic resource] / Th. Dabbs // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 416–417. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

533. *Dalen-Oskam K. van.* A literary rat race / K. van Dalen-Oskam // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 388–390. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

534. *Declerk Th.* Towards a Linked Data Access to Folktales classified by Thompson's Motifs and Aarne-Thompson-Uther's Types [Electronic resource] / Th. Declerk, A. Košťová, L. Schäfer // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 421–422. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

535. *Derven C.* Modeling Place in Ulysses : Ontologies and Pre-texts [Electronic resource] / C. Derven, J. Keating // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 422–424. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

536. Did a Poet with Donkey Ears Write the Oldest Anthem in the World? Ideological Implications of the Computational Attribution of the Dutch National Anthem to Petrus Dathenus [Electronic resource] / M. Kestemont, E. Stronks, M. de Bruin, T. de Winkel // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017 (a). – P. 280–282. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

537. Digging into ECCO : Identifying Commonplaces and other Forms of Text Reuse at Scale [Electronic resource] / G. Roe, C. Gladstone, R. Morrissey, M. Olsen // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 336–339. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

538. Digital Folkloristics : Approaching Variation and Stability in Folklore With Computational Methods [Electronic resource] / M. Sarv, Th. Meder, K. Kallio [et al.] // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0438.html> (дата обращения: 14.02.2020).

539. Digital Humanities in Cultural Areas Using Text That Lack Word Spacing [Electronic resource] / K. Nagasaki, T. Tomabechi, Ch. Muller, M. Shimoda // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 300–303. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 03.02.2020).

540. Digital Humanities Pedagogy : Practices, Principles and Politics Paperback / Brett D. Hirsch (ed.). – Cambridge : Open Book Publishers, 2012. – 427 p.

541. *Dolezel L.* A framework for the statistical analysis of style / L. Dolezel // Statistics and style / Lubomir Dolezel, Richard W. Bailey (eds.). – New York : American Elsevier Publishing Company, INC, 1969. – P. 10–25.

542. *Dorney K.* The Changing Language of Modern English Drama 1945–2005 / K. Dorney. – London : Palgrave Macmillan. – 2009. – 250 p.

543. *Douguet M.* L'extraction automatique des motifs dramaturgique dans les sequences de deux scenes [Electronic resource] / M. Douguet // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 427–429. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 07.02.2020).

544. *Droganova K. A.* NLP Pipeline for Russian: An Easy-to-Use Web Application for Morphological and Syntactic Annotation [Electronic resource] / K. A. Droganova, N. S. Medyankin // Computational Linguistics and Intellectual Technologies : Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016. –

URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3451/droganovakamedyankinns.pdf> (дата обращения: 27.03.2020).

545. *Du Keli*. A Survey On LDA Topic Modeling In Digital Humanities [Electronic resource] / Keli Du // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0326.html> (дата обращения: 09.02.2020).

546. *Dunst A*. Automated Genre and Author Distinction in Comics : Towards a Stylometry for Visual Narrative [Electronic resource] / A. Dunst, R. Hartel // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 184–188. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

547. *Dunst A*. Corpora and Complex Networks as Cultural Critique : Investigating Race and Gender Bias in Graphic Narratives [Electronic resource] / A. Dunst, R. Hartel // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 218–220. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

548. *Eder M*. Go Set A Watchman while we Kill the Mockingbird in Cold Blood, with Cats and Other People [Electronic resource] / M. Eder, J. Rybicki // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 184–186. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

549. *Eder M*. Short samples in authorship attribution: a new approach [Electronic resource] / M. Eder // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 221–224. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

550. *Estill L*. Making Manuscripts Searchable: DEx, a Database of Dramatic Extracts, Digital Publication, and Boutique Projects [Electronic resource] / L. Estill // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 434–435. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 07.02.2020).

551. *Estoup Jean-Baptiste*. Gammes sténographiques : méthode et exercices pour

l'acquisition de la vitesse / Jean-Baptiste Estoup ; 4e edition rev. et aug. – Paris : Institut Sténographique, 1916. – 151 p.

552. Etymology Meets Linked Data. A Case Study In Turkic [Electronic resource] / Chr. Chiarcos, F. Abromeit, Chr. Fäth, M. Ionov // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 458–460. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 14.02.2020).

553. Facilitating Fine-grained Open Annotations of Scholarly Sources [Electronic resource] / P. Boot, R. Dekker, M. Koolen, L. Melgar // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017 (a). – P. 167–170. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

554. *Fargier N.* De la chaîne éditoriale à la plateforme de recherché : structurer, enrichir et diffuser de vastes collections numérisées de publications scientifiques approach [Electronic resource] / N. Fargier // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 224–225. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

555. *Fomin V. V.* A Study of Machine Learning Algorithms Applied to GIS Queries Spelling Correction [Electronic resource] / V. V. Fomin, I. U. Bondarenko // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 200–210. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 26.03.2020).

556. *Forstemann E.* Commentary on the Maya manuscript in the royal public library of Dresden / E. Forstemann. – Published by the Museum, 1906. – 266 p.

557. Frames Revisited : Automatic Extraction of Semantic Patterns from a Natural Text [Electronic resource] / A. A. Kotov, L. Y. Zaidelman, A. A. Zinina, A. A. Filatov // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 356–367. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).

558. *Franzini E.* From Jane Austen's original *Pride and Prejudice* to a graded reader for L2 learners: a computational study of the process of twxt simplification [Electronic resource] / E. Franzini, M. BÜchler // *Digital Humanities 2017. Conference Abstracts*, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada. – 2017 (a). – P. 236–238. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

559. *Franzini E.* Orosius' Histories: A Digital Intertextual Investigation into the First Christian History of Rome [Electronic resource] / E. Franzini, M. BÜchler // *Digital Humanities 2017. Conference Abstracts*, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017 (b). – P. 238–242. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

560. *Fredner E.* Reading the Norton Anthologies: Databases, Canons, and “Careers” [Electronic resources] / E. Fredner, D. McClure, J. D. Porter // *Digital Humanities 2017. Conference Abstracts*, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 448–450. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 07.02.2020).

561. From Order to Order Switch. Mediating between Complexity and Reproducibility in the Context of Automated Literary Annotation [Electronic resource] / Th. Bögel, Ev. Gius, J. Jacke, J. Strötgen // *Digital Humanities 2016. Conference Abstracts*, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 379–382. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 14.02.2020).

562. From print to digital: A web-edition of Giacomo Leopardi's *Idilli* [Electronic resource] / D. Schmidt, P. Italia, M. Giuffrida, S. Nieddu // *Digital Humanities 2018. Book of Abstracts*, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 278–280. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

563. *Frontini F.* REDEN ONLINE: Disambiguation, Linking and Visualisation of References in TEI Digital Editions [Electronic resource] / F. Frontini, C. Brando, J. Ganascia // *Digital Humanities 2016. Conference Abstracts*, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 193–197. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 03.02.2020).

564. *Fucks W.* Mathematische Analyse von Sprachelementen, Sprachstil und

Sprachen / W. Fucks. – Köln und Oplade, 1955. – 110 p.

565. *Galitsky B.* Discovering and Assessing Heated Arguments at the Discourse Level [Electronic resource] / B. Galitsky, R. Taylor // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 211–226. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 24.03.2020).

566. *Ganascia J.* Crossed Semantic Analysis of Literary Texts with DeSeRT [Electronic resource] / J. Ganascia, C. Mainardi // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 199–201. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 03.02.2020).

567. *Garbee E.* Pulp Science Fiction’s Legacy to Women in Science [Electronic resource] / E. Garbee // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 202–203. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 03.02.2020).

568. *Gayol C.* Achieving Machine-Readable Mayan Text Via Unicode : Blending “Old World” script-encoding with novel digital approaches [Electronic resource] / C. Gayol, D. Anderson // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 256–261. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

569. *Gemma M.* Building Blocks of Fiction: Lexical Bundles in Nineteenth-Century Novels [Electronic resource] / M. Gemma, R. Heuser // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 203–206. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 03.02.2020).

570. *Guiraud P.* Problemes et methodes de la statistique linguistique / P. Guiraud. – Paris, 1960. – 145 p.

571. *Gussem J. de.* A Stylometric Study of Nicholas of Montiéramey’s Authorship in Bernard of Clairvaux’s Sermones de Diversis [Electronic resource] / J. de Gussem // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 417–420. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).



572. *Haidar A.* Automatic Detection of Characters in Case Insensitive Text in Comics [Electronic resource] / A. Haidar, J. Ganascia // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 425–426. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 03.02.2020).

573. *Hammond A.* Guten Tag: A User-Friendly, Open-Access, Open-Source System for Reproducible Large-Scale Computational Literary Analysis [Electronic resource] / A. Hammond // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 246–249. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

574. *Hammond A.* SciFiQ and “Twinkle, Twinkle”: A Computational Approach to Creating “the Perfect Science Fiction Story” [Electronic resource] / A. Hammond, J. Brook // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 204–207. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

575. Handwritten Text Recognition, Keyword Indexing, and Plain Text Search in Medieval Manuscripts [Electronic resource] / D. Stutzmann, Chr. Kermorvant, E. Vidal [et al.] // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 298–302. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

576. *Harrah D.* Formal Message Theory / D. Harrah // Pragmatics of Natural Languages. – Dordrecht : D. Reidel, 1971. – P. 69–83.

577. *Hayles N. K.* How We Think : Digital Media and Contemporary Technogenesis / N. K. Hayles. – Chicago and London : University of Chicago Press, 2012. – 296 p.

578. *Hellrich J.* Don’t Get Fooled by Word Embeddings – Better Watch their Neighborhood [Electronic resource] / J. Hellrich, U. Hahn // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 250–252. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

579. *Herdan G.* Language as Choice and Chance / G. Herdan. – Noordhoff :

Groningen, 1956. – 356 p.

580. *Heuser R.* A Quantitative Literary History of 2,958 Nineteenth-Century British Novels : The Semantic Cohort Method [Electronic resource] / R. Heuser, Long Le-Khac // Literary Lab Pamphlet 4, May 2012. – 66 p. – URL: <https://litlab.stanford.edu/LiteraryLabPamphlet4.pdf> (дата обращения: 09.09.2017).

581. *Heuser R.* The Emotions of London [Electronic resource] / R. Heuser, F. Moretti, E. Steiner // Literary Lab Pamphlet 13, October 2016. – 9 p. – URL: <https://litlab.stanford.edu/LiteraryLabPamphlet13.pdf> (дата обращения: 11.09.2017).

582. *Heuser R.* Word Vector in the Eighteenth Century [Electronic resource] / R. Heuser // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 256–260. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

583. *Hinrich U.* In Defense of Sandcastles: Research Thinking through Visualization in DH [Electronic resource] / U. Hinrich, S. Forlini // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 260–262. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

584. *Hoijer H.* Lexicstatistics: A critique / H. Hoijer // Language. – 1956. – Vol. 32, № 1. – P. 49–60.

585. *Holm H. J.* The Proportionality Trap. Or : What is wrong with lexicostatistical Subgrouping / H. J. Holm // Indogermanische Forschungen. – 2004. – № 108. – P. 38–46.

586. *Holmes M.* Beyond Validation: using programmed diagnostics to Learn about, monitor, and successfully complete your DH research [Electronic resource] / M. Holmes, J. Takeda // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 263–266. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

587. *Hoover D.* Authorship Attribution Variables and Victorian Drama : Words, Word-Ngrams, and Character-Ngrams [Electronic resource] / D. Hoover // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 212–

214. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

588. *Hoover D.* Microanalyzing Parts of Texts [Electronic resource] / D. Hoover // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016 (a). – P. 220–222. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

589. *Hoover D.* Textual Variation, Text-Randomization, and Micranalysis [Electronic resource] / D. Hoover // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016 (b). – P. 223–225. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

590. *Houston N. M.* Measuring Canonicity : a Network Analysis Approach to Poetry Anthologies [Electronic resource] / N. M. Houston // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 476–478. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 07.02.2020).

591. *Hu R.* Assessing a Shape Descriptor for Analysis of Mesoamerican Hieroglyphics : A View Towards Practice in Digital Humanities [Electronic resource] / R. Hu, J. Odobez, D. Gatica-Perez // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 225–229. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

592. *Huitfeldt C.* Transcriptional Implicature : Using a Transcript to Reason about an Exemplar [Electronic resource] / C. Huitfeldt, C. M. Sperberg-McQueen // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 266–268. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

593. *Hulle van D.* Stylochronometry and the Periodization of Samuel Beckett's Prose [Electronic resource] / D. van Hulle, M. Kestemont // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 393–395. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

594. *Inshakova E. S.* An anaphora resolution system for Russian based on ЕТАР-4 linguistic processor [Electronic resource] / E. S. Inshakova // Компьютерная

лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2019. – Вып. 18. – С. 249–261. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4872/\\_-dialog2019scopus\\_rev2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4872/_-dialog2019scopus_rev2.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).

595. *Ipsen G.* Der alte Orient und die Indogermanen / G. Ipsen // Stand und Aufgaben der Sprachwissenschaft. – Festschrift für W. Streiberg. Heidelberg : Winter, 1924. – S. 200–237.

596. *Jänicke S.* Visualizing Mouvance : Towards and Alignment of Medieval Vernacular Text Traditions [Electronic resource] / S. Jänicke, D. Wrisley // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 230–233. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

597. *Jautze K.* Topic Modeling Literary Quality [Electronic resource] / K. Jautze, A. van Cranenburgh, C. Koolen // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 233–237. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

598. *Jenstad J.* Mapping the STC with MoEML and DEEP [Electronic resource] / J. Jenstad, T. Landels-Gruenewald, J. Takeda // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 273–276. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

599. *Jespersen O.* Growth and Structure of the English language / O. Jespersen. – Leipzig : Teubner, 1905. – 260 p.

600. *Jespersen O.* Language : Its Nature, Development, and Origin / O. Jespersen. – Ldn. : Allen & Unwin, 1922. – 413 p.

601. *Jockers Matthew L.* Macroanalysis. Digital Methods and Literary History / Matthew L. Jockers. – Urbana, Chicago, Springfield : University of Illinois Press, 2013. – 192 p.

602. *Jones Steven E.* The Emergence of the Digital Humanities / Steven E. Jones. – New York : Routledge, 2013. – 224 p.

603. *Juola P.* Authorship Attribution Using Different Languages Quality [Electronic resource] / P. Juola, G. Mikros // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 241–243. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

604. *Kapitan K.* Network Analysis of the manuscript context of Old Icelandic Literature [Electronic resource] / K. Kapitan // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 487–489. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 07.02.2020).

605. *Kastberg Sjöblom M.* Analyse lexicométrique de l’opposition générique dans une perspective endogène / M. Kastberg Sjöblom // Texte et Corpus : Actes des Troisièmes Journées de la Linguistique de Corpus. – 2003. – Vol. 1. – P. 41–59.

606. *Kestemont M.* Script Identification in Medieval Latin Manuscripts Using Convolutional Neural Networks [Electronic resource] / M. Kestemont, D. Stutzmann // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017 (b). – P. 283–285. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

607. *Ketzan E.* What Changed When Andy Weir’s The Martian Got Edited [Electronic resource] / E. Ketzan, Chr. Schöch // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 285–288. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

608. *Khristoforova E. A.* Corpus-Based Investigation of Quotation in Russian Sign Language [Electronic resource] / E. A. Khristoforova, V. I. Kimmelman // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 294–304. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).

609. *Kibrik A. A.* Language Production and Comprehension in Face-to-Face Multichannel Communication [Electronic resource] / A. A. Kibrik, O. V. Fedorova // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 305–316. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

610. *Kim E.* Prototypical Developments in Literary Genres [Electronic resource] / E. Kim, S. Padó, R. Klinger // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada. – 2017. – P. 288–291. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

611. *Kirschenbaum M.* What Is Digital Humanities and What's It Doing in English Departments? / M. Kirschenbaum // ADE Bulletin. – 2010. – № 150. – P. 1–7.

612. *Klein Thompson J.* Interdisciplining Digital Humanities : Boundary Work in an Emerging Field / J. Thompson Klein. – Ann Arbor, MI : University of Michigan Press, 2014. – 200 p.

613. *Klyshinsky E. S.* Creating a Corpus of Syntactic Co-occurrences for Russian [Electronic resource] / E. S. Klyshinsky, N. Y. Lukashevich, I. M. Kobozeva // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 317–330. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).

614. *Koolen C.* Women's Books versus Books by Women [Electronic resource] / C. Koolen // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 219–221. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

615. *Krautter B.* Quantitative microanalysis? Different methods of digital drama analysis in comparison [Electronic resource] / B. Krautter // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 225–228. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

616. *Kubis M.* Quantitative Analysis of Character Networks in Polish XIX and XX Century Novels [Electronic resource] / M. Kubis // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0843.html> (дата обращения: 22.03.2020).

617. *Kucera H.* Computational Analysis of Present – Day American English / H. Kucera, W. N. Francis. – Providence : Brown University Press, 1967. – 424 p.

618. *Kunilovskaya M. A.* Linguistic Tendencies in English to Russian Translation : the Case of Connectives [Electronic resource] / M. A. Kunilovskaya // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 221–233. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 24.03.2020).

619. *Labbe D.* Inter-textual distance and authorship attribution Corneille and Moliere / D. Labbe, C. Labbe. – Journal of Quantitative Linguistics. – 2001. – Vol. 8, № 3. – P. 213–231.

620. *Lamé M.* Du Texte Antique À La Publication Scientifique : Outils D'Analyse Numérique Des Contenus Et Pont Conceptuels [Electronic resource] / M. Lamé, B. Nouvel // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków. – 2016. – P. 250–253. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

621. Language Engineering Methods in Forensics : A Study of the Authorship of Texts Attributed to Lavrenty Beria / M. Marusenko, V. Petrov, K. Piotrowska, S. Bogdanov // CEUR Workshop Proceedings. Proceedings of the III International Conference on Language Engineering and Applied Linguistics (PRLEAL-2019). – Saint-Petersburg : CEUR-WS, 2020. – P. 140–150.

622. *Lasswell H. D.* Language of politics: Studies in quantitative semantics / H. D. Lasswell. – Cambridge (Mass) : M.I.T. Press, 1949. – 398 p.

623. *Laubrock J.* Computational Analysis and Visual Stylometry of Comics using Convolutional Neural Networks [Electronic resource] / J. Laubrock, D. Dubray // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 228–231. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

624. *Leavy S.* Mining the Cultural Memory of Irish Industrial Schools Using Word Embedding and Text Classification [Electronic resource] / S. Leavy // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 300–302. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

625. *LeBlanc M. D.* Toward Reproducibility in DH Experiments : A Case Study in Search of Edgar Allan Poe's First Published Work [Electronic resource] / M. D. LeBlanc // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 494–496. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 07.02.2020).

626. *Leblay Chr.* Ecriture et visualisations numériques [Electronic resource] / Chr. Leblay // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 496–499. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 07.02.2020).

627. *Lees R.* The basis of glottochronology / R. Lees. – Language. – 1953. – № 29 (2). – P. 113–127.

628. *Letuchiy A. B.* ‘Tensed’ and ‘Non-Tensed’ Predicatives in Russian [Electronic resource] / A. B. Letuchiy // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 249–260. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 25.03.2020).

629. LiLa: Linking Latin. Building a Knowledge Base of Linguistic Resources for Latin [Electronic resource] / M. Passarotti, F. M. Cecchini, G. Franzini [et al.] // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0239.html> (дата обращения: 14.02.2020).

630. *Liu Chao-Lin.* Classical Chinese Sentence Segmentation for Tomb Biographies of Tang Dynasty [Electronic resource] / Chao-Lin Liu, Yi. Chang // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 231–235. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

631. *Liu Chao-Lin.* Quantitative Analyses of Chinese Poetry of Tang and Song Dynasties : Using Changing Colors and Innovative Terms as Examples [Electronic resource] / Chao-Lin Liu // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 260–262. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

632. *Liu Jyi-Shane.* Evaluating Modal Use in News Corpus for Constructing Rhetorical Context of Historical Event [Electronic resource] / Jyi-Shane Liu, Ching-Ying Lee, Ke-Chih Ning // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 262–266. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата



обращения: 04.02.2020).

633. *Managing Ancient Textual Corpora through READ: Optimizing Text input and Text Analysis, Multilingual Support, Recovery and Preservation* [Electronic resource] / C. P. Gayol, D. Anderson, G. Veil [et al.] // *Digital Humanities 2019. Conference Papers*, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0553.html> (дата обращения: 14.02.2020).

634. *Mapping the Bentham Corpus* [Electronic resource] / E. Tieberghien, P. Fabio, F. Mélanie-Bécquet [et al.] // *Digital Humanities 2016. Conference Abstracts*, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 279–282. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

635. *Maryl M. Where Close and Distant Readings Meet : Text Clustering Methods in Literary Analysis of Weblog Genres* [Electronic resource] / M. Maryl, M. Piasecki, K. Młynarczyk // *Digital Humanities 2016. Conference Abstracts*, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 273–276. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

636. *Mashkin D. O. Extracting Aspects, Category and Sentiment of Aspects in Russian User Reviews in Restaurant Domain* [Electronic resource] / D. O. Mashkin // *Computational Linguistics and Intellectual Technologies: Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016*. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3453/mashkindo.pdf> (дата обращения: 24.03.2020).

637. *McClure D. Distributions of Function Words Across Narrative Time in 50,000 Novels* [Electronic resource] / D. McClure, S. Enderle // *Digital Humanities 2018. Book of Abstracts*, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 242–246. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

638. *McMahon A. Language Classification by Numbers* / A. McMahon. – Oxford : Oxford University Press, 2005. – 265 p.

639. *Mehier A. Wikidition : Towards A Multi-layer Network Modal of Intertextuality* [Electronic resource] / A. Mehier, B. Wagner, R. Gleim // *Digital Humanities 2016. Conference Abstracts*, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 276–279. – URL:

<https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения 04.02.2020).

640. *Meister J.* Modeling Interpretation in 3DH: New dimensions of visualization [Electronic resource] / J. Meister, J. Drucker, G. Rockwell // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 305–307. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

641. *Miles J.* The Continuity of Poetic Language : Studies in English Poetry from the 1540's to the 1940's / J. Miles. – Berkeley, CA : University of California Press, 1951. – 572 p.

642. Modelling Taxonomies of Text Reuse in the Deipnosophists of Athenaeus of Naucratis: Declarative Digital Scholarship / M. Berti, M. Daniels, S. Strickland, K. Vincent-Dobbins // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 135–137.

643. *Molina M.* In a Lacuna : Building a Syntactically Annotated Corpus for a Dead Cuneiform Language (on the Basis of Hittite) [Electronic resource] / M. Molina, A. Molin // Computational Linguistics and Intellectual Technologies : Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3476/molinammolina.pdf> (дата обращения: 22.03.2020).

644. *Moretti F.* Atlas of the European novel 1800–1900 / F. Moretti. – London, New York : Verso, 1998. – 206 p.

645. *Muzny G.* The Dialogic Turn and the Performance of Gender : the English Canon 1782–2011 [Electronic resource] / G. Muzny, M. Algee-Hewitt, D. Jurafsky // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 296–299. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 03.02.2020).

646. Named Entity for Fact Extraction Task [Electronic resource] / A. M. Попов, Yu. V. Adaskina, D. A. Andreyeva [et al.] // Computational Linguistics and Intellectual Technologies : Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3456/поповаметал.pdf> (дата обращения: 23.03.2020).

647. *Nedoluzhko A.* Contrasting Coreference in Czech and German : from

Different Frameworks to Joint Results [Electronic resource] / A. Nedoluzhko, E. Lapshinova-Koltunski // Computational Linguistics and Intellectual Technologies : Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3455/nedoluzhkoalapshinovae.pdf> (дата обращения: 22.03.2020).

648. *Nedoluzhko A.* Possesives in Parallel English-Czech-Russian Texts [Electronic resource] / A. Nedoluzhko, A. Schwarz (Khoroshkina), V. Novák // Computational Linguistics and Intellectual Technologies: Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3454/nedoluzhkoetal\\_full.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3454/nedoluzhkoetal_full.pdf) (дата обращения: 22.03.2020).

649. Network Dynamics, Plot Analysis: Approaching the Progressive Structuration of Literary Texts [Electronic resource] / F. Fischer, M. Göbel, D. Kampkaspar [et al.] // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 437–441. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 07.02.2020).

650. Neutralising the Authorial Signal in Delta by Penalization: Stylometric Clustering of Genre in Spanish Novels [Electronic resource] / J. Tello, D. Schlör, Ul. Henny, Chr. Schöch // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 181–184. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

651. *Nowak K.* eLexicon. Dictionary of Polish Medieval Latin : from TEI encoding to an eXist-db application [Electronic resource] / K. Nowak // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 311–313. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

652. *Oliveira S.* Comparing human and machine performances in transcribing 18<sup>th</sup> century handwritten Venetian script [Electronic resource] / S. Oliveira, F. Kaplan // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 150–156. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

653. *Organisciak P.* Modeling Creativity : Tracking Long-term Lexical Change [Electronic resource] / P. Organisciak, S. Franklin // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 317–319. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

654. Organising the Unknown: A Concept for the Sign Collection of not yet (fully) Deciphered Writing Systems Exemplified by a Digital Sign Catalogue for Maya Hieroglyphs [Electronic resource] / F. Dier, S. Gronemeyer, Chr. Prager [et al.] // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 181–184. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

655. Outliers or Key Profiles? Understanding Distant Measures for Authorship Attribution [Electronic resource] / S. Evert, F. Jannidis, Th. Proisl [et al.] // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 188–191. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

656. Overcoming Data Sparsity for Relation Detection in German Novels [Electronic resource] / M. Krug, I. Reger, F. Jannidis [et al.] // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 490–493. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 07.02.2020).

657. *Parisse Chr.* The CORLI Consortium: CORpus, Languages and Interaction [Electronic resource] / Chr. Parisse, C. Etienne, C. Poudat // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0209.html> (дата обращения: 14.02.2020).

658. *Pawłowski A.* Chronological corpora : Challenges and opportunities of sequential analysis. The example of ChronoPress corpus of Polish [Electronic resource] / A. Pawłowski // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 311–313. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

659. *Payam M.* The Mutual Relationship of Linguistic and Non-linguistic Elements in Breaking Through the Hierarchy of Language in Digital Narrative [Electronic resource] / M. Payam // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–

16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 358–360. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

660. *Piasecki M.* Literary Exploration Machine: A New Tool for Distant Readers of Polish Literature [Electronic resource] / M. Piasecki, T. Walkowiak, M. Maryl // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 328–331. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

661. *Piperski A. Ch.* Semantic Halo of a Meter : A Keyword-Based Approach [Electronic resource] / A. Ch. Piperski // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2017. – Вып. 16, т. 2 из 2. – С. 342–354. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017\\_v2.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/3983/dialogue2017_v2.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).

662. *Pipersky A. Ch.* Corpus Size and the Robustness of Measures of Corpus Distance [Electronic resource] / A. Ch. Pipersky // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 590–600. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 24.03.2020).

663. *Porzig W.* Wesenhafte Bedeutungsbeziehungen / W. Porzig // Beiträge zur Geschichte der deutschen Sprache und Literatur. – 1934. – Bd. 58. – S. 70–97.

664. *Reboul M.* Projet Odysseus, Outil d'Etudes Comparatives Du Traductologue [Electronic resource] / M. Reboul, Yu. Bizzoni // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 317–320. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

665. *Riguet M.* À la Croisée des Discours Littéraire et Scientifique : La Comparaison comme Haute Figure Dialogique [Electronic resource] / M. Riguet, S. Mpouli // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 330–333. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

666. *Robinson P.* Creating and Implementing an Ontology of Documents and Texts [Electronic resource] / P. Robinson // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts,

26-29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 266–268. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

667. *Ross A.* Philological Probability Problems / A. Ross // *Statist. Soc., Ser. B.* – 1950. – Vol. XII. – P. 19–59.

668. *Schöch Chr.* Burrow's Zeta: Exploring and Evaluating Variants and Parameters [Electronic resource] / Chr. Schöch, B. Schlör // *Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018.* – Mexico City, 2018. – P. 274–278. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

669. *Schroeder C.* The Digitization of “Oriental” Manuscripts : Resisting the Reinscribing of Canon and Colonialism [Electronic resource] / C. Schroeder // *Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018.* – Mexico City, 2018. – P. 282–283. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

670. *Scrivner O.* Topic Modeling of Scholarly Articles : Interactive Text Mining Suite [Electronic resource] / O. Scrivner, J. Davis // *Computational Linguistics and Intellectual Technologies : Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016” Moscow, June 1–4, 2016.* – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3457/scrivnerodavisj.pdf> (дата обращения: 22.03.2020).

671. Searching for Concepts in Large Text Corpora: The Case of Principles in the Enlightenment [Electronic resource] / S. Osadetz, K. Courtney, C. DeMarco [et al.] // *Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26-29 June 2018.* – Mexico City, 2018. – P. 254–256. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

672. *Sedelow S. Y.* A preface to computational linguistics / S. Y. Sedelow, W. A. Sedelow // *The computer in literary style. Introductory essays and studies ; ed. by Jacob Leed.* – Kent, Ohio : Kent State University press, 1966. – P. 1–13.

673. *Serif Ina.* A Paper Full of Things. Quantitative and Qualitative Approach to Early Modern Newspaper Advertisements [Electronic resource] / Ina Serif, Anna Reimann // *Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019.* – Utrecht,

Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/1214.html> (дата обращения: 14.02.2020).

674. *Shannon C. E.* The Mathematical Theory of Communication / C. E. Shannon, W. Weaver. – Urbana, IL : The University of Illinois Press, 1949. – 117 p.

675. Significance Testing for the Classification of Literary Subgenres [Electronic resource] / L. Hettinger, F. Jannidis, I. Reger, A. Hotho // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 218–220. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

676. Situations-1000 : корпус для задачи извлечения событий из текстов [Электронный ресурс] / Н. А. Власова, Н. С. Ландо, Е. А. Сулейманова, И. В. Трофимов // Computational Linguistics and Intellectual Technologies : Proceedings of the International Conference “Dialogue 2016”, Moscow, June 1–4, 2016. – URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3458/vlasovanaetal.pdf> (дата обращения: 03.02.2017).

677. *Skorinkin D.* Building a Corpus for the Quantitative Research of Russian Drama: Composition, Structure, Case Studies [Electronic resource] / D. Skorinkin, F. Fischer, G. Palchikov // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : по материалам ежегодной междунар. конф. «Диалог». – 2018. – Вып. 17. – С. 662–682. – URL: [http://www.dialog-21.ru/media/4560/\\_-dialog2018scopus.pdf](http://www.dialog-21.ru/media/4560/_-dialog2018scopus.pdf) (дата обращения: 24.03.2020).

678. *Somers H. H.* Statistical methods in literary analysis / H. H. Somers // The computer in literary style. Introductory essays and studies ; ed. by Jacob Leed. – Kent, Ohio : Kent State University press, 1966. – P. 128–140.

679. *Sperberg-McQueen C. M.* Напах : Probabilistic part-of-speech tagging in Xquery and XForms [Electronic resource] / C. M. Sperberg-McQueen // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 347–349. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

680. *Sperberg-McQueen M.* Interpreting Difference among Transcripts [Electronic resource] / C. M. Sperberg-McQueen, C. Huitfeldt // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 287–292. – URL:

[https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

681. *Starostin S.* Methodology of Long-Range Comparison / S. Starostin // *Historical Linguistics & Lexicostatistics* ; ed. by Vitaly Shevoroshkin & Paul J. Sidwell. – Melbourne, 2002. – P. 61–66.

682. *Starostin S.* Preliminary lexicostatistics as a basis for language classification: a new approach / S. Starostin // *Journal of Language Relationship*. – Vol. 3. – 2010. – P. 79–117.

683. *Stokes P.* Modelling Multigraphism : The Digital Representation of Multiple Scripts and Alphabets [Electronic resource] / P. Stokes // *Digital Humanities 2018. Book of Abstracts*, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 292–296. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

684. Straight Talk! Automatic Recognition of Direct Speech in Nineteenth-Century French Novels [Electronic resource] / Ch. Schöch, D. Schlör, S. Popp [et al.] // *Digital Humanities 2016. Conference Abstracts*, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 346–353. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

685. *Strauss W.* Generations : The History of America's Future, 1584 to 2069 / W. Strauss, N. Howe. – 1<sup>st</sup> ed. – New York : Harper Perennial. – 1991. – 540 p.

686. *Strauss W.* The Fourth Turning : An American Prophecy / W. Strauss, N. Howe. – New York : Broadway Books, 1996. – 382 p.

687. *Sturgeon D.* Chinese Text Project a Dynamic Digital Library of Pre-modern Chinese [Electronic resource] / D. Sturgeon // *Digital Humanities 2018. Book of Abstracts*, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 296–298. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

688. Style at the Scale of the Sentence [Electronic resource] / M. Allison [et al.] // *Literary Lab Pamphlet 5*. – 2013. – 31 p. – URL: <https://litlab.stanford.edu/LiteraryLabPamphlet5.pdf> (дата обращения: 09.09.2017).

689. *Swadesh M.* Towards greater accuracy in lexicostatic dating / M. Swadesh // *International Journal of American Linguistics*. – 1955. – № 21. – P. 121–137.



690. *Swadesh M.* What is glottochronology? / M. Swadesh // The origin and diversification of languages. – London : Routledge & Kegan Paul, 1972. – P. 271–284.

691. *Terras M.* Defining Digital Humanities: A Reader / M. Terras, J. Nyhan, E. Vanhoutte. – London : Routledge, 2013. – 330 p.

692. The Seven Words of the Virgin Identifying change in the discourse context of the concept of virginity in Early Modern English approach [Electronic resource] / S. Fitzmaurice, M. Alexander, J. Robinson [et al.] // Digital Humanities 2017. Conference Abstracts, 8–11 August 2017. – Montréal, Canada, 2017. – P. 225–227. – URL: <https://dh2017.adho.org/abstracts/DH2017-abstracts.pdf> (дата обращения: 06.02.2020).

693. Theatre Plays as ‘Small Worlds’? Network Data on the History and Typology of German Drama, 1730–1930 [Electronic resource] / P. Trilcke, F. Fischer, M. Göbel, D. Kampkaspar // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 385–387. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

694. To Catch a Protagonist: Quantitative Dominance Relations in German-Language Drama (1730-1930) [Electronic resource] / F. Fischer, P. Trilcke, Chr. Kittel [et al.] // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 193–201. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

695. Topography of Character’s Body : a Case of Russian Children’s Literature [Electronic resource] / K. Maslinsky, A. Vidyaeva, E. Dodonova, Yu. Kozhevnikova // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0999.html> (дата обращения: 14.02.2020).

696. *Trier J.* Der deutsche Wortschatz im Sinnberzirk des Verstandes (Die Geschichte eines sprachlichen Feldes) / J. Trier. – Heidelberg : Winter, 1931. – Bd I. – 347 s.

697. *Tuldava J.* Stylistics, author identification / J. Tuldava // Quantitative linguistics : an international handbook / ed. by Reinhard Köhler, Gabriel Altmann, Raïmond Genrikhovich Piotrovskii. – Berlin, New York : de Gruyter, 2005. – P. 368–387.

698. “Un Manuscrit Naturellement” Rescuing a library buried [Electronic resource] / N. Larrousse, Chr. Jacobs, M. Jacobson [et al.] // Digital Humanities 2019.

Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0872.html> (дата обращения: 14.02.2020).

699. *Uslu T.* LitViz : Visualizing Literary Data by Means of text2voronoi [Electronic resource] / T. Uslu, A. Mehler, D. Meyer // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 308–312. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

700. Visualising the Dynamics of Character Networks [Electronic resource] / A. Xanthos, Is. Pante, Ya. Rochat, M. Grandjean // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 417–419. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

701. Visualizing the Feminist Controversy in England, 1788–1810 [Electronic resource] / L. C. Mandell, M. Pearson, R. Kempe, St. Dezort // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 237–239. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 09.02.2020).

702. *Weaver W.* Recent contributions to the mathematical theory of communication / C. Shannon, W. Weaver // The Mathematical Theory of Communication. – Urbana : University of Illinois Press, 1949. – P. 1–29.

703. *Whorf B. L.* Language, Thought and Reality. Selected Writings of Benjamin Lee Whorf / B. L. Whorf. – Cambridge, Mass : MIT Press. 1956. – 91 p.

704. Whose Signal Is It Anyway? A Case Study on Musil for Short Texts in Authorship Attribution [Electronic resource] / S. Reborá, J. Hermann, G. Lauer, M. Salgaro // Digital Humanities 2018. Book of Abstracts, 26–29 June 2018. – Mexico City, 2018. – P. 261–266. – URL: [https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018\\_abstracts.pdf](https://dh2018.adho.org/wp-content/uploads/2018/06/dh2018_abstracts.pdf) (дата обращения: 10.02.2020).

705. *Wieneke L.* Introducing HistoGraph 2 : Exploration of Cultural Heritage Documents Based on Co-Occurrence Graphs [Electronic resource] / L. Wieneke, M. Düring, D. Guido // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 400–402. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата

обращения: 04.02.2020).

706. *Wisnicki A.* The Manuscripts of David Livingstone and New Frontiers for Spectral Imaging [Electronic resource] / A. Wisnicki, A. Kumari // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 407–409. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

707. *Wittern Chr.* Public and Private Views of Texts in Digital Editions – The Case of the Kanseki Repository [Electronic resource] / Chr. Wittern // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 409–411. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

708. *Wolff M.* Oulipian Stylometry [Electronic resource] / M. Wolff // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 411–414. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

709. *Woronzak J.* On an Attempt to Generalize Mandelbrot's Distribution / J. Woronzak // To Honor Roman Jakobson. – The Hague : Mouton, 1967. – Vol. 2. – P. 2254–2268.

710. *Wouden van der Ton.* Taalportaal: A New Tool for Linguistic Research [Electronic resource] / Ton van der Wouden // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 390–393. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

711. *Würsch M.* DIVAServices-Spotlight – Experimenting with Document Image Analysis Methods in the Web [Electronic resource] / M. Würsch // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016. – Kraków, 2016. – P. 414–416. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

712. *Yeager Sean A.* Visualizing the Temporal Space of Narratives [Electronic resource] / Sean A. Yeager // Digital Humanities 2019. Conference Papers, 9–12 July 2019. – Utrecht, Netherlands, 2019. – URL: <https://dev.clariah.nl/files/dh2019/boa/0751.html> (дата обращения: 14.02.2020).

713. *Yu Cheng J.* Who's Doing What? : Examining The Relationships Among Subjectivity, Agency and Syntax In The 19<sup>th</sup> Century Novel [Electronic resource] / J. Yu Cheng, G. Kirilloff // Digital Humanities 2016. Conference Abstracts, 11–16 July 2016.

– Kraków, 2016. – P. 456–457. – URL: <https://dh2016.adho.org/abstracts/> (дата обращения: 04.02.2020).

714. *Yule Udny G. A Statistical Study of Vocabulary / G. Udny Yule.* – Cambridge, 1944. – 306 p.

715. *Zipf G. K. Human Behavior and the Principle of Least Effort / G. K. Zipf.* – Cambridge : Addison-Wesley Press, 1949. – 533 p.

716. *Zipf G. K. The Psycho-Biology of Language / G. K. Zipf.* – Cambridge : Mass. MIT Press, 1935. – 336 p.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ СЛОВАРЕЙ

717. *Мюллер В. К. Новый англо-русский словарь : около 200 000 слов и словосочетаний / В. К. Мюллер.* – 12-е изд., стер. – М. : Русский язык медиа, 2005. – 945 с.

718. *Словарь русского языка : в 4 т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований ; под ред. А. П. Евгеньевой.* – 4-е изд., стер. – М. : Русский язык : Полиграфресурсы, 1999.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*На правах рукописи*

Артемова Ольга Григорьевна

**МАРКЕМНЫЙ АНАЛИЗ ЯЗЫКА  
АНГЛИЙСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ XVII-XX вв.**

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Специальность 10.02.04 – германские языки

Диссертация  
на соискание ученой степени  
доктора филологических наук

Научный консультант:  
доктор филологических наук,  
профессор А.А. Кретов

Воронеж 2020

## Оглавление

Приложение 1. Списки срезовых и интегральных маркем .....	592
Таблица 1. Срезовые маркемы английских художественных текстов первой половины XVII века .....	592
Таблица 2. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XVII века .....	594
Таблица 3. Срезовые маркемы английских художественных текстов первой половины XVIII века. ....	596
Таблица 4. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XVIII века. ....	598
Таблица 5. Срезовые маркемы английских художественных текстов первой половины XIX века. ....	600
Таблица 6. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XIX века. ....	602
Таблица 7. Срезовые маркемы английских художественных текстов первой половины XX века. ....	604
Таблица 8. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XX века. ....	606
Таблица 9. Интегральные маркемы английских художественных текстов XVII-XX веков .....	608
Приложение 2. Список авторов и обследованных произведений .....	609
<i>Список авторов и обследованных произведений Среза 17-1</i> .....	609
<i>Список авторов и обследованных произведений Среза 17-2</i> .....	629
<i>Список авторов и обследованных произведений Среза 18-1</i> .....	639
<i>Список авторов и обследованных произведений Среза 18-2</i> .....	651
<i>Список авторов и обследованных произведений Среза 19-1</i> .....	660
<i>Список авторов и обследованных произведений Среза 19-2</i> .....	684
<i>Список авторов и обследованных произведений Среза 20-1</i> .....	747
<i>Список авторов и обследованных произведений Среза 20-2</i> .....	804
Приложение 3. Индивидуальные списки маркем .....	833
<i>Срез 17-1</i> .....	833
<i>Срез 17-2</i> .....	853
<i>Срез 18-1</i> .....	873

<i>Срез 18-2</i> .....	893
<i>Срез 19-1</i> .....	913
<i>Срез 19-2</i> .....	932
<i>Срез 20-1</i> .....	952
<i>Срез 20-2</i> .....	972
Приложение 4. Длина обследованных текстов по авторам .....	993
Приложение 5. Семантические блоки маркем .....	996

## Приложение 1. Списки срезовых и интегральных маркем

**Таблица 1. Срезвые маркемы английских художественных текстов первой половины XVII века**

№	Маркема	Alb	Bac	Chpm	Dek	Dn	Flt	Frd	HwT	JhB	Mdl	Mas	Ral	Row	Shks	Shrl	Wbs	СумНорм ИнТем	авт	НормИнВес
1	SATISFACTION	.038	.029	.043	.055	.023	.043	.038	.034	.045	.044	.042	.028	.052	.053	.044	.049	.660	16	10.557
2	UNDERSTANDING	.055	.042		.011	.041	.052	.027	.047	.058	.053	.042	.043	.047		.054	.038	.610	14	8,541
3	CONSCIENCE	.022	.019	.028	.066	.025	.031	.024	.030	.034	.035	.031	.018	.034	.044	.033	.040	.515	16	8,235
4	ENTERTAINMENT		.012		.057		.050	.049	.050	.045	.042	.062	.026	.050	.076	.048	.064	.629	13	8,175
5	KNOWLEDGE	.014	.018	.021	.026	.018	.020	.019	.019	.027	.022	.018	.018	.018	.027	.025	.022	.332	16	5,313
6	EXPECTATION	.009	.019	.020	.011		.027	.027	.030	.037	.016	.023	.019	.014	.028	.038	.027	.346	15	5,191
7	REMEMBRANCE		.015	.020	.024	.010	.027	.026	.032	.023	.032	.025		.033	.052	.021	.017	.357	14	4,996
8	AFFECTION	.020	.015	.022	.006		.019	.018	.023	.017	.022	.024	.013	.015	.026	.024	.026	.289	15	4,341
9	CONTEMPLATION		.037	.033	.011	.048	.030	.031	.020		.029	.019		.038	.038		.009	.342	12	4,109
10	CONSIDERATION	.045	.042			.049	.025	.027		.031	.013	.039	.044		.015		.009	.339	11	3,725
11	FRIENDSHIP			.027			.026	.026	.023	.024	.029	.024	.013	.025	.029	.024	.026	.297	12	3,560
12	PLEASURE			.017	.029	.011	.017	.015	.021	.020	.020	.020		.019	.024	.017	.025	.254	13	3,296
13	DESTRUCTION		.016	.020	.011	.026	.026		.030		.032	.015	.021	.023	.030		.022	.272	12	3,266
14	HAPPINESS				.026	.018	.021	.017	.020	.018	.023	.025		.014	.020	.026	.017	.244	12	2,933
15	STRENGTH		.012	.017	.022	.014	.013		.014	.016	.013	.016	.013	.013	.020	.011	.011	.206	14	2,891
16	IMAGINATION	.009	.022			.024	.022	.022		.028		.022	.020		.028	.025		.223	10	2,230
17	PATIENCE				.032		.015	.012	.018	.019	.016	.015		.016	.025	.013	.020	.201	11	2,214
18	CONFIDENCE		.015	.016		.013	.018	.023		.013	.015	.023	.013	.015		.029		.194	11	2,139
19	DISCRETION		.015				.024	.016		.023	.015		.016	.015	.020	.016	.022	.183	10	1,826
20	FORTUNE			.012	.028		.012		.014	.015	.013	.014		.009	.019	.013	.017	.166	11	1,823
21	GREATNESS		.016		.011		.018	.020		.020	.012	.023	.017		.026	.017		.179	10	1,787
22	RECONCILIATION			.048		.042	.025				.013			.043		.027	.051	.249	7	1,743
23	PERFECTION	.021	.017		.012	.020		.019		.021	.021		.014	.008	.012			.164	10	1,645
24	PUNISHMENT		.016			.015	.021				.012	.023	.021	.012	.007	.019	.014	.161	10	1,610
25	INNOCENCE				.028		.018	.014	.019	.019		.020		.015		.022	.020	.177	9	1,591
26	EXPERIENCE	.018	.021			.011	.021	.019		.013			.024	.034			.009	.171	9	1,538
27	VENGEANCE	.012		.018	.036		.017	.012	.011		.021			.015	.018			.160	9	1,439
28	CREATURE				.014		.012	.014	.013	.017	.014	.012			.014	.010	.020	.140	10	1,396
29	GOODNESS			.021	.021		.016	.013			.018	.016		.017	.009	.015		.145	9	1,305



№	Маркема	Alb	Bac	Chpm	Dek	Dn	Fit	Frd	HwT	JhB	Mdl	Mas	Ral	Row	Shks	Shrl	Wbs	СумНорм ИнТем	авт	НормИнВес
30	COMMENDATION	.025	.019	.021	.015		.021			.012			.025				.023	.163	8	1,303
31	MELANCHOLY			.010		.011		.022	.024	.013					.022	.015	.037	.155	8	1,239
32	ENCOURAGEMENT		.014	.033							.023	.014	.031	.030		.027		.171	7	1,196
33	REPENTANCE					.019	.023		.015		.017	.010		.019		.017	.022	.142	8	1,133
34	JUSTICE			.012	.012		.011			.011	.013			.011	.016	.014	.014	.113	9	1,015
35	ASSISTANCE	.016	.015			.016			.025		.010	.015		.019				.116	7	.810
36	ACKNOWLEDGEMENT					.019		.036	.033			.035				.035		.160	5	.799
37	PURPOSE				.015				.013	.011	.011	.011		.009	.015		.012	.096	8	.768
38	RESOLUTION	.016		.020	.012				.019	.011					.016	.015		.110	7	.767
39	DISPLEASURE					.010			.022			.013	.017		.045	.011		.118	6	.708
40	REVERENCE	.009					.016			.015	.013	.017		.015	.013			.099	7	.693
41	COMPASSION	.016					.020	.010				.030				.013	.014	.104	6	.623
42	SERVICE			.013			.012		.013		.010		.010	.015		.014		.088	7	.616
43	ADVANTAGE		.013	.018							.014		.018	.013	.024			.099	6	.596
44	FORGIVENESS			.031			.019				.019			.026		.021		.115	5	.577
45	OBSERVATION		.025							.023		.011	.014	.036				.109	5	.546
46	ADVANCEMENT		.021	.030				.014			.025		.019					.109	5	.543
47	THANKFULNESS						.017	.034			.010	.034	.013					.108	5	.540
48	ADMIRATION				.019			.011	.013	.021		.010				.009		.083	6	.500
49	AFFLICTION					.019		.018		.015	.017			.022				.091	5	.454
50	INGRATITUDE						.014		.010			.020			.023		.022	.089	5	.445

Таблица 2. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XVII века

№	Маркема	Bhn	Brth	Bun	Cwl	Drd	Eth	Evl	Hbs	Hd	Lck	Mck	Mlt	Otw	Pep	Slc	Wch	СумНорм ИнТем	авт	НормИнВес
1	SATISFACTION	.040	.018	.024	.013	.031	.043	.063	.019	.039	.029	.033		.040	.041	.039	.045	.516	15	7,743
2	UNDERSTANDING	.032	.032	.032	.049	.033		.039	.029	.039	.043		.033	.038	.044		.058	.502	13	6,523
3	OPPORTUNITY	.035	.020	.016	.013	.024	.039	.037		.031	.012	.027		.044	.031	.030	.041	.402	14	5,635
4	CONSIDERATION	.039	.031	.032	.047	.036			.026	.040	.041			.044	.041	.064	.442	11	4,864	
5	CONSCIENCE	.025	.017	.018	.028	.022	.034	.023	.015	.023		.018	.021	.037	.019		.029	.328	14	4,592
6	ENTERTAINMENT	.040	.023	.022	.038	.026		.015		.031	.016	.023			.040	.037	.012	.323	12	3,882
7	EXPECTATION	.015				.018	.033	.049		.025		.026	.025	.032	.032	.019	.009	.283	11	3,113
8	FRIENDSHIP	.027	.016			.020	.031	.028		.020		.020		.040	.021	.025	.030	.278	11	3,062
9	DESTRUCTION			.021	.026	.022	.031	.032	.017	.026			.040	.038		.031		.285	10	2,846
10	EXPERIENCE		.016	.015	.011	.013	.021	.021	.015	.023	.020	.021	.015		.012		.012	.217	13	2,826
11	KNOWLEDGE	.016		.013	.018	.015	.024	.013		.018	.018		.027	.011	.014		.020	.208	12	2,494
12	HAPPINESS	.020	.016		.022	.015	.026			.016	.016		.022	.031		.020	.013	.218	11	2,393
13	REMEMBRANCE	.012	.018	.019	.023	.023		.019	.015	.018				.041		.029		.217	10	2,174
14	CONFIDENCE	.017	.016		.011	.014	.019	.005		.020		.020			.022	.018	.034	.196	11	2,158
15	PUNISHMENT	.012		.015	.011	.019			.016	.019	.014	.022	.031			.020	.012	.190	11	2,087
16	PLEASURE	.015			.016		.018	.015		.015	.011	.014	.015	.022	.015		.021	.177	11	1,948
17	ACKNOWLEDGEMENT	.022	.021			.035			.028	.016				.036	.038	.034		.229	8	1,834
18	DIFFICULT(Y)IES	.013		.019		.022		.020		.020	.028	.029			.024	.022		.196	9	1,763
19	PERFECTION		.018	.013	.011	.014	.011	.025			.014	.021	.015			.011		.154	10	1,539
20	ASSISTANCE	.016				.017		.027		.022	.013	.023		.014	.012	.025		.169	9	1,520
21	IMAGINATION	.021		.014	.013	.025			.018	.018	.015					.019	.009	.154	9	1,383
22	RESOLUTION	.017	.017			.014	.011	.014		.022			.010	.021		.026		.153	9	1,374
23	RECONCILIATION	.016		.030		.033		.020	.017				.033			.044		.192	7	1,343
24	ADVANTAGE	.017				.014		.021		.019	.011	.015		.017	.016	.015		.146	9	1,313
25	RIGHTEOUSNESS		.036	.035			.056		.025				.051		.015			.218	6	1,308
26	OBSERVATION		.021	.016	.031	.014			.015	.018	.024				.021			.160	8	1,279
27	CONTRADICTION	.032		.015		.016			.027	.023	.031		.018					.161	7	1,130
28	ENCOURAGEMENT	.034		.032	.042	.031				.020		.029						.186	6	1,116
29	COVETOUSNESS		.020	.021	.028	.013			.017	.028							.031	.159	7	1,110
30	INNOCENCE	.016			.020	.015						.012	.018	.025		.011	.018	.134	8	1,073
31	CONTEMPLATION		.032		.023					.020	.038		.018			.037		.167	6	1,003
32	DISSIMULATION	.036	.016		.032					.028		.032					.012	.157	6	.941
33	OCCASION	.014					.015	.022		.014		.013			.014	.015	.006	.112	8	.892
34	NECESSITY	.013			.014	.013		.014		.017	.012	.013			.012			.109	8	.873

№	Маркема	Bhn	Brth	Bun	Cwl	Drd	Eth	Evl	Hbs	Hd	Lck	Mck	Mlt	Otw	Per	Sls	Wch	СумНорм ИнТем	авт	НормИнВес
35	DISAPPOINTMENT	.046		.025								.032			.043		.028	.173	5	.867
36	MISFORTUNE	.021			.020		.017			.019		.018		.016		.011		.122	7	.852
37	GREATNESS	.012	.016		.024	.014						.015		.018		.018		.117	7	.817
38	PROVIDENCE		.016		.017		.011	.025				.024	.018					.112	6	.671
39	REPENTANCE			.017			.037	.005	.014	.013				.016				.102	6	.610
40	INDIFFERENCE	.014	.028			.013					.020	.014			.009			.099	6	.591
41	COMMENDATION		.016		.032	.025									.021		.013	.106	5	.532
42	ADMIRATION		.015					.034				.018			.015	.024		.105	5	.524
43	FORGIVENESS			.020		.017	.036							.013			.016	.102	5	.512
44	JEALOUSY	.012					.023					.016		.023			.018	.092	5	.462
45	CREATURE	.014			.011		.010						.011	.012			.016	.074	6	.441
46	DISPLEASURE					.013		.015					.015		.023	.021		.088	5	.438
47	SELF-PRESERVATION					.046			.017	.023	.021							.107	4	.427
48	AFFECTION						.010	.012		.017		.020				.020		.078	5	.392
49	ASTONISHMENT							.035							.009	.025	.024	.092	4	.370
50	INDIGNATION	.014		.015			.017						.015			.011		.072	5	.361

Таблица 3. Срезовые маркеры английских художественных текстов первой половины XVIII века.

№	маркеры	Ads	Arb	Ast	BrkJ	Chst	Cng	Def	Flid	Gay	HwdE	Mnt	Mre	Rchd	Shft	Stl	Swf	НормИнТеМ	к-во	НормИнВес
1	UNDERSTANDING	.035	.071	.040	.042	.035	.037	.033	.035	.055	.028	.055	.045	.024	.055	.038	.049	.679	16	10,857
2	CONSIDERATION	.036	.032	.036	.049	.032	.034	.034	.035	.021	.029	.029		.029	.039	.038	.047	.521	15	7,822
3	ENTERTAINMENT	.033		.027	.042	.020	.018	.029	.030	.032	.026	.036	.033	.017	.044	.035	.017	.439	15	6,581
4	ENCOURAGEMENT	.028	.069	.030		.025	.018	.030	.031	.049	.023		.033	.026	.025	.030	.047	.465	14	6,509
5	SATISFACTION	.031		.029	.040	.026	.028	.030	.030	.035	.026	.030		.022	.033	.032	.040	.430	14	6,027
6	FRIENDSHIP	.018	.029	.018	.022	.018	.021	.014	.018	.019	.015	.020	.038	.014	.018	.018	.017	.318	16	5,085
7	DISAPPOINTMENT	.020		.034		.034	.036	.038	.037	.032	.033	.040		.032		.033	.029	.398	12	4,775
8	IMAGINATION	.025	.028	.021		.016	.018	.020	.019	.035		.027	.011		.033	.024	.021	.297	13	3,867
9	DIFFICULT(Y/IES)	.016	.007	.023	.025	.028		.027	.017	.011	.013		.022	.022		.022	.038	.270	13	3,507
10	INDIFFERENCE	.020		.020	.034	.017	.029		.018	.028	.022	.030		.019	.014	.022		.273	12	3,270
11	ACKNOWLEDGEMENT		.062		.018		.048	.035	.024				.057	.033		.024	.016	.317	9	2,849
12	KNOWLEDGE	.014	.015	.016	.015	.016	.012	.014		.016		.017	.019		.012	.014	.016	.197	13	2,563
13	EXPECTATION			.015	.018		.025	.020	.019	.025	.013	.008		.016		.018	.013	.191	11	2,097
14	MISFORTUNE	.015	.022		.015			.016	.016	.019	.014	.016	.023			.017	.016	.189	11	2,080
15	HAPPINESS	.014	.011	.016	.020		.015		.014	.017		.020	.028		.018	.014		.187	11	2,061
16	OBSERVATION	.022		.014		.024		.022	.021	.022		.015		.017		.023	.016	.196	10	1,960
17	MORTIFICATION	.018					.024	.028	.020	.042	.026	.046		.023				.227	8	1,817
18	CONTEMPLATION	.030		.036	.025		.034		.025		.014				.016	.026		.206	8	1,650
19	CONSCIENCE		.036		.013		.022	.016	.016	.014			.026			.013	.026	.181	9	1,628
20	ADVANTAGE	.013	.015	.015		.014	.012	.014				.018			.022	.014	.020	.158	10	1,583
21	CONTRADICTION			.031			.018	.016		.032		.018		.022		.026	.020	.183	8	1,463
22	SUPERSTITION	.015	.018			.018			.015	.035		.018			.040		.010	.169	8	1,354
23	ASSISTANCE		.007	.017	.020			.018	.018	.016					.018	.012	.020	.146	9	1,318
24	OPPORTUNITY	.023	.044	.023	.033	.021					.021					.023		.187	7	1,307
25	PERFECTION	.018		.020		.018				.019		.020			.024	.015	.014	.148	8	1,182
26	TENDERNESS	.014	.007		.017		.014		.017	.009	.015	.016				.015		.127	9	1,142
27	ASTONISHMENT	.021			.016	.013		.017	.025		.021		.033					.146	7	1,024
28	COMPLAISANCE			.015	.021	.028	.024				.022			.017		.017		.145	7	1,017
29	RECONCILIATION	.023					.036	.016	.028		.030			.035				.168	6	1,008
30	REFLECTION	.015	.007		.013	.016	.014	.014				.025				.017		.121	8	0,969
31	CONFIDENCE		.015			.015	.014		.015	.021				.014		.012	.009	.116	8	0,931
32	EXPERIENCE		.007	.015		.019	.014	.016		.009					.012		.017	.111	8	0,885
33	INDIGNATION				.013	.014			.018			.025		.016		.015	.018	.119	7	0,834
34	CONSTERNATION	.013			.028			.032	.022	.021	.023							.138	6	0,830
35	IMPERTINENCE	.017		.022			.022		.017	.037						.020		.134	6	0,807

№	маркемы	Ads	Arb	Ast	BrkJ	Chst	Cng	Def	Fld	Gay	HwdE	Mnt	Mre	Rchd	Shft	Stl	Swf	НормИнТеМ	к-во	НормИнВес
36	CONSCIOUSNESS	.013				.027					.018		.033	.022		.019		.133	6	0,800
37	APPROBATION	.014		.016		.014	.017				.014			.017		.021		.112	7	0,787
38	GENEROSITY		.015		.015		.015		.016		.014			.015	.016			.105	7	0,737
39	IMPROVEMENT	.018		.026		.018									.021	.017	.019	.120	6	0,719
40	ADMIRATION	.015		.016						.014	.013	.016			.009	.015		.097	7	0,682
41	CHE(A/E)RFULNESS	.029				.013			.018		.014			.014		.023		.112	6	0,675
42	DESTRUCTION	.020						.022	.018				.011			.015	.023	.109	6	0,651
43	EXTRAVAGANCE	.016	.033		.012		.015		.014							.017		.107	6	0,645
44	AFFECTATION		.019			.017	.011		.014			.020			.015			.096	6	0,577
45	PLEASURE		.019							.017		.019	.013		.016		.010	.093	6	0,561
46	DISCRETION	.016		.014			.018			.022		.011				.012		.093	6	0,558
47	DISSATISFACTION					.017		.018	.034		.018					.021		.107	5	0,535
48	INCONVENIENCE	.024						.020	.019					.018			.010	.091	5	0,457
49	DISADVANTAGE	.017				.017			.014							.018	.022	.089	5	0,446
50	RESOLUTION	.016			.021					.016	.015					.017		.085	5	0,423

Таблица 4. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XVIII века.

№	маркемы	Ast	Bge	Brk	Brny	Gld	God	Hlc	JnsS	Lws	Rad	SctS	Sml	Stn	Wlp	Wlst	Shrd	СумНорм ИнТеМ	к-во	НормИнВес
1	DISAPPOINTMENT	.035	.038	.022	.033	.037	.030	.032	.029	.048	.047	.035	.031	.071		.033	.059	.580	15	8,701
2	UNDERSTANDING	.028	.043	.027	.021	.025	.030	.034	.026	.023	.027	.039	.025	.082	.014	.034	.035	.513	16	8,212
3	CONSIDERATION	.028	.045	.030	.027		.030	.027	.026	.023	.041	.027	.026	.057	.025	.015		.428	14	5,994
4	SATISFACTION	.024	.032	.023	.023	.029	.020	.026	.021	.025	.024	.031	.022		.033	.020	.040	.394	15	5,906
5	IMAGINATION	.016	.023	.018	.016		.020	.022	.017	.024	.028	.016	.017	.061	.026	.022		.326	14	4,566
6	CONSCIOUSNESS	.028			.025	.016	.026	.023	.024	.020	.036	.027	.017			.024	.041	.306	12	3,677
7	DIFFICULT(Y/IES)	.022	.018	.022	.022	.016	.019	.028	.021	.021	.019	.024	.016		.033			.282	13	3,660
8	INDIFFERENCE	.022	.016	.017	.020	.020	.016		.018		.023	.025	.020		.022	.017	.015	.250	13	3,252
9	ENCOURAGEMENT	.028		.023	.023	.019	.017	.020	.024			.032	.020	.004	.014		.035	.260	12	3,117
10	GRATIFICATION	.022	.029	.016	.023		.027	.028	.023	.027		.035	.022			.027		.280	11	3,082
11	RECOLLECTION	.021	.013	.016	.021		.023	.028	.016	.017	.033		.018			.022	.021	.250	12	2,998
12	ASTONISHMENT	.023	.022	.016	.021	.023	.023	.023		.026	.031		.021		.035			.263	11	2,895
13	MORTIFICATION	.023	.019		.025	.019	.023	.015	.019	.020		.029	.026				.038	.254	11	2,798
14	DISINTERESTEDNESS	.032	.025	.034	.029		.034	.020	.024	.023	.016		.028					.263	10	2,632
15	APPROBATION	.016	.018	.016	.016	.023	.016	.018	.016			.019	.016		.012		.021	.206	12	2,474
16	CONTEMPLATION	.015	.014	.017			.023		.023		.014	.023	.021		.014	.027	.015	.206	11	2,269
17	TRANQUILLITY	.018	.024	.019	.017	.027	.021		.020	.027	.030		.016					.220	10	2,199
18	DESTRUCTION			.018		.024	.017	.015	.016	.023	.012				.030	.030	.014	.200	10	2,002
19	RECONCILIATION	.024		.022	.021	.026		.017	.021				.027		.025		.025	.208	9	1,874
20	EXPECTATION	.017	.014		.017		.015	.017	.016		.026	.017	.017	.027				.184	10	1,841
21	OBSERVATION	.017	.018	.017			.019		.017	.017	.013	.018	.016			.020		.172	10	1,720
22	DISAPPROBATION	.026		.019	.025		.021	.017	.020	.018		.016					.025	.187	9	1,687
23	INDIGNATION			.015	.016	.021	.018	.018	.016		.020		.017		.012	.015		.169	10	1,687
24	CONFIDENCE		.018	.015		.016	.015	.014		.018	.016			.008	.018		.021	.158	10	1,584
25	INSENSIBILITY	.017			.020	.019	.019		.019	.023		.023			.014	.020		.173	9	1,561
26	BENEVOLENCE		.027		.017	.019	.018	.020			.019		.015			.018	.019	.173	9	1,554
27	DETERMINATION	.018			.021		.024	.032			.018	.023	.024			.021		.182	8	1,456
28	SENSIBILITY	.016	.014		.016		.017	.017		.013	.014	.017				.022		.146	9	1,314
29	FRIENDSHIP		.024			.020		.016		.021		.018		.023		.016	.020	.158	8	1,264
30	INCONVENIENCE	.026	.014	.019	.019		.017		.023	.016			.021					.154	8	1,233
31	CONDESCENSION		.019		.024	.016	.019	.015					.023				.038	.155	7	1,082
32	RESOLUTION		.018			.018		.015		.017	.017	.016			.018		.016	.135	8	1,082
33	CONTRADICTION		.022	.025				.025	.019			.015	.016		.025			.148	7	1,039
34	HAPPINESS		.020			.016		.013		.014	.017	.015		.010			.018	.123	8	0,985

№	маркемы	Ast	Bge	Brk	Brny	Gld	God	Hlc	JnsS	Lws	Rad	SctS	Sml	Stn	Wlp	Wlst	Shrd	СумНорм ИнТеМ	к-во	НормИнВес
35	CONSCIENCE							.014		.015	.013			.048	.025		.028	.144	6	0,865
36	EMBARRASSMENT	.025	.019		.026			.015		.025				.031				.140	6	0,841
37	REMEMBRANCE	.015	.016					.014		.018	.026		.015			.016		.120	7	0,839
38	TENDERNESS		.013			.015					.022	.016			.026	.017	.011	.120	7	0,838
39	DISSATISFACTION	.016		.025	.025		.016	.035					.017					.133	6	0,798
40	AFFECTION		.017					.013		.017	.015	.015			.018		.016	.112	7	0,782
41	OPPORTUNITY		.026					.022				.022			.012	.017	.029	.127	6	0,765
42	INDEPENDENCE	.019		.021	.016		.020									.022	.021	.119	6	0,716
43	ASSISTANCE					.020				.020	.016	.014			.016		.026	.112	6	0,672
44	CHEERFULNESS	.020				.020	.016		.016		.015	.022						.108	6	0,650
45	ATTENTION		.016							.017	.016			.028	.017		.012	.107	6	0,643
46	KNOWLEDGE		.015					.013		.014				.036	.015		.012	.106	6	0,634
47	PERSEVERANCE	.015				.020	.019	.015	.018				.016					.103	6	0,619
48	CONSTERNATION				.025	.030				.029				.023	.014			.121	5	0,605
49	CONSOLATION	.016	.014		.016			.016			.017	.021						.100	6	0,597
50	CIRCUMSPECTION			.017	.021	.029			.022				.026					.115	5	0,576

Таблица 5. Срезовые маркемы английских художественных текстов первой половины XIX века.

№	Маркема	BrA	BrCh	BuLyt	Cdge	CrI	DisB	DisI	Gsk	Hzl	Lmb	Mrt	Mtn	Qcy	SctV	ShelM	Thck	СумНорм ИнТем	авторы	НормИнВес
1	DISAPPOINTMENT	.039	.039	.029		.032	.032	.029	.033	.031	.031	.036	.045		.029	.040	.041	.487	14	6,812
2	CONSCIOUSNESS	.017	.033	.024	.025	.021	.028	.023	.029	.026	.031	.014	.042	.029	.026	.024	.022	.413	16	6,600
3	CONSIDERATION	.034	.025	.025	.023	.036	.030	.024	.027	.024	.035	.031		.031	.027	.026	.030	.429	15	6,442
4	DIFFICULT(Y/IES)	.017	.030	.016	.018	.035	.026	.027	.019	.020	.031	.028	.020	.026	.015	.029	.018	.377	16	6,025
5	UNDERSTANDING	.012	.018	.023	.026	.035	.019	.030	.022	.030	.038	.020		.031	.025	.031	.020	.381	15	5,717
6	SATISFACTION	.030	.024	.018	.017	.028	.023	.021	.021	.022	.029	.026	.023	.019	.022		.030	.352	15	5,286
7	RECOLLECTION	.016	.021	.020	.017		.021	.019	.023	.019	.029	.023	.033	.018	.023	.026	.018	.327	15	4,902
8	DETERMINATION	.032	.016	.021	.019	.028	.022		.026	.025		.028	.024	.022	.025	.030	.023	.341	14	4,770
9	IMAGINATION	.013	.019	.018	.017	.023	.019	.023	.017	.020	.026	.016	.028		.019	.024	.016	.298	15	4,475
10	ACKNOWLEDGEMENT	.033	.025	.016	.022			.027	.026	.024	.020	.031	.023	.022	.027		.033	.329	13	4,274
11	CONTEMPLATION	.031		.022	.022		.017	.024	.019	.027	.032	.017	.015	.018	.017	.024	.020	.303	14	4,241
12	INDIFFERENCE	.027	.024	.020	.017	.017	.014	.020	.020	.023	.021	.023		.017	.022		.019	.283	14	3,963
13	OPPORTUNITY	.024	.022	.017		.023	.021	.016	.018	.016	.015	.022		.019	.019	.018	.024	.274	14	3,832
14	RECONCILIATION	.025		.023	.022		.024	.017		.019	.027	.025	.013	.017	.026		.039	.278	12	3,333
15	ASTONISHMENT	.019		.018		.032	.021	.021			.015	.026	.019	.020	.022	.021	.024	.259	12	3,104
16	ENCOURAGEMENT	.032		.018		.021	.017	.026	.021	.020	.019	.020		.020	.024		.022	.258	12	3,101
17	GRATIFICATION	.031	.028	.018	.016		.026	.020	.020	.017		.022			.022		.016	.236	11	2,597
18	INDEPENDENCE			.019	.015		.015	.022	.017	.019		.025		.018	.019	.021	.019	.208	11	2,292
19	INDIGNATION	.023				.023		.018	.016	.015	.012	.019		.015	.016	.020	.020	.197	11	2,166
20	MORTIFICATION		.018	.019			.025	.021	.021		.022	.024		.018	.022		.024	.215	10	2,151
21	RESPONSIBILITY		.032	.023	.021		.028		.030	.017		.031		.032	.020			.235	9	2,117
22	INTELLIGENCE		.021	.020	.019	.023	.024	.016	.020			.015	.022		.018			.197	10	1,966
23	OBSERVATION	.015	.020		.015		.018	.021	.016	.018	.023	.019			.018			.183	10	1,831
24	ACCOMPLISHMENT			.018			.018	.015	.018	.021				.026	.023	.035	.021	.194	9	1,748
25	CONFIDENCE	.019	.017				.016		.014		.015	.016	.021		.015	.016	.018	.165	10	1,650
26	SELF-POSSESSION	.029	.026	.026			.017			.025		.015		.016		.021		.176	8	1,411
27	SUPERSTITION			.020	.019			.023			.018		.017	.022	.020	.017		.157	8	1,258
28	DESTRUCTION					.023	.014	.016			.021	.017	.013		.016	.023		.143	8	1,141
29	DISINTERESTEDNESS			.021	.032					.030	.031	.014		.016		.016		.161	7	1,125
30	DISSATISFACTION	.037		.019			.023		.022		.024	.016			.019			.160	7	1,118
31	CONTRADICTION			.017	.024	.027		.021		.026				.022	.021			.158	7	1,108
32	EXPERIENCE	.016	.017			.016	.016	.016			.016			.017			.017	.130	8	1,038
33	MISUNDERSTANDING		.039	.026	.017		.027		.033						.025			.168	6	1,010
34	RESOLUTION	.015	.014			.017					.014	.014	.022		.015	.014		.125	8	1,003



№	Маркема	BrA	BrCh	BuLyt	Cdge	CrI	DisB	DisI	Gsk	Hzi	Lmb	Mrt	Mtn	Qcy	SctV	SheIM	Thck	СумНорм ИнТеМ	авторы	НормИнВес
35	MAGNIFICENCE					.014	.017	.022					.013		.015	.021	.019	.120	7	0,841
36	CONSCIENCE	.015	.013								.019	.014	.021	.015			.016	.113	7	0,790
37	FRIENDSHIP	.012	.015			.016		.016			.018					.017	.017	.111	7	0,778
38	ADMIRATION					.018	.014		.014	.015	.014					.016	.019	.111	7	0,775
39	SELF-PRESERVATION			.032					.019	.016		.018		.016	.024			.125	6	0,750
40	EXCITEMENT	.012	.017				.015		.014			.015	.017				.016	.105	7	0,737
41	CONSTERNATION		.016	.015							.024	.018	.030	.017				.120	6	0,720
42	TRANQUILLITY		.019	.016				.018			.016		.025			.025		.120	6	0,718
43	CONSOLATION	.022				.013	.018						.026			.021	.019	.119	6	0,713
44	COMPANIONSHIP	.012	.019	.023			.016		.024							.017		.111	6	0,668
45	REMEMBRANCE	.013		.016					.018		.018			.018		.019		.102	6	0,612
46	EMBARRASSMENT		.028	.022		.015	.024								.025			.114	5	0,570
47	INTERFERENCE			.015		.012	.017		.014			.017			.020			.095	6	0,569
48	RESPECTABILITY			.025						.022		.026		.015	.020			.108	5	0,542
49	COMPREHENSION		.016	.020	.019			.021	.017									.094	5	0,471
50	SENSIBILITY				.016			.019		.017				.018		.020		.090	5	0,451

Таблица 6. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XIX века.

№	маркема	Btl	Hdy	Gis	Grw	Dck	Ktn	Cln	MRd	Mrd	MreG	Rsk	RdCh	Stv	Trl	Wld	Elt	СумНорм ИнТеМ	к-во авт	Норм ИнВес
1	DISAPPOINTMENT	.021	.031	.028	.037	.031	.038	.035	.033	.031	.034	.018	.036	.035	.035	.030	.032	.505	16	8,076
2	RESPONSIBILITY	.020	.026	.026	.032	.029	.026	.037	.015	.022	.032	.022	.027	.034	.031	.018	.025	.423	16	6,765
3	CONSCIOUSNESS	.029	.027	.024	.023	.027	.028	.022	.024	.025	.029	.022	.022	.029	.024	.024	.030	.410	16	6,565
4	CONSIDERATION	.027	.025		.035	.031	.029	.032	.026	.026	.029	.026	.027	.031	.032	.025	.023	.425	15	6,371
5	UNDERSTANDING	.025	.024	.023	.022	.027		.026	.023	.028	.026	.027	.029	.024	.028	.017	.028	.377	15	5,648
6	DETERMINATION	.016	.023	.018	.030	.026	.028	.020	.027	.022	.023	.020	.023	.021	.027		.026	.350	15	5,251
7	SATISFACTION	.017	.021	.020	.029	.025	.028	.020	.022	.023	.021	.016	.025	.024	.025		.023	.340	15	5,093
8	MISUNDERSTANDING	.020	.028	.031				.035	.024	.035	.026	.026	.041	.030	.031	.024	.024	.374	13	4,864
9	OPPORTUNITY	.016	.018	.016	.024	.020	.023	.022	.019	.017	.018		.021	.020	.021	.018	.019	.293	15	4,400
10	ENCOURAGEMENT		.020	.022	.024	.025	.025	.024	.023	.019	.017	.019	.023	.023	.026		.019	.308	14	4,313
11	DIFFICULT(Y/IES)	.015	.017	.019	.024	.016	.018	.018		.015	.017	.020	.016	.017	.018	.015	.020	.265	15	3,971
12	INDIFFERENCE		.021	.019	.019	.020	.020	.015	.020	.020	.021		.022	.020	.021	.020	.021	.278	14	3,894
13	INTELLIGENCE	.023		.019	.020	.014	.018	.018	.019	.022	.023	.021	.025	.023	.019			.264	13	3,434
14	RESPECTABILITY	.015	.024	.021	.033	.021		.015			.020		.016	.027	.025	.025	.019	.262	12	3,144
15	ASTONISHMENT		.016	.019	.025	.023	.026	.027	.023	.022	.018		.024	.018			.017	.256	12	3,075
16	CONTEMPLATION		.019		.021	.025		.017	.021	.028	.023	.025	.016			.026	.022	.242	11	2,659
17	IMAGINATION	.016	.016	.016		.016				.020	.019	.020	.016	.020	.016	.022	.020	.214	12	2,572
18	ACCOMPLISHMENT	.014	.018				.020	.022	.028		.023	.020		.026	.021	.022	.019	.233	11	2,568
19	OBSERVATION		.016		.022	.019	.017	.017	.018	.017		.014	.017	.017		.015	.017	.208	12	2,493
20	RECOLLECTION	.021	.018	.016	.022	.022	.020	.020	.016	.024	.020			.020				.219	11	2,411
21	UNCONSCIOUSNESS	.036	.028	.021		.020	.021		.019		.020		.015	.018			.024	.221	10	2,212
22	EMBARRASSMENT		.025	.023	.015	.017		.026	.021		.020			.027	.019		.019	.211	10	2,112
23	COMPANIONSHIP		.016	.022	.020	.019			.023	.022	.019	.018			.020		.024	.204	10	2,035
24	GRATIFICATION	.016		.017	.019	.024			.024	.022	.015			.016	.024		.017	.195	10	1,953
25	CIVILI(S/Z)ATION	.018		.019					.020	.019	.018	.017	.017	.019	.017	.027		.192	10	1,922
26	INCONVENIENCE	.017	.021		.024	.020	.023	.015	.015			.016			.021		.016	.187	10	1,870
27	POSSIBILITY	.016	.017	.016	.019	.016	.018				.016				.016	.013	.018	.165	10	1,653
28	ACKNOWLEDG(E)MENT	.018		.021	.018	.035			.019	.036		.024			.029			.200	8	1,598
29	EXPERIENCE	.015			.018	.015	.014	.018					.016	.017	.013	.016	.015	.158	10	1,582
30	RECONCILIATION	.016						.024	.017	.018	.027		.027	.020	.026			.176	8	1,406
31	SELF-CONSCIOUSNESS	.034	.036	.039							.025					.047	.040	.221	6	1,325
32	CONFIDENCE				.016	.016	.017	.017		.014			.015	.014	.016		.015	.140	9	1,262
33	PICTURESQUENESS		.017	.016		.014			.028		.031	.027				.042		.174	7	1,219

№	маркема	Btl	Hdy	Gis	Grw	Dck	Ktn	Cln	MRd	Mrd	MreG	Rsk	RdCh	Stv	Trl	Wld	Elt	СумНорм ИнТеМ	к-во авт	Норм ИнВес
34	DISSATISFACTION		.016	.024		.013	.017		.019	.021	.015						.020	.145	8	1,156
35	IMPOSSIBILITY	.019		.016		.018			.018		.018	.021			.016	.015		.141	8	1,125
36	INDIGNATION					.018	.015	.017					.017	.016	.017	.015	.017	.131	8	1,046
37	INTERFERENCE				.018			.020	.018			.017	.017	.014	.023			.127	7	0,887
38	MISREPRESENTATION	.039	.026	.020								.020				.019	.017	.142	6	0,850
39	INDEPENDENCE		.016	.018			.017		.016	.018				.015	.018			.118	7	0,827
40	PROBABILITY	.015			.019		.020	.015	.017			.015			.015			.115	7	0,808
41	REMEMBRANCE					.019		.018	.015		.018			.013	.015		.014	.113	7	0,793
42	SELF-POSSESSION			.022		.015	.019	.034					.023				.019	.132	6	0,789
43	CONSCIENCE				.014					.015	.016		.015	.017	.015		.014	.106	7	0,742
44	CONSOLATION				.015	.014	.016	.014		.015			.016		.017			.106	7	0,742
45	COMPREHENSION	.021							.021	.025	.017			.020			.015	.118	6	0,711
46	CONTRADICTION	.024				.017		.017			.021	.017					.020	.116	6	0,696
47	CONSTERNATION		.019		.022	.017	.017		.023				.017					.115	6	0,691
48	ENTERTAINMENT			.015	.022	.017	.016			.018				.024				.112	6	0,673
49	SIGNIFICANCE			.019					.018		.016	.018		.021			.015	.107	6	0,645
50	STRAIGHTFORWARDNESS	.042	.018	.016								.014	.023					.114	5	0,568

**Таблица 7. Срезовые маркемы английских художественных текстов первой половины XX века.**

№	маркемы	Bnt	Chr	Chst	Crd	Dyl	Frn	Gwth	Hgd	Hxl	KJm	Kpl	Lrn	Mghm	Orw	Wlf	Wls	СумНорм ИнТеМ	авт	Норм ИнВес
1	RESPONSIBILITY	.029	.036	.029	.033	.035	.025	.029	.034	.027	.034	.046	.036	.026	.033	.028	.028	.509	16	8,139
2	UNDERSTANDING	.021	.026	.016	.028	.024	.035	.024	.033	.025	.030	.038	.030	.018	.033	.032	.025	.437	16	6,990
3	CONSIDERATION	.021	.030	.022	.030	.029	.008	.026	.040	.019	.030	.046	.021	.019	.023	.023	.023	.408	16	6,532
4	DISAPPOINTMENT	.027	.037	.019	.029	.034	.012	.025	.041	.020	.033		.026	.029	.037	.032	.025	.426	15	6,388
5	SATISFACTION	.022	.029	.016	.026	.024	.032	.021	.026	.022	.027	.017	.025	.022	.014	.025	.019	.368	16	5,882
6	CONSCIOUSNESS	.024	.028	.019	.032	.024	.016	.027	.021	.029	.022		.033	.023	.038	.031	.023	.389	15	5,830
7	IMAGINATION	.017	.023	.016	.021	.019	.024	.017	.025	.018	.017	.017	.013	.017	.019	.021	.017	.300	16	4,807
8	INTELLIGENCE	.017	.024	.018	.025	.023		.015	.027	.022	.023	.012	.020	.020	.024	.018	.021	.308	15	4,615
9	DIFFICULT(Y/IES)	.020	.020	.016	.018	.017	.015	.016	.022	.016	.018	.021		.017	.021	.017	.020	.274	15	4,107
10	MISUNDERSTANDING	.024	.026	.036	.022	.035	.033				.025	.040			.042	.027	.033	.344	11	3,785
11	SELF-CONSCIOUSNESS	.047	.030	.020				.044		.024		.036	.051	.034		.058	.033	.375	10	3,754
12	DETERMINATION	.019	.030		.025	.025	.038	.021	.025	.020	.024			.023		.027	.020	.297	12	3,566
13	OPPORTUNITY	.015	.024		.021	.019	.019	.016	.029	.018	.023			.018	.018	.014	.016	.250	13	3,244
14	SIGNIFICANCE	.020	.026	.017	.019	.016		.018		.023		.019	.015	.018	.021	.015	.018	.244	13	3,173
15	ASTONISHMENT	.020	.027	.019	.025	.025	.032		.030	.021	.024			.020			.018	.260	11	2,865
16	RESPECTABILITY	.025	.023	.023	.014			.021			.029	.018	.014	.027	.018	.021		.233	11	2,559
17	EXPERIENCE	.014	.019		.018	.017	.008		.021	.016	.018	.026	.015		.018	.016		.207	12	2,480
18	CIVIL(S/Z)ATION			.022		.022		.021	.026	.021	.026	.038	.018	.018	.031	.026	.021	.247	12	2,471
19	INDIFFERENCE	.018		.018	.026			.016		.016	.023	.012	.024	.020	.014	.024		.208	11	2,292
20	CONTEMPLATION	.018			.026		.046	.021	.019		.019					.020	.015	.184	8	1,470
21	UNCONSCIOUSNESS			.026	.014			.025		.021			.032		.020	.028	.016	.181	8	1,449
22	INDEPENDENCE			.018	.015	.022		.019	.016				.018		.020	.014	.016	.157	9	1,417
23	IMPRESSION		.019		.017	.017			.013		.016	.019		.014	.020	.015		.151	9	1,356
24	CONCENTRATION		.013	.019		.022		.014		.022					.031	.021	.019	.162	8	1,294
25	RECOLLECTION				.022	.021	.011	.016	.024		.023			.020		.014		.150	8	1,201
26	COMPANIONSHIP	.019				.015	.031	.022	.018			.014	.015	.016				.149	8	1,190
27	IRRESPONSIBILITY			.032				.019		.022		.017			.032	.021	.020	.162	7	1,132
28	DESTRUCTION				.015	.018	.025		.022			.013	.013		.016		.016	.138	8	1,106
29	SELF-PRESERVATION		.018		.029	.023		.035		.014				.019		.017		.155	7	1,088
30	POSSIBILITY		.025			.018			.015	.014	.017			.014	.016		.017	.136	8	1,087
31	INDIGNATION		.015		.022	.016	.013		.019	.016	.020			.015				.134	8	1,075

№	маркемы	Bnt	Chr	Chst	Crd	Dyl	Frn	Gwth	Hgd	Hxl	KJm	Kpl	Lrn	Mghm	Orw	Wlf	Wls	СумНорм ИнТеМ	авт	Норм ИнВес
32	EXCITEMENT		.018		.016	.015			.017		.013	.016	.016			.014		.126	8	1,005
33	EMBARRASSMENT		.029	.020		.017		.017		.023				.025		.013		.143	7	1,004
34	IMPORTANCE		.017		.015	.017				.013	.014	.014			.016	.017		.124	8	0,989
35	DISILLUSIONMENT							.029					.019	.020	.020	.033	.026	.147	6	0,883
36	RELATIONSHIP							.015		.014	.013		.022		.019	.021	.019	.123	7	0,862
37	COMPREHENSION	.020	.021		.020	.015		.014				.036						.125	6	0,751
38	DISSATISFACTION	.023	.017						.014				.019			.027	.020	.121	6	0,724
39	IMPOSSIBILITY			.015	.015	.022		.019							.019		.018	.108	6	0,646
40	APPRECIATION	.018	.022		.017	.018								.015			.015	.107	6	0,641
41	SELF-SATISFACTION	.031								.020			.013	.035			.022	.121	5	0,604
42	ATMOSPHERE		.017		.015						.016		.015		.021	.015		.099	6	0,592
43	ATTENTION		.016				.018		.013		.013	.018			.013			.091	6	0,544
44	KNOWLEDGE		.015				.011		.018		.013	.021			.013			.091	6	0,543
45	SELF-POSSESSION	.018			.026			.023					.018	.019				.102	5	0,512
46	JUSTIFICATION			.017						.025				.017	.014		.019	.092	5	0,460
47	CONSTERNATION		.014		.019	.020		.014						.021				.088	5	0,438
48	CONFIDENCE		.017		.017	.016			.015			.017						.082	5	0,410
49	CONSCIENTIOUSNESS	.030		.025							.028	.016						.099	4	0,394
50	PREOCCUPATION	.020	.012							.014					.012		.020	.059	5	0,293

Таблица 8. Срезовые маркемы английских художественных текстов второй половины XX века.

№	маркемы	Ack	Am	Bld	Brk	Bur	Drl	Gol	Grn	Hig	Les	Mur	OBr	Pr	Sil	Sn	Fls	СумНорм ИнТеМ	авт	Норм ИнВес
1	RESPONSIBILITY	.029	.038	.039	.037	.046	.029	.034	.050	.053	.071	.026	.033	.035	.046	.048	.035	.649	16	10,381
2	DISAPPOINTMENT	.014	.035	.022	.034	.024	.029	.016	.048	.030	.057	.033	.036	.012	.045	.039	.031	.503	16	8,054
3	UNDERSTANDING	.033	.030		.023	.022	.026	.034	.030	.022	.062	.028	.030	.036	.036	.029	.028	.466	15	6,997
4	CONSCIOUSNESS	.031	.025	.033	.034		.029	.028	.026	.029	.044	.033	.020	.028	.038		.027	.424	14	5,935
5	RELATIONSHIP	.019	.019	.043	.017	.029	.024	.024	.021	.039	.020	.026	.018	.020	.027		.027	.373	15	5,594
6	EMBARRASSMENT	.027	.029	.028	.022	.027	.016	.027	.033			.025	.025	.033	.028	.022	.028	.370	14	5,178
7	EXPERIENCE	.018	.020	.018	.018	.016	.016	.016	.021	.027	.031	.016	.016	.019	.021	.017	.017	.304	16	4,870
8	MISUNDERSTANDING		.035			.031	.015	.031	.051	.031	.009	.037	.041	.048	.017	.038		.383	12	4,597
9	SATISFACTION	.017	.021		.028	.027	.019	.018	.029	.030		.026	.027	.025	.027	.028		.322	13	4,189
10	POSSIBILITY	.017	.020	.026	.020	.018		.015	.019	.032		.020	.021	.019	.022	.019	.019	.288	14	4,037
11	OPPORTUNITY	.019	.020	.018	.021	.016		.017	.023	.027	.024		.015	.023	.021	.019	.016	.279	14	3,902
12	CONSIDERATION	.023	.033			.022	.018	.028		.030		.019	.028	.032	.030	.032	.020	.315	12	3,778
13	IMAGINATION	.024	.013	.031	.020	.021	.019	.016	.023			.021		.024	.024	.023	.020	.280	13	3,642
14	CONCENTRATION		.027	.011	.023	.028	.028	.017				.024	.026	.031	.022	.030	.020	.287	12	3,449
15	SIGNIFICANCE	.027	.022	.017	.028		.018	.015		.015		.021	.014	.012	.019	.015	.019	.242	13	3,150
16	DIFFICULT(Y/IES)		.018		.013	.019	.015	.016	.019	.028	.025	.015	.016	.016	.017	.020		.237	13	3,080
17	DETERMINATION	.015	.022	.024			.024	.031			.035	.021	.023	.025	.030		.028	.278	11	3,061
18	INTELLIGENCE		.020			.016	.016	.025	.015	.013	.018	.022		.029	.029	.020	.025	.248	12	2,972
19	ASTONISHMENT	.022	.019		.023	.015	.020	.028	.028	.045			.023	.026		.023		.270	11	2,971
20	INDIFFERENCE	.014	.017		.023		.017	.025	.024		.029	.020	.020		.012		.022	.221	11	2,430
21	IMPRESSION		.017	.016	.014		.014		.021	.019		.015	.016	.016	.013	.018	.014	.194	12	2,323
22	ATTENTION		.015	.022	.015	.012		.014	.016	.015	.018		.014	.017	.011	.014		.183	12	2,194
23	EXCITEMENT	.015	.015	.017		.016		.016	.015	.026		.015		.014	.015	.016		.182	11	1,998
24	ENCOURAGEMENT		.021		.013	.021	.014	.014	.017			.015	.016		.025	.022		.177	10	1,771
25	ENTERTAINMENT	.028			.015	.024		.028	.023		.014			.028	.025			.185	8	1,480
26	KNOWLEDGE				.013	.014		.013	.011	.013	.023			.013	.012	.012	.014	.138	10	1,382
27	CONFIDENCE		.014	.017		.016			.019	.010	.017		.015		.018	.019		.145	9	1,305
28	CIVIL(S/Z)ATION	.024				.027		.016			.040			.028	.025		.021	.182	7	1,275
29	DESTRUCTION	.020			.022	.021		.013			.030	.014		.012	.020			.152	8	1,215
30	OBSERVATION	.018	.017	.030	.012		.014				.017		.020	.014				.142	8	1,137

Окончание табл. 8

№	маркемы	Ack	Am	Bld	Brk	Bur	Drl	Gol	Grn	Hig	Les	Mur	OBr	Pr	Sil	Sn	FIs	СумНорм ИнТеМ	авт	Норм ИнВес
31	INCOMPREHENSION				.021		.025	.030				.013	.017	.024			.025	.155	7	1,087
32	DIRECTION		.015	.020	.016			.013	.013	.016				.015	.016			.124	8	0,990
33	CONFRONTATION			.051	.028					.039	.017	.015					.014	.162	6	0,973
34	PERSONALITY			.036			.018					.017		.015	.016	.016	.015	.133	7	0,932
35	DISSATISFACTION	.014	.023			.012					.024		.017		.012		.030	.132	7	0,926
36	ATMOSPHERE	.017		.021							.028	.014	.015	.015	.015			.125	7	0,873
37	DEVELOPMENT	.021		.017						.031	.042			.019			.015	.145	6	0,868
38	SELF-SATISFACTION		.019				.030	.013	.018			.035				.025		.140	6	0,843
39	IMPORTANCE	.015	.013						.019	.023	.018		.016		.013			.117	7	0,819
40	SUPERSTITION	.019				.025		.012	.014			.017	.014	.012				.113	7	0,793
41	RECOGNITION	.017	.013		.019		.016	.013							.014	.019		.111	7	0,780
42	BUSINESS			.016	.012	.012			.013	.020				.012	.011			.096	7	0,675
43	BEWILDERMENT		.018			.013		.012	.010	.022				.013				.088	6	0,528
44	SELF-CONSCIOUSNESS						.031	.029								.047	.023	.131	4	0,522
45	IMPOSSIBILITY							.024		.017		.026	.017				.020	.103	5	0,515
46	INDEPENDENCE	.017				.024							.022		.017		.021	.102	5	0,508
47	SELF-PRESERVATION				.029			.013		.012		.025				.021		.100	5	0,498
48	SELF-CONGRATULATION		.036			.022	.041										.021	.119	4	0,476
49	RECONCILIATION				.042	.017						.030					.027	.116	4	0,463
50	PREOCCUPATION	.028					.024	.023			.022							.097	4	0,390

**Таблица 9. Интегральные маркемы английских художественных текстов XVII-XX веков**

№	к-во срезов	Маркема	17в-1	17в-2	18в-1	18в-2	19в-1	19в-2	20в-1	20в-2	СумНормИнВес
1	8	UNDERSTANDING	8,54	6,49	10,86	8,21	5,72	5,65	6,99	7,00	59,46
2	8	SATISFACTION	10,56	7,72	6,03	5,91	5,29	5,09	5,88	4,19	50,66
3	8	CONSIDERATION	3,73	4,84	7,82	5,99	6,44	6,37	6,53	3,78	45,50
4	7	DISAPPOINTMENT		0,86	4,77	8,70	6,82	8,08	6,39	8,05	43,68
5	6	CONSCIOUSNESS			0,80	3,68	6,61	6,57	5,83	5,93	29,41
6	8	IMAGINATION	2,23	1,38	3,87	4,57	4,48	2,57	4,81	3,64	27,54
7	4	RESPONSIBILITY					2,12	6,76	8,14	10,38	27,40
8	7	DIFFICULT(Y/IES)		1,76	3,51	3,66	6,03	3,97	4,11	3,08	26,11
9	7	OPPORTUNITY		5,62	1,31	0,76	3,83	4,40	3,24	3,90	23,07
10	7	ENCOURAGEMENT	1,20	1,11	6,51	3,12	3,10	4,31		1,77	21,12
11	5	ENTERTAINMENT	8,17	3,87	6,58			0,67		1,48	20,78
12	7	INDIFFERENCE		0,59	3,27	3,25	3,96	3,89	2,29	2,43	19,69
13	5	DETERMINATION				1,46	4,77	5,25	3,57	3,06	18,11
14	7	CONTEMPLATION	4,11	1,00	1,65	2,27	4,24	2,66	1,47		17,40
15	6	CONSCIENCE	8,23	4,58	1,63	0,86	0,79	0,74			16,84
16	6	ASTONISHMENT			1,02	2,90	3,11	3,07	2,87	2,97	15,94
17	7	EXPERIENCE	1,54	2,81	0,89		1,04	1,58	2,48	4,87	15,21
18	4	MISUNDERSTANDING					1,01	4,86	3,79	4,60	14,26
19	5	FRIENDSHIP	3,56	3,06	5,08	1,26	0,78				13,74
20	4	INTELLIGENCE					1,97	3,43	4,61	2,97	12,99
21	6	KNOWLEDGE	5,31	2,13	2,56	0,63			0,54	1,38	12,57
22	4	EXPECTATION	5,19	3,11	2,10	1,84					12,24
23	7	DESTRUCTION	3,27	2,84	0,65	2,00	1,14		1,11	1,22	12,22
24	4	RECOLLECTION				3,00	4,91	2,41	1,20		11,52
25	8	CONFIDENCE	2,14	2,15	0,93	1,58	1,65	1,26	0,41	1,30	11,44
26	5	ACKNOWLEDG(E)MENT	0,80	1,83	2,85		4,28	1,60			11,35
27	7	RECONCILIATION	1,74	1,34	1,01	1,87	3,33	1,41		0,46	11,17
28	7	OBSERVATION	0,55	1,27	1,96	1,72	1,83	2,49		1,14	10,96
29	5	EMBARRASSMENT				0,84	0,57	2,11	1,00	5,18	9,70
30	5	REMEMBRANCE	5,00	2,17		0,84	0,61	0,79			9,41
31	4	HAPPINESS	2,93	2,39	2,06	0,99					8,36
32	3	GRATIFICATION				3,08	2,60	1,95			7,63
33	6	INDIGNATION		0,36	0,83	1,69	2,17	1,05	1,07		7,17
34	3	SIGNIFICANCE						0,64	3,17	3,15	6,97
35	3	POSSIBILITY						1,65	1,09	4,04	6,78
36	3	MORTIFICATION			1,82	2,80	2,15				6,77
37	2	RELATIONSHIP							0,86	5,59	6,46
38	3	RESPECTABILITY					0,54	3,14	2,56		6,24
39	3	PLEASURE	3,30	1,94	0,56						5,80
40	5	INDEPENDENCE				0,72	2,29	0,83	1,42	0,51	5,76
41	3	CIVIL(S)ZATION						1,92	2,47	1,27	5,67
42	3	SELF-CONSCIOUSNESS						1,33	3,75	0,52	5,60
43	3	AFFECTION	4,34	0,39		0,78					5,51
44	5	CONTRADICTION		1,12	1,46	1,04	1,11	0,70			5,43
45	6	DISSATISFACTION			0,54	0,80	1,12	1,16	0,72	0,93	5,26
46	2	CONCENTRATION							1,29	3,45	4,74
47	5	RESOLUTION	0,77	1,37	0,42	1,08	1,01				4,65
48	2	ACCOMPLISHMENT					1,75	2,57			4,32
49	4	ASSISTANCE	0,81	1,52	1,32	0,67					4,32
50	3	PERFECTION	1,64	1,26	1,18						4,09



## Приложение 2. Список авторов и обследованных произведений

### *Список авторов и обследованных произведений Среза 17-1*

№ п/п	Оригинальные имена авторов	Русские имена по «ИВЛ»
<b>Срез 17-1</b>		
1.	Alabaster, William	Уильям Алабастер
2.	Bacon, Francis	Френсис Бэкон
3.	Chapman, George	Джордж Чапмен
4.	Dekker, Thomas	Томас Деккер
5.	Donne, John	Джон Донн
6.	Fletcher, John	Джон Флетчер
7.	Ford, John	Джон Форд
8.	Heywood, Thomas	Томас Хейвуд
9.	Johnson, Ben	Бен Джонсон
10.	Massinger, Philip	Филипп Мэссинджер
11.	Middleton, Thomas	Томас Миддлтон
12.	Raleigh, Walter	Уолтер Рэли
13.	Rowley, William	Уильям Роули
14.	Shakespeare, William	Уильям Шекспир
15.	Shirley, James	Джемс Шерли
16.	Webster, John	Джон Вебстер

### *Список обследованных произведений (Срез 17-1)*

1. Alabaster, William Roxana [Электронный ресурс] / William Alabaster. – URL: <http://www.philological.bham.ac.uk/alabaster/> (дата обращения: 27.05.2017)
2. Alabaster, William Alabaster's Conversion [Электронный ресурс] / William Alabaster. – URL: <http://www.philological.bham.ac.uk/alabconv/> (дата обращения: 27.05.2017)
3. Alabaster, William Intelligence Report [Электронный ресурс] / William Alabaster. – URL: <http://www.philological.bham.ac.uk/alabletter/> (дата обращения: 27.05.2017)
4. Alabaster, William Six Responses [Электронный ресурс] / William Alabaster. – URL: <http://www.philological.bham.ac.uk/alab/> (дата обращения: 27.05.2017)

5. Bacon, Francis The Advancement of Learning [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5500/5500-0.txt> [25.06.2016]
6. Bacon, Francis Essays [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/575/575.txt> (дата обращения: 25.06.2016)
7. Bacon, Francis NEW ATLANTIS [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2434/2434.txt> (дата обращения: 25.06.2016)
8. Bacon, Francis Novum Organum [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/45988/45988-0.txt> (дата обращения: 25.06.2016)
9. Bacon, Francis Valerius Terminus: of the Interpretation of Nature [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3290/3290-8.txt> (дата обращения: 25.06.2016)
10. Bacon, Francis Historia Regni Henrici Septimi Regis Angliae [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: <http://www.philological.bham.ac.uk/henry/> (дата обращения: 25.06.2016)
11. Bacon, Francis The Works of Francis Bacon, Baron of Verulam, Viscount St. Alban, and Lord High Chancellor of England: Law tracts. Maxims of the Law [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: [https://books.google.ru/books?id=HU\\_mpfEWO\\_IC&dq=Bacon+Maxims&as\\_brr=1&hl=ru&output=text&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.ru/books?id=HU_mpfEWO_IC&dq=Bacon+Maxims&as_brr=1&hl=ru&output=text&source=gbs_navlinks_s) (дата обращения: 25.05.2017)
12. Bacon, Francis The Works of Francis Bacon, Baron of Verulam, Viscount St. Alban, and Lord High Chancellor of England. In Ten Volumes. Vol. III [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: <https://books.google.ru/books?printsec=frontcover&id=riUCAAAAQAAJ&hl=ru&output=text> (дата обращения: 25.05.2017)
13. Bacon, Francis Works Moral. Fragment of the Colours of Good and Evil [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: [https://books.google.ru/books?id=nu4N-M8-laoC&pg=PA246&focus=viewport&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=nu4N-M8-laoC&pg=PA246&focus=viewport&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 25.05.2017)

26.05.2017)

14. Bacon, Francis Collection Of Apophthegms, New And Old [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: [https://books.google.ru/books?id=nu4N-M8-laoC&pg=PA459&focus=viewport&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=nu4N-M8-laoC&pg=PA459&focus=viewport&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения:

26.05.2017)

15. Bacon, Francis An Essay on Death [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: [https://books.google.ru/books?id=nu4N-M8-laoC&pg=PA459&focus=viewport&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=nu4N-M8-laoC&pg=PA459&focus=viewport&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения:

26.05.2017)

16. Bacon, Francis Theological Works [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: [https://books.google.ru/books?id=nu4N-M8-laoC&pg=PA459&focus=viewport&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=nu4N-M8-laoC&pg=PA459&focus=viewport&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения:

26.05.2017)

17. Bacon, Francis The Wisdom of the Ancients [Электронный ресурс] / Sir Francis Bacon. – URL: <https://books.google.ru/books?id=ppZxd625cCEC&pg=PA287&focus=viewport&hl=ru&output=text> (дата обращения: 26.05.2017)

18. Chapman, George Bussy D'ambois And The Revenge Of Bussy D'ambois [Электронный ресурс] / George Chapman. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/20890/20890-0.txt> (дата обращения: 01.06.2017)

19. Chapman, George Monsieur D'Olive: a Comedy [Электронный ресурс] / George Chapman // Early Dramatic Writers. Vol.III. – URL: [https://books.google.ru/books?id=IUzri3U4iWUC&pg=PA345&lpg=PA1&focus=viewport&dq=dekker+wonder+of+a+kingdom&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?id=IUzri3U4iWUC&pg=PA345&lpg=PA1&focus=viewport&dq=dekker+wonder+of+a+kingdom&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 04.06.2017)

20. Dekker, Thomas The Shoemaker's Holiday [Электронный ресурс] / Thomas Dekker. – URL: <http://www.bartleby.com/47/1/> (дата обращения: 04.06.2017)

21. Dekker, Thomas The Pleasant Comedy Of Old Fortunatus [Электронный ресурс] / Thomas Dekker. – URL: <http://www.luminarium.org/editions/fortunatus.htm> (дата обращения: 04.06.2017)

22. Dekker, Thomas The Noble Spanish Soldier [Электронный ресурс] / Thomas Dekker. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/16753/16753-8.txt> (дата обращения: 04.06.2017)
23. Dekker, Thomas The Mermaid Series. The best plays of the old dramatists. Thomas Dekker. [Электронный ресурс] / Thomas Dekker ; Edited by H. Ellis. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/45357/45357-0.txt> (дата обращения: 04.06.2017)
24. Dekker, Thomas Satiro-Mastix or, the Untrussing of the Humorous Poet [Электронный ресурс] / Thomas Dekker. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/49636/49636-0.txt> (дата обращения: 04.06.2017)
25. Dekker, Thomas Troia-Nova Triumphans [Электронный ресурс] / Thomas Dekker. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC55773069&pg=RA19.-PA1&lpg=RA19.-PA1&redir\\_esc=y&id=0FsLAAAAIAAJ&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC55773069&pg=RA19.-PA1&lpg=RA19.-PA1&redir_esc=y&id=0FsLAAAAIAAJ&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 04.06.2017)
26. Dekker, Thomas The Wonder of a Kingdom: a Comedy [Электронный ресурс] / Thomas Dekker // Early Dramatic Writers. Vol. III. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC31962291&pg=PA1&lpg=PA1&dq=dekker+wonder+of+a+kingdom&redir\\_esc=y&id=IUzri3U4iWUC&as\\_brr=1&hl=ru&output=ext](https://books.google.ru/books?vid=OCLC31962291&pg=PA1&lpg=PA1&dq=dekker+wonder+of+a+kingdom&redir_esc=y&id=IUzri3U4iWUC&as_brr=1&hl=ru&output=ext) (дата обращения: 04.06.2017)
27. Dekker, Thomas The Wonderfull Yeare. 1603 [Электронный ресурс] / Thomas Dekker. – URL: <http://www.luminarium.org/renascence-editions/yeare.html> (дата обращения: 04.06.2017)
28. Dekker, Thomas Lantern and Candle-Light: Introduction and chapters 1-3 [Электронный ресурс] / Thomas Dekker. – URL: <http://www.crimeculture.com/earlyunderworlds/Contents/Lantern.html> (дата обращения: 04.06.2017)
29. Donne, John Devotions Upon Emergent Occasions Together with Death's Duel [Электронный ресурс] / John Donne. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/23772/23772-8.txt> (дата обращения: 27.05.2017)

30. Donne, John Ignatius His Conclave [Электронный ресурс] / John Donne. – URL: <http://www.luminarium.org/sevenlit/donne/ignatius.htm> (дата обращения: 27.05.2017)
31. Donne, John Juvenilia: Or Certain Paradoxes and Problems [Электронный ресурс] / John Donne. – URL: <http://www.luminarium.org/sevenlit/donne/ignatius.htm> (дата обращения: 27.05.2017)
32. Donne, John Preached to the LL. upon Easter-Day, at the Communion, The King being then dangerously sick at New-Market [Электронный ресурс] / John Donne. – URL: <http://booksee.org/book/1527989> (дата обращения: 27.05.2017)
33. Fletcher, John Philaster: or Love Lies a Bleeding [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10850/10850-8.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
34. Fletcher, John A King, and No King [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12312/12312.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
35. Fletcher, John Beaumont & Fletcher's Works (8 of 10): The Womans Prize; The Island Princess; The Noble Gentleman; The Coronation; The Coxcomb [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/35303/35303-8.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
36. Fletcher, John The Maids Tragedy [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10847/10847.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
37. Fletcher, John The Faithful Shepherdess [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12222/12222.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
38. Fletcher, John Beaumont and Fletcher's Works (9 of 10): The Sea. – Voyage; Wit At Several Weapons; The Fair Maid; Cupid's Revenge; The Two Noble Kinsmen [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/47240/47240-8.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

39. Fletcher, John The Mad Lover, a Tragi-comedy [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/35000/35000-8.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
40. Fletcher, John The Elder Brother, a Comedy [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12098/12098.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
41. Fletcher, John The Scornful Lady, a Comedy [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12110/12110.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
42. Fletcher, John The Custom of the Country [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12039/12039.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
43. Fletcher, John The Little French Lawyer, a Comedy [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/25398/25398-8.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
44. Fletcher, John Beaumont & Fletcher's Works (4 of 10): The Tragedy of Valentinian; Monsieur Thomas; The Chances; The Bloody Brother; The Wild-Goose Chase [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/50031/50031-0.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
45. Fletcher, John Beaumont & Fletcher's Works (6 of 10): The Queen of Corinth; Bonduca; The Knight of the Burning Pestle; Loves Pilgrimage; The Double Marriage [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/45781/45781-8.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
46. Fletcher, John Wit Without Money, a Comedy [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/13425/13425.txt> (дата обращения: 03.06.2017)
47. Fletcher, John The Laws of Candy, a Tragi-comedy [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/14548/14548.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

48. Fletcher, John Beaumont & Fletcher's Works (5 of 10): A Wife for a Month; The Lovers Progress; The Pilgrim; The Captain; The Prophetess [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/45780/45780-8.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

49. Fletcher, John Beggars Bush, a Comedy [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12221/12221.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

50. Fletcher, John The Humourous Lieutenant, a Tragi-Comedy [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12040/12040.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

51. Fletcher, John The Spanish Curate, a Comedy [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12141/12141.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

52. Fletcher, John Beaumont & Fletcher's Works (7 of 10): The Maid in the Mill; The Knight of Malta; Loves Cure; Women Pleas'd; The Night-Walker, or the Little Thief [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/47156/47156-8.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

53. Fletcher, John Rule a Wife, and Have a Wife [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/14549/14549.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

54. Fletcher, John The False One [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/14771/14771-8.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

55. Fletcher, John The Loyal Subject, a Tragi-Comedy [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/39249/39249-8.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

56. Fletcher, John Beaumont & Fletcher's Works (10 of 10) Thierry and Theodoret; The Woman. – Hater; Nice Valour; The Honest Man's Fortune; The Masque of the Gentlemen; Four Plays in One [Электронный ресурс] / John Fletcher, Francis

Beaumont. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/50096/50096-0.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

57. Ford, John The Witch of Edmonton [Электронный ресурс] / John Ford. – URL: <http://www.luminarium.org/editions/witchofedmonton.htm> (дата обращения: 11.06.2017)

58. Ford, John The Broken Heart [Электронный ресурс] / John Ford. – URL: <http://www.luminarium.org/editions/broken.htm> (дата обращения: 11.06.2017)

59. Ford, John The Dramatic Works of John Ford. Vol. 1 [Электронный ресурс] / John Ford. – URL: [https://books.google.ru/books?id=SjXFlyRMkcC&pg=PA346&focus=viewport&dq=inauthor:%22John+Ford%22&hl=ru&output=text#с\\_top](https://books.google.ru/books?id=SjXFlyRMkcC&pg=PA346&focus=viewport&dq=inauthor:%22John+Ford%22&hl=ru&output=text#с_top) (дата обращения: 11.06.2017)

60. Ford, John The Dramatic Works of John Ford. Vol. 2 [Электронный ресурс] / John Ford. – URL: <https://books.google.ru/books?id=ND0-AAAAYAAJ&pg=PA110&focus=viewport&dq=inauthor:%22John+Ford%22&hl=ru&output=text> (дата обращения: 11.06.2017)

61. Heywood, Thomas The First and Second Parts of King Edward the Fourth [Электронный ресурс] / Thomas Heywood. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=0WUsNQABVt8XVufvH8Uep-U&pg=PA1&redir\\_esc=y&id=1pUItifwzRoC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=0WUsNQABVt8XVufvH8Uep-U&pg=PA1&redir_esc=y&id=1pUItifwzRoC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 10.06.2017)

62. Heywood, Thomas A Woman Killed With Kindness [Электронный ресурс] / Thomas Heywood. – URL: <http://www.luminarium.org/editions/womankilled.htm> (дата обращения: 10.06.2017)

63. Heywood, Thomas The Fair Maid Of The Exchange [Электронный ресурс] / Thomas Heywood. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=0WUsNQABVt8XVufvH8Uep-U&pg=RA1-PA3&redir\\_esc=y&id=1pUItifwzRoC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=0WUsNQABVt8XVufvH8Uep-U&pg=RA1-PA3&redir_esc=y&id=1pUItifwzRoC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 10.06.2017)

64. Heywood, Thomas The Golden Age, or The Lives of Jupiter and Saturn [Электронный ресурс] / Thomas Heywood. – URL:



[https://books.google.ru/books?vid=OCLC65869883&pg=RA2-](https://books.google.ru/books?vid=OCLC65869883&pg=RA2-PA1&redir_esc=y&id=kfc-IIjy6rUC&as_brr=1&hl=ru&output=text)

[PA1&redir\\_esc=y&id=kfc-IIjy6rUC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC65869883&pg=RA2-PA1&redir_esc=y&id=kfc-IIjy6rUC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 10.06.2017)

65. Heywood, Thomas The Silver Age [Электронный ресурс] / Thomas Heywood. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC65869883&pg=RA2-PA89&redir\\_esc=y&id=kfc-IIjy6rUC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC65869883&pg=RA2-PA89&redir_esc=y&id=kfc-IIjy6rUC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 10.06.2017)

66. Heywood, Thomas The Fair Made of The West, or A Girl Worth Gold [Электронный ресурс] / Thomas Heywood. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=0WUsNQABVt8XVufvH8Uep-U&pg=RA3-PA1&lpg=RA3-PA64&redir\\_esc=y&id=1pUItifwzRoC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=0WUsNQABVt8XVufvH8Uep-U&pg=RA3-PA1&lpg=RA3-PA64&redir_esc=y&id=1pUItifwzRoC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 10.06.2017)

67. Heywood, Thomas The English Traveller: a Tragi-Comedy [Электронный ресурс] / Thomas Heywood. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC31962291&pg=PA99&lpg=PP13&redir\\_esc=y&id=nWBn0svXxPkC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC31962291&pg=PA99&lpg=PP13&redir_esc=y&id=nWBn0svXxPkC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 10.06.2017)

68. Heywood, Thomas The Royal King and Loyal Subject [Электронный ресурс] / Thomas Heywood. – URL: [https://books.google.ru/books?id=nWBn0svXxPkC&pg=PA219&lpg=PP13&focus=viewport&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=nWBn0svXxPkC&pg=PA219&lpg=PP13&focus=viewport&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 10.06.2017)

69. Heywood, Thomas Challenge for Beauty [Электронный ресурс] / Thomas Heywood. – URL: [https://books.google.ru/books?id=nWBn0svXxPkC&pg=PA324&lpg=PP13&focus=viewport&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=nWBn0svXxPkC&pg=PA324&lpg=PP13&focus=viewport&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 10.06.2017)

70. Heywood, Thomas Fortune by Land and Sea [Электронный ресурс] / Thomas Heywood, William Rowley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=X9ApgaMpig0C&pg=PP8&lpg=PA101&focus=viewport&dq=rowley+fortune+land&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=X9ApgaMpig0C&pg=PP8&lpg=PA101&focus=viewport&dq=rowley+fortune+land&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 10.06.2017)

71. Johnson, Ben Bartholomew Fair [Электронный ресурс] / Ben Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/49461/49461-8.txt> (дата обращения: 27.05.2017)
72. Johnson, Ben Cynthia's Revels: Or, The Fountain of Self-Love [Электронный ресурс] / Ben Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3771/3771.txt> (дата обращения: 27.05.2017)
73. Johnson, Ben Discoveries Made Upon Men and Matter and Some Poems [Электронный ресурс] / Ben Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5134/5134-0.txt> (дата обращения: 27.05.2017)
74. Johnson, Ben Epicoene; Or, The Silent Woman [Электронный ресурс] / Ben Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4011/4011.txt> (дата обращения: 27.05.2017)
75. Johnson, Ben Every Man In His Humour [Электронный ресурс] / Ben Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3694/3694.txt> (дата обращения: 27.05.2017)
76. Johnson, Ben Every Man out of His Humour [Электронный ресурс] / Ben Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3695/3695-8.txt> (дата обращения: 27.05.2017)
77. Johnson, Ben Sejanus: His Fall [Электронный ресурс] / Ben Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5232/5232-8.txt> (дата обращения: 27.05.2017)
78. Johnson, Ben The Alchemist [Электронный ресурс] / Ben Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4081/4081.txt> (дата обращения: 27.05.2017)
79. Johnson, Ben The Devil is an Ass [Электронный ресурс] / Ben Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/50150/50150-0.txt> (дата обращения: 27.05.2017)
80. Johnson, Ben The Poetaster [Электронный ресурс] / Ben Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5166/5166-8.txt> (дата обращения: 27.05.2017)
81. Johnson, Ben Volpone; Or, The Fox [Электронный ресурс] / Ben Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4039/4039.txt> (дата обращения: 27.05.2017)
82. Massinger, Philip The Plays of Philip Massinger. Vol.1 [Электронный ресурс] / Philip Massinger. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/48440/48440-8.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

83. Massinger, Philip The Fatal Dowry [Электронный ресурс] / Philip Massinger, Nathaniel Field. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/44015/44015-0.txt> (дата обращения: 03.06.2017)

84. Massinger, Philip The Picture [Электронный ресурс] / Philip Massinger. – URL: <https://books.google.ru/books?id=v1oUAAAAQAAJ&pg=PA230&focus=viewport&dq=inauthor:%22Philip+Massinger%22&hl=ru&output=text> (дата обращения: 03.06.2017)

85. Massinger, Philip A New Way to Pay Old Debts [Электронный ресурс] / Philip Massinger. – URL: <http://www.bartleby.com/47/5/> (дата обращения: 03.06.2017)

86. Massinger, Philip The Emperor of the East [Электронный ресурс] / Philip Massinger. – URL: <https://books.google.ru/books?id=v1oUAAAAQAAJ&pg=PA230&focus=viewport&dq=inauthor:%22Philip+Massinger%22&hl=ru&output=text> (дата обращения: 03.06.2017)

87. Massinger, Philip The Renegado [Электронный ресурс] / Philip Massinger. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC01997578&pg=PA99&lpg=PA99&dq=massinger+renegado&redir\\_esc=y&id=vxbseO5motgC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC01997578&pg=PA99&lpg=PA99&dq=massinger+renegado&redir_esc=y&id=vxbseO5motgC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 03.06.2017)

88. Massinger, Philip The Parliament of Love [Электронный ресурс] / Philip Massinger. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC01997578&id=vxbseO5motgC&pg=PA123&lpg=PA123&dq=massinger+parliament&redir\\_esc=y#v=onepage&q=massinger%20parliament&f=false](https://books.google.ru/books?vid=OCLC01997578&id=vxbseO5motgC&pg=PA123&lpg=PA123&dq=massinger+parliament&redir_esc=y#v=onepage&q=massinger%20parliament&f=false) (дата обращения: 03.06.2017)

89. Massinger, Philip The Roman Actor [Электронный ресурс] / Philip Massinger. – URL: <https://books.google.ru/books?id=vxbseO5motgC&pg=PA143&lpg=PA123&focus=viewport&dq=massinger+parliament&hl=ru&output=text> (дата обращения: 04.06.2017)

90. Massinger, Philip The Plays of Philip Massinger, in Four Volumes. Vol.4 [Электронный ресурс] / Philip Massinger. – URL: <https://books.google.ru/books?printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Philip+Massinger%22&id=oCZEAAAACAAJ&hl=ru&output=text> (дата обращения: 04.06.2017)
91. Middleton, Thomas Blurt, Master Constable [Электронный ресурс] / Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/blurt.html> / (дата обращения: 04.06.2017)
92. Middleton, Thomas The Phoenix [Электронный ресурс] / Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/phoenix.html> (дата обращения: 04.06.2017)
93. Middleton, Thomas A Trick to Catch the Old One [Электронный ресурс] / Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/tcoo.html> (дата обращения: 04.06.2017)
94. Middleton, Thomas The Puritan [Электронный ресурс] / Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/purit.html> (дата обращения: 04.06.2017)
95. Middleton, Thomas Your Five Gallants [Электронный ресурс] / Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/yfg.html> (дата обращения: 04.06.2017)
96. Middleton, Thomas The Second Maiden's Tragedy [Электронный ресурс] / Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/2mt.html> (дата обращения: 04.06.2017)
97. Middleton, Thomas No Wit, No Help like a Woman's [Электронный ресурс] / Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/nwnh.html> (дата обращения: 04.06.2017)
98. Middleton, Thomas A Chaste Maid in Cheapside [Электронный ресурс] / Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/chast.html> (дата обращения: 04.06.2017)
99. Middleton, Thomas The Witch [Электронный ресурс] / Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/witch.html> (дата обращения: 04.06.2017)

100. Middleton, Thomas Hengist, King of Kent, or The Mayor of Quinborough [Электронный ресурс] / Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/hengist.html> (дата обращения: 04.06.2017)

101. Middleton, Thomas The Roaring Girl [Электронный ресурс] / Thomas Middleton, Thomas Dekker. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/roar.html> (дата обращения: 04.06.2017)

102. Middleton, Thomas The Family of Love [Электронный ресурс] / Thomas Middleton, Thomas Dekker. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/famil.html> (дата обращения: 04.06.2017)

103. Middleton, Thomas A Fair Quarrel [Электронный ресурс] / Thomas Middleton, William Rowley. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/fairq.html> (дата обращения: 04.06.2017)

104. Middleton, Thomas The Changeling [Электронный ресурс] / Thomas Middleton, William Rowley. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/change.html> (дата обращения: 04.06.2017)

105. Middleton, Thomas The Old Law [Электронный ресурс] / Thomas Middleton, William Rowley, Philip Massinger. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/oldlaw.html> (дата обращения: 04.06.2017)

106. Raleigh, Walter A Report of the Truth of the Fight About the Isles of Azores, This Last Summer, Between the Revenge, One of Her Majesty's Ships, and an Armada of the King of Spain [Электронный ресурс] / Sir Walter Raleigh. – URL: <http://www.luminarium.org/renascence-editions/raleigh> (дата обращения: 25.05.2017)

107. Raleigh, Walter The Discovery Of Guiana [Электронный ресурс] / Sir Walter Raleigh. – URL: <http://sourcebooks.fordham.edu/halsall/mod/1595raleigh-guiana.asp> (дата обращения: 25.05.2017)

108. Raleigh, Walter The Works of Sir Walter Raleigh, Kt: Miscellaneous works [Электронный ресурс] / Sir Walter Raleigh. – URL: [https://books.google.ru/books?id=JINIWfc2XV4C&pg=PR2&focus=viewport&dq=RALEIGH+%22instructions+to+his%22&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?id=JINIWfc2XV4C&pg=PR2&focus=viewport&dq=RALEIGH+%22instructions+to+his%22&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 25.05.2017)

109. Rowley, William A Fair Quarrel [Электронный ресурс] / William Rowley, Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/fairq.html> (дата обращения: 04.06.2017)

110. Rowley, William The Changeling [Электронный ресурс] / William Rowley, Thomas Middleton. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/change.html> (дата обращения: 04.06.2017)

111. Rowley, William The Old Law [Электронный ресурс] / William Rowley, Thomas Middleton, Philip Massinger. – URL: <http://www.tech.org/%7Ecleary/oldlaw.html> (дата обращения: 04.06.2017)

112. Rowley, William A New Wonder, A Woman Never Vexed: a Comedy [Электронный ресурс] / William Rowley. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC31962291&pg=PA225&lpg=PA225&dq=rowley+vext&redir\\_esc=y&id=H17k74dL12kC&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC31962291&pg=PA225&lpg=PA225&dq=rowley+vext&redir_esc=y&id=H17k74dL12kC&hl=ru&output=text) (дата обращения: 04.06.2017)

113. Rowley, William Fortune by Land and Sea [Электронный ресурс] / William Rowley, Thomas Heywood. – URL: [https://books.google.ru/books?id=X9ApgaMpig0C&pg=PP8&lpg=PA101&focus=viewport&dq=rowley+fortune+land&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=X9ApgaMpig0C&pg=PP8&lpg=PA101&focus=viewport&dq=rowley+fortune+land&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 04.06.2017)

114. Rowley, William The Witch of Edmonton [Электронный ресурс] / William Rowley, Thomas Dekker, John Ford. – URL: [https://books.google.ru/books?id=X9ApgaMpig0C&pg=PP8&lpg=PA101&focus=viewport&dq=rowley+fortune+land&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=X9ApgaMpig0C&pg=PP8&lpg=PA101&focus=viewport&dq=rowley+fortune+land&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 04.06.2017)

115. Rowley, William The Thracian Wonder [Электронный ресурс] / William Rowley, John Webster. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC31962291&pg=PR1&lpg=PR1&dq=thracian+wonder+rowley&redir\\_esc=y&id=nWBn0svXxPkC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC31962291&pg=PR1&lpg=PR1&dq=thracian+wonder+rowley&redir_esc=y&id=nWBn0svXxPkC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 04.06.2017)

116. Shakespeare, William The Complete Works of William Shakespeare [Электронный ресурс] / William Shakespeare. – URL: <https://www.gutenberg.org/files/100/100-0.txt> (дата обращения: 29.03.2016)

117. Shirley, James The Wedding [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA187&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA187&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 11.06.2017)

118. Shirley, James The Grateful Servant [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA2&lpg=PA2&dq=james+shirley+servant&redir\\_esc=y&id=pFhQQuLT0lwC&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA2&lpg=PA2&dq=james+shirley+servant&redir_esc=y&id=pFhQQuLT0lwC&hl=ru&output=text) (дата обращения: 11.06.2017)

119. Shirley, James The Traitor [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA97&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA97&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 11.06.2017)

120. Shirley, James Love's Cruelty [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA187&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA187&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 11.06.2017)

121. Shirley, James Changes, or Love in a Maze [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA267&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA267&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 11.06.2017)

122. Shirley, James The Bird in a Cage [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA187&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA187&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c_top)

[wport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA458&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 11.06.2017)

123. Shirley, James Hyde Park [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA458&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=pFhQQuLT0lwC&pg=PA458&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+servant&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)

124. Shirley, James Love Tricks, or The School of Compliment [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA2&lpg=PA2&dq=james+shirley+school&redir\\_esc=y&id=6j6EcYWpQpIC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA2&lpg=PA2&dq=james+shirley+school&redir_esc=y&id=6j6EcYWpQpIC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 12.06.2017)

125. Shirley, James The Maid's Revenge [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=6j6EcYWpQpIC&pg=PA98&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+school&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=6j6EcYWpQpIC&pg=PA98&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+school&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)

126. Shirley, James The Brothers [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=6j6EcYWpQpIC&pg=PA188&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+school&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=6j6EcYWpQpIC&pg=PA188&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+school&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)

127. Shirley, James The Witty Fair One [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=6j6EcYWpQpIC&pg=PA274&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+school&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=6j6EcYWpQpIC&pg=PA274&lpg=PA2&focus=viewport&dq=james+shirley+school&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)

128. Shirley, James A Contention for Honour and Riches [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA288&dq=james+shirley+triumph+beauty&redir\\_esc=y&id=nMwdkZhFDQYC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA288&dq=james+shirley+triumph+beauty&redir_esc=y&id=nMwdkZhFDQYC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 12.06.2017)



129. Shirley, James The Triumph of Beauty [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL:

[https://books.google.ru/books?id=nMwdkZhFDQYC&pg=PA313&focus=viewport&dq=james+shirley+triumph+beauty&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=nMwdkZhFDQYC&pg=PA313&focus=viewport&dq=james+shirley+triumph+beauty&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата

обращения: 12.06.2017)

130. Shirley, James Cupid and Death [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL:

[https://books.google.ru/books?id=nMwdkZhFDQYC&pg=PA343&focus=viewport&dq=james+shirley+triumph+beauty&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=nMwdkZhFDQYC&pg=PA343&focus=viewport&dq=james+shirley+triumph+beauty&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата

обращения: 12.06.2017)

131. Shirley, James The Contention of Ajax and Ulysses for the Armour of Achilles [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL:

[https://books.google.ru/books?id=nMwdkZhFDQYC&pg=PA343&focus=viewport&dq=james+shirley+triumph+beauty&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=nMwdkZhFDQYC&pg=PA343&focus=viewport&dq=james+shirley+triumph+beauty&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата

обращения: 12.06.2017)

132. Shirley, James The Triumph of Peace [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL:

[https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA254&vq=peace&dq=james+shirley+triumph+beauty&redir\\_esc=y&id=nMwdkZhFDQYC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA254&vq=peace&dq=james+shirley+triumph+beauty&redir_esc=y&id=nMwdkZhFDQYC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 12.06.2017)

133. Shirley, James The Example [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL:

[https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA281&vq=example&dq=shirley+comedy&redir\\_esc=y&id=2n1IUwADf4oC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA281&vq=example&dq=shirley+comedy&redir_esc=y&id=2n1IUwADf4oC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата

обращения: 12.06.2017)

134. Shirley, James The Opportunity [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL:

[https://books.google.ru/books?id=2n1IUwADf4oC&pg=PA371&focus=viewport&vq=example&dq=shirley+comedy&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=2n1IUwADf4oC&pg=PA371&focus=viewport&vq=example&dq=shirley+comedy&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения:

12.06.2017)

135. Shirley, James The Coronation [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=2n1IUwADf4oC&pg=PA371&focus=viewport&vq=example&dq=shirley+comedy&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=2n1IUwADf4oC&pg=PA371&focus=viewport&vq=example&dq=shirley+comedy&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)
136. Shirley, James The Gamester [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: <https://books.google.ru/books?printsec=frontcover&dq=inauthor:%22James+Shirley%22&id=iltMAAAAcAAJ&hl=ru&output=text> (дата обращения: 12.06.2017)
137. Shirley, James The Lady of Pleasure [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA6&focus=viewport&dq=shirley+Lady+of+Pleasure&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA6&focus=viewport&dq=shirley+Lady+of+Pleasure&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)
138. Shirley, James The Royal Master [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA102&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&redir\\_esc=y&id=VH8Ug-AExIUC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA102&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&redir_esc=y&id=VH8Ug-AExIUC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 12.06.2017)
139. Shirley, James The Duke's Mistress [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA192&focus=viewport&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA192&focus=viewport&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)
140. Shirley, James The Doubtful Heir [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA277&focus=viewport&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA277&focus=viewport&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)
141. Shirley, James St. Patrick for Ireland [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA362&focus=viewport&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA362&focus=viewport&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)

142. Shirley, James The Constant Maid [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA447&focus=viewport&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA447&focus=viewport&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)
143. Shirley, James The Humorous Courtier [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA529&focus=viewport&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=VH8Ug-AExIUC&pg=PA529&focus=viewport&vq=royal+master&dq=james+shirley+example&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)
144. Shirley, James The Ball [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA3&dq=shirley+comedy&redir\\_esc=y&id=2n1IUwADf4oC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA3&dq=shirley+comedy&redir_esc=y&id=2n1IUwADf4oC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 12.06.2017)
145. Shirley, James The Young Admiral [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=2n1IUwADf4oC&pg=PA93&focus=viewport&dq=shirley+comedy&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=2n1IUwADf4oC&pg=PA93&focus=viewport&dq=shirley+comedy&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)
146. Shirley, James The Tragedie of Chabot, Admiral of France [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA87&lpg=PA88&dq=james+shirley+chabot&redir\\_esc=y&id=nMwdkZhFDQYC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA87&lpg=PA88&dq=james+shirley+chabot&redir_esc=y&id=nMwdkZhFDQYC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 12.06.2017)
147. Shirley, James A Pastoral called Arcadia [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA171&dq=james+shirley+arcadia&redir\\_esc=y&id=nMwdkZhFDQYC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA171&dq=james+shirley+arcadia&redir_esc=y&id=nMwdkZhFDQYC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 12.06.2017)
148. Shirley, James The Cardinal [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=HvjTKODBIcC&pg=PA277&lpg=PA272&focus=viewport&dq=james+shirley+cardinal+acted+at+the+private+house+Black&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=HvjTKODBIcC&pg=PA277&lpg=PA272&focus=viewport&dq=james+shirley+cardinal+acted+at+the+private+house+Black&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)

149. Shirley, James The Sisters [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=HvjTKODBIcC&pg=PA352&lpg=PA272&focus=viewport&dq=james+shirley+cardinal+acted+at+the+private+house+Black&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=HvjTKODBIcC&pg=PA352&lpg=PA272&focus=viewport&dq=james+shirley+cardinal+acted+at+the+private+house+Black&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)

150. Shirley, James The Court Secret [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=HvjTKODBIcC&pg=PA422&lpg=PA272&focus=viewport&dq=james+shirley+cardinal+acted+at+the+private+house+Black&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=HvjTKODBIcC&pg=PA422&lpg=PA272&focus=viewport&dq=james+shirley+cardinal+acted+at+the+private+house+Black&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 12.06.2017)

151. Shirley, James The Imposture [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA178&lpg=PA178&dq=james+shirley+imposture&redir\\_esc=y&id=HvjTKODBIcC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA178&lpg=PA178&dq=james+shirley+imposture&redir_esc=y&id=HvjTKODBIcC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 12.06.2017)

152. Shirley, James The Gentleman of Venice [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA4&dq=james+shirley+cardinal+acted+at+the+private+house+Black&redir\\_esc=y&id=HvjTKODBIcC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA4&dq=james+shirley+cardinal+acted+at+the+private+house+Black&redir_esc=y&id=HvjTKODBIcC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 13.06.2017)

153. Shirley, James The Politician [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?id=HvjTKODBIcC&pg=PA89&focus=viewport&dq=james+shirley+cardinal+acted+at+the+private+house+Black&as\\_brr=1&hl=ru&output=text#c\\_top](https://books.google.ru/books?id=HvjTKODBIcC&pg=PA89&focus=viewport&dq=james+shirley+cardinal+acted+at+the+private+house+Black&as_brr=1&hl=ru&output=text#c_top) (дата обращения: 13.06.2017)

154. Shirley, James Honoria and Mammon [Электронный ресурс] / James Shirley. – URL: [https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA2&dq=honoria+shirley&redir\\_esc=y&id=nMwdkZhFDQYC&as\\_brr=1&hl=ru&output=text](https://books.google.ru/books?vid=OCLC03244913&pg=PA2&dq=honoria+shirley&redir_esc=y&id=nMwdkZhFDQYC&as_brr=1&hl=ru&output=text) (дата обращения: 13.06.2017)

155. Webster, John The Duchess of Malfi [Электронный ресурс] / John Webster. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/webster/john/malfi/complete.html> (дата обращения: 28.05.2017)

156. Webster, John The Dramatic Works of John Webster: Vol. 1 [Электронный ресурс] / John Webster. – URL: [https://archive.org/stream/dramaticworksofj04webs/dramaticworksofj04webs\\_djvu.txt](https://archive.org/stream/dramaticworksofj04webs/dramaticworksofj04webs_djvu.txt) (дата обращения: 28.05.2017)

157. Webster, John The Dramatic Works of John Webster: Vol. 3 [Электронный ресурс] / John Webster. – URL: <http://www.ebooksread.com/authors-eng/john-webster/the-works-of-john-webster--volume-3-sbe.shtml> (дата обращения: 28.05.2017)

158. Webster, John The Dramatic Works of John Webster: Vol. 4 [Электронный ресурс] / John Webster. – URL: [https://archive.org/stream/dramaticworksofj04webs/dramaticworksofj04webs\\_djvu.txt](https://archive.org/stream/dramaticworksofj04webs/dramaticworksofj04webs_djvu.txt) (дата обращения: 28.05.2017)

159. Webster, John The White Devil [Электронный ресурс] / John Webster. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/webster/john/devil/complete.html> (дата обращения: 28.05.2017)

### *Список авторов и обследованных произведений Среза 17-2*

№ п/п	Оригинальные имена авторов	Русские имена по «ИВЛ»
<b>Срез 17-2</b>		
1.	Behn, Afra	Афра Бен
2.	Brathwaite, Richard	Ричард Брэтуэйт
3.	Bunyan, John	Джон Бэньян
4.	Cowley, Abraham	Абрахам Каули
5.	Dryden, John	Джон Драйден
6.	Etherege, George	Джордж Этеридж
7.	Evelyn, John	Джон Эвелин
8.	Head, Richard	Ричард Хэд
9.	Hobbes, Thomas	Томас Гоббс
10.	Locke, John	Джон Локк
11.	Mackenzie, George	Джордж Мэкензи

12.	Milton, John	Джон Мильтон
13.	Otway, Thomas	Томас Отвей
14.	Peypys, Samuel	Сэмюэль Пепис
15.	Sales, William	Уильям Сейлз
16.	Wycherley, William	Уильям Уичерли

*Список обследованных произведений (Срез 17-2)*

1. Behn, Afra The Works of Afra Behn. Volume I [Электронный ресурс] / Afra Behn. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/21339/21339-0.txt> (дата обращения: 14.01.2018)
2. Behn, Afra The Works of Afra Behn. Volume II [Электронный ресурс] / Afra Behn. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/8885/8885-0.txt> (дата обращения: 14.01.2018)
3. Behn, Afra The Works of Afra Behn. Volume III [Электронный ресурс] / Afra Behn. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10039/10039-0.txt> (дата обращения: 14.01.2018)
4. Behn, Afra The Works of Afra Behn. Volume IV [Электронный ресурс] / Afra Behn. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/27273/27273-0.txt> (дата обращения: 14.01.2018)
5. Behn, Afra The Works of Afra Behn. Volume V [Электронный ресурс] / Afra Behn. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/29854/29854-0.txt> (дата обращения: 14.01.2018)
6. Brathwaite, Richard Times Treasury: Or, Academy For Gentry [Электронный ресурс] / Richard Brathwaite. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A29240.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 16.01.2018)
7. Brathwaite, Richard The Captive-Captain, Or, The Restrain'd Cavalier Drawn To His Full Bodie In These Characters ... Presented And Acted To Life In A Suit Of Durance, An Habit Suiting Best With His Place Of Residence [Электронный ресурс] / Richard Brathwaite. – URL:

- <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A29225.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 16.01.2018)
8. Bunyan, John The Pilgrim's Progress [Электронный ресурс] / John Bunyan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/39452/39452-8.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
9. Bunyan, John The Pilgrim's Progress In Words Of One Syllable [Электронный ресурс] / John Bunyan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7088/7088.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
10. Bunyan, John Grace Abounding To The Chief Of Sinners [Электронный ресурс] / John Bunyan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/654/654-0.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
11. Bunyan, John The Works Of John Bunyan [Электронный ресурс] / John Bunyan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6049/6049.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
12. Bunyan, John The Holy War Made By Shaddi Upon Diabolus For The Regaining Of The Metropolis Of The World Or The Losing And Taking Again Of The Town Of Mansoul. [Электронный ресурс] / John Bunyan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/395/395-0.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
13. Bunyan, John Life And Death Of Mr Badman And The Holy War [Электронный ресурс] / John Bunyan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1986/1986-0.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
14. Bunyan, John Miscellaneous Pieces [Электронный ресурс] / John Bunyan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3613/3613-0.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
15. Bunyan, John A Journey From This World To The Next [Электронный ресурс] / John Bunyan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1147/1147.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
16. Bunyan, John A Journey The History Of The Life Of The Late Mr. Jonathan Wild The Great [Электронный ресурс] / John Bunyan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5256/5256.txt> (дата обращения: 16.03.2016)

17. Bunyan, John Miscellanies Vol. II.[Электронный ресурс] / John Bunyan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6828/6828.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
18. Bunyan, John The Old Debauchees. A Comedy. [Электронный ресурс] / John Bunyan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37923/37923-8.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
19. Cowley, Abraham The Visions And Prophecies Concerning England, Scotland, And Ireland [Электронный ресурс] / Abraham Cowley. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A80722.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
20. Cowley, Abraham Proposition For The Advancement Of Experimental Philosophy [Электронный ресурс] / Abraham Cowley. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A80720.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
21. Cowley, Abraham The Guardian; A Comedie [Электронный ресурс] / Abraham Cowley. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A34823.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
22. Cowley, Abraham Cutter Of Coleman-Street. A Comedy. [Электронный ресурс] / Abraham Cowley. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A34817.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
23. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. II [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12166/12166-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
24. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. III [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37645/37645-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
25. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. IV [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/15349/15349-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)



26. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. V [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/16208/16208-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
27. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. VI [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/16456/16456-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
28. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. VII [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/16402/16402-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
29. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. VIII [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/47679/47679-0.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
30. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. IX [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/49221/49221-0.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
31. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. XIII [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/47383/47383-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
32. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. II [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12166/12166-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
33. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. II [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12166/12166-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
34. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. II [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12166/12166-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
35. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. II [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12166/12166-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)

36. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. II [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12166/12166-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
37. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. II [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12166/12166-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
38. Dryden, John The Works of John Dryden, Vol. II [Электронный ресурс] / John Dryden. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12166/12166-8.txt> (дата обращения: 03.06.2016)
39. Etherege, George She Wou'd If She Cou'd A Comedy [Электронный ресурс] / George Etherege. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A38697.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
40. Etherege, George The Man Of Mode, OR, Sr. Fopling Flutter. A Comedy [Электронный ресурс] / George Etherege. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A38694.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
41. Etherege, George The Comical Revenge, Or, Love In A Tub [Электронный ресурс] / George Etherege. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A38689.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
42. Etherege, George A Discovery Of The Errors Of The English Anabaptists [Электронный ресурс] / George Etherege. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A04400.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
43. Evelyn, John The Diary Of John Evelyn (Volume 1 of 2) [Электронный ресурс] / John Evelyn. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/41218/41218-8.txt> (дата обращения: 20.01.2018)

44. Evelyn, John The Diary Of John Evelyn (Volume 2 of 2) [Электронный ресурс] / John Evelyn. – URL <http://www.gutenberg.org/files/42081/42081-8.txt> (дата обращения: 20.01.2018)

45. Evelyn, John The History Of Sabatai Sevi, the Suppos'd Messiah of the Jews [Электронный ресурс] / John Evelyn. – URL <http://www.gutenberg.org/files/38327/38327-8.txt> (дата обращения: 20.01.2018)

46. Evelyn, John An Apologie for the Royal Party (1659); and A Panegyric to Charles the Second (1661) [Электронный ресурс] / John Evelyn. – URL <http://www.gutenberg.org/files/17833/17833-8.txt> (дата обращения: 20.01.2018)

47. Head, Richard Proteus Redivivus: Or The Art Of Wheedling, Or Insinuation, Obtain'd By General Conversation, And Extracted From The Several Humours, Inclinations, And Passions Of Both Sexes, Respecting Their Several Ages, And Suiting Each Profession Or Occupation. [Электронный ресурс] / Richard Head. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A43173.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)

48. Head, Richard Nugae Venales, Or, Complaisant Companion: Being New Jestes, Domestick And Forreign, Bulls, Rhodomontado's, Pleasant Novels, And, Miscellanies. [Электронный ресурс] / Richard Head. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A43170.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)

49. Head, Richard The Miss Display'd, With All Her Wheedling Arts And Circumventions In Which Historical Narration Are Detected, Her Selfish Contri|Vances, Modest Pretences, And Subtil Stratagemes [Электронный ресурс] / Richard Head. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A43169.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)

50. Head, Richard The Life and Death of Mother Shipton [Электронный ресурс] / Richard Head. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A43162.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)

51. Head, Richard Jackson's Recantation, Or, The Life & Death Of The Notorius High-Way-Man, Now Hanging In Chains At Hampstead Delivered [Электронный ресурс] / Richard Head. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A43161.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
52. Head, Richard The English Rogue Described, In The Life Of Meriton Latroon, A Witty Extravagant Being A Compleat Discovery Of The Most Eminent Cheats Of Both Sexes [Электронный ресурс] / Richard Head. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A43147.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
53. Head, Richard The English Rogue Continued In The Life Of Meriton Latroon, And Other Extravagants: Comprehending The Most Eminent Cheats Of Most Trades And Professions [Электронный ресурс] / Richard Head. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A43153.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
54. Hobbes, Thomas The English Works of Thomas Hobbes of Malmesbury: Vol. V [Электронный ресурс] / Thomas Hobbes. – URL: <https://archive.org/stream/englishworkstho04hobbgoog#page/n16/mode/2up> . (дата обращения: 28.05.2017)
55. Hobbes, Thomas The English Works of Thomas Hobbes of Malmesbury: Vol. II [Электронный ресурс] / Thomas Hobbes. – URL: <https://archive.org/details/englishworksofth029501mbp> (дата обращения: 28.05.2017)
56. Hobbes, Thomas The English Works of Thomas Hobbes of Malmesbury: Vol. III (Leviathan) [Электронный ресурс] / Thomas Hobbes. – URL: <http://oll.libertyfund.org/Home3/Book.php?recordID=0051.03> (дата обращения: 28.05.2017)
57. Hobbes, Thomas The English Works of Thomas Hobbes of Malmesbury: Vol. IV [Электронный ресурс] / Thomas Hobbes. – URL: [https://archive.org/stream/englishworksofth029531mbp/englishworksofth029531mbp\\_djvu.txt](https://archive.org/stream/englishworksofth029531mbp/englishworksofth029531mbp_djvu.txt) (дата обращения: 28.05.2017)

58. Hobbes, Thomas The English Works of Thomas Hobbes of Malmesbury: Vol. VI [Электронный ресурс] / Thomas Hobbes. – URL: <http://oll.libertyfund.org/titles/hobbes-the-english-works-vol-vi-dialogue-behemoth-rhetoric> (дата обращения: 28.05.2017)
59. Locke, John An Essay Concerning Humane Understanding, Volume I [Электронный ресурс] / John Locke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10615/10615-0.txt> (дата обращения: 14.01.2018)
60. Locke, John An Essay Concerning Humane Understanding, Volume II [Электронный ресурс] / John Locke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10616/10616.txt> (дата обращения: 14.01.2018)
61. Locke, John Second Treatise Of Government [Электронный ресурс] / John Locke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7370/7370.txt> (дата обращения: 14.01.2018)
62. Mackenzie, George, Sir Aretina [Электронный ресурс] / Sir George Mackenzie. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A50450.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 16.01.2018)
63. Milton, John Paradise Regained [Электронный ресурс] / John Milton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/58/58.txt> (дата обращения: 27.09.2017)
64. 2. Milton, John Paradise Lost [Электронный ресурс] / John Milton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/20/20-0.txt> (дата обращения: 27.09.2017)
65. Milton, John Paradise regain'd a poem in IV books : to which is added Samson Agonistes [Электронный ресурс] / John Milton. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A50931.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 27.09.2017)
66. Otway, Thomas Venice Preserv'd, OR, A Plot Discover'd. A Tragedy. [Электронный ресурс] / Thomas Otway. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A53535.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)

67. Otway, Thomas Titus and Berenice, A Tragedy. [Электронный ресурс] / Thomas Otway. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A53534.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
68. Otway, Thomas The Souldiers Fortune: A Comedy [Электронный ресурс] / Thomas Otway. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A53530.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
69. Otway, Thomas The Orphan: Or, The Unhappy-Marriage: A Tragedy. [Электронный ресурс] / Thomas Otway. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A53521.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
70. Otway, Thomas The History And Fall Of Caius Marius. A Tragedy. [Электронный ресурс] / Thomas Otway. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A53517.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
71. Otway, Thomas Don Carlos Prince Of Spain. A Tragedy. [Электронный ресурс] / Thomas Otway. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A53511.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
72. Otway, Thomas The Atheist: Or, The Second Part Of The Souldiers Fortune [Электронный ресурс] / Thomas Otway. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A53510.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
73. Otway, Thomas Alcibiades [Электронный ресурс] / Thomas Otway. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A53507.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 15.01.2018)
74. Pepys, Samuel The Diary Of Samuel Pepys, Complete [Электронный ресурс] / Samuel Pepys. – URL <http://www.gutenberg.org/files/4200/4200-0.txt> (дата обращения: 20.01.2018)

75. Sales, William Theophania [Электронный ресурс] / William Sales. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A60171.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 16.01.2018)

76. Wycherley, William Four Plays [Электронный ресурс] / William Wycherley. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/55426/55426-0.txt> (дата обращения: 14.01.2018)

### *Список авторов и обследованных произведений Среза 18-1*

№ п/п	Оригинальные имена авторов	Русские имена по «ИВЛ»
<b>Срез 18-1</b>		
1.	Addison, Joseph	Джозеф Аддисон
2.	Arbuthnot, John	Джон Арбетнот
3.	Astell, Mary	Мэри Эстел
4.	Barker, Jane	Джейн Баркер
5.	Chesterfield, Earl	лорд Честерфилд
6.	Congreve, William	Уильям Конгрив
7.	Defoe, Daniel	Даниэль Дефо
8.	Fielding, Henry	Генри Филдинг
9.	Gay, John	Джон Гей
10.	Haywood, Eliza Fowler	Элиза Хейвуд
11.	Montagu, Lady Mary Wortley	леди Мэри Уортли Монтегю
12.	Moore, Edward	Эдвард Мур
13.	Richardson, Samuel	Сэмюэль Ричардсон
14.	Shaftsbury, Antony Ashley Cooper	Энтони Шефтсбери
15.	Steele, Richard	Ричард Стил
16.	Swift, Jonathan	Джонатан Свифт

### *Список обследованных произведений (Срез 18-1)*

1. Addison, Joseph The Tatler, Volume 1 [Электронный ресурс] / Joseph Addison, Sir Richard Steele. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/13645/13645-0.txt> (дата обращения: 23.05.2016)

2. Addison, Joseph Essays and Tales [Электронный ресурс] / Joseph Addison. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2791/2791.txt> (дата обращения: 23.05.2016)

3. Addison, Joseph The Spectator, Volume 1 [Электронный ресурс] / Joseph Addison, Sir Richard Steele. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9334/9334-8.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
4. Addison, Joseph The Spectator, Volume 2.[Электронный ресурс] / Joseph Addison, Sir Richard Steele. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/11010/11010-8.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
5. Addison, Joseph The Tatler, Volume 3 [Электронный ресурс] / Joseph Addison, Sir Richard Steele. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/31645/31645-8.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
6. Addison, Joseph Cato A Tragedy, in Five Acts [Электронный ресурс] / Joseph Addison. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/31592/31592-8.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
7. Addison, Joseph Days with Sir Roger De Coverley [Электронный ресурс] / Joseph Addison, Sir Richard Steele. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3318/3318.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
8. Addison, Joseph The Tatler, Volume 4 [Электронный ресурс] / Joseph Addison, Sir Richard Steele. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/49009/49009-0.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
9. Addison, Joseph The Tatler, Volume 2 [Электронный ресурс] / Joseph Addison, Sir Richard Steele. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/45769/45769-8.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
10. Arbuthnot, John The History of John Bull [Электронный ресурс] / John Arbuthnot. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2643/2643.txt> (дата обращения: 22.01.2018)
11. Arbuthnot, John Three Hours after Marriage [Электронный ресурс] / John Arbuthnot. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37667/37667-8.txt> (дата обращения: 22.01.2018)
12. Astell, Mary Some Reflections upon Marriage [Электронный ресурс] / Mary Astell. – URL: <http://digital.library.upenn.edu/women/astell/marriage/marriage.html> (дата обращения: 14.01.2018)



13. Astell, Mary Six Familiar Essays Upon Marriage, Crosses In Love, Sickness, Death, Loyalty And Friendship Written By A Lady [Электронный ресурс] / Mary Astell. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A26096.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 14.01.2018)
14. Astell, Mary A Serious Proposal To The Ladies, For The Advancement Of Their True And Greatest Interest. [Электронный ресурс] / Mary Astell. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/e/eebo/A26092.0001.001?rgn=main;view=fulltext> (дата обращения: 14.01.2018)
15. Barker, Jane The Amours of Bosvil and Galesia, As Related to Lucasia in St. Germans Garden [Электронный ресурс] / Jane Barker. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/b/barker/jane/amours/index.html> (дата обращения: 22.01.2018)
16. Barker, Jane Exilius or The Banish'd Roman [Электронный ресурс] / Jane Barker. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/b/barker/jane/exilius/complete.html> (дата обращения: 22.01.2018)
17. Barker, Jane A Patch-Work Screen for the Ladies [Электронный ресурс] / Jane Barker. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/b/barker/jane/patchwork/complete.html> (дата обращения: 22.01.2018)
18. Barker, Jane The Lining of the Patch-Work Screen [Электронный ресурс] / Jane Barker. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/b/barker/jane/lining/complete.html> (дата обращения: 22.01.2018)
19. Chesterfield, Earl Letters to His Son [Электронный ресурс] / Earl of Chesterfield. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3361/3361-0.txt> (дата обращения: 22.01.2018)
20. Congreve, William Incognita; Or, Love and Duty Reconcil'd [Электронный ресурс] / William Congreve. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2363/2363.txt> (дата обращения: 24.12.2016)

21. Congreve, William The Comedies of William Congreve Volume I [Электронный ресурс] / William Congreve. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/24215/24215.txt> (дата обращения: 24.12.2016)
22. Congreve, William The Way of the World [Электронный ресурс] / William Congreve. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1292/1292-0.txt> (дата обращения: 24.12.2016)
23. Congreve, William Love for Love [Электронный ресурс] / William Congreve. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1244/1244-0.txt> (дата обращения: 24.12.2016)
24. Congreve, William The Mourning Bride [Электронный ресурс] / William Congreve. – URL: <http://bookzz.org/book/1893182/06f5db> (дата обращения: 24.12.2016)
25. Defoe, Daniel The Fortunate Mistress Or A History Of The Life Of Mademoiselle De Beleau Known By The Name Of The Lady Roxana [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/30344/30344-8.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
26. Defoe, Daniel Memoirs of a Cavalier. A Military Journal of the Wars in Germany, and the Wars in England. From the Year 1632 to the Year 1648. [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12259/12259-8.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
27. 3. Defoe, Daniel The King of Pirates Being an Account of the Famous Enterprises of Captain Avery, the Mock King of Madagascar [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37992/37992.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
28. Defoe, Daniel The Storm or, a Collection of the most Remarkable Casualties and Disasters which Happen'd in the Late Dreadful Tempest, both by Sea and Land [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/42234/42234-0.txt> (дата обращения: 22.03.2016)

29. Defoe, Daniel A New Voyage Round the World by a Course Never Sailed Before [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/35774/35774-8.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
30. Defoe, Daniel The Consolidator; or, Memoirs of Sundry Transactions from the World in the Moon [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7089/7089.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
31. Defoe, Daniel The History of the Devil, As Well Ancient as Modern: In Two Parts [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/31053/31053-8.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
32. Defoe, Daniel Atalantis Major [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/26940/26940-8.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
33. Defoe, Daniel The Life and Adventures of Robinson Crusoe [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/521/521-0.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
34. Defoe, Daniel A Journal Of The Plague Year [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/376/376.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
35. Defoe, Daniel A General History of the Pyrates: from their first rise and settlement in the island of Providence, to the present time [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/40580/40580-8.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
36. 12. Defoe, Daniel The Fortunes and Misfortunes of the Famous Moll Flanders &c. [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/370/370.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
37. Defoe, Daniel The Life, Adventures and Piracies of the Famous Captain Singleton [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6422/6422.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
38. Defoe, Daniel The Further Adventures of Robinson Crusoe [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/561/561.txt> (дата обращения: 22.03.2016)

39. Defoe, Daniel The True-Born Englishman. A Satire [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/30159/30159-8.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
40. Defoe, Daniel The History of the Remarkable Life of John Sheppard [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/14065/14065.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
41. Defoe, Daniel A True Relation of the Apparition of one Mrs. Veal, The Next Day after Her Death, to one Mrs. Bargrave, at Canterbury, the 8th of September, 1705; which Apparition Recommends the Perusal of Drelincourt's Book of Consolations against the Fears of Death [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/36587/36587-8.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
42. Defoe, Daniel From London to Land's End and Two Letters from the "Journey through England by a Gentleman" [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1149/1149.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
43. Defoe, Daniel Tour through the Eastern Counties of England, 1722 [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/983/983-0.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
44. Defoe, Daniel Military Memoirs of Capt. George Carleton [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/14436/14436-8.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
45. Defoe, Daniel Military The History of the Life and Adventures of Mr. Duncan Campell A Gentlen, who, tho' Deaf and Dumb, Writes down any Stranger's name at first Sight [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37047/37047-8.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
46. Defoe, Daniel A Short Narrative of the Life and Actions of His Grace John, D. of Marlborogh [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37505/37505-8.txt> (дата обращения: 22.03.2016)
47. Defoe, Daniel Memoirs of Major Alexander Ramkins (1718) [Электронный ресурс] / Daniel Defoe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/14442/14442.txt> (дата обращения: 22.03.2016)

48. Fielding, Henry The History Of Tom Jones, A Foundling [Электронный ресурс] / Henry Fielding. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6593/6593-8.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
49. Fielding, Henry Joseph Andrews Vol. 1 [Электронный ресурс] / Henry Fielding. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9611/9611-8.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
50. Fielding, Henry An Apology For The Life Of Mrs. Shamela Andrews [Электронный ресурс] / Henry Fielding. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/30962/30962-0.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
51. Fielding, Henry Amelia [Электронный ресурс] / Henry Fielding. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6098/6098.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
52. Fielding, Henry Joseph Andrews Vol. 2 [Электронный ресурс] / Henry Fielding. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9609/9609-8.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
53. Fielding, Henry The Journal Of A Voyage To Lisbon [Электронный ресурс] / Henry Fielding. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1146/1146.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
54. Fielding, Henry The Lovers Assistant, Or, New Art Of Love [Электронный ресурс] / Henry Fielding. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/31036/31036-8.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
55. Fielding, Henry A Journey From This World To The Next [Электронный ресурс] / Henry Fielding. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1147/1147.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
56. Fielding, Henry The History Of The Life Of The Late Mr. Jonathan Wild The Great [Электронный ресурс] / Henry Fielding. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5256/5256.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
57. Fielding, Henry Miscellanies Vol. II.[Электронный ресурс] / Henry Fielding. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6828/6828.txt> (дата обращения: 16.03.2016)

58. Fielding, Henry The Old Debauchees. A Comedy. [Электронный ресурс] / Henry Fielding. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37923/37923-8.txt> (дата обращения: 16.03.2016)
59. Gay, John The Beggar's Opera [Электронный ресурс] / John Gay. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/25063/25063-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
60. Gay, John Three Hours after Marriage [Электронный ресурс] / John Gay. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37667/37667-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
61. Gay, John The Present State of Wit (1711) In A Letter To A Friend In The Country [Электронный ресурс] / John Gay. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/14800/14800-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
62. Gay, John The Wife of Bath: A Comedy (1713 version) [Электронный ресурс] / John Gay. – URL: <http://www.luminarium.org/eightlit/gay/gaybib.htm> (дата обращения: 11.12.2016)
63. Haywood, Eliza Fowler The History of Miss Betsy Thoughtless [Электронный ресурс] / Eliza Fowler Haywood. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/46346/46346-8.txt> (дата обращения: 22.01.2018)
64. Haywood, Eliza Fowler The Fortunate Foundlings: Being the Genuine History of Colonel M----Rs, And His Sister, Madam Du P----Y, The Issue Of The Hon. Ch----Es M----Rs, Son Of The Late Duke Of R---- L----D. Containing Many Wonderful Accidents That Befel Them in Their Travels, and Interspersed with the Characters and Adventures of Several Persons of Condition, In The Most Polite Courts Of Europe. The Whole Calculated for the Entertainment and Improvement of the Youth of Both Sexes [Электронный ресурс] / Eliza Fowler Haywood. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10804/10804.txt> (дата обращения: 22.01.2018)
65. Haywood, Eliza Fowler Life's Progress Through The Passions Or, The Adventures of Natura [Электронный ресурс] / Eliza Fowler Haywood. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/15455/15455-8.txt> (дата обращения: 22.01.2018)

66. Montagu, Lady Mary Wortley Selected Prose and Poetry [Электронный ресурс] / Lady Mary Wortley Montagu. – URL: <http://www.luminarium.org/renascence--editions/montagu.html#account> (дата обращения: 08.07.2016)
67. Montagu, Lady Mary Wortley Letters of the Right Honourable Lady M—y W--y M—e [Электронный ресурс] / Lady Mary Wortley Montagu. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/17520/17520.txt> (дата обращения: 08.07.2016)
68. Moore, Edward The Gamester [Электронный ресурс] / Edward Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/16267/16267.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
69. Moore, Edward The Foundling [Электронный ресурс] / Edward Moore. – URL: [https://fictionbook.ru/author/moore\\_edward/the\\_foundling\\_a\\_comedy\\_as\\_it\\_is\\_acted\\_a\\_t/](https://fictionbook.ru/author/moore_edward/the_foundling_a_comedy_as_it_is_acted_a_t/) (дата обращения: 10.09.2018)
70. Richardson, Samuel Clarissa Harlow or the History Of A Young Lady, Volume 1 [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9296/9296.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
71. Richardson, Samuel Clarissa Harlow or the History Of A Young Lady, Volume 2 [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9798/9798.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
72. Richardson, Samuel Clarissa Harlow or the History Of A Young Lady Volume 3 [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9881/9881.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
73. Richardson, Samuel Clarissa Harlow or the History Of A Young Lady Volume 4 [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9296/9296.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
74. Richardson, Samuel Clarissa Harlow or the History Of A Young Lady Volume 5 [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10799/10799-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
75. Richardson, Samuel Clarissa Harlow or the History Of A Young Lady Volume 6 [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/11364/11364-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)

76. Richardson, Samuel *Clarissa Harlow or the History Of A Young Lady* Volume 7 [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/11889/11889-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
77. Richardson, Samuel *Clarissa Harlow or the History Of A Young Lady* Volume 8 [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12180/12180-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
78. Richardson, Samuel *Clarissa Harlow or the History Of A Young Lady* Volume 9 [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12398/12398-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
79. Richardson, Samuel *Pamela (Vol. II.)* [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12958/12958-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
80. Richardson, Samuel *Clarissa: Preface, Hints of Prefaces, and Postscript* [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/29964/29964-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
81. Richardson, Samuel *SAMUEL RICHARDSON'S Introduction to \_Pamela\_* [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/24860/24860-0.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
82. Richardson, Samuel *The History of Sir Charles Grandison, Volume 4* [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/13884/13884-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
83. Richardson, Samuel *Pamela, or Virtue Rewarded* [Электронный ресурс] / Samuel Richardson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6124/6124.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
84. Shaftsbury, Antony Ashley Cooper *Characteristicks of men, manners, opinions, times. In three volumes* [Электронный ресурс] / Antony Ashley Cooper Shaftsbury. – URL: <http://ru.bookzz.org/book/2076886/1c1bc4> (дата обращения: 09.07.2016)



85. Steele, Richard The Tatler, Volume 1 [Электронный ресурс] / Sir Richard Steele, Joseph Addison. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/13645/13645-0.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
86. Steele, Richard The Spectator, Volume 1 [Электронный ресурс] / Sir Richard Steele, Joseph Addison. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9334/9334-8.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
87. Steele, Richard The Spectator, Volume 2 [Электронный ресурс] / Sir Richard Steele, Joseph Addison. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/11010/11010-8.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
88. Steele, Richard The Tatler, Volume 3 [Электронный ресурс] / Sir Richard Steele, Joseph Addison. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/31645/31645-8.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
89. Steele, Richard The Tatler, Volume 4 [Электронный ресурс] / Sir Richard Steele, Joseph Addison. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/49009/49009-0.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
90. Steele, Richard The Tatler, Volume 2 [Электронный ресурс] / Sir Richard Steele, Joseph Addison. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/45769/45769-8.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
91. Steele, Richard The Complete Plays of Richard Steele [Электронный ресурс] / Richard Steele. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/55922/55922-0.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
92. Steele, Richard Isaac Bickerstaff Physician and Astrologer [Электронный ресурс] / Richard Steele. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2644/2644.txt> (дата обращения: 23.05.2016)
93. Swift, Johathan D. D. GULLIVER'S TRAVELS Into Several Remote Regions of the World [Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/17157/17157-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
94. Swift, Johathan D. D. A TALE OF A TUB AND THE HISTORY OF MARTIN [Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4737/4737-0.txt> (дата обращения: 18.05.2016)

95. Swift, Johathan D. D. THE BATTLE OF THE BOOKS AND OTHER SHORT PIECES [Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/623/623.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
96. Swift, Johathan D. D. The Journal to Stella [Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4208/4208-0.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
97. Swift, Johathan D. D. The Prose Works of Jonathan Swift, Vol. III.: Swift's Writings on Religion and the Church, Vol. I.[Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12252/12252-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
98. Swift, Johathan IRELAND IN THE DAYS OF DEAN SWIFT [Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37156/37156-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
99. Swift, Johathan D. D. The Prose Works of Jonathan Swift, Vol. VI; The Drapier's Letters [Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12784/12784-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
100. Swift, Johathan D. D. The Prose Works of Jonathan Swift, D.D., Vol. VII [Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/18250/18250-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
101. Swift, Johathan D. D. The Prose Works of Jonathan Swift, D. D., Volume IV: Swift's Writings on Religion and the Church, Volume II [Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12746/12746-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
102. Swift, Johathan D. D. The Prose Works of Jonathan Swift, D. D., Volume IX; Contributions to The Tatler, The Examiner, The Spectator, and The Intelligencer [Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/13169/13169-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)
103. Swift, Johathan D. D. The Prose Works of Jonathan Swift, Vol. X [Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/13040/13040-8.txt> (дата обращения: 18.05.2016)

104. Swift, Johathan D. D. The Bickerstaff. – Partridge Papers [Электронный ресурс] / Jonathan Swift, D.D. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1090/1090.txt> (дата обращения: 18.05.2016)

***Список авторов и обследованных произведений Среза 18-2***

№ п/п	Оригинальные имена авторов	Русские имена по «ИВЛ»
<b>Срез 18-2</b>		
1.	Austen, Jane	Джейн Остен
2.	Bage, Robert	Роберт Бейдж
3.	Burke, Edmund	Эдмонд Берк
4.	Burney, Fanny	Фанни Берни
5.	Godwin, William	Уильям Годвин
6.	Goldsmith, Oliver	Оливер Голдсмит
7.	Holcroft, Thomas	Томас Холкрофт
8.	Johnson, Samuel	Сэмюэль Джонсон
9.	Lewis, Matthew Gregory	Мэтью Грэгори Льюис
10.	Radcliffe, Ann Ward	Анна Радклиф
11.	Scott, Sarah	Сара Скотт
12.	Sheridan, Richard Brinsley	Ричард Бринсли Шеридан
13.	Smollett, Tobias	Тобайас Смоллет
14.	Sterne, Laurence	Лоренс Стерн
15.	Walpole, Horace	Гораций Уолпол
16.	Wollstonecraft, Mary	Мэри Уолстоункрафт

***Список обследованных произведений (Срез 18-2)***

1. Austen, Jane The Complete Project Gutenberg Works of Jane Austen [Электронный ресурс] / Jane Austen. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/31100/31100.txt> (дата обращения: 08.07.2016)
2. Austen, Jane Sanditon [Электронный ресурс] / Jane Austen. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/austen.htm> (дата обращения: 08.07.2016)
3. Austen, Jane The Watsons [Электронный ресурс] / Jane Austen. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/austen.htm> (дата обращения: 08.07.2016)
4. Bage, Robert Man As He Is [Электронный ресурс] / Robert Bage. – URL: <http://www.munseys.com/diskone/manheis.htm> (дата обращения: 12.05.2018)

5. Bage, Robert Hemsprong; or Man As He Is Not [Электронный ресурс] / Robert Bage. – URL: <https://books.google.ru/books?printsec=frontcover&id=bcANAAAAQAAJ&hl=ru&output=text> (дата обращения: 12.05.2018)
6. Burke, Edmund The Works of the Right Honourable Edmund Burke, Vol. I. (of 12) [Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/15043/15043-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
7. Burke, Edmund The Works of the Right Honourable Edmund Burke, Vol. II. (of 12)[Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/15198/15198-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
8. Burke, Edmund The Works of the Right Honourable Edmund Burke, Vol. III. (of 12)[Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/15679/15679-0.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
9. Burke, Edmund The Works of the Right Honourable Edmund Burke, Vol. IV. (of 12) [Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/15700/15700-0.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
10. Burke, The Works of the Right Honourable Edmund Burke, Vol. V. (of 12) [Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/15701/15701-0.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
11. Burke, Edmund The Works of the Right Honourable Edmund Burke, Vol. VI. (of 12)[Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/15702/15702-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
12. Burke, Edmund The Works of the Right Honourable Edmund Burke, Vol. VII. (of 12) [Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/16292/16292-0.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
13. Burke, Edmund The Works of the Right Honourable Edmund Burke, Vol. VIII. (of 12) [Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/18161/18161-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)

14. Burke, Edmund The Works Of The Right Honourable Edmund Burke, Vol. IX. (of 12) [Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/13968/13968-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
15. Burke, Edmund The Works of the Right Honourable Edmund Burke, Vol. X. (of 12) [Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/18192/18192-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
16. Burke, Edmund The Works of the Right Honourable Edmund Burke, Vol. XI. (of 12) [Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/18218/18218-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
17. Burke, Edmund The Works of the Right Honourable Edmund Burke, Vol. XII. (of XII.) [Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/18315/18315-0.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
18. Burney, Fanny Evelina, Or, The History Of A Young Lady's Entrance Into The World [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6053/6053.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
19. Burney, Fanny Cecilia, Or, Memoirs Of An Heiress Volume 1 (of 3) [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6346/6346.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
20. Burney, Fanny Cecilia, Or, Memoirs Of An Heiress Volume 2 (of 3) [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7146/7146-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
21. Burney, Fanny Cecilia, Or, Memoirs Of An Heiress Volume 3 (of 3) [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7152/7152-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
22. Burney, Fanny The Diary and Letters of Madame D'Arblay, Vol. 1 (of 3) [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5826/5826-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
23. Burney, Fanny The Diary and Letters of Madame D'Arblay, Vol. 2 (of 3) [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6042/6042.txt> (дата обращения: 10.07.2016)

24. Burney, Fanny The Diary and Letters of Madame D'Arblay, Vol. 3 (of 3) [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6457/6457.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
25. Burney, Fanny Camilla: or, A Picture of Youth [Электронный ресурс] / Edmund Burke. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/40619/40619-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
26. Burney, Fanny The Wanderer; or, Female Difficulties (Volume 1 of 5) [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37437/37437-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
27. Burney, Fanny The Wanderer; or, Female Difficulties (Volume 2 of 5) [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37438/37438-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
28. Burney, Fanny The Wanderer; or, Female Difficulties (Volume 3 of 5) [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37439/37439-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
29. Burney, Fanny The Wanderer; or, Female Difficulties (Volume 4 of 5) [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37440/37440-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
30. Burney, Fanny The Wanderer; or, Female Difficulties (Volume 5 of 5) [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/37441/37441-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
31. Burney, Fanny Brief Reflections relative to the Emigrant French Clergy [Электронный ресурс] / Fanny Burney. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/29125/29125-8.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
32. Godwin, William Caleb Williams; Or Things as They Are [Электронный ресурс] / William Godwin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/11323/11323-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
33. Godwin, William Lives of the Necromancers [Электронный ресурс] / William Godwin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7082/7082-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)

34. Godwin, William *Memoirs of the Author of a Vindication of the Rights of Woman* [Электронный ресурс] / William Godwin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/16199/16199-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
35. Godwin, William *Four Early Pamphlets* [Электронный ресурс] / William Godwin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10597/10597-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
36. Godwin, William *Thoughts on Man His Nature, Productions and Discoveries, Interspersed with Some Particulars Respecting the Author* [Электронный ресурс] / William Godwin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/743/743.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
37. Godwin, William *Damon and Delia: A Tale* [Электронный ресурс] / William Godwin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10318/10318-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
38. Godwin, William *Imogen: A Pastoral Romance* [Электронный ресурс] / William Godwin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9152/9152.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
39. Goldsmith, Oliver *She Stoops to Conquer* [Электронный ресурс] / Oliver Goldsmith. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/383/383.txt> (дата обращения: 08.06.2016)
40. Goldsmith, Oliver *The Vicar of Wakefield* [Электронный ресурс] / Oliver Goldsmith. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2667/2667.txt> (дата обращения: 08.06.2016)
41. Goldsmith, Oliver *Pinnock's Improved Edition of Dr. Goldsmith's History of Rome* [Электронный ресурс] / Oliver Goldsmith. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/16387/16387-8.txt> (дата обращения: 08.06.2016)
42. Goldsmith, Oliver *The Disabled Soldier* [Электронный ресурс] / Oliver Goldsmith. – URL: <http://www.bibliomania.com/0/-/frameset.html> (дата обращения: 08.06.2016)
43. Goldsmith, Oliver *Asem An Eastern Tale* [Электронный ресурс] / Oliver Goldsmith. – URL:

[http://dlx.bookzz.org/foreignfiction/828000/b1201a93f7ffd84d17cb96947d14a570.pdf/as/\[Goldsmith\\_Oliver\]\\_Asem\(BookZZ.org\).pdf](http://dlx.bookzz.org/foreignfiction/828000/b1201a93f7ffd84d17cb96947d14a570.pdf/as/[Goldsmith_Oliver]_Asem(BookZZ.org).pdf) (дата обращения: 08.06.2016)

44. Holcroft, Thomas Anna St. Ives [Электронный ресурс] / Thomas Holcroft. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/9468/pg9468.txt> (дата обращения: 12.05.2018)

45. Holcroft, Thomas The Adventures of Hugh Trevor [Электронный ресурс] / Thomas Holcroft. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/9811/pg9811.txt> (дата обращения: 12.05.2018)

46. Johnson, Samuel Rasselas, Prince of Abissinia [Электронный ресурс] / Samuel Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/652/652-0.txt> (дата обращения: 08.06.2016)

47. Johnson, Samuel Preface to Shakespeare [Электронный ресурс] / Samuel Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5429/5429.txt> (дата обращения: 08.06.2016)

48. Johnson, Samuel A Journey to the Western Isles of Scotland [Электронный ресурс] / Samuel Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/43656/43656-0.txt> (дата обращения: 08.06.2016)

49. Johnson, Samuel The Works of Samuel Johnson, LL.D., in Nine Volumes, Volume the Second: The Rambler, Vol. I [Электронный ресурс] / Samuel Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/652/652-0.txt> (дата обращения: 08.06.2016)

50. Johnson, Samuel The Works of Samuel Johnson, LL.D, In Nine Volumes, Volume the Third: The Rambler, Vol. II [Электронный ресурс] / Samuel Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/11397/11397-8.txt> (дата обращения: 08.06.2016)

51. Johnson, Samuel The Works of Samuel Johnson in Nine Volumes Volume IV: The Adventurer; The Idler [Электронный ресурс] / Samuel Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12050/12050-8.txt> (дата обращения: 08.06.2016)

52. Johnson, Samuel The Works of Samuel Johnson in Nine Volumes Volume V: Miscellaneous Pieces [Электронный ресурс] / Samuel Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/11768/11768-8.txt> (дата обращения: 08.06.2016)



53. Johnson, Samuel The Works of Samuel Johnson in Nine Volumes Volume VI: Reviews, Political Tracts, and Lives of Eminent Persons [Электронный ресурс] / Samuel Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10350/10350-8.txt> (дата обращения: 08.06.2016)
54. Johnson, Samuel The Vanity of Human Wishes (1749) and Two Rambler papers (1750) [Электронный ресурс] / Samuel Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/13350/13350.txt> (дата обращения: 08.06.2016)
55. Johnson, Samuel The Works of Samuel Johnson, Vol. 10 [Электронный ресурс] / Samuel Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10351/10351-8.txt> (дата обращения: 08.06.2016)
56. Johnson, Samuel The Works of Samuel Johnson, Vol. 11 [Электронный ресурс] / Samuel Johnson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/10352/10352-8.txt> (дата обращения: 08.06.2016)
57. Lewis, M.G. The Monk; a romance [Электронный ресурс] / Matthew Gregory Lewis. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/601/601.txt> (дата обращения: 10.07.2016)
58. Radcliffe, Ann The Mysteries of Udolpho [Электронный ресурс] / Ann Ward Radcliffe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3268/3268.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
59. Radcliffe, Ann Ward A Sicilian Romance [Электронный ресурс] / Ann Ward Radcliffe. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7371/7371.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
60. Scott, Sarah A Description of Millenium Hall [Электронный ресурс] / Sarah Scott. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/26050/pg26050.txt> (дата обращения: 12.05.2018)
61. Sheridan, Richard Brinsley The School For Scandal [Электронный ресурс] / Richard Brinsley Sheridan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1929/1929.txt> (дата обращения: 09.07.2016)

62. Sheridan, Richard Brinsley *The Rivals: A Comedy* [Электронный ресурс] / Richard Brinsley Sheridan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/24761/24761.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
63. Sheridan, Richard Brinsley *St. Patrick's Day; Or The Scheming Lieutenant: A Farce in One Act* [Электронный ресурс] / Richard Brinsley Sheridan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6707/6707.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
64. Sheridan, Richard Brinsley *A Trip To Scarborough: A Comedy* [Электронный ресурс] / Richard Brinsley Sheridan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7108/7108-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
65. Sheridan, Richard Brinsley *The Duenna: A Comic Opera* [Электронный ресурс] / Richard Brinsley Sheridan. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6731/6731.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
66. Smollett, Tobias *The Adventures of Roderick Random* [Электронный ресурс] / Tobias Smollett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4085/4085-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
67. Smollett, Tobias *The Adventures of Peregrine Pickle, Volume I* [Электронный ресурс] / Tobias Smollett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4084/4084.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
68. Smollett, Tobias *The Expedition of Humphry Clinker* [Электронный ресурс] / Tobias Smollett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2160/2160.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
69. Smollett, Tobias *Travels Through France and Italy* [Электронный ресурс] / Tobias Smollett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2311/2311-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
70. Smollett, Tobias *The Adventures of Ferdinand Count Fathom, Complete* [Электронный ресурс] / Tobias Smollett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6761/6761.txt> (дата обращения: 09.07.2016)
71. Smollett, Tobias *The Adventures of Sir Launcelot Greaves* [Электронный ресурс] / Tobias Smollett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6758/6758.txt> (дата обращения: 09.07.2016)

72. Sterne, Laurence A Sentimental Journey Through France and Italy [Электронный ресурс] / Laurence Sterne. – URL: <http://hotlib.net/download/85473/doc> (дата обращения: 26.02.2016)

73. Sterne, Laurence The Life and Opinions of Tristram Shandy, Gentleman [Электронный ресурс] / Laurence Sterne. – URL: <http://booksee.org/g/Laurence%20Sterne%20%20%20%20Penguin> (дата обращения: 27.02.2016)

74. Sterne, Laurence A Political Romance [Электронный ресурс] / Laurence Sterne. – URL: [http://dlx.bookzz.org/foreignfiction/798000/e229f34bee23982caf6cf1b765e10f84.txt/\\_as/%5BSterne Laurence%5D A Political Romance%28BookZZ.org%29.txt](http://dlx.bookzz.org/foreignfiction/798000/e229f34bee23982caf6cf1b765e10f84.txt/_as/%5BSterne%20Laurence%20A%20Political%20Romance%28BookZZ.org%29.txt) (дата обращения: 27.02.2016)

75. Walpole, Horace The Castle of Otranto [Электронный ресурс] / Horace Walpole. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/696/696-0.txt> (дата обращения: 09.07.2016)

76. Walpole, Horace Hieroglyphic Tales [Электронный ресурс] / Horace Walpole. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/14098/14098.txt> (дата обращения: 09.07.2016)

77. Walpole, Horace Historic Doubts on the Life and Reign of King Richard the Third [Электронный ресурс] / Horace Walpole. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/17411/17411.txt> (дата обращения: 09.07.2016)

78. Walpole, Horace The Count of Narbonne: A Tragedy, in Five Acts [Электронный ресурс] / Robert Jephson and Horace Walpole. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/36575/36575-8.txt> (дата обращения: 09.07.2016)

79. Wollstonecraft, Mary Letters Written During a Short Residence In Sweden, Norway and Denmark [Электронный ресурс] / Mary Wollstonecraft. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3529/pg3529.txt> (дата обращения: 04.05.2019)

80. Wollstonecraft, Mary Mary Wollstonecraft's Original Stories [Электронный ресурс] / Mary Wollstonecraft. – URL: <https://www.gutenberg.org/files/36507/36507-0.txt> (дата обращения: 04.05.2019)

81. Wollstonecraft, Mary Mary: A Fiction [Электронный ресурс] / Mary Wollstonecraft. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3529/pg3529.txt> (дата обращения: 04.05.2019)

82. Wollstonecraft, Mary Posthumous Works of the Author of A Vindication of the Rights of Woman [Электронный ресурс] / Mary Wollstonecraft. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23233/pg23233.txt> (дата обращения: 04.05.2019)

83. Wollstonecraft, Mary A Vindication of the Rights of Woman [Электронный ресурс] / Mary Wollstonecraft. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3420/pg3420.txt> (дата обращения: 04.05.2019)

### *Список авторов и обследованных произведений Среза 19-1*

№ п/п	Оригинальные имена авторов	Русские имена по «ИВЛ»
<b>Срез 19-1</b>		
1.	Brontë, Anne	Энн Бронте
2.	Brontë, Charlotte	Шарлотта Бронте
3.	Bulwer Lytton, Edward	Эдвард Бульвер-Литтон
4.	Carlyle, Thomas	Томас Карлейль
5.	Coleridge, Samuel Taylor	Сэмюэль Тейлор Кольридж
6.	Disraeli, Benjamin	Бенджамин Дизраэли
7.	Disraeli, Isaac	Исаак Дизраэли
8.	Gaskell, Elizabeth	Элизабет Гаскелл
9.	Hazlitt, William	Уильям Хэзлитт
10.	Lamb, Charles	Чарльз Лэм
11.	Marryat, Frederick	Фредерик Марриет
12.	Maturin, Charles Robert	Чарльз Роберт Мэтьюрин
13.	Quincey, Thomas De	Томас де Квинси
14.	Scott, Walter	Вальтер Скотт
15.	Shelley, Mary	Мэри Шелли
16.	Thackeray, William Makepeace	Уильям Мейкпис Теккерей

*Список обследованных произведений (Срез 19-1)*

1. Brontë, Anne The Tenant of Wildfell Hall [Электронный ресурс] / Anne Brontë. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/969/969-0.txt> (дата обращения: 01.05.2018)
2. Brontë, Anne Agnes Grey [Электронный ресурс] / Anne Brontë. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/767/767-0.txt> (дата обращения: 01.05.2018)
3. Brontë, Charlotte Jane Eyre: An Autobiography [Электронный ресурс] / Charlotte Brontë. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1260/1260.txt> (дата обращения: 27.04.2018)
4. Brontë, Charlotte Villette [Электронный ресурс] / Charlotte Brontë. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9182/9182-8.txt> (дата обращения: 27.04.2018)
5. Brontë, Charlotte Shirley [Электронный ресурс] / Charlotte Brontë. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/30486/30486-0.txt> (дата обращения: 27.04.2018)
6. Brontë, Charlotte The Professor [Электронный ресурс] / Charlotte Brontë. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1028/1028-0.txt> (дата обращения: 27.04.2018)
7. Brontë, Charlotte Biographical Notes on the Pseudonymous Bells [Электронный ресурс] / Charlotte Brontë. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/771/pg771.txt> (дата обращения: 27.04.2018)
8. Brontë, Charlotte The Search After Happiness [Электронный ресурс] / Charlotte Brontë. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/54254/54254.txt> (дата обращения: 27.04.2018)
9. Bulwer-Lytton, Edward The Coming Race [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1951/1951-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
10. Bulwer-Lytton, Edward The Last Days of Pompeii [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1565/pg1565.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

11. Bulwer-Lytton, Edward Paul Clifford, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7735/7735-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
12. Bulwer-Lytton, Edward Zanonі [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2664/2664-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
13. Bulwer-Lytton, Edward A Strange Story, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7701/7701-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
14. Bulwer-Lytton, Edward Harold: the Last of the Saxon Kings, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7684/7684-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
15. Bulwer-Lytton, Edward The Last of the Barons, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7727/7727-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
16. Bulwer-Lytton, Edward Athens: Its Rise and Fall, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6156/6156-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
17. Bulwer-Lytton, Edward Alice, or the Mysteries, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/9774/pg9774.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
18. Bulwer-Lytton, Edward Pelham, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7623/7623-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
19. Bulwer-Lytton, Edward Reinzi, the Last of the Roman Tribunes [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1396/1396-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
20. Bulwer-Lytton, Edward Night and Morning, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9755/9755-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

21. Bulwer-Lytton, Edward The Pilgrims of the Rhine [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/8206/8206-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
22. Bulwer-Lytton, Edward Eugene Aram, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7614/7614-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
23. Bulwer-Lytton, Edward Lucretia, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7691/7691-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
24. Bulwer-Lytton, Edward Leila or, the Siege of Granada, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9761/9761-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
25. Bulwer-Lytton, Edward Godolphin, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7756/7756-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
26. Bulwer-Lytton, Edward Kenelm Chillingly, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7658/7658-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
27. Bulwer-Lytton, Edward Pausanias, the Spartan; The Haunted and the Haunters [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8573/pg8573.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
28. Bulwer-Lytton, Edward What Will He Do with It?, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7671/7671-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
29. Bulwer-Lytton, Edward The Parisians, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7749/7749-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
30. Bulwer-Lytton, Edward Earnest Maltravers, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7649/7649-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

31. Bulwer-Lytton, Edward Devereux, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7630/7630-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
32. Bulwer-Lytton, Edward The Caxtons: A Family Picture, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7605/7605-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
33. Bulwer-Lytton, Edward Zicci: A Tale, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7608/7608-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
34. Bulwer-Lytton, Edward Falkland, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7761/7761-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
35. Bulwer-Lytton, Edward The Disowned, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7639/7639-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
36. Bulwer-Lytton, Edward “My Novel”, Complete [Электронный ресурс] / Edward Bulwer-Lytton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7714/7714-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
37. Carlyle, Thomas On Heroes, Hero-Worship, and the Heroic in History [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1091/pg1091.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
38. Carlyle, Thomas Sartor Resartus: The Life and Opinions of Herr Teufelsdröckh [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1051/pg1051.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
39. Carlyle, Thomas The French Revolution: A History [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1301/pg1301.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
40. Carlyle, Thomas Latter-Day Pamphlets [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1140/pg1140.txt> (дата обращения: 29.04.2018)



41. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. I (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2101/pg2101.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
42. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. II (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2102/pg2102.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
43. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. III (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2103/pg2103.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
44. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. IV (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2104/pg2104.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
45. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. V (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2105/pg2105.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
46. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. VI (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2106/pg2106.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
47. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. VII (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2107/pg2107.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
48. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. VIII (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2108/pg2108.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
49. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. IX (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2109/pg2109.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
50. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. X (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2110/pg2110.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

51. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. XI (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2111/pg2111.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
52. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. XII (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2112/pg2112.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
53. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. XIII (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2113/pg2113.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
54. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. XIV (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2114/pg2114.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
55. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. XV (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2115/pg2115.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
56. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. XVI (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2116/pg2116.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
57. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. XVII (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2117/pg2117.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
58. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. XVIII (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2118/pg2118.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
59. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. XIX (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2119/pg2119.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
60. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. XX (of XXI)  
[Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/2120/pg2120.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

61. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Vol. XXI (of XXI) [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2121/pg2121.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
62. Carlyle, Thomas History Of Frederich II. of Prussia, Appendix [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2122/pg2122.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
63. Carlyle, Thomas Past and Present [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13534/pg13534.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
64. Carlyle, Thomas Early Kings of Norway [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1932/pg1932.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
65. Carlyle, Thomas The Life of Friedrich Schiller [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/23209/23209-0.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
66. Carlyle, Thomas Life of John Sterling [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1085/pg1085.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
67. Carlyle, Thomas On the Choice of Books [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13435/pg13435.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
68. Carlyle, Thomas Life of Robert Burns [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/36074/pg36074.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
69. Carlyle, Thomas Shall Turkey Live or Die? [Электронный ресурс] / Thomas Carlyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/46608/46608-0.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
70. Coleridge, Samuel Taylor Biographia Literaria [Электронный ресурс] / Samuel Taylor Coleridge. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6081/6081.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

71. Coleridge, Samuel Taylor Aids to Reflection And the Confessions of an Inquiring Spirit [Электронный ресурс] / Samuel Taylor Coleridge. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/44795/44795-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)
72. Coleridge, Samuel Taylor Shakespeare, Ben Johnson, Beaumont and Fletcher: Notes and Lectures [Электронный ресурс] / Samuel Taylor Coleridge. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/25585/25585-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)
73. Coleridge, Samuel Taylor Specimens of the Table Talk of Samuel Taylor Coleridge [Электронный ресурс] / Samuel Taylor Coleridge. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8489/pg8489.txt> (дата обращения: 28.04.2018)
74. Coleridge, Samuel Taylor The Literary Remains of Samuel Taylor Coleridge Collected And Edited by Henry Nelson Coleridge, Esq. M. A., Volume 1 [Электронный ресурс] / Samuel Taylor Coleridge. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8488/pg8488.txt> (дата обращения: 28.04.2018)
75. Coleridge, Samuel Taylor Hints Towards the Formation of a More Comprehensive Theory Of Life [Электронный ресурс] / Samuel Taylor Coleridge. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/24346/24346-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)
76. Coleridge, Samuel Taylor The Literary Remains of Samuel Taylor Coleridge Collected And Edited by Henry Nelson Coleridge, Volume 3 [Электронный ресурс] / Samuel Taylor Coleridge. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8956/pg8956.txt> (дата обращения: 28.04.2018)
77. Coleridge, Samuel Taylor Anima Poetae [Электронный ресурс] / Samuel Taylor Coleridge. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/41705/pg41705.txt> (дата обращения: 28.04.2018)
78. Coleridge, Samuel Taylor The Literary Remains of Samuel Taylor Coleridge Collected And Edited by Henry Nelson Coleridge, Esq. M. A., Volume 4 [Электронный ресурс] / Samuel Taylor Coleridge. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10801/pg10801.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

79. Disraeli, Benjamin Sybil, Or The Two Nations [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3760/3760-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

80. Disraeli, Benjamin Conigsby; Or, The New Generation [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7412/7412-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

81. Disraeli, Benjamin Tancred; Or, The New Crusade [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/20004/20004-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

82. Disraeli, Benjamin Vivian Grey [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9840/9840-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

83. Disraeli, Benjamin Henrietta Temple: A Love Story [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/19771/19771-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

84. Disraeli, Benjamin Lothair [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7835/7835-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

85. Disraeli, Benjamin Endymion [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7926/7926-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

86. Disraeli, Benjamin Alroy: The Prince of the Captivity [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/20002/20002-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

87. Disraeli, Benjamin The Young Duke [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/20008/20008-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

88. Disraeli, Benjamin Sketches [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/19781/19781-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

89. Disraeli, Benjamin The Rise of Iskander [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7842/7842-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

90. Disraeli, Benjamin Venetia [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11869/pg11869.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
91. Disraeli, Benjamin The Voyage of Captain Popanilla [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7816/7816-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
92. Disraeli, Benjamin Ixion In Heaven [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/20009/20009-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
93. Disraeli, Benjamin Count Alarcos; a Tragedy [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7487/7487-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
94. Disraeli, Benjamin The Infernal Marriage [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/20003/20003-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
95. Disraeli, Benjamin Lord George Bentinck: A Political Biography [Электронный ресурс] / Benjamin Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/20007/20007-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
96. Disraeli, Isaac Amenities of Literature [Электронный ресурс] / Isaac Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/36298/pg36298.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
97. Disraeli, Isaac Curiosities of Literature, Vol. 1 (of 3) [Электронный ресурс] / Isaac Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21615/pg21615.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
98. Disraeli, Isaac Curiosities of Literature, Vol. 2 (of 3) [Электронный ресурс] / Isaac Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/16350/16350-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
99. Disraeli, Isaac Curiosities of Literature, Vol. 3 (of 3) [Электронный ресурс] / Isaac Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31078/pg31078.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

100. Disraeli, Isaac Calamities and Quarrels of Authors [Электронный ресурс] / Isaac Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/30745/30745-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

101. Disraeli, Isaac Literary Character of Men of Genius [Электронный ресурс] / Isaac Disraeli. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/15960/pg15960.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

102. Gaskell, Elizabeth North and South [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4276/4276.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

103. Gaskell, Elizabeth Mary Barton [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2153/2153-8.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

104. Gaskell, Elizabeth Wives and Daughters [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4274/4274-8.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

105. Gaskell, Elizabeth Cranford [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/394/394-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

106. Gaskell, Elizabeth The Life of Charlotte Brontë – Volume 1 [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1827/1827.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

107. Gaskell, Elizabeth Ruth [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4275/4275-8.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

108. Gaskell, Elizabeth Sylvia's Lovers – Complete [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4537/4537.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

109. Gaskell, Elizabeth Victorian Short Stories: Stories of Successful Marriages [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/15252/15252-8.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

110. Gaskell, Elizabeth Lizzie Leigh [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2521/pg2521.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

111. Gaskell, Elizabeth The Grey Woman and other Tales [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/28636/pg28636.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

112. Gaskell, Elizabeth The Life of Charlotte Brontë – Volume 2 [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1700/pg1700.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

113. Gaskell, Elizabeth Cousin Phillis [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4268/pg4268.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

114. Gaskell, Elizabeth Curious, if True: Strange Tales [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24879/pg24879.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

115. Gaskell, Elizabeth My Lady Ludlow [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2524/pg2524.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

116. Gaskell, Elizabeth A Dark Night's Work [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2522/pg2522.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

117. Gaskell, Elizabeth The Poor Clare [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2548/2548-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

118. Gaskell, Elizabeth An Accursed Race [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2531/pg2531.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

119. Gaskell, Elizabeth The Half-Brothers [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2532/pg2532.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

120. Gaskell, Elizabeth The Moorland Cottage [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/11371/11371-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)



121. Gaskell, Elizabeth The Doom of the Griffiths [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2549/2549-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

122. Gaskell, Elizabeth Half a Life-time Ago [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2547/2547-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

123. Gaskell, Elizabeth Round the Sofa [Электронный ресурс] / Elizabeth Gaskell. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2533/2533-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

124. Hazlitt, William Table Talk: Essays on Men and Manners [Электронный ресурс] / William Hazlitt. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3020/pg3020.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

125. Hazlitt, William Characters on Shakespeare's Plays [Электронный ресурс] / William Hazlitt. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5085/pg5085.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

126. Hazlitt, William The Spirit of the Age; Or, Contemporary Portraits [Электронный ресурс] / William Hazlitt. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11068/pg11068.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

127. Hazlitt, William Liber Amoris, Or, the New Pygmalion [Электронный ресурс] / William Hazlitt. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2049/pg2049.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

128. Hazlitt, William Winterslow: Essays and Characters Written There [Электронный ресурс] / William Hazlitt. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/39269/pg39269.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

129. Hazlitt, William Lectures on the English poets; Delivered at the Surrey Institution [Электронный ресурс] / William Hazlitt. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/16209/pg16209.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

130. Lamb, Charles The Works of Charles and Mary Lamb: Miscellaneous Prose – Volume 1 [Электронный ресурс] / Charles Lamb, Mary Lamb. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/40988/40988-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

131. Lamb, Charles The Works of Charles and Mary Lamb, Volume 2 [Электронный ресурс] / Charles Lamb, Mary Lamb. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10343/pg10343.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

132. Lamb, Charles The Works of Charles and Mary Lamb, Volume 3 [Электронный ресурс] / Charles Lamb, Mary Lamb. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10130/pg10130.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

133. Lamb, Charles A Dissertation upon Roast Pig [Электронный ресурс] / Charles Lamb. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/43566/pg43566.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

134. Marryat, Frederick The Pirate and The Three Cutters [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/29291/pg29291.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

135. Marryat, Frederick The Poacher; Or, Joseph Rushbrook [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21574/pg21574.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

136. Marryat, Frederick The Children of the New Forest [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6471/pg6471.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

137. Marryat, Frederick Diary in America, Series One [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23137/pg23137.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

138. Marryat, Frederick Diary in America, Series Two [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23138/pg23138.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

139. Marryat, Frederick Frank Mildmay; Or, the Naval Officer [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21554/pg21554.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

140. Marryat, Frederick Jacob Faithful [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21549/pg21549.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

141. Marryat, Frederick Japhet in Search of a Father [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24470/pg24470.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

142. Marryat, Frederick The King's Own [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21550/pg21550.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

143. Marryat, Frederick The Little Savage [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6897/pg6897.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

144. Marryat, Frederick Masterman Ready [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1412/pg1412.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

145. Marryat, Frederick The Mission; or Scenes in Africa [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21555/pg21555.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

146. Marryat, Frederick Mr. Midshipman Easy [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6629/pg6629.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

147. Marryat, Frederick Newton Forster; Or, The Merchant Service [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21557/pg21557.txt> (дата обращения: 29.04.2018)

148. Marryat, Frederick Olla Podrida [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31579/pg31579.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
149. Marryat, Frederick The Phantom Ship [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21573/pg21573.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
150. Marryat, Frederick The Privateers man [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21576/pg21576.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
151. Marryat, Frederick The Pacha of Many Tales [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13673/pg13673.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
152. Marryat, Frederick The Travels and Adventures of Monsieur Violet in California, Sonora, and Western [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13405/pg13405.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
153. Marryat, Frederick Valerie [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23952/pg23952.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
154. Marryat, Frederick Snarley. – yow; or, The Dog Fiend [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21579/pg21579.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
155. Marryat, Frederick The Settlers in Canada [Электронный ресурс] / Frederick Marryat. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24211/pg24211.txt> (дата обращения: 29.04.2018)
156. Maturin, Charles Robert Melmoth the Wanderer Vol. 1 (of 4) [Электронный ресурс] / Charles Robert Maturin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/53685/53685-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

157. Maturin, Charles Robert Melmoth the Wanderer Vol. 2 (of 4) [Электронный ресурс] / Charles Robert Maturin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/53686/53686-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

158. Maturin, Charles Robert Melmoth the Wanderer Vol. 3 (of 4) [Электронный ресурс] / Charles Robert Maturin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/53687/53687-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

159. Maturin, Charles Robert Melmoth the Wanderer Vol. 4 (of 4) [Электронный ресурс] / Charles Robert Maturin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/53688/53688-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

160. De Quincey, Thomas Confessions of an English Opium-Eater [Электронный ресурс] / Thomas De Quincey. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2040/pg2040.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

161. The Posthumous Works of Thomas De Quincey, Vol. 1 (2 vols) [Электронный ресурс] / editor Alexander H. Jarr. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23788/pg23788.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

162. De Quincey, Thomas Miscellaneous Essays [Электронный ресурс] / Thomas De Quincey. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10708/pg10708.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

163. The Collected Writings of Thomas De Quincey, Vol. II [Электронный ресурс] / editor David Maddon. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/42909/pg42909.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

164. De Quincey, Thomas Narrative and Miscellaneous Papers [Электронный ресурс] / Thomas De Quincey. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6148/pg6148.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

165. The Uncollected Writings of Thomas De Quincey, Vol. 1 [Электронный ресурс] / editor James Hogg. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/18862/pg18862.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

166. De Quincey, Thomas Memorials, and Other Papers, Complete [Электронный ресурс] / Thomas De Quincey. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6171/pg6171.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

167. The Posthumous Works of Thomas De Quincey, Vol. 2 (2 vols) [Электронный ресурс] / editor Alexander H. Jarr. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25940/pg25940.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

168. De Quincey, Thomas Biographical Essays [Электронный ресурс] / Thomas De Quincey. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6314/pg6314.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

169. De Quincey, Thomas Theological Essays and Other Papers, Vol. 1 [Электронный ресурс] / Thomas De Quincey. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6123/6123-0.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

170. De Quincey, Thomas The Revolt of the Tartars [Электронный ресурс] / Thomas De Quincey. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/16026/pg16026.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

171. The Uncollected Writings of Thomas De Quincey, Vol. 2 [Электронный ресурс] / editor James Hogg. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/20090/pg20090.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

172. De Quincey, Thomas Theological Essays and Other Papers, Vol. 2 [Электронный ресурс] / Thomas De Quincey. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6660/pg6660.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

173. De Quincey, Thomas Autobiographic Sketches [Электронный ресурс] / Thomas De Quincey. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7306/pg7306.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

174. De Quincey, Thomas Note Book of an English Opium-Eater [Электронный ресурс] / Thomas De Quincey. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6881/pg6881.txt> (дата обращения: 28.04.2018)

175. Scott, Walter The Tapestry Chamber [Электронный ресурс] / Walter Scott.

– URL: <http://www.bibliomania.com/0/. – /frameset.html> (дата обращения: 10.02.2016)

176. Scott, Walter The Bridal of Janet Darlymple [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.bibliomania.com/0/. – /frameset.html> (дата обращения: 10.02.2016)

177. Scott, Walter A Legend of Montrose [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

178. Scott, Walter Bride of Lammermoor [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

179. Scott, Walter Chronicles of the Canongate [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

180. Scott, Walter Guy Mannering, or The Astrologer [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

181. Scott, Walter Ivanhoe [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

182. Scott, Walter Kenilworth [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

183. Scott, Walter Letters On Demonology And Witchcraft [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

184. Scott, Walter Marmion: A Tale of Flodden Field [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

185. Scott, Walter My Aunt Margaret's Mirror [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: [http://www.homeenglish.ru/scott\\_my.htm](http://www.homeenglish.ru/scott_my.htm) (дата обращения: 10.02.2016)

186. Scott, Walter Old Mortality [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

187. Scott, Walter Peveril of the Peak [Электронный ресурс] / Walter Scott. –

- URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
188. Scott, Walter Quentin Durward [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
189. Scott, Walter Redgauntlet [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
190. Scott, Walter Rob Roy [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
191. Scott, Walter St. Ronan's Well [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
192. Scott, Walter The Abbot [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
193. Scott, Walter The Antiquary [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
194. Scott, Walter The Betrothed [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
195. Scott, Walter The Black Dwarf [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
196. Scott, Walter The Fair Maid of Perth [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
197. Scott, Walter The Fortunes of Nigel [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
198. Scott, Walter The Heart of Mid-Lothian [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
199. Scott, Walter The Lady of the Lake [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
200. Scott, Walter The Monastery [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
201. Scott, Walter The Surgeon's Daughter [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)
202. Scott, Walter The Talisman [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL:



<http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

203. Scott, Walter Waverley or 'Tis Sixty Years Hence [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

204. Scott, Walter Woodstock; or, The Cavalier [Электронный ресурс] / Walter Scott. – URL: <http://www.homeenglish.ru/Books2.htm> (дата обращения: 10.02.2016)

205. Shelley, Mary Wollstonecraft (Godwin) Frankenstein; or, The Modern Prometheus [Электронный ресурс] / Mary Wollstonecraft (Godwin) Shelley. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/84/84-0.txt> (дата обращения: 27.04.2018)

206. Shelley, Mary Wollstonecraft The Last Man [Электронный ресурс] / Mary W. Shelley. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/18247/18247.txt> (дата обращения: 27.04.2018)

207. Shelley, Mary W. Mathilda [Электронный ресурс] / Mary W. Shelley. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/15238/15238-8.txt> (дата обращения: 27.04.2018)

208. Shelley, Mary W. The Treasure House of Tales by Great Authors [Электронный ресурс] / Mary W. Shelley. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/56665/56665-0.txt> (дата обращения: 27.04.2018)

209. Shelley, Mary Wollstonecraft Proserpine and Midas [Электронный ресурс] / Mary W. Shelley. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6447/6447.txt> (дата обращения: 27.04.2018)

210. Shelley, Mary W. History Of A Six Week's Tour Through A Part Of France, Switzerland, Germany, And Holland: With Letters Descriptive Of A Sail Round Lake Of Geneva, And Of The Glaciers Of Chamouni [Электронный ресурс] / Mary W. Shelley. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/52790/52790-0.txt> (дата обращения: 27.04.2018)

211. Shelley, Mary W. Notes To A Complete Poetical Works of Percy Bysshe Shelley [Электронный ресурс] / Mary W. Shelley. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4695/4695.txt> (дата обращения: 27.04.2018)

212. Shelley, Mary W. Valperga [Электронный ресурс] / Mary W. Shelley. – URL: <http://www.bibliomania.com/0/-/frameset.html> (дата обращения: 27.04.2018)

213. Thackeray, William Makepeace Vanity Fair [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/599/pg599.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
214. Thackeray, William Makepeace Barry Lyndon [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4558/4558-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
215. Thackeray, William Makepeace The Book of Snobs [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2686/2686-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
216. Thackeray, William Makepeace The Rose and the Ring [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/897/897-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
217. Thackeray, William Makepeace The History of Pendennis [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7265/7265-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
218. Thackeray, William Makepeace The Virginians [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/8123/8123-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
219. Thackeray, William Makepeace Burlesques [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2675/2675-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
220. Thackeray, William Makepeace The Newcomers: Memoirs of a Most Respectable Family [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7467/pg7467.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
221. Thackeray, William Makepeace Roundabout Papers [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2608/2608-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)
222. Thackeray, William Makepeace Men's Wives [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1985/1985-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

223. Thackeray, William Makepeace The Christmas Book of Mr. M. A. Titmarsh [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2731/pg2731.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

224. Thackeray, William Makepeace The Paris Sketch Book of Mr. M. A. Titmarsh; and the Irish Sketch Book [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/42890/42890-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

225. Thackeray, William Makepeace Catherine: A Story [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1969/1969-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

226. Thackeray, William Makepeace Henry Esmond; The English Humourists; The Four Georges [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray, Charles Dickens. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/29363/29363-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

227. Thackeray, William Makepeace The Memoirs of Mr. Charles J. Yellowplush [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2796/2796-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

228. Thackeray, William Makepeace The Fatal Boots [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2844/2844-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

229. Thackeray, William Makepeace The History of Samuel Titmarsh, and The Great Hoggarty Diamond [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1933/pg1933.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

230. Thackeray, William Makepeace The Second Funeral of Napoleon [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2645/pg2645.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

231. Thackeray, William Makepeace Notes on a Journey from Cornhill to Grand Cairo [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1863/pg1863.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

232. Thackeray, William Makepeace The Fitz-Boodle Papers [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2823/2823-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

233. Thackeray, William Makepeace The Bedford-Row Conspiracy [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1990/1990-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

234. Thackeray, William Makepeace A Little Dinner at Timmin's [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2859/2859-0.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

235. Thackeray, William Makepeace John Leech's Pictures of Life and Character [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2646/pg2646.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

236. Thackeray, William Makepeace The Tremendous Adventures of Major Gahagan [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1935/pg1935.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

237. Thackeray, William Makepeace Little Travels and Roadside Sketches [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2843/pg2843.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

238. Thackeray, William Makepeace Doctor Birch and His Young Friends [Электронный ресурс] / William Makepeace Thackeray. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/45554/pg45554.txt> (дата обращения: 30.04.2018)

### *Список авторов и обследованных произведений Среза 19-2*

№ п/п	Оригинальные имена авторов (псевдонимы)	Русские имена по «ИВЛ»
<b>Срез 19-2</b>		
1.	Butler, Samuel	Сэмюэль Батлер
2.	Collins, Wilkie	Уилки Коллинз
3.	Dickens, Charles	Чарльз Диккенс
4.	Eliot, George (Mary Ann Evans)	Джордж Элиот (Мэри Энн Эванс)
5.	Gissing, George	Джордж Гиссинг

6.	Greenwood, James	Джеймс Гринвуд
7.	Hardy, Thomas	Томас Гарди
8.	Kingston, William Henry Giles	Уильям Генри Джайлз Кингстон
9.	Mayne Reid, Thomas	Томас Майн Рид
10.	Meredith, George	Джордж Мередит
11.	Moore, George	Джордж Мур
12.	Reade, Charles	Чарльз Рид
13.	Ruskin, John	Джон Рёскин
14.	Stevenson, Robert Louis	Роберт Льюис Стивенсон
15.	Trollope, Anthony	Энтони Троллоп
16.	Wilde, Oscar	Оскар Уайлд

*Список обследованных произведений (Срез 19-2)*

1. Butler, Samuel Erewhon, or Over the Range [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1906/pg1906.txt> (дата обращения: 06.08.2018)

2. Butler, Samuel The Way of All Flesh [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2084/pg2084.txt> (дата обращения: 06.08.2018)

3. Butler, Samuel Unconscious Memory [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6605/6605-0.txt> (дата обращения: 06.08.2018)

4. Butler, Samuel The Note-Books of Samuel Butler [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6173/6173-0.txt> (дата обращения: 06.08.2018)

5. Butler, Samuel Essays on Life, Art and Science [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3461/pg3461.txt> (дата обращения: 06.08.2018)

6. Butler, Samuel Erewhon Revisited Twenty Years Later, Both by the Original Discoverer of the Country and by his Son [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1971/pg1971.txt> (дата обращения: 06.08.2018)

7. Butler, Samuel Life and Habbit [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6138/6138-0.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
8. Butler, Samuel Evolution, Old & New Or, the Theories of Buffon, Dr. Erasmus Darwin and Lamarck, as compared with that of Charles Darwin [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23427/pg23427.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
9. Butler, Samuel The Authoress of the Odyssey, Where and when she wrote, who she was, the use she made of the Iliad, and how the poem grew under her hands [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/49324/49324-0.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
10. Butler, Samuel The Humour of Homer and Other Essays [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12651/pg12651.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
11. Butler, Samuel God the Known and God the Unknoun [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2513/pg2513.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
12. Butler, Samuel The Fair Haven [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6092/6092-0.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
13. Butler, Samuel Ex Voto: An Account of The Sacro Monte or New Jerusalem at Varallo-Sesia [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4073/4073-0.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
14. Samuel Butler's Cambridge Pieces [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3278/pg3278.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
15. Butler, Samuel Alps and Sanctuaries of Piedmont and the Canton Ticino [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2576/pg2576.txt> (дата обращения: 06.08.2018)

16. Butler, Samuel Luck, or Cunning As the Main Means of Organic Modification? [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4967/4967-0.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
17. Butler, Samuel Samuel Butler's Canterbury Pieces [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3279/pg3279.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
18. Butler, Samuel A First Year in Canterbury Settlement [Электронный ресурс] / Samuel Butler. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3235/pg3235.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
19. Collins, Wilkie The Woman in White [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/583/pg583.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
20. Collins, Wilkie The Moonstone [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/155/155-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
21. Collins, Wilkie The Dream Woman [Электронный ресурс] / Wilkie Collins // The Lock and Key Library: Classic Mystery and Detective Stories: Modern English. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2038/pg2038.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
22. Collins, Wilkie Armadale [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1895/1895-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
23. Collins, Wilkie The Haunted Hotel: A Mystery of Modern Venice [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/170/pg170.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
24. Collins, Wilkie No Name [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1438/1438-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
25. Collins, Wilkie The Law and the Lady [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1622/1622-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

26. Collins, Wilkie Mr. Lismore and the Widow [Электронный ресурс] / Wilkie Collins // Stories by English Authors: England. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6039/pg6039.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
27. Collins, Wilkie After Dark [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1626/1626-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
28. Collins, Wilkie The Dead Secret: A Novel [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/43092/pg43092.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
29. Collins, Wilkie The Frozen Deep [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1625/1625-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
30. Collins, Wilkie Poor Miss Finch [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3632/pg3632.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
31. Collins, Wilkie Basil [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4605/4605-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
32. Collins, Wilkie No Thoroughfare [Электронный ресурс] / Wilkie Collins, Charles Dickens. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1423/pg1423.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
33. Collins, Wilkie The Queen of Hearts [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1917/1917-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
34. Collins, Wilkie The Legacy of Cain [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1975/1975-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
35. Collins, Wilkie The Lazy Tour of Two Idle Apprentices [Электронный ресурс] / Wilkie Collins, Charles Dickens. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/888/888-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
36. Collins, Wilkie Man and Wife [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1586/1586-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
37. Collins, Wilkie Hide and Seek [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7893/7893-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)



38. Collins, Wilkie The Fallen Leaves [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7894/7894-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
39. Collins, Wilkie Blind Love [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7890/pg7890.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
40. Collins, Wilkie The Black Robe [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1587/1587-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
41. Collins, Wilkie “I Say No” [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1629/1629-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
42. Collins, Wilkie The Dead Alive [Электронный ресурс] / Wilkie Collins. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7891/7891-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)
43. Dickens, Charles A Child's History of England [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_a\\_child.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_a_child.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
44. Dickens, Charles A Christmas Carol. A Ghost Story of Christmas [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/dickens.htm> (дата обращения: 24.01.2016)
45. Dickens, Charles A House to Let [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://ru.bookzz.org/book/217651/7a94f7> (дата обращения: 24.01.2016)
46. Dickens, Charles A Tale of Two Cities. A story of the French Revolution [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_a\\_tale.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_a_tale.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
47. Dickens, Charles American Notes [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_american.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_american.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
48. Dickens, Charles Barnaby Rudge [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_barnaby.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_barnaby.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
49. Dickens, Charles Bleak House [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_bleak.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_bleak.htm) (дата обращения: 24.01.2016)

50. Dickens, Charles Doctor Marigold [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/Doctor\\_Marigold.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/Doctor_Marigold.html) (дата обращения: 24.01.2016)
51. Dickens, Charles Dombey and Son [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_dombey.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_dombey.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
52. Dickens, Charles Hard Times [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_hard.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_hard.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
53. Dickens, Charles Holiday Romance [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/Holiday\\_Romance.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/Holiday_Romance.html) (дата обращения: 24.01.2016)
54. Dickens, Charles Life And Adventures Of Martin Chuzzlewit [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_life.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_life.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
55. Dickens, Charles Little Dorrit [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_little.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_little.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
56. Dickens, Charles Oliver Twist [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_oliver.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_oliver.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
57. Dickens, Charles Our Mutual Friend [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_our.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_our.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
58. Dickens, Charles Pictures from Italy [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_pictures.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_pictures.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
59. Dickens, Charles Somebody's Luggage [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://www.twirpx.com/file/1117309/> (дата обращения: 24.01.2016)
60. Dickens, Charles The Battle of Life [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/The\\_Battle\\_of\\_Life.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/The_Battle_of_Life.html) (дата обращения: 24.01.2016)

61. Dickens, Charles The Chimes [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/dickens.htm> (дата обращения: 24.01.2016)
62. Dickens, Charles The Holly-Tree [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/The\\_Holly\\_Tree.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/The_Holly_Tree.html) (дата обращения: 24.01.2016)
63. Dickens, Charles The Old Curiosity Shop [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_the\\_old.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_the_old.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
64. Dickens, Charles The Life And Adventures Of Nicholas Nickleby [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://www.homeenglish.ru/dickens\\_the\\_life.htm](http://www.homeenglish.ru/dickens_the_life.htm) (дата обращения: 24.01.2016)
65. Dickens, Charles The Seven Poor Travellers [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/The\\_Seven\\_Poor\\_Travellers.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/The_Seven_Poor_Travellers.html) (дата обращения: 24.01.2016)
66. Dickens, Charles Three Ghost Stories [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/Three\\_Ghost\\_Stories.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/Three_Ghost_Stories.html) (дата обращения: 24.01.2016)
67. Dickens, Charles The Mystery of Edwin Drood [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/dickens.htm> (дата обращения: 24.01.2016)
68. Dickens, Charles The Cricket on the Hearth [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/dickens.htm> (дата обращения: 24.01.2016)
69. Dickens, Charles Some Short Christmas Stories [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/dickens.htm> (дата обращения: 24.01.2016)
70. Dickens, Charles The Pickwick Papers [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/dickens.htm> (дата обращения: 24.01.2016)

71. Dickens, Charles Sketches by Boz [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/dickens.htm> (дата обращения: 24.01.2016)
72. Dickens, Charles Mudfog And Other Sketches [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/dickens.htm> (дата обращения: 24.01.2016)
73. Dickens, Charles Tom Tiddler's Ground [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/dickens.htm> (дата обращения: 24.01.2016)
74. Dickens, Charles David Copperfield [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/dickens.htm> (дата обращения: 24.01.2016)
75. Dickens, Charles The Goblins who Stole a Sexton [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://www.bibliomania.com/0/.-frameset.html> (дата обращения: 24.01.2016)
76. Dickens, Charles Great Expectations [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/Great\\_Expectations.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/Great_Expectations.html) (дата обращения: 24.01.2016)
77. Dickens, Charles The Uncommercial Traveller [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://www.gramotey.com/books/1195197512.14.htm> (дата обращения: 24.01.2016)
78. Dickens, Charles The Wreck of Golden Mary Expectations [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/The\\_Wreck\\_of\\_the\\_Golden\\_Mary.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/The_Wreck_of_the_Golden_Mary.html) (дата обращения: 24.01.2016)
79. Dickens, Charles Three Ghost Stories [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/Three\\_Ghost\\_Stories.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/Three_Ghost_Stories.html) (дата обращения: 24.01.2016)
80. Dickens, Charles The Haunted Man and the Ghosts Bargain [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL:

[http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/The\\_Haunted\\_Man\\_and\\_the\\_Ghosts\\_Bargain.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/The_Haunted_Man_and_the_Ghosts_Bargain.html) (дата обращения: 24.01.2016)

81. Dickens, Charles Mrs. Lirriper's Lodgings [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/Mrs\\_Lirripers\\_Lodgings.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/Mrs_Lirripers_Lodgings.html) (дата обращения: 24.01.2016)

82. Dickens, Charles Mrs. Lirriper's Legacy [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/Mrs\\_Lirripers\\_Legacy.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/Mrs_Lirripers_Legacy.html) (дата обращения: 24.01.2016)

83. Dickens, Charles Master Humphreys Clock [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/Master\\_Humphreys\\_Clock.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/Master_Humphreys_Clock.html) (дата обращения: 24.01.2016)

84. Dickens, Charles George Silverman's Explanation [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/George\\_Silvermans\\_Explanation.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/George_Silvermans_Explanation.html) (дата обращения: 24.01.2016)

85. Dickens, Charles All the Year Round [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: [http://royallib.com/book/Dickens\\_Charles/All\\_The\\_Year\\_Round.html](http://royallib.com/book/Dickens_Charles/All_The_Year_Round.html) (дата обращения: 24.01.2016)

86. Dickens, Charles Sunday Under Three Heads [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://www.twirpx.com/file/1117389/> (дата обращения: 24.01.2016)

87. Dickens, Charles Haunted Down [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://www.twirpx.com/file/1116284/> (дата обращения: 24.01.2016)

88. Dickens, Charles Captain Murder [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://www.twirpx.com/file/676143/> (дата обращения: 24.01.2016)

89. Dickens, Charles Short Stories [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://www.twirpx.com/file/1117371/> (дата обращения: 24.01.2016)

90. Dickens, Charles A Message from the Sea [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://ru.bookzz.org/book/217652/eee515> (дата обращения: 24.01.2016)
91. Dickens, Charles Contributions To All Year Round [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://ru.bookzz.org/book/217659/6c49a9> (дата обращения: 24.01.2016)
92. Dickens, Charles Going Into Society [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://ru.bookzz.org/book/217662/f792fd> (дата обращения: 24.01.2016)
93. Dickens, Charles Miscellaneous Papers [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://ru.bookzz.org/book/217676/0249bf> (дата обращения: 24.01.2016)
94. Dickens, Charles Mugby Junction [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://bookzz.org/book/217680/620614> (дата обращения: 24.01.2016)
95. Dickens, Charles Sketches of Young Couples [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://bookzz.org/book/217689/dc9b3b> (дата обращения: 24.01.2016)
96. Dickens, Charles Sketches of Young Gentlemen [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://bookzz.org/book/217689/dc9b3b> (дата обращения: 24.01.2016)
97. Dickens, Charles The Lamplighter [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://bookzz.org/book/217700/6daf14> (дата обращения: 24.01.2016)
98. Dickens, Charles The Lazy Tour Of Two Idle Apprentices [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://bookzz.org/book/217701/30ae85> (дата обращения: 24.01.2016)
99. Dickens, Charles The Perils of Certain English Prisoners [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://bookzz.org/book/217706/37ff72> (дата обращения: 24.01.2016)
100. Dickens, Charles To Be Read At Dusk [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://bookzz.org/book/217712/abd995> (дата обращения: 24.01.2016)

101. Dickens, Charles Dickens' Stories About Children Every Child Can Read [Электронный ресурс] / Charles Dickens. – URL: <http://bookzz.org/book/1463707/f55b41> (дата обращения: 24.01.2016)
102. Eliot, George Middlemarch [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/145/pg145.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
103. Eliot, George Silas Marner [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/550/pg550.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
104. Eliot, George The Mill on the Floss [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6688/6688-0.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
105. Eliot, George Daniel Deronda [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7469/pg7469.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
106. Eliot, George Adam Bede [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/507/507-0.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
107. Eliot, George The Essays of "George Eliot" [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/28289/28289-0.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
108. Eliot, George The Lifted Veil [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2165/pg2165.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
109. Eliot, George Romola [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24020/pg24020.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
110. Eliot, George Felix Holt, The Radical [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/40882/pg40882.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
111. Eliot, George Scenes of Clerical Life [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/17780/pg17780.txt> (дата обращения: 06.08.2018)

112. Eliot, George Impressions of Theophrastus Such [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10762/pg10762.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
113. Eliot, George Brother Jacob [Электронный ресурс] / George Eliot. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2171/pg2171.txt> (дата обращения: 06.08.2018)
114. Gissing, George New Grub Street [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1709/1709-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
115. Gissing, George The Odd Women [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4313/pg4313.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
116. Gissing, George The Private Papers of Henry Ryecroft [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1463/pg1463.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
117. Gissing, George The Nether World [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4301/pg4301.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
118. Gissing, George The Paying Guest [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4298/pg4298.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
119. Gissing, George The House of Cobwebs and Other Stories [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11603/pg11603.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
120. Gissing, George Born in Exile [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4526/pg4526.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
121. Gissing, George Eve's Ransom [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4297/pg4297.txt> (дата обращения: 07.08.2018)



122. Gissing, George In the Year of Jubilee [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4307/4307-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
123. Gissing, George The Whirlpool [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4299/pg4299.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
124. Gissing, George Demos [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4309/4309-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
125. Gissing, George The Emancipated [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4311/pg4311.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
126. Gissing, George The Unclassed [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4305/pg4305.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
127. Gissing, George Isabel Clarendon, Vol. I (of II) [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/54431/54431-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
128. Gissing, George Veranilda [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4306/pg4306.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
129. Gissing, George By the Ionian Sea: Notes of a Ramble in Southern Italy [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4354/pg4354.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
130. Gissing, George The Crown of Life [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4541/pg4541.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
131. Gissing, George The Town Traveller [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4308/pg4308.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

132. Gissing, George A Life's Morning [Электронный ресурс] / George Gissing.  
– URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4312/pg4312.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
133. Gissing, George Denzil Quarrier [Электронный ресурс] / George Gissing.  
– URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4303/pg4303.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
134. Gissing, George Our Friend the Charlatan [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4304/pg4304.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
135. Gissing, George Isabel Clarendon, Vol. II (of II) [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/54432/54432-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
136. Gissing, George Will Warburton [Электронный ресурс] / George Gissing.  
– URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4310/pg4310.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
137. Gissing, George Thyrsa [Электронный ресурс] / George Gissing. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4302/pg4302.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
138. Greenwood, James The Seven Curses of London [Электронный ресурс] / James Greenwood. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/45585/45585-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
139. Greenwood, James The True History of a Little Ragamuffin [Электронный ресурс] / James Greenwood. – URL: <http://www.rulit.me/books/the-true-history-of-a-little-ragamuffin-get-451000.html> (дата обращения: 07.08.2018)
140. Greenwood, James The Adventures of Reuben Davidger: Seventeen Years and Four Months Captive Among the Dyaks of Borneo [Электронный ресурс] / James Greenwood. – URL: [https://archive.org/stream/adventuresofreub00gree/adventuresofreub00gree\\_djvu.txt](https://archive.org/stream/adventuresofreub00gree/adventuresofreub00gree_djvu.txt) (дата обращения: 07.08.2018)
141. Greenwood, James Wild Sports Of The World [Электронный ресурс] / James Greenwood. – URL:

- [https://archive.org/stream/in.ernet.dli.2015.221522/2015.221522.Wild. Sports\\_djvu.txt](https://archive.org/stream/in.ernet.dli.2015.221522/2015.221522.Wild. Sports_djvu.txt) (дата обращения: 07.08.2018)
142. Greenwood, James A Night in the Workhouse [Электронный ресурс] / James Greenwood. – URL: <https://knigogid.ru/books/780283-a-night-in-the-workhouse/toread> (дата обращения: 07.08.2018)
143. Greenwood, James Unsentimental Journeys; or Byways of the Modern Babylon [Электронный ресурс] / James Greenwood. – URL: <http://www.victorianlondon.org/publications/unsentimental. – 30.htm> (дата обращения: 07.08.2018)
144. Greenwood, James Mysteries of Modern London, by One of the Crowd [Электронный ресурс] / James Greenwood. – URL: <http://www.victorianlondon.org/publications4/mysteries.htm> (дата обращения: 07.08.2018)
145. Greenwood, James The Wilds of London [Электронный ресурс] / James Greenwood. – URL: <http://www.victorianlondon.org/publications3/wilds.htm> (дата обращения: 07.08.2018)
146. Greenwood, James In Strange Company [Электронный ресурс] / James Greenwood. – URL: <http://www.victorianlondon.org/publications4/strange.htm> (дата обращения: 07.08.2018)
147. Greenwood, James Low Life Deeps [Электронный ресурс] / James Greenwood. – URL: <http://www.victorianlondon.org/publications4/low-01.htm> (дата обращения: 07.08.2018)
148. Hardy, Thomas Tess of the d'Urbervilles: A Pure Woman [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/110/pg110.txt> (дата обращения: 07.08.2018)
149. Hardy, Thomas Jude the Obscure [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/153/pg153.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

150. Hardy, Thomas Far from the Madding Crowd [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/107/pg107.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

151. Hardy, Thomas The Return of the Native [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/122/122-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

152. Hardy, Thomas The Mayor of Casterbridge [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/143/pg143.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

153. Hardy, Thomas A Pair of Blue Eyes [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/224/224-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

154. Hardy, Thomas Under the Greenwood Tree; Or, The Mellstock Quire [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2662/pg2662.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

155. Hardy, Thomas The Woodlanders [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/482/pg482.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

156. Hardy, Thomas Desperate Remedies [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3044/3044-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

157. Hardy, Thomas Life's Little Ironies: A set of tales with some colloquial sketches entitled A Few Crusted Characters [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3047/pg3047.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

158. Hardy, Thomas Wessex Tales [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3056/pg3056.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

159. Hardy, Thomas The Dynasts: An Epic-Drama of the War with Napoleon [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4043/4043-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

160. Hardy, Thomas A Laodicean: A Story of To-day [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3258/3258-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

161. Hardy, Thomas Two on a Tower [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3146/pg3146.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

162. Hardy, Thomas The Well-Beloved: A Sketch of a Temperament [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3326/3326-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

163. Hardy, Thomas A Group of Noble Dames [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3049/pg3049.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

164. Hardy, Thomas The Trumpet-Major [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2864/pg2864.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

165. Hardy, Thomas A Changed Man, and Other Tales [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3058/pg3058.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

166. Hardy, Thomas The Hand of Ethelberta: A Comedy in Chapters [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3469/pg3469.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

167. Hardy, Thomas The Romantic Adventures of a Milkmaid [Электронный ресурс] / Thomas Hardy. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2996/2996-0.txt> (дата обращения: 07.08.2018)

168. Kingston, William Henry Giles In the Wilds of Africa [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23503/pg23503.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

169. Kingston, William Henry Giles The Two Supercargoes; Or, Adventures in Savage Africa [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/21490/pg21490.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

170. Kingston, William Henry Giles Peter the Whaler [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21474/pg21474.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

171. Kingston, William Henry Giles The Young Llanero: A Story of War and Wild Life in Venezuela [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21506/pg21506.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

172. Kingston, William Henry Giles The Prime Minister [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34481/pg34481.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

173. Kingston, William Henry Giles Dick Onslow Among the Redskins [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21459/pg21459.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

174. Kingston, William Henry Giles Great African Travellers: From Mungo to Livingstone and Stanley [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21391/pg21391.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

175. Kingston, William Henry Giles Notable Voyagers, From Columbus to Nordenskiold [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston, Henry Frith. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23494/pg23494.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

176. Kingston, William Henry Giles How Britannia Came to rule the Waves [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23496/pg23496.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

177. Kingston, William Henry Giles Digby Heathcote: The Early Days of a country Gentleman's Son and Heir [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34535/pg34535.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

178. Kingston, William Henry Giles Twice Lost [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21493/pg21493.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

179. Kingston, William Henry Giles The Pirate of the Mediterranean: A Tale of the Sea [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21403/pg21403.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

180. Kingston, William Henry Giles Stories of Animal Sagacity [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23067/pg23067.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

181. Kingston, William Henry Giles The Story of Nelson [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23504/pg23504.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

182. Kingston, William Henry Giles The Western World [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24715/pg24715.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

183. Kingston, William Henry Giles On the Banks of the Amazon [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21385/pg21385.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

184. Kingston, William Henry Giles The Ferryman of Brill, and Other Stories [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/21460/pg21460.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

185. Kingston, William Henry Giles The Yacht Voyage Round England [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25032/pg25032.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

186. Kingston, William Henry Giles Ernest Bracebridge: School Days [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21452/pg21452.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

187. Kingston, William Henry Giles Captain Cook: His Life, Voyages, and Discoveries [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24755/pg24755.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

188. Kingston, William Henry Giles Our Soldiers: Gallant Deeds of the British Army during Victoria's Reign [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23052/pg23052.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

189. Kingston, William Henry Giles Adventures in Australia [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21383/pg21383.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

190. Kingston, William Henry Giles Adventures in Africa [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23575/pg23575.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

191. Kingston, William Henry Giles The Three Admirals [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21447/pg21447.txt> (дата обращения: 09.08.2018)



192. Kingston, William Henry Giles The Frontier Fort; Stirring Times In The North. – West Territory Of British America [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21462/pg21462.txt> (дата обращения: 09.08.2018)
193. Kingston, William Henry Giles Adrift in a Boat [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23048/pg23048.txt> (дата обращения: 09.08.2018)
194. Kingston, William Henry Giles The African Trader; Or, The Adventures of Harry Bayford [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21448/pg21448.txt> (дата обращения: 09.08.2018)
195. Kingston, William Henry Giles The Three Lieutenants [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21396/pg21396.txt> (дата обращения: 09.08.2018)
196. Kingston, William Henry Giles Afar in the Forest [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21384/pg21384.txt> (дата обращения: 09.08.2018)
197. Kingston, William Henry Giles The Three Commanders [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24678/pg24678.txt> (дата обращения: 09.08.2018)
198. Kingston, William Henry Giles Salt Water: The sea Life and Adventures of Neil D'Arcy the Midshipman [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21476/pg21476.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

199. Kingston, William Henry Giles With Axe and Rifle; or The Western Pioneers [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21449/pg21449.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

200. Kingston, William Henry Giles Manco, the Peruvian Chief, An Englishman's Adventure in the Country of the Incas [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21397/pg21397.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

201. Kingston, William Henry Giles Paddy Finn [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21473/pg21473.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

202. Kingston, William Henry Giles Hendricks the Hunter; Or, The Border Farm: A Tale of Zululand [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21393/pg21393.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

203. Kingston, William Henry Giles A Voyage round the World [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23074/pg23074.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

204. Kingston, William Henry Giles The Three Midshipmen [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24812/pg24812.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

205. Kingston, William Henry Giles The Cruise of the Frolic [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34488/pg34488.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

206. Kingston, William Henry Giles The Perils and Adventures of Harry Skipwith by Land and Sea [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/34487/pg34487.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

207. Kingston, William Henry Giles In the Rocky Mountains [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21466/pg21466.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

208. Kingston, William Henry Giles Snow Shoes and Canoes; The Early Days of a Fur. – Trader in the Hudson Bay Territory [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21478/pg21478.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

209. Kingston, William Henry Giles In the Wilds of Florida: A Tale of Warfare and Hunting [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24547/pg24547.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

210. Kingston, William Henry Giles Old Jack [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23049/pg23049.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

211. Kingston, William Henry Giles The Settlers: A Tale of Virginia [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21482/pg21482.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

212. Kingston, William Henry Giles From Powder Monkey to Admiral: A Story of Naval Adventure [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21404/pg21404.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

213. Kingston, William Henry Giles Marmaduke Merry: A Tale of Naval Adventures in Bygone Days [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21468/pg21468.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

214. Kingston, William Henry Giles My First Voyage to Southern Seas [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21504/pg21504.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

215. Kingston, William Henry Giles A True Hero: A Story of the Days of William Penn [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21492/pg21492.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

216. Kingston, William Henry Giles James Braithwaite, the Supercargo: The Story of his Adventures Ashore and Afloat [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21386/pg21386.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

217. Kingston, William Henry Giles True Blue [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21481/pg21481.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

218. Kingston, William Henry Giles The Heir of Kilfinnan: A Tale of the Shore and Ocean [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23269/pg23269.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

219. Kingston, William Henry Giles The Gilpins and their Fortunes: A Story of Early Days in Australia [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21464/pg21464.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

220. Kingston, William Henry Giles The Last Look: A Tale of the Spanish Inquisition [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21395/pg21395.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

221. Kingston, William Henry Giles The Log House by the Lake: A Tale of Canada [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/21467/pg21467.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

222. Kingston, William Henry Giles The Missing Ship: The Log of the “Ouzel” Galley [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21470/pg21470.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

223. Kingston, William Henry Giles The Loss of the Royal George [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21405/pg21405.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

224. Kingston, William Henry Giles Our Sailors: Gallant Deeds of the British Navy during Victoria’s Reign [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21402/pg21402.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

225. Kingston, William Henry Giles In New Granada; Or, Heroes and Patriots [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21401/pg21401.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

226. Kingston, William Henry Giles Archibald Hughson: An Arctic Story [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23383/pg23383.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

227. Kingston, William Henry Giles In the Eastern Seas [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21387/pg21387.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

228. Kingston, William Henry Giles Count Ulrich of Lindburg: A Tale of the Reformation in Germany [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23191/pg23191.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

229. Kingston, William Henry Giles Saved from the Sea; Or, The Loss of the Viper, and her Crew's Saharan Adventures [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21488/pg21488.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

230. Kingston, William Henry Giles Ben Burton: Born and Bred at Sea [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21450/pg21450.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

231. Kingston, William Henry Giles Fred Markham in Russia; Or, The Boy Travellers in the Land of Czar [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21461/pg21461.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

232. Kingston, William Henry Giles Waihoura, the Maori Girl [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34484/pg34484.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

233. Kingston, William Henry Giles The Circassian Chief: A Romance of Russia [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34485/pg34485.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

234. Kingston, William Henry Giles Among the Redskins; Or, Over the Rocky Mountains [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34486/pg34486.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

235. Kingston, William Henry Giles Charley Laurel: A Story of Adventure by Sea and Land [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21458/pg21458.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

236. Kingston, William Henry Giles “Mark Seaworth”, A Tale of a Young Man's Search for his Sister and his Identity [Электронный ресурс] / William Henry Giles

Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21477/pg21477.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

237. Kingston, William Henry Giles Hurricane Hurry [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21465/pg21465.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

238. Kingston, William Henry Giles Norman Vallery; or. How to Overcome Evil with Good [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25928/pg25928.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

239. Kingston, William Henry Giles The Voyages of the “Ranger” and “Crusader” [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24666/pg24666.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

240. Kingston, William Henry Giles Paul Gerrard, the Cabin Boy [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21812/pg21812.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

241. Kingston, William Henry Giles Peter Biddulph: The Story of an Australian Settler [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23050/pg23050.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

242. Kingston, William Henry Giles Ronald Morton; or, the Fire Ships: A Story of the Last Naval War [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21389/pg21389.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

243. Kingston, William Henry Giles Peter Trawl; Or, The Adventures of a Whaler [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21475/pg21475.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

244. Kingston, William Henry Giles *The Cruise of the Mary Rose; Or, Here and There in the Pacific* [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21457/pg21457.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

245. Kingston, William Henry Giles *The Wanderers; Or, Adventures in the Wilds of Trinidad and Orinoco* [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21483/pg21483.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

246. Kingston, William Henry Giles *The Grateful Indian, and Other Stories* [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24662/pg24662.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

247. Kingston, William Henry Giles *Alone on an Island.* – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34483/pg34483.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

248. Kingston, William Henry Giles *Owen Hartley; or, Ups and Downs: A Tale of Land and Sea* [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24502/pg24502.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

249. Kingston, William Henry Giles *The South Sea Whaler* [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21479/pg21479.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

250. Kingston, William Henry Giles *The Mines and its Wonders* [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27918/pg27918.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

251. Kingston, William Henry Giles *Dick Cheveley: His Adventures and Misadventures* [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL:



<http://www.gutenberg.org/cache/epub/21455/pg21455.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

252. Kingston, William Henry Giles Den Hadden; or, Do Right Whatever Comes Of It [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21451/pg21451.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

253. Kingston, William Henry Giles Taking Tales: Instructive and Entertaining Reading [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23577/pg23577.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

254. Kingston, William Henry Giles Adventures in the Far West [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21871/pg21871.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

255. Kingston, William Henry Giles Roger Willoughby: A Story of the Times of Benbow [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21484/pg21484.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

256. Kingston, William Henry Giles Jovinian: A Story of the Early Days of Papal Rome [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35910/pg35910.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

257. Kingston, William Henry Giles The Golden Grasshopper: A story of the days of Sir Thomas Gresham [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21390/pg21390.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

258. Kingston, William Henry Giles Exiled for the Faith: A Tale of the Huguenot Persecution [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21388/pg21388.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

259. Kingston, William Henry Giles The Young Rajah [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21485/pg21485.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

260. Kingston, William Henry Giles The Cruise of the “Dainty”; Or, Rovings in the Pacific [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21456/pg21456.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

261. Kingston, William Henry Giles Sunshine Bill [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21480/pg21480.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

262. Kingston, William Henry Giles The Mate of the “Lily”; Or, Notes from Harry Musgrave’s Log Book [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21469/pg21469.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

263. Kingston, William Henry Giles John Deane of Nottingham: Historic Adventures by Land and Sea [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23273/pg23273.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

264. Kingston, William Henry Giles The History of Little Peter, the Ship Boy [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/22944/pg22944.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

265. Kingston, William Henry Giles Janet McLaren, the Faithful Nurse [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23069/pg23069.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

266. Kingston, William Henry Giles Captain Mugford: Our Salt and Fresh Water Tutors [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/21453/pg21453.txt> (дата обращения:  
09.08.2018)

267. Kingston, William Henry Giles Won from the Waves [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23602/pg23602.txt> (дата обращения:  
09.08.2018)

268. Kingston, William Henry Giles Tales of the Sea, and Our Jack Tars [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23378/pg23378.txt> (дата обращения:  
09.08.2018)

269. Kingston, William Henry Giles My First Cruise, and Other Stories [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23068/pg23068.txt> (дата обращения:  
09.08.2018)

270. Kingston, William Henry Giles Arctic Adventures [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/40693/pg40693.txt> (дата обращения:  
09.08.2018)

271. Kingston, William Henry Giles Washed Ashore; Or; The Tower of Stormount Bay [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23387/pg23387.txt> (дата обращения:  
09.08.2018)

272. Kingston, William Henry Giles Jack Buntline [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/37256/pg37256.txt> (дата обращения:  
09.08.2018)

273. Kingston, William Henry Giles Mary Liddiard; Or, The Missionary's Daughter [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23190/pg23190.txt> (дата обращения:  
09.08.2018)

274. Kingston, William Henry Giles Michael Penguynе; Or, Fisher Life on the Cornish Coast [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23188/pg23188.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

275. Kingston, William Henry Giles The Young Berringtons: The Boy Explorers [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25524/pg25524.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

276. Kingston, William Henry Giles The Rival Crusoes [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23071/pg23071.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

277. Kingston, William Henry Giles The Trapper's Son [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21491/pg21491.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

278. Kingston, William Henry Giles Rob Nixon, the Old White Trader: A Tale of Central British North America [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34495/pg34495.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

279. Kingston, William Henry Giles Voyages and Travels of Count Funnibos and Baron Stilkin [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21463/pg21463.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

280. Kingston, William Henry Giles Clara Maynard; Or, The True and the False: A Tale of the Times [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23070/pg23070.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

281. Kingston, William Henry Giles Happy Jack, and Other Tales of the Sea [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/21392/pg21392.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

282. Kingston, William Henry Giles The Boy who sailed with Blake [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21487/pg21487.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

283. Kingston, William Henry Giles Antony Waymouth; Or, The Gentlemen Adventurers [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34489/pg34489.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

284. Kingston, William Henry Giles The Woodcutter of Gutech [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21486/pg21486.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

285. Kingston, William Henry Giles The Voyage of the “Steadfast”: The Young Missionaries in the Pacific [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23072/pg23072.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

286. Kingston, William Henry Giles Off to Sea: The Adventures of Jovial Jack Junker on his Road to Fame [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/40689/pg40689.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

287. Kingston, William Henry Giles Kidnapping in the Pacific; Or, The Adventures of Boas Ringdon [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/40691/pg40691.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

288. Kingston, William Henry Giles Villegagnon: A Tale of the Huguenot Persecution [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23073/pg23073.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

289. Kingston, William Henry Giles Ralph Clavering; Or, We Must Try Before We Can Do [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34491/pg34491.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

290. Kingston, William Henry Giles Foxholme hall, and Other Tales [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/40692/pg40692.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

291. Kingston, William Henry Giles The Two Shipmates [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23051/pg23051.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

292. Kingston, William Henry Giles Roger Kyffin's Ward [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/40690/pg40690.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

293. Kingston, William Henry Giles Mountain Moggy: The Stoning of the Witch [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21471/pg21471.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

294. Kingston, William Henry Giles Ned Garth; Or, Made Prisoner in Africa: A Tale of the Slave Trade [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21472/pg21472.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

295. Kingston, William Henry Giles Will Weatherhelm: The Yarn of an Old Sailor [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21505/pg21505.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

296. Kingston, William Henry Giles The School Friends; Or, Nothing New [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/40688/pg40688.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

297. Kingston, William Henry Giles The Two Whalers; Or, Adventures in the Pacific [Электронный ресурс] / William Henry Giles Kingston. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23260/pg23260.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

298. Mayne Reid, Thomas The Headless Horseman: A Strange Tale of Texas [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35587/pg35587.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

299. Mayne Reid, Thomas The Boy Hunters [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21236/pg21236.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

300. Mayne Reid, Thomas The Quadroon: Adventures in the Far West [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27913/pg27913.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

301. Mayne Reid, Thomas The Castaways [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21238/pg21238.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

302. Mayne Reid, Thomas The Wild Huntress: Love in the Wilderness [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/28033/pg28033.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

303. Mayne Reid, Thomas The Boy Slaves [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31410/pg31410.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

304. Mayne Reid, Thomas Bruin: The Grand Bear Hunt [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/27993/pg27993.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

305. Mayne Reid, Thomas The Ocean Waifs: A Story of Adventure on Land and Sea [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27982/pg27982.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

306. Mayne Reid, Thomas The Scalp Hunters [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23268/pg23268.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

307. Mayne Reid, Thomas Osceola the Seminole; or, The Red Fawn of the Flower Land [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35620/pg35620.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

308. Mayne Reid, Thomas The Hunters' Feast: Conversations Around the Camp Fire [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23499/pg23499.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

309. Mayne Reid, Thomas Popular Adventure Tales [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25665/pg25665.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

310. Mayne Reid, Thomas The Maroon [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35295/pg35295.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

311. Mayne Reid, Thomas The Rifle Rangers [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21241/pg21241.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

312. Mayne Reid, Thomas The Cliff Climbers [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21239/pg21239.txt> (дата обращения: 09.08.2018)



313. Mayne Reid, Thomas The Lone Ranche [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21240/pg21240.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

314. Mayne Reid, Thomas Afloat in the Forest; Or, A Voyage among the Tree. – Tops [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35213/pg35213.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

315. Mayne Reid, Thomas The Plant Hunters: Adventures Among the Himalaya Mountains [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27981/pg27981.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

316. Mayne Reid, Thomas The White Gauntlet [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35702/pg35702.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

317. Mayne Reid, Thomas The White Chief: A Legend of Northern Mexico [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23193/pg23193.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

318. Mayne Reid, Thomas The Death Shot [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23140/pg23140.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

319. Mayne Reid, Thomas The Boy Tar [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25666/pg25666.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

320. Mayne Reid, Thomas The Yellow Chief [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/36603/pg36603.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

321. Mayne Reid, Thomas The Giraffe Hunters [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27911/pg27911.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

322. Mayne Reid, Thomas *Quadrupeds, What They Are and where Found: A Book of Zoology for Boys* [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23576/pg23576.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

323. Mayne Reid, Thomas *The War Trail: The Hunt of the Wild Horse* [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23144/pg23144.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

324. Mayne Reid, Thomas *Ran Away to Sea* [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23853/pg23853.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

325. Mayne Reid, Thomas *The Child Wife* [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35913/pg35913.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

326. Mayne Reid, Thomas *The Flag of Distress: A Story of the South Sea* [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25164/pg25164.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

327. Mayne Reid, Thomas *The Land of Fire: A Tale of Adventure* [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25203/pg25203.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

328. Mayne Reid, Thomas *Gwen Wyann: A Romance of the Wye* [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35784/pg35784.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

329. Mayne Reid, Thomas *The Guerilla Chief, and Other Tales* [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35214/pg35214.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

330. Mayne Reid, Thomas The Vee-Boers: A Tale of Adventure in Southern Africa [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34667/pg34667.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

331. Mayne Reid, Thomas Wood Rangers: The Trappers of Sonora [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27980/pg27980.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

332. Mayne Reid, Thomas The Fatal Cord, and The Falcon Rover [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35195/pg35195.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

333. Mayne Reid, Thomas Gaspar the Gaucho: A Story of the Gran Chaco [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23648/pg23648.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

334. Mayne Reid, Thomas The Young Yagers: A Narrative of Hunting Adventures in Southern Africa [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34668/pg34668.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

335. Mayne Reid, Thomas Odd People: Being a Popular Description of Singular Races of Man [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35911/pg35911.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

336. Mayne Reid, Thomas The White Squaw [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/36604/pg36604.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

337. Mayne Reid, Thomas The Finger of Fate: A Romance [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/35912/pg35912.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

338. Mayne Reid, Thomas No Quarter! [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35670/pg35670.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

339. Mayne Reid, Thomas The Tiger Hunter [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25127/pg25127.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

340. Mayne Reid, Thomas The Desert Home: The Adventures of a Lost Family in the Wilderness [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24268/pg24268.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

341. Mayne Reid, Thomas The Bandolero; Or, A Marriage among the Mountains [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35197/pg35197.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

342. Mayne Reid, Thomas The Lost Mountain: A Tale of Sonora [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35649/pg35649.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

343. Mayne Reid, Thomas The Free Lances: A Romance of the Mexican Valley [Электронный ресурс] / Thomas Mayne Reid. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27996/pg27996.txt> (дата обращения: 09.08.2018)

344. Meredith, George The Complete Project Gutenberg Works of George Meredith [Электронный ресурс] / George Meredith. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4500/pg4500.txt> (дата обращения: 06.08.2018)

345. Moore, George Augustus Spring Days [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6029/6029-0.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

346. Moore, George Augustus Esther Waters [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8157/pg8157.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

347. Moore, George Augustus Modern Painting [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8162/pg8162.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

348. Moore, George Augustus The Brook Kerith: A Syrian story [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12821/pg12821.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

349. Moore, George Augustus Confessions of a Young Man [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/12278/12278-0.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

350. Moore, George Augustus A Mummer's Wife [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7508/pg7508.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

351. Moore, George Augustus Memoirs of My Dead Life [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7789/pg7789.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

352. Moore, George Augustus The Lake [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11304/pg11304.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

353. Moore, George Augustus Celibates [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6005/pg6005.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

354. Moore, George Augustus A Mere Accident [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11733/pg11733.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

355. Moore, George Augustus Evelyn Innes [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13201/pg13201.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

356. Moore, George Augustus The Untilled Field [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4034/pg4034.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

357. Moore, George Augustus Muslin [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/14659/pg14659.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

358. Moore, George Augustus Sister Teresa [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/14614/pg14614.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

359. Moore, George Augustus Vain Fortune: A Novel [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11303/pg11303.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

360. Moore, George Augustus Mike Fletcher: A Novel [Электронный ресурс] / Augustus George Moore. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/16730/pg16730.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

361. Reade, Charles The Cloister and the Hearth [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1366/1366-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

362. Reade, Charles It Is Never Too Late to Mend [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4606/4606-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

363. Reade, Charles Love Me Little, Love Me Long [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4607/4607-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

364. Reade, Charles A Woman Hater [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3669/3669-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

365. Reade, Charles Hard Cash [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3067/3067-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

366. Reade, Charles Foul Play [Электронный ресурс] / Charles Reade, Dion Boucicault. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3702/pg3702.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

367. Reade, Charles A Simpleton [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2301/2301-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

368. Reade, Charles Christie Johnstone: A Novel [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3671/3671-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

369. Reade, Charles A Perilous Secret [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12470/pg12470.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

370. Reade, Charles A Terrible Temptation: A Story of To-Day [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7895/7895-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

371. Reade, Charles Put Yourself in His Place [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2497/2497-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

372. Reade, Charles White Lies [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2472/2472-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

373. Reade, Charles Mask and Faces, or, Before and Behind the Curtain: A Comedy in Two Acts [Электронный ресурс] / Charles Reade, Tom Taylor. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/51385/pg51385.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

374. Reade, Charles Peg Woffington [Электронный ресурс] / Charles Reade. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3670/3670-0.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

375. Reade, Charles The Box Tunnel [Электронный ресурс] / Charles Reade // Stories by English Authors: England. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6039/pg6039.txt> (дата обращения: 30.06.2018)

376. Ruskin, John The Seven Lamps of Architecture [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35898/pg35898.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

377. Ruskin, John The Stones of Venice, Volume 1 (of 3) [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30754/pg30754.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

378. Ruskin, John The Poetry of Architecture [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/17774/pg17774.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

379. Ruskin, John Lectures on Architecture and Painting, Delivered at Edinburgh in November 1853 [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23593/pg23593.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

380. Ruskin, John The Elements of Drawing, in Three Letters to Beginners [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30325/pg30325.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

381. Ruskin, John The Stones of Venice, Volume 2 (of 3) [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30755/pg30755.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

382. Ruskin, John The Stones of Venice, Volume 3 (of 3) [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30756/pg30756.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

383. Ruskin, John Modern Painters, Volume 1 (of 5) [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/29907/pg29907.txt> (дата обращения: 13.08.2018)



384. Ruskin, John Modern Painters, Volume 2 (of 5) [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/29906/pg29906.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

385. Ruskin, John Modern Painters, Volume 3 (of 5) [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/38923/pg38923.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

386. Ruskin, John Modern Painters, Volume 4 (of 5) [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31623/pg31623.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

387. Ruskin, John Modern Painters, Volume 5 (of 5) [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/44329/pg44329.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

388. Ruskin, John Unto This Last, and Other Essays on Political Economy [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/36541/pg36541.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

389. Ruskin, John The King of the Golden River; or, the Black Brothers: A Legend of Stiria [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/33673/pg33673.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

390. Ruskin, John Sesame and Lilies [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1293/pg1293.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

391. Ruskin, John Lectures on Landscape, Delivered at Oxford in Lent Term, 1871 [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/20019/pg20019.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

392. Ruskin, John Arrows of the Chase, vol. 1/2 [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/49508/49508-0.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

393. Ruskin, John Arrows of the Chace, vol. 2/2 [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/48015/48015-0.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

394. Ruskin, John The Crown of Wild Olive [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/26716/pg26716.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

395. Ruskin, John Mornings in Florence [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7227/pg7227.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

396. Ruskin, John Lectures on Art, Delivered Before the University of Oxford in Hilary Term, 1870 [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/19164/pg19164.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

397. Ruskin, John The Storm-Cloud of the Nineteenth Century [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/20204/pg20204.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

398. Ruskin, John The Harbors of England [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21591/pg21591.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

399. Ruskin, John On the Old Road, Vol. 1 (of 2) [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25678/pg25678.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

400. Ruskin, John On the Old Road, Vol. 2 (of 2) [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21263/pg21263.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

401. Ruskin, John Giotto and his works in Padua [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/18371/pg18371.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

402. Ruskin, John Proserpina, Volume 1 [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/20421/pg20421.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

403. Ruskin, John Proserpina, Volume 2 [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/15088/pg15088.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

404. Ruskin, John A Joy For Ever (and Its Price in the Market) [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/19980/pg19980.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

405. Ruskin, John The Eagle's Nest [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/42917/42917-0.txt> 13.08.2018)

406. Ruskin, John The Queen of the Air: Being a Study of the Greek Myths of Cloud and Storm [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12641/pg12641.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

407. Ruskin, John Our Fathers Have Told Us [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24428/pg24428.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

408. Ruskin, John The Two Paths [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7291/pg7291.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

409. Ruskin, John Love's Meinie: Three Lectures on Greek and English Birds [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21138/pg21138.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

410. Ruskin, John Ariadne Florentina: Six Lectures on Wood and Metal Engraving [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27268/pg27268.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

411. Ruskin, John Hortus Inclusus [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/22230/pg22230.txt> (дата обращения: 13.08.2018)
412. Ruskin, John The Ethics of the Dust [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4701/pg4701.txt> (дата обращения: 13.08.2018)
413. Ruskin, John Of Vulgarity [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/45913/45913-0.txt> 13.08.2018)
414. Ruskin, John Saint Ursula: I. The Story of St. Ursula. II. The Dream of St. Ursula [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30173/pg30173.txt> (дата обращения: 13.08.2018)
415. Ruskin, John Val d'Arno [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8523/pg8523.txt> (дата обращения: 13.08.2018)
416. Ruskin, John Time and Tide by Weare and Tyne [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31196/pg31196.txt> (дата обращения: 13.08.2018)
417. Ruskin, John The Pleasures of England [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/15947/15947-0.txt> (дата обращения: 13.08.2018)
418. Ruskin, John Aratra Pentilici, Seven Lectures on the Elements of Sculpture [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25897/pg25897.txt> (дата обращения: 13.08.2018)
419. Ruskin, John Frondes Agrestes: Readings in 'Modern Painters' [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31045/pg31045.txt> (дата обращения: 13.08.2018)
420. Ruskin, John Letters to the Clergy on the Lord's Prayer and the Church [Электронный ресурс] / John Ruskin. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/39283/pg39283.txt> (дата обращения: 13.08.2018)

421. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 6 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30393/pg30393.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

422. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 5 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30744/pg30744.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

423. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 10 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31916/pg31916.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

424. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 8 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31484/pg31484.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

425. Stevenson, Robert Louis Travels with a Donkey in the Cevennes [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/535/pg535.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

426. Stevenson, Robert Louis Catriona [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/589/589-0.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

427. Stevenson, Robert Louis New Arabian Nights [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/839/839-0.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

428. Stevenson, Robert Louis Essays in the Art of Writing [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/492/492-0.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

429. Stevenson, Robert Louis The Master of Ballantrae: A Winter's Tale [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/864/864-0.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

430. Stevenson, Robert Louis In the South Seas [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/464/464-0.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

431. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 7 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson, Lloyd Osbourn. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30807/pg30807.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

432. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 21 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30650/pg30650.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

433. Stevenson, Robert Louis The Wrecker [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson, Lloyd Osbourn. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1024/1024-0.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

434. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 17 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31012/pg31012.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

435. Stevenson, Robert Louis Tales and Fantasies [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/426/426-0.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

436. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 19 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson, Lloyd Osbourn. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31037/pg31037.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

437. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 16 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/30990/pg30990.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

438. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol.22 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31291/pg31291.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

439. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 2 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30527/pg30527.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

440. Stevenson, Robert Louis Edinburgh: Picturesque Notes [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/382/382-0.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

441. Stevenson, Robert Louis An Inland Voyage [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/534/534-0.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

442. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 9 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30598/pg30598.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

443. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 20 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30849/pg30849.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

444. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 15 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30643/pg30643.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

445. Stevenson, Robert Louis The Works of Robert Louis Stevenson – Swanston Edition, Vol. 3 (of 25) [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL:

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/30729/pg30729.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

446. Stevenson, Robert Louis The Waif Woman [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/19750/pg19750.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

447. Stevenson, Robert Louis Father Damien: An Open Letter to the Reverend Dr. Hyde of Honolulu [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/281/pg281.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

448. Stevenson, Robert Louis David Balfour [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/14133/pg14133.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

449. Stevenson, Robert Louis The Sea Fogs [Электронный ресурс] / Robert Louis Stevenson. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5272/pg5272.txt> (дата обращения: 08.08.2018)

450. Trollope, Anthony The Way We Live Now [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5231/pg5231.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

451. Trollope, Anthony The Warden [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/619/pg619.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

452. Trollope, Anthony Barchester Towers [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3409/pg3409.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

453. Trollope, Anthony Doctor Thorne [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3166/pg3166.tx> (дата обращения: 02.07.2018)

454. Trollope, Anthony Can You Forgive Her? [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/19500/pg19500.txt> (дата обращения: 02.07.2018)



455. Trollope, Anthony Phineas Finn [Электронный ресурс] / Anthony Trollope.  
– URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/18000/pg18000.txt> (дата обращения:  
02.07.2018)

456. Trollope, Anthony The Eustace Diamonds [Электронный ресурс] / Anthony  
Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7381/pg7381.txt> (дата  
обращения: 02.07.2018)

457. Trollope, Anthony The Small House at Allington [Электронный ресурс] /  
Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4599/pg4599.txt>  
(дата обращения: 02.07.2018)

458. Trollope, Anthony The Claverings [Электронный ресурс] / Anthony  
Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/15766/pg15766.txt> (дата  
обращения: 02.07.2018)

459. Trollope, Anthony The Last Chronicle of Barset [Электронный ресурс] /  
Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3045/pg3045.txt>  
(дата обращения: 02.07.2018)

460. Trollope, Anthony Phineas Redux [Электронный ресурс] / Anthony  
Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/18640/pg18640.txt> (дата  
обращения: 02.07.2018)

461. Trollope, Anthony Framely Parsonage [Электронный ресурс] / Anthony  
Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/583/pg583.txt> (дата  
обращения: 02.07.2018)

462. Trollope, Anthony The Prime Minister [Электронный ресурс] / Anthony  
Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2158/pg2158.txt> (дата  
обращения: 02.07.2018)

463. Trollope, Anthony An Autobiography of Antony Trollope [Электронный  
ресурс] / Anthony Trollope. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/5978/pg5978.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

464. Trollope, Anthony The Duke's Children [Электронный ресурс] / Anthony  
Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3622/pg3622.txt> (дата  
обращения: 02.07.2018)

465. Trollope, Anthony He Knew He Was Right [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5140/pg5140.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

466. Trollope, Anthony Orley Farm [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23000/pg23000.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

467. Trollope, Anthony Kept in the Dark [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/22000/pg22000.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

468. Trollope, Anthony Ayala's Angel [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/33500/pg33500.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

469. Trollope, Anthony Marion Fay: A Novel [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30100/pg30100.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

470. Trollope, Anthony The Fixed Period [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27067/pg27067.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

471. Trollope, Anthony The Belton Estate [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4969/pg4969.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

472. Trollope, Anthony The Vicar of Bullhampton [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/26541/pg26541.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

473. Trollope, Anthony Rachel Ray [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34000/pg34000.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

474. Trollope, Anthony An Old Man's Love [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25001/pg25001.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

475. Trollope, Anthony Lady Anna [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31274/pg31274.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

476. Trollope, Anthony The Life of Cicero, Volume One [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8945/pg8945.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

477. Trollope, Anthony The Life of Cicero, Volume II. [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/28676/pg28676.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

478. Trollope, Anthony The Bertrams [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/26001/pg26001.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

479. Trollope, Anthony Ralph the Heir [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25579/pg25579.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

480. Trollope, Anthony Is He Popenjoy? [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/29828/pg29828.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

481. Trollope, Anthony Miss Mackenzie [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24000/pg24000.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

482. Trollope, Anthony Cousin Henry [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24103/pg24103.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

483. Trollope, Anthony Castle Richmond [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5897/pg5897.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

484. Trollope, Anthony The American Senator [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5118/pg5118.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

485. Trollope, Anthony An Eye for an Eye [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/16804/pg16804.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

486. Trollope, Anthony Why Frau Frohmann Raised Her Prices, and Other Stories [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/55212/55212-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

487. Trollope, Anthony The Kellys and O'Kellys [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4917/pg4917.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

488. Trollope, Anthony The Macdermots of Ballycloran [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/29000/pg29000.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

489. Trollope, Anthony The Three Clerks [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7481/pg7481.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

490. Trollope, Anthony Aaron Trow [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3713/3713-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

491. Trollope, Anthony The Commentaries of Caesar [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/55926/55926-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

492. Trollope, Anthony The Courtship of Susan Bell [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3700/3700-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

493. Trollope, Anthony Dr. Wortle's School [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21847/pg21847.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

494. Trollope, Anthony An Unprotected Female at the Pyramids [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3710/3710-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

495. Trollope, Anthony The Struggles of Brown, Jones, and Robinson [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27533/pg27533.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

496. Trollope, Anthony The Landleaguers [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30606/pg30606.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

497. Trollope, Anthony Sir Harry Hotspur of Humblethwaite [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27712/pg27712.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

498. Trollope, Anthony John Caldigate [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11643/pg11643.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

499. Trollope, Anthony North America, Volume I (of 2) [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1865/pg1865.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

500. Trollope, Anthony North America, Volume II (of 2) [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1866/pg1866.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

501. Trollope, Anthony Lotta Schmidt and other stories [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/54424/54424-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

502. Trollope, Anthony The Golden Lion of Granpere [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5202/pg5202.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

503. Trollope, Anthony The West Indies and the Spanish Main [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/55100/pg55100.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

504. Trollope, Anthony Clergymen of the Church of England [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/55665/55665-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

505. Trollope, Anthony Mr. Scarborough's Family [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12234/pg12234.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

506. Trollope, Anthony Hunting Sketches [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/814/pg814.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

507. Trollope, Anthony A Ride Across Palestine [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3723/3723-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

508. Trollope, Anthony Thackeray [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/18645/pg18645.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

509. Trollope, Anthony Tales of All Countries [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/55147/55147-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

510. Trollope, Anthony Lord Palmerston [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/55648/55648-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

511. Trollope, Anthony Nina Balatka [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8897/pg8897.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

512. Trollope, Anthony The Chateau of Prince Polignac [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3712/3712-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

513. Trollope, Anthony Miss Sarah Jack of Spanish Town, Jamaica [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3699/3699-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

514. Trollope, Anthony La Vendée [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5709/pg5709.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

515. Trollope, Anthony Linda Tressel [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/26002/pg26002.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

516. Trollope, Anthony The Man Who Kept His Money in a Box [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3767/3767-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

517. Trollope, Anthony The Parson's Daughter of Oxney Colne [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3717/3717-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

518. Trollope, Anthony Mary Gresley and an Editor's Tales [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/54783/54783-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

519. Trollope, Anthony Returning Home [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3720/3720-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

520. Trollope, Anthony Travelling Sketches [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/44992/pg44992.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

521. Trollope, Anthony Harry Heathcote of Gangoil: A Tale of Australian Bush-Life [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5642/pg5642.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

522. Trollope, Anthony The Mistletoe Bough [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3719/3719-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

523. Trollope, Anthony The House of Heine Brothers, in Munich [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3724/3724-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

524. Trollope, Anthony La Mère Bauche [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3550/3550-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

525. Trollope, Anthony John Bull on the Guadalquivir [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3615/3615-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

526. Trollope, Anthony The Relics of General Chasse: A Tale of Antwerp [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3711/3711-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

527. Trollope, Anthony George Walker at Suez [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3718/3718-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

528. Trollope, Anthony The O'Conors of Castle Conor, County Mayo [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3616/3616-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

529. Trollope, Anthony Mrs. General Talboys [Электронный ресурс] / Anthony Trollope. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3716/3716-0.txt> (дата обращения: 02.07.2018)

530. Wilde, Oscar The Importance of Being Earnest: A Trivial Comedy for Serious People [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/844/pg844.txt> (дата обращения: 11.08.2018)

531. Wilde, Oscar The Picture of Dorian Gray [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/174/pg174.txt> (дата обращения: 11.08.2018)

532. Wilde, Oscar The Happy Prince, and Other Tales [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/902/902-0.txt> 11.08.2018]

533. Wilde, Oscar An Ideal Husband [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/885/885-0.txt> (дата обращения: 11.08.2018)

534. Wilde, Oscar De Profundis [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/921/pg921.txt> (дата обращения: 11.08.2018)



535. Wilde, Oscar *The Canterville Ghost* [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/14522/pg14522.txt> (дата обращения: 11.08.2018)
536. Wilde, Oscar *Lady Windermere's Fan* [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/790/790-0.txt> (дата обращения: 11.08.2018)
537. Wilde, Oscar *Salomé: A Tragedy in One Act* [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/42704/pg42704.txt> (дата обращения: 11.08.2018)
538. Wilde, Oscar *A Woman of No Importance* [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/854/854-0.txt> (дата обращения: 11.08.2018)
539. Wilde, Oscar *The Soul of Man Under Socialism* [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1017/1017-0.txt> (дата обращения: 11.08.2018)
540. Wilde, Oscar *Intentions* [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/887/887-0.txt> (дата обращения: 11.08.2018)
541. Wilde, Oscar *Lord Arthur Savile's Crime; The Portrait of Mr. W.H., and Other Stories* [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30393/pg30393.txt> (дата обращения: 11.08.2018)
542. Wilde, Oscar *A House of Pomegranates* [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/873/873-0.txt> (дата обращения: 11.08.2018)
543. Wilde, Oscar *Essays and Lectures* [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/774/774-0.txt> (дата обращения: 11.08.2018)
544. *Selected Prose of Oscar Wilde* [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1338/pg1338.txt> (дата обращения: 11.08.2018)
545. Wilde, Oscar *The Duchess of Padua* [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/875/875-0.txt> (дата обращения: 11.08.2018)

546. Wilde, Oscar Vera; Or, The Nihilists [Электронный ресурс] / Oscar Wilde.  
– URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/26494/pg26494.txt> (дата обращения:  
11.08.2018)

547. Wilde, Oscar Miscellaneous Aphorisms; The Soul of Man [Электронный  
ресурс] / Oscar Wilde. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/33979/pg33979.txt> (дата обращения:  
11.08.2018)

548. Wilde, Oscar Miscellanies [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/14062/pg14062.txt> (дата обращения:  
11.08.2018)

549. Wilde, Oscar Children in Prison and Other Cruelties of Prison Life  
[Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/42104/pg42104.txt> (дата обращения:  
11.08.2018)

550. Wilde, Oscar Reviews [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/14240/pg14240.txt> (дата обращения:  
11.08.2018)

551. Wilde, Oscar Impressions of America [Электронный ресурс] / Oscar Wilde.  
– URL: <http://www.gutenberg.org/files/41806/41806-0.tx> (дата обращения:  
11.08.2018)

552. Wilde, Oscar Shorter Prose Pieces [Электронный ресурс] / Oscar Wilde. –  
URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2061/pg2061.txt> (дата обращения:  
11.08.2018)

553. Wilde, Oscar A Florentine Tragedy; La Sainte Courtisane [Электронный  
ресурс] / Oscar Wilde. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1308/1308-0.txt>  
11.08.2018]

554. Wilde, Oscar For Love of the King: A Burmese Masque [Электронный  
ресурс] / Oscar Wilde. – URL:  
<http://www.gutenberg.org/cache/epub/23229/pg23229.txt> (дата обращения:  
11.08.2018)

**Список авторов и обследованных произведений Среза 20-1**

№ п/п	Оригинальные имена авторов	Русские имена по «ИЗЛ ХХ века» под редакцией В.М. Толмачева
<b>Срез 20-1</b>		
1.	Bennett, Arnold	Арнольд Беннет
2.	Chesterton, Gilbert Keith	Гилберт Честертон
3.	Christie, Agatha	Агата Кристи
4.	Conrad, Joseph	Джозеф Конрад
5.	Doyle, Arthur Conan	Артур Конан Дойль
6.	Farnol, Jeffery	Джеффри Фарнол
7.	Galsworthy, John	Джон Голсуорси
8.	Haggard, Henry Rider	Генри Райдер Хаггард
9.	Huxley, Aldous	Олдос Хаксли
10.	Jerome, Jerome K.	Джером К. Джером
11.	Kipling, Rudyard	Редьярд Киплинг
12.	Lawrence, David Herbert	Дэвид Герберт Лоуренс
13.	Maugham, William Somerset	Сомерсет Моэм
14.	Orwell, George	Джордж Оруэлл
15.	Wells, Herbert George	Герберт Уэллс
16.	Woolf, Virginia	Вирджиния Вулф

**Список обследованных произведений (Срез 20-1)**

1. Bennett, Arnold The Lion's Share [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/14487/pg14487.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
2. Bennett, Arnold How to Live on 24 Hours a Day [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2274/pg2274.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
3. Bennett, Arnold The Pretty Lady [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12673/pg12673.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
4. Bennett, Arnold Mental Efficiency, and Other Hints to Men and Women [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23347/pg23347.txt> (дата обращения: 18.10.2018)

5. Bennett, Arnold The Old Wives' Tale [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5247/pg5247.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
6. Bennett, Arnold From The Log of The “Velsa” [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/55113/55113-0.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
7. Bennett, Arnold The Grand Babylon Hôtel [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2813/2813-0.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
8. Bennett, Arnold Books and Persons; Being Comments on a Past Epoch, 1908-1911 [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/15717/pg15717.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
9. Bennett, Arnold The Plain Man and His Wife [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13449/pg13449.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
10. Bennett, Arnold Sacred and Profane Love: A Novel in Three Episodes [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11360/pg11360.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
11. Bennett, Arnold Literary Taste: How to Form It [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3640/pg3640.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
12. Bennett, Arnold The Card, a Story of Adventure in the Five Towns [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12986/pg12986.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
13. Bennett, Arnold Over There: War Scenes on the Western Front [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL:

- <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11641/pg11641.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
14. Bennett, Arnold Anna of the Five Towns [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35505/pg35505.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
15. Bennett, Arnold The Human Machine [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12811/pg12811.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
16. Bennett, Arnold The Author's Craft [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12743/pg12743.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
17. Bennett, Arnold Clayhanger [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/21249/pg21249.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
18. Bennett, Arnold The City of Pleasure [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/55115/55115-0.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
19. Bennett, Arnold The Roll. – Call [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12654/pg12654.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
20. Bennett, Arnold Tales of the Five Towns [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13293/pg13293.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
21. Bennett, Arnold The Matador of the Five Towns and Other Stories [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12995/pg12995.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
22. Bennett, Arnold Leonora [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13723/pg13723.txt> (дата обращения: 18.10.2018)

23. Bennett, Arnold A Great Man: A Frolic [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/29860/pg29860.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
24. Bennett, Arnold Paris Nights [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/55116/55116-0.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
25. Bennett, Arnold The Ghost: A Modern Fantasy [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/17176/pg17176.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
26. Bennett, Arnold Your United States: Impressions of a first visit [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/15063/pg15063.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
27. Bennett, Arnold These Twain [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/40483/40483-0.txt> 18.10.2018]
28. Bennett, Arnold Teresa of Watling Street [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/55114/55114-0.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
29. Bennett, Arnold Buried Alive: A Tale of These Days [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10911/pg10911.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
30. Bennett, Arnold Hilda Lessways [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10658/pg10658.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
31. Bennett, Arnold The Grim Smile of the Five Towns [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4734/pg4734.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
32. Bennett, Arnold A Man from the North [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/52247/pg52247.txt> (дата обращения: 18.10.2018)

33. Bennett, Arnold The Price of Love [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12912/pg12912.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
34. Bennett, Arnold Hugo: A Fantasia on Modern Themes [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/15712/pg15712.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
35. Bennett, Arnold Helen with the High Hand (2<sup>nd</sup> ed.) [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12779/pg12779.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
36. Bennett, Arnold The Old Adam: A Story of Adventure [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/40168/40168-0.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
37. Bennett, Arnold The Regent [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12611/pg12611.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
38. Bennett, Arnold Mr. Prohack [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12773/pg12773.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
39. Bennett, Arnold Lilian [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/40343/40343-0.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
40. Bennett, Arnold Judith, a Play in Three Acts; Founded on the Apocryphal Book of Judith [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12794/pg12794.txt> (дата обращения: 18.10.2018)
41. Bennett, Arnold Journalism for Women: A Practical Guide [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8405/pg8405.txt> (дата обращения: 18.10.2018)

42. Bennett, Arnold The Feast of St. Friend [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/14653/pg14653.txt> (дата обращения: 18.10.2018)

43. Bennett, Arnold The Title: A Comedy in Three Acts [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12687/pg12687.txt> (дата обращения: 18.10.2018)

44. Bennett, Arnold The Honeymoon: A comedy in three acts [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/50331/pg50331.txt> (дата обращения: 18.10.2018)

45. Bennett, Arnold Denry the Audacious [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/40103/40103-0.txt> (дата обращения: 18.10.2018)

46. Bennett, Arnold The Great Adventure: A Play of Fancy in Four Acts [Электронный ресурс] / Arnold Bennett. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13894/pg13894.txt> (дата обращения: 18.10.2018)

47. Chesterton, G.K. The Man Who Was Thursday: A Nightmare [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1695/1695-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

48. Chesterton, G.K. The Innocence of Father Brown [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/204/204-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

49. Chesterton, G.K. Orthodoxy [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/130/pg130.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

50. Chesterton, G.K. The Ballad of the White Horse [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1719/pg1719.txt> (дата обращения: 16.08.2018)



51. Chesterton, G.K. What's Wrong with the World [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1717/1717-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
52. Chesterton, G.K. Heretics [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/470/pg470.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
53. Chesterton, G.K. The Wisdom of Father Brown [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/223/223-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
54. Chesterton, G.K. Tremendous Trifles [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/8092/8092-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
55. Chesterton, G.K. All Things Considered [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11505/pg11505.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
56. Chesterton, G.K. What I Saw in America [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27250/pg27250.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
57. Chesterton, G.K. The Man Who Knew Too Much [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1720/pg1720.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
58. Chesterton, G.K. The Napoleon of Notting Hill [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/20058/pg20058.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
59. Chesterton, G.K. Manalive [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1718/pg1718.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
60. Chesterton, G.K. A Short History of England [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/20897/pg20897.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

61. Chesterton, G.K. Eugenics and Other Evils [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25308/pg25308.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
62. Chesterton, G.K. The Club of Queer Trades [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1696/1696-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
63. Chesterton, G.K. The Ball and the Cross [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5265/5265-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
64. Chesterton, G.K. Magic: A Fantastic Comedy [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/19094/pg19094.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
65. Chesterton, G.K. The Defendant [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12245/pg12245.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
66. Chesterton, G.K. The New Jerusalem [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13468/pg13468.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
67. Chesterton, G.K. Utopia of Usurers and Other Essays [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2134/2134-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
68. Chesterton, G.K. Alarms and Discursions [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/9656/9656-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
69. Chesterton, G.K. A Miscellany of Men [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2015/2015-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
70. Chesterton, G.K. Varied Types [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/14203/pg14203.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

71. Chesterton, G.K. Appreciations and Criticisms of the Works of Charles Dickens [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/22362/pg22362.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

72. Chesterton, G.K. The Victorian Age in Literature [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/18639/18639-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

73. Chesterton, G.K. The Crimes of England [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11554/pg11554.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

74. Chesterton, G.K. George Bernard Shaw [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/19535/pg19535.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

75. Chesterton, G.K. Robert Browning [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13342/pg13342.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

76. Chesterton, G.K. The Barbarism of Berlin [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11560/pg11560.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

77. Chesterton, G.K. The Trees of Pride [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1721/1721-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

78. Chesterton, G.K. The Appetite of Tyranny: Including Letters to an Old Garibaldian [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11605/pg11605.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

79. Chesterton, G.K. Lord Kitchener [Электронный ресурс] / G.K. Chesterton. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/25795/pg25795.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

80. Christie, Agatha The Mysterious Affair at Styles [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://www.gutenberg.org/files/863/863-0.txt> (дата обращения: 28.10.2018)
81. Christie, Agatha The Secret Adversary [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://www.gutenberg.org/files/1155/1155-0.txt> (дата обращения: 28.10.2018)
82. Christie, Agatha 4:50 From Paddington [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/4-50-From-Paddington-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
83. Christie, Agatha A Murder Is Announced [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [http://english-thebest.ru/books\\_for\\_downloads/Links/Christie\\_A\\_Murder\\_Is\\_Announced.php](http://english-thebest.ru/books_for_downloads/Links/Christie_A_Murder_Is_Announced.php) (дата обращения: 28.10.2018)
84. Christie, Agatha A Pocket Full Of Rye [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/A-Pocket-Full-of-Rye-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
85. Christie, Agatha They Came to Bagdad [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/They-Came-to-Baghdad-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
86. Christie, Agatha Ordeal by Innocence [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Ordeal-by-Innocence-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
87. Christie, Agatha The Pale Horse [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Pale-Horse-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
88. Christie, Agatha The Secret of Chimneys [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Secret-of-Chimneys-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
89. Christie, Agatha The Seven Dials Mystery [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Seven-Dials-Mystery-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)

90. Christie, Agatha Murder Is Easy [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Murder-is-Easy-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
91. Christie, Agatha Towards Zero [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Towards-Zero-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
92. Christie, Agatha The Sittaford Mystery [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Sittaford-Mystery-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
93. Christie, Agatha The Murder at Vicarage [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Murder-at-the-Vicarage-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
94. Christie, Agatha The Thirteen Problems [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Thirteen-Problems-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
95. Christie, Agatha They Do It with Mirrors [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/They-Do-It-With-Mirrors-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
96. Christie, Agatha Destination Unknown [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Destination-Unknown-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
97. Christie, Agatha The Mirror Crack'd from Side to Side [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Mirror-Crack-d-from-Side-to-Side-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
98. Christie, Agatha A Caribbean Mystery [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1661/pg1661.txt> (дата обращения: 28.10.2018)
99. Christie, Agatha At Bertram's Hotel [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/At-Bertram-s-Hotel-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
100. Christie, Agatha Nemesis [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Nemesis-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)

101. Christie, Agatha And Then There Were None [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/And-Then-There-Were-None-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
102. Christie, Agatha The Man in the Brown Suit [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Man-in-the-Brown-Suit-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
103. Christie, Agatha Sparkling Cyanide [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Sparkling-Cyanide-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
104. Christie, Agatha Endless Night [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Endless-Night-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
105. Christie, Agatha Passenger to Frankfurt [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Passenger-to-Frankfurt-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
106. Christie, Agatha N or M? [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/N-or-M-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
107. Christie, Agatha By the Pricking of My Thumbs [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/By-the-Pricking-of-My-Thumbs-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
108. Christie, Agatha Postern of Fate [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Postern-of-Fate-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
109. Christie, Agatha Why Didn't They Ask Evans [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Why-Didnt-t-They-Ask-Evans-7-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
110. Christie, Agatha Death Comes as the End [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Death-Comes-as-the-End-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
111. Christie, Agatha Crooked House [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Crooked-House-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)

112. Christie, Agatha The Murder of Roger Ackroyd [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Murder-of-Roger-Ackroyd-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
113. Christie, Agatha The Mystery of the Blue Train [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Mystery-of-the-Blue-Train-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
114. Christie, Agatha Murder on the Orient Express [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Murder-on-the-Orient-Express-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
115. Christie, Agatha Three Act Tragedy [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Three-Act-Tragedy-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
116. Christie, Agatha The A.B.C. Murders [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-A-B-C-Murders-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
117. Christie, Agatha Murder in Mesopotamia [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Murder-in-Mesopotamia-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
118. Christie, Agatha Appointment with death [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Appointment-with-Death-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
119. Christie, Agatha Death on the Nile [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Death-on-the-Nile-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
120. Christie, Agatha Peril at End House [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Peril-at-End-House-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
121. Christie, Agatha Hallowe'en Party [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Hallowe-en-Party-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)

122. Christie, Agatha Death in the Clouds [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Death-in-the-Clouds-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
123. Christie, Agatha The Hollow [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Hollow-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
124. Christie, Agatha The Big Four [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Big-Four-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
125. Christie, Agatha Five Little Pigs [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Five-Little-Pigs-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
126. Christie, Agatha Elephants Can Remember [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Elephants-Can-Remember-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
127. Christie, Agatha Third Girl [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Third-Girl-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
128. Christie, Agatha The Clocks [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Clocks-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
129. Christie, Agatha Cards on the Table [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Cards-on-the-Table-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
130. Christie, Agatha The Listerdale Mystery [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Listerdale-Mystery-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
131. Christie, Agatha Curtain: Poirot's Last Case [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Curtain-Poirot-s-Last-Case-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
132. Christie, Agatha Evil Under the Sun [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Evil-Under-the-Sun-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)



133. Christie, Agatha Mrs McGinty's Dead [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Mrs-McGinty-s-Dead-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
134. Christie, Agatha Sad Cypress [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1661/pg1661.txt> (дата обращения: 28.10.2018)
135. Christie, Agatha The Hound of Death and other stories [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Hound-of-Death-and-other-stories-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
136. Christie, Agatha Dumb Witness [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Dumb-Witness-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
137. Christie, Agatha Cat Among the Pigeons [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Cat-among-the-Pigeons-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
138. Christie, Agatha Lord Edgware Dies [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Lord-Edgware-Dies-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
139. Christie, Agatha Hickory Dickory Dock [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Hickory-Dickory-Dock-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
140. Christie, Agatha One, Two, Buckle My Shoe [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Hickory-Dickory-Dock-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
141. Christie, Agatha A Holiday for Murder [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Hercule-Poirot-s-Christmas-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
142. Christie, Agatha Taken at the Flood [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Taken-at-the-Flood-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)

143. Christie, Agatha After the Funeral [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/After-the-Funeral-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
144. Christie, Agatha The Regatta Mystery and Other Stories [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Regatta-Mystery-and-Other-Stories-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
145. Christie, Agatha Dead Man's Folly [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Dead-Man-s-Folly-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
146. Christie, Agatha The Murder on the Links [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Murder-on-the-Links-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
147. Christie, Agatha The Witness for the Prosecution and Other Stories [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Witness-for-the-Prosecution-and-Other-Stories-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
148. Christie, Agatha Black Coffee [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Black-Coffee-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
149. Christie, Agatha The Spider's Web [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Spider-s-Web-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
150. Christie, Agatha The Unexpected Guest [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Unexpected-Guest-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
151. Christie, Agatha Unfinished Portrait [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/Unfinished-Portrait-Mary-Westmacott-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
152. Christie, Agatha The Burden [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: <http://engshop.ru/The-Burden-Mary-Westmacott-skachat/> (дата обращения: 28.10.2018)
153. Christie, Agatha Parker Pyne Investigates [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL:

- [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/Parker\\_Pyne\\_Investigates.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/Parker_Pyne_Investigates.html) (дата обращения: 28.10.2018)
154. Christie, Agatha Short Stories [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/short\\_stories.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/short_stories.html) (дата обращения: 28.10.2018)
155. Christie, Agatha The Labours of Hercules [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/The\\_Labours\\_of\\_Hercules.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/The_Labours_of_Hercules.html) (дата обращения: 28.10.2018)
156. Christie, Agatha Adventure of the Christmas Pudding and other stories [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/adventure\\_of\\_the\\_christmas\\_pudding\\_and\\_other\\_stories.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/adventure_of_the_christmas_pudding_and_other_stories.html) (дата обращения: 28.10.2018)
157. Christie, Agatha Agatha Christie: An Autobiography [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/agahta\\_christie\\_an\\_autobiography.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/agahta_christie_an_autobiography.html) (дата обращения: 28.10.2018)
158. Christie, Agatha Best Detective Stories of Agatha Christie [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/best\\_detective\\_stories\\_of\\_agatha\\_christie.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/best_detective_stories_of_agatha_christie.html) (дата обращения: 28.10.2018)
159. Christie, Agatha Hercule Poirot's Casebook [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/hercule\\_poirots\\_casebook.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/hercule_poirots_casebook.html) (дата обращения: 28.10.2018)
160. Christie, Agatha Miss Marple's Final Cases [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/miss\\_marples\\_final\\_cases.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/miss_marples_final_cases.html) (дата обращения: 28.10.2018)

161. Christie, Agatha Problem at Pollensa Bay and other stories [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/problem\\_at\\_pollensa\\_bay\\_and\\_other\\_stories.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/problem_at_pollensa_bay_and_other_stories.html) (дата обращения: 28.10.2018)
162. Christie, Agatha The Harlequin Tea Set and Other Stories [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/the\\_harlequin\\_tea\\_set\\_and\\_other\\_stories.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/the_harlequin_tea_set_and_other_stories.html) (дата обращения: 28.10.2018)
163. Christie, Agatha Three Blind Mice [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/three\\_blind\\_mice.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/three_blind_mice.html) (дата обращения: 28.10.2018)
164. Christie, Agatha Sleeping Murder [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/Sleeping\\_Murder.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/Sleeping_Murder.html) (дата обращения: 28.10.2018)
165. Christie, Agatha The Moving Finger [Электронный ресурс] / Agatha Christie. - URL: [https://royallib.com/book/Christie\\_Agatha/The\\_Moving\\_Finger.html](https://royallib.com/book/Christie_Agatha/The_Moving_Finger.html) (дата обращения: 28.10.2018)
166. Conrad, Joseph Heart of Darkness [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/219/219-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
167. Conrad, Joseph The Secret Agent: A Simple Tale [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/974/974-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
168. Conrad, Joseph Lord Jim [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5658/5658-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
169. Conrad, Joseph Nostromo: A Tale of the Seaboard [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2021/2021-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
170. Conrad, Joseph The Nigger of The “Narcissus”: A Tale of The Forecastle [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/17731/17731-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

171. Conrad, Joseph Within the Tides: Tales [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1053/1053-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
172. Conrad, Joseph Youth, a Narrative [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/525/525-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
173. Conrad, Joseph Typhoon [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1142/1142-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
174. Conrad, Joseph Tales of Unrest [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1202/pg1202.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
175. Conrad, Joseph Under Western Eyes [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2480/2480-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
176. Conrad, Joseph The Shadow Line: A Confession [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/451/451-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
177. Conrad, Joseph Victory: An Island Tale [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6378/6378-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
178. Conrad, Joseph An Outcast of the Islands [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/638/638-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
179. Conrad, Joseph Almayer's Folly: A Story of an Eastern River [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/720/pg720.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
180. Conrad, Joseph The Mirror of the Sea [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1058/1058-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
181. Conrad, Joseph The Inheritors [Электронный ресурс] / Joseph Conrad, Ford M. Hueffer. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/14888/pg14888.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

182. Conrad, Joseph Notes on Life & Letters [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1143/pg1143.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
183. Conrad, Joseph Amy Foster [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/495/495-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
184. Conrad, Joseph A Personal Record [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/687/687-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
185. Conrad, Joseph The Arrow of Gold: A Story Between Two Notes [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1083/1083-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
186. Conrad, Joseph The End of the Tether [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/527/527-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
187. Conrad, Joseph To-morrow [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/494/494-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
188. Conrad, Joseph Chance: A Tale in Two Parts [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1476/pg1476.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
189. Conrad, Joseph 'Twixt' Land & Sea: Tales [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1055/1055-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
190. Conrad, Joseph Romance [Электронный ресурс] / Joseph Conrad, F.M. Hueffer. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/17642/17642-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
191. Conrad, Joseph Falk: A Reminiscence [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/493/493-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)
192. Conrad, Joseph The Point of Honor: A Military Tale [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1712/1712-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

193. Conrad, Joseph The Rescue: A Romance of the Shallows [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11560/pg11560.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

194. Conrad, Joseph Tales of Hearsay [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/17732/17732-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)  
 Conrad, Joseph Gaspar Ruiz [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/8736/8736-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

195. Conrad, Joseph Some Reminiscences [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1316/1316-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

196. Conrad, Joseph Notes on My Books [Электронный ресурс] / Joseph Conrad. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/20150/pg20150.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

197. Doyle, Arthur Conan The Adventures of Sherlock Holmes [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1661/pg1661.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

198. Doyle, Arthur Conan Beyond the City [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/beyond\\_the-city/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/beyond_the-city/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

199. Doyle, Arthur Conan The Hound of the Baskervilles [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2852/2852-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

200. Doyle, Arthur Conan The Case Book of Sherlock Holmes [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://royallib.com/book/Doyle\\_Arthur/The\\_Case\\_Book\\_of\\_Sherlock\\_Holmes.html](https://royallib.com/book/Doyle_Arthur/The_Case_Book_of_Sherlock_Holmes.html) (дата обращения: 13.10.2018)

201. Doyle, Arthur Conan The Disintegration Machine [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL:

- [https://royallib.com/book/Doyle\\_Arthur/The\\_Disintegration\\_Machine.html](https://royallib.com/book/Doyle_Arthur/The_Disintegration_Machine.html) (дата обращения: 13.10.2018)
202. Doyle, Arthur Conan The Land of Mist [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://royallib.com/book/Doyle\\_Arthur/The\\_Land\\_Of\\_Mist.html](https://royallib.com/book/Doyle_Arthur/The_Land_Of_Mist.html) (дата обращения: 13.10.2018)
203. Doyle, Arthur Conan The Parasite [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://royallib.com/book/Doyle\\_Arthur/The\\_Parasite.html](https://royallib.com/book/Doyle_Arthur/The_Parasite.html) (дата обращения: 13.10.2018)
204. Doyle, Arthur Conan The Vital Message [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://royallib.com/book/Doyle\\_Arthur/The\\_Vital\\_Message.html](https://royallib.com/book/Doyle_Arthur/The_Vital_Message.html) (дата обращения: 13.10.2018)
205. Doyle, Arthur Conan The White Company [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://royallib.com/book/Doyle\\_Arthur/The\\_White\\_Company.html](https://royallib.com/book/Doyle_Arthur/The_White_Company.html) (дата обращения: 13.10.2018)
206. Doyle, Arthur Conan His Last Bow [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://royallib.com/book/Doyle\\_Arthur/His\\_Last\\_Bow.html](https://royallib.com/book/Doyle_Arthur/His_Last_Bow.html) (дата обращения: 13.10.2018)
207. Doyle, Arthur Conan The Memoirs of Sherlock Holmes [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/834/834-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)
208. Doyle, Arthur Conan The Sign of the Four [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2097/pg2097.txt> (дата обращения: 13.10.2018)
209. Doyle, Arthur Conan The Return of Sherlock Holmes [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/108/108-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)



210. Doyle, Arthur Conan The Valley of Fear [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3289/3289-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

211. Doyle, Arthur Conan The Lost World [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/139/pg139.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

212. Doyle, Arthur Conan Tales of Terror and Mystery [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/537/pg537.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

213. Doyle, Arthur Conan The Adventure of the Cardboard Box [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2344/pg2344.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

214. Doyle, Arthur Conan The Adventure of the Bruce. – Partington Plans [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2346/pg2346.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

215. Doyle, Arthur Conan The Adventure of the Devil's Foot [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2349/pg2349.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

216. Doyle, Arthur Conan The Adventure of the Dying Detective [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2347/pg2347.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

217. Doyle, Arthur Conan The Poison Belt [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/126/pg126.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

218. Doyle, Arthur Conan The Disappearance of Lady Frances Carfax [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2348/pg2348.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

219. Doyle, Arthur Conan The Adventure of Wisteria Lodge [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2343/pg2343.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

220. Doyle, Arthur Conan Round the Fire Stories [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/54109/54109-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

221. Doyle, Arthur Conan The Great Boer War [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3069/3069-0.tx> (дата обращения: 13.10.2018)

222. Doyle, Arthur Conan The Adventure of the Red Circle [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2345/pg2345.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

223. Doyle, Arthur Conan Danger! And Other Stories [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/22357/pg22357.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

224. Doyle, Arthur Conan The Adventures of Gerard [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1644/1644-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

225. Doyle, Arthur Conan Sir Nigel [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2845/2845-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

226. Doyle, Arthur Conan When the World Screamed [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/screamed/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/screamed/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

227. Doyle, Arthur Conan The Crime of the Congo [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/37712/pg37712.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

228. Doyle, Arthur Conan The Refugees [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11413/pg11413.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

229. Doyle, Arthur Conan A Pastoral Horror [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/pastoral-horror/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/pastoral-horror/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

230. Doyle, Arthur Conan The Exploits of Brigadier Gerard [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11247/pg11247.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

231. Doyle, Arthur Conan The Coming of the Fairies [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/47506/pg47506.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

232. Doyle, Arthur Conan Round the Red Lamp: Being Facts and Fancies of Medical Life [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/423/pg423.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

233. Doyle, Arthur Conan The Maracot Deep [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/maracot-deep/](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/maracot-deep/) (дата обращения: 13.10.2018)

234. Doyle, Arthur Conan The Wanderings of a Spiritualist [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/39718/pg39718.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

235. Doyle, Arthur Conan A Desert Drama: Being The Tragedy of The “Korosko” [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/21768/21768-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

236. Doyle, Arthur Conan The Voice of Science [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/voice-of-science/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/voice-of-science/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

237. Doyle, Arthur Conan The Firm of Girdlestone [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13152/pg13152.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

238. Doyle, Arthur Conan The German War [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/42127/pg42127.tx> (дата обращения: 13.10.2018)

239. Doyle, Arthur Conan The Doings of Raffles Haw [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/8394/8394-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

240. Doyle, Arthur Conan A Duet, with an Occasional Chorus [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5260/5260-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

241. Doyle, Arthur Conan The Great Shadow and Other Napoleonic Tales [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11656/pg11656.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

242. Doyle, Arthur Conan Rodnye Stone [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5148/5148-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

243. Doyle, Arthur Conan Through the Magic Door [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5317/pg5317.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

244. Doyle, Arthur Conan The Dealings of Captain Sharkey, and Other Tales of Pirates [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34627/pg34627.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

245. Doyle, Arthur Conan The War in South Africa, Its Cause and Conduct [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24951/pg24951.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

246. Doyle, Arthur Conan Our Midnight Visitor [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/our-midnight-visitor/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/our-midnight-visitor/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

247. Doyle, Arthur Conan The New Revelation [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1638/pg1638.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

248. Doyle, Arthur Conan The Last of the Legions and Other Tales of Long Ago [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/26153/26153-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

249. Doyle, Arthur Conan The Last Galley; Impressions and Tales [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/8727/8727-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

250. Doyle, Arthur Conan The Croxley Master: A Great Tale of the Prize Ring [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/38443/pg38443.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

251. Doyle, Arthur Conan The Green Flag, and Other Stories of War and Sport [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10446/pg10446.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

252. Doyle, Arthur Conan Uncle Bernac: A Memory of the Empire [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10581/pg10581.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

253. Doyle, Arthur Conan A Visit to Three Fronts: June 1916 [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/9874/pg9874.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

254. Doyle, Arthur Conan The Colonel's Choice [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/colonel-s-choice/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/colonel-s-choice/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

255. Doyle, Arthur Conan A Sordid Affair [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/sordid-affair/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/sordid-affair/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

256. Doyle, Arthur Conan A Regimental Scandal [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/regimental-scandal/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/regimental-scandal/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

257. Doyle, Arthur Conan The Recollections of Captain Wilkie [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/recollections-of-captain-wilkie/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/recollections-of-captain-wilkie/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

258. Doyle, Arthur Conan The Confession [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/confession/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/confession/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

259. Doyle, Arthur Conan The Retirement of Signor Lambert [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/retirement-of-signor-lambert/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/retirement-of-signor-lambert/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

260. Doyle, Arthur Conan A True Story of the Tragedy of 'Flowery Land' [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/true-story-of-the-tragedy-of-flowery-land/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/true-story-of-the-tragedy-of-flowery-land/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

261. Doyle, Arthur Conan An Impression of the Regency [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/impression-of-the-regency/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/impression-of-the-regency/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

262. Doyle, Arthur Conan The Bully of Brocas Court [Электронный ресурс] / Arthur Conan Doyle. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur\\_conan/bully-of-brocas-court/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/d/doyle/arthur_conan/bully-of-brocas-court/complete.html) (дата обращения: 13.10.2018)

263. Farnol, Jeffery The Amateur Gentleman [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/9879/pg9879.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

264. Farnol, Jeffery The Broad Highway [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5257/pg5257.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

265. Farnol, Jeffery The Money Moon: A Romance [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10418/pg10418.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

266. Farnol, Jeffery The Definite Object: A Romance of New York [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/16074/pg16074.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

267. Farnol, Jeffery Black Bartlemy's Treasure [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2424/pg2424.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

268. Farnol, Jeffery Great Britain at War [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27866/pg27866.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

269. Farnol, Jeffery Peregrine's Progress [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7059/pg7059.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

270. Farnol, Jeffery Martin Conisby's Vengeance [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/9835/pg9835.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

271. Farnol, Jeffery The Chronicles of the Imp: A Romance [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/49282/49282-0.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

272. Farnol, Jeffery Beltane the Smith [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10064/pg10064.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

273. Farnol, Jeffery The Geste of Duke Jocelyn [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/8165/8165-0.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

274. Farnol, Jeffery The Honourable Mr. Tawnish [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/24922/pg24922.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

275. Farnol, Jeffery My Lady Caprice [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2025/pg2025.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

276. Farnol, Jeffery Our Admirable Betty: A Romance [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/33597/pg33597.txt> (дата обращения: 15.10.2018)

277. Farnol, Jeffery Sir John Dering [Электронный ресурс] / Jeffery Farnol. – URL: [https://archive.org/stream/cihm\\_990264/cihm\\_990264\\_djvu.txt](https://archive.org/stream/cihm_990264/cihm_990264_djvu.txt) (дата обращения: 15.10.2018)

278. Galsworthy, John The Complete Project Gutenberg Works of Galsworthy [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3254/pg3254.txt> (дата обращения: 03.10.2018)

279. Galsworthy, John Tatterdemalion [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/28089/pg28089.txt> (дата обращения: 03.10.2018)

280. Galsworthy, John Flowering Wilderness [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL: [http://royallib.com/book/Galsworthy\\_John/Flowering\\_Wilderness.html](http://royallib.com/book/Galsworthy_John/Flowering_Wilderness.html) (дата обращения: 03.10.2018)

281. Galsworthy, John Maid In Waiting [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL: [http://royallib.com/book/Galsworthy\\_John/Maid\\_In\\_Waiting.html](http://royallib.com/book/Galsworthy_John/Maid_In_Waiting.html) (дата обращения: 03.10.2018)

282. Galsworthy, John Over the River [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL: [http://royallib.com/book/Galsworthy\\_John/Over\\_the\\_River.html](http://royallib.com/book/Galsworthy_John/Over_the_River.html) (дата обращения: 03.10.2018)

283. Galsworthy, John A Modern Comedy – 1. The White Monkey [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL:



[http://www.libok.net/writer/5435/kniga/62604/golsuorsi\\_djon/A\\_Modern\\_Comedy\\_-](http://www.libok.net/writer/5435/kniga/62604/golsuorsi_djon/A_Modern_Comedy_-)

[1 The White Monkey](#) (дата обращения: 03.10.2018)

284. Galsworthy, John A Modern Comedy – 2. A Silent Wooing [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL:

[http://www.libok.net/writer/5435/kniga/62597/golsuorsi\\_djon/A\\_Modern\\_Comedy\\_-](http://www.libok.net/writer/5435/kniga/62597/golsuorsi_djon/A_Modern_Comedy_-)

[2 Interlude A Silent Wooing](#) (дата обращения: 03.10.2018)

285. Galsworthy, John A Modern Comedy. – 3. The Silver Spoon [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL:

[http://www.libok.net/writer/5435/kniga/62603/golsuorsi\\_djon/A\\_Modern\\_Comedy\\_-](http://www.libok.net/writer/5435/kniga/62603/golsuorsi_djon/A_Modern_Comedy_-)

[3 The Silver Spoon](#) (дата обращения: 03.10.2018)

286. Galsworthy, John A Modern Comedy. – 4. Interlude: Passers By [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL:

[http://www.libok.net/writer/5435/kniga/62600/golsuorsi\\_djon/A\\_Modern\\_Comedy\\_-](http://www.libok.net/writer/5435/kniga/62600/golsuorsi_djon/A_Modern_Comedy_-)

[4 Interlude Passers By](#) (дата обращения: 03.10.2018)

287. Galsworthy, John A Modern Comedy. – 5. Swan Song [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL:

[http://www.libok.net/writer/5435/kniga/62601/golsuorsi\\_djon/A\\_Modern\\_Comedy\\_-](http://www.libok.net/writer/5435/kniga/62601/golsuorsi_djon/A_Modern_Comedy_-)

[5 Swan Song](#) (дата обращения: 03.10.2018)

288. Galsworthy, John On Forsyte 'Change' [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL: <http://www.e-reading.by/book.php?book=79967> (дата обращения: 03.10.2018)

289. Galsworthy, John A Sheaf [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/57778/57778-0.txt> (дата обращения: 03.10.2018)

290. Galsworthy, John Another Sheaf [Электронный ресурс] / John Galsworthy. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/29711/29711-0.txt> (дата обращения: 03.10.2018)

291. Haggard, H. Rider The Days of My Life: An Autobiography [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: [https://ebooks.adelaide.edu.au/h/haggard/h\\_rider/days/complete.html](https://ebooks.adelaide.edu.au/h/haggard/h_rider/days/complete.html) (дата обращения: 20.10.2018)

292. Haggard, H. Rider Ayesha, the Return of She [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5228/5228-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

293. Haggard, H. Rider She and Allan [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5745/5745-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

294. Haggard, H. Rider Montezuma's Daughter [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1848/1848-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

295. Haggard, H. Rider The Ancient Allan [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5746/5746-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

296. Haggard, H. Rider Hunter Quatermain's Story [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2728/2728-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

297. Haggard, H. Rider The Ivory Child [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2841/2841-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

298. Haggard, H. Rider Alan and the Holy Flower [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5174/5174-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

299. . Haggard, H. Rider Child of Storm [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1711/1711-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

300. Haggard, H. Rider Marie: An Episode in the Life of the Late Allan Quatermain [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1690/1690-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

301. Haggard, H. Rider The People of the Mist [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6769/6769-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

302. Haggard, H. Rider Morning Star [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2722/2722-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

303. Haggard, H. Rider Finished [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1724/pg1724.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

304. Haggard, H. Rider Benita, an African Romance [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2761/2761-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

305. Haggard, H. Rider Nada the Lily [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1207/1207-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

306. Haggard, H. Rider When the World Shook [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1368/1368-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

307. Haggard, H. Rider The Yellow God [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2857/2857-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

308. Haggard, H. Rider Fair Margaret [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/9780/pg9780.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

309. Haggard, H. Rider The World's Desire [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2763/2763-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

310. Haggard, H. Rider Eric Brighteyes [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2721/2721-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

311. Haggard, H. Rider The Brethren [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2762/pg2762.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

312. Haggard, H. Rider Queen Sheba's Ring [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2602/2602-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

313. Haggard, H. Rider Regeneration [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13434/pg13434.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

314. Haggard, H. Rider Smith and the Pharaohs, and Other Tales [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6073/6073-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

315. Haggard, H. Rider Black Heart and White Heart: A Zulu Idyll [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2842/2842-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

316. Haggard, H. Rider The Virgin of the Sun [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3153/3153-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

317. Haggard, H. Rider Swallow: A Tale of the Great Trek [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/4074/4074-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

318. Haggard, H. Rider Red Eve [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3094/3094-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

319. Haggard, H. Rider Beatrice [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3096/3096-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

320. Haggard, H. Rider Moon of Israel: A Tale of the Exodus [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2856/2856-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

321. Haggard, H. Rider Pearl. – Maiden: A Tale of the Fall of Jerusalem [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5175/5175-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

322. Haggard, H. Rider Doctor Thorne [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5764/5764-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

323. Haggard, H. Rider The Wanderer's Necklace [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3097/3097-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

324. Haggard, H. Rider The Lady of Blossholme [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3813/3813-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

325. Haggard, H. Rider The Wizard [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2893/pg2893.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

326. Haggard, H. Rider Lysbeth, a Tale of the Dutch [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5754/5754-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

327. Haggard, H. Rider Love Eternal [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3709/pg3709.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

328. Haggard, H. Rider The Mahatma and the Hare: A Dream Story [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2764/2764-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

329. Haggard, H. Rider Elissa; Or, The Doom of Zimbabwe [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2855/2855-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

330. Haggard, H. Rider The Ghost Kings [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/8184/8184-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

331. Haggard, H. Rider Stella Fregelius: A Tale of Three Destinies [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/6051/6051-0.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

332. Haggard, H. Rider The Last Boer War [Электронный ресурс] / Henry Rider Haggard. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/44649/pg44649.txt> (дата обращения: 20.10.2018)

333. Huxley, Aldous Crome Yellow [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1999/1999-0.txt> (дата обращения: 17.10.2018)

334. Huxley, Aldous Limbo [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/54895/pg54895.txt> (дата обращения: 17.10.2018)

335. Huxley, Aldous Mortal Coils [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/39378/pg39378.txt> (дата обращения: 17.10.2018)

336. Huxley, Aldous Brave New World [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: [https://royallib.com/book/Huxley\\_Aldous/Brave\\_New\\_World.html](https://royallib.com/book/Huxley_Aldous/Brave_New_World.html) (дата обращения: 17.10.2018)

337. Huxley, Aldous Island [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: [https://royallib.com/book/Huxley\\_Aldous/Island.html](https://royallib.com/book/Huxley_Aldous/Island.html) (дата обращения: 17.10.2018)

338. Huxley, Aldous The Devils of Loudun [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: [https://royallib.com/book/Huxley\\_Aldous/the\\_devils\\_of\\_loudun.html](https://royallib.com/book/Huxley_Aldous/the_devils_of_loudun.html) (дата обращения: 17.10.2018)

339. Huxley, Aldous Brave New World Revisited [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: [https://royallib.com/book/Huxley\\_Aldous/Brave\\_New\\_World\\_Revisited.html](https://royallib.com/book/Huxley_Aldous/Brave_New_World_Revisited.html) (дата обращения: 17.10.2018)

340. Huxley, Aldous Antic Hay [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <https://www.fadedpage.com/showbook.php?pid=20161229> (дата обращения: 17.10.2018)

341. Huxley, Aldous Those Barren Leaves [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <https://www.fadedpage.com/showbook.php?pid=20160510> (дата обращения: 17.10.2018)

342. Huxley, Aldous Brief Candles [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <https://www.fadedpage.com/showbook.php?pid=20150655> (дата обращения: 17.10.2018)

343. Huxley, Aldous Eyeless in Gaza [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <https://www.fadedpage.com/showbook.php?pid=20170662> (дата обращения: 17.10.2018)

344. Huxley, Aldous Heaven and Hell [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <https://www.fadedpage.com/showbook.php?pid=20171022> (дата обращения: 17.10.2018)

345. Huxley, Aldous Music at Night and other essays, including Vulgarity in Literature [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <https://www.fadedpage.com/showbook.php?pid=20180506> (дата обращения: 17.10.2018)

346. Huxley, Aldous The Olive Tree and other essays [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/217/217-0.txt> (дата обращения: 17.10.2018)

347. Huxley, Aldous Science, Liberty and Peace [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <https://www.fadedpage.com/showbook.php?pid=20150551> (дата обращения: 17.10.2018)

348. Huxley, Aldous What are they going to do about it & The Case for Constructive Peace [Электронный ресурс] / Aldous Huxley. – URL: <https://www.fadedpage.com/showbook.php?pid=20160417> (дата обращения: 17.10.2018)

349. Jerome, K. Jerome Three Men on the Bummel [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2183/pg2183.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

350. Jerome, K. Jerome Tea. – Table Talk [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2353/2353-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

351. Jerome, K. Jerome Told After Supper [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1993/pg1993.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

352. Jerome, K. Jerome The Second Thoughts of an Idle Fellow [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1915/1915-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

353. Jerome, K. Jerome Diary of A Pilgrimage [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2024/pg2024.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

354. Jerome, K. Jerome Passing of the Third Floor Back [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/865/865-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

355. Jerome, K. Jerome The Philosopher's Joke [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/868/pg868.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

356. Jerome, K. Jerome Idle Ideas in 1905 [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3140/3140-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

357. Jerome, K. Jerome All Roads Lead to Calvary [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2231/pg2231.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

358. Jerome, K. Jerome Sketches in Lavender, Blue and Green [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2234/pg2234.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

359. Jerome, K. Jerome The Angel and the Author [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2368/pg2368.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

360. Jerome, K. Jerome Novel Notes [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2037/pg2037.txt> (дата обращения: 13.10.2018)



361. Jerome, K. Jerome The Cost of Kindness [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/866/pg866.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

362. Jerome, K. Jerome The Observations of Henry [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/47774/47774-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

363. Jerome, K. Jerome Paul Kever [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – <http://www.gutenberg.org/files/1334/1334-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

364. Jerome, K. Jerome Malvina of Brittany [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2023/pg2023.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

365. Jerome, K. Jerome Evergreens [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/857/pg857.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

366. Jerome, K. Jerome They and I [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2437/2437-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

367. Jerome, K. Jerome John Ingerfield, and Other Stories [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2525/pg2525.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

368. Jerome, K. Jerome The Soul of Nicholas Snyders; Or, The Miser of Zandam [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/869/869-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

369. Jerome, K. Jerome Tommy and Co. [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2356/pg2356.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

370. Jerome, K. Jerome Mrs. Korner Sins Her Mercies [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/867/867-0.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

371. Jerome, K. Jerome The Love of Ulrich Nebendahl [Электронный ресурс] / Jerome K. Jerome. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/17943/pg17943.txt> (дата обращения: 13.10.2018)

372. Kipling, Rudyard Letters of Travel (1892-1913) [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12089/pg12089.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

373. Kipling, Rudyard A Diversity of Creatures [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/13085/pg13085.tx> (дата обращения: 16.08.2018)

374. Kipling, Rudyard Actions and Reactions [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2381/2381-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

375. Kipling, Rudyard American Notes [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/977/977-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

376. Kipling, Rudyard “Captains Courageous”: A Story of the Grand Banks [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2225/pg2225.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

377. Kipling, Rudyard France at War: On the Frontier of Civilization [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12454/pg12454.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

378. Kipling, Rudyard Indian Tales [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8649/pg8649.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

379. Kipling, Rudyard Just So Stories [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2781/2781-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

380. Kipling, Rudyard Kim [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/2226/pg2226.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

381. Kipling, Rudyard Life’s Handicap [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/5777/5777-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

382. Kipling, Rudyard Puck of Pook's Hill [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3006/3006-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

383. Kipling, Rudyard Rewards and Fairies [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/556/556-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

384. Kipling, Rudyard Soldiers Three. Part 2 [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2227/2227-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

385. Kipling, Rudyard Stalky & Co. [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling, Ford M. Hueffer. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/3006/3006-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

386. Kipling, Rudyard The Day's Work – Volume I [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2569/2569-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

387. Kipling, Rudyard The Eyes of Asia [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23163/pg23163.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

388. Kipling, Rudyard The Jungle Book [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/236/236-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

389. Kipling, Rudyard The Kipling Reader [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/16578/pg16578.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

390. Kipling, Rudyard The Light That Failed [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/2876/2876-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

391. Kipling, Rudyard The Second Jungle Book [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1937/1937-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

392. Kipling, Rudyard With the Night Mail: A Story of 2000 A.D. [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/29135/pg29135.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

393. Kipling, Rudyard Traffics and Discoveries [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/9790/pg9790.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

394. Kipling, Rudyard From Sea to Sea; Letters of Travel [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/32977/pg32977.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

395. Kipling, Rudyard Sea Warfare [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/17689/pg17689.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

396. Kipling, Rudyard The Graves of the Fallen [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/54830/54830-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

397. Kipling, Rudyard A Fleet in Being: Notes of Two Trips With The Channel Squadron [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/45871/45871-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

398. Kipling, Rudyard How Shakspeare Came to Write the 'Tempest' [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/32991/pg32991.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

399. Kipling, Rudyard The New Army in Training [Электронный ресурс] / Rudyard Kipling. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/53507/53507-0.txt> (дата обращения: 16.08.2018)

400. Lawrence, D.H. Sons and Lovers [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/217/217-0.txt> (дата обращения: 17.10.2018)

401. Lawrence, D.H. Women in Love [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4240/pg4240.txt> (дата обращения: 17.10.2018)
402. Lawrence, D.H. The Rainbow [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/28948/pg28948.txt> (дата обращения: 17.10.2018)
403. Lawrence, D.H. The Lost Girl [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/23727/pg23727.txt> (дата обращения: 17.10.2018)
404. Lawrence, D.H. The Prussian Officer and Other Stories [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/22480/22480-0.txt> (дата обращения: 17.10.2018)
405. Lawrence, D.H. England, My England [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/8914/pg8914.txt> (дата обращения: 17.10.2018)
406. Lawrence, D.H. Sea and Sardinia [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/37206/pg37206.txt> (дата обращения: 17.10.2018)
407. Lawrence, D.H. Fantasia of the Unconscious [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/20654/pg20654.txt> (дата обращения: 17.10.2018)
408. Lawrence, D.H. Aaron's Rod [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4520/pg4520.txt> (дата обращения: 17.10.2018)
409. Lawrence, D.H. The White Peacock [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/38561/38561-0.txt> (дата обращения: 17.10.2018)
410. Lawrence, D.H. Twilight in Italy [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/9497/pg9497.txt> (дата обращения: 17.10.2018)

411. Lawrence, D.H. The Trespasser [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/9498/pg9498.txt> (дата обращения: 17.10.2018)

412. Lawrence, D.H. Wintry Peacock [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/22477/22477-0.txt> (дата обращения: 17.10.2018)

413. Lawrence, D.H. Lady Chatterleys Lover [Электронный ресурс] / D.H. Lawrence. – URL: [https://royallib.com/book/Lawrence\\_David\\_Herbert/Lady\\_Chatterleys\\_Lover.html](https://royallib.com/book/Lawrence_David_Herbert/Lady_Chatterleys_Lover.html) (дата обращения: 17.10.2018)

414. Maugham, W. Somerset The Moon and Sixpence [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/222/pg222.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

415. Maugham, W. Somerset Of Human Bondage [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/351/pg351.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

416. Maugham, W. Somerset The Magician [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/14257/pg14257.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

417. Maugham, W. Somerset The Trembling of a Leaf: Little Stories of the South Sea Islands [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/26854/pg26854.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

418. Maugham, W. Somerset On a Chinese Screen [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/48788/pg48788.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

419. Maugham, W. Somerset Liza of Lambeth [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/16517/pg16517.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

420. Maugham, W. Somerset Mrs. Craddock [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/47470/47470-0.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

421. Maugham, W. Somerset The Hero [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27063/pg27063.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

422. Maugham, W. Somerset The Merry. – go. – round [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/47229/47229-0.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

423. Maugham, W. Somerset Orientations [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/31308/pg31308.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

424. Maugham, W. Somerset The Making of a Saint [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/39143/pg39143.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

425. Maugham, W. Somerset The Bishop's Apron: A study in the origins of a great family [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/47523/47523-0.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

426. Maugham, W. Somerset The Land of The Blessed Virgin; Sketches and Impressions in Andalusia [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/27252/pg27252.txt> (дата обращения: 25.10.2018)

427. Maugham, W. Somerset Sixty. – Five Short Stories [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: [https://royallib.com/book/Maugham\\_Somerset/sixtyfive\\_short\\_stories.html](https://royallib.com/book/Maugham_Somerset/sixtyfive_short_stories.html) (дата обращения: 25.10.2018)

428. Maugham, W. Somerset Theatre [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: [https://royallib.com/book/Maugham\\_William/Theatre.html](https://royallib.com/book/Maugham_William/Theatre.html) (дата обращения: 25.10.2018)

429. Maugham, W. Somerset The Painted Veil [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: [https://royallib.com/book/Maugham\\_William/The\\_Painted\\_Veil.html](https://royallib.com/book/Maugham_William/The_Painted_Veil.html) (дата обращения: 25.10.2018)

430. Maugham, W. Somerset Cakes and Ale [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: [https://royallib.com/book/MAUGHAM\\_W/cakes\\_and\\_ale.html](https://royallib.com/book/MAUGHAM_W/cakes_and_ale.html) (дата обращения: 25.10.2018)

431. Maugham, W. Somerset The Razors Edge [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: [https://royallib.com/book/MAUGHAM\\_W/The\\_Razors\\_Edge.html](https://royallib.com/book/MAUGHAM_W/The_Razors_Edge.html) (дата обращения: 25.10.2018)

432. Maugham, W. Somerset Selected Masterpieces [Электронный ресурс] / W. Somerset Maugham. – URL: [https://royallib.com/book/MAUGHAM\\_W/Selected\\_Masterpieces.html](https://royallib.com/book/MAUGHAM_W/Selected_Masterpieces.html) (дата обращения: 25.10.2018)

433. Orwell, George Down and Out in Paris and London [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://royallib.com/book/Orwell\\_George/Down\\_and\\_Out\\_in\\_Paris\\_and\\_London.html](https://royallib.com/book/Orwell_George/Down_and_Out_in_Paris_and_London.html) (дата обращения: 18.10.2018)

434. Orwell, George 1984 [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://www.homeenglish.ru/orwell\\_george\\_1984.htm](https://www.homeenglish.ru/orwell_george_1984.htm) (дата обращения: 18.10.2018)

435. Orwell, George Why Socialists Don't Believe in Fun [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [http://www.orwell.ru/library/articles/socialists/english/e\\_fun](http://www.orwell.ru/library/articles/socialists/english/e_fun) (дата обращения: 18.10.2018)

436. Orwell, George Animal Farm: A Fairy Story [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://royallib.com/book/Orwell\\_George/Animal\\_Farm\\_A\\_Fairy\\_Story.html](https://royallib.com/book/Orwell_George/Animal_Farm_A_Fairy_Story.html) (дата обращения: 18.10.2018)



437. Orwell, George The Road to Wigan Pier [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://royallib.com/book/Orwell\\_George/the\\_road\\_to\\_wigan\\_pier.html](https://royallib.com/book/Orwell_George/the_road_to_wigan_pier.html) (дата обращения: 18.10.2018)
438. Orwell, George George Orwell Diaries [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://royallib.com/book/Orwell\\_George/george\\_orwell\\_diaries.html](https://royallib.com/book/Orwell_George/george_orwell_diaries.html) (дата обращения: 18.10.2018)
439. Orwell, George A Clergyman's Daughter [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/o/orwell/george/o79c/complete.html> (дата обращения: 18.10.2018)
440. Orwell, George Burmese Days [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/o/orwell/george/o79b/complete.html> (дата обращения: 18.10.2018)
441. Orwell, George Keep the Aspidistra Flying [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/o/orwell/george/o79k/complete.html> (дата обращения: 18.10.2018)
442. Orwell, George Coming up for Air [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/o/orwell/george/o79co/complete.html> (дата обращения: 18.10.2018)
443. Orwell, George Homage to Catalonia [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/o/orwell/george/o79h/complete.html> (дата обращения: 18.10.2018)
444. Orwell, George Inside the Whale and Other Essays [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Inside\\_the\\_Whale](https://biblio.wiki/wiki/Inside_the_Whale) (дата обращения: 18.10.2018)
445. Orwell, George The Art of Donald McGill [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/The\\_Art\\_of\\_Donald\\_McGill](https://biblio.wiki/wiki/The_Art_of_Donald_McGill) (дата обращения: 18.10.2018)

446. Orwell, George Collected Essays [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/o/orwell/george/o79e/complete.html> (дата обращения: 18.10.2018)
447. Orwell, George Catastrophic Gradualism [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Catastrophic\\_Gradualism](https://biblio.wiki/wiki/Catastrophic_Gradualism) (дата обращения: 18.10.2018)
448. Orwell, George Charles Dickens [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Charles\\_Dickens\\_\(Orwell\)](https://biblio.wiki/wiki/Charles_Dickens_(Orwell)) (дата обращения: 18.10.2018)
449. Orwell, George Charles Reade [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Charles\\_Reade\\_\(Orwell\)](https://biblio.wiki/wiki/Charles_Reade_(Orwell)) (дата обращения: 18.10.2018)
450. Orwell, George James Burnham and the Managerial Revolution [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [http://www.george-orwell.org/James\\_Burnham\\_and\\_the\\_Managerial\\_Revolution/0.html](http://www.george-orwell.org/James_Burnham_and_the_Managerial_Revolution/0.html) 18.10.2018]
451. Blair, E.A. A Farthing Newspaper [Электронный ресурс] / E.A. Blair. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/A\\_Farthing\\_Newspaper](https://biblio.wiki/wiki/A_Farthing_Newspaper) (дата обращения: 18.10.2018)
452. Orwell, George The Frontiers of Art and Propaganda [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/The\\_Frontiers\\_of\\_Art\\_and\\_Propaganda](https://biblio.wiki/wiki/The_Frontiers_of_Art_and_Propaganda) (дата обращения: 18.10.2018)
453. Orwell, George In Defence of English Cooking [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/In\\_Defence\\_of\\_English\\_Cooking](https://biblio.wiki/wiki/In_Defence_of_English_Cooking) (дата обращения: 18.10.2018)
454. Orwell, George In Defence of the Novel [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/In\\_Defence\\_of\\_the\\_Novel](https://biblio.wiki/wiki/In_Defence_of_the_Novel) (дата обращения: 18.10.2018)
455. Orwell, George In Front of Your Nose [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/In\\_Front\\_of\\_Your\\_Nose](https://biblio.wiki/wiki/In_Front_of_Your_Nose) (дата обращения: 18.10.2018)

456. Orwell, George The Lion and the Unicorn: Socialism and the English Genius [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/The\\_Lion\\_and\\_the\\_Unicorn](https://biblio.wiki/wiki/The_Lion_and_the_Unicorn) (дата обращения: 18.10.2018)

457. Orwell, George Literature and Totalitarianism [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Literature\\_and\\_Totalitarianism](https://biblio.wiki/wiki/Literature_and_Totalitarianism) (дата обращения: 18.10.2018)

458. Orwell, George Looking Back on the Spanish War [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Looking\\_Back\\_on\\_the\\_Spanish\\_War](https://biblio.wiki/wiki/Looking_Back_on_the_Spanish_War) (дата обращения: 18.10.2018)

459. Orwell, George New Words [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/New\\_Words](https://biblio.wiki/wiki/New_Words) (дата обращения: 18.10.2018)

460. Orwell, George North and South [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/North\\_and\\_South](https://biblio.wiki/wiki/North_and_South) (дата обращения: 18.10.2018)

461. Orwell, George Not Counting Niggers [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Not\\_Counting\\_Niggers](https://biblio.wiki/wiki/Not_Counting_Niggers) (дата обращения: 18.10.2018)

462. Orwell, George Notes on Nationalism [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Notes\\_on\\_Nationalism](https://biblio.wiki/wiki/Notes_on_Nationalism) (дата обращения: 18.10.2018)

463. Orwell, George Politics and the English Language [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Politics\\_and\\_the\\_English\\_Language](https://biblio.wiki/wiki/Politics_and_the_English_Language) (дата обращения: 18.10.2018)

464. Orwell, George Prophecies of Fascism [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Prophecies\\_of\\_Fascism](https://biblio.wiki/wiki/Prophecies_of_Fascism) (дата обращения: 18.10.2018)

465. Orwell, George Review of *Mein Kampf* by Adolf Hitler [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Review\\_of\\_Mein\\_Kampf\\_by\\_Adolf\\_Hitler](https://biblio.wiki/wiki/Review_of_Mein_Kampf_by_Adolf_Hitler) (дата обращения: 18.10.2018)

466. Orwell, George Review of *Personal Record* by Julien Green [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Review\\_of\\_Personal\\_Record\\_by\\_Julien\\_Green](https://biblio.wiki/wiki/Review_of_Personal_Record_by_Julien_Green) (дата обращения: 18.10.2018)

467. Orwell, George Review of *The Development of William Butler Yeats* by V.K. Narayana Menon [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Review\\_of\\_The\\_Development\\_of\\_William\\_Butler\\_Yeats\\_by\\_V\\_K\\_Narayana\\_Menon](https://biblio.wiki/wiki/Review_of_The_Development_of_William_Butler_Yeats_by_V_K_Narayana_Menon) (дата обращения: 18.10.2018)

468. Orwell, George Review of *The Totalitarian Enemy* by Franz Borkenau [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Review\\_of\\_The\\_Totalitarian\\_Enemy\\_by\\_Franz\\_Borkenau](https://biblio.wiki/wiki/Review_of_The_Totalitarian_Enemy_by_Franz_Borkenau) (дата обращения: 18.10.2018)

469. Orwell, George Rudyard Kipling [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Rudyard\\_Kipling\\_\(Orwell\)](https://biblio.wiki/wiki/Rudyard_Kipling_(Orwell)) (дата обращения: 18.10.2018)

470. Orwell, George *Through a Glass, Rosily* [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Through\\_a\\_Glass,\\_Rosily](https://biblio.wiki/wiki/Through_a_Glass,_Rosily) (дата обращения: 18.10.2018)

471. Orwell, George *Tolstoy and Shakespeare* [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Tolstoy\\_and\\_Shakespeare](https://biblio.wiki/wiki/Tolstoy_and_Shakespeare) (дата обращения: 18.10.2018)

472. Orwell, George *What Is Science?* [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/What\\_Is\\_Science%3F](https://biblio.wiki/wiki/What_Is_Science%3F) (дата обращения: 18.10.2018)

473. Orwell, George *Who Are the War Criminals?* [Электронный ресурс] / George Orwell. – URL: [https://biblio.wiki/wiki/Who\\_Are\\_the\\_War\\_Criminals%3F](https://biblio.wiki/wiki/Who_Are_the_War_Criminals%3F) (дата обращения: 18.10.2018)

474. Wells, H.G. *The Time Machine* [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/35/35-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

475. Wells, H.G. *The War of the Worlds* [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/36/36-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

476. Wells, H.G. The Island of Doctor Moreau [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/159/pg159.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

477. Wells, H.G. The Invisible Man: A Grotesque Romance [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5230/pg5230.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

478. Wells, H.G. The Sleeper Awakes [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12163/pg12163.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

479. Wells, H.G. A Short History of the World [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35461/pg35461.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

480. Wells, H.G. The War That Will End War [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/57481/57481-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

481. Wells, H.G. The First Men in the Moon [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/1013/pg1013.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

482. Wells, H.G. The Outline of History: Being a Plain History of Life and Mankind [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/45368/45368-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

483. Wells, H.G. The World Set Free [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1059/1059-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

484. Wells, H.G. Little Wars; a game for boys from twelve years of age to one hundred and fifty for that more intelligent sort of girl who likes boys' games and books [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3691/pg3691.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

485. Wells, H.G. The Country of the Blind, and Other Stories [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11870/pg11870.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

486. Wells, H.G. Tales of Space and Time [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/27365/27365-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
487. Wells, H.G. Twelve Stories and a Dream [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1743/1743-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
488. Wells, H.G. The Door in the Wall, and Other Stories [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/456/pg456.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
489. Wells, H.G. The Food of the Gods and How It Came to Earth [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11696/pg11696.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
490. Wells, H.G. Anticipations Of the Reaction of Mechanical an Scientific Progress upon Human Life and Thought [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/19229/pg19229.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
491. Wells, H.G. Tono-Bungay [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/718/718-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
492. Wells, H.G. Ann Veronica: A Modern Love Story [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/524/524-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
493. Wells, H.G. The War in the Air [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/780/780-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
494. Wells, H.G. A Modern Utopia [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6424/pg6424.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
495. Wells, H.G. Certain Personal Matters [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/17508/pg17508.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
496. Wells, H.G. Kipps: The Story of a Simple Soul [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/39162/pg39162.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

497. Wells, H.G.The New Machiavelli [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1047/1047-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
498. Wells, H.G.The History of Mr. Polly [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/7308/pg7308.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
499. Wells, H.G.The Plattner Story, and Others [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/42989/pg42989.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
500. Wells, H.G.The Wheels of Chance: A Bicycling Idyll [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1264/1264-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
501. Wells, H.G.The Passionate Friends [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30340/pg30340.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
502. Wells, H.G.God, The Invisible King [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1046/1046-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
503. Wells, H.G.The Stolen Bacillus and Other Incidents [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/12750/pg12750.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
504. Wells, H.G.The Discovery of the Future [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/44867/pg44867.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
505. Wells, H.G.The Research Magnificent [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1138/1138-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
506. Wells, H.G.The Wonderful Visit [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/33913/pg33913.txt> (дата обращения: 14.08.2018)
507. Wells, H.G.Marriage [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35338/pg35338.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

508. Wells, H.G. In the Days of the Comet [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/3797/pg3797.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

509. Wells, H.G. The Sea Lady [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/35920/pg35920.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

510. Wells, H.G. Mr. Britling Sees It Through [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/14060/pg14060.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

511. Wells, H.G. Boon, The Mind of the Race, The Wild Asses of the Devil, and The last Trump [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/34962/pg34962.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

512. Wells, H.G. Mankind in the Making [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/7058/7058-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

513. Wells, H.G. The Secret Places of the Heart [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1734/1734-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

514. Wells, H.G. War and the Future: Italy, France and Britain at War [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1804/1804-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

515. Wells, H.G. Select Conversations with an Uncle (Now Extinct) and Two Other Reminiscences [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/29472/pg29472.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

516. Wells, H.G. Love and Mr. Lewisham [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11640/pg11640.txt> (дата обращения: 14.08.2018)



517. Wells, H.G.The Salvaging Of Civilization [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/33889/pg33889.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

518. Wells, H.G.What is Coming? A Forecast of Things after the War [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11289/pg11289.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

519. Wells, H.G.The Soul of a Bishop [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1269/1269-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

520. Wells, H.G.First and Last Things: A Confession of Faith and Rule [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/4225/pg4225.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

521. Wells, H.G.The Wife of Sir Isaac Harman [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/30855/pg30855.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

522. Wells, H.G.The Future in America [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/56484/pg56484.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

523. Wells, H.G.New Worlds For Old: A Plain Account of Modern Socialism [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/30538/30538-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

524. Wells, H.G.In the Fourth Year: Anticipations of a World Peace [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10291/pg10291.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

525. Wells, H.G.An Englishman Looks at the World [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/11502/pg11502.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

526. Wells, H.G.This Misery of Boots [Электронный ресурс] / H.G. Wells. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/53516/53516-0.txt> (дата обращения: 14.08.2018)

527. Woolf, Virginia The Voyage Out [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/144/144-0.txt> (дата обращения: 15.10.2018)
528. Woolf, Virginia Jacob's Room [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/5670/pg5670.txt> (дата обращения: 15.10.2018)
529. Woolf, Virginia Night and Day [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <http://www.gutenberg.org/files/1245/1245-0.txt> (дата обращения: 15.10.2018)
530. Woolf, Virginia A Haunted House and other short stories [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/29220/pg29220.txt> (дата обращения: 15.10.2018)
531. Woolf, Virginia Mrs. Dalloway [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: [https://royallib.com/book/Woolf\\_Virginia/Mrs\\_Dalloway.html](https://royallib.com/book/Woolf_Virginia/Mrs_Dalloway.html) (дата обращения: 15.10.2018)
532. Woolf, Virginia To the Lighthouse [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: [https://royallib.com/book/Woolf\\_Virginia/To\\_the\\_Lighthouse.html](https://royallib.com/book/Woolf_Virginia/To_the_Lighthouse.html) (дата обращения: 15.10.2018)
533. Woolf, Virginia Woolf Short Stories [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: [https://royallib.com/book/Woolf\\_Virginia/Woolf\\_Short\\_Stories.html](https://royallib.com/book/Woolf_Virginia/Woolf_Short_Stories.html) (дата обращения: 15.10.2018)
534. Woolf, Virginia The Russian Point of View [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: [https://royallib.com/book/Woolf\\_Virginia/the\\_russian\\_point\\_of\\_view.html](https://royallib.com/book/Woolf_Virginia/the_russian_point_of_view.html) (дата обращения: 15.10.2018)
535. Woolf, Virginia Orlando [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/woolf/virginia/w91o/complete.html> (дата обращения: 15.10.2018)
536. Woolf, Virginia The Waves [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/woolf/virginia/w91w/complete.html> (дата обращения: 15.10.2018)

537. Woolf, Virginia The Years [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/woolf/virginia/w91y/complete.html> (дата обращения: 15.10.2018)

538. Woolf, Virginia Between the Acts [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/woolf/virginia/w91b/complete.html> (дата обращения: 15.10.2018)

539. Woolf, Virginia Mr. Bennet and Mrs. Brown [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/woolf/virginia/mr-bennet-and-mrs-brown/complete.html> (дата обращения: 15.10.2018)

540. Woolf, Virginia The Common Reader, First Series [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/woolf/virginia/w91c/complete.html> (дата обращения: 15.10.2018)

541. Woolf, Virginia The Common Reader, Second Series [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/woolf/virginia/w91c2/complete.html> (дата обращения: 15.10.2018)

542. Woolf, Virginia A Room of One's Own [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/woolf/virginia/w91r/complete.html> (дата обращения: 15.10.2018)

543. Woolf, Virginia Three Guineas [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/woolf/virginia/w91tg/complete.html> (дата обращения: 15.10.2018)

544. Woolf, Virginia The Death of the Moth, and other essays [Электронный ресурс] / Virginia Woolf. – URL: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/woolf/virginia/w91d/complete.html> (дата обращения: 15.10.2018)

**Список авторов и обследованных произведений Среза 20-2**

№ п/п	Оригинальные имена авторов (псевдонимы)	Русские имена по «ИЗЛ XX века» под редакцией В.М. Толмачева
<b>Срез 20-2</b>		
1.	Ackroyd, Peter	Питер Акройд
2.	Amis, Kingsley	Кингсли Эмис
3.	Ballard, James Graham	Джеймс Баллард
4.	Barker, Clive	Клайв Баркер
5.	Burgess, Anthony	Энтони Бёрджесс
6.	Durrell, Lawrence	Лоренс Даррелл
7.	Fowles, John	Джон Фаулз
8.	Golding, William	Уильям Голдинг
9.	Greene, Graham	Грэм Грин
10.	Higgins, Jack (Henry Patterson)	Джек Хиггинс (Гарри Паттерсон)
11.	Lessing, Doris	Дорис Лессинг
12.	Murdoch, Iris	Айрис Мёрдок
13.	O'Brian, Patrick	Патрик О'Брайан
14.	Pratchett, Terence David John	Терри Пратчетт
15.	Sillitoe, Alan	Алан Силлитой
16.	Snow, Charles Percy	Чарльз Перси Сноу

**Список обследованных произведений (Срез 20-2)**

1. Ackroyd, Peter The Casebook of Victor Frankenstein [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: [https://royallib.com/book/Ackroyd\\_Peter/The\\_Casebook\\_of\\_Victor\\_Frankenstein.html](https://royallib.com/book/Ackroyd_Peter/The_Casebook_of_Victor_Frankenstein.html) (дата обращения: 19.02.2019)
2. Ackroyd, Peter The House of Doctor Dee [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: [https://royallib.com/book/Ackroyd\\_Peter/The\\_house\\_of\\_Doctor\\_De.html](https://royallib.com/book/Ackroyd_Peter/The_house_of_Doctor_De.html) (дата обращения: 19.02.2019)
3. Ackroyd, Peter The Canterbury Tales – A Retelling [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: [https://royallib.com/book/Ackroyd\\_Peter/The\\_Canterbury\\_Tales\\_A\\_Retelling.html](https://royallib.com/book/Ackroyd_Peter/The_Canterbury_Tales_A_Retelling.html) (дата обращения: 19.02.2019)

4. Ackroyd, Peter Hawksmoor [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: [https://royallib.com/book/Ackroyd\\_Peter/Hawksmoor.html](https://royallib.com/book/Ackroyd_Peter/Hawksmoor.html) (дата обращения: 19.02.2019)
5. Ackroyd, Peter London: The Biography [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: [https://royallib.com/book/Ackroyd\\_Peter/London\\_The\\_Biography.html](https://royallib.com/book/Ackroyd_Peter/London_The_Biography.html) (дата обращения: 19.02.2019)
6. Ackroyd, Peter Shakespeare [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: [https://royallib.com/book/Ackroyd\\_Peter/Shakespeare.html](https://royallib.com/book/Ackroyd_Peter/Shakespeare.html) (дата обращения: 19.02.2019)
7. Ackroyd, Peter Venice: Pure City [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: [https://royallib.com/book/Ackroyd\\_Peter/Venice\\_Pure\\_City.html](https://royallib.com/book/Ackroyd_Peter/Venice_Pure_City.html) (дата обращения: 19.02.2019)
8. Ackroyd, Peter Poe: A Life Cut Short [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: <http://bookfi.net/book/1326837> (дата обращения: 19.02.2019)
9. Ackroyd, Peter Albion: The Origins of the English Imagination [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: <http://bookfi.net/book/1076394> (дата обращения: 19.02.2019)
10. Ackroyd, Peter London Under: The Secret History Beneath the Streets [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: <http://bookfi.net/book/1366896> (дата обращения: 19.02.2019)
11. Ackroyd, Peter Chatterton [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: <http://bookfi.net/book/1766852> (дата обращения: 19.02.2019)
12. Ackroyd, Peter The Plato Papers [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: <http://bookfi.net/book/1766854> (дата обращения: 19.02.2019)
13. Ackroyd, Peter The Lambs of London [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: <http://bookfi.net/book/1914216> (дата обращения: 19.02.2019)
14. Ackroyd, Peter The Death of King Arthur [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: <http://bookfi.net/book/1914218> (дата обращения: 19.02.2019)

15. Ackroyd, Peter Thames: The Biography [Электронный ресурс] / Peter Ackroyd. – URL: <http://bookfi.net/book/1054529> (дата обращения: 19.02.2019)
16. Amis, Kingsley Jake's Thing [Электронный ресурс] / Kingsley Amis. – URL: [https://royallib.com/book/Amis\\_Kingsley/jakes\\_thing.html](https://royallib.com/book/Amis_Kingsley/jakes_thing.html) (дата обращения: 20.02.2019)
17. Amis, Kingsley The Alteration [Электронный ресурс] / Kingsley Amis. – URL: [https://royallib.com/book/Amis\\_Kingsley/the\\_alteration.html](https://royallib.com/book/Amis_Kingsley/the_alteration.html) (дата обращения: 20.02.2019)
18. Amis, Kingsley The Anti. – Death League [Электронный ресурс] / Kingsley Amis. – URL: [https://royallib.com/book/Amis\\_Kingsley/the\\_antideath\\_league.html](https://royallib.com/book/Amis_Kingsley/the_antideath_league.html) (дата обращения: 20.02.2019)
19. Amis, Kingsley The Green Man [Электронный ресурс] / Kingsley Amis. – URL: [https://royallib.com/book/Amis\\_Kingsley/The\\_Green\\_Man.html](https://royallib.com/book/Amis_Kingsley/The_Green_Man.html) (дата обращения: 20.02.2019)
20. Amis, Kingsley The Old Devils [Электронный ресурс] / Kingsley Amis. – URL: [https://royallib.com/book/Amis\\_Kingsley/the\\_old\\_devils.html](https://royallib.com/book/Amis_Kingsley/the_old_devils.html) (дата обращения: 20.02.2019)
21. Amis, Kingsley Dear Illusion: Selected Stories [Электронный ресурс] / Kingsley Amis. – URL: <https://www.rulit.me/books/dear-illusion-selected-stories-get-412190.html> (дата обращения: 20.02.2019)
22. Amis, Kingsley Lucky Jim [Электронный ресурс] / Kingsley Amis. – URL: [https://royallib.com/book/Amis\\_Kingsley/Lucky\\_Jim.html](https://royallib.com/book/Amis_Kingsley/Lucky_Jim.html) (дата обращения: 20.02.2019)
23. Amis, Kingsley Russian Hide-and-Seek [Электронный ресурс] / Kingsley Amis. – URL: [https://royallib.com/book/Amis\\_Kingsley/Russian\\_Hide\\_and\\_Seek.html](https://royallib.com/book/Amis_Kingsley/Russian_Hide_and_Seek.html) (дата обращения: 20.02.2019)
24. Ballard, J.G. Cocaine Nights [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_JG/Cocaine\\_Nights.html](https://royallib.com/book/Ballard_JG/Cocaine_Nights.html) (дата обращения: 19.02.2019)

25. Ballard, J.G. Super-Cannes [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_JG/Super\\_Cannes.html](https://royallib.com/book/Ballard_JG/Super_Cannes.html) (дата обращения: 19.02.2019)
26. Ballard, J.G. The Crystal World [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_JG/The\\_Crystal\\_World.html](https://royallib.com/book/Ballard_JG/The_Crystal_World.html) (дата обращения: 19.02.2019)
27. Ballard, J.G. The Wind from Nowhere [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_JG/The\\_Wind\\_From\\_Nowhere.html](https://royallib.com/book/Ballard_JG/The_Wind_From_Nowhere.html) (дата обращения: 19.02.2019)
28. Ballard, J.G. The Drowned World [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_J/The\\_Drowned\\_World.html](https://royallib.com/book/Ballard_J/The_Drowned_World.html) (дата обращения: 19.02.2019)
29. Ballard, J.G. The Concrete Island [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_J/Concrete\\_island.html](https://royallib.com/book/Ballard_J/Concrete_island.html) (дата обращения: 19.02.2019)
30. Ballard, J.G. High Rise [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_J/High\\_Rise.html](https://royallib.com/book/Ballard_J/High_Rise.html) (дата обращения: 19.02.2019)
31. Ballard, J.G. Running Wild [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_J/Running\\_Wild.html](https://royallib.com/book/Ballard_J/Running_Wild.html) (дата обращения: 19.02.2019)
32. Ballard, J.G. The Drought [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_J/The\\_Drought.html](https://royallib.com/book/Ballard_J/The_Drought.html) (дата обращения: 19.02.2019)
33. Ballard, J.G. Crash [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_James/Crash.html](https://royallib.com/book/Ballard_James/Crash.html) (дата обращения: 19.02.2019)
34. Ballard, J.G. Billenium [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_James/Billennium.html](https://royallib.com/book/Ballard_James/Billennium.html) (дата обращения: 19.02.2019)
35. Ballard, J.G. Empire of the Sun [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_J/empire\\_of\\_the\\_sun.html](https://royallib.com/book/Ballard_J/empire_of_the_sun.html) (дата обращения: 19.02.2019)

36. Ballard, J.G. The Dead Astronaut [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_James/The\\_Dead\\_Astronaut.html](https://royallib.com/book/Ballard_James/The_Dead_Astronaut.html) (дата обращения: 19.02.2019)
37. Ballard, J.G. The Garden of Time [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_James/The\\_Garden\\_Of\\_Time.html](https://royallib.com/book/Ballard_James/The_Garden_Of_Time.html) (дата обращения: 19.02.2019)
38. Ballard, J.G. The Subliminal Man [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_James/The\\_Subliminal\\_Man.html](https://royallib.com/book/Ballard_James/The_Subliminal_Man.html) (дата обращения: 19.02.2019)
39. Ballard, J.G. Dream Cargoes [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_James/Dream\\_Cargoes.html](https://royallib.com/book/Ballard_James/Dream_Cargoes.html) (дата обращения: 19.02.2019)
40. Ballard, J.G. Prima Belladonna [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_James/Prima\\_Belladonna.html](https://royallib.com/book/Ballard_James/Prima_Belladonna.html) (дата обращения: 19.02.2019)
41. Ballard, J.G. The Cloud-Sculptors of Coral D [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_James/The\\_Cloud\\_Sculptors\\_of\\_Coral\\_D.html](https://royallib.com/book/Ballard_James/The_Cloud_Sculptors_of_Coral_D.html) (дата обращения: 19.02.2019)
42. Ballard, J.G. The Terminal Beach [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_James/The\\_Terminal\\_Beach.html](https://royallib.com/book/Ballard_James/The_Terminal_Beach.html) (дата обращения: 19.02.2019)
43. Ballard, J.G. Vermilion Sands [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_James/Vermilion\\_Sands.html](https://royallib.com/book/Ballard_James/Vermilion_Sands.html) (дата обращения: 19.02.2019)
44. Ballard, J.G. Miracles of Life [Электронный ресурс] / J.G. Ballard. – URL: [https://royallib.com/book/Ballard\\_James/Miracles\\_of\\_Life.html](https://royallib.com/book/Ballard_James/Miracles_of_Life.html) (дата обращения: 19.02.2019)



45. Barker, Clive Books of Blood Vol 1 [Электронный ресурс] / Clive Barker.  
– URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Books\\_Of\\_Blood\\_Vol\\_1.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Books_Of_Blood_Vol_1.html) (дата обращения: 19.02.2019)
46. Barker, Clive Books of Blood Vol 2 [Электронный ресурс] / Clive Barker.  
– URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Books\\_of\\_Blood\\_Vol\\_2.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Books_of_Blood_Vol_2.html) (дата обращения: 19.02.2019)
47. Barker, Clive Books of Blood Vol 3 [Электронный ресурс] / Clive Barker.  
– URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Books\\_Of\\_Blood\\_Vol\\_3.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Books_Of_Blood_Vol_3.html) (дата обращения: 19.02.2019)
48. Barker, Clive Books of Blood Vol 4 [Электронный ресурс] / Clive Barker.  
– URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Books\\_Of\\_Blood\\_Vol\\_4.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Books_Of_Blood_Vol_4.html) (дата обращения: 19.02.2019)
49. Barker, Clive Books of Blood Vol 5 [Электронный ресурс] / Clive Barker.  
– URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Books\\_of\\_Blood\\_Vol\\_5.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Books_of_Blood_Vol_5.html) (дата обращения: 19.02.2019)
50. Barker, Clive Books of Blood Vol 6 [Электронный ресурс] / Clive Barker.  
– URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Books\\_Of\\_Blood\\_Vol\\_6.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Books_Of_Blood_Vol_6.html) (дата обращения: 19.02.2019)
51. Barker, Clive Cabal [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/cabal.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/cabal.html) (дата обращения: 19.02.2019)
52. Barker, Clive Galilee [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Galilee.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Galilee.html) (дата обращения: 19.02.2019)
53. Barker, Clive Mister B. Gone [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Mister\\_B\\_Gone.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Mister_B_Gone.html) (дата обращения: 19.02.2019)
54. Barker, Clive The Damnation Game [Электронный ресурс] / Clive Barker.  
– URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/The\\_Damnation\\_Game.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/The_Damnation_Game.html) (дата обращения: 19.02.2019)
55. Barker, Clive The Great and Secret Show [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL:

[https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/The\\_Great\\_and\\_Secret\\_Show.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/The_Great_and_Secret_Show.html) (дата обращения: 19.02.2019)

56. Barker, Clive Abarat: Absolute Midnight [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: <https://www.rulit.me/books/abarat-absolute-midnight-get-268512.html> (дата обращения: 19.02.2019)

57. Barker, Clive Coldheart Canyon: A Hollywood Ghost Story [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: <https://www.rulit.me/books/coldheart-canyon-a-hollywood-ghost-story-get-268494.html> (дата обращения: 19.02.2019)

58. Barker, Clive Thief of Always [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Thief\\_of\\_Always.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Thief_of_Always.html) (дата обращения: 19.02.2019)

59. Barker, Clive Weaveworld [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Weave\\_World.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Weave_World.html) (дата обращения: 19.02.2019)

60. Barker, Clive Age of Desire [Электронный ресурс] / Clive Barker, Kevin Christiano. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Age\\_of\\_Desire.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Age_of_Desire.html) (дата обращения: 19.02.2019)

61. Barker, Clive Animal Life [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Animal\\_Life.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Animal_Life.html) (дата обращения: 19.02.2019)

62. Barker, Clive Everville [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Everville.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Everville.html) (дата обращения: 19.02.2019)

63. Barker, Clive Imajica 01 – The Fifth Dominion [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Imajica\\_01\\_The\\_Fifth\\_Dominion.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Imajica_01_The_Fifth_Dominion.html) (дата обращения: 19.02.2019)

64. Barker, Clive Imajica 02 – The Reconciliator [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Imajica\\_02\\_The\\_Reconciliator.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Imajica_02_The_Reconciliator.html) (дата обращения: 19.02.2019)

65. Barker, Clive Lost Souls [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Lost\\_Souls.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Lost_Souls.html) (дата обращения: 19.02.2019)
66. Barker, Clive Sacrament [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/Sacrament.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/Sacrament.html) (дата обращения: 19.02.2019)
67. Barker, Clive The Hellbound Heart [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/The\\_Hellbound\\_Heart.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/The_Hellbound_Heart.html) (дата обращения: 19.02.2019)
68. Barker, Clive The Hellbound Heart [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: [https://royallib.com/book/Barker\\_Clive/The\\_Hellbound\\_Heart.html](https://royallib.com/book/Barker_Clive/The_Hellbound_Heart.html) (дата обращения: 19.02.2019)
69. Barker, Clive Abarat [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: <https://www.rulit.me/books/abarat-get-99645.html> (дата обращения: 19.02.2019)
70. Barker, Clive Tortured Souls [Электронный ресурс] / Clive Barker. – URL: <http://bookfi.net/book/195738> (дата обращения: 19.02.2019)
71. Burgess, Anthony Inside Mr Enderby [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: [https://royallib.com/book/Burgess\\_Anthony/Inside\\_Mr\\_Enderby.html](https://royallib.com/book/Burgess_Anthony/Inside_Mr_Enderby.html) (дата обращения: 19.02.2019)
72. Burgess, Anthony A Clockwork Orange [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: [https://royallib.com/book/Burgess\\_Anthony/A\\_Clockwork\\_Orange\\_UK\\_Version.html](https://royallib.com/book/Burgess_Anthony/A_Clockwork_Orange_UK_Version.html) (дата обращения: 19.02.2019)
73. Burgess, Anthony ABBA ABBA [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: [https://royallib.com/book/Burgess\\_Anthony/ABBA\\_ABBA.html](https://royallib.com/book/Burgess_Anthony/ABBA_ABBA.html) (дата обращения: 19.02.2019)
74. Burgess, Anthony Enderby Outside [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: [https://royallib.com/book/Burgess\\_Anthony/Enderby\\_Outside.html](https://royallib.com/book/Burgess_Anthony/Enderby_Outside.html) (дата обращения: 19.02.2019)
75. Burgess, Anthony Enderby's Dark Lady (Or: No End to Enderby) [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL:

[https://royallib.com/book/Burgess\\_Anthony/The\\_Clockwork\\_Testament\\_Or\\_Enderby\\_s\\_End.html](https://royallib.com/book/Burgess_Anthony/The_Clockwork_Testament_Or_Enderby_s_End.html) (дата обращения: 19.02.2019)

76. Burgess, Anthony The Clockwork Testament (Or: Enderby's End) [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: <https://www.rulit.me/books/the-clockwork-testament-or-enderby-s-end-get-148874.html> (дата обращения: 19.02.2019)

77. Burgess, Anthony Tremor of Intent [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: [https://royallib.com/book/Burgess\\_Anthony/Tremor\\_of\\_Intent.html](https://royallib.com/book/Burgess_Anthony/Tremor_of_Intent.html) (дата обращения: 19.02.2019)

78. Burgess, Anthony The Enemy in the Blanket [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/burgess.htm> (дата обращения: 19.02.2019)

79. Burgess, Anthony Beds in the East [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/burgess.htm> (дата обращения: 19.02.2019)

80. Burgess, Anthony Time for a Tiger [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: <http://artefact.lib.ru/library/burgess.htm> (дата обращения: 19.02.2019)

81. Burgess, Anthony A Dead Man in Deptford [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: <http://bookfi.net/book/1322712> (дата обращения: 19.02.2019)

82. Burgess, Anthony Earthly Powers [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: <http://bookfi.net/book/1291718> (дата обращения: 19.02.2019)

83. Burgess, Anthony The Kingdom of the Wicked [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: <http://bookfi.net/book/1647485> (дата обращения: 19.02.2019)

84. Burgess, Anthony Napoleon Symphony [Электронный ресурс] / Anthony Burgess. – URL: <http://bookfi.net/book/1960464> (дата обращения: 19.02.2019)

85. Durrell, Lawrence Judith [Электронный ресурс] / Lawrence Durrell. – URL: [https://royallib.com/book/Durrell\\_Lawrence/judith.html](https://royallib.com/book/Durrell_Lawrence/judith.html) (дата обращения: 23.02.2019)

86. Durrell, Lawrence The Black Book [Электронный ресурс] / Lawrence Durrell. – URL: [https://royallib.com/book/Durrell\\_Lawrence/the\\_black\\_book.html](https://royallib.com/book/Durrell_Lawrence/the_black_book.html) (дата обращения: 23.02.2019)

87. Durrell, Lawrence The Dark Labyrinth [Электронный ресурс] / Lawrence Durrell. – URL: [https://royallib.com/book/Durrell\\_Lawrence/the\\_dark\\_labyrinth.html](https://royallib.com/book/Durrell_Lawrence/the_dark_labyrinth.html) (дата обращения: 23.02.2019)

88. Durrell, Lawrence White Eagles Over Serbia [Электронный ресурс] / Lawrence Durrell. – URL: [https://royallib.com/book/Durrell\\_Lawrence/white\\_eagles\\_over\\_serbia.html](https://royallib.com/book/Durrell_Lawrence/white_eagles_over_serbia.html) (дата обращения: 23.02.2019)

89. Durrell, Lawrence A Smile in the Minds Eye [Электронный ресурс] / Lawrence Durrell. – URL: [https://royallib.com/book/Durrell\\_Lawrence/a\\_smile\\_in\\_the\\_minds\\_eye.html](https://royallib.com/book/Durrell_Lawrence/a_smile_in_the_minds_eye.html) (дата обращения: 23.02.2019)

90. Durrell, Lawrence Blue Thirst: Tales of Life Abroad [Электронный ресурс] / Lawrence Durrell. – URL: [https://royallib.com/book/Durrell\\_Lawrence/blue\\_thirst\\_tales\\_of\\_life\\_abroad.html](https://royallib.com/book/Durrell_Lawrence/blue_thirst_tales_of_life_abroad.html) (дата обращения: 23.02.2019)

91. Durrell, Lawrence Esprit de Corps: Sketches from Diplomatic Life [Электронный ресурс] / Lawrence Durrell. – URL: [https://royallib.com/book/Durrell\\_Lawrence/esprit\\_de\\_corps\\_sketches\\_from\\_diplomatic\\_life.html](https://royallib.com/book/Durrell_Lawrence/esprit_de_corps_sketches_from_diplomatic_life.html) (дата обращения: 23.02.2019)

92. Durrell, Lawrence Sicilian Carousel: Adventures on an Italian Island [Электронный ресурс] / Lawrence Durrell. – URL: [https://royallib.com/book/Durrell\\_Lawrence/sicilian\\_carousel\\_adventures\\_on\\_an\\_italian\\_island.html](https://royallib.com/book/Durrell_Lawrence/sicilian_carousel_adventures_on_an_italian_island.html) (дата обращения: 23.02.2019)

93. Durrell, Lawrence The Alexandria Quartet [Электронный ресурс] / Lawrence Durrell. – URL: [https://royallib.com/book/Durrell\\_Lawrence/the\\_alexandria\\_quartet.html](https://royallib.com/book/Durrell_Lawrence/the_alexandria_quartet.html) (дата обращения: 23.02.2019)

94. Durrell, Lawrence Monsieur, or the Prince of Darkness [Электронный ресурс] / Lawrence Durrell. – URL: <http://bookfi.net/book/1275231> (дата обращения: 23.02.2019)
95. Durrell, Lawrence Prospero's Cell [Электронный ресурс] / Lawrence Durrell. – URL: <http://bookfi.net/book/1734244> (дата обращения: 23.02.2019)
96. Fowles, John The Collector [Электронный ресурс] / John Fowles. – URL: [http://royallib.com/book/Fowles\\_John/The\\_Collector.html](http://royallib.com/book/Fowles_John/The_Collector.html) (дата обращения: 15.01.2016)
97. Fowles, John The French Lieutenant's Woman [Электронный ресурс] / John Fowles. – URL: <http://www.etextlib.ru/Book/Details/27753> (дата обращения: 15.01.2016)
98. Fowles, John The Magus [Электронный ресурс] / John Fowles. – URL: [http://royallib.com/book/Fowles\\_John/The\\_Magus.html](http://royallib.com/book/Fowles_John/The_Magus.html) (дата обращения: 15.01.2016)
99. Fowles, John The Tree: an Essay [Электронный ресурс] / John Fowles. – URL: <http://www.twirpx.com/search/?query=fowles> (дата обращения: 17.01.2016)
100. Fowles, John Enigma [Электронный ресурс] / John Fowles. – URL: <http://www.twirpx.com/search/?query=fowles> (дата обращения: 17.01.2016)
101. Fowles, John Daniel Martin [Электронный ресурс] / John Fowles. – URL: <http://www.twirpx.com/search/?query=fowles> (дата обращения: 17.01.2016)
102. Fowles, John The Ebony Tower [Электронный ресурс] / John Fowles. – URL: <http://www.rulit.me/author/faulz-dzhon-robert/the-ebony-tower-download-free-163305.html> (дата обращения: 17.01.2016)
103. Fowles, John A Maggot [Электронный ресурс] / John Fowles. – URL: <http://ru.bookzz.org/book/1516984/248ab0> (дата обращения: 17.01.2016)
104. Fowles, John The Aristos [Электронный ресурс] / John Fowles. – URL: [https://royallib.com/book/Fowles\\_John/the\\_aristos.html](https://royallib.com/book/Fowles_John/the_aristos.html) (дата обращения: 22.02.2019)
105. Golding, William Envoy Extraordinary [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: [https://royallib.com/book/Golding\\_William/envoy\\_extraordinary.html](https://royallib.com/book/Golding_William/envoy_extraordinary.html) (дата обращения: 20.02.2019)

106. Golding, William Lord of the Flies [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: [https://royallib.com/book/Golding\\_William/Lord\\_of\\_the\\_Flies.html](https://royallib.com/book/Golding_William/Lord_of_the_Flies.html) (дата обращения: 20.02.2019)

107. Golding, William The Spire [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: <https://www.rulit.me/author/golding-uilyam/the-spire-get-197090.html> (дата обращения: 20.02.2019)

108. Golding, William Darkness Visible [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: <https://www.rulit.me/author/golding-uilyam/darkness-visible-download-free-258481.html> (дата обращения: 20.02.2019)

109. Golding, William The Double Tongue [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: <https://www.rulit.me/author/golding-uilyam/the-double-tongue-download-free-197060.html> (дата обращения: 20.02.2019)

110. Golding, William To the Ends of the Earth [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: <https://www.rulit.me/author/golding-uilyam/to-the-ends-of-the-earth-get-525735.html> (дата обращения: 20.02.2019)

111. Golding, William The Scorpion God [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: <https://www.rulit.me/author/golding-uilyam/the-scorpion-god-download-free-525734.html> (дата обращения: 20.02.2019)

112. Golding, William The Pyramid [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: <https://www.rulit.me/author/golding-uilyam/the-pyramid-download-free-525733.html> (дата обращения: 20.02.2019)

113. Golding, William The Paper Men [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: <https://www.rulit.me/author/golding-uilyam/the-paper-men-download-free-525732.html> (дата обращения: 20.02.2019)

114. Golding, William The Inheritors [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: <https://www.rulit.me/author/golding-uilyam/the-inheritors-download-free-525731.html> (дата обращения: 20.02.2019)

115. Golding, William Pincher Martin [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: <https://www.rulit.me/author/golding-uilyam/pincher-martin-download-free-525730.html> (дата обращения: 20.02.2019)

116. Golding, William Free Fall [Электронный ресурс] / William Golding. – URL: <https://www.rulit.me/author/golding-wilyam/free-fall-download-free-525729.html> (дата обращения: 20.02.2019)

117. Greene, Graham Doctor Fisher of Geneva or The Bomb Party [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/doctor\\_fisher\\_of\\_geneva.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/doctor_fisher_of_geneva.html) (дата обращения: 21.02.2019)

118. Greene, Graham The Comedians [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/the\\_comedians.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/the_comedians.html) (дата обращения: 21.02.2019)

119. Greene, Graham The Ministry of Fear [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/the\\_ministry\\_of\\_fear.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/the_ministry_of_fear.html) (дата обращения: 21.02.2019)

120. Greene, Graham The Quiet American [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/the\\_quiet\\_american.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/the_quiet_american.html) (дата обращения: 21.02.2019)

121. Greene, Graham The End of the Affair [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/the\\_end\\_of\\_the\\_affair.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/the_end_of_the_affair.html) (дата обращения: 21.02.2019)

122. Greene, Graham Loser Takes All [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/loser\\_takes\\_al.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/loser_takes_al.html) (дата обращения: 21.02.2019)

123. Greene, Graham Monsignor Quixote [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/monsignor\\_quixote.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/monsignor_quixote.html) (дата обращения: 21.02.2019)

124. Greene, Graham Our Man in Havana [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/our\\_man\\_in\\_havana.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/our_man_in_havana.html) (дата обращения: 21.02.2019)

125. Greene, Graham The Heart of the Matter [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL:



[https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/the\\_heart\\_of\\_the\\_matter.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/the_heart_of_the_matter.html) (дата обращения: 21.02.2019)

126. Greene, Graham The Honorary Consul [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/the\\_honorary\\_consul.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/the_honorary_consul.html) (дата обращения: 21.02.2019)

127. Greene, Graham The Human Factor [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/the\\_human\\_factor.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/the_human_factor.html) (дата обращения: 21.02.2019)

128. Greene, Graham The Power and the Glory [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/the\\_power\\_and\\_the\\_glory.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/the_power_and_the_glory.html) (дата обращения: 21.02.2019)

129. Greene, Graham The Tenth Man [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/the\\_tenth\\_man.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/the_tenth_man.html) (дата обращения: 21.02.2019)

130. Greene, Graham The Third Man [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/the\\_third\\_man.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/the_third_man.html) (дата обращения: 21.02.2019)

131. Greene, Graham Travels with My Aunt [Электронный ресурс] / Graham Greene. – URL: [https://royallib.com/book/Greene\\_Graham/travels\\_with\\_my\\_aunt.html](https://royallib.com/book/Greene_Graham/travels_with_my_aunt.html) (дата обращения: 21.02.2019)

132. Higgins, Jack A Darker Place [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/A\\_Darker\\_Place.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/A_Darker_Place.html) (дата обращения: 21.02.2019)

133. Higgins, Jack A Devil is Waiting [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/A\\_Devil\\_is\\_waiting.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/A_Devil_is_waiting.html) (дата обращения: 21.02.2019)

134. Higgins, Jack A Fine Night for Dying [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/A\\_Fine\\_Night\\_for\\_Dying.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/A_Fine_Night_for_Dying.html) (дата обращения: 21.02.2019)

135. Higgins, Jack Angel of Death [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Angel\\_Of\\_Death.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Angel_Of_Death.html) (дата обращения: 21.02.2019)

136. Higgins, Jack Bad Company [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Bad\\_Company.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Bad_Company.html) (дата обращения: 21.02.2019)

137. Higgins, Jack Dark Justice [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Dark\\_Justice.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Dark_Justice.html) (дата обращения: 21.02.2019)

138. Higgins, Jack Dark Side of the Street [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Dark\\_Side\\_of\\_the\\_Street.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Dark_Side_of_the_Street.html) (дата обращения: 21.02.2019)

139. Higgins, Jack Day of Reckoning [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Day\\_of\\_Reckoning.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Day_of_Reckoning.html) (дата обращения: 21.02.2019)

140. Higgins, Jack Edge of Danger [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Edge\\_of\\_Danger.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Edge_of_Danger.html) (дата обращения: 21.02.2019)

141. Higgins, Jack Exocet [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/exocet.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/exocet.html) (дата обращения: 21.02.2019)

142. Higgins, Jack Eye of the Storm aka Midnight Man [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Eye\\_Of\\_The\\_Storm\\_aka\\_Midnight\\_Man.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Eye_Of_The_Storm_aka_Midnight_Man.html) (дата обращения: 21.02.2019)

143. Higgins, Jack Hell Is Too Crowded [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/hell\\_is\\_too\\_crowded.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/hell_is_too_crowded.html) (дата обращения: 21.02.2019)

144. Higgins, Jack In The Hour Before Midnight aka Midnight Man [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL:

[https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/In\\_The\\_Hour\\_Before\\_Midnight\\_aka\\_The\\_Sicilian\\_Heritage.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/In_The_Hour_Before_Midnight_aka_The_Sicilian_Heritage.html) (дата обращения: 21.02.2019)

145. Higgins, Jack Midnight Never Comes [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Midnight\\_Never\\_Comes.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Midnight_Never_Comes.html) (дата обращения: 21.02.2019)

146. Higgins, Jack On Dangerous Ground [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/On\\_dangerous\\_ground.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/On_dangerous_ground.html) (дата обращения: 21.02.2019)

147. Higgins, Jack The Bormann Testament (The Testament of Caspar Schultz) [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/The\\_Bormann\\_Testament\\_The\\_Testament\\_of\\_Caspar\\_Schultz.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/The_Bormann_Testament_The_Testament_of_Caspar_Schultz.html) (дата обращения: 21.02.2019)

148. Higgins, Jack The Death Trade [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/the\\_death\\_trade.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/the_death_trade.html) (дата обращения: 21.02.2019)

149. Higgins, Jack The Judas Gate [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/The\\_Judas\\_gate.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/The_Judas_gate.html) (дата обращения: 21.02.2019)

150. Higgins, Jack The Keys of Hell [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/The\\_Keys\\_Of\\_Hell.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/The_Keys_Of_Hell.html) (дата обращения: 21.02.2019)

151. Higgins, Jack The Killing Ground [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/The\\_Killing\\_Ground.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/The_Killing_Ground.html) (дата обращения: 21.02.2019)

152. Higgins, Jack The Last Place God Made [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/the\\_last\\_place\\_god\\_made.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/the_last_place_god_made.html) (дата обращения: 21.02.2019)

153. Higgins, Jack The President's Daughter [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL:

[https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/The\\_Presidents\\_Daughter.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/The_Presidents_Daughter.html) (дата обращения: 21.02.2019)

154. Higgins, Jack The Valhalla Exchange [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/the\\_valhalla\\_exchange.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/the_valhalla_exchange.html) (дата обращения: 21.02.2019)

155. Higgins, Jack The White House Connection [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/The\\_White\\_House\\_Connection.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/The_White_House_Connection.html) (дата обращения: 21.02.2019)

156. Higgins, Jack The Woolf at the Door [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/The\\_wolf\\_at\\_the\\_door.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/The_wolf_at_the_door.html) (дата обращения: 21.02.2019)

157. Higgins, Jack Thunder Point [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Thunder\\_Point.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Thunder_Point.html) (дата обращения: 21.02.2019)

158. Higgins, Jack Without Mercy [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Without\\_Mercy.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Without_Mercy.html) (дата обращения: 21.02.2019)

159. Higgins, Jack Wrath of the Lion [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Wrath\\_of\\_the\\_Lion.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Wrath_of_the_Lion.html) (дата обращения: 21.02.2019)

160. Higgins, Jack Year of the Tiger [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Year\\_Of\\_The\\_Tiger.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Year_Of_The_Tiger.html) (дата обращения: 21.02.2019)

161. Higgins, Jack Brought in Dead [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: [https://royallib.com/book/Higgins\\_Jack/Brought\\_in\\_Dead.html](https://royallib.com/book/Higgins_Jack/Brought_in_Dead.html) (дата обращения: 21.02.2019)

162. Higgins, Jack Drink With Devil [Электронный ресурс] / Jack Higgins. – URL: <https://www.rulit.me/author/higgins-jack/drink-with-the-devil-get-87137.html> (дата обращения: 21.02.2019)

163. Lessing, Doris May The Making of Representative for Planet 8 [Электронный ресурс] / Doris May Lessing. – URL: <https://www.rulit.me/author/lessing-doris-may-little-dorrit/the-making-of-representative-for-planet-8-get-80437.html> (дата обращения: 20.02.2019)
164. Lessing, Doris May The Temptation of Jack Orkney [Электронный ресурс] / Doris May Lessing. – URL <https://www.rulit.me/author/lessing-doris-may-little-dorrit/the-temptation-of-jack-orkney-get-65925.html> (дата обращения: 20.02.2019)
165. Lessing, Doris May The Sirian Experiments [Электронный ресурс] / Doris May Lessing. – URL: <https://www.rulit.me/author/lessing-doris-may-little-dorrit/the-sirian-experiments-get-65923.html> (дата обращения: 20.02.2019)
166. Lessing, Doris May Shikasta [Электронный ресурс] / Doris May Lessing. – URL: <https://www.rulit.me/author/lessing-doris-may-little-dorrit/shikasta-get-65924.html> (дата обращения: 20.02.2019)
167. Lessing, Doris May Ben, in the World [Электронный ресурс] / Doris May Lessing. – URL: <https://www.rulit.me/series/the-fifth-child/ben-in-the-world-get-209169.html> (дата обращения: 20.02.2019)
168. Lessing, Doris May The Story of General Dann and Mara's Daughter, Griot and the Snow Dog [Электронный ресурс] / Doris May Lessing. – URL: <https://www.rulit.me/series/mara-and-dann/the-story-of-general-dann-and-mara-s-daughter-griot-and-the-snow-dog-get-175260.html> (дата обращения: 20.02.2019)
169. Lessing, Doris May Mara and Dann [Электронный ресурс] / Doris May Lessing. – URL: <https://www.rulit.me/series/mara-and-dann/mara-and-dann-get-175258.html> (дата обращения: 20.02.2019)
170. Lessing, Doris May The Sentimental Agents in the Volyen Empire [Электронный ресурс] / Doris May Lessing. – URL: <https://www.rulit.me/books/the-sentimental-agents-in-the-volyen-empire-read-167279-2.html> (дата обращения: 20.02.2019)
171. Murdoch, Iris Bruno's Dream [Электронный ресурс] / Iris Murdoch. – URL: [https://royallib.com/book/Murdoch\\_Iris/Brunos\\_Dream.html](https://royallib.com/book/Murdoch_Iris/Brunos_Dream.html) (дата обращения: 20.02.2019)

172. Murdoch, Iris The Bell [Электронный ресурс] / Iris Murdoch. – URL: [https://royallib.com/book/Murdoch\\_Iris/The\\_Bell.html](https://royallib.com/book/Murdoch_Iris/The_Bell.html) (дата обращения: 20.02.2019)
173. Murdoch, Iris The Book and the Brotherhood [Электронный ресурс] / Iris Murdoch. – URL: [https://royallib.com/book/Murdoch\\_Iris/The\\_Book\\_And\\_The\\_Brotherhood.html](https://royallib.com/book/Murdoch_Iris/The_Book_And_The_Brotherhood.html) (дата обращения: 20.02.2019)
174. Murdoch, Iris The Sea, the Sea [Электронный ресурс] / Iris Murdoch. – URL: [https://royallib.com/book/Murdoch\\_Iris/The\\_Sea\\_the\\_Sea.html](https://royallib.com/book/Murdoch_Iris/The_Sea_the_Sea.html) (дата обращения: 20.02.2019)
175. Murdoch, Iris An Unofficial Rose [Электронный ресурс] / Iris Murdoch. – URL: [https://royallib.com/book/Murdoch\\_Iris/An\\_Unofficial\\_rose.html](https://royallib.com/book/Murdoch_Iris/An_Unofficial_rose.html) (дата обращения: 20.02.2019)
176. Murdoch, Iris The Black Prince [Электронный ресурс] / Iris Murdoch. – URL: [https://royallib.com/book/Murdoch\\_Iris/The\\_Black\\_Prince.html](https://royallib.com/book/Murdoch_Iris/The_Black_Prince.html) (дата обращения: 20.02.2019)
177. O’Brian, Patrick Richard Temple [Электронный ресурс] / Patrick O’Brian. – URL: <https://avidreaders.ru/book/richard-temple.html> (дата обращения: 19.02.2019)
178. O’Brian, Patrick The Golden Ocean [Электронный ресурс] / Patrick O’Brian. – URL: <https://www.rulit.me/books/the-golden-ocean-get-157237.html> (дата обращения: 19.02.2019)
179. O’Brian, Patrick Clarissa Oakes (The Truelove) [Электронный ресурс] / Patrick O’Brian. – URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/clarissa-oakes-the-truelove-get-235905.html> (дата обращения: 19.02.2019)
180. O’Brian, Patrick Blue at the Mizzen [Электронный ресурс] / Patrick O’Brian. – URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/blue-at-the-mizzen-download-free-157236.html> (дата обращения: 19.02.2019)
181. O’Brian, Patrick The Hundred Days [Электронный ресурс] / Patrick O’Brian. – URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/the-hundred-days-download-free-157235.html> (дата обращения: 19.02.2019)

182. O'Brian, Patrick Yellow Admiral [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian.  
– URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/the-yellow-admiral-download-free-157234.html> (дата обращения: 19.02.2019)
183. O'Brian, Patrick The Commodore [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian.  
– URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/the-commodore-download-free-157233.html> (дата обращения: 19.02.2019)
184. O'Brian, Patrick The Wine-Dark Sea [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian.  
– URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/the-wine-dark-sea-download-free-157232.html> (дата обращения: 19.02.2019)
185. O'Brian, Patrick The Nutmeg of Consolation [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian.  
– URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/the-nutmeg-of-consolation-get-157230.html> (дата обращения: 19.02.2019)
186. O'Brian, Patrick The Letter of Marque [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian.  
– URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/the-letter-of-marque-get-157228.html> (дата обращения: 19.02.2019)
187. O'Brian, Patrick The Reverse of the Medal [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian.  
– URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/the-reverse-of-the-medal-download-free-157227.html> (дата обращения: 19.02.2019)
188. O'Brian, Patrick Far Side of the World [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian.  
– URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/the-far-side-of-the-world-download-free-157226.html> (дата обращения: 19.02.2019)
189. O'Brian, Patrick Treason's Harbour [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian.  
– URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/treason-s-harbour-download-free-447023.html> (дата обращения: 19.02.2019)
190. O'Brian, Patrick The Ionian Mission [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian.  
– URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/the-ionic-mission-download-free-157224.html> (дата обращения: 19.02.2019)
191. O'Brian, Patrick The Surgeon's Mate [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian.  
– URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/the-surgeon-s-mate-download-free-157223.html> (дата обращения: 19.02.2019)

192. O'Brian, Patrick The Fortune of War [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian. – URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/the-fortune-of-war-download-free-157222.html> (дата обращения: 19.02.2019)
193. O'Brian, Patrick H.M.S Surprise [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian. – URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/hms-surprise-download-free-157219.html> (дата обращения: 19.02.2019)
194. O'Brian, Patrick Post Captain [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian. – URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/post-captain-download-free-157218.html> (дата обращения: 19.02.2019)
195. O'Brian, Patrick Master and Commander [Электронный ресурс] / Patrick O'Brian. – URL: <https://www.rulit.me/series/aubrey-maturin/master-and-commander-download-free-157217.html> (дата обращения: 19.02.2019)
196. Pratchett, Terry The Unadulterated Cat [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/The\\_Unadulterated\\_Cat.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/The_Unadulterated_Cat.html) (дата обращения: 20.02.2019)
197. Pratchett, Terry Death and What Comes Next [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/death\\_and\\_what\\_comes\\_next.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/death_and_what_comes_next.html) (дата обращения: 20.02.2019)
198. Pratchett, Terry Equal Rites [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/equal-rites-download-free-149998.html> (дата обращения: 20.02.2019)
199. Pratchett, Terry Going Postal [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/going\\_postal.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/going_postal.html) (дата обращения: 20.02.2019)
200. Pratchett, Terry Good Omens [Электронный ресурс] / Terry Pratchett, Neil Gaiman. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/Good\\_Omens.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/Good_Omens.html) (дата обращения: 20.02.2019)



201. Pratchett, Terry Guards! Guards! [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/Guards\\_Guards.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/Guards_Guards.html) (дата обращения: 20.02.2019)
202. Pratchett, Terry Hogfather [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://avidreaders.ru/download/hogfather.html?f=epub> (дата обращения: 20.02.2019)
203. Pratchett, Terry Lords and Ladies [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/lords-and-ladies-download-free-150005.html> (дата обращения: 20.02.2019)
204. Pratchett, Terry Mort [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/mort-download-free-149999.html> (дата обращения: 20.02.2019)
205. Pratchett, Terry Moving Pictures [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://avidreaders.ru/download/moving-pictures.html?f=epub> (дата обращения: 20.02.2019)
206. Pratchett, Terry Pyramids [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/Pyramids.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/Pyramids.html) (дата обращения: 20.02.2019)
207. Pratchett, Terry Raising Steam [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/raising\\_steam.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/raising_steam.html) (дата обращения: 20.02.2019)
208. Pratchett, Terry Small Gods [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <http://bookfi.net/book/274809> (дата обращения: 20.02.2019)
209. Pratchett, Terry Sourcery [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/Sourcery.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/Sourcery.html) (дата обращения: 20.02.2019)
210. Pratchett, Terry The Colour of Magic [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/the\\_colour\\_of\\_magic.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/the_colour_of_magic.html) (дата обращения: 20.02.2019)
211. Pratchett, Terry The Shepherd's Crown [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/the\\_shepherds\\_crown.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/the_shepherds_crown.html) (дата обращения: 20.02.2019)

212. Pratchett, Terry Wyrd Sisters [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/Wyrd\\_Sisters.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/Wyrd_Sisters.html) (дата обращения: 20.02.2019)
213. Pratchett, Terry Dodger [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: [https://royallib.com/book/Pratchett\\_Terry/dodger.html](https://royallib.com/book/Pratchett_Terry/dodger.html) (дата обращения: 20.02.2019)
214. Pratchett, Terry I Shall Wear Midnight [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://b-ok.org/book/1995408/e01e2c> (дата обращения: 20.02.2019)
215. Pratchett, Terry Jingo [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/jingo-download-free-211183.html> (дата обращения: 20.02.2019)
216. Pratchett, Terry Feet of Clay [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/feet-of-clay-download-free-207842.html> (дата обращения: 20.02.2019)
217. Pratchett, Terry Interesting Times [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/interesting-times-download-free-207813.html> (дата обращения: 20.02.2019)
218. Pratchett, Terry Soul Music [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/soul-music-get-204255.html> (дата обращения: 20.02.2019)
219. Pratchett, Terry The Sea and Little Fishes [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/the-sea-and-little-fishes-get-178065.html> (дата обращения: 20.02.2019)
220. Pratchett, Terry Thud [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/thud-get-151325.html> (дата обращения: 20.02.2019)
221. Pratchett, Terry The Truth [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/the-truth-get-151324.html> (дата обращения: 20.02.2019)

222. Pratchett, Terry The Last Continent [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/the-last-continent-get-151322.html> (дата обращения: 20.02.2019)
223. Pratchett, Terry Reaper Man [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/reaper-man-get-151316.html> (дата обращения: 20.02.2019)
224. Pratchett, Terry Eric [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/eric-get-151314.html> (дата обращения: 20.02.2019)
225. Pratchett, Terry The Last Hero [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/the-last-hero-get-150010.html> (дата обращения: 20.02.2019)
226. Pratchett, Terry Night Watch [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/night-watch-get-150008.html> (дата обращения: 20.02.2019)
227. Pratchett, Terry Thief of Time [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/thief-of-time-get-150007.html> (дата обращения: 20.02.2019)
228. Pratchett, Terry Men at Arms [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/series/discworld/men-at-arms-get-150006.html> (дата обращения: 20.02.2019)
229. Pratchett, Terry The Long Utopia [Электронный ресурс] / Terry Pratchett, Stephen Baxter. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/the-long-utopia-get-434940.html> (дата обращения: 20.02.2019)
230. Pratchett, Terry The Science of Discworld I [Электронный ресурс] / Terry Pratchett, Jan Stewart, Jack Cohen. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/the-science-of-discworld-i-get-287435.html> (дата обращения: 20.02.2019)
231. Pratchett, Terry The Science of Discworld II – the Globe [Электронный ресурс] / Terry Pratchett, Jack Cohen, Jan Stewart. – URL:

<https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/the-science-of-discworld-ii-the-globe-get-287434.html> (дата обращения: 20.02.2019)

232. Pratchett, Terry The Science of Discworld III – Darwin’s Watch [Электронный ресурс] / Terry Pratchett, Jack Cohen, Jan Stewart. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/the-science-of-discworld-iii-darwin-039-s-watch-get-287433.html> (дата обращения: 20.02.2019)

233. Pratchett, Terry Nation [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/nation-get-155775.html> (дата обращения: 20.02.2019)

234. Pratchett, Terry Turntables of the Night [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/turntables-of-the-night-get-151338.html> (дата обращения: 20.02.2019)

235. Pratchett, Terry Theatre of Cruelty [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/theater-of-cruelty-get-151337.html> (дата обращения: 20.02.2019)

236. Pratchett, Terry The Carpet People [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/the-carpet-people-get-151336.html> (дата обращения: 20.02.2019)

237. Pratchett, Terry The Bromeliad 1 – Truckers [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/the-bromeliad-1-truckers-get-151333.html> (дата обращения: 20.02.2019)

238. Pratchett, Terry The Bromeliad 2 – Diggers [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/the-bromeliad-2-diggers-get-151334.html> (дата обращения: 20.02.2019)

239. Pratchett, Terry The Bromeliad 3 – Wings [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/the-bromeliad-3-wings-get-151335.html> (дата обращения: 20.02.2019)

240. Pratchett, Terry Only You Can Save Mankind [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/only-you-can-save-mankind-get-151332.html> (дата обращения: 20.02.2019)

241. Pratchett, Terry The Computer Who Believed in Santa [Электронный ресурс] / Terry Pratchett. – URL: <https://www.rulit.me/author/pratchett-terens-devid-dzhon/the-computer-who-beleived-in-santa-get-151319.html> (дата обращения: 20.02.2019)

242. Sillitoe, Alan A Tree on Fire [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/a-tree-on-fire-get-470034.html> (дата обращения: 23.02.2019)

243. Sillitoe, Alan Travels in Nihilon [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/travels-in-nihilon-get-470033.html> (дата обращения: 23.02.2019)

244. Sillitoe, Alan A Start in Life [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/a-start-in-life-get-470032.html> (дата обращения: 23.02.2019)

245. Sillitoe, Alan Snowstop [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/snowstop-get-470031.html> (дата обращения: 23.02.2019)

246. Sillitoe, Alan Saturday Night and Sunday Morning [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/saturday-night-and-sunday-morning-get-470030.html> (дата обращения: 23.02.2019)

247. Sillitoe, Alan Raw Material [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/raw-material-get-470029.html> (дата обращения: 23.02.2019)

248. Sillitoe, Alan New and Collected Stories [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/new-and-collected-stories-get-470028.html> (дата обращения: 23.02.2019)

249. Sillitoe, Alan Moggerhanger [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/moggerhanger-get-470027.html> (дата обращения: 23.02.2019)

250. Sillitoe, Alan A Man of His Time [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/a-man-of-his-time-get-470026.html> (дата обращения: 23.02.2019)
251. Sillitoe, Alan The Lost Flying Boat [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/the-lost-flying-boat-get-470025.html> (дата обращения: 23.02.2019)
252. Sillitoe, Alan Life Without Armour: An Autobiography [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/life-without-armour-an-autobiography-get-470023.html> (дата обращения: 23.02.2019)
253. Sillitoe, Alan Life Goes On [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/life-goes-on-download-free-470022.html> (дата обращения: 23.02.2019)
254. Sillitoe, Alan Leading the Blind [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/leading-the-blind-download-free-470021.html> (дата обращения: 23.02.2019)
255. Sillitoe, Alan Key to the Door [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/key-to-the-door-download-free-470020.html> (дата обращения: 23.02.2019)
256. Sillitoe, Alan Her Victory [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/her-victory-download-free-470019.html> (дата обращения: 23.02.2019)
257. Sillitoe, Alan The German Numbers Woman [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/the-german-numbers-woman-download-free-470018.html> (дата обращения: 23.02.2019)
258. Sillitoe, Alan Gadfly in Russia: A Story of Travel, History, People, and Places [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/gadfly-in-russia-a-story-of-travel-history-people-and-places-download-free-470017.html> (дата обращения: 23.02.2019)

259. Sillitoe, Alan The Flame of Life [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/the-flame-of-life-download-free-470016.html> (дата обращения: 23.02.2019)
260. Sillitoe, Alan The Death of William Posters [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/the-death-of-william-posters-download-free-470015.html> (дата обращения: 23.02.2019)
261. Sillitoe, Alan The Broken Chariot [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/the-broken-chariot-download-free-470013.html> (дата обращения: 23.02.2019)
262. Sillitoe, Alan Birthday [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/birthday-download-free-470012.html> (дата обращения: 23.02.2019)
263. Sillitoe, Alan Alligator Playground [Электронный ресурс] / Alan Sillitoe. – URL: <https://www.rulit.me/author/sillitou-alan/alligator-playground-download-free-470011.html> (дата обращения: 23.02.2019)
264. Snow, C.P. Time of Hope [Электронный ресурс] / C.P. Snow. – URL: [https://royallib.com/book/Snow\\_Charles/time\\_of\\_hope.html](https://royallib.com/book/Snow_Charles/time_of_hope.html) (дата обращения: 20.02.2019)
265. Snow, C.P. Corridors of Power [Электронный ресурс] / C.P. Snow. – URL: [https://royallib.com/book/Snow\\_Charles/corridors\\_of\\_power.html](https://royallib.com/book/Snow_Charles/corridors_of_power.html) (дата обращения: 20.02.2019)
266. Snow, C.P. George Passant [Электронный ресурс] / C.P. Snow. – URL: [https://royallib.com/book/Snow\\_Charles/george\\_passant.html](https://royallib.com/book/Snow_Charles/george_passant.html) (дата обращения: 20.02.2019)
267. Snow, C.P. Homecomings [Электронный ресурс] / C.P. Snow. – URL: [https://royallib.com/book/Snow\\_Charles/homecomings.html](https://royallib.com/book/Snow_Charles/homecomings.html) (дата обращения: 20.02.2019)
268. Snow, C.P. Last Things [Электронный ресурс] / C.P. Snow. – URL: [https://royallib.com/book/Snow\\_Charles/last\\_things.html](https://royallib.com/book/Snow_Charles/last_things.html) (дата обращения: 20.02.2019)

269. Snow, C.P. The Affair [Электронный ресурс] / C.P. Snow. – URL: [https://royallib.com/book/Snow\\_Charles/the\\_affair.html](https://royallib.com/book/Snow_Charles/the_affair.html) (дата обращения: 20.02.2019)
270. Snow, C.P. The Conscience of the Rich [Электронный ресурс] / C.P. Snow. – URL: [https://royallib.com/book/Snow\\_Charles/the\\_conscience\\_of\\_the\\_rich.html](https://royallib.com/book/Snow_Charles/the_conscience_of_the_rich.html) (дата обращения: 20.02.2019)
271. Snow, C.P. The Light and the Dark [Электронный ресурс] / C.P. Snow. – URL: [https://royallib.com/book/Snow\\_Charles/the\\_light\\_and\\_the\\_dark.html](https://royallib.com/book/Snow_Charles/the_light_and_the_dark.html) (дата обращения: 20.02.2019)
272. Snow, C.P. The Masters [Электронный ресурс] / C.P. Snow. – URL: [https://royallib.com/book/Snow\\_Charles/the\\_masters.html](https://royallib.com/book/Snow_Charles/the_masters.html) (дата обращения: 20.02.2019)
273. Snow, C.P. The New Men [Электронный ресурс] / C.P. Snow. – URL: [https://royallib.com/book/Snow\\_Charles/the\\_new\\_men.html](https://royallib.com/book/Snow_Charles/the_new_men.html) (дата обращения: 20.02.2019)
274. Snow, C.P. The Sleep of Reason [Электронный ресурс] / C.P. Snow. – URL: [https://royallib.com/book/Snow\\_Charles/the\\_sleep\\_of\\_reason.html](https://royallib.com/book/Snow_Charles/the_sleep_of_reason.html) (дата обращения: 20.02.2019)



## Приложение 3. Индивидуальные списки маркем<sup>1</sup>

### Срез 17-1

Таблица 1. Маркемный список Уильяма Алабастера

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	8	14	<b>0,9124</b>	0,3718	<b>0,5406</b>	0,0561
2	49	CONSIDERATION	7	13	0,9024	0,4627	0,4397	0,0456
3	48	JUSTIFICATION	5	13	0,8665	0,4627	0,4038	0,0419
4	47	CONTROVERSY	10	12	0,9269	0,5519	0,375	0,0389
5	46	SATISFACTION	9	12	0,9213	0,5519	0,3694	0,0383
6	45	INTERPRETATION	2	14	0,727	0,3718	0,3552	0,0369
7	44	UNIVERSALITY	4	12	0,8395	0,5519	0,2876	0,0298
8	43	REFORMATION	8	11	0,9124	0,635	0,2774	0,0288
9	42	DISPUTATION	7	11	0,9024	0,635	0,2674	0,0278
10	41	CONTRADICTION	2	13	0,727	0,4627	0,2643	0,0274
11	41	DETERMINATION	2	13	0,727	0,4627	0,2643	0,0274
12	41	MORTIFICATION	2	13	0,727	0,4627	0,2643	0,0274
13	38	CONSOLATION	6	11	0,8877	0,635	0,2527	0,0262
14	37	COMMENDATION	3	12	0,8004	0,5519	0,2485	0,0258
15	37	DELIBERATION	3	12	0,8004	0,5519	0,2485	0,0258
16	35	PERSECUTION	5	11	0,8665	0,635	0,2315	0,0240
17	34	DIFFERENCE	10	10	0,9269	0,7099	0,217	0,0225
18	33	CONSCIENCE	9	10	0,9213	0,7099	0,2114	0,0219
19	33	PUNISHMENT	9	10	<b>0,9213</b>	0,7099	<b>0,2114</b>	0,0219
20	31	PERFECTION	8	10	0,9124	0,7099	0,2025	0,0210
21	30	AFFECTION	24	9	0,9686	0,7741	0,1945	0,0202
22	29	EXPERIENCE	6	10	0,8877	0,7099	0,1778	0,0185
23	28	CALUMNIATION	2	12	0,727	0,5519	0,1751	0,0182
24	28	DIFFICULT(Y/IES)	2	12	0,727	0,5519	0,1751	0,0182
25	28	SUPERSTITION	2	12	0,727	0,5519	0,1751	0,0182
26	25	INCONSTANCY	3	11	0,8004	0,635	0,1654	0,0172
27	24	MISCHIEF	11	9	0,9321	0,7741	0,158	0,0164
28	23	RESOLUTION	5	10	<b>0,8665</b>	0,7099	<b>0,1566</b>	0,0163
29	23	ASSISTANCE	5	10	0,8665	0,7099	0,1566	0,0163
30	23	COMPASSION	5	10	0,8665	0,7099	0,1566	0,0163
31	20	KNOWLEDGE	8	9	0,9124	0,7741	0,1383	0,0144
32	20	PRINCIPLE	8	9	0,9124	0,7741	0,1383	0,0144
33	18	COGITATION	4	10	0,8395	0,7099	0,1296	0,0135
34	18	DISCIPLINE	4	10	0,8395	0,7099	0,1296	0,0135
35	18	OPPOSITION	4	10	0,8395	0,7099	0,1296	0,0135

<sup>1</sup> В целях обеспечения межсрезовой сопоставимости орфография маркем приведена к современной. Информация же о длине соответствует оригинальному виду словоформы в текстах данного автора.

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
36	15	ARGUMENT	18	8	0,9571	0,8299	0,1272	0,0132
37	14	VENGEANCE	6	9	0,8877	0,7741	0,1136	0,0118
38	13	REVERENCE	5	9	0,8665	0,7741	0,0924	0,0096
39	12	EXPECTATION	2	11	0,727	0,635	0,092	0,0095
40	12	HUMILIATION	2	11	0,727	0,635	0,092	0,0095
41	12	IMAGINATION	2	11	0,727	0,635	0,092	0,0095
42	12	INSPIRATION	2	11	0,727	0,635	0,092	0,0095
43	12	WICKEDNESS	2	11	0,727	0,635	0,092	0,0095
44	7	CONTRITION	3	10	0,8004	0,7099	0,0905	0,0094
45	7	ESTIMATION	3	10	0,8004	0,7099	0,0905	0,0094
46	7	OBLIGATION	3	10	0,8004	0,7099	0,0905	0,0094
47	7	TREACHERY	3	10	0,8004	0,7099	0,0905	0,0094
48	3	BELIEF	24	7	0,9686	0,8782	0,0904	0,0094
49	2	REVENGE	<b>20</b>	7	<b>0,9618</b>	0,8782	<b>0,0836</b>	0,0087
50	1	SELF-ESTEEM	2	<b>10</b>	0,727	<b>0,7099</b>	<b>0,0171</b>	0,0018

Таблица 2. Маркемный список Френсиса Бэкона

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	<b>194</b>	13	<b>0,9864</b>	0,7792	<b>0,2072</b>	0,0423
2	49	CONSIDERATION	183	13	0,9858	0,7792	0,2066	0,0421
3	48	CONTEMPLATION	64	13	0,9617	0,7792	0,1825	0,0372
4	47	INVESTIGATION	56	13	0,9567	0,7792	0,1775	0,0362
5	46	INCONVENIENCE	46	13	0,9486	0,7792	0,1694	0,0346
6	45	SATISFACTION	59	12	0,959	0,8174	0,1416	0,0289
7	44	DISSIMULATION	27	13	0,918	0,7792	0,1388	0,0283
8	43	CONTRADICTION	24	13	0,911	0,7792	0,1318	0,0269
9	42	SUPERSTITION	43	12	0,9456	0,8174	0,1282	0,0262
10	41	OBSERVATION	94	11	0,9738	0,8516	0,1222	0,0249
11	40	IMPOSSIBILITY	19	13	0,8923	0,7792	0,1131	0,0231
12	39	IMAGINATION	64	11	0,9617	0,8516	0,1101	0,0225
13	38	JUSTIFICATION	18	13	0,8875	0,7792	0,1083	0,0221
14	37	PROSECUTION	56	11	0,9567	0,8516	0,1051	0,0214
15	36	ADVANCEMENT	<b>53</b>	11	<b>0,9546</b>	0,8516	<b>0,103</b>	0,021
16	35	EXPERIENCE	<b>160</b>	10	<b>0,9837</b>	0,8812	<b>0,1025</b>	0,0209
17	34	DISADVANTAGE	27	12	0,918	0,8174	0,1006	0,0205
18	33	DISTINCTION	48	11	0,9505	0,8516	0,0989	0,0202
19	32	CONSCIENCE	102	10	0,9757	0,8812	0,0945	0,0193
20	31	EXPECTATION	43	11	0,9456	0,8516	0,094	0,0192
21	30	COMMENDATION	24	12	0,911	0,8174	0,0936	0,0191
22	29	DISCOURAGEMENT	10	14	0,8288	0,7388	0,09	0,0184
23	28	KNOWLEDGE	462	9	0,994	0,9064	0,0876	0,0179
24	27	REFORMATION	37	11	0,9383	0,8516	0,0867	0,0177

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
25	26	PERFECTION	71	10	0,9658	0,8812	0,0846	0,0173
26	25	POSSIBILITY	35	11	0,9348	0,8516	0,0832	0,017
27	24	PUNISHMENT	64	10	0,9617	0,8812	0,0805	0,0164
28	23	DIFFICULT(Y/IES)	61	10	0,9604	0,8812	0,0792	0,0162
29	22	GREATNESS	179	9	0,9853	0,9064	0,0789	0,0161
30	21	CONTENTMENT	32	11	0,9293	0,8516	0,0777	0,0159
31	21	DESTRUCTION	32	11	0,9293	0,8516	0,0777	0,0159
32	21	OSTENTATION	32	11	0,9293	0,8516	0,0777	0,0159
33	18	DISCONTENTMENT	9	14	0,816	0,7388	0,0772	0,0157
34	18	NECESSITY	154	9	0,9834	0,9064	0,077	0,0157
35	16	OPPORTUNITY	31	11	0,9275	0,8516	0,0759	0,0155
36	15	INTERRUPTION	<b>19</b>	12	<b>0,8923</b>	0,8174	<b>0,0749</b>	0,0153
37	14	IMPRESSION	54	10	0,9555	0,8812	0,0743	0,0152
38	13	AFFECTION	130	9	0,9805	0,9064	0,0741	0,0151
39	12	REMEMBRANCE	30	11	0,9253	0,8516	0,0737	0,015
40	12	CONFIDENCE	53	10	0,9546	0,8812	0,0734	0,015
41	12	DISCRETION	53	10	0,9546	0,8812	0,0734	0,015
42	9	ASSISTANCE	52	10	0,9538	0,8812	0,0726	0,0148
43	8	ENCOURAGEMENT	12	13	0,8499	0,7792	0,0707	0,0144
44	7	MAGNIFICENCE	18	12	0,8875	0,8174	0,0701	0,0143
45	6	MAGNANIMITY	28	11	0,9202	0,8516	0,0686	0,014
46	5	INTENTION	86	9	0,9716	0,9064	0,0652	0,0133
47	4	ALIENATION	43	10	0,9456	0,8812	0,0644	0,0131
48	3	ADVANTAGE	82	9	0,9702	0,9064	0,0638	0,013
49	2	ENTERTAINMENT	<b>11</b>	13	<b>0,84</b>	0,7792	<b>0,0608</b>	0,0124
50	1	STRENGTH	213	8	0,9874	0,9288	0,0586	0,012

Таблица 3. Маркемный список Джорджа Чапмена

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ
1	50	RECONCILIATION	4	13	0,8064	0,401	0,4054
2	49	SATISFACTION	6	12	0,8612	0,4978	0,3634
3	48	GREATNESS	<b>27</b>	10	<b>0,9617</b>	0,672	<b>0,2897</b>
4	47	CONTEMPLATION	2	13	0,6764	0,401	0,2754
5	47	ENCOURAGEMENT	2	13	0,6764	0,401	0,2754
6	45	FORGIVENESS	3	12	0,7594	0,4978	0,2616
7	45	SUPERSTITION	3	12	0,7594	0,4978	0,2616
8	43	ADVANCEMENT	5	11	0,8405	0,5888	0,2517
9	42	IMMORTALITY	5	11	0,8405	0,5888	0,2517
10	41	CONSCIENCE	<b>10</b>	10	<b>0,912</b>	0,672	<b>0,24</b>
11	40	FRIENDSHIP	9	10	0,9041	0,672	0,2321
12	39	TREACHERY	8	10	0,894	0,672	0,222
13	38	EXCELLENCE	<b>7</b>	10	<b>0,8812</b>	0,672	<b>0,2092</b>

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ
14	38	PRIVILEGE	7	10	0,8812	0,672	0,2092
15	36	DARKNESS	14	9	0,9359	0,7447	0,1912
16	35	AFFECTION	13	9	0,9314	0,7447	0,1867
17	34	KNOWLEDGE	12	9	0,9253	0,7447	0,1806
18	33	COMMENDATION	2	12	0,6764	0,4978	0,1786
19	33	TRANQUILLITY	2	12	0,6764	0,4978	0,1786
20	33	UPRIGHTNESS	2	12	0,6764	0,4978	0,1786
21	30	GOODNESS	11	9	0,9194	0,7447	0,1747
22	29	CATASTROPHE	3	11	0,7594	0,5888	0,1706
23	29	DESTRUCTION	3	11	0,7594	0,5888	0,1706
24	29	EXPECTATION	3	11	0,7594	0,5888	0,1706
25	29	REMEMBRANCE	3	11	0,7594	0,5888	0,1706
26	25	RESOLUTION	5	10	<b>0,8405</b>	0,672	<b>0,1685</b>
27	24	ADVANTAGE	8	9	0,894	0,7447	0,1493
28	24	VENGEANCE	8	9	0,894	0,7447	0,1493
29	22	STRENGTH	21	8	0,9541	0,8072	0,1469
30	21	PLEASURE	18	8	0,9474	0,8072	0,1402
31	20	INSOLENCE	7	9	0,8812	0,7447	0,1365
32	19	CONFIDENCE	4	10	0,8064	0,672	0,1344
33	19	OBSERVANCE	4	10	0,8064	0,672	0,1344
34	19	PERSVASION	4	10	0,8064	0,672	0,1344
35	16	SERVICE	38	7	0,9722	0,861	0,1112
36	15	REVENGE	30	7	<b>0,9653</b>	0,861	<b>0,1043</b>
37	14	FORTUNE	29	7	0,9638	0,861	0,1028
38	14	JUSTICE	28	7	0,9631	0,861	0,1021
39	12	THOUGHT	27	7	<b>0,9617</b>	0,861	<b>0,1007</b>
40	11	ASSURANCE	5	9	0,8405	0,7447	0,0958
41	11	DISHONOUR	5	9	0,8405	0,7447	0,0958
42	11	MISCHIEF	5	9	0,8405	0,7447	0,0958
43	8	COMPUNCTION	2	11	0,6764	0,5888	0,0876
44	8	DESPERATION	2	11	0,6764	0,5888	0,0876
45	8	CORRUPTION	3	10	<b>0,7594</b>	0,672	<b>0,0874</b>
46	8	MELANCHOLY	3	10	<b>0,7594</b>	0,672	<b>0,0874</b>
47	8	NECESSITY	3	10	0,7594	0,672	0,0874
48	3	HONOUR	124	6	<b>0,9899</b>	0,9116	<b>0,0783</b>
49	3	COMFORT	15	7	0,9387	0,861	0,0777
50	1	SPIRIT	90	6	0,9866	0,9116	0,075

Таблица 4. Маркемный список Томаса Деккера

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONSCIENCE	41	10	0,9611	0,7825	0,1786	0,0660
2	49	ENTERTAINMENT	4	13	0,7572	0,6025	0,1547	0,0571
3	48	SATISFACTION	6	12	0,8162	0,6660	0,1502	0,0555
4	47	MAIDENHEAD	15	10	<b>0,9098</b>	0,7825	<b>0,1273</b>	0,0470
5	46	HEART-STRINGS	5	12	0,7918	<b>0,6660</b>	<b>0,1258</b>	0,0465
6	46	COVETOUSNESS	5	12	0,7918	0,6660	0,1258	0,0465
7	44	VENGEANCE	21	9	0,9316	0,8330	0,0986	0,0364
8	43	UNHANDSOMENESS	2	14	0,6320	0,5373	0,0947	0,0350
9	42	WRETCHEDNESS	4	12	0,7572	0,6660	0,0912	0,0337
10	41	PATIENCE	42	8	0,9619	0,8759	0,0860	0,0318
11	40	PLEASURE	34	8	0,9544	0,8759	0,0785	0,0290
12	39	INNOCENCE	15	9	0,9098	0,8330	0,0768	0,0284
13	38	FORTUNE	134	7	0,9870	0,9120	0,0750	0,0277
14	37	HAPPINESS	14	9	0,9036	0,8330	0,0706	0,0261
15	37	KNOWLEDGE	14	9	0,9036	0,8330	0,0706	0,0261
16	35	REMEMBRANCE	5	11	<b>0,7918</b>	0,7264	<b>0,0654</b>	0,0242
17	34	MISCHIEF	22	8	0,9346	0,8759	0,0587	0,0217
18	34	STRENGTH	22	8	0,9346	0,8759	0,0587	0,0217
19	32	GOODNESS	21	8	0,9316	0,8759	0,0557	0,0206
20	31	ADMIRATION	7	10	0,8346	0,7825	0,0521	0,0192
21	30	COMMENDATION	3	12	0,7067	0,6660	0,0407	0,0150
22	30	PURPOSE	33	7	0,9525	0,9120	0,0405	0,0150
23	28	WISDOM	32	7	<b>0,9515</b>	<b>0,9120</b>	<b>0,0395</b>	0,0146
24	27	HEAVEN	111	6	<b>0,9846</b>	0,9458	<b>0,0388</b>	0,0143
25	26	CHASTITY	16	8	0,9142	0,8759	0,0383	0,0141
26	26	CREATURE	16	8	0,9142	0,8759	0,0383	0,0141
27	24	PERFECTION	6	10	<b>0,8162</b>	0,7825	<b>0,0337</b>	0,0124
28	24	HONOUR	80	6	<b>0,9795</b>	0,9458	<b>0,0337</b>	0,0124
29	24	RESOLUTION	6	10	0,8162	0,7825	0,0337	0,0124
30	21	JUSTICE	27	7	<b>0,9444</b>	0,9120	<b>0,0324</b>	0,0120
31	20	DESTRUCTION	4	11	0,7572	0,7264	0,0308	0,0114
32	20	EXPECTATION	4	11	0,7572	0,7264	0,0308	0,0114
33	20	WORKMANSHIP	4	11	0,7572	0,7264	0,0308	0,0114
34	17	DEFORMITY	9	9	0,8627	0,8330	0,0297	0,0110
35	17	GREATNESS	9	9	0,8627	0,8330	0,0297	0,0110
36	15	UNDERSTANDING	2	13	<b>0,6320</b>	0,6025	<b>0,0295</b>	0,0109
37	15	CONTEMPLATION	2	13	0,6320	0,6025	0,0295	0,0109
38	13	HEALTH	59	6	0,9715	0,9458	0,0257	0,0095
39	12	BEAUTY	51	6	0,9690	0,9458	0,0232	0,0086
40	11	REVENGE	22	7	0,9346	0,9120	0,0226	0,0083
41	10	LEARNING	13	8	<b>0,8976</b>	0,8759	<b>0,0217</b>	0,0080
42	9	DISEASE	21	7	0,9316	0,9120	0,0196	0,0072
43	8	WORLD	203	5	0,9910	0,9737	0,0173	0,0064

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
44	7	HEART	175	5	0,9898	0,9737	0,0161	0,0059
45	7	AFFECTION	8	9	0,8490	0,8330	0,0160	0,0059
46	7	NECESSITY	8	9	0,8490	0,8330	0,0160	0,0059
47	4	DEATH	156	5	0,9886	0,9737	0,0149	0,0055
48	3	BLESSING	12	8	0,8903	0,8759	0,0144	0,0053
49	2	FAITH	129	5	0,9866	0,9737	0,0129	0,0048
50	1	BREAST	37	6	0,9572	0,9458	0,0114	0,0042

Таблица 5. Маркемный список Джона Донна

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONSIDERATION	18	13	0,9417	0,6157	0,326	0,0487
2	49	CONTEMPLATION	16	13	0,9356	0,6157	0,3199	0,0478
3	48	RECONCILIATION	5	14	0,8341	0,55	0,2841	0,0424
4	47	UNDERSTANDING	8	13	0,8891	0,6157	0,2734	0,0408
5	46	IRREMEADIABLENESS	2	16	0,6792	0,414	0,2652	0,0396
6	45	RIGHTEOUSNESS	6	13	0,8603	0,6157	0,2446	0,0365
7	44	DELIVERANCE	10	11	0,9071	0,7363	0,1708	0,0255
8	44	DESTRUCTION	10	11	0,9071	0,7363	0,1708	0,0255
9	44	IMMORTALITY	10	11	0,9071	0,7363	0,1708	0,0255
10	44	INCONSTANCY	10	11	0,9071	0,7363	0,1708	0,0255
11	40	CONSCIENCE	23	10	0,9551	0,7871	0,168	0,0251
12	39	IMAGINATION	9	11	0,8969	0,7363	0,1606	0,024
13	38	SATISFACTION	5	12	0,8341	0,6783	0,1558	0,0233
14	37	CONFESSION	17	10	0,939	0,7871	0,1519	0,0227
15	36	MEDITATION	14	10	0,9295	0,7871	0,1424	0,0213
16	35	CONSOLATION	7	11	0,8764	0,7363	0,1401	0,0209
17	34	PERFECTION	12	10	0,9196	0,7871	0,1325	0,0198
18	33	ACKNOWLEDGMENT	2	14	0,6792	0,55	0,1292	0,0193
19	33	DESPERATENESS	2	14	0,6792	0,55	0,1292	0,0193
20	33	INGLORIOUSNESS	2	14	0,6792	0,55	0,1292	0,0193
21	33	LICENTIOUSNESS	2	14	0,6792	0,55	0,1292	0,0193
22	29	SALVATION	26	9	0,9602	0,8324	0,1278	0,0191
23	28	AFFLICTION	11	10	0,9131	0,7871	0,126	0,0188
24	28	REPENTANCE	11	10	0,9131	0,7871	0,126	0,0188
25	26	HAPPINESS	24	9	0,9562	0,8324	0,1238	0,0185
26	25	ANNIHILATION	4	12	0,8015	0,6783	0,1232	0,0184
27	25	CONDEMNATION	4	12	0,8015	0,6783	0,1232	0,0184
28	23	EXALTATION	10	10	0,9071	0,7871	0,12	0,0179
29	22	KNOWLEDGE	21	9	0,9501	0,8324	0,1177	0,0176
30	21	ASSISTANCE	9	10	0,8969	0,7871	0,1098	0,0164
31	20	PUNISHMENT	8	10	0,8891	0,7871	0,102	0,0152
32	19	COMPUNCTION	5	11	0,8341	0,7363	0,0978	0,0146

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
33	19	IMPORTUNITY	5	11	0,8341	0,7363	0,0978	0,0146
34	17	STRENGTH	29	8	0,9643	0,8721	0,0922	0,0138
35	16	CONFIDENCE	7	10	0,8764	0,7871	0,0893	0,0133
36	16	TEMPTATION	7	10	0,8764	0,7871	0,0893	0,0133
37	14	ASSURANCE	12	9	0,9196	0,8324	0,0872	0,013
38	13	INFINITENESS	3	12	0,755	0,6783	0,0767	0,0115
39	13	STUPEFACTION	3	12	0,755	0,6783	0,0767	0,0115
40	13	WATCHFULNESS	3	12	0,755	0,6783	0,0767	0,0115
41	10	MELANCHOLY	6	10	<b>0,8603</b>	0,7871	<b>0,0732</b>	0,0109
42	10	DISCOMFORT	6	10	0,8603	0,7871	0,0732	0,0109
43	10	EXPERIENCE	6	10	0,8603	0,7871	0,0732	0,0109
44	10	PLEASURE	19	8	0,9448	0,8721	0,0727	0,0109
45	6	DISEASE	47	7	0,9744	0,9073	0,0671	0,01
46	5	DETESTATION	4	11	0,8015	0,7363	0,0652	0,0097
47	5	DISPLEASURE	4	11	0,8015	0,7363	0,0652	0,0097
48	5	INDIGNATION	4	11	0,8015	0,7363	0,0652	0,0097
49	5	REMEMBRANCE	4	11	0,8015	0,7363	0,0652	0,0097
50	1	DILIGENCE	9	9	0,8969	0,8324	0,0645	0,0096
51	1	INFIRMITY	9	9	0,8969	0,8324	0,0645	0,0096

Таблица 6. Маркемный список Джона Флетчера

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	<b>81</b>	13	<b>0,9484</b>	0,7272	<b>0,2212</b>	0,0523
2	49	ENTERTAINMENT	<b>63</b>	13	<b>0,9375</b>	0,7272	<b>0,2103</b>	0,0498
3	48	SATISFACTION	89	12	0,9524	0,7725	0,1799	0,0426
4	47	CONSCIENCE	287	10	0,9825	0,8534	0,1291	0,0305
5	46	CONTEMPLATION	19	13	0,8551	0,7272	0,1279	0,0303
6	45	REMEMBRANCE	53	11	0,9284	0,815	0,1134	0,0268
7	44	EXPECTATION	52	11	0,9276	0,815	0,1126	0,0266
8	43	FRIENDSHIP	123	10	0,9626	0,8534	0,1092	0,0258
9	43	DESTRUCTION	49	11	0,9241	0,815	0,1091	0,0258
10	41	CONSIDERATION	15	13	0,8322	0,7272	0,105	0,0248
11	41	RECONCILEMENT	15	13	0,8322	0,7272	0,105	0,0248
12	39	DISCRETION	99	10	0,9561	0,8534	0,1027	0,0243
13	38	FORGETFULNESS	14	13	0,825	0,7272	0,0978	0,0231
14	37	REPENTANCE	82	10	0,949	0,8534	0,0956	0,0226
15	36	IMAGINATION	37	11	0,906	0,815	0,091	0,0215
16	35	COMMENDATION	21	12	0,8631	0,7725	0,0906	0,0214
17	35	EXPERIENCE	72	10	0,9438	0,8534	0,0904	0,0214
18	33	PUNISHMENT	69	10	0,942	0,8534	0,0886	0,021
19	32	HAPPINESS	187	9	0,9741	0,8869	0,0872	0,0206
20	31	KNOWLEDGE	173	9	0,9726	0,8869	0,0857	0,0203
21	30	COMPASSION	63	10	0,9375	0,8534	0,0841	0,0199

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
22	29	AFFECTION	150	9	0,9686	0,8869	0,0817	0,0193
23	28	FORGIVENESS	31	11	0,8938	0,815	0,0788	0,0186
24	27	SWEETNESS	133	9	0,9648	0,8869	0,0779	0,0184
25	27	INNOCENCE	132	9	0,9647	0,8869	0,0778	0,0184
26	25	GREATNESS	123	9	0,9626	0,8869	0,0757	0,0179
27	24	CONFIDENCE	53	10	0,9284	0,8534	0,075	0,0177
28	23	VENGEANCE	111	9	0,9598	0,8869	0,0729	0,0172
29	22	PLEASURE	<b>391</b>	8	<b>0,987</b>	0,9153	<b>0,0717</b>	0,017
30	21	THANKFULNESS	17	12	0,844	0,7725	0,0715	0,0169
31	20	TENDERNESS	49	10	0,9241	0,8534	0,0707	0,0167
32	19	GOODNESS	<b>329</b>	8	<b>0,9847</b>	0,9153	<b>0,0694</b>	0,0164
33	18	REVERENCE	<b>90</b>	9	<b>0,953</b>	0,8869	<b>0,0661</b>	0,0156
34	17	PATIENCE	226	8	0,9785	0,9153	0,0632	0,015
35	16	INGRATITUDE	24	11	0,8747	0,815	0,0597	0,0141
36	15	IMPUDENCE	72	9	0,9438	0,8869	0,0569	0,0135
37	14	BLESSEDNESS	23	11	0,8712	0,815	0,0562	0,0133
38	14	RECOMPENCE	<b>39</b>	10	<b>0,9095</b>	0,8534	<b>0,0561</b>	0,0133
39	12	MISCHIEF	166	8	0,9713	0,9153	0,056	0,0132
40	11	STRENGTH	159	8	0,9703	0,9153	0,055	0,013
41	10	HEART-STRINGS	14	<b>12</b>	0,825	<b>0,7725</b>	<b>0,0525</b>	0,0124
42	10	SUPERSTITION	14	12	0,825	0,7725	0,0525	0,0124
43	8	FORTUNE	<b>662</b>	7	<b>0,9916</b>	0,9396	<b>0,052</b>	0,0123
44	7	MAIDENHEAD	36	10	0,9044	0,8534	<b>0,051</b>	0,0121
45	6	SERVICE	532	7	0,99	0,9396	0,0504	0,0119
46	5	EXCELLENCE	35	10	0,9024	0,8534	0,049	0,0116
47	5	CREATURE	130	8	0,9642	0,9153	0,0489	0,0116
48	3	JUSTICE	398	7	0,9872	0,9396	0,0476	0,0113
49	2	ASSURANCE	58	9	0,9342	0,8869	0,0473	0,0112
50	2	SUFFERANCE	34	10	0,9006	0,8534	0,0472	0,0112

Таблица 7. Маркемный список Джона Форда

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-UNWORTHINESS	3	<b>16</b>	0,6899	<b>0,252</b>	<b>0,4379</b>	0,0495
2	49	ENTERTAINMENT	23	13	0,9333	0,4999	0,4334	0,0489
3	48	SATISFACTION	19	12	0,9194	0,5795	0,3399	0,0384
4	47	ACKNOWLEDGMENT	4	14	0,7411	0,4184	0,3227	0,0364
5	46	THANKFULNESS	12	12	0,8833	0,5795	0,3038	0,0343
6	45	CONTEMPLATION	5	13	0,7764	0,4999	0,2765	0,0312
7	44	CONSIDERATION	4	13	0,7411	0,4999	0,2412	0,0272
8	44	UNDERSTANDING	4	13	0,7411	0,4999	0,2412	0,0272
9	44	EXPECTATION	14	11	0,8959	0,6554	0,2405	0,0272
10	41	FRIENDSHIP	35	10	0,9557	0,7245	0,2312	0,0261
11	40	REMEMBRANCE	12	11	0,8833	0,6554	0,2279	0,0257



№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
12	39	CONSCIENCE	25	10	0,9376	0,7245	0,2131	0,0241
13	38	CONFIDENCE	22	10	0,9309	0,7245	0,2064	0,0233
14	37	MELANCHOLY	20	10	0,9228	0,7245	0,1983	0,0224
15	36	IMAGINATION	9	11	0,8519	0,6554	0,1965	0,0222
16	35	GREATNESS	41	9	0,9613	0,7864	0,1749	0,0198
17	34	KNOWLEDGE	38	9	0,958	0,7864	0,1716	0,0194
18	34	EXPERIENCE	14	10	0,8959	0,7245	0,1714	0,0194
19	32	HOSPITALITY	7	11	0,8228	0,6554	0,1674	0,0189
20	31	PERFECTION	13	10	0,8896	0,7245	0,1651	0,0186
21	30	HEART-STRINGS	4	12	0,7411	0,5795	0,1616	0,0183
22	29	AFFECTION	28	9	0,9453	0,7864	0,1589	0,0179
23	29	AFFLICTION	12	10	0,8833	0,7245	0,1588	0,0179
24	27	SUFFERANCE	11	10	0,8751	0,7245	0,1506	0,017
25	26	HAPPINESS	23	9	0,9333	0,7864	0,1469	0,0166
26	25	DISCRETION	10	10	0,8659	0,7245	0,1414	0,016
27	25	EXCELLENCE	10	10	0,8659	0,7245	0,1414	0,016
28	25	PROVIDENCE	10	10	0,8659	0,7245	0,1414	0,016
29	25	TEMPTATION	10	10	0,8659	0,7245	0,1414	0,016
30	21	CONSTANCY	21	9	0,927	0,7864	0,1406	0,0159
31	20	PLEASURE	50	8	0,9683	0,8389	0,1294	0,0146
32	19	SWEETNESS	18	9	0,9147	0,7864	0,1283	0,0145
33	18	COMPLIMENT	9	10	0,8519	0,7245	0,1274	0,0144
34	17	CREATURE	44	8	0,9644	0,8389	0,1255	0,0142
35	16	INNOCENCE	17	9	0,9106	0,7864	0,1242	0,014
36	15	ADVANCEMENT	5	11	0,7764	0,6554	0,121	0,0137
37	15	APPROBATION	5	11	0,7764	0,6554	0,121	0,0137
38	15	DISTRACTION	5	11	0,7764	0,6554	0,121	0,0137
39	15	DISTURBANCE	5	11	0,7764	0,6554	0,121	0,0137
40	15	IMMORTALITY	5	11	0,7764	0,6554	0,121	0,0137
41	10	GOODNESS	32	8	0,9518	0,8389	0,1129	0,0128
42	9	INDISCRETION	3	12	0,6899	0,5795	0,1104	0,0125
43	8	VENGEANCE	14	9	0,8959	0,7864	0,1095	0,0124
44	7	DISSIMULATION	2	13	0,6072	0,4999	0,1073	0,0121
45	7	IMPOSSIBILITY	2	13	0,6072	0,4999	0,1073	0,0121
46	7	INDISPOSITION	2	13	0,6072	0,4999	0,1073	0,0121
47	4	AMBITION	28	8	0,9453	0,8389	0,1064	0,012
48	4	BLESSING	28	8	0,9453	0,8389	0,1064	0,012
49	4	PATIENCE	28	8	0,9453	0,8389	0,1064	0,012
50	1	ADMIRATION	7	10	0,8228	0,7245	0,0983	0,0111
51	1	WITCHCRAFT	7	10	0,8228	0,7245	0,0983	0,0111

Таблица 8. Маркемный список Томаса Хейвуда

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	ENTERTAINMENT	9	13	<b>0,8219</b>	0,5406	<b>0,2813</b>	0,0496
2	49	DISTEMPERATURE	5	14	0,7401	0,4649	0,2752	0,0485
3	48	UNDERSTANDING	8	13	<b>0,8078</b>	0,5406	<b>0,2672</b>	0,0471
4	47	SATISFACTION	8	12	0,8078	0,6148	0,193	0,034
5	46	ACKNOWLEDGEMENT	3	14	<b>0,6527</b>	0,4649	<b>0,1878</b>	0,0331
6	45	REMEMBRANCE	13	11	0,8651	0,6845	0,1806	0,0318
7	44	DESTRUCTION	12	11	0,8561	0,6845	0,1716	0,0302
8	44	EXPECTATION	12	11	0,8561	0,6845	0,1716	0,0302
9	42	CONSCIENCE	26	10	0,9194	0,7486	0,1708	0,0301
10	41	DISCONTENT	18	10	0,8931	0,7486	0,1445	0,0255
11	40	ASSISTANCE	17	10	0,8885	0,7486	0,1399	0,0247
12	39	PERFORMANCE	9	11	0,8219	0,6845	0,1374	0,0242
13	38	MELANCHOLY	16	10	<b>0,8838</b>	0,7486	<b>0,1352</b>	0,0238
14	38	FRIENDSHIP	15	10	0,8782	0,7486	0,1296	0,0228
15	36	AFFECTION	32	9	0,9328	0,8048	0,128	0,0226
16	35	BENEVOLENCE	8	11	<b>0,8078</b>	0,6845	<b>0,1233</b>	0,0217
17	35	DISPLEASURE	8	11	0,8078	0,6845	0,1233	0,0217
18	33	PLEASURE	88	8	<b>0,9722</b>	0,853	<b>0,1192</b>	0,021
19	32	HAPPINESS	26	9	0,9194	0,8048	0,1146	0,0202
20	31	CONTEMPLATION	3	13	0,6527	0,5406	0,1121	0,0198
21	31	DISPARAGEMENT	3	13	0,6527	0,5406	0,1121	0,0198
22	29	KNOWLEDGE	24	9	<b>0,9136</b>	0,8048	<b>0,1088</b>	0,0192
23	28	RESOLUTION	12	10	<b>0,8561</b>	0,7486	<b>0,1075</b>	0,0189
24	27	INNOCENCE	23	9	0,911	0,8048	0,1062	0,0187
25	26	PATIENCE	53	8	0,9575	0,853	0,1045	0,0184
26	25	COURTESY	40	8	0,9451	0,853	0,0921	0,0162
27	24	REPENTANCE	10	10	0,8362	0,7486	0,0876	0,0154
28	23	DISHONOUR	17	9	<b>0,8885</b>	0,8048	<b>0,0837</b>	0,0147
29	22	KINDNESS	33	8	0,9349	0,853	0,0819	0,0144
30	22	STRENGTH	33	8	0,9349	0,853	0,0819	0,0144
31	22	DISTURBANCE	6	11	0,7663	0,6845	0,0818	0,0144
32	22	STRANGENESS	6	11	0,7663	0,6845	0,0818	0,0144
33	18	FORTUNE	81	7	0,9705	0,893	0,0775	0,0137
34	17	CREATURE	30	8	0,9287	0,853	0,0757	0,0133
35	16	SERVICE	72	7	<b>0,9671</b>	0,893	<b>0,0741</b>	0,0131
36	15	GRATITUDE	15	9	0,8782	0,8048	0,0734	0,0129
37	15	ADMIRATION	9	10	0,8219	0,7486	0,0733	0,0129
38	15	MAIDENHEAD	9	10	0,8219	0,7486	0,0733	0,0129
39	15	RECOMPENCE	9	10	0,8219	0,7486	0,0733	0,0129
40	11	PURPOSE	65	7	<b>0,9642</b>	0,893	<b>0,0712</b>	0,0125
41	10	TREASURE	25	8	0,9168	0,853	0,0638	0,0112
42	9	DISGRACE	24	8	<b>0,9136</b>	0,853	<b>0,0606</b>	0,0107
43	8	VENGEANCE	13	9	0,8651	0,8048	0,0603	0,0106
44	7	COMPASSION	8	10	0,8078	0,7486	0,0592	0,0104

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	7	MISFORTUNE	8	10	0,8078	0,7486	0,0592	0,0104
46	7	OPPOSITION	8	10	0,8078	0,7486	0,0592	0,0104
47	7	UNKINDNESS	8	10	0,8078	0,7486	0,0592	0,0104
48	3	COMFORT	<b>46</b>	7	<b>0,9512</b>	0,893	<b>0,0582</b>	0,0103
49	2	HEAVEN	224	6	0,9879	0,9318	0,0561	0,0099
50	1	FORWARDNESS	5	11	0,7401	0,6845	0,0556	0,0098
51	1	INGRATITUDE	5	11	0,7401	0,6845	0,0556	0,0098

Таблица 9. Маркемный список Бена Джонсона

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	<b>21</b>	13	<b>0,9164</b>	0,6121	<b>0,3043</b>	0,0584
2	49	SATISFACTION	20	12	0,912	0,6753	0,2367	0,0454
3	48	ENTERTAINMENT	<b>9</b>	13	<b>0,845</b>	0,6121	<b>0,2329</b>	0,0447
4	47	EXPECTATION	24	11	0,9249	0,7345	0,1904	0,0365
5	46	CONSCIENCE	59	10	0,966	0,7874	0,1786	0,0343
6	45	CONSIDERATION	<b>5</b>	13	<b>0,7742</b>	0,6121	<b>0,1621</b>	0,0311
7	45	INCONVENIENCE	5	13	0,7742	0,6121	0,1621	0,0311
8	43	IMAGINATION	13	11	0,8795	0,7345	0,145	0,0278
9	42	KNOWLEDGE	<b>73</b>	9	<b>0,9717</b>	0,8332	<b>0,1385</b>	0,0266
10	41	CONCUPISCENCE	4	13	0,7401	0,6121	0,128	0,0246
11	40	FRIENDSHIP	20	10	0,912	0,7874	0,1246	0,0239
12	39	OBSERVATION	10	11	0,8556	0,7345	0,1211	0,0232
13	39	REMEMBRANCE	10	11	0,8556	0,7345	0,1211	0,0232
14	39	DISCRETION	19	10	0,9082	0,7874	0,1208	0,0232
15	36	FAMILIARITY	9	11	0,845	0,7345	0,1105	0,0212
16	35	ADMIRATION	16	10	0,8963	0,7874	0,1089	0,0209
17	35	PERFECTION	16	10	0,8963	0,7874	0,1089	0,0209
18	33	GREATNESS	29	9	0,9368	0,8332	0,1036	0,0199
19	32	PLEASURE	<b>82</b>	8	<b>0,9743</b>	0,8723	<b>0,102</b>	0,0196
20	31	INNOCENCE	28	9	0,9343	0,8332	0,1011	0,0194
21	30	WRETCHEDNESS	5	12	0,7742	0,6753	0,0989	0,0190
22	29	AFFECTATION	8	11	0,8324	0,7345	0,0979	0,0188
23	28	PATIENCE	67	8	0,9695	0,8723	0,0972	0,0186
24	27	HAPPINESS	24	9	0,9249	0,8332	0,0917	0,0176
25	26	CREATURE	52	8	0,9622	0,8723	0,0899	0,0172
26	26	AFFECTION	23	9	0,9228	0,8332	0,0896	0,0172
27	26	IMPUDENCE	23	9	0,9228	0,8332	0,0896	0,0172
28	23	STRENGTH	41	8	0,9537	0,8723	0,0814	0,0156
29	22	FORTUNE	159	7	0,9861	0,9066	0,0795	0,0153
30	21	DISPARAGEMENT	3	13	0,6913	0,6121	0,0792	0,0152
31	21	PROTECTORSHIP	3	13	0,6913	0,6121	0,0792	0,0152
32	19	REVERENCE	<b>20</b>	9	<b>0,912</b>	0,8332	<b>0,0788</b>	0,0151
33	18	AFFLICTION	11	10	0,8649	0,7874	0,0775	0,0149

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
34	17	<b>DISCONTENTMENT</b>	2	14	0,6152	0,5463	0,0689	0,0132
35	17	<b>PREDESTINATION</b>	2	14	0,6152	0,5463	0,0689	0,0132
36	15	<b>MELANCHOLY</b>	<b>10</b>	10	<b>0,8556</b>	0,7874	<b>0,0682</b>	0,0131
37	15	<b>CONFIDENCE</b>	10	10	0,8556	0,7874	0,0682	0,0131
38	15	<b>EXPERIENCE</b>	10	10	0,8556	0,7874	0,0682	0,0131
39	15	<b>OBSERVANCE</b>	10	10	0,8556	0,7874	0,0682	0,0131
40	11	<b>THOUGHT</b>	<b>77</b>	7	<b>0,9729</b>	0,9066	<b>0,0663</b>	0,0127
41	10	<b>COMMENDATION</b>	4	12	0,7401	0,6753	0,0648	0,0124
42	10	<b>BENEVOLENCE</b>	6	11	0,7989	0,7345	0,0644	0,0124
43	8	<b>DILIGENCE</b>	16	9	0,8963	0,8332	0,0631	0,0121
44	7	<b>ENORMITY</b>	28	8	0,9343	0,8723	0,062	0,0119
45	6	<b>SILENCE</b>	62	7	0,9674	0,9066	0,0608	0,0117
46	5	<b>OCCASION</b>	27	8	0,9322	0,8723	0,0599	0,0115
47	4	<b>VIOLENCE</b>	26	8	0,9303	0,8723	0,058	0,0111
48	3	<b>RESOLUTION</b>	<b>9</b>	10	<b>0,845</b>	0,7874	<b>0,0576</b>	0,0110
49	3	<b>ESTIMATION</b>	9	10	0,845	0,7874	0,0576	0,0110
50	1	<b>PURPOSE</b>	53	7	0,9628	0,9066	0,0562	0,0108

Таблица 10. Маркемный список Филиппа Мэссинджера

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>ENTERTAINMENT</b>	<b>52</b>	13	<b>0,9551</b>	0,7588	<b>0,1963</b>	0,0619
2	49	<b>SATISFACTION</b>	<b>34</b>	12	<b>0,9328</b>	0,7983	<b>0,1345</b>	0,0424
3	48	<b>UNDERSTANDING</b>	<b>19</b>	13	<b>0,891</b>	0,7588	<b>0,1322</b>	0,0417
4	47	<b>CONSIDERATION</b>	17	13	0,8817	0,7588	0,1229	0,0387
5	46	<b>ACKNOWLEDGMENT</b>	10	14	0,8303	0,7179	0,1124	0,0354
6	45	<b>THANKFULNESS</b>	23	12	0,907	0,7983	0,1087	0,0343
7	44	<b>CONSCIENCE</b>	68	10	0,9659	0,8681	0,0978	0,0308
8	43	<b>MAGNIFICENCE</b>	20	12	0,8957	0,7983	0,0974	0,0307
9	42	<b>COMPASSION</b>	62	10	0,9622	0,8681	0,0941	0,0297
10	41	<b>HAPPINESS</b>	92	9	0,9755	0,8968	0,0787	0,0248
11	40	<b>REMEMBRANCE</b>	25	11	0,9134	0,8352	0,0782	0,0246
12	39	<b>FRIENDSHIP</b>	42	10	0,9456	0,8681	0,0775	0,0244
13	38	<b>AFFECTION</b>	83	9	0,9728	0,8968	0,076	0,024
14	37	<b>CONFIDENCE</b>	39	10	0,9413	0,8681	0,0732	0,0231
15	37	<b>PUNISHMENT</b>	39	10	0,9413	0,8681	0,0732	0,0231
16	35	<b>EXPECTATION</b>	23	11	0,907	0,8352	0,0718	0,0226
17	35	<b>GREATNESS</b>	73	9	0,9684	0,8968	0,0716	0,0226
18	33	<b>IMAGINATION</b>	22	11	0,904	0,8352	0,0688	0,0217
19	32	<b>ASSURANCE</b>	<b>61</b>	9	0,9618	0,8968	<b>0,065</b>	0,0205
20	32	<b>INNOCENCE</b>	61	9	0,9618	0,8968	0,065	0,0205
21	30	<b>INGRATITUDE</b>	21	11	0,8993	0,8352	0,0641	0,0202
22	29	<b>PLEASURE</b>	<b>146</b>	8	<b>0,9845</b>	0,9212	<b>0,0633</b>	0,02
23	28	<b>CONTEMPLATION</b>	9	13	0,8182	0,7588	0,0594	0,0187

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
24	27	KNOWLEDGE	52	9	0,9551	0,8968	0,0583	0,0184
25	26	REVERENCE	48	9	0,9517	0,8968	0,0549	0,0173
26	25	STRENGTH	82	8	0,9724	0,9212	0,0512	0,0161
27	25	MASTERPIECE	18	11	0,8862	0,8352	0,051	0,0161
28	23	GOODNESS	81	8	0,9718	0,9212	0,0506	0,0159
29	22	PATIENCE	77	8	0,9699	0,9212	0,0487	0,0153
30	21	SERVICE	256	7	0,9905	0,9424	0,0481	0,0152
31	20	DESTRUCTION	17	11	0,8817	0,8352	0,0465	0,0147
32	19	FORTUNE	175	7	0,9873	0,9424	0,0449	0,0142
33	18	ENCOURAGEMENT	8	13	0,803	0,7588	0,0442	0,0139
34	18	FORGETFULNESS	8	13	0,803	0,7588	0,0442	0,0139
35	16	ASTONISHMENT	11	12	0,8415	0,7983	0,0432	0,0136
36	15	DISPLEASURE	16	11	0,8768	0,8352	0,0416	0,0131
37	14	JUSTICE	129	7	0,9824	0,9424	0,04	0,0126
38	13	CREATURE	57	8	0,9592	0,9212	0,038	0,012
39	12	OBSERVATION	15	11	0,8716	0,8352	0,0364	0,0115
40	11	PURPOSE	108	7	0,9784	0,9424	0,036	0,0113
41	11	COMFORT	106	7	0,9781	0,9424	0,0357	0,0113
42	9	VIOLENCE	54	8	0,9565	0,9212	0,0353	0,0111
43	8	SWEETNESS	33	9	0,9308	0,8968	0,034	0,0107
44	7	CONSTANCY	32	9	0,9291	0,8968	0,0323	0,0102
45	6	ADMIRATION	21	10	0,8993	0,8681	0,0312	0,0098
46	6	REPENTANCE	21	10	0,8993	0,8681	0,0312	0,0098
47	4	HONOUR	391	6	0,9936	0,9632	0,0304	0,0096
48	3	CONTEMPT	45	8	0,949	0,9212	0,0278	0,0088
49	2	UNWILLINGNESS	7	13	0,7864	0,7588	0,0276	0,0087
50	2	LIBERTY	77	7	0,9699	0,9424	0,0275	0,0087

Таблица 11. Маркемный список Томаса Миддлтона

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	14	13	0,8613	0,5828	0,2785	0,0529
2	49	SATISFACTION	18	12	0,8838	0,651	0,2328	0,0442
3	48	ENTERTAINMENT	8	13	0,8017	0,5828	0,2189	0,0416
4	47	CONSCIENCE	75	10	0,958	0,773	0,185	0,0351
5	46	DESTRUCTION	18	11	0,8838	0,7151	0,1687	0,0321
6	46	REMEMBRANCE	18	11	0,8838	0,7151	0,1687	0,0321
7	44	FRIENDSHIP	36	10	0,9282	0,773	0,1552	0,0295
8	43	CONCUPISCENCE	5	13	0,7361	0,5828	0,1533	0,0291
9	43	CONTEMPLATION	5	13	0,7361	0,5828	0,1533	0,0291
10	43	FORGETFULNESS	5	13	0,7361	0,5828	0,1533	0,0291
11	40	FRUITFULNESS	8	12	0,8017	0,651	0,1507	0,0286
12	39	ADVANCEMENT	12	11	0,8452	0,7151	0,1301	0,0247
13	38	ENCOURAGEMENT	4	13	0,702	0,5828	0,1192	0,0226

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
14	38	HAPPINESS	48	9	0,9423	0,8236	0,1187	0,0226
15	36	KNOWLEDGE	44	9	0,9384	0,8236	0,1148	0,0218
16	36	AFFECTION	43	9	0,9371	0,8236	0,1135	0,0216
17	34	DISSEMBLANCE	6	12	0,7623	0,651	0,1113	0,0211
18	34	PERFECTION	<b>18</b>	10	<b>0,8838</b>	0,773	<b>0,1108</b>	0,0211
19	32	VENGEANCE	39	9	0,9324	0,8236	0,1088	0,0207
20	31	PLEASURE	<b>122</b>	8	<b>0,9731</b>	0,8663	<b>0,1068</b>	0,0203
21	30	FORGIVENESS	9	11	0,8148	0,7151	0,0997	0,0189
22	29	MAIDENHEAD	<b>15</b>	10	<b>0,8682</b>	0,773	<b>0,0952</b>	0,0181
23	28	GOODNESS	77	8	0,9587	0,8663	0,0924	0,0176
24	27	AFFLICTION	14	10	0,8613	0,773	0,0883	0,0168
25	27	REPENTANCE	14	10	0,8613	0,773	0,0883	0,0168
26	25	EXPECTATION	8	11	0,8017	0,7151	0,0866	0,0165
27	24	IMPUDENCE	26	9	0,9101	0,8236	0,0865	0,0164
28	23	FAITHFULNESS	5	12	0,7361	0,651	0,0851	0,0162
29	23	IMPERFECTION	5	12	0,7361	0,651	0,0851	0,0162
30	21	PATIENCE	55	8	0,9479	0,8663	0,0816	0,0155
31	20	CONFIDENCE	13	10	0,8538	0,773	0,0808	0,0154
32	20	DISCRETION	13	10	0,8538	0,773	0,0808	0,0154
33	18	KINDNESS	52	8	0,9461	0,8663	0,0798	0,0152
34	17	ADVANTAGE	22	9	0,899	0,8236	0,0754	0,0143
35	17	CREATURE	47	8	0,9415	0,8663	0,0752	0,0143
36	15	BLESSING	43	8	0,9371	0,8663	0,0708	0,0135
37	14	CONSIDERATION	<b>3</b>	13	<b>0,6521</b>	0,5828	<b>0,0693</b>	0,0132
38	14	RECONCILIATION	3	13	0,6521	0,5828	0,0693	0,0132
39	12	FORTUNE	<b>118</b>	7	<b>0,9718</b>	0,9031	<b>0,0687</b>	0,0131
40	11	REVERENCE	<b>20</b>	9	<b>0,8919</b>	0,8236	<b>0,0683</b>	0,013
41	10	STRENGTH	40	8	0,9342	0,8663	0,0679	0,0129
42	9	GREATNESS	19	9	0,8882	0,8236	0,0646	0,0123
43	8	BARRENNESS	11	10	0,8355	0,773	0,0625	0,0119
44	8	PUNISHMENT	11	10	0,8355	0,773	0,0625	0,0119
45	6	FRAILITY	81	7	0,9602	0,9031	0,0571	0,0108
46	6	JUSTICE	79	7	0,9598	0,9031	0,0567	0,0108
47	4	PURPOSE	76	7	0,9585	0,9031	0,0554	0,0105
48	3	SERVICE	73	7	0,9571	0,9031	0,054	0,0103
49	2	ASSISTANCE	10	10	0,8253	0,773	0,0523	0,0099
50	1	THANKFULNESS	4	12	0,702	0,651	0,051	0,0097

Таблица 12. Маркемный список Уолтера Рэли

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>CONSIDERATION</b>	<b>26</b>	13	<b>0,9406</b>	0,5657	<b>0,3749</b>	0,0441
2	49	<b>UNDERSTANDING</b>	<b>21</b>	13	<b>0,928</b>	0,5657	<b>0,3623</b>	0,0426
3	48	<b>INCONVENIENCE</b>	8	13	0,8436	0,5657	0,2779	0,0327
4	47	<b>ENCOURAGEMENT</b>	7	13	0,8278	0,5657	0,2621	0,0308
5	46	<b>DISADVANTAGE</b>	13	12	0,8896	0,6403	0,2493	0,0293
6	45	<b>DISSIMULATION</b>	6	13	0,8074	0,5657	0,2417	0,0284
7	44	<b>SATISFACTION</b>	<b>11</b>	12	<b>0,8746</b>	0,6403	<b>0,2343</b>	0,0276
8	43	<b>ENTERTAINMENT</b>	5	13	0,7827	0,5657	0,217	0,0255
9	42	<b>DISCOURAGEMENT</b>	3	14	0,7031	0,4871	0,216	0,0254
10	42	<b>DISCONTENTMENT</b>	3	14	0,7031	0,4871	0,216	0,0254
11	42	<b>COMMENDATION</b>	9	12	0,856	0,6403	0,2157	0,0254
12	39	<b>OPPORTUNITY</b>	18	11	0,9163	0,7097	0,2066	0,0243
13	38	<b>DELIBERATION</b>	8	12	0,8436	0,6403	0,2033	0,0239
14	38	<b>EXPERIENCE</b>	62	10	0,9726	0,7696	0,203	0,0239
15	36	<b>COVETOUSNESS</b>	7	12	0,8278	0,6403	0,1875	0,0221
16	35	<b>DESTRUCTION</b>	13	11	0,8896	0,7097	0,1799	0,0212
17	34	<b>DIFFICULT(Y/IES)</b>	30	10	0,9477	0,7696	0,1781	0,0209
18	34	<b>PUNISHMENT</b>	30	10	0,9477	0,7696	0,1781	0,0209
19	32	<b>IMAGINATION</b>	12	11	0,8827	0,7097	0,173	0,0203
20	31	<b>ADVANCEMENT</b>	11	11	0,8746	0,7097	0,1649	0,0194
21	31	<b>EXPECTATION</b>	11	11	0,8746	0,7097	0,1649	0,0194
22	29	<b>ASSISTANCE</b>	21	10	0,928	0,7696	0,1584	0,0186
23	28	<b>DESPERATION</b>	10	11	0,8664	0,7097	0,1567	0,0184
24	27	<b>OPPRESSION</b>	20	10	0,9245	0,7696	0,1549	0,0182
25	26	<b>KNOWLEDGE</b>	61	9	0,972	0,82	0,152	0,0179
26	25	<b>CONSCIENCE</b>	19	10	0,9204	0,7696	0,1508	0,0177
27	25	<b>DISCIPLINE</b>	19	10	0,9204	0,7696	0,1508	0,0177
28	23	<b>ADVANTAGE</b>	54	9	0,9688	0,82	0,1488	0,0175
29	22	<b>DISPLEASURE</b>	9	11	0,856	0,7097	0,1463	0,0172
30	21	<b>CONSPIRACY</b>	17	10	0,9127	0,7696	0,1431	0,0168
31	21	<b>GREATNESS</b>	<b>45</b>	9	<b>0,963</b>	0,82	<b>0,143</b>	0,0168
32	19	<b>COMMISERATION</b>	3	13	0,7031	0,5657	0,1374	0,0162
33	19	<b>IMPOSSIBILITY</b>	3	13	0,7031	0,5657	0,1374	0,0162
34	19	<b>JUSTIFICATION</b>	3	13	0,7031	0,5657	0,1374	0,0162
35	16	<b>DISCRETION</b>	15	10	0,9037	0,7696	0,1341	0,0158
36	15	<b>REFORMATION</b>	8	11	0,8436	0,7097	0,1339	0,0157
37	14	<b>PROVIDENCE</b>	14	10	0,8978	0,7696	0,1282	0,0151
38	13	<b>DISHONOUR</b>	26	9	0,9406	0,82	0,1206	0,0142
39	12	<b>IMPORTANCE</b>	13	10	0,8896	0,7696	0,12	0,0141
40	12	<b>PERFECTION</b>	13	10	0,8896	0,7696	0,12	0,0141
41	12	<b>PROSPERITY</b>	13	10	0,8896	0,7696	0,12	0,0141
42	9	<b>OBSERVATION</b>	7	11	0,8278	0,7097	0,1181	0,0139
43	8	<b>STRENGTH</b>	79	8	0,9781	0,8636	0,1145	0,0135
44	7	<b>CONFIDENCE</b>	12	10	0,8827	0,7696	0,1131	0,0133

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	7	<b>FRIENDSHIP</b>	12	10	0,8827	0,7696	0,1131	0,0133
46	5	<b>IMPERFECTION</b>	4	12	0,7494	0,6403	0,1091	0,0128
47	5	<b>MAGNIFICENCE</b>	4	12	0,7494	0,6403	0,1091	0,0128
48	5	<b>THANKFULNESS</b>	4	12	0,7494	0,6403	0,1091	0,0128
49	2	<b>NOBILITY</b>	61	8	0,972	0,8636	0,1084	0,0127
50	2	<b>AFFECTION</b>	21	9	0,928	0,82	0,108	0,0127

Таблица 13. Маркемный список Уильяма Роули

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>SATISFACTION</b>	<b>18</b>	12	<b>0,9123</b>	0,58	<b>0,3323</b>	<b>0,0516</b>
2	49	<b>ENTERTAINMENT</b>	<b>7</b>	13	<b>0,8235</b>	0,5002	<b>0,3233</b>	<b>0,0502</b>
3	48	<b>UNDERSTANDING</b>	<b>6</b>	13	<b>0,8015</b>	0,5002	<b>0,3013</b>	<b>0,0468</b>
4	47	<b>RECONCILIATION</b>	5	13	0,7765	0,5002	0,2763	0,0429
5	46	<b>CONTEMPLATION</b>	4	13	0,7445	0,5002	0,2443	0,038
6	45	<b>OBSERVATION</b>	13	11	0,885	0,6558	0,2292	0,0356
7	44	<b>EXPERIENCE</b>	33	10	0,9437	0,7255	0,2182	0,0339
8	43	<b>CONSCIENCE</b>	32	10	0,9415	0,7255	0,216	0,0336
9	42	<b>REMEMBRANCE</b>	11	11	0,8697	0,6558	0,2139	0,0332
10	41	<b>ENCOURAGEMENT</b>	3	13	0,6933	0,5002	0,1931	0,03
11	40	<b>FORGIVENESS</b>	7	11	0,8235	0,6558	0,1677	0,0261
12	39	<b>FRIENDSHIP</b>	13	10	0,885	0,7255	0,1595	0,0248
13	38	<b>DESTRUCTION</b>	6	11	0,8015	0,6558	0,1457	0,0226
14	37	<b>AFFLICTION</b>	11	10	0,8697	0,7255	0,1442	0,0224
15	36	<b>REPENTANCE</b>	9	10	0,8497	0,7255	0,1242	0,0193
16	35	<b>COUNTERFEIT</b>	<b>5</b>	11	<b>0,7765</b>	0,6558	<b>0,1207</b>	<b>0,0188</b>
17	34	<b>PLEASURE</b>	<b>47</b>	8	<b>0,958</b>	0,8385	<b>0,1195</b>	<b>0,0186</b>
18	33	<b>WATCHFULNESS</b>	3	12	0,6933	0,58	0,1133	0,0176
19	32	<b>DISPARAGEMENT</b>	2	13	0,6131	0,5002	0,1129	0,0175
20	32	<b>UNNATURALNESS</b>	2	13	0,6131	0,5002	0,1129	0,0175
21	32	<b>KNOWLEDGE</b>	<b>15</b>	9	<b>0,8992</b>	0,7865	<b>0,1127</b>	<b>0,0175</b>
22	29	<b>GOODNESS</b>	<b>38</b>	8	<b>0,9496</b>	0,8385	<b>0,1111</b>	<b>0,0173</b>
23	28	<b>PATIENCE</b>	33	8	0,9437	0,8385	0,1052	0,0163
24	27	<b>BLESSING</b>	29	8	0,9372	0,8385	0,0987	0,0153
25	27	<b>REVERENCE</b>	<b>13</b>	9	<b>0,885</b>	0,7865	<b>0,0985</b>	<b>0,0153</b>
26	27	<b>AFFECTION</b>	13	9	0,885	0,7865	0,0985	0,0153
27	27	<b>INNOCENCE</b>	13	9	0,885	0,7865	0,0985	0,0153
28	27	<b>VENGEANCE</b>	13	9	0,885	0,7865	0,0985	0,0153
29	22	<b>ASSISTANCE</b>	7	10	0,8235	0,7255	0,098	0,0152
30	22	<b>CONFIDENCE</b>	7	10	0,8235	0,7255	0,098	0,0152
31	22	<b>DISCRETION</b>	7	10	0,8235	0,7255	0,098	0,0152
32	22	<b>OPPOSITION</b>	7	10	0,8235	0,7255	0,098	0,0152
33	18	<b>HAPPINESS</b>	12	9	0,8777	0,7865	0,0912	0,0142
34	17	<b>EXPECTATION</b>	4	11	0,7445	0,6558	0,0887	0,0138



№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	16	<b>STRENGTH</b>	22	8	0,9243	0,8385	0,0858	0,0133
36	15	<b>ADVANTAGE</b>	11	9	0,8697	0,7865	0,0832	0,0129
37	14	<b>COURTESY</b>	19	8	0,9159	0,8385	0,0774	0,012
38	13	<b>PUNISHMENT</b>	6	10	0,8015	0,7255	0,076	0,0118
39	12	<b>KINDNESS</b>	18	8	0,9123	0,8385	0,0738	0,0115
40	12	<b>MISCHIEF</b>	18	8	0,9123	0,8385	0,0738	0,0115
41	10	<b>COMFORT</b>	<b>43</b>	7	<b>0,9541</b>	0,8834	<b>0,0707</b>	<b>0,011</b>
42	9	<b>JUSTICE</b>	40	7	0,9513	0,8834	0,0679	0,0106
43	8	<b>SERVICE</b>	37	7	0,9487	0,8834	0,0653	0,0101
44	7	<b>NECESSITY</b>	9	9	0,8497	0,7865	0,0632	0,0098
45	6	<b>CHARITY</b>	34	7	0,945	0,8834	0,0616	0,0096
46	5	<b>PURPOSE</b>	<b>31</b>	7	<b>0,94</b>	0,8834	<b>0,0566</b>	<b>0,0088</b>
47	5	<b>FORTUNE</b>	31	7	0,94	0,8834	0,0566	0,0088
48	3	<b>HEAVEN</b>	116	6	0,9805	0,9254	0,0551	0,0086
49	2	<b>PRIVILEGE</b>	8	9	0,8387	0,7865	0,0522	0,0081
50	1	<b>PERFECTION</b>	<b>5</b>	10	<b>0,7765</b>	0,7255	<b>0,051</b>	<b>0,0079</b>
51	1	<b>DISCONTENT</b>	5	10	0,7765	0,7255	0,051	0,0079
52	1	<b>WITCHCRAFT</b>	5	10	0,7765	0,7255	0,051	0,0079

Таблица 14. Маркемный список Уильяма Шекспира

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>ENTERTAINMENT</b>	39	13	0,919	0,7357	0,1833	0,0755
2	49	<b>SATISFACTION</b>	33	12	0,9079	0,7803	0,1276	0,0526
3	48	<b>REMEMBRANCE</b>	69	11	0,9484	0,822	0,1264	0,0521
4	47	<b>DISPLEASURE</b>	49	11	0,9321	0,822	0,1101	0,0454
5	46	<b>CONSCIENCE</b>	119	10	0,9671	0,8592	0,1079	0,0445
6	45	<b>CONTEMPLATION</b>	13	13	0,8278	0,7357	0,0921	0,0379
7	44	<b>DESTRUCTION</b>	28	11	0,8957	0,822	0,0737	0,0304
8	43	<b>FRIENDSHIP</b>	46	10	0,9284	0,8592	0,0692	0,0285
9	42	<b>EXPECTATION</b>	26	11	0,8903	0,822	0,0683	0,0281
10	42	<b>IMAGINATION</b>	26	11	0,8903	0,822	0,0683	0,0281
11	40	<b>KNOWLEDGE</b>	84	9	0,9559	0,8914	0,0645	0,0266
12	39	<b>GREATNESS</b>	79	9	0,9541	0,8914	0,0627	0,0258
13	38	<b>AFFECTION</b>	78	9	0,9536	0,8914	0,0622	0,0256
14	37	<b>PATIENCE</b>	196	8	0,9791	0,919	0,0601	0,0248
15	36	<b>PLEASURE</b>	187	8	0,9779	0,919	0,0589	0,0243
16	35	<b>ADVANTAGE</b>	71	9	0,9496	0,8914	0,0582	0,024
17	34	<b>INGRATITUDE</b>	22	11	0,8768	0,822	0,0548	0,0226
18	33	<b>MELANCHOLY</b>	<b>36</b>	10	0,9133	0,8592	0,0541	0,0223
19	32	<b>STRENGTH</b>	126	8	0,9687	0,919	0,0497	0,0205
20	31	<b>HAPPINESS</b>	59	9	0,9409	0,8914	0,0495	0,0204
21	30	<b>DISCRETION</b>	33	10	0,9079	0,8592	0,0487	0,0201
22	29	<b>FORTUNE</b>	388	7	0,989	0,9437	0,0453	0,0187

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
23	28	VENGEANCE	52	9	0,9351	0,8914	0,0437	0,018
24	27	RESOLUTION	29	10	0,8989	0,8592	0,0397	0,0164
25	26	JUSTICE	238	7	0,9829	0,9437	0,0392	0,0161
26	25	PURPOSE	212	7	0,9808	0,9437	0,0371	0,0153
27	24	CONSIDERATION	8	13	0,771	0,7357	0,0353	0,0145
28	23	CREATURE	76	8	0,9525	0,919	0,0335	0,0138
29	22	DISHONOUR	<b>43</b>	9	0,9243	0,8914	0,0329	0,0136
30	22	VIRGINITY	43	9	0,9243	0,8914	0,0329	0,0136
31	20	REVERENCE	42	9	0,9234	0,8914	0,032	0,0132
32	19	THOUGHT	<b>164</b>	7	0,9753	<b>0,9437</b>	<b>0,0316</b>	0,013
33	18	REVENGE	155	7	0,9736	0,9437	0,0299	0,0123
34	17	PERFECTION	25	10	0,8873	0,8592	0,0281	0,0116
35	16	HONOUR	672	6	0,9935	0,9666	0,0269	0,0111
36	15	COURTESY	65	8	0,9458	0,919	0,0268	0,011
37	15	HEAVEN	656	6	0,9933	0,9666	0,0267	0,011
38	13	GOODNESS	60	8	0,9417	0,919	0,0227	0,0094
39	12	NATURE	394	6	0,9891	0,9666	0,0225	0,0093
40	11	PASSION	112	7	0,9655	0,9437	0,0218	0,009
41	10	SILENCE	109	7	0,9647	0,9437	0,021	0,0087
42	9	UNKINDNESS	23	10	0,88	0,8592	0,0208	0,0086
43	8	SPIRIT	259	6	0,9845	0,9666	0,0179	0,0074
44	7	PUNISHMENT	22	10	0,8768	0,8592	0,0176	0,0073
45	7	SUFFERANCE	22	10	0,8768	0,8592	0,0176	0,0073
46	5	HONESTY	98	7	0,9608	0,9437	0,0171	0,007
47	4	CONTEMPT	51	8	0,9339	0,919	0,0149	0,0061
48	3	TREASON	92	7	0,9583	0,9437	0,0146	0,006
49	2	AMBITION	50	8	0,9329	0,919	0,0139	0,0057
50	1	KINDNESS	49	8	0,9321	0,919	0,0131	0,0054

Таблица 15. Маркемный список Джемса Шерли

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	<b>58</b>	13	<b>0,9333</b>	0,76	<b>0,1733</b>	0,0539
2	49	ENTERTAINMENT	<b>42</b>	13	<b>0,9146</b>	0,76	<b>0,1546</b>	0,0481
3	48	SATISFACTION	<b>66</b>	12	0,9405	0,7992	<b>0,1413</b>	0,0439
4	47	EXPECTATION	96	11	0,9567	0,8357	0,121	0,0376
5	46	OPPORTUNITY	89	11	0,954	0,8357	0,1183	0,0368
6	45	ACKNOWLEDGMENT	15	14	0,8333	0,7191	0,1142	0,0355
7	44	CONSCIENCE	171	10	0,9754	0,8684	0,107	0,0333
8	43	CONFIDENCE	112	10	0,9624	0,8684	0,094	0,0292
9	42	ENCOURAGEMENT	17	13	0,8455	0,76	0,0855	0,0266
10	42	RECONCILIATION	17	13	0,8455	0,76	0,0855	0,0266
11	40	HAPPINESS	205	9	0,9797	0,8971	0,0826	0,0257

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
12	39	KNOWLEDGE	200	9	0,9791	0,8971	0,082	0,0255
13	39	IMAGINATION	44	11	0,9176	0,8357	0,0819	0,0255
14	37	FRIENDSHIP	75	10	0,9463	0,8684	0,0779	0,0242
15	36	AFFECTION	159	9	0,9736	0,8971	0,0765	0,0238
16	35	INNOCENCE	135	9	0,9683	0,8971	0,0712	0,0221
17	34	REMEMBRANCE	36	11	0,9045	0,8357	0,0688	0,0214
18	33	FORGIVENESS	35	11	0,9026	0,8357	0,0669	0,0208
19	32	DISHONOUR	<b>107</b>	9	<b>0,9604</b>	0,8971	<b>0,0633</b>	0,0197
20	31	PUNISHMENT	55	10	0,9302	0,8684	0,0618	0,0192
21	30	MISFORTUNE	54	10	0,9289	0,8684	0,0605	0,0188
22	29	PROVIDENCE	52	10	0,9268	0,8684	0,0584	0,0182
23	28	REPENTANCE	50	10	0,9242	0,8684	0,0558	0,0173
24	28	PLEASURE	<b>180</b>	8	<b>0,9767</b>	0,921	<b>0,0557</b>	0,0173
25	26	AMBITION	177	8	0,9764	0,921	0,0554	0,0172
26	25	GREATNESS	83	9	0,9505	0,8971	0,0534	0,0166
27	24	DISCRETION	47	10	0,9206	0,8684	0,0522	0,0162
28	24	BLESSING	156	8	0,973	0,921	0,052	0,0162
29	22	MELANCHOLY	<b>44</b>	10	<b>0,9176</b>	0,8684	<b>0,0492</b>	0,0153
30	21	RESOLUTION	<b>43</b>	10	<b>0,9162</b>	0,8684	<b>0,0478</b>	0,0149
31	20	GOODNESS	<b>132</b>	8	<b>0,9678</b>	0,921	<b>0,0468</b>	0,0145
32	19	SERVICE	359	7	0,9885	0,9422	0,0463	0,0144
33	18	JUSTICE	<b>309</b>	7	<b>0,9858</b>	0,9422	<b>0,0436</b>	0,0136
34	17	IMPUDENCE	66	9	0,9405	0,8971	0,0434	0,0135
35	17	COMPASSION	40	10	0,9117	0,8684	0,0433	0,0135
36	15	PATIENCE	116	8	0,9633	0,921	0,0423	0,0131
37	15	FORTUNE	277	7	0,9843	0,9422	0,0421	0,0131
38	13	THOUGHT	<b>228</b>	7	<b>0,9817</b>	0,9422	<b>0,0395</b>	0,0123
39	12	OPINION	211	7	0,9802	0,9422	0,038	0,0118
40	11	TREASON	201	7	0,9792	0,9422	0,037	0,0115
41	10	STRENGTH	97	8	0,9573	0,921	0,0363	0,0113
42	9	DISPLEASURE	23	11	0,8709	0,8357	0,0352	0,0109
43	8	REVENGE	<b>180</b>	7	<b>0,9767</b>	0,9422	<b>0,0345</b>	0,0107
44	7	PASSION	177	7	0,9764	0,9422	0,0342	0,0106
45	6	CHARITY	164	7	0,9742	0,9422	0,032	0,0099
46	6	HONOUR	<b>967</b>	6	<b>0,9947</b>	0,9628	<b>0,0319</b>	0,0099
47	6	PRIVILEGE	<b>54</b>	9	<b>0,9289</b>	0,8971	<b>0,0318</b>	0,0099
48	3	CREATURE	85	8	0,9518	0,921	0,0308	0,0096
49	2	HEAVEN	661	6	0,9931	0,9628	0,0303	0,0094
50	1	ADMIRATION	33	10	0,8982	0,8684	0,0298	0,0093

Таблица 16. Маркемный список Джона Вебстера

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	ENTERTAINMENT	9	13	<b>0,8638</b>	0,5942	<b>0,2696</b>	0,0635
2	49	RECONCILIATION	6	13	0,8116	0,5942	0,2174	0,0512
3	48	SATISFACTION	9	12	0,8638	0,657	0,2068	0,0487
4	47	CONSCIENCE	<b>28</b>	10	<b>0,9437</b>	0,7724	<b>0,1713</b>	0,0404
5	46	DISTRACTION	11	11	0,882	0,7168	0,1652	0,0389
6	45	UNDERSTANDING	4	13	<b>0,7543</b>	0,5942	<b>0,1601</b>	0,0377
7	44	MELANCHOLY	<b>21</b>	10	<b>0,9285</b>	0,7724	<b>0,1561</b>	0,0368
8	43	EXPECTATION	7	11	0,8329	0,7168	0,1161	0,0274
9	42	AFFECTION	23	9	0,934	0,8217	0,1123	0,0265
10	41	FRIENDSHIP	11	10	0,882	0,7724	0,1096	0,0258
11	41	MISFORTUNE	11	10	0,882	0,7724	0,1096	0,0258
12	39	PLEASURE	<b>54</b>	8	<b>0,9682</b>	0,8639	<b>0,1043</b>	0,0246
13	38	COMMENDATION	4	12	0,7543	0,657	0,0973	0,0229
14	37	INGRATITUDE	6	11	0,8116	0,7168	0,0948	0,0223
15	37	DESTRUCTION	6	11	0,8116	0,7168	0,0948	0,0223
16	35	KNOWLEDGE	<b>17</b>	9	<b>0,9151</b>	0,8217	<b>0,0934</b>	0,022
17	34	DISCRETION	9	10	0,8638	0,7724	0,0914	0,0215
18	34	CONFESSION	9	10	<b>0,8638</b>	0,7724	<b>0,0914</b>	0,0215
19	34	REPENTANCE	9	10	0,8638	0,7724	0,0914	0,0215
20	31	PATIENCE	<b>33</b>	8	<b>0,9504</b>	0,8639	<b>0,0865</b>	0,0204
21	30	INNOCENCE	15	9	0,9061	0,8217	0,0844	0,0199
22	29	CREATURE	<b>30</b>	8	<b>0,9468</b>	0,8639	<b>0,0829</b>	0,0195
23	28	JEALOUSY	29	8	0,9456	0,8639	0,0817	0,0193
24	27	HAPPINESS	13	9	0,8948	0,8217	0,0731	0,0172
25	26	FORTUNE	<b>60</b>	7	<b>0,9711</b>	0,8994	<b>0,0717</b>	0,0169
26	25	REMEMBRANCE	5	11	0,788	0,7168	0,0712	0,0168
27	24	OCCASION	<b>20</b>	8	<b>0,926</b>	0,8639	<b>0,0621</b>	0,0146
28	23	COMPLIMENT	7	10	<b>0,8329</b>	0,7724	<b>0,0605</b>	0,0143
29	23	COMPASSION	7	10	0,8329	0,7724	0,0605	0,0143
30	23	PUNISHMENT	7	10	0,8329	0,7724	0,0605	0,0143
31	20	JUSTICE	<b>40</b>	7	<b>0,9583</b>	0,8994	<b>0,0589</b>	0,0139
32	19	VIOLENCE	18	8	0,9194	0,8639	0,0555	0,0131
33	18	COMFORT	<b>35</b>	7	<b>0,9528</b>	0,8994	<b>0,0534</b>	0,0126
34	17	PURPOSE	<b>32</b>	7	<b>0,9493</b>	0,8994	<b>0,0499</b>	0,0118
35	16	SOLITARINESS	3	12	0,7059	0,657	0,0489	0,0115
36	16	IMPERFECTION	3	12	0,7059	0,657	0,0489	0,0115
37	14	REVENGE	<b>30</b>	7	<b>0,9468</b>	0,8994	<b>0,0474</b>	0,0112
38	13	KINDNESS	16	8	0,9109	0,8639	0,047	0,0111
39	13	STRENGTH	16	8	0,9109	0,8639	0,047	0,0111
40	11	HEAVEN	85	6	0,9791	0,9326	0,0465	0,011
41	10	HONOUR	<b>76</b>	6	<b>0,9764</b>	0,9326	<b>0,0438</b>	0,0103
42	9	PROSPERITY	6	10	0,8116	0,7724	0,0392	0,0092
43	9	EXPERIENCE	6	10	0,8116	0,7724	0,0392	0,0092
44	9	RESISTANCE	6	10	0,8116	0,7724	0,0392	0,0092

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	9	WITCHCRAFT	6	10	0,8116	0,7724	0,0392	0,0092
46	5	OPINION	25	7	0,9381	0,8994	0,0387	0,0091
47	5	TREASON	25	7	0,9381	0,8994	0,0387	0,0091
48	3	CONTEMPLATION	2	13	0,6326	0,5942	0,0384	0,009
49	3	CONSIDERATION	2	13	0,6326	0,5942	0,0384	0,009
50	1	COURTESY	14	8	0,9014	0,8639	0,0375	0,0088

## Срез 17-2

Таблица 17. Маркемный список Афры Бен

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	Норм ИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	18	14	0,8534	0,5552	0,2982	0,0456
2	49	ENTERTAINMENT	26	13	<b>0,8853</b>	0,6215	<b>0,2638</b>	0,0403
3	48	SATISFACTION	70	12	0,9475	0,6853	0,2622	0,0401
4	47	CONSIDERATION	24	13	<b>0,8791</b>	0,6215	<b>0,2576</b>	0,0394
5	46	DISSIMULATION	19	13	0,8578	0,6215	0,2363	0,0361
6	45	OPPORTUNITY	147	11	0,9725	0,7448	0,2277	0,0348
7	44	ENCOURAGEMENT	16	13	<b>0,8418</b>	0,6215	<b>0,2203</b>	0,0337
8	43	CONTRADICTION	14	13	0,8296	0,6215	0,2081	0,0318
9	43	UNDERSTANDING	14	13	<b>0,8296</b>	0,6215	<b>0,2081</b>	0,0318
10	41	FRIENDSHIP	140	10	0,9713	0,7969	0,1744	0,0267
11	40	CONSCIENCE	94	10	0,9596	0,7969	0,1627	0,0249
12	39	MAGNIFICENCE	16	12	0,8418	0,6853	0,1565	0,0239
13	38	ACKNOWLEDGMENT	5	14	0,6969	0,5552	0,1417	0,0217
14	37	IMAGINATION	26	11	0,8853	0,7448	0,1405	0,0215
15	37	REFORMATION	26	11	0,8853	0,7448	0,1405	0,0215
16	35	MISFORTUNE	54	10	0,9343	0,7969	0,1374	0,0210
17	34	INCONSTANCY	23	11	0,8755	0,7448	0,1307	0,0200
18	33	HAPPINESS	148	9	0,9727	0,8422	0,1305	0,0199
19	32	TENDERNESS	45	10	0,9246	0,7969	0,1277	0,0195
20	31	MORTIFICATION	7	13	0,7453	0,6215	0,1238	0,0189
21	30	GENEROSITY	38	10	0,9135	0,7969	0,1166	0,0178
22	29	MISUNDERSTANDING	2	16	0,5331	0,4181	0,1150	0,0176
23	28	CONFIDENCE	36	10	0,9089	0,7969	0,1120	0,0171
24	28	RESOLUTION	36	10	<b>0,9089</b>	0,7969	<b>0,1120</b>	0,0171
25	28	ADVANTAGE	81	9	0,9539	0,8422	0,1117	0,0171
26	25	KNOWLEDGE	72	9	<b>0,9492</b>	0,8422	<b>0,1070</b>	0,0164
27	24	RECONCILIATION	4	14	0,6620	0,5552	0,1068	0,0163
28	23	ASSISTANCE	33	10	0,9030	0,7969	0,1061	0,0162
29	22	INNOCENCE	69	9	0,9470	0,8422	0,1048	0,0160
30	21	PLEASURE	205	8	<b>0,9797</b>	0,8817	<b>0,0980</b>	0,0150
31	20	EXPECTATION	16	11	0,8418	0,7448	0,0970	0,0148

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	Норм ИнТеМ
32	19	INDIFFERENCE	9	12	0,7794	0,6853	0,0941	0,0144
33	18	CREATURE	158	8	0,9744	0,8817	0,0927	0,0142
34	17	IMPUDENCE	54	9	0,9343	0,8422	0,0921	0,0141
35	17	MELANCHOLY	<b>27</b>	10	<b>0,8890</b>	0,7969	<b>0,0921</b>	0,0141
36	15	INDIGNATION	15	11	0,8359	0,7448	0,0911	0,0139
37	14	INTEREST	<b>140</b>	8	<b>0,9713</b>	0,8817	<b>0,0896</b>	0,0137
38	14	OCCASION	140	8	0,9713	0,8817	0,0896	0,0137
39	12	DISCRETION	<b>26</b>	10	<b>0,8853</b>	0,7969	<b>0,0884</b>	0,0135
40	11	NECESSITY	48	9	0,9284	0,8422	0,0862	0,0132
41	11	SACRIFICE	<b>48</b>	9	<b>0,9284</b>	0,8422	<b>0,0862</b>	0,0132
42	9	DIFFICULTY	25	10	0,8824	0,7969	0,0855	0,0131
43	8	COMPLAISANCE	8	12	0,7642	0,6853	0,0789	0,0121
44	7	BLESSING	96	8	0,9603	0,8817	0,0786	0,0120
45	7	PUNISHMENT	23	10	0,8755	0,7969	0,0786	0,0120
46	5	JEALOUSY	94	8	0,9596	0,8817	0,0779	0,0119
47	4	REMEMBRANCE	13	11	0,8223	0,7448	0,0775	0,0118
48	3	GREATNESS	41	9	0,9185	0,8422	0,0763	0,0117
49	3	VENGEANCE	41	9	0,9185	0,8422	0,0763	0,0117
50	1	MISCHIEF	86	8	0,9562	0,8817	0,0745	0,0114

Таблица 18. Маркемный список Ричарда Брэтзэйт

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RIGHTEOUSNESSE	24	14	0,942	0,555	0,3847	0,0362
2	49	UNDERSTANDING	<b>39</b>	13	<b>0,9639</b>	0,6215	<b>0,3424</b>	0,0322
3	48	CONTEMPLATION	38	13	0,9628	0,6215	0,3413	0,0321
4	47	ACCOMPLISHMENT	12	14	0,8923	0,555	0,3373	0,0317
5	46	CONSIDERATION	27	13	0,9488	0,6215	0,3273	0,0308
6	45	MORTIFICATION	25	13	0,9443	0,6215	0,3228	0,0303
7	44	SHAMEFASTNESSE	9	14	0,8646	0,555	0,3096	0,0291
8	43	INDIFFERENCY	<b>17</b>	13	<b>0,9212</b>	0,6215	<b>0,2997</b>	0,0282
9	42	CONCUPISCENCE	16	13	0,9166	0,6215	0,2951	0,0277
10	41	FORGETFULNESSE	7	14	0,8353	0,555	0,2803	0,0263
11	40	ENTERTAINMENT	9	13	0,8646	0,6215	0,2431	0,0229
12	39	DELIBERATION	14	12	0,907	0,6845	0,2225	0,0209
13	38	OBSERVATION	38	11	0,9628	0,743	0,2198	0,0207
14	37	ACKNOWLEDGEMENT	3	15	0,7055	0,487	0,2185	0,0205
15	36	INDISCRETION	13	12	0,8993	0,6845	0,2148	0,0202
16	36	OPPORTUNITY	33	11	0,9574	0,743	0,2144	0,0202
17	34	COVETOUSNESSE	7	13	0,8353	0,6215	0,2138	0,0201
18	33	SUMPTUOUSNESSE	4	14	0,7562	0,555	0,2012	0,0189
19	33	THANKFULNESSE	4	14	0,7562	0,555	0,2012	0,0189
20	31	AFFECTATION	24	11	0,942	0,743	0,199	0,0187

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
21	30	EXPOSTULATION	6	13	0,8153	0,6215	0,1938	0,0182
22	30	REMEMBRANCE	22	11	0,9368	0,743	0,1938	0,0182
23	28	MODERATION	101	10	0,9867	0,7951	0,1916	0,018
24	28	IMPROVEMENT	21	11	0,934	0,743	0,191	0,018
25	26	PERFECTION	97	10	0,9859	0,7951	0,1908	0,0179
26	26	SATISFACTION	10	12	0,875	0,6845	0,1905	0,0179
27	24	RECREATION	77	10	0,9811	0,7951	0,186	0,0175
28	23	APPROBATION	19	11	0,9285	0,743	0,1855	0,0174
29	23	RESOLUTION	74	10	0,9802	0,7951	0,1851	0,0174
30	21	DISCRETION	70	10	0,9792	0,7951	0,1841	0,0173
31	20	CONSCIENCE	62	10	0,9766	0,7951	0,1815	0,0171
32	19	RECOLLECTION	9	12	0,8646	0,6845	0,1801	0,0169
33	18	COMPASSION	48	10	0,9705	0,7951	0,1754	0,0165
34	17	EXPERIENCE	47	10	0,97	0,7951	0,1749	0,0164
35	17	FRIENDSHIP	46	10	0,9695	0,7951	0,1744	0,0164
36	17	GREATNESSE	46	10	0,9695	0,7951	0,1744	0,0164
37	14	PROVIDENCE	41	10	0,9657	0,7951	0,1706	0,016
38	14	DISSIMULATION	5	13	0,7913	0,6215	0,1698	0,016
39	12	HAPPINESSE	39	10	0,9639	0,7951	0,1688	0,0159
40	12	LIGHTNESSE	39	10	0,9639	0,7951	0,1688	0,0159
41	10	APPROVEMENT	15	11	0,9115	0,743	0,1685	0,0158
42	9	IMPRESSION	37	10	0,9618	0,7951	0,1667	0,0157
43	9	COMMENDATION	8	12	0,8511	0,6845	0,1666	0,0157
44	7	CONFIDENCE	36	10	0,9609	0,7951	0,1658	0,0156
45	6	ESTIMATION	35	10	0,9597	0,7951	0,1646	0,0155
46	5	AFFLICTION	34	10	0,9587	0,7951	0,1636	0,0154
47	4	ADMIRATION	29	10	0,9519	0,7951	0,1568	0,0147
48	4	BITTERNESSE	13	11	0,8993	0,743	0,1563	0,0147
49	4	DISSOLUTION	13	11	0,8993	0,743	0,1563	0,0147
50	1	TEMPERANCE	27	10	0,9488	0,7951	0,1537	0,0144

Таблица 19. Маркемный список Джона Бэньяна

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNRIGHTEOUSNESS	58	15	0,8881	0,5949	0,2932	0,0354
2	49	RIGHTEOUSNESS	3360	13	0,9951	0,7065	0,2886	0,0349
3	48	JUSTIFICATION	512	13	0,9797	0,7065	0,2732	0,033
4	47	UNDERSTANDING	366	13	0,9735	0,7065	0,267	0,0323
5	46	CONSIDERATION	329	13	0,9709	0,7065	0,2644	0,0319
6	45	ENCOURAGEMENT	294	13	0,9675	0,7065	0,261	0,0315
7	44	SELF-RIGHTEOUSNESS	13	17	0,7277	0,4779	0,2498	0,0302
8	43	RECONCILIATION	67	14	0,8989	0,6518	0,2471	0,0299
9	42	INTERCESSION	411	12	0,9761	0,7578	0,2183	0,0264
10	41	DISCOURAGEMENT	43	14	0,8641	0,6518	0,2123	0,0257

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
11	40	LASCIVIOUSNESS	42	14	0,8619	0,6518	0,2101	0,0254
12	39	DISAPPOINTMENT	40	14	0,8574	0,6518	0,2056	0,0248
13	38	SATISFACTION	211	12	0,9571	0,7578	0,1993	0,0241
14	37	CONDEMNATION	188	12	0,9527	0,7578	0,1949	0,0236
15	36	ENTERTAINMENT	57	13	0,8869	0,7065	0,1804	0,0218
16	35	COVETOUSNESS	127	12	0,9357	0,7578	0,1779	0,0215
17	34	DESTRUCTION	444	11	0,9775	0,8041	0,1734	0,021
18	33	FAITHFULNESS	111	12	0,9283	0,7578	0,1705	0,0206
19	32	FORGIVENESS	346	11	0,9722	0,8041	0,1681	0,0203
20	31	DIFFICULTIES	91	12	0,918	0,7578	0,1602	0,0194
21	30	REMEMBRANCE	244	11	0,9615	0,8041	0,1574	0,019
22	29	DELIVERANCE	232	11	0,9599	0,8041	0,1558	0,0188
23	29	DISPENSATION	84	12	0,9132	0,7578	0,1554	0,0188
24	27	PERSECUTION	199	11	0,9548	0,8041	0,1507	0,0182
25	26	CONSCIENCE	1275	10	0,9899	0,8439	0,146	0,0176
26	25	CONDESCENSION	37	13	0,8499	0,7065	0,1434	0,0173
27	24	REPENTANCE	701	10	0,9836	0,8439	0,1397	0,0169
28	23	WICKEDNESS	607	10	0,9822	0,8439	0,1383	0,0167
29	22	OPPORTUNITY	138	11	0,9401	0,8041	0,136	0,0164
30	21	REDEMPTION	482	10	0,9787	0,8439	0,1348	0,0163
31	20	OBSERVATION	125	11	0,9347	0,8041	0,1306	0,0158
32	19	FORGETFULNESS	32	13	0,8353	0,7065	0,1288	0,0156
33	18	UNCLEANNES	118	11	0,932	0,8041	0,1279	0,0155
34	17	EXPERIENCE	332	10	0,9713	0,8439	0,1274	0,0154
35	16	PUNISHMENT	319	10	0,9699	0,8439	0,126	0,0152
36	16	TEMPTATION	316	10	0,9696	0,8439	0,1257	0,0152
37	14	CONTRADICTION	30	13	0,8285	0,7065	0,122	0,0147
38	14	CONVICTION	276	10	0,9652	0,8439	0,1213	0,0147
39	12	CONSOLATION	104	11	0,9251	0,8041	0,121	0,0146
40	12	INDIGNATION	104	11	0,9251	0,8041	0,121	0,0146
41	12	AFFLICTION	269	10	0,9646	0,8439	0,1207	0,0146
42	9	REPROBATION	102	11	0,924	0,8041	0,1199	0,0145
43	8	IMAGINATION	101	11	0,9236	0,8041	0,1195	0,0144
44	7	CONSTERNATION	28	13	0,8222	0,7065	0,1157	0,014
45	6	ABOMINATION	93	11	0,9192	0,8041	0,1151	0,0139
46	5	BLESSEDNESS	91	11	0,918	0,8041	0,1139	0,0138
47	4	SALVATION	1507	9	0,9913	0,8778	0,1135	0,0137
48	3	DISPARAGEMENT	27	13	0,8179	0,7065	0,1114	0,0135
49	2	PERFECTION	201	10	0,9552	0,8439	0,1113	0,0134
50	1	KNOWLEDGE	999	9	0,9878	0,8778	0,11	0,0133



Таблица 20. Маркемный список Абрахама Каули

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>UNDERSTANDING</b>	<b>8</b>	13	<b>0,8849</b>	0,4947	<b>0,3902</b>	0,0486
2	49	<b>CONSIDERATION</b>	7	13	0,8721	0,4947	0,3774	0,0470
3	48	<b>ENCOURAGEMENT</b>	5	13	0,8305	0,4947	0,3358	0,0418
4	47	<b>ENTERTAINMENT</b>	<b>4</b>	13	<b>0,7998</b>	0,4947	<b>0,3051</b>	0,0380
5	47	<b>DISPARAGEMENT</b>	4	13	0,7998	0,4947	0,3051	0,0380
6	45	<b>WICKIDNESS</b>	<b>11</b>	11	<b>0,9104</b>	0,647	<b>0,2634</b>	0,0328
7	44	<b>DISSIMULATION</b>	3	13	0,7537	0,4947	0,259	0,0323
8	43	<b>COMMENDATION</b>	5	12	0,8305	0,5733	0,2572	0,0320
9	42	<b>OBSERVATION</b>	9	11	0,8956	0,647	0,2486	0,0310
10	41	<b>COVETOUSNESS</b>	<b>4</b>	12	<b>0,7998</b>	0,5733	<b>0,2265</b>	0,0282
11	41	<b>CONSCIENCE</b>	18	10	0,9413	0,7151	0,2262	0,0282
12	39	<b>DESTRUCTION</b>	6	11	0,8534	0,647	0,2064	0,0257
13	38	<b>GREATNESS</b>	<b>34</b>	9	<b>0,9653</b>	0,7756	<b>0,1897</b>	0,0236
14	37	<b>POSSIBILITY</b>	5	11	0,8305	0,647	0,1835	0,0229
15	37	<b>REMEMBRANCE</b>	5	11	0,8305	0,647	0,1835	0,0229
16	35	<b>CONTEMPLATION</b>	2	13	0,6766	0,4947	0,1819	0,0227
17	35	<b>HEALTHFULNESS</b>	2	13	0,6766	0,4947	0,1819	0,0227
18	33	<b>HAPPINESS</b>	22	9	0,9499	0,7756	0,1743	0,0217
19	32	<b>INNOCENCE</b>	16	9	0,9349	0,7756	0,1593	0,0199
20	32	<b>SERVITUDE</b>	16	9	0,9349	0,7756	0,1593	0,0199
21	30	<b>MISFORTUNE</b>	7	10	0,8721	0,7151	0,157	0,0196
22	29	<b>IMPROVEMENT</b>	4	11	0,7998	0,647	0,1528	0,0190
23	28	<b>KNOWLEDGE</b>	12	9	0,9164	0,7756	0,1408	0,0175
24	27	<b>MODERATION</b>	6	10	0,8534	0,7151	0,1383	0,0172
25	27	<b>PROVIDENCE</b>	6	10	0,8534	0,7151	0,1383	0,0172
26	25	<b>DILIGENCE</b>	11	9	0,9104	0,7756	0,1348	0,0168
27	25	<b>INDUSTRY</b>	32	8	0,9636	0,8289	0,1347	0,0168
28	23	<b>PLEASURE</b>	26	8	0,9566	0,8289	0,1277	0,0159
29	22	<b>NECESSITY</b>	8	9	0,8849	0,7756	0,1093	0,0136
30	21	<b>ADVANCEMENT</b>	3	11	0,7537	0,647	0,1067	0,0133
31	21	<b>CONCERNMENT</b>	3	11	0,7537	0,647	0,1067	0,0133
32	21	<b>CONTENTMENT</b>	3	11	0,7537	0,647	0,1067	0,0133
33	21	<b>IMAGINATION</b>	3	11	0,7537	0,647	0,1067	0,0133
34	21	<b>OPPORTUNITY</b>	3	11	0,7537	0,647	0,1067	0,0133
35	16	<b>FORTUNE</b>	60	7	0,9785	0,8731	0,1054	0,0131
36	15	<b>EXTRAVAGANCY</b>	2	12	0,6766	0,5733	0,1033	0,0129
37	15	<b>SATISFACTION</b>	2	12	0,6766	0,5733	0,1033	0,0129
38	15	<b>TRANQUILLITY</b>	2	12	0,6766	0,5733	0,1033	0,0129
39	12	<b>AMBITION</b>	14	8	0,927	0,8289	0,0981	0,0122
40	11	<b>CONQUEST</b>	13	8	0,9224	0,8289	0,0935	0,0117
41	11	<b>SOLITUDE</b>	13	8	0,9224	0,8289	0,0935	0,0117
42	9	<b>LIBERTY</b>	36	7	0,9665	0,8731	0,0934	0,0116
43	8	<b>CREATURE</b>	12	8	0,9164	0,8289	0,0875	0,0109
44	7	<b>CONFIDENCE</b>	4	10	0,7998	0,7151	0,0847	0,0106

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	7	EXPERIENCE	4	10	0,7998	0,7151	0,0847	0,0106
46	7	PERFECTION	4	10	0,7998	0,7151	0,0847	0,0106
47	7	PUNISHMENT	4	10	0,7998	0,7151	0,0847	0,0106
48	3	PATIENCE	11	8	0,9104	0,8289	0,0815	0,0102
49	2	POVERTY	20	7	0,9459	0,8731	0,0728	0,0091
50	1	NATURE	90	6	0,9839	0,9147	0,0692	0,0086

Таблица 21. Маркемный список Джона Драйдена

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-PRESERVATION	5	<b>16</b>	0,6929	<b>0,3258</b>	0,3671	0,0383
2	49	CONSIDERATION	41	13	0,9201	0,5641	0,356	0,0371
3	48	ACKNOWLEDGMENT	<b>14</b>	14	<b>0,8285</b>	0,4866	<b>0,3419</b>	0,0357
4	47	RECONCILIATION	<b>12</b>	14	<b>0,8122</b>	0,4866	<b>0,3256</b>	0,034
5	46	UNDERSTANDING	<b>26</b>	13	<b>0,8878</b>	0,5641	<b>0,3237</b>	0,0338
6	45	SATISFACTION	59	12	0,9417	0,6377	0,304	0,0317
7	44	ENCOURAGEMENT	20	13	0,8649	0,5641	0,3008	0,0314
8	43	ENTERTAINMENT	<b>13</b>	13	<b>0,8213</b>	0,5641	<b>0,2572</b>	0,0268
9	42	COMMENDATION	24	12	0,8813	0,6377	0,2436	0,0254
10	41	IMAGINATION	66	11	0,9472	0,7062	0,241	0,0251
11	40	OPPORTUNITY	58	11	0,9411	0,7062	0,2349	0,0245
12	39	REMEMBRANCE	<b>48</b>	11	<b>0,9301</b>	0,7062	<b>0,2239</b>	0,0234
13	38	DESTRUCTION	45	11	0,9265	0,7062	0,2203	0,023
14	37	DIFFICULTIES	18	12	0,8546	0,6377	0,2169	0,0226
15	36	JUSTIFICATION	9	13	0,7774	0,5641	0,2133	0,0222
16	35	CONSCIENCE	178	10	0,9789	0,7676	0,2113	0,022
17	34	CONCERNMENT	34	11	0,9082	0,7062	0,202	0,0211
18	33	FRIENDSHIP	108	10	0,966	0,7676	0,1984	0,0207
19	32	EXTRAVAGANCE	14	12	0,8285	0,6377	0,1908	0,0199
20	31	PUNISHMENT	70	10	0,9496	0,7676	0,182	0,019
21	30	EXPECTATION	26	11	0,8878	0,7062	0,1816	0,0189
22	30	INGRATITUDE	26	11	0,8878	0,7062	0,1816	0,0189
23	28	INCONVENIENCE	7	13	0,7436	0,5641	0,1795	0,0187
24	27	APPROBATION	23	11	0,8777	0,7062	0,1715	0,0179
25	26	ASSISTANCE	50	10	0,9325	0,7676	0,1649	0,0172
26	25	FORGIVENESS	21	11	0,8691	0,7062	0,1629	0,017
27	24	COMMISERATION	6	13	0,7209	0,5641	0,1568	0,0164
28	24	CONTRADICTION	6	13	0,7209	0,5641	0,1568	0,0164
29	22	HAPPINESS	129	9	0,9716	0,8203	0,1513	0,0158
30	21	KNOWLEDGE	124	9	0,9705	0,8203	0,1502	0,0157
31	20	INNOCENCE	115	9	0,9679	0,8203	0,1476	0,0154
32	19	PERFECTION	34	10	0,9082	0,7676	0,1406	0,0147
33	18	ADVANTAGE	91	9	0,9603	0,8203	0,14	0,0146
34	18	VENGEANCE	90	9	0,9601	0,8203	0,1398	0,0146

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	16	<b>RESOLUTION</b>	<b>33</b>	10	<b>0,9057</b>	0,7676	<b>0,1381</b>	0,0144
36	15	<b>CONFIDENCE</b>	32	10	0,9045	0,7676	0,1369	0,0143
37	15	<b>OBSERVATION</b>	16	11	0,843	0,7062	0,1368	0,0143
38	13	<b>GREATNESS</b>	81	9	0,9565	0,8203	0,1362	0,0142
39	12	<b>EXPERIENCE</b>	30	10	0,8992	0,7676	0,1316	0,0137
40	12	<b>NECESSITY</b>	73	9	0,9516	0,8203	0,1313	0,0137
41	10	<b>DISPLEASURE</b>	15	11	0,8366	0,7062	0,1304	0,0136
42	10	<b>IMMORTALITY</b>	15	11	0,8366	0,7062	0,1304	0,0136
43	8	<b>UNKINDNESS</b>	29	10	0,8967	0,7676	0,1291	0,0135
44	7	<b>CONSCIOUSNESS</b>	5	13	0,6929	0,5641	0,1288	0,0134
45	7	<b>IMPOSSIBILITY</b>	5	13	0,6929	0,5641	0,1288	0,0134
46	5	<b>COMPLAISANCE</b>	8	12	0,7627	0,6377	0,125	0,013
47	5	<b>COVETOUSNESS</b>	8	12	0,7627	0,6377	0,125	0,013
48	5	<b>DISADVANTAGE</b>	8	12	0,7627	0,6377	0,125	0,013
49	5	<b>INDIFFERENCE</b>	8	12	0,7627	0,6377	0,125	0,013
50	5	<b>UNWORTHINESS</b>	8	12	0,7627	0,6377	0,125	0,013
51	5	<b>SUPERSTITION</b>	8	12	0,7627	0,6377	0,125	0,013

Таблица 22. Маркемный список Джорджа Этериджа

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>RIGHTEOUSNESS</b>	32	12	0,94850	0,60810	0,34040	0,0562
2	49	<b>SATISFACTION</b>	10	12	0,86710	0,60810	0,25900	0,0427
3	48	<b>OPPORTUNITY</b>	18	11	0,91560	0,67700	0,23860	0,0394
4	47	<b>REPENTANCE</b>	44	10	0,96110	0,73800	0,22310	0,0368
5	46	<b>FORGIVENESS</b>	7	12	0,82730	0,60810	0,21920	0,0362
6	45	<b>CONSCIENCE</b>	31	10	0,94700	0,73800	0,20900	0,0345
7	44	<b>APPROBATION</b>	11	11	0,87620	0,67700	0,19920	0,0329
8	44	<b>EXPECTATION</b>	11	11	0,87620	0,67700	0,19920	0,0329
9	42	<b>DESTRUCTION</b>	10	11	0,86710	0,67700	0,19010	0,0314
10	41	<b>FRIENDSHIP</b>	20	10	0,92330	0,73800	0,18530	0,0306
11	40	<b>ABOMINATION</b>	5	12	0,77890	0,60810	0,17080	0,0282
12	40	<b>REGENERATION</b>	5	12	0,77890	0,60810	0,17080	0,0282
13	38	<b>HAPPINESS</b>	36	9	0,95350	0,79330	0,16020	0,0264
14	37	<b>SALVATION</b>	35	9	0,95240	0,79330	0,15910	0,0262
15	36	<b>DESOLATION</b>	13	10	0,89250	0,73800	0,15450	0,0255
16	35	<b>KNOWLEDGE</b>	26	9	0,93830	0,79330	0,14500	0,0239
17	34	<b>JEALOUSY</b>	<b>24</b>	9	<b>0,93380</b>	0,79330	<b>0,14050</b>	0,0232
18	33	<b>EXPERIENCE</b>	10	10	0,86710	0,73800	0,12910	0,0213
19	32	<b>WICKEDNESS</b>	6	11	0,80540	0,67700	0,12840	0,0212
20	31	<b>COMPASSION</b>	9	10	0,85580	0,73800	0,11780	0,0194
21	31	<b>CONFIDENCE</b>	9	10	0,85580	0,73800	0,11780	0,0194
22	31	<b>TEMPTATION</b>	9	10	0,85580	0,73800	0,11780	0,0194
23	28	<b>PLEASURE</b>	34	8	0,95140	0,84030	0,11110	0,0183

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
24	27	MISFORTUNE	8	10	0,84160	0,73800	0,10360	0,0171
25	26	INDIGNATION	5	11	0,77890	0,67700	0,10190	0,0168
26	26	AFFECTATION	5	11	0,77890	0,67700	0,10190	0,0168
27	24	OCCASION	23	8	0,93190	0,84030	0,09160	0,0151
28	23	PROMISE	<b>47</b>	7	<b>0,96270</b>	0,87980	<b>0,08290</b>	0,0137
29	22	PURPOSE	<b>45</b>	7	<b>0,96180</b>	0,87980	<b>0,08200</b>	0,0135
30	21	PATIENCE	19	8	0,92010	0,84030	0,07980	0,0132
31	20	PASSION	41	7	0,95840	0,87980	0,07860	0,0130
32	19	OPINION	38	7	0,95500	0,87980	0,07520	0,0124
33	18	FORTUNE	37	7	0,95450	0,87980	0,07470	0,0123
34	17	KINDNESS	17	8	0,91130	0,84030	0,07100	0,0117
35	16	HUMILIATION	4	11	0,74490	0,67700	0,06790	0,0112
36	16	TRIBULATION	4	11	0,74490	0,67700	0,06790	0,0112
37	14	DISCRETION	6	10	0,80540	0,73800	0,06740	0,0111
38	14	PERFECTION	6	10	0,80540	0,73800	0,06740	0,0111
39	14	PROVIDENCE	6	10	0,80540	0,73800	0,06740	0,0111
40	14	REDEMPTION	6	10	0,80540	0,73800	0,06740	0,0111
41	14	RESOLUTION	6	10	0,80540	0,73800	0,06740	0,0111
42	14	UNKINDNESS	6	10	0,80540	0,73800	0,06740	0,0111
43	8	SPIRIT	120	6	0,98280	0,91830	0,06450	0,0106
44	8	HONOUR	116	6	0,98230	0,91830	0,06400	0,0106
45	6	STRENGTH	15	8	0,90320	0,84030	0,06290	0,0104
46	5	SACRIFICE	<b>9</b>	9	<b>0,85580</b>	0,79330	<b>0,06250</b>	0,0103
47	5	AFFECTION	9	9	0,85580	0,79330	0,06250	0,0103
48	5	REMISSION	9	9	0,85580	0,79330	0,06250	0,0103
49	2	CREATURE	14	8	0,89830	0,84030	0,05800	0,0096
50	1	NATURE	70	6	0,97370	0,91830	0,05540	0,0091

Таблица 23. Маркемный список Джона Эвелина

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SATISFACTION	<b>29</b>	12	<b>0,9437</b>	0,7726	<b>0,1711</b>	0,0633
2	49	CONSTERNATION	12	13	0,8777	0,7252	0,1525	0,0565
3	48	MAGNIFICENCE	17	12	0,9077	0,7726	0,1351	0,0500
4	47	EXPECTATION	32	11	0,9483	0,8162	0,1321	0,0489
5	46	UNDERSTANDING	<b>8</b>	13	<b>0,8311</b>	0,7252	<b>0,1059</b>	0,0392
6	45	OPPORTUNITY	19	11	0,9164	0,8162	0,1002	0,0371
7	44	ASTONISHMENT	11	12	0,8677	0,7726	0,0951	0,0352
8	44	THANKSGIVING	11	12	0,8677	0,7726	0,0951	0,0352
9	42	ADMIRATION	30	10	0,9458	0,8548	0,091	0,0337
10	41	DESTRUCTION	16	11	0,9032	0,8162	0,087	0,0322
11	40	FRIENDSHIP	23	10	0,9294	0,8548	0,0746	0,0276
12	39	ASSISTANCE	22	10	0,9266	0,8548	0,0718	0,0266
13	38	PROVIDENCE	21	10	0,9232	0,8548	0,0684	0,0253

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
14	38	PERFECTION	21	10	0,9232	0,8548	0,0684	0,0253
15	36	CONSCIENCE	19	10	0,9164	0,8548	0,0616	0,0228
16	35	CURIOSITY	31	9	0,947	0,8878	0,0592	0,0219
17	34	OCCASION	68	8	0,9753	0,9168	0,0585	0,0217
18	33	ADVANTAGE	<b>30</b>	9	<b>0,9458</b>	0,8878	<b>0,058</b>	0,0215
19	32	EXPERIENCE	18	10	0,912	0,8548	0,0572	0,0212
20	31	DIFFICULTY	17	10	0,9077	0,8548	0,0529	0,0196
21	31	RECONCILIATION	4	14	0,7283	0,6754	0,0529	0,0196
22	29	DELIVERANCE	11	11	0,8677	0,8162	0,0515	0,0191
23	29	IMPROVEMENT	11	11	0,8677	0,8162	0,0515	0,0191
24	29	REMEMBRANCE	11	11	0,8677	0,8162	0,0515	0,0191
25	26	DISCIPLINE	15	10	0,8979	0,8548	0,0431	0,0160
26	26	SUBMISSION	15	10	0,8979	0,8548	0,0431	0,0160
27	24	INTEREST	<b>41</b>	8	<b>0,959</b>	0,9168	<b>0,0422</b>	0,0156
28	23	PLEASURE	40	8	0,958	0,9168	0,0412	0,0153
29	22	DISPLEASURE	10	11	0,8563	0,8162	0,0401	0,0148
30	22	ENTERTAINMENT	<b>5</b>	13	<b>0,7652</b>	0,7252	<b>0,04</b>	0,0148
31	20	NECESSITY	22	9	0,9266	0,8878	0,0388	0,0144
32	19	AFFLICTION	14	10	0,8921	0,8548	0,0373	0,0138
33	19	RESOLUTION	14	10	0,8921	0,8548	0,0373	0,0138
34	17	KNOWLEDGE	21	9	0,9232	0,8878	0,0354	0,0131
35	16	AFFECTION	20	9	0,9195	0,8878	0,0317	0,0117
36	16	EDUCATION	20	9	0,9195	0,8878	0,0317	0,0117
37	14	BLESSING	<b>30</b>	8	<b>0,9458</b>	0,9168	<b>0,029</b>	0,0107
38	13	PROSPERITY	12	10	0,8777	0,8548	0,0229	0,0085
39	12	SUPERSTITION	6	12	0,7928	0,7726	0,0202	0,0075
40	11	FORTUNE	45	7	0,9623	0,9429	0,0194	0,0072
41	11	OPINION	45	7	0,9623	0,9429	0,0194	0,0072
42	9	DEVOTION	25	8	0,9349	0,9168	0,0181	0,0067
43	8	INTENTION	16	9	0,9032	0,8878	0,0154	0,0057
44	7	HOSPITALITY	8	11	0,8311	0,8162	0,0149	0,0055
45	7	INGRATITUDE	8	11	0,8311	0,8162	0,0149	0,0055
46	5	COMPLIMENT	<b>11</b>	10	<b>0,8677</b>	0,8548	0,0129	0,0048
47	5	CONFIDENCE	11	10	0,8677	0,8548	0,0129	0,0048
48	5	REPENTANCE	11	10	0,8677	0,8548	0,0129	0,0048
49	5	DISCONTENT	11	10	0,8677	0,8548	0,0129	0,0048
50	1	CHARITY	36	7	0,9534	0,9429	0,0105	0,0039

Таблица 24. Маркeмный список Ричарда Хэда

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONSIDERATION	22	13	<b>0,9331</b>	0,6579	<b>0,2752</b>	0,0397
2	49	UNDERSTANDING	21	13	<b>0,9301</b>	0,6579	<b>0,2722</b>	0,0393
3	48	SATISFACTION	103	12	0,9838	0,7131	0,2707	0,0391
4	47	SELF-PRESERVATION	2	16	0,6427	<b>0,4819</b>	<b>0,1608</b>	0,0232
5	46	OPPORTUNITY	87	11	0,9812	0,7649	0,2163	0,0312
6	45	ENTERTAINMENT	10	13	<b>0,8735</b>	0,6579	<b>0,2156</b>	0,0311
7	44	COVETOUSNESS	15	12	<b>0,9084</b>	0,7131	<b>0,1953</b>	0,0282
8	43	DISSIMULATION	8	13	0,8503	0,6579	0,1924	0,0278
9	42	DESTRUCTION	27	11	0,9445	0,7649	0,1796	0,0259
10	41	EXPECTATION	23	11	0,9353	0,7649	0,1704	0,0246
11	40	CONTRADICTION	6	13	0,818	0,6579	0,1601	0,0231
12	40	CONSCIENCE	55	10	0,9707	0,8108	0,1599	0,0231
13	38	EXPERIENCE	53	10	0,9699	0,8108	0,1591	0,0230
14	37	RESOLUTION	42	10	<b>0,9629</b>	0,8108	<b>0,1521</b>	0,0220
15	36	ASSISTANCE	41	10	0,9622	0,8108	0,1514	0,0219
16	35	CONFIDENCE	31	10	0,9506	0,8108	0,1398	0,0202
17	35	DIFFICULTY	31	10	0,9506	0,8108	0,1398	0,0202
18	35	FRIENDSHIP	31	10	0,9506	0,8108	0,1398	0,0202
19	32	COMMISERATION	5	13	0,7933	0,6579	0,1354	0,0196
20	32	CONCUPISCENCE	5	13	0,7933	0,6579	0,1354	0,0196
21	32	CONTEMPLATION	5	13	0,7933	0,6579	0,1354	0,0196
22	32	ENCOURAGEMENT	5	13	0,7933	0,6579	0,1354	0,0196
23	28	MISFORTUNE	26	10	0,9421	0,8108	0,1313	0,0190
24	27	ADVANTAGE	92	9	<b>0,9821</b>	0,8509	<b>0,1312</b>	0,0189
25	26	PUNISHMENT	25	10	0,9401	0,8108	0,1293	0,0187
26	25	KNOWLEDGE	77	9	0,9786	0,8509	0,1277	0,0184
27	25	IMAGINATION	12	11	0,8923	0,7649	0,1274	0,0184
28	25	OBSERVATION	12	11	0,8923	0,7649	0,1274	0,0184
29	25	REMEMBRANCE	12	11	0,8923	0,7649	0,1274	0,0184
30	21	NECESSITY	52	9	0,9691	0,8509	0,1182	0,0171
31	20	AFFECTION	48	9	0,9667	0,8509	0,1158	0,0167
32	19	ACKNOWLEDGMENT	3	14	0,7145	0,6003	0,1142	0,0165
33	19	CIRCUMSPECTION	3	14	0,7145	0,6003	0,1142	0,0165
34	17	HAPPINESS	42	9	0,9629	0,8509	0,112	0,0162
35	16	IMPRESSION	18	10	0,9206	0,8108	0,1098	0,0159
36	15	ENJOYMENT	37	9	0,9585	0,8509	0,1076	0,0155
37	14	WICKEDNESS	17	10	0,9166	0,8108	0,1058	0,0153
38	13	COMPLAISANCE	6	12	0,818	0,7131	0,1049	0,0151
39	12	CIRCUMVENTION	4	13	0,7612	0,6579	0,1033	0,0149
40	11	PLEASURE	146	8	<b>0,9884</b>	0,8856	<b>0,1028</b>	0,0148
41	10	COMPLIANCE	15	10	0,9084	0,8108	0,0976	0,0141
42	10	MELANCHOLY	15	10	<b>0,9084</b>	0,8108	<b>0,0976</b>	0,0141
43	8	OCCASION	95	8	<b>0,9827</b>	0,8856	<b>0,0971</b>	0,0140
44	8	WILLINGNESS	9	11	0,862	0,7649	0,0971	0,0140

45	6	DISCRETION	14	10	0,9035	0,8108	0,0927	0,0134
46	5	KINDNESS	75	8	0,9778	0,8856	0,0922	0,0133
47	4	AMAZEMENT	25	9	0,9401	0,8509	0,0892	0,0129
48	3	REPENTANCE	13	10	0,8985	0,8108	0,0877	0,0127
49	2	CONVENIENCY	8	11	0,8503	0,7649	0,0854	0,0123
50	2	INCONSTANCY	8	11	0,8503	0,7649	0,0854	0,0123

Таблица 25. Маркемный список Томаса Гоббса

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	INCOMPREHENSIBILITY	8	19	0,7934	0,0805	0,7129	0,0478
2	49	MISUNDERSTANDING	6	16	0,7521	0,3214	0,4307	0,0289
3	48	UNDERSTANDING	239	13	0,9846	0,5545	0,4301	0,0288
4	47	ACKNOWLEDGMENT	25	14	0,9030	0,4790	0,4240	0,0284
5	46	DETERMINATION	92	13	0,9646	0,5545	0,4101	0,0275
6	45	CONTRADICTION	83	13	0,9610	0,5545	0,4065	0,0272
7	44	INDETERMINATION	8	15	0,7934	0,4009	0,3925	0,0263
8	43	CONSIDERATION	53	13	0,9435	0,5545	0,3890	0,0261
9	42	NECESSITATION	49	13	0,9402	0,5545	0,3857	0,0259
10	41	INCONVENIENCE	46	13	0,9375	0,5545	0,3830	0,0257
11	40	RIGHTEOUSNESS	39	13	0,9295	0,5545	0,3750	0,0251
12	39	RATIOCINATION	30	13	0,9152	0,5545	0,3607	0,0242
13	38	INFALLIBILITY	28	13	0,9102	0,5545	0,3557	0,0238
14	37	DELIBERATION	182	12	0,9805	0,6264	0,3541	0,0237
15	37	FOREKNOWLEDGE	23	13	0,8966	0,5545	0,3536	0,0237
16	35	IMPOSSIBILITY	20	13	0,8859	0,5545	0,3314	0,0222
17	34	PUSILLANIMITY	17	13	0,8728	0,5545	0,3183	0,0213
18	33	PREDESTINATION	8	14	0,7934	0,4790	0,3144	0,0211
19	32	JUSTIFICATION	15	13	0,8611	0,5545	0,3066	0,0206
20	31	UNRIGHTEOUSNESS	4	15	0,6945	0,4009	0,2936	0,0197
21	30	SATISFACTION	27	12	0,9081	0,6264	0,2817	0,0189
22	29	CONTROVERSY	97	11	0,9662	0,6913	0,2749	0,0184
23	28	IMAGINATION	87	11	0,9627	0,6913	0,2714	0,0182
24	27	CONCUPISCENCE	10	13	0,8197	0,5545	0,2652	0,0178
25	26	CONCURRENCE	72	11	0,9559	0,6913	0,2646	0,0177
26	25	CONSERVATION	20	12	0,8859	0,6264	0,2595	0,0174
27	24	SELF-PRESERVATION	2	16	0,5789	0,3214	0,2575	0,0173
28	24	UNCHARITABLENESS	2	16	0,5789	0,3214	0,2575	0,0173
29	22	COVETOUSNESS	19	12	0,8820	0,6264	0,2556	0,0171
30	21	SPONTANEITY	50	11	0,9412	0,6913	0,2499	0,0168
31	20	LICENTIOUSNESS	5	14	0,7271	0,4790	0,2481	0,0166
32	20	RECONCILIATION	5	14	0,7271	0,4790	0,2481	0,0166
33	20	DESTRUCTION	47	11	0,9385	0,6913	0,2472	0,0166
34	17	CONDEMNATION	17	12	0,8728	0,6264	0,2464	0,0165
35	16	INSPIRATION	44	11	0,9358	0,6913	0,2445	0,0164

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
36	15	PERFORMANCE	39	11	0,9295	0,6913	0,2382	0,0160
37	15	PUNISHMENT	286	10	0,9866	0,7486	0,2380	0,0160
38	13	EXPERIENCE	152	10	0,9770	0,7486	0,2284	0,0153
39	12	CONSCIENCE	145	10	0,9759	0,7486	0,2273	0,0152
40	11	REMEMBRANCE	31	11	0,9173	0,6913	0,2260	0,0151
41	10	DISADVANTAGE	13	12	0,8466	0,6264	0,2202	0,0148
42	10	SUPERSTITION	13	12	0,8466	0,6264	0,2202	0,0148
43	8	CONTRARIETY	28	11	0,9102	0,6913	0,2189	0,0147
44	7	OBSERVATION	27	11	0,9081	0,6913	0,2168	0,0145
45	7	OBLIGATION	93	10	0,9652	0,7486	0,2166	0,0145
46	5	REVENGEFULNESS	4	14	0,6945	0,4790	0,2155	0,0144
47	5	REPENTANCE	89	10	0,9635	0,7486	0,2149	0,0144
48	5	IMMORTALITY	26	11	0,9055	0,6913	0,2142	0,0144
49	2	INTEMPERANCE	12	12	0,8385	0,6264	0,2121	0,0142
50	1	SUBJECTION	80	10	0,9591	0,7486	0,2105	0,0141

Таблица 26. Маркемный список Джона Локка

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	252	13	<b>0,98100</b>	0,56980	<b>0,41120</b>	0,0435
2	49	CONSIDERATION	106	13	0,96090	0,56980	0,39110	0,0413
3	48	CONSCIOUSNESS	97	13	0,95800	0,56980	0,38820	0,0410
4	47	CONTEMPLATION	49	13	0,92930	0,56980	0,35950	0,0380
5	46	COMPREHENSION	32	13	0,90390	0,56980	0,33410	0,0353
6	45	CONTRADICTION	19	13	0,86040	0,56980	0,29060	0,0307
7	44	UNREASONABLENESS	3	16	0,60630	0,32980	0,27650	0,0292
8	43	SATISFACTION	39	12	0,91720	0,64400	0,27320	0,0289
9	42	IMPERFECTION	38	12	0,91560	0,64400	0,27160	0,0287
10	41	DIFFICULTIES	33	12	0,90550	0,64400	0,26150	0,0276
11	40	INCONVENIENCE	14	13	0,82850	0,56980	0,25870	0,0273
12	39	OBSERVATION	61	11	0,94040	0,71060	0,22980	0,0243
13	38	PERCEPTION	171	10	0,97400	0,76960	0,20440	0,0216
14	37	SELF-PRESERVATION	2	16	0,52400	<b>0,32980</b>	<b>0,19420</b>	0,0205
15	37	SHORT-SIGHTEDNESS	2	16	0,52400	<b>0,32980</b>	<b>0,19420</b>	0,0205
16	37	UNATTAINABLENESS	2	16	0,52400	0,32980	0,19420	0,0205
17	37	REFLECTION	112	10	0,96310	0,76960	0,19350	0,0205
18	33	EXPERIENCE	107	10	0,96150	0,76960	0,19190	0,0203
19	32	UNCERTAINTY	31	11	0,90190	0,71060	0,19130	0,0202
20	31	UNEASINESS	89	10	0,95530	0,76960	0,18570	0,0196
21	30	INDIFFERENCY	14	12	0,82850	0,64400	0,18450	0,0195
22	29	CONCERNMENT	27	11	0,89020	0,71060	0,17960	0,0190
23	29	IMPROVEMENT	27	11	0,89020	0,71060	0,17960	0,0190
24	27	KNOWLEDGE	903	9	0,99410	0,82030	0,17380	0,0184
25	26	REVELATION	64	10	0,94260	0,76960	0,17300	0,0183
26	25	EXISTENCE	259	9	0,98160	0,82030	0,16130	0,0171



№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
27	24	SENSATION	157	9	0,97220	0,82030	0,15190	0,0161
28	23	ENTERTAINMENT	6	13	0,71990	0,56980	0,15010	0,0159
29	23	INCONSISTENCY	6	13	0,71990	0,56980	0,15010	0,0159
30	21	CONFORMITY	40	10	0,91890	0,76960	0,14930	0,0158
31	20	HAPPINESS	133	9	0,96790	0,82030	0,14760	0,0156
32	19	DOUBTFULNESS	10	12	0,78970	0,64400	0,14570	0,0154
33	18	IMAGINATION	18	11	0,85560	0,71060	0,14500	0,0153
34	17	OBLIGATION	34	10	0,90730	0,76960	0,13770	0,0146
35	16	CONVENIENCE	17	11	0,84780	0,71060	0,13720	0,0145
36	16	POSSIBILITY	17	11	0,84780	0,71060	0,13720	0,0145
37	14	PERFECTION	33	10	0,90550	0,76960	0,13590	0,0144
38	13	IMPRESSION	30	10	0,89920	0,76960	0,12960	0,0137
39	13	PUNISHMENT	30	10	0,89920	0,76960	0,12960	0,0137
40	11	SUBJECTION	29	10	0,89650	0,76960	0,12690	0,0134
41	10	ASSISTANCE	27	10	0,89020	0,76960	0,12060	0,0127
42	9	OPPORTUNITY	14	11	0,82850	0,71060	0,11790	0,0125
43	9	PROGRESSION	14	11	0,82850	0,71060	0,11790	0,0125
44	7	UNIVERSALITY	8	12	0,76100	0,64400	0,11700	0,0124
45	6	DURATION	262	8	0,98190	0,86600	0,11590	0,0123
46	5	OBSCURITY	54	9	0,93410	0,82030	0,11380	0,0120
47	4	IMPENETRABILITY	2	15	0,52400	0,41140	0,11260	0,0119
48	3	NECESSITY	52	9	0,93200	0,82030	0,11170	0,0118
49	2	PLEASURE	163	8	0,97260	0,86600	0,10660	0,0113
50	1	ADVANTAGE	46	9	0,92570	0,82030	0,10540	0,0111

Таблица 27. Маркемный список Джорджа Мэкензи

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNEXPECTEDNESS	4	15	<b>0,80830</b>	0,39310	<b>0,41520</b>	0,0455
2	49	COWARDISHNESS	7	14	<b>0,88050</b>	0,47070	<b>0,40980</b>	0,0450
3	48	INCONSIDERATNESS	2	16	0,67860	0,31480	0,36380	0,0399
4	47	SATISFACTION	11	12	0,91900	0,61980	0,29920	0,0328
5	46	DISSIMULATION	5	13	0,84160	0,54650	0,29510	0,0324
6	45	DISAPPOINTMENT	3	14	0,76060	0,47070	0,28990	0,0318
7	44	ENCOURAGEMENT	4	13	0,80830	0,54650	0,26180	0,0287
8	43	DIFFICULTIES	7	12	0,88050	0,61980	0,26070	0,0286
9	42	OPPORTUNITY	14	11	0,93620	0,68870	0,24750	0,0272
10	41	EXPECTATION	12	11	0,92500	0,68870	0,23630	0,0259
11	40	PROVIDENCE	30	10	0,96910	0,74990	0,21920	0,0240
12	39	HAPPINESS	<b>28</b>	10	<b>0,96660</b>	0,74990	<b>0,21720</b>	0,0238
13	38	ENTERTAINMENT	<b>3</b>	13	<b>0,76060</b>	0,54650	<b>0,21410</b>	0,0235
14	37	ASSISTANCE	24	10	0,96070	0,74990	0,21080	0,0231
15	36	DISCONTENTMENT	2	14	0,67860	0,47070	0,20790	0,0228
16	35	PUNISHMENT	19	10	0,95210	0,74990	0,20220	0,0222

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
17	34	EXPERIENCE	17	10	0,94550	0,74990	0,19560	0,0215
18	33	PERFECTION	16	10	0,94260	0,74990	0,19270	0,0211
19	32	MELANCHOLY	<b>15</b>	10	<b>0,93990</b>	0,74990	<b>0,19000</b>	0,0208
20	31	CONFIDENCE	14	10	0,93620	0,74990	0,18630	0,0204
21	30	FRIENDSHIP	13	10	0,93140	0,74990	0,18150	0,0199
22	29	AFFECTION	64	9	0,98450	0,80380	0,18070	0,0198
23	28	ADMIRATION	10	10	0,91160	0,74990	0,16170	0,0177
24	28	CONSCIENCE	10	10	0,91160	0,74990	0,16170	0,0177
25	28	MISFORTUNE	10	10	0,91160	0,74990	0,16170	0,0177
26	25	PRODIGALITY	5	11	0,84160	0,68870	0,15290	0,0168
27	25	ADVANCEMENT	5	11	0,84160	0,68870	0,15290	0,0168
28	23	JEALOUSY	19	9	0,95210	0,80380	0,14830	0,0163
29	22	RESISTANCE	8	10	0,89230	0,74990	0,14240	0,0156
30	21	IMPERFECTION	3	12	0,76060	0,61980	0,14080	0,0154
31	21	SUPERSTITION	3	12	0,76060	0,61980	0,14080	0,0154
32	19	GREATNESS	<b>16</b>	9	<b>0,94260</b>	0,80380	<b>0,13880</b>	0,0152
33	18	ADVANTAGE	<b>14</b>	9	<b>0,93620</b>	0,80380	<b>0,13240</b>	0,0145
34	18	DISPARAGEMENT	2	13	0,67860	0,54650	0,13210	0,0145
35	18	INCONVENIENCE	2	13	0,67860	0,54650	0,13210	0,0145
36	18	INDIFFERENCIE	2	13	0,67860	0,54650	0,13210	0,0145
37	18	UNSKILFULNESS	2	13	0,67860	0,54650	0,13210	0,0145
38	13	PLEASURE	<b>49</b>	8	<b>0,98130</b>	0,85000	<b>0,13130</b>	0,0144
39	12	INTEREST	<b>35</b>	8	<b>0,97360</b>	0,85000	<b>0,12360</b>	0,0136
40	11	NECESSITY	12	9	0,92500	0,80380	0,12120	0,0133
41	11	GOODNESS	<b>12</b>	9	<b>0,92500</b>	0,80380	<b>0,12120</b>	0,0133
42	9	OCCASION	<b>30</b>	8	<b>0,96910</b>	0,85000	<b>0,11910</b>	0,0131
43	9	PRUDENCE	30	8	0,96910	0,85000	0,11910	0,0131
44	7	COMPASSION	6	10	0,86390	0,74990	0,11400	0,0125
45	7	SUBJECTION	6	10	0,86390	0,74990	0,11400	0,0125
46	5	STRENGTH	24	8	0,96070	0,85000	0,11070	0,0121
47	4	INNOCENCY	10	9	0,91160	0,80380	0,10780	0,0118
48	3	AMBITION	19	8	0,95210	0,85000	0,10210	0,0112
49	2	COURAGE	120	7	0,99000	0,89060	0,09940	0,0109
50	1	PASSION	54	7	0,98260	0,89060	0,09200	0,0101

Таблица 28. Маркемный список Джона Мильтона

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RIGHTEOUSNESS	6	13	0,8333	0,5159	0,3174	0,0509
2	49	FOREKNOWLEDGE	5	13	0,8056	0,5159	0,2897	0,0464
3	48	CIRCUMSPECTION	3	14	0,7196	0,4315	0,2881	0,0462
4	47	CIRCUMFERENCE	<b>4</b>	13	<b>0,7706</b>	0,5159	<b>0,2547</b>	0,0408
5	46	DESTRUCTION	15	11	0,9268	0,6746	0,2522	0,0404
6	45	RECONCILIATION	3	13	0,7196	0,5159	0,2037	0,0327

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
7	45	UNDERSTANDING	3	13	0,7196	0,5159	0,2037	0,0327
8	43	PUNISHMENT	17	10	0,9343	0,7426	0,1917	0,0307
9	42	KNOWLEDGE	37	9	0,9687	0,8005	0,1682	0,0270
10	41	DISSOLUTION	6	11	0,8333	0,6746	0,1587	0,0254
11	41	EXPECTATION	6	11	0,8333	0,6746	0,1587	0,0254
12	39	HAPPINESS	19	9	0,9397	0,8005	0,1392	0,0223
13	38	DELIVERANCE	5	11	0,8056	0,6746	0,131	0,0210
14	38	OMNIPOTENCE	5	11	0,8056	0,6746	0,131	0,0210
15	36	CONSCIENCE	8	10	0,873	0,7426	0,1304	0,0209
16	36	SUBJECTION	8	10	0,873	0,7426	0,1304	0,0209
17	34	PARADISE	55	8	0,9787	0,8507	0,128	0,0205
18	33	DARKNESS	46	8	0,9743	0,8507	0,1236	0,0198
19	32	MAGNIFICENCE	3	12	0,7196	0,5974	0,1222	0,0196
20	31	CONFUSION	14	9	0,9222	0,8005	0,1217	0,0195
21	30	STRENGTH	39	8	0,9699	0,8507	0,1192	0,0191
22	29	FIRMAMENT	13	9	0,9166	0,8005	0,1161	0,0186
23	28	PROVIDENCE	7	10	0,8558	0,7426	0,1132	0,0181
24	27	CONDESCENSION	2	13	0,627	0,5159	0,1111	0,0178
25	27	CONTEMPLATION	2	13	0,627	0,5159	0,1111	0,0178
26	27	CONTRADICTION	2	13	0,627	0,5159	0,1111	0,0178
27	24	INNOCENCE	12	9	0,9104	0,8005	0,1099	0,0176
28	23	SUBSTANCE	11	9	0,9036	0,8005	0,1031	0,0165
29	22	INDIGNATION	4	11	0,7706	0,6746	0,096	0,0154
30	22	DISPLEASURE	4	11	0,7706	0,6746	0,096	0,0154
31	20	VENGEANCE	10	9	0,8951	0,8005	0,0946	0,0152
32	19	PLEASURE	20	8	0,9419	0,8507	0,0912	0,0146
33	18	EXPERIENCE	6	10	0,8333	0,7426	0,0907	0,0145
34	18	PERFECTION	6	10	0,8333	0,7426	0,0907	0,0145
35	18	RECOMPENCE	6	10	0,8333	0,7426	0,0907	0,0145
36	15	INFLUENCE	9	9	0,8854	0,8005	0,0849	0,0136
37	14	MANKIND	40	7	0,9705	0,8939	0,0766	0,0123
38	13	VIOLENCE	15	8	0,9268	0,8507	0,0761	0,0122
39	13	CREATION	15	8	0,9268	0,8507	0,0761	0,0122
40	11	DELIGHT	37	7	0,9687	0,8939	0,0748	0,0120
41	10	REVERENCE	8	9	0,873	0,8005	0,0725	0,0116
42	10	LIGHTNING	8	9	0,873	0,8005	0,0725	0,0116
43	8	CREATURE	14	8	0,9222	0,8507	0,0715	0,0115
44	8	GOODNESS	14	8	0,9222	0,8507	0,0715	0,0115
45	6	RESOLUTION	5	10	0,8056	0,7426	0,063	0,0101
46	6	ACCEPTANCE	5	10	0,8056	0,7426	0,063	0,0101
47	6	TEMPERANCE	5	10	0,8056	0,7426	0,063	0,0101
48	3	THUNDER	26	7	0,9562	0,8939	0,0623	0,0100
49	2	HEAVEN	430	6	0,9974	0,9362	0,0612	0,0098
50	1	REVENGE	25	7	0,9539	0,8939	0,06	0,0096

Таблица 29. Маркeмный список Томаса Отвея

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>OPPORTUNITY</b>	26	11	0,92810	0,69530	0,23280	0,0444
2	49	<b>REMEMBRANCE</b>	20	11	0,91170	0,69530	0,21640	0,0413
3	48	<b>FRIENDSHIP</b>	65	10	0,96560	0,75440	0,21120	0,0403
4	47	<b>SATISFACTION</b>	9	12	0,83930	0,63070	0,20860	0,0398
5	46	<b>DESTRUCTION</b>	16	11	0,89600	0,69530	0,20070	0,0383
6	46	<b>UNDERSTANDING</b>	<b>5</b>	13	<b>0,76380</b>	0,56330	<b>0,20050</b>	0,0383
7	44	<b>CONSCIENCE</b>	41	10	0,95020	0,75440	0,19580	0,0374
8	43	<b>ACKNOWLEDGMENT</b>	3	14	0,68180	0,49410	0,18770	0,0358
9	42	<b>EXPECTATION</b>	11	11	0,86330	0,69530	0,16800	0,0321
10	41	<b>HAPPINESS</b>	74	9	0,97030	0,80730	0,16300	0,0311
11	40	<b>VENGEANCE</b>	32	9	0,93870	0,80730	0,13140	0,0251
12	39	<b>INNOCENCE</b>	31	9	0,93770	0,80730	0,13040	0,0249
13	38	<b>JEALOUSIE</b>	26	9	0,92810	0,80730	0,12080	0,0230
14	37	<b>DIVERTISEMENT</b>	3	13	0,68180	0,56330	0,11850	0,0226
15	36	<b>DISTRACTION</b>	7	11	0,81050	0,69530	0,11520	0,0220
16	35	<b>PLEASURE</b>	68	8	0,96720	0,85270	0,11450	0,0218
17	34	<b>RESOLUTION</b>	11	10	0,86330	0,75440	0,10890	0,0208
18	33	<b>WRETCHEDNESS</b>	4	12	0,73320	0,63070	0,10250	0,0196
19	32	<b>GREATNESS</b>	17	9	0,90130	0,80730	0,09400	0,0179
20	31	<b>FORTUNE</b>	127	7	0,98220	0,89040	0,09180	0,0175
21	31	<b>PATIENCE</b>	36	8	0,94450	0,85270	0,09180	0,0175
22	29	<b>MISCHIEF</b>	34	8	0,94190	0,85270	0,08920	0,0170
23	28	<b>ADVANTAGE</b>	16	9	0,89600	0,80730	0,08870	0,0169
24	27	<b>AMBITION</b>	33	8	0,94060	0,85270	0,08790	0,0168
25	26	<b>MISFORTUNE</b>	<b>9</b>	10	<b>0,83930</b>	0,75440	<b>0,08490</b>	0,0162
26	26	<b>REPENTANCE</b>	9	10	0,83930	0,75440	0,08490	0,0162
27	24	<b>DISHONOUR</b>	<b>15</b>	9	<b>0,89020</b>	0,80730	<b>0,08290</b>	0,0158
28	24	<b>SACRIFICE</b>	<b>15</b>	9	<b>0,89020</b>	0,80730	<b>0,08290</b>	0,0158
29	22	<b>CONQUEST</b>	<b>26</b>	8	<b>0,92810</b>	0,85270	<b>0,07540</b>	0,0144
30	22	<b>BLESSING</b>	26	8	0,92810	0,85270	0,07540	0,0144
31	20	<b>COURAGE</b>	59	7	0,96320	0,89040	0,07280	0,0139
32	19	<b>ASSISTANCE</b>	8	10	0,82660	0,75440	0,07220	0,0138
33	19	<b>CONSTANCY</b>	13	9	0,87950	0,80730	0,07220	0,0138
34	17	<b>JUSTICE</b>	<b>57</b>	7	<b>0,96210</b>	0,89040	<b>0,07170</b>	0,0137
35	17	<b>REVENGE</b>	<b>57</b>	7	<b>0,96210</b>	0,89040	<b>0,07170</b>	0,0137
36	15	<b>THOUGHT</b>	<b>53</b>	7	<b>0,95960</b>	0,89040	<b>0,06920</b>	0,0132
37	14	<b>FORGIVENESS</b>	5	11	0,76380	0,69530	0,06850	0,0131
38	14	<b>INGRATITUDE</b>	5	11	0,76380	0,69530	0,06850	0,0131
39	12	<b>IMPUDENCE</b>	12	9	0,87210	0,80730	0,06480	0,0124
40	11	<b>KINDNESS</b>	22	8	0,91680	0,85270	0,06410	0,0122
41	11	<b>STRENGTH</b>	22	8	0,91680	0,85270	0,06410	0,0122
42	9	<b>LIBERTY</b>	44	7	0,95320	0,89040	0,06280	0,0120
43	8	<b>HONOUR</b>	<b>209</b>	6	<b>0,98810</b>	0,92580	<b>0,06230</b>	0,0119
44	7	<b>CREATURE</b>	21	8	0,91470	0,85270	0,06200	0,0118

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	<b>PASSION</b>	40	7	0,94890	0,89040	0,05850	0,0112
46	5	<b>TENDERNESS</b>	7	10	0,81050	0,75440	0,05610	0,0107
47	5	<b>GRATITUDE</b>	11	9	0,86330	0,80730	0,05600	0,0107
48	5	<b>KNOWLEDGE</b>	11	9	0,86330	0,80730	0,05600	0,0107
49	5	<b>DESPAIR</b>	37	7	0,94630	0,89040	0,05590	0,0107
50	1	<b>WEAKNESS</b>	19	8	0,90800	0,85270	0,05530	0,0106

Таблица 30. Маркемный список Сэмюэля Пеписа

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>CONSIDERATION</b>	<b>50</b>	13	<b>0,92600</b>	0,59470	<b>0,33130</b>	0,0443
2	49	<b>UNDERSTANDING</b>	<b>49</b>	13	<b>0,92480</b>	0,59470	<b>0,33010</b>	0,0441
3	48	<b>DISAPPOINTMENT</b>	16	14	0,84630	0,52320	0,32310	0,0432
4	47	<b>SATISFACTION</b>	179	12	0,96990	0,66320	0,30670	0,0410
5	46	<b>DISSATISFACTION</b>	7	15	0,75180	0,44990	0,30190	0,0403
6	45	<b>ENTERTAINMENT</b>	<b>28</b>	13	<b>0,89180</b>	0,59470	<b>0,29710</b>	0,0397
7	44	<b>ACKNOWLEDGMENT</b>	<b>11</b>	14	<b>0,80810</b>	0,52320	<b>0,28490</b>	0,0381
8	43	<b>EXPECTATION</b>	143	11	0,96490	0,72670	0,23820	0,0318
9	42	<b>OPPORTUNITY</b>	130	11	0,96230	0,72670	0,23560	0,0315
10	41	<b>UNWILLINGNESS</b>	9	13	0,78420	0,59470	0,18950	0,0253
11	40	<b>CONVENIENCE</b>	38	11	0,91140	0,72670	0,18470	0,0247
12	39	<b>DIFFICULTIES</b>	15	12	0,83960	0,66320	0,17640	0,0236
13	38	<b>DISPLEASURE</b>	30	11	0,89650	0,72670	0,16980	0,0227
14	37	<b>DISCONTENT</b>	<b>89</b>	10	<b>0,95110</b>	0,78350	<b>0,16760</b>	0,0224
15	36	<b>CONFIDENCE</b>	76	10	0,94490	0,78350	0,16140	0,0216
16	35	<b>FRIENDSHIP</b>	73	10	0,94340	0,78350	0,15990	0,0214
17	35	<b>OBSERVATION</b>	26	11	0,88650	0,72670	0,15980	0,0214
18	33	<b>COMMENDATION</b>	12	12	0,81810	0,66320	0,15490	0,0207
19	33	<b>DISADVANTAGE</b>	12	12	0,81810	0,66320	0,15490	0,0207
20	31	<b>CONCERNMENT</b>	24	11	0,88040	0,72670	0,15370	0,0205
21	30	<b>CONSCIENCE</b>	46	10	0,92200	0,78350	0,13850	0,0185
22	29	<b>ADVANTAGE</b>	99	9	0,95480	0,83270	0,12210	0,0163
23	28	<b>PLEASURE</b>	694	8	0,98870	0,87560	0,11310	0,0151
24	27	<b>COMPREHENSION</b>	5	13	0,70530	0,59470	0,11060	0,0148
25	27	<b>FORGETFULNESS</b>	5	13	0,70530	0,59470	0,11060	0,0148
26	27	<b>RIGHTEOUSNESS</b>	5	13	0,70530	0,59470	0,11060	0,0148
27	27	<b>ADMIRATION</b>	29	10	0,89390	0,78350	0,11040	0,0148
28	23	<b>DOUBTFULNESS</b>	<b>8</b>	12	<b>0,76930</b>	0,66320	<b>0,10610</b>	0,0142
29	22	<b>KNOWLEDGE</b>	64	9	0,93760	0,83270	0,10490	0,0140
30	21	<b>NEGLIGENCE</b>	26	10	0,88650	0,78350	0,10300	0,0138
31	21	<b>COMPLIMENT</b>	<b>26</b>	10	<b>0,88650</b>	0,78350	<b>0,10300</b>	0,0138
32	19	<b>OCCASION</b>	<b>271</b>	8	<b>0,97760</b>	0,87560	<b>0,10200</b>	0,0136
33	18	<b>DISCRETION</b>	25	10	0,88320	0,78350	0,09970	0,0133
34	18	<b>IMPORTUNITY</b>	13	11	0,82590	0,72670	0,09920	0,0133

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	18	UNCERTAINTY	13	11	0,82590	0,72670	0,09920	0,0133
36	18	FORWARDNESS	13	11	<b>0,82590</b>	0,72670	<b>0,09920</b>	0,0133
37	14	KINDNESS	199	8	<b>0,97210</b>	0,87560	<b>0,09650</b>	0,0129
38	13	NECESSITY	50	9	0,92600	0,83270	0,09330	0,0125
39	12	ASSISTANCE	23	10	<b>0,87640</b>	0,78350	<b>0,09290</b>	0,0124
40	12	EXPERIENCE	23	10	0,87640	0,78350	0,09290	0,0124
41	10	INTEREST	120	8	<b>0,95980</b>	0,87560	<b>0,08420</b>	0,0113
42	9	INTENTION	41	9	0,91540	0,83270	0,08270	0,0111
43	8	MELANCHOLY	20	10	<b>0,86510</b>	0,78350	<b>0,08160</b>	0,0109
44	7	PREJUDICE	38	9	<b>0,91140</b>	0,83270	<b>0,07870</b>	0,0105
45	6	TROUBLE	524	7	<b>0,98630</b>	0,91330	<b>0,07300</b>	0,0098
46	5	CONTENT	518	7	<b>0,98620</b>	0,91330	<b>0,07290</b>	0,0097
47	5	DISCIPLINE	18	10	0,85610	0,78350	0,07260	0,0097
48	3	CONDESCENSION	4	13	0,66640	0,59470	0,07170	0,0096
49	2	ASTONISHMENT	6	12	0,73250	0,66320	0,06930	0,0093
50	2	BACKWARDNESS	6	12	0,73250	0,66320	0,06930	0,0093
51	2	INDIFFERENCE	6	12	0,73250	0,66320	0,06930	0,0093
52	2	INDISCRETION	6	12	0,73250	0,66320	0,06930	0,0093

Таблица 31. Маркемный список Уильяма Сейлза

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RECONCILIATION	5	14	0,80370	0,42990	0,37380	0,0437
2	49	CONSIDERATION	8	13	0,86780	0,51350	0,35430	0,0414
3	48	SATISFACTION	15	12	0,92650	0,59390	0,33260	0,0388
4	47	ENTERTAINMENT	6	13	<b>0,83080</b>	0,51350	<b>0,31730</b>	0,0371
5	46	CONTEMPLATION	6	13	0,83080	0,51350	0,31730	0,0371
6	45	ACKNOWLEDGMENT	3	14	0,71680	0,42990	0,28690	0,0335
7	44	DESTRUCTION	16	11	0,93190	0,66870	0,26320	0,0307
8	43	OPPORTUNITY	15	11	<b>0,92650</b>	0,66870	<b>0,25780</b>	0,0301
9	42	REMEMBRANCE	13	11	0,91490	0,66870	0,24620	0,0288
10	41	RESOLUTION	27	10	0,96010	0,73500	0,22510	0,0263
11	40	ASSISTANCE	23	10	0,95230	0,73500	0,21730	0,0254
12	39	FRIENDSHIP	21	10	0,94830	0,73500	0,21330	0,0249
13	38	COMPASSION	20	10	0,94510	0,73500	0,21010	0,0245
14	38	ASTONISHMENT	5	12	0,80370	0,59390	0,20980	0,0245
15	36	ADMIRATION	18	10	0,93980	0,73500	0,20480	0,0239
16	35	DIFFICULTY	14	10	0,92140	0,73500	0,18640	0,0218
17	34	DISPLEASURE	7	11	0,85160	0,66870	0,18290	0,0214
18	33	PERSEVERANCE	4	12	0,76710	0,59390	0,17320	0,0202
19	32	HAPPINESS	28	9	0,96220	0,79040	0,17180	0,0201
20	32	PUNISHMENT	12	10	0,90670	0,73500	0,17170	0,0201
21	30	AFFECTION	27	9	0,96010	0,79040	0,16970	0,0198
22	29	GENEROSITY	11	10	0,89920	0,73500	0,16420	0,0192

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
23	28	ADVANCEMENT	6	11	0,83080	0,66870	0,16210	0,0189
24	28	EXPECTATION	6	11	0,83080	0,66870	0,16210	0,0189
25	28	IMAGINATION	6	11	0,83080	0,66870	0,16210	0,0189
26	25	CONFIDENCE	10	10	0,89080	0,73500	0,15580	0,0182
27	24	GREATNESS	20	9	0,94510	0,79040	0,15470	0,0181
28	23	REVERENCE	16	9	<b>0,93190</b>	0,79040	<b>0,14150</b>	0,0165
29	22	CONCURRENCE	5	11	0,80370	0,66870	0,13500	0,0158
30	22	DELIVERANCE	5	11	0,80370	0,66870	0,13500	0,0158
31	20	ADVANTAGE	14	9	<b>0,92140</b>	0,79040	<b>0,13100</b>	0,0153
32	19	OCCASION	28	8	<b>0,96220</b>	0,83770	<b>0,12450</b>	0,0145
33	19	STRENGTH	28	8	0,96220	0,83770	0,12450	0,0145
34	17	DELIBERATION	3	12	0,71680	0,59390	0,12290	0,0144
35	16	PROSPERITY	7	10	0,85160	0,73500	0,11660	0,0136
36	16	RESISTANCE	7	10	0,85160	0,73500	0,11660	0,0136
37	14	AMBITION	21	8	0,94830	0,83770	0,11060	0,0129
38	13	INFLUENCE	11	9	0,89920	0,79040	0,10880	0,0127
39	12	VIOLENCE	19	8	0,94170	0,83770	0,10400	0,0121
40	11	FORWARDNESS	4	11	0,76710	0,66870	0,09840	0,0115
41	11	INDIGNATION	4	11	0,76710	0,66870	0,09840	0,0115
42	9	MISFORTUNE	6	10	0,83080	0,73500	0,09580	0,0112
43	9	OBLIGATION	6	10	0,83080	0,73500	0,09580	0,0112
44	9	OPPOSITION	6	10	0,83080	0,73500	0,09580	0,0112
45	9	PERFECTION	6	10	0,83080	0,73500	0,09580	0,0112
46	9	TENDERNESS	6	10	0,83080	0,73500	0,09580	0,0112
47	4	FIDELITY	16	8	0,93190	0,83770	0,09420	0,0110
48	3	ASSURANCE	9	9	0,88190	0,79040	0,09150	0,0107
49	3	CURIOSITY	9	9	0,88190	0,79040	0,09150	0,0107
50	3	INNOCENCE	9	9	0,88190	0,79040	0,09150	0,0107

Таблица 32. Маркемный список Уильяма Уичерли

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONSIDERATION	11	13	<b>0,85680</b>	0,54740	<b>0,30940</b>	0,0640
2	49	UNDERSTANDING	8	13	0,82820	0,54740	0,28080	0,0581
3	48	SATISFACTION	9	12	0,83880	0,62160	0,21720	0,0449
4	47	INQUISITIVENESS	2	15	0,60670	0,39450	0,21220	0,0439
5	46	COMPLAISANCE	8	12	0,82820	0,62160	0,20660	0,0427
6	45	OPPORTUNITY	16	11	0,88720	0,69110	0,19610	0,0406
7	44	IMPERTINENCE	6	12	0,79400	0,62160	0,17240	0,0357
8	43	CONFIDENCE	26	10	0,92000	0,75360	0,16640	0,0344
9	42	AFFECTATION	10	11	0,84900	0,69110	0,15790	0,0327
10	41	COVETOUSNESS	5	12	0,76980	0,62160	0,14820	0,0307
11	40	FRIENDSHIP	19	10	0,89990	0,75360	0,14630	0,0303
12	39	CONSCIENCE	17	10	0,89200	0,75360	0,13840	0,0286

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
13	38	CIRCUMSPECTION	2	14	0,60670	0,47160	0,13510	0,0280
14	38	DISAPPOINTMENT	2	14	0,60670	0,47160	0,13510	0,0280
15	36	IMPUDENCE	30	9	0,92750	0,80800	0,11950	0,0247
16	35	ASTONISHMENT	4	12	0,73520	0,62160	0,11360	0,0235
17	34	PLEASURE	54	8	0,95400	0,85480	0,09920	0,0205
18	33	KNOWLEDGE	20	9	0,90380	0,80800	0,09580	0,0198
19	32	INNOCENCE	<b>18</b>	9	<b>0,89600</b>	0,80800	<b>0,08800</b>	0,0182
20	31	JEALOUSY	41	8	0,94180	0,85480	0,08700	0,0180
21	30	AVERSION	38	8	0,93910	0,85480	0,08430	0,0174
22	29	BASHFULNESS	5	11	0,76980	0,69110	0,07870	0,0163
23	29	FORGIVENESS	5	11	0,76980	0,69110	0,07870	0,0163
24	27	CREATURE	32	8	0,93010	0,85480	0,07530	0,0156
25	26	OBLIGATION	8	10	0,82820	0,75360	0,07460	0,0154
26	26	PATIENCE	31	8	0,92930	0,85480	0,07450	0,0154
27	24	KINDNESS	27	8	0,92230	0,85480	0,06750	0,0140
28	23	COMMENDATION	3	12	0,68510	0,62160	0,06350	0,0131
29	23	REPREHENSION	3	12	0,68510	0,62160	0,06350	0,0131
30	21	HAPPINESS	13	9	0,87040	0,80800	0,06240	0,0129
31	20	FORTUNE	59	7	0,95630	0,89440	0,06190	0,0128
32	19	ENTERTAINMENT	<b>2</b>	13	<b>0,60670</b>	0,54740	<b>0,05930</b>	0,0123
33	19	DISSIMULATION	2	13	0,60670	0,54740	0,05930	0,0123
34	17	EXPERIENCE	7	10	0,81220	0,75360	0,05860	0,0121
35	17	PUNISHMENT	7	10	0,81220	0,75360	0,05860	0,0121
36	15	COURAGE	48	7	0,94810	0,89440	0,05370	0,0111
37	14	HONOUR	<b>233</b>	6	<b>0,98520</b>	0,93190	<b>0,05330</b>	0,0110
38	13	REVENGE	<b>39</b>	7	<b>0,93980</b>	0,89440	<b>0,04540</b>	0,0094
39	12	EXPECTATION	4	11	0,73520	0,69110	0,04410	0,0091
40	12	IMAGINATION	4	11	0,73520	0,69110	0,04410	0,0091
41	12	INCONSTANCY	4	11	0,73520	0,69110	0,04410	0,0091
42	9	CIVILITY	18	8	0,89600	0,85480	0,04120	0,0085
43	9	OBSCENITY	10	9	0,84900	0,80800	0,04100	0,0085
44	7	COMPLIMENT	6	10	0,79400	0,75360	0,04040	0,0084
45	6	MODESTY	33	7	0,93160	0,89440	0,03720	0,0077
46	5	COWARDICE	9	9	0,83880	0,80800	0,03080	0,0064
47	4	OCCASION	15	8	0,88300	0,85480	0,02820	0,0058
48	4	PROMISE	<b>27</b>	7	<b>0,92230</b>	0,89440	<b>0,02790</b>	0,0058
49	4	CAUTION	27	7	0,92230	0,89440	0,02790	0,0058
50	4	PURPOSE	27	7	0,92230	0,89440	0,02790	0,0058



*Срез 18-1*

Таблица 33. Маркемный список Джозефа Аддисона

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONSIDERATION	64	13	0,9643	0,6489	0,3154	0,0358
2	49	UNDERSTANDING	56	13	<b>0,9596</b>	0,6489	<b>0,3107</b>	0,0352
3	48	ENTERTAINMENT	36	13	<b>0,9404</b>	0,6489	<b>0,2915</b>	0,0331
4	47	SATISFACTION	103	12	0,978	0,7082	0,2698	0,0306
5	46	CONTEMPLATION	25	13	0,9171	0,6489	0,2682	0,0304
6	45	CHE(A/E)RFULNESS	57	12	<b>0,9605</b>	0,7082	<b>0,2523</b>	0,0286
7	44	ENCOURAGEMENT	18	13	0,8928	0,6489	0,2439	0,0277
8	43	IMAGINATION	159	11	0,985	0,7636	0,2214	0,0251
9	42	INCONVENIENCE	13	13	0,862	0,6489	0,2131	0,0242
10	41	OPPORTUNITY	65	11	0,9646	0,7636	0,201	0,0228
11	40	RECONCILIATION	7	14	0,7868	0,5868	0,2	0,0227
12	39	OBSERVATION	59	11	0,9613	0,7636	0,1977	0,0224
13	38	SPECULATION	53	11	0,9573	0,7636	0,1937	0,0220
14	37	ASTONISHMENT	19	12	0,8976	0,7082	0,1894	0,0215
15	36	INDIFFERENCE	17	12	0,8873	0,7082	0,1791	0,0203
16	36	MAGNIFICENCE	17	12	0,8873	0,7082	0,1791	0,0203
17	34	DISAPPOINTMENT	6	14	0,7639	0,5868	0,1771	0,0201
18	33	DESTRUCTION	34	11	0,9376	0,7636	0,174	0,0197
19	32	IMMORTALITY	30	11	0,9294	0,7636	0,1658	0,0188
20	31	IMPROVEMENT	28	11	0,9252	0,7636	0,1616	0,0183
21	30	PERFECTION	83	10	0,9728	0,8122	0,1606	0,0182
22	29	FRIENDSHIP	72	10	0,9686	0,8122	0,1564	0,0177
23	28	MORTIFICATION	8	13	0,8044	0,6489	0,1555	0,0176
24	27	DISADVANTAGE	13	12	0,862	0,7082	0,1538	0,0174
25	27	IMPERFECTION	13	12	0,862	0,7082	0,1538	0,0174
26	27	IMPERTINENCE	13	12	0,862	0,7082	0,1538	0,0174
27	24	BENEVOLENCE	23	11	0,911	0,7636	0,1474	0,0167
28	23	PROVIDENCE	53	10	0,9573	0,8122	0,1451	0,0165
29	22	DIFFICULT(Y/IES)	12	12	0,8529	0,7082	0,1447	0,0164
30	22	EXTRAVAGANCE	12	12	0,8529	0,7082	0,1447	0,0164
31	20	COMPASSION	49	10	0,9542	0,8122	0,142	0,0161
32	19	RESOLUTION	47	10	0,953	0,8122	0,1408	0,0160
33	18	COMMISERATION	7	13	0,7868	0,6489	0,1379	0,0156
34	18	DISCRETION	44	10	0,9501	0,8122	0,1379	0,0156
35	16	SUPERSTITION	11	12	0,8432	0,7082	0,135	0,0153
36	16	MISFORTUNE	41	10	0,9469	0,8122	0,1347	0,0153
37	14	GOOD-NATURE	40	<b>10</b>	0,9457	<b>0,8122</b>	<b>0,1335</b>	0,0151
38	13	REFLECTION	39	10	0,9446	0,8122	0,1324	0,0150
39	12	ADMIRATION	38	10	0,9433	0,8122	0,1311	0,0149
40	11	SIMPLICITY	37	10	0,9422	0,8122	0,13	0,0147
41	10	TENDERNESS	35	10	0,9391	0,8122	0,1269	0,0144
42	9	KNOWLEDGE	119	9	0,9804	0,8547	0,1257	0,0143

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
43	8	<b>APPROBATION</b>	17	11	0,8873	0,7636	0,1237	0,0140
44	7	<b>HAPPINESS</b>	100	9	0,977	0,8547	0,1223	0,0139
45	6	<b>SUPERIORITY</b>	16	11	0,8827	0,7636	0,1191	0,0135
46	5	<b>ADVANTAGE</b>	82	9	0,9722	0,8547	0,1175	0,0133
47	5	<b>GREATNESS</b>	82	9	0,9722	0,8547	0,1175	0,0133
48	3	<b>AFFLICTION</b>	29	10	0,9273	0,8122	0,1151	0,0131
49	2	<b>CONDESCENSION</b>	6	13	0,7639	0,6489	0,115	0,0130
50	2	<b>CONSCIOUSNESS</b>	6	13	0,7639	0,6489	0,115	0,0130
51	2	<b>CONSTERNATION</b>	6	13	0,7639	0,6489	0,115	0,0130
52	2	<b>INCONSISTENCY</b>	6	13	0,7639	0,6489	0,115	0,0130
53	2	<b>SPRIGHTLINESS</b>	6	13	0,7639	0,6489	0,115	0,0130

Таблица 34. Маркемный список Джона Арбетнота

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>UNDERSTANDING</b>	8	13	<b>0,896</b>	0,504	<b>0,3922</b>	0,0714
2	49	<b>ENCOURAGEMENT</b>	7	13	0,881	0,504	0,3773	0,0687
3	48	<b>ACKNOWLEDGMENT</b>	3	14	0,763	0,422	0,3404	0,0620
4	47	<b>OPPORTUNITY</b>	8	11	0,896	0,656	0,2396	0,0436
5	46	<b>CONSCIENCE</b>	11	10	0,92	0,723	0,1976	0,0360
6	45	<b>CARELESSNESS</b>	3	12	0,763	0,582	0,1807	0,0329
7	45	<b>EXTRAVAGANCE</b>	3	12	0,763	0,582	0,1807	0,0329
8	43	<b>CONSIDERATION</b>	2	13	0,681	0,504	0,1776	0,0323
9	43	<b>DETERMINATION</b>	2	13	0,681	0,504	0,1776	0,0323
10	41	<b>FRIENDSHIP</b>	7	10	0,881	0,723	0,1581	0,0288
11	40	<b>IMAGINATION</b>	4	11	0,808	0,656	0,1515	0,0276
12	39	<b>BUSINESS</b>	37	8	0,97	0,833	0,1368	0,0249
13	38	<b>MISFORTUNE</b>	5	10	0,844	0,723	0,1216	0,0221
14	37	<b>INTEREST</b>	20	8	<b>0,95</b>	0,833	<b>0,1164</b>	0,0212
15	36	<b>CURIOSITY</b>	8	9	0,896	0,782	0,1138	0,0207
16	36	<b>INFLUENCE</b>	8	9	0,896	0,782	0,1138	0,0207
17	34	<b>CREATURE</b>	16	8	0,942	0,833	0,1086	0,0198
18	33	<b>AFFECTATION</b>	3	11	0,763	0,656	0,1063	0,0193
19	33	<b>PLEASURE</b>	15	8	0,939	0,833	0,1061	0,0193
20	31	<b>DELIBERATION</b>	2	12	0,681	0,582	0,0994	0,0181
21	31	<b>IMPERTINANCE</b>	2	12	0,681	0,582	0,0994	0,0181
22	31	<b>SUPERSTITION</b>	2	12	0,681	0,582	0,0994	0,0181
23	28	<b>PATIENCE</b>	13	8	0,932	0,833	0,0984	0,0179
24	27	<b>OCCASION</b>	12	8	0,927	0,833	0,0933	0,0170
25	26	<b>INTRIGUE</b>	11	8	0,92	0,833	0,0871	0,0159
26	25	<b>CONFIDENCE</b>	4	10	0,808	0,723	0,0849	0,0155
27	25	<b>GENEROSITY</b>	4	10	0,808	0,723	0,0849	0,0155
28	23	<b>ADVANTAGE</b>	6	9	0,865	0,782	0,0827	0,0151
29	23	<b>KNOWLEDGE</b>	6	9	0,865	0,782	0,0827	0,0151

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
30	23	POSTERITY	6	9	0,865	0,782	0,0827	0,0151
31	20	PURPOSE	21	7	0,952	0,877	0,0751	0,0137
32	19	FIDELITY	9	8	0,905	0,833	0,0714	0,0130
33	18	JUSTICE	16	7	0,942	0,877	0,0647	0,0118
34	17	FAMILY	70	6	0,983	0,92	0,0635	0,0116
35	16	DISTEMPER	5	9	0,844	0,782	0,0624	0,0114
36	16	HAPPINESS	5	9	0,844	0,782	0,0624	0,0114
37	16	VIRGINITY	5	9	0,844	0,782	0,0624	0,0114
38	13	SECURITY	7	8	0,881	0,833	0,0476	0,0087
39	12	HONOUR	31	6	0,965	0,92	0,0454	0,0083
40	11	MANKIND	11	7	0,92	0,877	0,0432	0,0079
41	11	SPIRITS	11	7	0,92	0,877	0,0432	0,0079
42	9	MATTER	29	6	0,963	0,92	0,0431	0,0078
43	8	ASSISTANCE	3	10	0,763	0,723	0,0397	0,0072
44	8	DIFFICULT(Y/IES)	3	10	0,763	0,723	0,0397	0,0072
45	8	EXPERIENCE	3	10	0,763	0,723	0,0397	0,0072
46	8	PERSUASION	3	10	0,763	0,723	0,0397	0,0072
47	8	REDEMPTION	3	10	0,763	0,723	0,0397	0,0072
48	8	REFLECTION	3	10	0,763	0,723	0,0397	0,0072
49	8	SIMPLICITY	3	10	0,763	0,723	0,0397	0,0072
50	8	TENDERNESS	3	10	0,763	0,723	0,0397	0,0072

Таблица 35. Маркемный список Мэри Эстел

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	<b>73</b>	13	<b>0,9778</b>	0,4731	<b>0,5047</b>	0,0400
2	49	CONSIDERATION	19	13	0,9293	0,4731	0,4562	0,0362
3	48	CONTEMPLATION	18	13	0,9248	0,4731	0,4517	0,0358
4	47	DISAPPOINTMENT	6	14	0,8139	0,3816	0,4323	0,0343
5	46	DISAGREEABLENESS	2	16	0,6157	0,1921	0,4236	0,0336
6	45	CONTRADICTION	9	13	0,8592	0,4731	0,3861	0,0306
7	44	ENCOURAGEMENT	8	13	0,848	0,4731	0,3749	0,0297
8	43	SATISFACTION	17	12	0,9206	0,5611	0,3595	0,0285
9	42	ENTERTAINMENT	6	13	0,8139	0,4731	0,3408	0,0270
10	41	IMPROVEMENT	43	11	0,9668	0,6405	0,3263	0,0259
11	40	CENSORIOUSNESS	3	14	0,7012	0,3816	0,3196	0,0253
12	40	REASONABLENESS	3	14	0,7012	0,3816	0,3196	0,0253
13	38	OPPORTUNITY	21	11	0,9343	0,6405	0,2938	0,0233
14	37	DIFFICULT(Y/IES)	8	12	0,848	0,5611	0,2869	0,0228
15	36	GRATIFICATION	4	13	0,7499	0,4731	0,2768	0,0220
16	35	COMMENDATION	7	12	0,8328	0,5611	0,2717	0,0216
17	35	IMPERTINENCE	7	12	0,8328	0,5611	0,2717	0,0216
18	33	IMAGINATION	13	11	0,9	0,6405	0,2595	0,0206
19	32	INDIFFERENCY	6	12	0,8139	0,5611	0,2528	0,0201

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
20	31	PERFECTION	35	10	0,9592	0,7108	0,2484	0,0197
21	30	DISCOURAGEMENT	2	14	0,6157	0,3816	0,2341	0,0186
22	29	FRIENDSHIP	25	10	0,943	0,7108	0,2322	0,0184
23	28	COVETEOUSNESS	3	13	0,7012	0,4731	0,2281	0,0181
24	27	INDISCRETION	5	12	0,7858	0,5611	0,2247	0,0178
25	27	WATCHFULNESS	5	12	0,7858	0,5611	0,2247	0,0178
26	25	ASSISTANCE	17	10	0,9206	0,7108	0,2098	0,0166
27	25	MEDITATION	17	10	0,9206	0,7108	0,2098	0,0166
28	23	APPROBATION	8	11	0,848	0,6405	0,2075	0,0165
29	22	HAPPINESS	60	9	0,975	0,7717	0,2033	0,0161
30	21	KNOWLEDGE	54	9	0,9726	0,7717	0,2009	0,0159
31	21	EMPLOYMENT	15	10	0,9109	0,7108	0,2001	0,0159
32	19	ADMIRATION	14	10	0,9071	0,7108	0,1963	0,0156
33	18	EDUCATION	42	9	0,9657	0,7717	0,194	0,0154
34	17	CONSOLATION	7	11	0,8328	0,6405	0,1923	0,0153
35	17	EXPECTATION	7	11	0,8328	0,6405	0,1923	0,0153
36	15	EXPERIENCE	13	10	0,9	0,7108	0,1892	0,0150
37	15	EXCELLENCY	13	10	0,9	0,7108	0,1892	0,0150
38	15	COMPLAISANCE	4	12	0,7499	0,5611	0,1888	0,0150
39	15	IMPERFECTION	4	12	0,7499	0,5611	0,1888	0,0150
40	15	RECOLLECTION	4	12	0,7499	0,5611	0,1888	0,0150
41	10	ADVANTAGE	35	9	0,9592	0,7717	0,1875	0,0149
42	9	MANAGEMENT	12	10	0,8925	0,7108	0,1817	0,0144
43	8	OBSERVATION	6	11	0,8139	0,6405	0,1734	0,0138
44	8	PROBABILITY	6	11	0,8139	0,6405	0,1734	0,0138
45	6	DISCRETION	11	10	0,8829	0,7108	0,1721	0,0137
46	5	TEMPTATION	10	10	0,8714	0,7108	0,1606	0,0127
47	5	UNEASINESS	10	10	0,8714	0,7108	0,1606	0,0127
48	3	ENJOYMENT	17	9	0,9206	0,7717	0,1489	0,0118
49	3	INGENUITY	17	9	0,9206	0,7717	0,1489	0,0118
50	3	NECESSITY	17	9	0,9206	0,7717	0,1489	0,0118

Таблица 36. Маркемный список Джейн Баркер

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONSIDERATION	45	13	0,9577	0,5861	0,3716	0,0489
2	49	ENTERTAINMENT	18	13	0,9028	0,5861	0,3167	0,0416
3	49	UNDERSTANDING	18	13	0,9028	0,5861	0,3167	0,0416
4	47	SATISFACTION	52	12	0,9625	0,6546	0,3079	0,0405
5	46	INDIFFERENCY	21	12	0,9155	0,6546	0,2609	0,0343
6	45	OPPORTUNITY	58	11	0,9662	0,7183	0,2479	0,0326
7	44	CONSTERNATION	7	13	0,797	0,5861	0,2109	0,0277
8	44	IMPOSSIBILITY	7	13	0,797	0,5861	0,2109	0,0277
9	42	CONFRATERNITY	6	13	0,7737	0,5861	0,1876	0,0247

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
10	42	CONTEMPLATION	6	13	0,7737	0,5861	0,1876	0,0247
11	40	DIFFICULT(Y/IES)	52	10	0,9625	0,7753	0,1872	0,0246
12	39	AUGMENTATION	9	12	0,8335	0,6546	0,1789	0,0235
13	38	CONSOLATION	16	11	0,8925	0,7183	0,1742	0,0229
14	37	FRIENDSHIP	32	10	0,9423	0,7753	0,167	0,022
15	36	COMPLAISANCE	8	12	0,8165	0,6546	0,1619	0,0213
16	35	RESOLUTION	28	10	0,9337	0,7753	0,1584	0,0208
17	34	HAPPINESS	98	9	0,9797	0,8248	0,1549	0,0204
18	33	AFFLICTION	25	10	0,9269	0,7753	0,1516	0,0199
19	33	PUNISHMENT	25	10	0,9269	0,7753	0,1516	0,0199
20	31	ASSISTANCE	24	10	0,924	0,7753	0,1487	0,0195
21	30	PROVIDENCE	23	10	0,9207	0,7753	0,1454	0,0191
22	29	AFFECTION	62	9	0,9686	0,8248	0,1438	0,0189
23	28	EXPECTATION	11	11	0,8553	0,7183	0,137	0,018
24	28	ACKNOWLEDGMENT	3	14	0,652	0,5151	0,1369	0,018
25	26	TENDERNESS	19	10	0,9079	0,7753	0,1326	0,0174
26	25	DISPLEASURE	10	11	0,8447	0,7183	0,1264	0,0166
27	24	INNOCENCE	38	9	0,9501	0,8248	0,1253	0,0165
28	23	INDISPOSITION	4	13	0,7086	0,5861	0,1225	0,0161
29	22	ASTONISHMENT	6	12	0,7737	0,6546	0,1191	0,0157
30	21	KNOWLEDGE	32	9	0,9423	0,8248	0,1175	0,0154
31	21	NECESSITY	32	9	0,9423	0,8248	0,1175	0,0154
32	19	INCONSTANCY	9	11	0,8335	0,7183	0,1152	0,0151
33	19	POSSIBILITY	9	11	0,8335	0,7183	0,1152	0,0151
34	19	PROHIBITION	9	11	0,8335	0,7183	0,1152	0,0151
35	16	GENEROSITY	15	10	0,8868	0,7753	0,1115	0,0147
36	16	MISFORTUNE	15	10	0,8868	0,7753	0,1115	0,0147
37	14	CONFUSION	28	9	0,9337	0,8248	0,1089	0,0143
38	13	EDUCATION	27	9	0,931	0,8248	0,1062	0,014
39	12	KINDNESS	61	8	0,9678	0,8683	0,0995	0,0131
40	11	BUSINESS	60	8	0,967	0,8683	0,0987	0,013
41	11	CONSCIENCE	13	10	0,874	0,7753	0,0987	0,013
42	11	REFLECTION	13	10	0,874	0,7753	0,0987	0,013
43	8	CONVENIENCY	8	11	0,8165	0,7183	0,0982	0,0129
44	8	INDIGNATION	8	11	0,8165	0,7183	0,0982	0,0129
45	6	CREATURE	55	8	0,9646	0,8683	0,0963	0,0127
46	5	DIVERSION	23	9	0,9207	0,8248	0,0959	0,0126
47	4	COVETOUSNESS	5	12	0,7452	0,6546	0,0906	0,0119
48	4	EXTRAVAGANCE	5	12	0,7452	0,6546	0,0906	0,0119
49	4	UNWORTHINESS	5	12	0,7452	0,6546	0,0906	0,0119
50	1	OPPOSITION	12	10	0,8653	0,7753	0,09	0,0118

Таблица 37. Маркемный список лорда Честерфилда

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	44	13	0,9519	0,5646	0,3873	0,0352
2	49	DISAPPOINTMENT	11	14	0,8591	0,4871	0,372	0,0338
3	48	CONSIDERATION	23	13	0,9186	0,5646	0,354	0,0322
4	47	SELF-CONVERSATION	3	16	0,6706	<b>0,3265</b>	<b>0,3441</b>	0,0313
5	46	GOOD-BREEDING	106	12	0,9771	<b>0,6382</b>	<b>0,3389</b>	0,0308
6	45	DISSIMULATION	17	13	0,8961	0,5646	0,3315	0,0301
7	44	COMPLAISANCE	36	12	0,9427	0,6382	0,3045	0,0277
8	43	DIFFICULT(Y/IES)	35	12	0,9416	0,6382	0,3034	0,0276
9	42	CONSCIOUSNESS	12	13	0,8669	0,5646	0,3023	0,0275
10	41	SATISFACTION	27	12	0,9288	0,6382	0,2906	0,0264
11	40	ENCOURAGEMENT	9	13	0,8379	0,5646	0,2733	0,0248
12	39	OBSERVATION	66	11	0,9656	0,7057	0,2599	0,0236
13	38	INATTENTION	31	11	0,936	0,7057	0,2303	0,0209
14	37	OPPORTUNITY	30	11	0,9341	0,7057	0,2284	0,0208
15	36	ENTERTAINMENT	6	13	0,7857	0,5646	0,2211	0,0201
16	35	EXPERIENCE	114	10	<b>0,9783</b>	0,7638	<b>0,2145</b>	0,0195
17	34	GRACEFULNESS	10	12	0,848	0,6382	0,2098	0,0191
18	34	AWKWARDNESS	22	11	0,9154	0,7057	0,2097	0,0191
19	32	VERSATILITY	20	11	0,9096	0,7057	0,2039	0,0185
20	31	FRIENDSHIP	64	10	0,964	0,7638	0,2002	0,0182
21	30	SUPERSTITION	9	12	0,8379	0,6382	0,1997	0,0181
22	29	PERFECTION	58	10	0,9614	0,7638	0,1976	0,018
23	28	IMPROVEMENT	18	11	0,901	0,7057	0,1953	0,0177
24	27	POLITENESS	50	10	0,9567	0,7638	0,1929	0,0175
25	27	EMBARRASSMENT	5	13	0,7573	0,5646	0,1927	0,0175
26	27	GRATIFICATION	5	13	0,7573	0,5646	0,1927	0,0175
27	24	AFFECTATION	16	11	0,8916	0,7057	0,1859	0,0169
28	24	DISSATISFACTION	2	15	0,5929	0,4073	0,1856	0,0169
29	22	DISADVANTAGE	8	12	0,8235	0,6382	0,1853	0,0168
30	22	INDIFFERENCE	8	12	0,8235	0,6382	0,1853	0,0168
31	22	INEXPERIENCE	8	12	0,8235	0,6382	0,1853	0,0168
32	19	ACCOMPLISHMENT	3	14	0,6706	0,4871	0,1835	0,0167
33	19	APPRENTICESHIP	3	14	0,6706	0,4871	0,1835	0,0167
34	19	LICENTIOUSNESS	3	14	0,6706	0,4871	0,1835	0,0167
35	16	CORRECTNESS	15	11	0,8864	0,7057	0,1807	0,0164
36	16	IMAGINATION	15	11	0,8864	0,7057	0,1807	0,0164
37	14	NEGLIGENCE	35	10	0,9416	0,7638	0,1778	0,0162
38	13	KNOWLEDGE	327	9	0,9919	0,8149	0,177	0,0161
39	12	ATTENTION	272	9	0,9905	0,8149	0,1756	0,016
40	12	REFLECTION	33	10	0,9394	0,7638	0,1756	0,016
41	10	DISSIPATION	13	11	0,8746	0,7057	0,1689	0,0153
42	10	CARELESSNESS	7	12	0,8067	0,6382	0,1685	0,0153
43	8	CONFIDENCE	27	10	0,9288	0,7638	0,165	0,015
44	7	ADVANTAGE	81	9	<b>0,9705</b>	0,8149	<b>0,1556</b>	0,0141

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	APPROBATION	11	11	0,8591	0,7057	0,1534	0,0139
46	6	INDIGNATION	11	11	0,8591	0,7057	0,1534	0,0139
47	4	GENTLENESS	22	10	0,9154	0,7638	0,1516	0,0138
48	3	EDUCATION	63	9	0,9637	0,8149	0,1488	0,0135
49	2	ASTONISHMENT	6	12	0,7857	0,6382	0,1475	0,0134
50	2	CHEERFULNESS	6	12	0,7857	0,6382	0,1475	0,0134
51	2	PERSEVERANCE	6	12	0,7857	0,6382	0,1475	0,0134

Таблица 38. Маркемный список Уильяма Конгрива

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	ACKNOWLEDGMENT	12	14	0,88150	0,42700	0,45450	0,0476
2	49	UNDERSTANDING	10	13	<b>0,86270</b>	0,50930	<b>0,35340</b>	0,0370
3	48	DISAPPOINTMENT	5	14	0,77240	0,42700	0,34540	0,0362
4	48	RECONCILIATION	5	14	0,77240	0,42700	0,34540	0,0362
5	46	CONSIDERATION	8	13	<b>0,83780</b>	0,50930	<b>0,32850</b>	0,0344
6	46	CONTEMPLATION	8	13	0,83780	0,50930	0,32850	0,0344
7	44	INDIFFERENCE	10	12	0,86270	0,58880	0,27390	0,0287
8	43	COMMENDATION	9	12	0,85260	0,58880	0,26380	0,0276
9	43	SATISFACTION	9	12	0,85260	0,58880	0,26380	0,0276
10	41	EXPECTATION	16	11	0,90540	0,66320	0,24220	0,0254
11	40	COMPLAISANCE	7	12	0,82130	0,58880	0,23250	0,0244
12	39	CONTRIVANCE	14	11	0,89540	0,66320	0,23220	0,0243
13	38	MORTIFICATION	4	13	0,73650	0,50930	0,22720	0,0238
14	37	CONSCIENCE	30	10	<b>0,94270</b>	0,72970	<b>0,21300</b>	0,0223
15	36	IMPERTINENCE	6	12	0,79870	0,58880	0,20990	0,0220
16	35	FRIENDSHIP	25	10	0,93360	0,72970	0,20390	0,0214
17	34	COMPASSION	23	10	0,93020	0,72970	0,20050	0,0210
18	33	INGRATITUDE	10	11	0,86270	0,66320	0,19950	0,0209
19	32	DISCRETION	16	10	0,90540	0,72970	0,17570	0,0184
20	31	IMAGINATION	8	11	0,83780	0,66320	0,17460	0,0183
21	30	ENTERTAINMENT	3	13	<b>0,68300</b>	0,50930	<b>0,17370</b>	0,0182
22	30	CONTRADICTION	3	13	0,68300	0,50930	0,17370	0,0182
23	30	DISSIMULATION	3	13	0,68300	0,50930	0,17370	0,0182
24	30	ENCOURAGEMENT	3	13	0,68300	0,50930	0,17370	0,0182
25	30	JUSTIFICATION	3	13	0,68300	0,50930	0,17370	0,0182
26	30	PRECIPITATION	3	13	0,68300	0,50930	0,17370	0,0182
27	24	APPROBATION	7	11	0,82130	0,66320	0,15810	0,0166
28	23	AFFLICTION	12	10	0,88150	0,72970	0,15180	0,0159
29	22	EXTRAVAGANCE	4	12	0,73650	0,58880	0,14770	0,0155
30	22	INDISCRETION	4	12	0,73650	0,58880	0,14770	0,0155
31	20	GENEROSITY	11	10	0,87320	0,72970	0,14350	0,0150
32	19	HAPPINESS	22	9	0,92770	0,78880	0,13890	0,0146
33	19	TREACHERY	22	9	0,92770	0,78880	0,13890	0,0146

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
34	17	RESIGNATION	6	11	<b>0,79870</b>	0,66320	<b>0,13550</b>	0,0142
35	17	INCONSTANCY	6	11	0,79870	0,66320	0,13550	0,0142
36	17	UNCERTAINTY	6	11	0,79870	0,66320	0,13550	0,0142
37	14	CONFUSION	20	9	0,92250	0,78880	0,13370	0,0140
38	13	EXPERIENCE	<b>10</b>	10	<b>0,86270</b>	0,72970	<b>0,13300</b>	0,0139
39	13	CONFIDENCE	10	10	0,86270	0,72970	0,13300	0,0139
40	13	REFLECTION	10	10	0,86270	0,72970	0,13300	0,0139
41	13	TENDERNESS	10	10	0,86270	0,72970	0,13300	0,0139
42	9	IMPUDENCE	19	9	0,91900	0,78880	0,13020	0,0136
43	8	OCCASION	42	8	0,95580	0,83850	0,11730	0,0123
44	7	ADVANTAGE	16	9	0,90540	0,78880	0,11660	0,0122
45	7	KNOWLEDGE	16	9	0,90540	0,78880	0,11660	0,0122
46	5	AFFECTATION	5	11	0,77240	0,66320	0,10920	0,0114
47	5	DISPLEASURE	5	11	0,77240	0,66320	0,10920	0,0114
48	5	FORGIVENESS	5	11	0,77240	0,66320	0,10920	0,0114
49	2	OBLIGATION	8	10	0,83780	0,72970	0,10810	0,0113
50	2	RESENTMENT	8	10	0,83780	0,72970	0,10810	0,0113
51	2	TEMPTATION	8	10	0,83780	0,72970	0,10810	0,0113

Таблица 39. Маркемный список Даниэля Дефо

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	55	14	0,92310	0,57000	0,35310	0,0380
2	49	ACKNOWLEDGMENT	<b>36</b>	14	<b>0,89450</b>	0,57000	<b>0,32450</b>	0,0349
3	48	CONSIDERATION	91	13	0,94830	0,63670	0,31160	0,0335
4	47	SELF-PRESERVATION	8	<b>16</b>	0,73850	<b>0,43020</b>	<b>0,30830</b>	0,0332
5	46	UNDERSTANDING	78	13	0,94140	0,63670	0,30470	0,0328
6	45	CONSTERNATION	65	13	0,93250	0,63670	0,29580	0,0318
7	44	ENCOURAGEMENT	52	13	0,92000	0,63670	0,28330	0,0305
8	43	SATISFACTION	333	12	0,98280	0,69990	0,28290	0,0304
9	42	ENTERTAINMENT	45	13	0,91070	0,63670	0,27400	0,0295
10	41	MORTIFICATION	37	13	0,89640	0,63670	0,25970	0,0280
11	40	DIFFICULT(Y/IES)	92	12	0,94900	0,69990	0,24910	0,0268
12	39	IMPOSSIBILITY	21	13	0,84900	0,63670	0,21230	0,0228
13	38	DESTRUCTION	154	11	0,96630	0,75760	0,20870	0,0225
14	37	INDISPOSITION	9	13	0,75450	0,63670	0,11780	0,0127
15	36	OBSERVATION	124	11	0,95950	0,75760	0,20190	0,0217
16	35	DISCOURAGEMENT	10	14	0,76710	0,57000	0,19710	0,0212
17	34	IMAGINATION	80	11	0,94250	0,75760	0,18490	0,0199
18	34	INCONVENIENCE	16	13	0,82150	0,63670	0,18480	0,0199
19	32	EXPECTATION	74	11	0,93940	0,75760	0,18180	0,0196
20	31	THANKFULNESS	30	12	0,87930	0,69990	0,17940	0,0193
21	30	NON-RESISTANCE	15	<b>13</b>	0,81500	<b>0,63670</b>	<b>0,17830</b>	0,0192
22	29	ASSISTANCE	233	10	0,97680	0,80730	0,16950	0,0182



№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
23	28	PREDESTINATION	8	14	0,73850	0,57000	0,16850	0,0181
24	28	REASONABLENESS	8	14	0,73850	0,57000	0,16850	0,0181
25	26	PROBABILITY	54	11	0,92180	0,75760	0,16420	0,0177
26	25	DISSATISFACTION	5	15	0,66460	0,50080	0,16380	0,0176
27	25	PROVIDENCE	180	10	0,97070	0,80730	0,16340	0,0176
28	23	DISTURBANCE	50	11	0,91780	0,75760	0,16020	0,0172
29	22	ASTONISHMENT	23	12	0,85720	0,69990	0,15730	0,0169
30	21	CONTRADICTION	12	13	0,78950	0,63670	0,15280	0,0164
31	20	EXPERIENCE	<b>120</b>	10	<b>0,95840</b>	0,80730	<b>0,15110</b>	0,0163
32	19	MISFORTUNE	114	10	0,95690	0,80730	0,14960	0,0161
33	18	REPENTANCE	111	10	0,95620	0,80730	0,14890	0,0160
34	18	WICKEDNESS	110	10	0,95580	0,80730	0,14850	0,0160
35	18	CONTRIVANCE	42	11	0,90590	0,75760	0,14830	0,0160
36	15	RECONCILIATION	7	14	0,71740	0,57000	0,14740	0,0159
37	14	UNREASONABLENESS	3	16	0,57650	0,43020	0,14630	0,0157
38	13	CONSCIENCE	99	10	0,95190	0,80730	0,14460	0,0156
39	12	PUNISHMENT	94	10	0,95010	0,80730	0,14280	0,0154
40	11	PRINCIPLES	80	10	0,94250	0,80730	0,13520	0,0146
41	10	ADVANTAGE	330	9	0,98270	0,84990	0,13280	0,0143
42	9	FRIENDSHIP	74	10	0,93940	0,80730	0,13210	0,0142
43	9	REFLECTION	74	10	0,93940	0,80730	0,13210	0,0142
44	7	KNOWLEDGE	290	9	0,98110	0,84990	0,13120	0,0141
45	6	MAGNIFICENCE	17	12	0,82760	0,69990	0,12770	0,0137
46	5	IMPRESSION	66	10	0,93320	0,80730	0,12590	0,0136
47	5	RESISTANCE	66	10	0,93320	0,80730	0,12590	0,0136
48	3	COMPLIMENT	60	10	0,92790	0,80730	0,12060	0,0130
49	2	REFRESHMENT	29	11	0,87670	0,75760	0,11910	0,0128
50	2	CONFUSION	167	9	0,96870	0,84990	0,11880	0,0128

Таблица 40. Маркемный список Генри Филдинга

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	49	14	0,91930	0,56510	0,35420	0,0374
2	49	UNDERSTANDING	<b>137</b>	13	<b>0,96560</b>	0,63140	<b>0,33420</b>	0,0353
3	48	CONSIDERATION	118	13	0,96090	0,63140	0,32950	0,0348
4	47	DISSATISFACTION	15	15	0,81510	0,49620	0,31890	0,0337
5	46	ENCOURAGEMENT	54	13	0,92520	0,63140	0,29380	0,0310
6	45	SATISFACTION	195	12	0,97500	0,69490	0,28010	0,0296
7	45	ENTERTAINMENT	<b>44</b>	13	<b>0,91150</b>	0,63140	<b>0,28010</b>	0,0296
8	43	RECONCILIATION	18	14	0,83420	0,56510	0,26910	0,0284
9	42	CONDESCENSION	26	13	0,87000	0,63140	0,23860	0,0252
10	41	ASTONISHMENT	60	12	0,93160	0,69490	0,23670	0,0250
11	40	CONTEMPLATION	25	13	0,86620	0,63140	0,23480	0,0248
12	39	ACKNOWLEDGMENT	12	14	0,78810	0,56510	0,22300	0,0235

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
13	38	CONSTERNATION	19	13	0,83960	0,63140	0,20820	0,0220
14	37	OBSERVATION	94	11	0,95230	0,75290	0,19940	0,0211
15	36	MORTIFICATION	16	13	0,82250	0,63140	0,19110	0,0202
16	35	GRATIFICATION	15	13	0,81510	0,63140	0,18370	0,0194
17	35	INCONVENIENCE	15	13	0,81510	0,63140	0,18370	0,0194
18	33	IMAGINATION	64	11	0,93460	0,75290	0,18170	0,0192
19	32	EXPECTATION	57	11	0,92860	0,75290	0,17570	0,0185
20	32	CHEARFULNESS	26	12	0,87000	0,69490	0,17510	0,0185
21	30	INDIGNATION	56	11	0,92730	0,75290	0,17440	0,0184
22	29	INDIFFERENCE	25	12	0,86620	0,69490	0,17130	0,0181
23	29	FRIENDSHIP	194	10	0,97470	0,80370	0,17100	0,0181
24	27	ASSISTANCE	192	10	0,97440	0,80370	0,17070	0,0180
25	26	GOOD-BREEDING	24	12	0,86260	0,69490	0,16770	0,0177
26	25	DESTRUCTION	49	11	0,91930	0,75290	0,16640	0,0176
27	24	TENDERNESS	153	10	0,96900	0,80370	0,16530	0,0175
28	23	SUPERIORITY	48	11	0,91810	0,75290	0,16520	0,0174
29	22	DIFFICULT(Y/IES)	139	10	0,96660	0,80370	0,16290	0,0172
30	21	INGRATITUDE	45	11	0,91370	0,75290	0,16080	0,0170
31	20	IMPERTINENCE	22	12	0,85380	0,69490	0,15890	0,0168
32	19	SPRIGHTLINESS	12	13	0,78810	0,63140	0,15670	0,0165
33	19	UNWILLINGNESS	12	13	0,78810	0,63140	0,15670	0,0165
34	17	MISFORTUNE	107	10	0,95730	0,80370	0,15360	0,0162
35	17	REMEMBRANCE	41	11	0,90600	0,75290	0,15310	0,0162
36	15	UNEASINESS	104	10	0,95610	0,80370	0,15240	0,0161
37	14	FORGIVENESS	40	11	0,90420	0,75290	0,15130	0,0160
38	13	COMPASSION	99	10	0,95450	0,80370	0,15080	0,0159
39	12	GENEROSITY	94	10	0,95230	0,80370	0,14860	0,0157
40	11	CONSCIENCE	93	10	0,95190	0,80370	0,14820	0,0156
41	10	CONFIDENCE	89	10	0,95050	0,80370	0,14680	0,0155
42	9	PUNISHMENT	83	10	0,94770	0,80370	0,14400	0,0152
43	8	COMMENDATION	18	12	0,83420	0,69490	0,13930	0,0147
44	8	SUPERSTITION	18	12	0,83420	0,69490	0,13930	0,0147
45	6	HAPPINESS	315	9	0,98400	0,84680	0,13720	0,0145
46	5	RESENTMENT	70	10	0,93900	0,80370	0,13530	0,0143
47	4	AFFECTATION	32	11	0,88660	0,75290	0,13370	0,0141
48	4	DELIBERATION	17	12	0,82800	0,69490	0,13310	0,0141
49	4	DISADVANTAGE	17	12	0,82800	0,69490	0,13310	0,0141
50	4	EXTRAVAGANCE	17	12	0,82800	0,69490	0,13310	0,0141

Таблица 41. Маркемный список Джона Гея

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	15	13	<b>0,93240</b>	0,50280	<b>0,42960</b>	0,0555
2	49	ENCOURAGEMENT	8	13	0,88480	0,50280	0,38200	0,0493
3	48	MORTIFICATION	5	13	0,82870	0,50280	0,32590	0,0421
4	47	IMPERTINENCE	7	12	0,86840	0,58210	0,28630	0,0370
5	46	IMAGINATION	14	11	0,92810	0,65650	0,27160	0,0351
6	45	SATISFACTION	6	12	0,85110	0,58210	0,26900	0,0347
7	45	SUPERSTITION	6	12	0,85110	0,58210	0,26900	0,0347
8	43	ENTERTAINMENT	3	13	<b>0,75060</b>	0,50280	<b>0,24780</b>	0,0320
9	43	CONTRADICTION	3	13	0,75060	0,50280	0,24780	0,0320
10	41	DISAPPOINTMENT	2	14	0,66740	0,42150	0,24590	0,0318
11	40	INDIFFERENCE	4	12	0,79650	0,58210	0,21440	0,0277
12	39	EXPECTATION	6	11	0,85110	0,65650	0,19460	0,0251
13	38	INCONSTANCY	5	11	0,82870	0,65650	0,17220	0,0222
14	38	OBSERVATION	5	11	0,82870	0,65650	0,17220	0,0222
15	36	DISCRETION	9	10	0,89520	0,72410	0,17110	0,0221
16	35	CONSIDERATION	2	13	0,66740	0,50280	0,16460	0,0213
17	35	CONSTERNATION	2	13	0,66740	0,50280	0,16460	0,0213
18	35	DISPARAGEMENT	2	13	0,66740	0,50280	0,16460	0,0213
19	32	CONFIDENCE	8	10	0,88480	0,72410	0,16070	0,0208
20	31	FRIENDSHIP	7	10	0,86840	0,72410	0,14430	0,0186
21	31	MISFORTUNE	7	10	0,86840	0,72410	0,14430	0,0186
22	31	PERFECTION	7	10	0,86840	0,72410	0,14430	0,0186
23	31	RESENTMENT	7	10	0,86840	0,72410	0,14430	0,0186
24	27	PLEASURE	35	8	0,96540	0,83480	0,13060	0,0169
25	26	ASSURANCE	11	9	0,91250	0,78330	0,12920	0,0167
26	26	HAPPINESS	11	9	0,91250	0,78330	0,12920	0,0167
27	24	RESOLUTION	6	10	0,85110	0,72410	0,12700	0,0164
28	24	ASSISTANCE	6	10	0,85110	0,72410	0,12700	0,0164
29	22	KNOWLEDGE	10	9	0,90630	0,78330	0,12300	0,0159
30	21	VIRGINITY	9	9	0,89520	0,78330	0,11190	0,0145
31	20	CREATURE	18	8	0,94210	0,83480	0,10730	0,0139
32	20	INTEREST	18	8	0,94210	0,83480	0,10730	0,0139
33	18	CONSCIENCE	5	10	<b>0,82870</b>	0,72410	<b>0,10460</b>	0,0135
34	18	COMPLIMENT	5	10	<b>0,82870</b>	0,72410	<b>0,10460</b>	0,0135
35	18	ADMIRATION	5	10	0,82870	0,72410	0,10460	0,0135
36	15	IMPUDENCE	8	9	0,88480	0,78330	0,10150	0,0131
37	14	FORTUNE	34	7	0,96420	0,87840	0,08580	0,0111
38	13	COMMENDATION	2	12	0,66740	0,58210	0,08530	0,0110
39	13	DIFFICULT(Y/IES)	2	12	0,66740	0,58210	0,08530	0,0110
40	13	IMPARTIALITY	2	12	0,66740	0,58210	0,08530	0,0110
41	13	INDISCRETION	2	12	0,66740	0,58210	0,08530	0,0110
42	9	OCCASION	12	8	0,91670	0,83480	0,08190	0,0106
43	8	QUALITY	28	7	0,95960	0,87840	0,08120	0,0105
44	7	PATIENCE	11	8	0,91250	0,83480	0,07770	0,0100

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	PASSION	23	7	0,95270	0,87840	0,07430	0,0096
46	5	EXPERIENCE	4	10	0,79650	0,72410	0,07240	0,0094
47	5	APPARITION	4	10	0,79650	0,72410	0,07240	0,0094
48	5	REPARATION	4	10	0,79650	0,72410	0,07240	0,0094
49	5	TENDERNESS	4	10	0,79650	0,72410	0,07240	0,0094
50	5	VENERATION	4	10	0,79650	0,72410	0,07240	0,0094

Таблица 42. Маркемный список Элизы Хейвуд

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	36	14	0,9059	0,4493	0,4566	0,0333
2	49	ECLAIRCISSEMENT	15	15	0,814	0,3615	0,4525	0,033
3	48	MISUNDERSTANDING	6	16	0,6799	0,2719	0,408	0,0297
4	48	RECONCILIATION	21	14	0,8571	0,4493	0,4078	0,0297
5	46	CONSIDERATION	62	13	0,9382	0,5347	0,4035	0,0294
6	45	UNDERSTANDING	48	13	<b>0,9241</b>	0,5347	<b>0,3894</b>	0,0284
7	44	SELF-GRATIFICATION	3	17	0,5549	<b>0,1814</b>	<b>0,3735</b>	0,0272
8	44	INCONSIDERATENESS	3	17	0,5549	0,1814	0,3735	0,0272
9	42	GRATIFICATION	34	13	0,9018	0,5347	0,3671	0,0267
10	41	MORTIFICATION	32	13	0,8957	0,5347	0,361	0,0263
11	40	SATISFACTION	157	12	0,974	0,6154	0,3586	0,0261
12	39	ENTERTAINMENT	30	13	<b>0,8906</b>	0,5347	<b>0,3559</b>	0,0259
13	38	ACCOMPLISHMENT	13	14	0,7953	0,4493	0,346	0,0252
14	37	ENCOURAGEMENT	20	13	0,8497	0,5347	0,315	0,0229
15	36	CONSTERNATION	19	13	0,8444	0,5347	0,3097	0,0226
16	36	INDISPOSITION	19	13	0,8444	0,5347	0,3097	0,0226
17	34	COMPLAISANCE	45	12	0,9209	0,6154	0,3055	0,0223
18	33	INDIFFERENCE	41	12	0,9154	0,6154	0,3	0,0219
19	32	DISSIMULATION	17	13	0,8302	0,5347	0,2955	0,0215
20	32	DISINTERESTEDNESS	2	17	0,4768	0,1814	0,2954	0,0215
21	30	OPPORTUNITY	205	11	0,9795	0,6894	0,2901	0,0211
22	29	ASTONISHMENT	33	12	0,8989	0,6154	0,2835	0,0206
23	28	SPRIGHTLINESS	13	13	0,7953	0,5347	0,2606	0,019
24	27	CONDESCENSION	12	13	0,785	0,5347	0,2503	0,0182
25	27	CONSCIOUSNESS	12	13	0,785	0,5347	0,2503	0,0182
26	27	DETERMINATION	12	13	0,785	0,5347	0,2503	0,0182
27	24	DISSATISFACTION	4	15	0,6079	0,3615	0,2464	0,0179
28	24	THOUGHTLESSNESS	4	15	0,6079	0,3615	0,2464	0,0179
29	22	POSSIBILITY	38	11	0,9096	0,6894	0,2202	0,016
30	21	TENDERNESS	117	10	0,9651	0,7529	0,2122	0,0155
31	20	IMPOSSIBILITY	9	13	0,7457	0,5347	0,211	0,0154
32	19	FRIENDSHIP	112	10	0,9634	0,7529	0,2105	0,0153
33	18	SELF-PRESERVATION	2	16	0,4768	<b>0,2719</b>	<b>0,2049</b>	0,0149
34	17	RESOLUTION	90	10	0,9546	0,7529	0,2017	0,0147

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	16	CHEARFULNESS	15	12	0,814	0,6154	0,1986	0,0145
36	15	PROBABILITY	29	11	0,8875	0,6894	0,1981	0,0144
37	14	RESENTMENT	75	10	0,948	0,7529	0,1951	0,0142
38	13	INCONSIDERATION	3	15	0,5549	0,3615	0,1934	0,0141
39	12	CONSOLATION	27	11	0,8815	0,6894	0,1921	0,014
40	12	CONTEMPLATION	8	13	0,7268	0,5347	0,1921	0,014
41	12	INSENSIBILITY	8	13	0,7268	0,5347	0,1921	0,014
42	12	PRECIPITATION	8	13	0,7268	0,5347	0,1921	0,014
43	8	MISFORTUNE	67	10	0,942	0,7529	0,1891	0,0138
44	7	APPROBATION	26	11	0,8779	0,6894	0,1885	0,0137
45	7	REMEMBRANCE	26	11	0,8779	0,6894	0,1885	0,0137
46	5	GENEROSITY	63	10	0,9394	0,7529	0,1865	0,0136
47	4	INGRATITUDE	25	11	0,874	0,6894	0,1846	0,0134
48	3	EXPECTATION	24	11	0,8699	0,6894	0,1805	0,0131
49	3	DIFFICULT(Y/IES)	13	12	0,7953	0,6154	0,1799	0,0131
50	1	ADMIRATION	55	10	0,9307	0,7529	0,1778	0,013
51	1	IMPATIENCE	55	10	0,9307	0,7529	0,1778	0,013

Таблица 43. Маркемный список леди Монтегю

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	14	13	<b>0,92310</b>	0,51130	0,41180	0,0547
2	49	MAGNIFICENCE	27	12	0,95870	0,59150	0,36720	0,0488
3	48	MORTIFICATION	7	13	0,85720	0,51130	0,34590	0,0459
4	47	DISAPPOINTMENT	3	14	0,72720	0,42850	0,29870	0,0397
5	46	ENTERTAINMENT	4	13	<b>0,78030</b>	0,51130	<b>0,26900</b>	0,0357
6	45	SATISFACTION	5	12	<b>0,81480</b>	0,59150	<b>0,22330</b>	0,0296
7	45	INDIFFERENCE	5	12	0,81480	0,59150	0,22330	0,0296
8	43	CONSIDERATION	3	13	0,72720	0,51130	0,21590	0,0287
9	42	IMAGINATION	8	11	0,87160	0,66670	0,20490	0,0272
10	41	INDIGNATION	7	11	0,85720	0,66670	0,19050	0,0253
11	40	REFLECTION	14	10	0,92310	0,73400	0,18910	0,0251
12	40	GOOD-BREEDING	4	12	0,78030	<b>0,59150</b>	<b>0,18880</b>	0,0251
13	38	CURIOSITY	35	9	0,96800	0,79280	0,17520	0,0233
14	37	CONVENIENCY	6	11	0,83780	0,66670	0,17110	0,0227
15	36	COMPLIMENT	9	10	<b>0,88610</b>	0,73400	<b>0,15210</b>	0,0202
16	36	FRIENDSHIP	9	10	0,88610	0,73400	0,15210	0,0202
17	34	PERFECTION	9	10	0,88610	0,73400	0,15210	0,0202
18	33	HAPPINESS	20	9	0,94380	0,79280	0,15100	0,0200
19	32	AFFECTATION	5	11	0,81480	0,66670	0,14810	0,0197
20	31	DIVERSION	18	9	0,93830	0,79280	0,14550	0,0193
21	30	PLEASURE	79	8	0,98520	0,84410	0,14110	0,0187
22	29	INDISCRETION	3	12	0,72720	0,59150	0,13570	0,0180
23	29	SUPERSTITION	3	12	0,72720	0,59150	0,13570	0,0180

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
24	29	WRETCHEDNESS	3	12	0,72720	0,59150	0,13570	0,0180
25	26	ADVANTAGE	15	9	0,92770	0,79280	0,13490	0,0179
26	25	CONTRADICTION	2	13	0,64450	0,51130	0,13320	0,0177
27	25	SUBORDINATION	2	13	0,64450	0,51130	0,13320	0,0177
28	23	GALLANTRY	13	9	0,91790	0,79280	0,12510	0,0166
29	23	KNOWLEDGE	13	9	0,91790	0,79280	0,12510	0,0166
30	21	ADMIRATION	7	10	0,85720	0,73400	0,12320	0,0164
31	21	MISFORTUNE	7	10	0,85720	0,73400	0,12320	0,0164
32	21	TENDERNESS	7	10	0,85720	0,73400	0,12320	0,0164
33	18	OBSERVATION	4	11	0,78030	0,66670	0,11360	0,0151
34	17	PARTIALITY	6	10	0,83780	0,73400	0,10380	0,0138
35	16	AFFECTION	10	9	0,89560	0,79280	0,10280	0,0136
36	15	PROSPECT	16	8	0,93210	0,84410	0,08800	0,0117
37	14	CIVILITY	15	8	0,92770	0,84410	0,08360	0,0111
38	13	OPINION	36	7	0,96900	0,88720	0,08180	0,0109
39	12	DISCRETION	5	10	0,81480	0,73400	0,08080	0,0107
40	12	WICKEDNESS	5	10	0,81480	0,73400	0,08080	0,0107
41	10	SWEETNESS	8	9	0,87160	0,79280	0,07880	0,0105
42	9	LIBERTY	31	7	0,96370	0,88720	0,07650	0,0102
43	8	RESPECT	26	7	0,95670	0,88720	0,06950	0,0092
44	8	QUALITY	26	7	0,95670	0,88720	0,06950	0,0092
45	6	FORTUNE	25	7	0,95420	0,88720	0,06700	0,0089
46	5	GOODNESS	12	8	0,91070	0,84410	0,06660	0,0088
47	4	PASSION	22	7	0,94820	0,88720	0,06100	0,0081
48	3	ENCHANTMENT	3	11	0,72720	0,66670	0,06050	0,0080
49	3	EXPECTATION	3	11	0,72720	0,66670	0,06050	0,0080
50	3	IMPORTUNITY	3	11	0,72720	0,66670	0,06050	0,0080
51	3	POSSIBILITY	3	11	0,72720	0,66670	0,06050	0,0080
52	3	PRODIGALITY	3	11	0,72720	0,66670	0,06050	0,0080
53	3	REFRESHMENT	3	11	0,72720	0,66670	0,06050	0,0080

Таблица 44. Маркемный список Эдварда Мура

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	ACKNOWLEDGMENT	3	14	0,7926	0,4425	0,3501	0,0565
2	49	UNDERSTANDING	3	13	0,7926	0,515	0,2776	0,0448
3	48	FRIENDSHIP	21	10	0,9545	0,7195	0,235	0,0379
4	47	CATASTROPHE	6	11	0,8824	0,6561	0,2263	0,0365
5	46	ENCOURAGEMENT	2	13	0,7219	0,515	0,2069	0,0334
6	46	ENTERTAINMENT	2	13	0,7219	0,515	0,2069	0,0334
7	46	CONSCIOUSNESS	2	13	0,7219	0,515	0,2069	0,0334
8	43	CONTRIVANCE	5	11	0,8625	0,6561	0,2064	0,0333
9	42	ASTONISHMENT	3	12	0,7926	0,5867	0,2059	0,0332
10	41	FORGIVENESS	4	11	0,8329	0,6561	0,1768	0,0285

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
11	40	HAPPINESS	20	9	0,9524	0,7774	0,175	0,0282
12	39	INNOCENCE	18	9	0,9482	0,7774	0,1708	0,0276
13	38	CONSCIENCE	6	10	0,8824	0,7195	0,1629	0,0263
14	37	VENGEANCE	15	9	0,9397	0,7774	0,1623	0,0262
15	36	MISFORTUNE	5	10	0,8625	0,7195	0,143	0,0231
16	35	DESPERATION	3	11	0,7926	0,6561	0,1365	0,0220
17	35	RESIGNATION	3	11	0,7926	0,6561	0,1365	0,0220
18	33	PATIENCE	25	8	0,9613	0,8259	0,1354	0,0219
19	32	DIFFICULT(Y/IES)	2	12	0,7219	0,5867	0,1352	0,0218
20	32	WRETCHEDNESS	2	12	0,7219	0,5867	0,1352	0,0218
21	30	CREATURE	21	8	0,9545	0,8259	0,1286	0,0208
22	29	BUSINESS	20	8	0,9524	0,8259	0,1265	0,0204
23	28	KNOWLEDGE	7	9	0,8953	0,7774	0,1179	0,0190
24	27	FORTUNE	64	7	0,9817	0,8681	0,1136	0,0183
25	27	COMPASSION	4	10	0,8329	0,7195	0,1134	0,0183
26	27	MANAGEMENT	4	10	0,8329	0,7195	0,1134	0,0183
27	24	GOODNESS	13	8	0,9345	0,8259	0,1086	0,0175
28	23	COMFORT	21	7	0,9545	0,8681	0,0864	0,0139
29	22	ATTENTION	5	9	0,8625	0,7774	0,0851	0,0137
30	21	PLEASURE	8	8	0,9063	0,8259	0,0804	0,0130
31	20	POVERTY	17	7	0,9453	0,8681	0,0772	0,0125
32	19	AFFLICTION	3	10	0,7926	0,7195	0,0731	0,0118
33	19	CONVICTION	3	10	0,7926	0,7195	0,0731	0,0118
34	19	PUNISHMENT	3	10	0,7926	0,7195	0,0731	0,0118
35	19	REPENTANCE	3	10	0,7926	0,7195	0,0731	0,0118
36	15	KINDNESS	7	8	0,8953	0,8259	0,0694	0,0112
37	15	MISCHIEF	7	8	0,8953	0,8259	0,0694	0,0112
38	15	PRUDENCE	7	8	0,8953	0,8259	0,0694	0,0112
39	15	HEAVEN	44	6	0,9742	0,905	0,0692	0,0112
40	11	DESTRUCTION	2	11	0,7219	0,6561	0,0658	0,0106
41	11	IMAGINATION	2	11	0,7219	0,6561	0,0658	0,0106
42	11	INGRATITUDE	2	11	0,7219	0,6561	0,0658	0,0106
43	11	VINDICATION	2	11	0,7219	0,6561	0,0658	0,0106
44	11	CONTENTMENT	2	11	0,7219	0,6561	0,0658	0,0106
45	6	HONOUR	31	6	0,9664	0,905	0,0614	0,0099
46	5	THOUGHT	11	7	0,9282	0,8681	0,0601	0,0097
47	5	MADNESS	11	7	0,9282	0,8681	0,0601	0,0097
48	5	PROMISE	11	7	0,9282	0,8681	0,0601	0,0097
49	2	SECURITY	6	8	0,8824	0,8259	0,0565	0,0091
50	2	OCCASION	6	8	0,8824	0,8259	0,0565	0,0091

Таблица 45. Маркемный список Сэмюэля Ричардсона

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	MISUNDERSTANDING	45	16	0,90280	0,50640	0,39640	0,0407
2	49	RECONCILIATION	206	14	0,97010	0,62790	0,34220	0,0351
3	48	IRRECONCILEABLENESS	5	19	0,65590	0,31750	<b>0,33840</b>	0,0347
4	47	ACKNOWLEDG(E)MENT	39	15	0,89360	0,56790	<b>0,32570</b>	0,0334
5	46	DISAPPOINTMENT	89	14	0,94060	0,62790	0,31270	0,0321
6	45	CONSIDERATION	217	13	0,97150	0,68540	0,28610	0,0293
7	44	CONDESCENSION	85	13	0,93880	0,68540	0,25340	0,0260
8	43	ENCOURAGEMENT	84	13	0,93840	0,68540	0,25300	0,0259
9	42	APPREHENSIVENESS	9	16	0,74220	0,50640	0,23580	0,0242
10	41	UNDERSTANDING	56	13	0,91740	0,68540	<b>0,23200</b>	0,0238
11	40	MORTIFICATION	51	13	0,91240	0,68540	0,22700	0,0233
12	39	INCONSIDERATION	13	15	0,78790	0,56790	0,22000	0,0226
13	38	IMPLACABLENESS	22	14	0,84540	0,62790	0,21750	0,0223
14	37	SATISFACTION	130	12	0,95550	0,73910	<b>0,21640</b>	0,0222
15	36	DIFFICULT(Y/IES)	117	12	0,95230	0,73910	0,21320	0,0219
16	35	CONSCIOUSNESS	41	13	0,89720	0,68540	0,21180	0,0217
17	35	CONTRADICTION	41	13	0,89720	0,68540	0,21180	0,0217
18	33	PREPOSSESSION	32	13	0,87710	0,68540	0,19170	0,0197
19	32	DETERMINATION	31	13	0,87480	0,68540	0,18940	0,0194
20	31	INDIFFERENCE	63	12	0,92320	0,73910	0,18410	0,0189
21	30	DISINTERESTEDNESS	4	17	0,61880	0,44380	0,17500	0,0179
22	30	INCONVENIENCE	26	13	0,86000	0,68540	<b>0,17460</b>	0,0179
23	30	PERVERSENESS	52	12	0,91330	0,73910	0,17420	0,0179
24	27	DISPLEASURE	154	11	0,96160	0,78790	0,17370	0,0178
25	26	INGENUOUSNESS	25	13	0,85670	0,68540	0,17130	0,0176
26	25	COMPLAISANCE	49	12	0,90910	0,73910	0,17000	0,0174
27	25	RECOLLECTION	49	12	0,90910	0,73910	0,17000	0,0174
28	23	INDISPOSITION	24	13	0,85290	0,68540	0,16750	0,0172
29	22	APPROBATION	119	11	0,95300	0,78790	0,16510	0,0169
30	21	ENTERTAINMENT	23	13	0,84950	0,68540	<b>0,16410</b>	0,0168
31	21	JUSTIFICATION	23	13	0,84950	0,68540	0,16410	0,0168
32	19	FORGIVENESS	113	11	0,95110	0,78790	0,16320	0,0167
33	19	OBSERVATION	113	11	0,95110	0,78790	0,16320	0,0167
34	17	REFORMATION	104	11	0,94730	0,78790	0,15940	0,0163
35	16	EXPECTATION	101	11	0,94610	0,78790	0,15820	0,0162
36	16	PERSEVERANCE	41	12	0,89720	0,73910	0,15810	0,0162
37	14	CONTRIVANCE	91	11	0,94140	0,78790	0,15350	0,0157
38	14	INDIGNATION	90	11	0,94100	0,78790	0,15310	0,0157
39	12	CENSORIOUSNESS	12	14	0,77930	0,62790	0,15140	0,0155
40	11	DISAGREEABLENESS	5	16	0,65590	0,50640	0,14950	0,0153
41	10	CONSOLATION	77	11	0,93380	0,78790	0,14590	0,0150
42	9	GENEROSITY	241	10	0,97370	0,83040	0,14330	0,0147
43	8	EARNESTNESS	70	11	0,92970	0,78790	0,14180	0,0145
44	8	DISAPPROBATION	11	14	0,76930	0,62790	0,14140	0,0145



№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	8	REMEMBRANCE	69	11	0,92910	0,78790	0,14120	0,0145
46	5	FRIENDSHIP	213	10	0,97110	0,83040	0,14070	0,0144
47	5	INDEPENDENCE	33	12	0,87980	0,73910	0,14070	0,0144
48	5	CONFIDENCE	211	10	0,97080	0,83040	0,14040	0,0144
49	2	HARD-HEARTEDNESS	7	<b>15</b>	0,70740	<b>0,56790</b>	<b>0,13950</b>	0,0143
50	1	CHEERFULNESS	32	12	0,87710	0,73910	0,13800	0,0142

Таблица 46. Маркемный список Энтони Шефтсбери

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISINTERESTEDNESS	4	17	0,78540	0,39490	0,39050	0,0735
2	49	UNDERSTANDING	<b>21</b>	13	<b>0,94450</b>	0,65100	<b>0,29350</b>	0,0553
3	48	ENTERTAINMENT	9	13	0,88520	0,65100	0,23420	0,0441
4	47	SUPERSTITION	14	12	0,92140	0,71010	0,21130	0,0398
5	46	CONSIDERATION	7	13	0,85890	0,65100	0,20790	0,0391
6	45	SATISFACTION	9	12	0,88520	0,71010	0,17510	0,0330
7	44	IMAGINATION	18	11	0,93660	0,76350	0,17310	0,0326
8	43	COMPREHENSION	5	13	0,81760	0,65100	0,16660	0,0314
9	42	SPECULATION	14	11	0,92140	0,76350	0,15790	0,0297
10	41	ENTHUSIASM	26	10	0,95470	0,80920	0,14550	0,0274
11	40	ENCOURAGEMENT	4	13	0,78540	0,65100	0,13440	0,0253
12	39	PERFECTION	19	10	0,93930	0,80920	0,13010	0,0245
13	38	PERSECUTION	9	11	0,88520	0,76350	0,12170	0,0229
14	37	ADVANTAGE	40	9	0,96920	0,85040	0,11880	0,0224
15	36	IMPROVEMENT	8	11	0,87500	0,76350	0,11150	0,0210
16	35	SELF-INTEREST	5	<b>12</b>	0,81760	<b>0,71010</b>	<b>0,10750</b>	0,0202
17	34	AFFECTION	24	9	0,95060	0,85040	0,10020	0,0189
18	33	HAPPINESS	21	9	0,94450	0,85040	0,09410	0,0177
19	33	ASSISTANCE	11	10	0,90300	0,80920	0,09380	0,0177
20	33	DISCIPLINE	11	10	0,90300	0,80920	0,09380	0,0177
21	33	FRIENDSHIP	11	10	0,90300	0,80920	0,09380	0,0177
22	33	POLITENESS	11	10	0,90300	0,80920	0,09380	0,0177
23	28	INTEREST	<b>59</b>	8	<b>0,97880</b>	0,88740	<b>0,09140</b>	0,0172
24	27	GENEROSITY	10	10	0,89490	0,80920	0,08570	0,0161
25	26	CONTEMPLATION	3	13	0,73590	0,65100	0,08490	0,0160
26	25	PLEASURE	43	8	0,97160	0,88740	0,08420	0,0159
27	24	AFFECTATION	6	11	0,84120	0,76350	0,07770	0,0146
28	24	DISTURBANCE	6	11	0,84120	0,76350	0,07770	0,0146
29	24	INSPIRATION	6	11	0,84120	0,76350	0,07770	0,0146
30	24	SELFISHNESS	6	11	0,84120	0,76350	0,07770	0,0146
31	20	PRIVILEGE	15	9	0,92670	0,85040	0,07630	0,0144
32	19	DISAGREEMENT	4	12	0,78540	0,71010	0,07530	0,0142
33	19	INDIFFERENCE	4	12	0,78540	0,71010	0,07530	0,0142
34	19	SOCIABLENESS	4	12	0,78540	0,71010	0,07530	0,0142

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	16	LICENTIOUSNESS	2	14	0,65750	0,58910	0,06840	0,0129
36	16	MYSTERIOUSNESS	2	14	0,65750	0,58910	0,06840	0,0129
37	14	EXPERIENCE	8	10	0,87500	0,80920	0,06580	0,0124
38	14	SIMPLICITY	8	10	0,87500	0,80920	0,06580	0,0124
39	14	IMPOSTURE	13	9	0,91610	0,85040	0,06570	0,0124
40	11	KNOWLEDGE	25	8	0,95280	0,88740	0,06540	0,0123
41	10	MANKIND	76	7	0,98340	0,92040	0,06300	0,0119
42	9	PASSION	55	7	0,97660	0,92040	0,05620	0,0106
43	8	CORRECTNESS	5	11	0,81760	0,76350	0,05410	0,0102
44	7	LIBERTY	46	7	0,97300	0,92040	0,05260	0,0099
45	6	ADMIRATION	7	10	0,85890	0,80920	0,04970	0,0094
46	6	RESENTMENT	7	10	0,85890	0,80920	0,04970	0,0094
47	4	HUMANITY	17	8	0,93370	0,88740	0,04630	0,0087
48	3	SCIENCE	35	7	0,96510	0,92040	0,04470	0,0084
49	3	EDUCATION	10	9	0,89490	0,85040	0,04450	0,0084
50	1	GOODNESS	16	8	0,93080	0,88740	0,04340	0,0082

Таблица 47. Маркемный список Ричарда Стила

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	<b>151</b>	13	<b>0,977</b>	0,754	<b>0,2231</b>	0,0383
2	50	CONSIDERATION	151	13	0,977	0,754	0,2231	0,0383
3	48	ENTERTAINMENT	<b>76</b>	13	<b>0,958</b>	0,754	<b>0,204</b>	0,035
4	47	DISAPPOINTMENT	28	14	0,9	0,71	0,1901	0,0326
5	46	SATISFACTION	189	12	0,981	0,797	0,1844	0,0316
6	45	ENCOURAGEMENT	44	13	0,932	0,754	0,1777	0,0305
7	44	CIRCUMSPECTION	19	14	0,868	0,71	0,1579	0,0271
8	43	CONTEMPLATION	31	13	0,907	0,754	0,1524	0,0261
9	42	CONTRADICTION	30	13	0,904	0,754	0,1499	0,0257
10	41	ACKNOWLEDGMENT	16	14	0,851	0,71	0,1417	0,0243
11	40	IMAGINATION	135	11	0,975	0,836	0,139	0,0238
12	39	OBSERVATION	121	11	0,972	0,836	0,1363	0,0234
13	38	CHE(A/E)RFULNESS	<b>45</b>	12	<b>0,933</b>	0,797	<b>0,136</b>	0,0233
14	37	MISUNDERSTANDING	7	16	0,749	0,617	0,1324	0,0227
15	36	OPPORTUNITY	102	11	0,967	0,836	0,1315	0,0226
16	35	INDIFFERENCE	40	12	0,925	0,797	0,1283	0,022
17	34	DIFFICULT(Y/IES)	39	12	0,923	0,797	0,1262	0,0217
18	33	DISSATISFACTION	9	15	0,786	0,664	0,122	0,0209
19	32	APPROBATION	73	11	0,957	0,836	0,1211	0,0208
20	31	TRANQUILLITY	34	12	0,913	0,797	0,1167	0,02
21	30	IMPERTINENCE	33	12	0,912	0,797	0,115	0,0197
22	29	CONSCIOUSNESS	19	13	0,868	0,754	0,1133	0,0194
23	28	SPECULATION	55	11	0,945	0,836	0,1088	0,0187
24	27	DISADVANTAGE	30	12	0,904	0,797	0,1076	0,0185

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
25	26	EXPECTATION	51	11	0,941	0,836	0,1049	0,018
26	25	FRIENDSHIP	125	10	0,973	0,87	0,1027	0,0176
27	24	IMPROVEMENT	48	11	0,937	0,836	0,1014	0,0174
28	23	COMPLAISANCE	27	12	0,898	0,797	0,1009	0,0173
29	22	SUPERIORITY	47	11	0,936	0,836	0,1002	0,0172
30	21	MISFORTUNE	105	10	0,968	0,87	0,0977	0,0168
31	20	EXTRAVAGANCE	26	12	0,894	0,797	0,0976	0,0167
32	20	REFLECTION	103	10	0,967	0,87	0,0972	0,0167
33	20	RESOLUTION	102	10	0,967	0,87	0,0971	0,0167
34	17	BENEVOLENCE	43	11	0,93	0,836	0,0941	0,0161
35	16	DESTRUCTION	40	11	0,925	0,836	0,0892	0,0153
36	16	INDIGNATION	40	11	0,925	0,836	0,0892	0,0153
37	16	TENDERNESS	78	10	0,959	0,87	0,0892	0,0153
38	13	IMPERFECTION	23	12	0,885	0,797	0,0887	0,0152
39	12	ADMIRATION	73	10	0,957	0,87	0,0867	0,0149
40	11	PERFECTION	72	10	0,956	0,87	0,0859	0,0147
41	10	GOOD-BREEDING	22	12	0,881	0,797	0,084	0,0144
42	9	HAPPINESS	187	9	0,981	0,9	0,0809	0,0139
43	8	KNOWLEDGE	184	9	0,981	0,9	0,0806	0,0138
44	8	ADVANTAGE	179	9	0,98	0,9	0,0803	0,0138
45	6	AFFLICTION	57	10	0,946	0,87	0,076	0,013
46	5	CONSCIENCE	56	10	0,946	0,87	0,0754	0,0129
47	4	SIMPLICITY	54	10	0,944	0,87	0,0736	0,0126
48	3	ASSISTANCE	53	10	0,943	0,87	0,0727	0,0125
49	3	DISCRETION	53	10	0,943	0,87	0,0727	0,0125
50	1	CONFIDENCE	52	10	0,942	0,87	0,0716	0,0123

Таблица 48. Маркемный список Джонатана Свифта

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	127	13	0,9653	0,7776	0,1877	0,0493
2	49	CONSIDERATION	101	13	0,9578	0,7776	0,1802	0,0474
3	48	ENCOURAGEMENT	97	13	0,956	0,7776	0,1784	0,0469
4	47	MISREPRESENTATION	10	17	0,7656	0,6092	0,1564	0,0411
5	46	SATISFACTION	130	12	0,9663	0,8159	0,1504	0,0395
6	45	DIFFICULT(Y/IES)	106	12	0,9594	0,8159	0,1435	0,0377
7	44	FREETHINKING	70	12	0,9423	0,8159	0,1264	0,0332
8	43	DISAPPOINTMENT	20	14	0,8466	0,7371	0,1095	0,0288
9	42	INTELLIGENCE	49	12	0,9204	0,8159	0,1045	0,0275
10	41	REFORMATION	91	11	0,954	0,8506	0,1034	0,0272
11	40	PRINCIPLES	221	10	0,9798	0,881	0,0988	0,026
12	39	DISCOURAGEMENT	18	14	0,8358	0,7371	0,0987	0,0259
13	38	CONSCIENCE	209	10	0,9786	0,881	0,0976	0,0257
14	37	DESTRUCTION	64	11	0,9377	0,8506	0,0871	0,0229

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
15	36	DISADVANTAGE	38	12	0,9012	0,8159	0,0853	0,0224
16	36	CONTROVERSY	62	11	0,9358	0,8506	0,0852	0,0224
17	34	IMAGINATION	57	11	0,9307	0,8506	0,0801	0,0211
18	33	CONTRADICTION	22	13	0,8556	0,7776	0,078	0,0205
19	32	ADVANTAGE	309	9	0,9849	0,9075	0,0774	0,0203
20	31	ASSISTANCE	102	10	0,958	0,881	0,077	0,0202
21	30	IMPROVEMENT	52	11	0,9247	0,8506	0,0741	0,0195
22	29	INDIGNATION	47	11	0,9174	0,8506	0,0668	0,0176
23	28	FRIENDSHIP	77	10	0,9468	0,881	0,0658	0,0173
24	27	EXPERIENCE	75	10	0,9456	0,881	0,0646	0,017
25	26	ENTERTAINMENT	19	13	0,8412	0,7776	<b>0,0636</b>	0,0167
26	25	KNOWLEDGE	146	9	0,9697	0,9075	0,0622	0,0163
27	24	ACKNOWLEDGMENT	13	14	0,7989	0,7371	0,0618	0,0162
28	23	MISFORTUNE	70	10	0,9423	0,881	0,0613	0,0161
29	23	OPPOSITION	70	10	0,9423	0,881	0,0613	0,0161
30	21	OBSERVATION	43	11	0,9115	0,8506	0,0609	0,016
31	21	PERSECUTION	43	11	0,9115	0,8506	0,0609	0,016
32	19	INTEREST	387	8	0,9878	0,9313	0,0565	0,0148
33	18	PERFECTION	60	10	0,9338	0,881	0,0528	0,0139
34	17	COMPREHENSION	17	13	0,8302	0,7776	0,0526	0,0138
35	16	DISCIPLINE	59	10	0,933	0,881	0,052	0,0137
36	15	EXPECTATION	38	11	0,9012	0,8506	0,0506	0,0133
37	14	OPPRESSION	53	10	0,9263	0,881	0,0453	0,0119
38	13	PUNISHMENT	50	10	0,9216	0,881	0,0406	0,0107
39	12	ADVANCEMENT	33	11	0,8911	0,8506	0,0405	0,0106
40	11	SUPERSTITION	22	12	0,8556	0,8159	0,0397	0,0104
41	10	DETERMINATION	15	13	0,8157	0,7776	0,0381	0,01
42	10	INCONVENIENCE	15	13	0,8157	0,7776	0,0381	0,01
43	8	OPINION	498	7	0,9904	0,9531	0,0373	0,0098
44	7	PLEASURE	139	8	0,9683	0,9313	0,037	0,0097
45	7	SECURITY	139	8	0,9683	0,9313	0,037	0,0097
46	5	DEPENDENCE	47	10	0,9174	0,881	0,0364	0,0096
47	5	PROVIDENCE	47	10	0,9174	0,881	0,0364	0,0096
48	3	DISAFFECTION	21	12	0,8515	0,8159	0,0356	0,0094
49	2	INGRATITUDE	31	11	0,8856	0,8506	0,035	0,0092
50	1	CONFIDENCE	46	10	<b>0,9155</b>	0,881	<b>0,0345</b>	0,0091

## Срез 18-2

Таблица 49. Маркемный список Джейн Остен

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	115	14	0,9515	0,5049	0,4466	0,0349
2	49	DISINTERESTEDNESS	6	17	0,6611	0,2558	0,4053	0,0316
3	48	CONSIDERATION	101	13	0,9457	0,5831	0,3626	0,0283
4	47	UNDERSTANDING	95	13	0,9434	0,5831	0,3603	0,0281
5	46	CONSCIOUSNESS	85	13	0,938	0,5831	0,3549	0,0277
6	45	ENCOURAGEMENT	81	13	0,9358	0,5831	0,3527	0,0275
7	44	DISAPPROBATION	22	14	0,8359	0,5049	0,331	0,0258
8	44	INCONVENIENCE	55	13	0,9132	0,5831	0,3301	0,0258
9	42	RESPECTABILITY	20	14	0,8255	0,5049	0,3206	0,0250
10	41	EMBARRASSMENT	45	13	0,8981	0,5831	0,315	0,0246
11	40	RECONCILIATION	18	14	0,8143	0,5049	0,3094	0,0242
12	39	SATISFACTION	161	12	0,963	0,655	0,308	0,0240
13	38	MORTIFICATION	35	13	0,8785	0,5831	0,2954	0,0231
14	37	ASTONISHMENT	99	12	0,9451	0,655	0,2901	0,0226
15	36	GRATIFICATION	32	13	0,871	0,5831	0,2879	0,0225
16	35	THOUGHTLESSNESS	8	15	0,7081	0,4235	0,2846	0,0222
17	35	INDIFFERENCE	87	12	0,9392	0,655	0,2842	0,0222
18	35	DIFFICULT(Y/IES)	87	12	0,9392	0,655	0,2842	0,0222
19	32	RECOLLECTION	66	12	0,9246	0,655	0,2696	0,0210
20	31	CHEERFULNESS	51	12	0,9074	0,655	0,2524	0,0197
21	30	COMPREHENSION	21	13	0,8313	0,5831	0,2482	0,0194
22	29	INDEPENDENCE	47	12	0,9013	0,655	0,2463	0,0192
23	28	SELF-CONSEQUENCE	6	15	0,6611	0,4235	0,2376	0,0185
24	28	TRANQUILLITY	41	12	0,8914	0,655	0,2364	0,0185
25	26	INTERFERENCE	40	12	0,8895	0,655	0,2345	0,0183
26	26	THOUGHTFULNESS	10	14	0,7391	0,5049	0,2342	0,0183
27	24	DETERMINATION	18	13	0,8143	0,5831	0,2312	0,0180
28	24	IMPOSSIBILITY	18	13	0,8143	0,5831	0,2312	0,0180
29	22	INCOMPREHENSIBILITY	1	19	0,3127	0,0854	0,2273	0,0177
30	21	EXPECTATION	95	11	0,9434	0,721	0,2224	0,0174
31	20	OBSERVATION	90	11	0,9411	0,721	0,2201	0,0172
32	19	INSENSIBILITY	16	13	0,801	0,5831	0,2179	0,0170
33	18	WRETCHEDNESS	31	12	0,8679	0,655	0,2129	0,0166
34	17	UNWILLINGNESS	15	13	0,7917	0,5831	0,2086	0,0163
35	16	IMAGINATION	71	11	0,9289	0,721	0,2079	0,0162
36	16	DISSATISFACTION	5	15	0,6305	0,4235	0,207	0,0162
37	14	SENSIBILITY	69	11	0,9272	0,721	0,2062	0,0161
38	13	CONSOLATION	66	11	0,9246	0,721	0,2036	0,0159
39	13	SELF-IMPORTANCE	8	14	0,7081	0,5049	0,2032	0,0159
40	11	APPROBATION	65	11	0,9236	0,721	0,2026	0,0158
41	10	PROBABILITY	62	11	0,921	0,721	0,2	0,0156
42	9	COMPANIONABLENESS	2	17	0,4532	0,2558	0,1974	0,0154

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
43	8	COMMENDATION	25	12	0,8491	0,655	0,1941	0,0152
44	7	SELF-CONDEMNATION	3	<b>16</b>	0,5337	<b>0,3401</b>	<b>0,1936</b>	0,0151
45	7	SUPERCILIOUSNESS	3	16	0,5337	0,3401	0,1936	0,0151
46	5	ATTACHMENT	204	10	0,9693	0,7772	0,1921	0,0150
47	4	CONTEMPLATION	13	13	0,7738	0,5831	0,1907	0,0149
48	3	PERSEVERANCE	24	12	0,8452	0,655	0,1902	0,0148
49	3	REMEMBRANCE	53	11	0,9106	0,721	0,1896	0,0148
50	1	RELATIONSHIP	23	12	0,8406	0,655	0,1856	0,0145

Таблица 50. Маркемный список Роберта Бейджа

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONSIDERATION	<b>35</b>	13	<b>0,9527</b>	0,6882	<b>0,2645</b>	0,0449
2	49	UNDERSTANDING	<b>28</b>	13	<b>0,9435</b>	0,6882	<b>0,2553</b>	0,0433
3	48	DISAPPOINTMENT	10	14	0,8602	0,6334	0,2268	0,0385
4	47	SATISFACTION	23	12	0,931	0,7403	0,1907	0,0324
5	46	GRATIFICATION	10	13	0,8602	0,6882	0,172	0,0292
6	45	BENEVOLENCE	32	11	0,9496	0,7878	0,1618	0,0274
7	44	COMPLAISANCE	15	12	0,9001	0,7403	0,1598	0,0271
8	43	OPPORTUNITY	26	11	0,9392	0,7878	0,1514	0,0257
9	42	IMPERTINENCE	13	12	0,8876	0,7403	0,1473	0,025
10	41	POLITENESS	77	10	0,975	0,8294	0,1456	0,0247
11	40	DISINTERESTEDNESS	2	17	0,6074	0,4622	0,1452	0,0246
12	39	FRIENDSHIP	67	10	0,9721	0,8294	0,1427	0,0242
13	38	TRANQUILLITY	12	12	0,8805	0,7403	0,1402	0,0238
14	37	IMAGINATION	20	11	0,922	0,7878	0,1342	0,0228
15	36	ASTONISHMENT	11	12	0,872	0,7403	0,1317	0,0223
16	35	CONTRADICTION	7	13	0,8188	0,6882	0,1306	0,0222
17	34	HAPPINESS	103	9	0,981	0,865	0,116	0,0197
18	33	CONDESCENSION	6	13	0,7979	0,6882	0,1097	0,0186
19	33	EMBARRASSMENT	6	13	0,7979	0,6882	0,1097	0,0186
20	33	MORTIFICATION	6	13	0,7979	0,6882	0,1097	0,0186
21	30	RESOLUTION	25	10	0,9368	0,8294	0,1074	0,0182
22	30	DIFFICULT(Y/IES)	<b>25</b>	10	<b>0,9368</b>	0,8294	<b>0,1074</b>	0,0182
23	28	NECESSITY	66	9	0,9719	0,865	0,1069	0,0181
24	28	APPROBATION	14	11	0,8947	0,7878	0,1069	0,0181
25	28	OBSERVATION	14	11	0,8947	0,7878	0,1069	0,0181
26	25	CONFIDENCE	24	10	0,934	0,8294	0,1046	0,0177
27	25	OBLIGATION	24	10	0,934	0,8294	0,1046	0,0177
28	23	AFFECTION	55	9	0,9681	0,865	0,1031	0,0175
29	22	COMPASSION	22	10	0,9288	0,8294	0,0994	0,0169
30	22	GENEROSITY	22	10	0,9288	0,8294	0,0994	0,0169
31	22	REFLECTION	22	10	0,9288	0,8294	0,0994	0,0169
32	19	ATTENTION	45	9	0,9618	0,865	0,0968	0,0164

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
33	18	MISFORTUNE	21	10	0,9254	0,8294	0,096	0,0163
34	18	RESENTMENT	21	10	0,9254	0,8294	0,096	0,0163
35	16	INDIFFERENCE	8	12	0,8346	0,7403	0,0943	0,016
36	15	REMEMBRANCE	12	11	0,8805	0,7878	0,0927	0,0157
37	14	SENTIMENT	36	9	0,9536	0,865	0,0886	0,015
38	13	KNOWLEDGE	34	9	0,9515	0,865	0,0865	0,0147
39	12	GRATITUDE	33	9	0,9506	0,865	0,0856	0,0145
40	11	PLEASURE	107	8	0,9815	0,8966	0,0849	0,0144
41	10	CONSOLATION	11	11	0,872	0,7878	0,0842	0,0143
42	10	EXPECTATION	11	11	0,872	0,7878	0,0842	0,0143
43	10	SENSIBILITY	11	11	0,872	0,7878	0,0842	0,0143
44	7	CONTEMPLATION	5	13	0,7688	0,6882	0,0806	0,0137
45	7	INCONVENIENCE	5	13	0,7688	0,6882	0,0806	0,0137
46	5	RECOLLECTION	7	12	0,8188	0,7403	0,0785	0,0133
47	4	EXPERIENCE	16	10	<b>0,9055</b>	0,8294	<b>0,0761</b>	0,0129
48	4	TENDERNESS	16	10	0,9055	0,8294	0,0761	0,0129
49	2	GOODNESS	52	8	0,9664	0,8966	0,0698	0,0118
50	1	OCCASION	49	8	0,9646	0,8966	0,068	0,0115

Таблица 51. Маркемный список Эдмонда Берка

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-PRESERVATION	27	<b>16</b>	0,8443	<b>0,4752</b>	<b>0,3691</b>	0,0344
2	49	DISINTERESTEDNESS	14	17	0,77	0,4079	0,3621	0,0338
3	48	CONSIDERATION	437	13	0,986	0,6691	0,3169	0,0296
4	47	RESPONSIBILITY	62	14	0,9122	0,6072	0,305	0,0285
5	46	UNDERSTANDING	<b>150</b>	13	0,9601	0,6691	0,291	0,0272
6	45	SUPERINTENDENCE	23	15	0,8278	0,5419	0,2859	0,0267
7	44	DISQUALIFICATION	13	16	0,7603	0,4752	0,2851	0,0266
8	43	JUSTIFICATION	114	13	0,9473	0,6691	0,2782	0,026
9	42	CONTRADICTION	88	13	0,9342	0,6691	0,2651	0,0247
10	42	DISSATISFACTION	19	15	0,8064	0,5419	0,2645	0,0247
11	40	ACKNOWLEDGMENT	35	14	0,8671	0,6072	0,2599	0,0243
12	39	ENCOURAGEMENT	69	13	0,9193	0,6691	0,2502	0,0233
13	38	SATISFACTION	220	12	0,9717	0,7269	0,2448	0,0228
14	37	SUBORDINATION	62	13	0,9122	0,6691	0,2431	0,0227
15	36	DISAPPOINTMENT	27	14	0,8443	0,6072	0,2371	0,0221
16	35	RECONCILIATION	26	14	0,8409	0,6072	0,2337	0,0218
17	34	DIFFICULT(Y/IES)	149	12	0,9598	0,7269	0,2329	0,0217
18	33	QUALIFICATION	47	13	0,8914	0,6691	0,2223	0,0207
19	32	INDEPENDENCE	115	12	0,9479	0,7269	0,221	0,0206
20	31	INTERFERENCE	84	12	0,9316	0,7269	0,2047	0,0191
21	31	TRANQUILLITY	84	12	0,9316	0,7269	0,2047	0,0191
22	31	INCONVENIENCE	38	13	0,8736	0,6691	0,2045	0,0191

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
23	31	DISAPPROBATION	20	14	0,8116	0,6072	0,2044	0,0191
24	27	DELIBERATION	82	12	0,9301	0,7269	0,2032	0,019
25	26	DESTRUCTION	271	11	0,9768	0,779	0,1978	0,0185
26	25	CHIEF-JUSTICE	75	12	0,9244	0,7269	0,1975	0,0184
27	24	IMAGINATION	198	11	0,9683	0,779	0,1893	0,0177
28	23	INDIFFERENCE	64	12	0,9143	0,7269	0,1874	0,0175
29	22	CIRCUMSPECTION	17	14	0,7931	0,6072	0,1859	0,0173
30	21	OPPRESSION	294	10	0,9789	0,8235	0,1554	0,0145
31	20	OBSERVATION	161	11	0,9625	0,779	0,1835	0,0171
32	19	CONTEMPLATION	29	13	0,851	0,6691	0,1819	0,017
33	18	IMPOSSIBILITY	28	13	0,8479	0,6691	0,1788	0,0167
34	18	REFORMATION	141	11	0,9577	0,779	0,1787	0,0167
35	16	PROSECUTION	133	11	0,9553	0,779	0,1763	0,0165
36	15	MISMANAGEMENT	27	13	0,8443	0,6691	0,1752	0,0163
37	14	GRATIFICATION	26	13	0,8409	0,6691	0,1718	0,016
38	14	ACCOMPLISHMENT	15	14	0,7789	0,6072	0,1717	0,016
39	14	PRINCIPLES	1244	10	0,9952	0,8235	0,1717	0,016
40	11	ACQUIESCENCE	50	12	0,8965	0,7269	0,1696	0,0158
41	11	RECOLLECTION	50	12	0,8965	0,7269	0,1696	0,0158
42	11	APPROBATION	116	11	0,9485	0,779	0,1695	0,0158
43	8	PREVARICATION	25	13	0,837	0,6691	0,1679	0,0157
44	7	ASTONISHMENT	48	12	0,8934	0,7269	0,1665	0,0155
45	7	SUPERSTITION	48	12	0,8934	0,7269	0,1665	0,0155
46	7	IMPEACHMENT	110	11	0,9453	0,779	0,1663	0,0155
47	7	INDIGNATION	109	11	0,9449	0,779	0,1659	0,0155
48	3	LICENTIOUSNESS	14	14	0,77	0,6072	0,1628	0,0152
49	3	RECAPITULATION	14	14	0,77	0,6072	0,1628	0,0152
50	1	CONFIDENCE	312	10	0,9802	0,8235	0,1567	0,0146

Таблица 52. Маркемный список Фанни Берни

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	247	14	0,9746	0,5772	0,3974	0,033
2	49	DISINTERESTEDNESS	9	17	0,7115	0,3645	0,347	0,0288
3	48	CONSIDERATION	178	13	0,9646	0,6432	0,3214	0,0267
4	47	EMBARRASSMENT	129	13	0,9518	0,6432	0,3086	0,0256
5	46	DISSATISFACTION	20	15	0,814	0,5078	0,3062	0,0254
6	45	CONSCIOUSNESS	118	13	0,9481	0,6432	0,3049	0,0253
7	44	MORTIFICATION	105	13	0,9432	0,6432	0,3	0,0249
8	43	DISAPPROBATION	38	14	0,8761	0,5772	0,2989	0,0248
9	42	CONSTERNATION	99	13	0,9403	0,6432	0,2971	0,0247
10	41	CONDESCENSION	87	13	0,9338	0,6432	0,2906	0,0241
11	40	GRATIFICATION	72	13	0,9228	0,6432	0,2796	0,0232
12	39	ENCOURAGEMENT	69	13	0,9203	0,6432	0,2771	0,023



№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
13	38	SATISFACTION	323	12	0,9799	0,7048	0,2751	0,0229
14	37	DIFFICULT(Y/IES)	179	12	0,9648	0,7048	0,26	0,0216
15	36	CIRCUMSPECTION	24	14	0,8342	0,5772	0,257	0,0214
16	35	UNDERSTANDING	<b>189</b>	13	0,8972	0,6432	0,254	0,0211
17	34	ASTONISHMENT	144	12	0,9571	0,7048	0,2523	0,021
18	33	DETERMINATION	48	13	0,8942	0,6432	0,251	0,0209
19	32	RECOLLECTION	140	12	0,9555	0,7048	0,2507	0,0208
20	31	RECONCILIATION	22	14	0,8244	0,5772	0,2472	0,0205
21	30	ACKNOWLEDGMENT	<b>20</b>	14	0,814	0,5772	0,2368	0,0197
22	29	INDIFFERENCE	99	12	0,9403	0,7048	0,2355	0,0196
23	28	INSENSIBILITY	39	13	0,8783	0,6432	0,2351	0,0195
24	28	IMPRACTICABILITY	7	16	0,6712	0,4367	0,2345	0,0195
25	26	IMPERTINENCE	85	12	0,9329	0,7048	0,2281	0,019
26	25	PREPOSSESSION	35	13	0,8693	0,6432	0,2261	0,0188
27	24	RESPONSIBILITY	18	14	0,8026	0,5772	0,2254	0,0187
28	23	INCONVENIENCE	34	13	0,8668	0,6432	0,2236	0,0186
29	23	IMPOSSIBILITY	34	13	0,8668	0,6432	0,2236	0,0186
30	21	SELF-COMPLACENCY	10	<b>15</b>	0,7265	<b>0,5078</b>	<b>0,2187</b>	0,0182
31	20	COMMISERATION	31	13	0,8583	0,6432	0,2151	0,0179
32	19	DISPLEASURE	<b>225</b>	11	0,9631	0,7605	0,2116	0,0176
33	18	TRANQUILLITY	63	12	0,9139	0,7048	0,2091	0,0174
34	17	PERTURBATION	62	12	0,9128	0,7048	0,208	0,0173
35	16	EXTRAVAGANCE	61	12	0,9115	0,7048	0,2067	0,0172
36	15	THOUGHTLESSNESS	9	15	0,7115	0,5078	0,2037	0,0169
37	14	EXPECTATION	161	11	0,9614	0,7605	0,2009	0,0167
38	13	REMONSTRANCE	55	12	0,9044	0,7048	0,1996	0,0166
39	12	BENEVOLENCE	152	11	0,9593	0,7605	0,1988	0,0165
40	11	DISTURBANCE	<b>146</b>	11	0,9575	0,7605	0,197	0,0164
41	10	DELIBERATION	52	12	0,9	0,7048	0,1952	0,0162
42	10	INDEPENDENCE	52	12	0,9	0,7048	0,1952	0,0162
43	10	SUSCEPTIBILITY	14	14	0,7719	0,5772	0,1947	0,0162
44	7	APPROBATION	137	11	0,9548	0,7605	0,1943	0,0161
45	7	IMAGINATION	137	11	0,9548	0,7605	0,1943	0,0161
46	5	INTELLIGENCE	<b>50</b>	12	0,8972	0,7048	0,1924	0,016
47	4	SENSIBILITY	128	11	0,9514	0,7605	0,1909	0,0159
48	3	CONSOLATION	127	11	0,9511	0,7605	0,1906	0,0158
49	2	INDIGNATION	124	11	0,9499	0,7605	0,1894	0,0157
50	1	SELF-SUFFICIENCY	8	<b>15</b>	0,6932	<b>0,5078</b>	<b>0,1854</b>	0,0154

Таблица 53. Маркемный список Уильяма Годвина

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISINTERESTEDNESS	6	17	0,7055	0,2541	0,4514	0,0337
2	49	SELF-COMPLACENCY	14	15	0,8323	<b>0,4215</b>	<b>0,4108</b>	0,0307
3	48	DISAPPOINTMENT	28	14	0,9069	0,5028	0,4041	0,0302
4	47	UNDERSTANDING	<b>107</b>	13	0,9776	0,5805	0,3971	0,0297
5	46	CONSIDERATION	100	13	0,9762	0,5805	0,3957	0,0296
6	45	GRATIFICATION	43	13	0,9401	0,5805	0,3596	0,0269
7	44	CONSCIOUSNESS	39	13	0,9329	0,5805	0,3524	0,0263
8	43	DETERMINATION	<b>26</b>	13	0,9004	0,5805	0,3199	0,0239
9	42	RECOLLECTION	70	12	0,9653	0,6535	0,3118	0,0233
10	41	ASTONISHMENT	66	12	0,9631	0,6535	0,3096	0,0231
11	40	CONTEMPLATION	23	13	0,8885	0,5805	0,308	0,0230
12	39	MORTIFICATION	22	13	0,8836	0,5805	0,3031	0,0227
13	38	EXPOSTULATION	20	13	0,8739	0,5805	0,2934	0,0219
14	37	IMPENETRABLENESS	4	16	0,6304	0,3382	0,2922	0,0218
15	36	TRANQUILLITY	42	12	0,9384	0,6535	0,2849	0,0213
16	35	SELF-POSSESSION	10	<b>14</b>	0,7862	<b>0,5028</b>	<b>0,2834</b>	0,0212
17	35	DISAPPROBATION	10	14	0,7862	0,5028	0,2834	0,0212
18	33	INDEPENDENCE	34	12	0,9235	0,6535	0,27	0,0202
19	33	SATISFACTION	34	12	0,9235	0,6535	0,27	0,0202
20	31	DISCRIMINATION	9	14	0,7712	0,5028	0,2684	0,0201
21	30	IMAGINATION	129	11	0,9816	0,7194	0,2622	0,0196
22	29	CONDESCENSION	15	13	0,8408	0,5805	0,2603	0,0195
23	28	DIFFICULT(Y/IES)	29	12	0,9099	0,6535	0,2564	0,0192
24	27	PERSEVERANCE	28	12	0,9069	0,6535	0,2534	0,0189
25	26	INSENSIBILITY	14	13	0,8323	0,5805	0,2518	0,0188
26	26	ADVENTUROUSNESS	5	15	0,6724	0,4215	0,2509	0,0188
27	24	OBSERVATION	77	11	0,9689	0,7194	0,2495	0,0186
28	23	BENEVOLENCE	71	11	0,9658	0,7194	0,2464	0,0184
29	22	INGENUOUSNESS	13	13	0,8223	0,5805	0,2418	0,0181
30	21	SUPERSTITION	24	12	0,8929	0,6535	0,2394	0,0179
31	20	INDIGNATION	56	11	0,9561	0,7194	0,2367	0,0177
32	19	ENCOURAGEMENT	12	13	0,8126	0,5805	0,2321	0,0173
33	19	INCONVENIENCE	12	13	0,8126	0,5805	0,2321	0,0173
34	19	SUPERCILIOUSNESS	3	16	0,5702	0,3382	0,232	0,0173
35	16	DESTRUCTION	49	11	0,9489	0,7194	0,2295	0,0172
36	15	SENSIBILITY	45	11	0,9435	0,7194	0,2241	0,0168
37	14	PERSECUTION	44	11	0,9421	0,7194	0,2227	0,0166
38	13	CHEERFULNESS	20	12	0,8739	0,6535	0,2204	0,0165
39	12	APPROBATION	41	11	0,9368	0,7194	0,2174	0,0162
40	11	SELF-APPROBATION	4	<b>15</b>	0,6304	<b>0,4215</b>	<b>0,2089</b>	0,0156
41	11	DISSATISFACTION	4	15	0,6304	0,4215	0,2089	0,0156
42	11	THOUGHTLESSNESS	4	15	0,6304	0,4215	0,2089	0,0156
43	11	INDIFFERENCE	18	12	0,8616	0,6535	0,2081	0,0156
44	7	SUPERIORITY	34	11	0,9235	0,7194	0,2041	0,0153

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	ACCOMPLISHMENT	6	14	0,7055	0,5028	0,2027	0,0152
46	5	CONFIDENCE	106	10	0,9774	0,7754	0,202	0,0151
47	5	DELIBERATION	17	12	0,8555	0,6535	0,202	0,0151
48	5	MAGNIFICENCE	17	12	0,8555	0,6535	0,202	0,0151
49	5	EXPECTATION	33	11	0,9208	0,7194	0,2014	0,0151
50	5	UNCERTAINTY	33	11	0,9208	0,7194	0,2014	0,0151

Таблица 54. Маркемный список Оливера Голдсмита

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	12	14	0,8563	0,3844	0,4719	0,0368
2	49	CONSTERNATION	12	13	0,8563	0,4768	0,3795	0,0296
3	48	CIRCUMSPECTION	6	14	0,7586	0,3844	0,3742	0,0291
4	48	LICENTIOUSNESS	6	14	0,7586	0,3844	0,3742	0,0291
5	46	SATISFACTION	29	12	0,9367	0,5649	0,3718	0,0290
6	45	TRANQUILLITY	20	12	0,9101	0,5649	0,3452	0,0269
7	44	RECONCILIATION	5	14	0,7229	0,3844	0,3385	0,0264
8	43	DISSIMULATION	8	13	0,8031	0,4768	0,3263	0,0254
9	43	UNDERSTANDING	8	13	0,8031	0,4768	0,3263	0,0254
10	41	DESTRUCTION	40	11	0,9573	0,646	0,3113	0,0242
11	40	ASTONISHMENT	12	12	0,8563	0,5649	0,2914	0,0227
12	39	APPROBATION	29	11	0,9367	0,646	0,2907	0,0226
13	38	INDIGNATION	23	11	0,9212	0,646	0,2752	0,0214
14	37	MAGNIFICENCE	10	12	0,8341	0,5649	0,2692	0,0210
15	36	FRIENDSHIP	60	10	0,9714	0,7151	0,2563	0,0200
16	35	CHEERFULNESS	9	12	0,8201	0,5649	0,2552	0,0199
17	35	INDIFFERENCE	9	12	0,8201	0,5649	0,2552	0,0199
18	35	PERSEVERANCE	9	12	0,8201	0,5649	0,2552	0,0199
19	32	INGRATITUDE	18	11	0,9003	0,646	0,2543	0,0198
20	31	ASSISTANCE	54	10	0,9681	0,7151	0,253	0,0197
21	30	RESENTMENT	46	10	0,9624	0,7151	0,2473	0,0193
22	29	ENCOURAGEMENT	5	13	0,7229	0,4768	0,2461	0,0192
23	29	INSENSIBILITY	5	13	0,7229	0,4768	0,2461	0,0192
24	29	MORTIFICATION	5	13	0,7229	0,4768	0,2461	0,0192
25	26	BENEVOLENCE	16	11	0,8877	0,646	0,2417	0,0188
26	26	SUPERIORITY	16	11	0,8877	0,646	0,2417	0,0188
27	24	EXTRAVAGANCE	8	12	0,8031	0,5649	0,2382	0,0186
28	23	RESOLUTION	36	10	0,9519	0,7151	0,2368	0,0184
29	22	ACCOMPLISHMENT	3	14	0,6183	0,3844	0,2339	0,0182
30	21	CONTROVERSY	13	11	0,8656	0,646	0,2196	0,0171
31	20	OPPOSITION	26	10	0,9293	0,7151	0,2142	0,0167
32	19	CONFIDENCE	25	10	0,9265	0,7151	0,2114	0,0165
33	19	DIFFICULT(Y/IES)	25	10	0,9265	0,7151	0,2114	0,0165
34	19	SUBMISSION	25	10	0,9265	0,7151	0,2114	0,0165

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	16	PUNISHMENT	24	10	0,9235	0,7151	0,2084	0,0162
36	15	CONDESCENSION	4	13	0,6808	0,4768	0,204	0,0159
37	15	CONSCIOUSNESS	4	13	0,6808	0,4768	0,204	0,0159
38	15	PRECIPITATION	4	13	0,6808	0,4768	0,204	0,0159
39	12	RESISTANCE	22	10	0,9172	0,7151	0,2021	0,0157
40	11	HAPPINESS	69	9	0,9747	0,7742	0,2005	0,0156
41	11	HOSPITALITY	11	11	0,8462	0,646	0,2002	0,0156
42	9	TENDERNESS	21	10	0,9134	0,7151	0,1983	0,0154
43	8	UNEASINESS	20	10	0,9101	0,7151	0,195	0,0152
44	7	WRETCHEDNESS	6	12	0,7586	0,5649	0,1937	0,0151
45	6	SIMPLICITY	19	10	0,9053	0,7151	0,1902	0,0148
46	5	ADVANTAGE	46	9	0,9624	0,7742	0,1882	0,0147
47	5	INTREPIDITY	10	11	0,8341	0,646	0,1881	0,0147
48	3	COMPASSION	18	10	0,9003	0,7151	0,1852	0,0144
49	3	GENEROSITY	18	10	0,9003	0,7151	0,1852	0,0144
50	3	IMPORTANCE	18	10	0,9003	0,7151	0,1852	0,0144
51	3	MODERATION	18	10	0,9003	0,7151	0,1852	0,0144

Таблица 55. Маркемный список Томаса Холкрофта

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-GRATIFICATION	5	<b>17</b>	0,7122	<b>0,3062</b>	<b>0,406</b>	0,038
2	49	DISSATISFACTION	11	15	0,8264	0,4579	0,3685	0,0345
3	48	UNDERSTANDING	<b>71</b>	13	<b>0,9657</b>	0,6039	<b>0,3618</b>	0,0339
4	47	DETERMINATION	48	13	0,9489	0,6039	0,345	0,0323
5	46	DISAPPOINTMENT	17	14	0,8731	0,5322	0,3409	0,0319
6	45	DIFFICULT(Y/IES)	<b>94</b>	12	<b>0,9739</b>	0,6723	<b>0,3016</b>	0,0282
7	44	RECOLLECTION	82	12	0,9706	0,6723	0,2983	0,0279
8	43	GRATIFICATION	23	13	0,8996	0,6039	0,2957	0,0277
9	42	CONSIDERATION	22	13	0,8961	0,6039	0,2922	0,0274
10	41	SATISFACTION	54	12	0,954	0,6723	0,2817	0,0264
11	40	CONTRADICTION	17	13	0,8731	0,6039	0,2692	0,0252
12	39	INSIGNIFICANCE	8	14	0,7846	0,5322	0,2524	0,0236
13	38	ASTONISHMENT	28	12	0,9149	0,6723	0,2426	0,0227
14	38	CONSCIOUSNESS	13	13	0,846	0,6039	0,2421	0,0227
15	36	IMAGINATION	92	11	0,9734	0,7347	0,2387	0,0224
16	35	OPPORTUNITY	91	11	0,9731	0,7347	0,2384	0,0223
17	34	DISINTERESTEDNESS	2	17	0,5237	0,3062	0,2175	0,0204
18	33	ENCOURAGEMENT	10	13	0,8157	0,6039	0,2118	0,0198
19	33	IMPOSSIBILITY	10	13	0,8157	0,6039	0,2118	0,0198
20	31	BENEVOLENCE	43	11	0,9436	0,7347	0,2089	0,0196
21	30	INDIGNATION	32	11	0,9261	0,7347	0,1914	0,0179
22	29	APPROBATION	31	11	0,9237	0,7347	0,189	0,0177
23	29	WRETCHEDNESS	14	12	0,8538	0,6723	0,1815	0,017

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
24	27	DISSIMULATION	8	13	0,7846	0,6039	0,1807	0,0169
25	27	SENSIBILITY	28	11	0,9149	0,7347	0,1802	0,0169
26	27	DISAPPROBATION	5	14	0,7122	0,5322	0,18	0,0169
27	27	DISCRIMINATION	5	14	0,7122	0,5322	0,18	0,0169
28	27	RECONCILIATION	5	14	0,7122	0,5322	0,18	0,0169
29	22	EXPECTATION	27	11	0,9127	0,7347	0,178	0,0167
30	21	FRIENDSHIP	66	10	0,9631	0,7887	0,1744	0,0163
31	20	CONSOLATION	25	11	0,9061	0,7347	0,1714	0,016
32	20	SELFISHNESS	25	11	0,9061	0,7347	0,1714	0,016
33	18	PERSEVERANCE	12	12	0,8365	0,6723	0,1642	0,0154
34	17	SUPERIORITY	22	11	0,8961	0,7347	0,1614	0,0151
35	17	CONVICTION	49	10	0,95	0,7887	0,1613	0,0151
36	15	CONDESCENSION	7	13	0,7639	0,6039	0,16	0,015
37	15	EMBARRASSMENT	7	13	0,7639	0,6039	0,16	0,015
38	15	MORTIFICATION	7	13	0,7639	0,6039	0,16	0,015
39	12	DESTRUCTION	21	11	0,8923	0,7347	0,1576	0,0148
40	11	ADMIRATION	44	10	0,9448	0,7887	0,1561	0,0146
41	11	RESOLUTION	44	10	0,9448	0,7887	0,1561	0,0146
42	9	DISADVANTAGE	11	12	0,8264	0,6723	0,1541	0,0144
43	9	CONSCIENCE	42	10	0,9424	0,7887	0,1537	0,0144
44	7	CONFIDENCE	39	10	0,9387	0,7887	0,15	0,014
45	7	OPPOSITION	39	10	0,9387	0,7887	0,15	0,014
46	5	REMEMBRANCE	19	11	0,8829	0,7347	0,1482	0,0139
47	4	AFFECTION	117	9	0,9775	0,8345	0,143	0,0134
48	3	MISUNDERSTANDING	2	16	0,5237	0,3824	0,1413	0,0132
49	3	HAPPINESS	102	9	0,9756	0,8345	0,1411	0,0132
50	1	EXPERIENCE	<b>33</b>	10	<b>0,9281</b>	0,7887	<b>0,1394</b>	0,0131
51	1	KNOWLEDGE	94	9	0,9739	0,8345	0,1394	0,0131

Таблица 56. Маркемный список Сэмюэля Джонсона

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	99	14	0,9536	0,5359	0,4177	0,0293
2	49	CONSIDERATION	275	13	0,984	0,6078	0,3762	0,0264
3	48	UNDERSTANDING	<b>188</b>	13	0,9757	0,6078	0,3679	0,0258
4	47	LICENTIOUSNESS	40	14	0,8964	0,5359	0,3605	0,0253
5	46	ENCOURAGEMENT	92	13	0,9499	0,6078	0,3421	0,0240
6	45	CONSCIOUSNESS	89	13	0,9481	0,6078	0,3403	0,0239
7	44	DISINTERESTEDNESS	5	17	0,6471	0,3085	0,3386	0,0237
8	43	INCONVENIENCE	79	13	0,9425	0,6078	0,3347	0,0235
9	42	SUPERCILIOUSNESS	8	16	0,7195	0,3853	0,3342	0,0234
10	42	UNREASONABLENESS	8	16	0,7195	0,3853	0,3342	0,0234
11	40	GRATIFICATION	75	13	0,9397	0,6078	0,3319	0,0233
12	39	CONTEMPLATION	74	13	0,939	0,6078	0,3312	0,0232

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
13	38	SUBORDINATION	72	13	0,9372	0,6078	0,3294	0,0231
14	37	CIRCUMSPECTION	22	14	0,8429	0,5359	0,307	0,0215
15	36	RECONCILIATION	21	14	0,8381	0,5359	0,3022	0,0212
16	35	SUPERINTENDENCE	11	15	0,7627	0,4613	0,3014	0,0211
17	34	SATISFACTION	185	12	0,9754	0,6753	0,3001	0,0210
18	33	DIFFICULT(Y/IES)	155	12	0,97	0,6753	0,2947	0,0207
19	32	DISAPPROBATION	19	14	0,8277	0,5359	0,2918	0,0205
20	32	REASONABLENESS	19	14	0,8277	0,5359	0,2918	0,0205
21	32	UNSUCCESSFULNESS	6	16	0,6771	0,3853	0,2918	0,0205
22	29	IMPOSSIBILITY	41	13	0,8982	0,6078	0,2904	0,0204
23	28	TRANQUILLITY	127	12	0,9634	0,6753	0,2881	0,0202
24	27	SPRIGHTLINESS	39	13	0,8945	0,6078	0,2867	0,0201
25	26	PRESERVATION	112	12	0,9585	0,6753	0,2832	0,0199
26	25	COMPREHENSION	37	13	0,8896	0,6078	0,2818	0,0198
27	24	CONTRADICTION	35	13	0,8854	0,6078	0,2776	0,0195
28	23	OFFICIOUSNESS	33	13	0,8799	0,6078	0,2721	0,0191
29	22	INSENSIBILITY	32	13	0,8778	0,6078	0,27	0,0189
30	21	MAGNIFICENCE	80	12	0,943	0,6753	0,2677	0,0188
31	20	MORTIFICATION	30	13	0,8721	0,6078	0,2643	0,0185
32	19	SELF-PRESERVATION	5	16	0,6471	0,3853	0,2618	0,0184
33	18	PERSEVERANCE	68	12	0,9338	0,6753	0,2585	0,0181
34	18	INQUISITIVENESS	8	15	0,7195	0,4613	0,2582	0,0181
35	16	INDIFFERENCE	62	12	0,9282	0,6753	0,2529	0,0177
36	15	PRECIPITATION	26	13	0,8589	0,6078	0,2511	0,0176
37	14	IMAGINATION	321	11	0,9866	0,7372	0,2494	0,0175
38	13	UNWILLINGNESS	25	13	0,8558	0,6078	0,248	0,0174
39	12	OBSERVATION	216	11	0,9787	0,7372	0,2415	0,0169
40	11	SUPERIORITY	203	11	0,9773	0,7372	0,2401	0,0168
41	10	ACKNOWLEDGMENT	12	14	0,774	0,5359	0,2381	0,0167
42	9	DELIBERATION	49	12	0,9122	0,6753	0,2369	0,0166
43	8	EXPECTATION	167	11	0,9724	0,7372	0,2352	0,0165
44	7	DESTRUCTION	145	11	0,9674	0,7372	0,2302	0,0161
45	6	RECOLLECTION	44	12	0,904	0,6753	0,2287	0,0160
46	5	OBSEQUIOUSNESS	11	14	0,7627	0,5359	0,2268	0,0159
47	5	CHEERFULNESS	43	12	0,9018	0,6753	0,2265	0,0159
48	5	DISQUALIFICATION	4	16	0,6116	0,3853	0,2263	0,0159
49	2	APPROBATION	124	11	0,9624	0,7372	0,2252	0,0158
50	1	INDIGNATION	116	11	0,9599	0,7372	0,2227	0,0156

Таблица 57. Маркемный список Мэтью Грэгори Льюиса

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	23	14	0,9131	0,3862	0,5269	0,0481
2	49	APPREHENSION	20	12	0,9011	0,5694	0,3317	0,0303
3	49	SUPERSTITION	20	12	0,9011	0,5694	0,3317	0,0303
4	47	CONSTERNATION	9	13	0,7995	0,479	0,3205	0,0293
5	46	TRANQUILLITY	15	12	0,8702	0,5694	0,3008	0,0275
6	45	GRATIFICATION	8	13	0,7781	0,479	0,2991	0,0273
7	44	ASTONISHMENT	13	12	0,8539	0,5694	0,2845	0,026
8	43	EMBARRASSMENT	7	13	0,7544	0,479	0,2754	0,0252
9	42	SATISFACTION	12	12	0,8425	0,5694	0,2731	0,025
10	41	IMAGINATION	22	11	0,9098	0,6526	0,2572	0,0235
11	40	DISINTERESTEDNESS	1	17	0,3499	0,0971	0,2528	0,0231
12	39	DESTRUCTION	20	11	0,9011	0,6526	0,2485	0,0227
13	38	UNDERSTANDING	6	13	0,7265	0,479	0,2475	0,0226
14	38	CONSIDERATION	6	13	0,7265	0,479	0,2475	0,0226
15	38	INSENSIBILITY	6	13	0,7265	0,479	0,2475	0,0226
16	38	PREPOSSESSION	6	13	0,7265	0,479	0,2475	0,0226
17	34	DIFFICULT(Y/IES)	46	10	0,9607	0,7261	0,2346	0,0214
18	33	FRIENDSHIP	41	10	0,9548	0,7261	0,2287	0,0209
19	32	ASSISTANCE	35	10	0,9443	0,7261	0,2182	0,0199
20	31	CONSCIOUSNESS	5	13	0,695	0,479	0,216	0,0197
21	31	MORTIFICATION	5	13	0,695	0,479	0,216	0,0197
22	29	PUNISHMENT	32	10	0,9375	0,7261	0,2114	0,0193
23	28	INCONTINENCE	8	12	0,7781	0,5694	0,2087	0,0191
24	27	COMPASSION	30	10	0,9329	0,7261	0,2068	0,0189
25	26	ADMIRATION	28	10	0,9283	0,7261	0,2022	0,0185
26	26	CONFIDENCE	28	10	0,9283	0,7261	0,2022	0,0185
27	24	REMEMBRANCE	13	11	0,8539	0,6526	0,2013	0,0184
28	23	DISAPPROBATION	3	14	0,5856	0,3862	0,1994	0,0182
29	23	VOLUPTUOUSNESS	3	14	0,5856	0,3862	0,1994	0,0182
30	21	IMPATIENCE	25	10	0,92	0,7261	0,1939	0,0177
31	20	OBSERVATION	12	11	0,8425	0,6526	0,1899	0,0174
32	19	RESOLUTION	23	10	0,9131	0,7261	0,187	0,0171
33	18	RECOLLECTION	7	12	0,7544	0,5694	0,185	0,0169
34	18	ATTENTION	64	9	0,9723	0,7878	0,1845	0,0169
35	16	AFFECTION	56	9	0,9684	0,7878	0,1806	0,0165
36	15	DISTURBANCE	11	11	0,8312	0,6526	0,1786	0,0163
37	14	INCONVENIENCE	4	13	0,6488	0,479	0,1698	0,0155
38	14	PRECIPITATION	4	13	0,6488	0,479	0,1698	0,0155
39	12	MELANCHOLY	18	10	0,8904	0,7261	0,1643	0,015
40	12	GRATITUDE	39	9	0,9519	0,7878	0,1641	0,015
41	10	EXISTENCE	37	9	0,9486	0,7878	0,1608	0,0147
42	9	CONSCIENCE	17	10	0,8859	0,7261	0,1598	0,0146
43	9	TEMPTATION	17	10	0,8859	0,7261	0,1598	0,0146
44	7	CURIOSITY	36	9	0,9463	0,7878	0,1585	0,0145

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	HAPPINESS	35	9	0,9443	0,7878	0,1565	0,0143
46	5	KNOWLEDGE	33	9	0,9402	0,7878	0,1524	0,0139
47	5	APPARITION	16	10	0,8779	0,7261	0,1518	0,0139
48	3	CONFUSION	31	9	0,9357	0,7878	0,1479	0,0135
49	2	SENSIBILITY	9	11	0,7995	0,6526	0,1469	0,0134

Таблица 58. Маркемный список Анны Радклиф

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	45	14	0,9155	0,5324	0,3831	0,0468
2	49	CONSIDERATION	65	13	0,9407	0,6047	0,336	0,0410
3	48	CONSCIOUSNESS	36	13	0,8994	0,6047	0,2947	0,0360
4	47	RECOLLECTION	68	12	0,9437	0,6735	0,2702	0,0330
5	46	ASTONISHMENT	56	12	0,9314	0,6735	0,2579	0,0315
6	45	TRANQUILLITY	46	12	0,917	0,6735	0,2435	0,0297
7	44	IMAGINATION	104	11	0,9641	0,7359	0,2282	0,0279
8	43	UNDERSTANDING	19	13	0,8242	0,6047	0,2195	0,0268
9	42	EXPECTATION	77	11	0,9502	0,7359	0,2143	0,0262
10	41	REMEMBRANCE	76	11	0,9492	0,7359	0,2133	0,0260
11	40	MAGNIFICENCE	31	12	0,8847	0,6735	0,2112	0,0258
12	39	SUPERSTITION	29	12	0,8775	0,6735	0,204	0,0249
13	38	SATISFACTION	28	12	0,874	0,6735	0,2005	0,0245
14	37	INDISPOSITION	16	13	0,8033	0,6047	0,1986	0,0243
15	36	INDIFFERENCE	26	12	0,8649	0,6735	0,1914	0,0234
16	35	TENDERNESS	111	10	0,9665	0,7902	0,1763	0,0215
17	34	INDIGNATION	38	11	0,9036	0,7359	0,1677	0,0205
18	33	MELANCHOLY	81	10	0,9534	0,7902	0,1632	0,0199
19	33	RESENTMENT	80	10	0,9528	0,7902	0,1626	0,0199
20	31	BENEVOLENCE	34	11	0,8943	0,7359	0,1584	0,0193
21	30	DISPLEASURE	33	11	0,8914	0,7359	0,1555	0,0190
22	29	DIFFICULT(Y/IES)	68	10	0,9437	0,7902	0,1535	0,0187
23	28	ADMIRATION	66	10	0,9414	0,7902	0,1512	0,0185
24	27	DETERMINATION	11	13	0,7555	0,6047	0,1508	0,0184
25	26	RESOLUTION	56	10	0,9314	0,7902	0,1412	0,0172
26	25	HAPPINESS	154	9	0,9745	0,8363	0,1382	0,0169
27	25	CONSOLATION	28	11	0,874	0,7359	0,1381	0,0169
28	23	ATTENTION	130	9	0,9704	0,8363	0,1341	0,0164
29	23	IMPATIENCE	50	10	0,9242	0,7902	0,134	0,0164
30	21	CONFIDENCE	48	10	0,9214	0,7902	0,1312	0,0160
31	20	DISINTERESTEDNESS	2	17	0,4353	0,3057	0,1296	0,0158
32	20	ASSISTANCE	47	10	0,9193	0,7902	0,1291	0,0158
33	18	AFFECTION	91	9	0,959	0,8363	0,1227	0,0150
34	17	CHEERFULNESS	15	12	0,7954	0,6735	0,1219	0,0149
35	16	COMPLACENCY	24	11	0,8555	0,7359	0,1196	0,0146



№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
36	16	CURIOSITY	85	9	0,9556	0,8363	0,1193	0,0146
37	14	CONTEMPLATION	9	13	0,7232	0,6047	0,1185	0,0145
38	13	REFLECTION	40	10	0,908	0,7902	0,1178	0,0144
39	12	MISFORTUNE	39	10	0,9055	0,7902	0,1153	0,0141
40	11	SENSIBILITY	23	11	0,8488	0,7359	0,1129	0,0138
41	10	LANDSCAPE	75	9	0,9488	0,8363	0,1125	0,0137
42	9	CONVICTION	37	10	0,9019	0,7902	0,1117	0,0136
43	9	SIMPLICITY	37	10	0,9019	0,7902	0,1117	0,0136
44	7	CONSCIENCE	36	10	0,8994	0,7902	0,1092	0,0133
45	6	OBSERVATION	22	11	0,843	0,7359	0,1071	0,0131
46	5	STILLNESS	65	9	0,9407	0,8363	0,1044	0,0127
47	4	FORTITUDE	62	9	0,9376	0,8363	0,1013	0,0124
48	3	DESTRUCTION	21	11	0,8366	0,7359	0,1007	0,0123
49	3	RESIGNATION	21	11	0,8366	0,7359	0,1007	0,0123
50	3	UNCERTAINTY	21	11	0,8366	0,7359	0,1007	0,0123

Таблица 59. Маркемный список Сары Скотт

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	42	13	0,9623	0,4282	0,5341	0,0387
2	49	DISAPPOINTMENT	7	14	0,806	0,3244	0,4816	0,0349
3	48	GRATIFICATION	17	13	0,9077	0,4282	0,4795	0,0348
4	47	ENCOURAGEMENT	12	13	0,8743	0,4282	0,4461	0,0323
5	46	SATISFACTION	35	12	0,9551	0,5273	0,4278	0,0310
6	45	MORTIFICATION	8	13	0,8245	0,4282	0,3963	0,0287
7	44	CONSIDERATION	7	13	<b>0,806</b>	0,4282	<b>0,3778</b>	0,0274
8	44	CONSCIOUSNESS	7	13	0,806	0,4282	0,3778	0,0274
9	42	INDIFFERENCE	12	12	0,8743	0,5273	0,347	0,0252
10	41	DIFFICULT(Y/IES)	11	12	0,8639	0,5273	0,3366	0,0244
11	40	CONTEMPLATION	5	13	0,7485	0,4282	0,3203	0,0232
12	40	DETERMINATION	5	13	0,7485	0,4282	0,3203	0,0232
13	40	INSENSIBILITY	5	13	0,7485	0,4282	0,3203	0,0232
14	37	DISSIPATION	23	11	0,9323	0,6179	0,3144	0,0228
15	36	OPPORTUNITY	20	11	0,9214	0,6179	0,3035	0,0220
16	35	CHEERFULNESS	8	12	0,8245	0,5273	0,2972	0,0215
17	34	CONSOLATION	16	11	0,9018	0,6179	0,2839	0,0206
18	33	ENTERTAINMENT	4	13	<b>0,6998</b>	0,4282	<b>0,2716</b>	0,0197
19	33	UNWILLINGNESS	4	13	0,6998	0,4282	0,2716	0,0197
20	31	APPROBATION	12	11	0,8743	0,6179	0,2564	0,0186
21	31	CONVENIENCE	12	11	0,8743	0,6179	0,2564	0,0186
22	31	IMPROVEMENT	12	11	0,8743	0,6179	0,2564	0,0186
23	28	DISADVANTAGE	6	12	0,7819	0,5273	0,2546	0,0185
24	28	IMPERTINENCE	6	12	0,7819	0,5273	0,2546	0,0185
25	26	OBSERVATION	11	11	0,8639	0,6179	0,246	0,0178

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
26	26	FRIENDSHIP	26	10	0,9398	0,6939	0,2459	0,0178
27	24	EXPECTATION	10	11	0,8524	0,6179	0,2345	0,0170
28	24	SENSIBILITY	10	11	0,8524	0,6179	0,2345	0,0170
29	22	AFFLICTION	19	10	0,9176	0,6939	0,2237	0,0162
30	22	RESOLUTION	19	10	0,9176	0,6939	0,2237	0,0162
31	22	ACCOMPLISHMENT	2	14	0,5477	0,3244	0,2233	0,0162
32	22	CAPRICIOUSNESS	2	14	0,5477	0,3244	0,2233	0,0162
33	22	DISAPPROBATION	2	14	0,5477	0,3244	0,2233	0,0162
34	22	DISINCLINATION	2	14	0,5477	0,3244	0,2233	0,0162
35	16	EXTRAVAGANCE	5	12	0,7485	0,5273	0,2212	0,0160
36	16	IMAGINATION	9	11	0,8389	0,6179	0,221	0,0160
37	14	GENEROSITY	18	10	0,9131	0,6939	0,2192	0,0159
38	14	TENDERNESS	18	10	0,9131	0,6939	0,2192	0,0159
39	12	MISFORTUNE	17	10	0,9077	0,6939	0,2138	0,0155
40	11	CONTRADICTION	3	13	0,641	0,4282	0,2128	0,0154
41	10	HAPPINESS	54	9	0,9687	0,7592	0,2095	0,0152
42	9	AFFECTION	49	9	0,9673	0,7592	0,2081	0,0151
43	9	ADMIRATION	16	10	0,9018	0,6939	0,2079	0,0151
44	7	CLEANLINESS	8	11	0,8245	0,6179	0,2066	0,0150
45	6	ASSISTANCE	14	10	0,8903	0,6939	0,1964	0,0142
46	6	ATTACHMENT	14	10	0,8903	0,6939	0,1964	0,0142
47	6	IMPRESSION	14	10	0,8903	0,6939	0,1964	0,0142
48	6	INDULGENCE	14	10	0,8903	0,6939	0,1964	0,0142
49	2	COMPASSION	13	10	0,8838	0,6939	0,1899	0,0138
50	2	UNEASINESS	13	10	0,8838	0,6939	0,1899	0,0138

Таблица 60. Маркемный список Ричарда Бринсли Шеридана

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	13	14	0,8973	0,4244	0,4729	0,0590
2	49	CONSCIOUSNESS	7	13	0,8324	0,5064	0,326	0,0407
3	48	SATISFACTION	14	12	0,9036	0,5859	0,3177	0,0397
4	47	CONDESCENSION	6	13	0,8132	0,5064	0,3068	0,0383
5	47	MORTIFICATION	6	13	0,8132	0,5064	0,3068	0,0383
6	45	UNDERSTANDING	5	13	0,7872	0,5064	0,2808	0,0351
7	45	ENCOURAGEMENT	5	13	0,7872	0,5064	0,2808	0,0351
8	43	EXTRAVAGANCE	8	12	0,8505	0,5859	0,2646	0,0330
9	42	OPPORTUNITY	12	11	0,8906	0,6602	0,2304	0,0288
10	41	CONSCIENCE	34	10	0,9515	0,7257	0,2258	0,0282
11	40	DISPOSITION	10	11	0,8767	0,6602	0,2165	0,0270
12	39	ASSISTANCE	24	10	0,9359	0,7257	0,2102	0,0262
13	38	DISAPPROBATION	2	14	0,6231	0,4244	0,1987	0,0248
14	38	RECONCILIATION	2	14	0,6231	0,4244	0,1987	0,0248
15	36	APPROBATION	7	11	0,8324	0,6602	0,1722	0,0215

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
16	35	INDEPENDENCE	4	12	0,7545	0,5859	0,1686	0,0210
17	35	RECOLLECTION	4	12	0,7545	0,5859	0,1686	0,0210
18	33	CONFIDENCE	12	10	0,8906	0,7257	0,1649	0,0206
19	32	ATTACHMENT	11	10	0,8841	0,7257	0,1584	0,0198
20	32	FRIENDSHIP	11	10	0,8841	0,7257	0,1584	0,0198
21	30	BENEVOLENCE	6	11	0,8132	0,6602	0,153	0,0191
22	30	PROVOCATION	6	11	0,8132	0,6602	0,153	0,0191
23	28	HAPPINESS	21	9	0,9285	0,7856	0,1429	0,0178
24	27	AFFECTION	16	9	0,9128	0,7856	0,1272	0,0159
25	26	GENEROSITY	8	10	0,8505	0,7257	0,1248	0,0156
26	26	RESOLUTION	8	10	0,8505	0,7257	0,1248	0,0156
27	26	UNEASINESS	8	10	0,8505	0,7257	0,1248	0,0156
28	23	SENTIMENT	15	9	0,9091	0,7856	0,1235	0,0154
29	22	INDIFFERENCE	3	12	0,7046	0,5859	0,1187	0,0148
30	21	CONTEMPLATION	2	13	0,6231	0,5064	0,1167	0,0146
31	20	PLEASURE	34	8	0,9515	0,8354	0,1161	0,0145
32	19	EXPERIENCE	7	10	0,8324	0,7257	0,1067	0,0133
33	19	RESENTMENT	7	10	0,8324	0,7257	0,1067	0,0133
34	17	GRATITUDE	12	9	0,8906	0,7856	0,105	0,0131
35	16	ATTENTION	11	9	0,8841	0,7856	0,0985	0,0123
36	16	IMPUDENCE	11	9	0,8841	0,7856	0,0985	0,0123
37	16	KNOWLEDGE	11	9	0,8841	0,7856	0,0985	0,0123
38	13	DISSIPATION	4	11	0,7545	0,6602	0,0943	0,0118
39	12	GALLANTRY	10	9	0,8767	0,7856	0,0911	0,0114
40	12	SINCERITY	10	9	0,8767	0,7856	0,0911	0,0114
41	10	ADMIRATION	6	10	0,8132	0,7257	0,0875	0,0109
42	10	MISFORTUNE	6	10	0,8132	0,7257	0,0875	0,0109
43	10	OBLIGATION	6	10	0,8132	0,7257	0,0875	0,0109
44	10	TENDERNESS	6	10	0,8132	0,7257	0,0875	0,0109
45	10	MISCHIEF	19	8	0,9224	0,8354	0,087	0,0109
46	5	JUSTICE	47	7	0,9625	0,8787	0,0838	0,0105
47	4	PASSION	37	7	0,9543	0,8787	0,0756	0,0094
48	3	INTEREST	15	8	0,9091	0,8354	0,0737	0,0092
49	2	FORTUNE	30	7	0,9461	0,8787	0,0674	0,0084
50	1	ASSURANCE	8	9	0,8505	0,7856	0,0649	0,0081
51	1	ADVANTAGE	8	9	0,8505	0,7856	0,0649	0,0081

Таблица 61. Маркемный список Тобайаса Смоллета

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>SELF-CONGRATULATION</b>	5	<b>18</b>	0,6653	<b>0,2319</b>	<b>0,4334</b>	0,0309
2	49	<b>DISAPPOINTMENT</b>	107	14	0,9659	0,5365	0,4294	0,0306
3	48	<b>ACKNOWLEDGMENT</b>	56	14	0,9371	0,5365	0,4006	0,0285
4	47	<b>DISINTERESTEDNESS</b>	6	17	0,6953	0,309	0,3863	0,0275
5	46	<b>RECONCILIATION</b>	42	14	0,9184	0,5365	0,3819	0,0272
6	45	<b>CONSIDERATION</b>	179	13	0,9801	0,6083	0,3718	0,0265
7	44	<b>CIRCUMSPECTION</b>	32	14	0,8985	0,5365	0,362	0,0258
8	43	<b>MORTIFICATION</b>	116	13	0,9686	0,6083	0,3603	0,0257
9	42	<b>UNDERSTANDING</b>	<b>102</b>	13	0,9641	0,6083	0,3558	0,0253
10	41	<b>DETERMINATION</b>	72	13	0,9507	0,6083	0,3424	0,0244
11	40	<b>CONDESCENSION</b>	54	13	0,9348	0,6083	0,3265	0,0232
12	40	<b>CONSTERNATION</b>	54	13	0,9348	0,6083	0,3265	0,0232
13	38	<b>PRECIPITATION</b>	52	13	0,9328	0,6083	0,3245	0,0231
14	37	<b>SATISFACTION</b>	364	12	0,9908	0,6763	0,3145	0,0224
15	36	<b>GRATIFICATION</b>	44	13	0,9222	0,6083	0,3139	0,0223
16	35	<b>DISSIMULATION</b>	36	13	0,907	0,6083	0,2987	0,0213
17	34	<b>ASTONISHMENT</b>	136	12	0,9737	0,6763	0,2974	0,0212
18	33	<b>CONTEMPLATION</b>	32	13	0,8985	0,6083	0,2902	0,0207
19	33	<b>EXPOSTULATION</b>	32	13	0,8985	0,6083	0,2902	0,0207
20	33	<b>INCONVENIENCE</b>	32	13	0,8985	0,6083	0,2902	0,0207
21	30	<b>INDIFFERENCE</b>	86	12	0,9578	0,6763	0,2815	0,0200
22	29	<b>ENCOURAGEMENT</b>	27	13	0,8835	0,6083	0,2752	0,0196
23	28	<b>EXTRAVAGANCE</b>	72	12	0,9507	0,6763	0,2744	0,0195
24	27	<b>COMPLAISANCE</b>	70	12	0,9493	0,6763	0,273	0,0194
25	26	<b>DELIBERATION</b>	67	12	0,9467	0,6763	0,2704	0,0193
26	25	<b>RECOLLECTION</b>	55	12	0,936	0,6763	0,2597	0,0185
27	24	<b>ACCOMPLISHMENT</b>	<b>12</b>	14	0,7956	0,5365	0,2591	0,0184
28	23	<b>EXPECTATION</b>	182	11	0,9804	0,7374	0,243	0,0173
29	22	<b>REMONSTRANCE</b>	42	12	0,9184	0,6763	0,2421	0,0172
30	22	<b>IMAGINATION</b>	174	11	0,9794	0,7374	0,242	0,0172
31	20	<b>PROBABILITY</b>	159	11	0,9777	0,7374	0,2403	0,0171
32	19	<b>INDIGNATION</b>	149	11	0,9762	0,7374	0,2388	0,0170
33	19	<b>INDISCRETION</b>	40	12	0,9145	0,6763	0,2382	0,0170
34	17	<b>CONSCIOUSNESS</b>	18	13	0,8438	0,6083	0,2355	0,0168
35	16	<b>SELF-COMPLACENCY</b>	6	<b>15</b>	0,6953	<b>0,4618</b>	<b>0,2335</b>	0,0166
36	16	<b>SELF-SUFFICIENCY</b>	6	<b>15</b>	0,6953	<b>0,4618</b>	<b>0,2335</b>	0,0166
37	16	<b>DISSATISFACTION</b>	6	15	0,6953	0,4618	0,2335	0,0166
38	13	<b>MAGNIFICENCE</b>	36	12	0,907	0,6763	0,2307	0,0164
39	12	<b>CONTRADICTION</b>	17	13	0,8366	0,6083	0,2283	0,0163
40	11	<b>DIFFICULT(Y/IES)</b>	34	12	0,9029	0,6763	0,2266	0,0161
41	10	<b>PERSEVERANCE</b>	33	12	0,9007	0,6763	0,2244	0,0160
42	10	<b>PERTURBATION</b>	33	12	0,9007	0,6763	0,2244	0,0160
43	8	<b>APPROBATION</b>	90	11	0,9597	0,7374	0,2223	0,0158
44	8	<b>DISPLEASURE</b>	88	11	0,9588	0,7374	0,2214	0,0158
45	6	<b>OBSERVATION</b>	84	11	0,957	0,7374	0,2196	0,0156
46	6	<b>TRANQUILLITY</b>	31	12	0,8956	0,6763	0,2193	0,0156

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
47	4	BENEVOLENCE	79	11	0,9549	0,7374	0,2175	0,0155
48	3	IMPERTINENCE	30	12	0,893	0,6763	0,2167	0,0154
49	2	REMEMBRANCE	74	11	0,9519	0,7374	0,2145	0,0153
50	1	DISTRACTION	67	11	0,9467	0,7374	0,2093	0,0149

Таблица 62. Маркемный список Лоренса Стерна

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	21	13	0,938	0,7657	0,1723	0,0819
2	49	DISAPPOINTMENT	9	14	0,8748	0,7254	0,1494	0,0710
3	48	IMAGINATION	43	11	0,9662	0,8389	0,1273	0,0605
4	47	CONSIDERATION	10	13	0,8864	0,7657	0,1207	0,0574
5	46	CONSCIENCE	57	10	0,9725	0,8706	0,1019	0,0485
6	45	MISFORTUNE	31	10	0,956	0,8706	0,0854	0,0406
7	44	KNOWLEDGE	59	9	0,9738	0,8973	0,0765	0,0364
8	43	PRINCIPLES	23	10	0,9428	0,8706	0,0722	0,0343
9	42	EMBARRASSMENT	6	13	0,8313	0,7657	0,0656	0,0312
10	41	DESTRUCTION	12	11	0,9021	0,8389	0,0632	0,0301
11	40	ADVANTAGE	35	9	0,9604	0,8973	0,0631	0,0300
12	39	ATTENTION	32	9	0,957	0,8973	0,0597	0,0284
13	38	EXPECTATION	11	11	0,8958	0,8389	0,0569	0,0271
14	37	FRIENDSHIP	15	10	0,9192	0,8706	0,0486	0,0231
15	36	SENTIMENT	23	9	0,9428	0,8973	0,0455	0,0216
16	35	PLEASURE	42	8	0,9654	0,9207	0,0447	0,0213
17	34	CONJECTURE	14	10	0,9139	0,8706	0,0433	0,0206
18	33	SPIRIT(S)	108	7	0,9841	0,9421	0,042	0,0200
19	32	OPINION	90	7	0,9819	0,9421	0,0398	0,0189
20	31	STRENGTH	34	8	0,9592	0,9207	0,0385	0,0183
21	30	ELOQUENCE	20	9	0,9348	0,8973	0,0375	0,0178
22	29	CREATURE	33	8	0,9578	0,9207	0,0371	0,0176
23	28	DISTRESS	30	8	0,9545	0,9207	0,0338	0,0161
24	28	PATIENCE	30	8	0,9545	0,9207	0,0338	0,0161
25	26	PURPOSE	63	7	0,975	0,9421	0,0329	0,0156
26	25	CURIOSITY	18	9	0,9298	0,8973	0,0325	0,0155
27	24	NATURE	227	6	0,9915	0,9632	0,0283	0,0135
28	23	ACCIDENT	25	8	0,9466	0,9207	0,0259	0,0123
29	22	HONOUR	140	6	0,987	0,9632	0,0238	0,0113
30	21	HEAVEN	128	6	0,9863	0,9632	0,0231	0,0110
31	20	HAPPINESS	15	9	0,9192	0,8973	0,0219	0,0104
32	20	INTENTION	15	9	0,9192	0,8973	0,0219	0,0104
33	18	JUSTICE	36	7	0,9613	0,9421	0,0192	0,0091
34	17	FAMILY	82	6	0,9805	0,9632	0,0173	0,0082
35	16	FORTUNE	34	7	0,9592	0,9421	0,0171	0,0081
36	15	REVERENCE	14	9	0,9139	0,8973	0,0166	0,0079

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
37	14	INTEREST	19	8	0,9323	0,9207	0,016	0,0076
38	13	AFFLICTION	10	10	0,8864	0,8706	0,0158	0,0075
39	13	CONFIDENCE	10	10	0,8864	0,8706	0,0158	0,0075
40	13	DISCRETION	10	10	0,8864	0,8706	0,0158	0,0075
41	13	IMPRESSION	10	10	0,8864	0,8706	0,0158	0,0075
42	9	GROUND	71	6	0,9774	0,9632	0,0142	0,0068
43	8	TROUBLE	30	7	0,9545	0,9421	0,0124	0,0059
44	7	PASSION	29	7	0,9528	0,9421	0,0107	0,0051
45	6	CATASTROPHE	7	11	0,8491	0,8389	0,0102	0,0049
46	6	HEART	225	5	0,9913	0,9811	0,0102	0,0049
47	4	LIBERTY	28	7	0,9515	0,9421	0,0094	0,0045
48	3	ENCOURAGEMENT	4	13	0,7747	0,7657	0,009	0,0043
49	2	CONVICTION	9	10	0,8748	0,8706	0,0042	0,0020
50	2	IMPATIENCE	9	10	0,8748	0,8706	0,0042	0,0020

Таблица 63. Маркемный список Горация Уолпола

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	PROBABILITY	22	11	0,9487	0,6758	0,2729	0,0358
2	49	ASTONISHMENT	8	12	0,864	0,6008	0,2632	0,0345
3	48	DIFFICULT(Y/IES)	7	12	0,8487	0,6008	0,2479	0,0325
4	48	SATISFACTION	7	12	0,8487	0,6008	0,2479	0,0325
5	46	DESTRUCTION	12	11	0,9068	0,6758	0,231	0,0303
6	45	TENDERNESS	20	10	0,9432	0,7416	0,2016	0,0264
7	45	IMAGINATION	9	11	0,8773	0,6758	0,2015	0,0264
8	43	ACKNOWLEDGMENT	2	14	0,6283	0,4353	0,193	0,0253
9	43	PREDESTINATION	2	14	0,6283	0,4353	0,193	0,0253
10	43	RECONCILIATION	2	14	0,6283	0,4353	0,193	0,0253
11	40	CONSIDERATION	3	13	0,7119	0,5194	0,1925	0,0252
12	40	CONTRADICTION	3	13	0,7119	0,5194	0,1925	0,0252
13	40	IMPROBABILITY	3	13	0,7119	0,5194	0,1925	0,0252
14	40	CONSCIENCE	17	10	0,9337	0,7416	0,1921	0,0252
15	36	IMPATIENCE	13	10	0,9138	0,7416	0,1722	0,0226
16	36	RESENTMENT	13	10	0,9138	0,7416	0,1722	0,0226
17	34	ILLEGITIMACY	4	12	0,7668	0,6008	0,166	0,0218
18	34	INDIFFERENCE	4	12	0,7668	0,6008	0,166	0,0218
19	32	DISPLEASURE	6	11	0,8278	0,6758	0,152	0,0199
20	32	IMPETUOSITY	6	11	0,8278	0,6758	0,152	0,0199
21	32	PROVOCATION	6	11	0,8278	0,6758	0,152	0,0199
22	29	AFFECTION	18	9	0,9376	0,797	0,1406	0,0184
23	29	CURIOSITY	18	9	0,9376	0,797	0,1406	0,0184
24	27	CONFIDENCE	9	10	0,8773	0,7416	0,1357	0,0178
25	27	RESOLUTION	9	10	0,8773	0,7416	0,1357	0,0178
26	25	ATTENTION	15	9	0,9259	0,797	0,1289	0,0169

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
27	24	CATASTROPHE	5	11	0,8011	0,6758	0,1253	0,0164
28	24	DELIVERANCE	5	11	0,8011	0,6758	0,1253	0,0164
29	22	IMPOSTURE	14	9	0,9205	0,797	0,1235	0,0162
30	22	INTENTION	14	9	0,9205	0,797	0,1235	0,0162
31	20	ACCUSATION	8	10	0,864	0,7416	0,1224	0,016
32	20	ASSISTANCE	8	10	0,864	0,7416	0,1224	0,016
33	20	IMPRESSION	8	10	0,864	0,7416	0,1224	0,016
34	17	KNOWLEDGE	13	9	0,9138	0,797	0,1168	0,0153
35	16	COMMISERATION	2	13	0,6283	0,5194	0,1089	0,0143
36	16	CONSTERNATION	2	13	0,6283	0,5194	0,1089	0,0143
37	16	CONTEMPLATION	2	13	0,6283	0,5194	0,1089	0,0143
38	16	ENCOURAGEMENT	2	13	0,6283	0,5194	0,1089	0,0143
39	16	INSENSIBILITY	2	13	0,6283	0,5194	0,1089	0,0143
40	16	JUSTIFICATION	2	13	0,6283	0,5194	0,1089	0,0143
41	16	UNDERSTANDING	2	13	0,6283	0,5194	0,1089	0,0143
42	9	PROVIDENCE	7	10	0,8487	0,7416	0,1071	0,014
43	9	USURPATION	7	10	0,8487	0,7416	0,1071	0,014
44	7	INTEREST	<b>20</b>	8	<b>0,9432</b>	0,845	<b>0,0982</b>	0,0129
45	7	NOBILITY	20	8	0,9432	0,845	0,0982	0,0129
46	5	INNOCENCE	10	9	0,8904	0,797	0,0934	0,0122
47	5	VENGEANCE	10	9	0,8904	0,797	0,0934	0,0122
48	3	PATIENCE	18	8	0,9376	0,845	0,0926	0,0121
49	2	APPROBATION	4	11	0,7668	0,6758	0,091	0,0119
50	2	CONCURRENCE	4	11	0,7668	0,6758	0,091	0,0119
51	2	INDIGNATION	4	11	0,7668	0,6758	0,091	0,0119
52	2	OPPORTUNITY	4	11	0,7668	0,6758	0,091	0,0119

Таблица 64. Маркемный список Мэри Уолстоункрафт

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	<b>177</b>	13	<b>0,9881</b>	0,5344	<b>0,4537</b>	0,034
2	49	DISAPPOINTMENT	20	14	0,8881	0,4488	0,4393	0,0329
3	48	SELF-PRESERVATION	5	<b>16</b>	0,673	<b>0,271</b>	<b>0,402</b>	0,0301
4	47	MISCONSTRUCTION	7	15	0,737	0,3604	0,3766	0,0282
5	46	CONTEMPLATION	22	13	0,898	0,5344	0,3636	0,0273
6	45	GRATIFICATION	21	13	0,8944	0,5344	0,36	0,027
7	44	THOUGHTLESSNESS	6	15	0,7104	0,3604	0,35	0,0262
8	44	VOLUPTUOUSNESS	10	14	0,7988	0,4488	0,35	0,0262
9	42	FELLOW-CREATURE	9	<b>14</b>	0,7807	<b>0,4488</b>	<b>0,3319</b>	0,0249
10	42	RESPECTABILITY	9	14	0,7807	0,4488	0,3319	0,0249
11	40	CONSCIOUSNESS	15	13	0,8552	0,5344	0,3208	0,0241
12	39	CIVILI(S/Z)ATION	<b>35</b>	12	<b>0,934</b>	0,6151	<b>0,3189</b>	0,0239
13	38	IMAGINATION	162	11	0,9867	0,689	0,2977	0,0223
14	37	INDEPENDENCE	25	12	0,9097	0,6151	0,2946	0,0221

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
15	37	RECOLLECTION	25	12	0,9097	0,6151	0,2946	0,0221
16	35	SENSIBILITY	117	11	0,9816	0,689	0,2926	0,0219
17	34	THOUGHTFULNESS	7	14	0,737	0,4488	0,2882	0,0216
18	33	WRETCHEDNESS	21	12	0,8944	0,6151	0,2793	0,0209
19	33	DETERMINATION	11	13	0,8128	0,5344	0,2784	0,0209
20	33	IMPROVEMENT	69	11	0,9671	0,689	0,2781	0,0209
21	30	CULTIVATION	61	11	0,9623	0,689	0,2733	0,0205
22	29	SATISFACTION	19	12	0,8828	0,6151	0,2677	0,0201
23	28	OBSERVATION	53	11	0,9563	0,689	0,2673	0,02
24	27	INSENSIBILITY	10	13	0,7988	0,5344	0,2644	0,0198
25	27	SUBORDINATION	10	13	0,7988	0,5344	0,2644	0,0198
26	25	LASCIVIOUSNESS	6	14	0,7104	0,4488	0,2616	0,0196
27	24	COMPREHENSION	9	13	0,7807	0,5344	0,2463	0,0185
28	23	SUPERIORITY	35	11	0,934	0,689	0,245	0,0184
29	22	BENEVOLENCE	32	11	0,9279	0,689	0,2389	0,0179
30	21	INTERCOURSE	27	11	0,9156	0,689	0,2266	0,017
31	20	OPPORTUNITY	26	11	0,9126	0,689	0,2236	0,0168
32	20	PRINCIPLES	95	10	0,9768	0,7532	0,2236	0,0168
33	18	TENDERNESS	89	10	0,9747	0,7532	0,2215	0,0166
34	18	INDIFFERENCE	13	12	0,8365	0,6151	0,2214	0,0166
35	18	HOSPITALITY	25	11	0,9097	0,689	0,2207	0,0166
36	15	FRIENDSHIP	66	10	0,9654	0,7532	0,2122	0,0159
37	14	EXPERIENCE	62	10	0,9629	0,7532	0,2097	0,0157
38	14	REMEMBRANCE	22	11	0,898	0,689	0,209	0,0157
39	12	REFLECTION	60	10	0,9615	0,7532	0,2083	0,0156
40	11	INDIGNATION	21	11	0,8944	0,689	0,2054	0,0154
41	10	CONSIDERATION	7	13	0,737	0,5344	0,2026	0,0152
42	9	PRESERVATION	11	12	0,8128	0,6151	0,1977	0,0148
43	8	MELANCHOLY	44	10	0,947	0,7532	0,1938	0,0145
44	8	CLEANLINESS	19	11	0,8828	0,689	0,1938	0,0145
45	6	SELF-COMPLACENCY	3	15	0,5513	0,3604	0,1909	0,0143
46	6	SELF-SUFFICIENCY	3	15	0,5513	0,3604	0,1909	0,0143
47	4	SIMPLICITY	41	10	0,9432	0,7532	0,19	0,0142
48	3	DESTRUCTION	18	11	0,8775	0,689	0,1885	0,0141
49	3	SUBSISTENCE	18	11	0,8775	0,689	0,1885	0,0141
50	1	INTELLIGENCE	10	12	0,7988	0,6151	0,1837	0,0138



*Срез 19-1*

Таблица 65. Маркемный список Эйн Бронте

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	14	14	0,87410	0,56610	0,30800	0,0392
2	49	DISSATISFACTION	7	15	0,78630	0,49700	0,28930	0,0368
3	48	THOUGHTLESSNESS	6	15	0,76320	0,49700	0,26620	0,0338
4	47	CONSIDERATION	<b>18</b>	13	<b>0,89750</b>	0,63230	<b>0,26520</b>	0,0337
5	46	ACKNOWLEDGMENT	9	14	0,82210	0,56610	0,25600	0,0325
6	45	DETERMINATION	15	13	0,88130	0,63230	0,24900	0,0317
7	45	ENCOURAGEMENT	15	13	0,88130	0,63230	0,24900	0,0317
8	43	CONTEMPLATION	14	13	0,87410	0,63230	0,24180	0,0307
9	43	GRATIFICATION	14	13	0,87410	0,63230	0,24180	0,0307
10	41	SATISFACTION	29	12	0,93420	0,69500	0,23920	0,0304
11	40	SELF-POSSESSION	5	15	0,72820	0,49700	0,23120	0,0294
12	40	SELF-INDULGENCE	5	15	0,72820	0,49700	0,23120	0,0294
13	38	INDIFFERENCE	20	12	0,90570	0,69500	0,21070	0,0268
14	37	CHEERFULNESS	19	12	0,90180	0,69500	0,20680	0,0263
15	36	RECONCILIATION	6	14	0,76320	0,56610	0,19710	0,0251
16	35	OPPORTUNITY	35	11	0,94450	0,75250	0,19200	0,0244
17	34	INDIGNATION	30	11	0,93600	0,75250	0,18350	0,0233
18	33	CONSOLATION	25	11	0,92390	0,75250	0,17140	0,0218
19	32	PERSEVERANCE	12	12	0,85860	0,69500	0,16360	0,0208
20	31	ASTONISHMENT	11	12	0,84760	0,69500	0,15260	0,0194
21	30	CONFIDENCE	39	10	0,94900	0,80310	0,14590	0,0185
22	29	DIFFICULT(Y/IES)	32	10	0,94050	0,80310	0,13740	0,0175
23	28	DISPLEASURE	16	11	0,88770	0,75250	0,13520	0,0172
24	27	CONSCIOUSNESS	6	13	0,76320	0,63230	0,13090	0,0166
25	26	BITTERNESS	28	10	0,93200	0,80310	0,12890	0,0164
26	25	RECOLLECTION	9	12	0,82210	0,69500	0,12710	0,0162
27	24	EXPERIENCE	27	10	0,92940	0,80310	0,12630	0,0161
28	23	AFFECTION	67	9	0,96760	0,84530	0,12230	0,0155
29	23	OBSERVATION	14	11	0,87410	0,75250	0,12160	0,0155
30	23	PRESUMPTION	14	11	0,87410	0,75250	0,12160	0,0155
31	20	HAPPINESS	60	9	0,96520	0,84530	0,11990	0,0152
32	19	CONSCIENCE	24	10	0,92070	0,80310	0,11760	0,0150
33	19	RESOLUTION	24	10	0,92070	0,80310	0,11760	0,0150
34	17	ATTENTION	42	9	0,95290	0,84530	0,10760	0,0137
35	16	TEMPTATION	21	10	0,90960	0,80310	0,10650	0,0135
36	16	APPROBATION	12	11	0,85860	0,75250	0,10610	0,0135
37	16	IMAGINATION	12	11	0,85860	0,75250	0,10610	0,0135
38	16	REMEMBRANCE	12	11	0,85860	0,75250	0,10610	0,0135
39	12	INDULGENCE	20	10	0,90570	0,80310	0,10260	0,0130
40	11	ASSISTANCE	19	10	0,90180	0,80310	0,09870	0,0125
41	10	UNDERSTANDING	<b>5</b>	13	<b>0,72820</b>	0,63230	<b>0,09590</b>	0,0122
42	10	COMPANIONSHIP	5	13	0,72820	0,63230	0,09590	0,0122

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
43	10	INSENSIBILITY	5	13	0,72820	0,63230	0,09590	0,0122
44	7	DESPERATION	11	11	0,84760	0,75250	0,09510	0,0121
45	6	EXCITEMENT	18	10	0,89750	0,80310	0,09440	0,0120
46	6	FRIENDSHIP	18	10	0,89750	0,80310	0,09440	0,0120
47	4	PLEASURE	<b>100</b>	8	<b>0,97700</b>	0,88330	<b>0,09370</b>	0,0119
48	3	IMPATIENCE	17	10	0,89290	0,80310	0,08980	0,0114
49	3	REFLECTION	17	10	0,89290	0,80310	0,08980	0,0114
50	1	ADVANTAGE	<b>29</b>	9	<b>0,93420</b>	0,84530	<b>0,08890</b>	0,0113

Таблица 66. Маркемный список Шарлотты Бронте

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	Норм ИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	36	14	0,93000	0,62780	0,30220	0,0394
2	50	MISUNDERSTANDING	10	16	0,80820	0,50630	0,30190	0,0394
3	48	CONSCIENTIOUSNESS	5	17	0,69900	0,44360	0,25540	0,0333
4	48	CONSCIOUSNESS	43	13	0,94060	0,68550	0,25510	0,0333
5	46	RESPONSIBILITY	17	14	0,87020	0,62780	0,24240	0,0316
6	45	DIFFICULT(Y/IES)	<b>82</b>	12	<b>0,96750</b>	0,73890	<b>0,22860</b>	0,0298
7	44	EMBARRASSMENT	24	13	0,90050	0,68550	0,21500	0,0280
8	44	GRATIFICATION	24	13	0,90050	0,68550	0,21500	0,0280
9	42	SELF-POSSESSION	12	<b>14</b>	0,83080	<b>0,62780</b>	<b>0,20300</b>	0,0265
10	41	ACKNOWLEDGEMENT	11	14	0,82080	0,62780	0,19300	0,0252
11	40	CONSIDERATION	18	13	0,87620	0,68550	0,19070	0,0249
12	39	INDIFFERENCE	31	12	0,92020	0,73890	0,18130	0,0236
13	39	SATISFACTION	31	12	0,92020	0,73890	0,18130	0,0236
14	37	FELLOW-CREATURE	9	<b>14</b>	0,79400	<b>0,62780</b>	<b>0,16620</b>	0,0217
15	36	OPPORTUNITY	54	11	0,95240	0,78740	0,16500	0,0215
16	35	INSUBORDINATION	6	15	0,73000	0,56790	0,16210	0,0211
17	35	INTELLIGENCE	<b>24</b>	12	<b>0,90050</b>	0,73890	<b>0,16160</b>	0,0211
18	33	RECOLLECTION	23	12	0,89670	0,73890	0,15780	0,0206
19	32	OBSERVATION	44	11	0,94240	0,78740	0,15500	0,0202
20	31	COMPANIONSHIP	12	13	0,83080	0,68550	0,14530	0,0189
21	30	IMAGINATION	37	11	0,93170	0,78740	0,14430	0,0188
22	29	PERSEVERANCE	19	12	0,88110	0,73890	0,14220	0,0185
23	29	TRANQUILLITY	19	12	0,88110	0,73890	0,14220	0,0185
24	27	SELF-CONGRATULATION	2	<b>18</b>	0,52100	<b>0,38070</b>	<b>0,14030</b>	0,0183
25	26	MORTIFICATION	11	13	0,82080	0,68550	0,13530	0,0176
26	26	UNDERSTANDING	<b>11</b>	13	<b>0,82080</b>	0,68550	<b>0,13530</b>	0,0176
27	24	CONSIDERATENESS	5	15	0,69900	0,56790	0,13110	0,0171
28	24	EXPERIENCE	<b>69</b>	10	<b>0,96090</b>	0,82980	<b>0,13110</b>	0,0171
29	24	SELF-COMPLACENCY	5	<b>15</b>	0,69900	<b>0,56790</b>	<b>0,13110</b>	0,0171
30	21	CONFIDENCE	66	10	0,95990	0,82980	0,13010	0,0170
31	20	EXCITEMENT	63	10	0,95790	0,82980	0,12810	0,0167
32	20	EXPECTATION	29	11	0,91520	0,78740	0,12780	0,0167
33	18	COMPREHENSION	10	13	0,80820	0,68550	0,12270	0,0160
34	18	CONSTERNATION	10	13	0,80820	0,68550	0,12270	0,0160

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	18	DETERMINATION	10	13	0,80820	0,68550	0,12270	0,0160
36	15	APPROBATION	26	11	0,90730	0,78740	0,11990	0,0156
37	14	FRIENDSHIP	46	10	0,94450	0,82980	0,11470	0,0150
38	13	ATTENTION	133	9	0,97950	0,86610	0,11340	0,0148
39	12	IMPRESSION	44	10	0,94240	0,82980	0,11260	0,0147
40	11	AFFECTION	110	9	0,97580	0,86610	0,10970	0,0143
41	10	CONVICTION	41	10	0,93830	0,82980	0,10850	0,0141
42	10	REFLECTION	41	10	0,93830	0,82980	0,10850	0,0141
43	8	HAPPINESS	97	9	0,97260	0,86610	0,10650	0,0139
44	7	RESOLUTION	39	10	0,93540	0,82980	0,10560	0,0138
45	6	EXISTENCE	90	9	0,97050	0,86610	0,10440	0,0136
46	5	SELF-RESPECT	21	11	0,89010	<b>0,78740</b>	<b>0,10270</b>	0,0134
47	4	INFLUENCE	82	9	<b>0,96750</b>	0,86610	<b>0,10140</b>	0,0132
48	3	CONSCIENCE	36	10	0,93000	0,82980	0,10020	0,0131
49	2	EARNESTNESS	20	11	0,88560	0,78740	0,09820	0,0128
50	2	SUPERIORITY	20	11	0,88560	0,78740	0,09820	0,0128

Таблица 67. Маркемный список Эдварда Бульвер-Литтона

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-PRESERVATION	38	16	0,85660	<b>0,48170</b>	<b>0,37490</b>	0,0323
2	49	DISAPPOINTMENT	161	14	0,95040	0,61300	0,33740	0,0290
3	48	SELF-POSSESSION	87	14	0,91850	<b>0,61300</b>	<b>0,30550</b>	0,0263
4	47	MISUNDERSTANDING	19	16	<b>0,78650</b>	0,48170	<b>0,30480</b>	0,0262
5	46	RESPECTABILITY	73	14	0,90770	0,61300	0,29470	0,0254
6	45	CONTRADISTINCTION	10	17	0,70640	0,41380	0,29260	0,0252
7	44	CONSIDERATION	206	13	0,96070	0,67420	0,28650	0,0247
8	43	CONSCIOUSNESS	194	13	0,95850	0,67420	0,28430	0,0245
9	42	SUSCEPTIBILITY	61	14	0,89430	0,61300	0,28130	0,0242
10	41	UNDERSTANDING	150	13	<b>0,94720</b>	0,67420	<b>0,27300</b>	0,0235
11	41	RECONCILIATION	54	14	0,88570	0,61300	0,27270	0,0235
12	39	COMPANIONSHIP	148	13	0,94660	0,67420	0,27240	0,0234
13	38	RESPONSIBILITY	51	14	0,88170	0,61300	0,26870	0,0231
14	37	EMBARRASSMENT	115	13	0,93380	0,67420	0,25960	0,0223
15	36	CONTEMPLATION	104	13	0,92880	0,67420	0,25460	0,0219
16	36	PHILOPROGENITIVENESS	2	20	0,46160	0,20740	0,25420	0,0219
17	34	OVER-SUSCEPTIBILITY	3	19	0,52790	0,27640	0,25150	0,0216
18	32	DETERMINATION	94	13	0,92310	0,67420	0,24890	0,0214
19	32	DISINTERESTEDNESS	7	17	0,65620	0,41380	0,24240	0,0209
20	31	COMPREHENSION	78	13	0,91150	0,67420	0,23730	0,0204
21	30	INDIFFERENCE	216	12	0,96240	0,73090	0,23150	0,0199
22	30	RECOLLECTION	216	12	0,96240	0,73090	0,23150	0,0199
23	28	SUPERSTITION	199	12	0,95940	0,73090	0,22850	0,0197
24	27	INTELLIGENCE	194	12	<b>0,95850</b>	0,73090	<b>0,22760</b>	0,0196
25	26	MORTIFICATION	64	13	0,89810	0,67420	0,22390	0,0193
26	25	INDEPENDENCE	177	12	0,95440	0,73090	0,22350	0,0192
27	24	DISSATISFACTION	16	15	0,76610	0,54850	0,21760	0,0187

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
28	23	CONDESCENSION	56	13	0,88850	0,67420	0,21430	0,0184
29	22	SATISFACTION	136	12	0,94270	0,73090	0,21180	0,0182
30	21	ENCOURAGEMENT	53	13	0,88450	0,67420	0,21030	0,0181
31	21	ACCOMPLISHMENT	<b>27</b>	14	<b>0,82320</b>	0,61300	<b>0,21020</b>	0,0181
32	19	ASTONISHMENT	128	12	0,93960	0,73090	0,20870	0,0180
33	18	GRATIFICATION	50	13	0,88010	0,67420	0,20590	0,0177
34	17	FORGETFULNESS	49	13	0,87850	0,67420	0,20430	0,0176
35	16	IMAGINATION	543	11	0,98550	0,78200	0,20350	0,0175
36	15	CONTRADICTION	48	13	0,87670	0,67420	0,20250	0,0174
37	14	COMMON-SENSE	95	12	0,92380	0,73090	0,19290	0,0166
38	13	OPPORTUNITY	313	11	0,97390	0,78200	0,19190	0,0165
39	13	ENLIGHTENMENT	42	13	0,86550	0,67420	0,19130	0,0165
40	11	ACKNOWLEDGEMENT	<b>22</b>	14	<b>0,80250</b>	0,61300	0,18950	0,0163
41	11	REMEMBRANCE	285	11	0,97130	0,78200	0,18930	0,0163
42	9	DIFFICULT(Y/IES)	85	12	0,91710	0,73090	0,18620	0,0160
43	8	DISSIMULATION	39	13	0,85890	0,67420	0,18470	0,0159
44	8	EXTRAVAGANCE	83	12	0,91560	0,73090	0,18470	0,0159
45	6	TRANQUILLITY	80	12	0,91300	0,73090	0,18210	0,0157
46	5	SELF-SACRIFICE	35	<b>13</b>	0,84950	<b>0,67420</b>	<b>0,17530</b>	0,0151
47	5	CONCENTRATION	35	13	0,84950	0,67420	0,17530	0,0151
48	5	CONSTERNATION	35	13	0,84950	0,67420	0,17530	0,0151
49	2	FASTIDIOUSNESS	19	14	0,78650	0,61300	0,17350	0,0149
50	2	INTERFERENCE	69	12	0,90380	0,73090	0,17290	0,0149

Таблица 68. Маркемный список Томаса Карлейля

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONSIDERATION	81	13	0,9608	0,7862	0,1746	0,0365
2	49	DIFFICULT(Y/IES)	<b>384</b>	12	<b>0,9912</b>	0,8226	<b>0,1686</b>	0,0352
3	48	UNDERSTANDING	<b>65</b>	13	<b>0,9526</b>	0,7862	<b>0,1664</b>	0,0348
4	47	DISAPPOINTMENT	26	14	0,8986	0,7464	0,1522	0,0318
5	47	ASTONISHMENT	130	12	0,9747	0,8226	0,1521	0,0318
6	45	IMPOSSIBILITY	40	13	0,9273	0,7862	0,1411	0,0295
7	44	SATISFACTION	76	12	0,9587	0,8226	0,1361	0,0284
8	43	HERO-WORSHIP	70	12	0,9556	0,8226	0,1330	0,0278
9	43	DETERMINATION	35	13	0,9191	0,7862	0,1329	0,0278
10	41	CONTRADICTION	32	13	0,9132	0,7862	0,1270	0,0265
11	40	DISCOURAGEMENT	18	14	0,8679	0,7464	0,1215	0,0254
12	39	OPPORTUNITY	98	11	0,9669	0,8550	0,1119	0,0234
13	38	DESTRUCTION	92	11	0,9648	0,8550	0,1098	0,0229
14	38	INDIGNATION	92	11	0,9648	0,8550	0,1098	0,0229
15	36	INTELLIGENCE	<b>43</b>	12	<b>0,9316</b>	0,8226	<b>0,1090</b>	0,0228
16	35	IMAGINATION	89	11	0,9636	0,8550	0,1086	0,0227
17	34	SIGNIFICANCE	41	12	0,9289	0,8226	0,1063	0,0222
18	33	DILETTANTISM	38	12	0,9242	0,8226	0,1016	0,0212

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
19	32	POSSIBILITY	69	11	0,9551	0,8550	0,1001	0,0209
20	31	CONSCIOUSNESS	22	13	0,8855	0,7862	0,0993	0,0207
21	31	ENCOURAGEMENT	22	13	0,8855	0,7862	0,0993	0,0207
22	29	PREDESTINATION	14	14	0,8435	0,7464	0,0971	0,0203
23	28	CATASTROPHE	56	11	0,9457	0,8550	0,0907	0,0190
24	27	ADMIRATION	112	10	0,9707	0,8833	0,0874	0,0183
25	26	IMPROVEMENT	52	11	0,9421	0,8550	0,0871	0,0182
26	25	RESOLUTION	94	10	0,9654	0,8833	0,0821	0,0172
27	24	ANNIHILATION	28	12	0,9037	0,8226	0,0811	0,0169
28	24	INDIFFERENCE	28	12	0,9037	0,8226	0,0811	0,0169
29	24	OPPOSITION	90	10	0,9641	0,8833	0,0808	0,0169
30	21	FRIENDSHIP	85	10	0,9622	0,8833	0,0789	0,0165
31	20	EXPERIENCE	<b>82</b>	10	<b>0,9611</b>	0,8833	<b>0,0778</b>	0,0163
32	20	MANAGEMENT	82	10	0,9611	0,8833	0,0778	0,0163
33	20	PERFECTION	82	10	0,9611	0,8833	0,0778	0,0163
34	17	ENTHUSIASM	74	10	0,9577	0,8833	0,0744	0,0155
35	16	RECOGNITION	41	11	0,9289	0,8550	0,0739	0,0154
36	15	EXISTENCE	185	9	0,9816	0,9082	0,0734	0,0153
37	15	INTELLECT	181	9	0,9813	0,9082	0,0731	0,0153
38	13	EMBARRASSMENT	16	13	0,8569	0,7862	0,0707	0,0148
39	12	KNOWLEDGE	142	9	0,9765	0,9082	0,0683	0,0143
40	11	MAGNIFICENCE	23	12	0,8891	0,8226	0,0665	0,0139
41	10	SPECULATION	36	11	0,9207	0,8550	0,0657	0,0137
42	9	ADVANTAGE	<b>121</b>	9	<b>0,9729</b>	0,9082	<b>0,0647</b>	0,0135
43	8	NECESSITY	119	9	0,9724	0,9082	0,0642	0,0134
44	8	CONSOLATION	35	11	0,9191	0,8550	0,0641	0,0134
45	6	REVERENCE	115	9	0,9715	0,9082	0,0633	0,0132
46	5	DELIBERATION	22	12	0,8855	0,8226	0,0629	0,0131
47	4	DISCRETION	55	10	0,9448	0,8833	0,0615	0,0129
48	3	EXPECTATION	33	11	0,9154	0,8550	0,0604	0,0126
49	2	INTERFERENCE	21	12	0,8817	0,8226	0,0591	0,0123
50	2	MISFORTUNE	52	10	0,9421	0,8833	0,0588	0,0123

Таблица 69. Маркемный список Сэмюэля Тейлора Кольриджа

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-CONSCIOUSNESS	32	<b>17</b>	0,9342	<b>0,5083</b>	<b>0,4259</b>	0,0403
2	49	CONTRADISTINCTION	22	17	0,9085	0,5083	0,4002	0,0379
3	48	DISINTERESTEDNESS	11	17	0,8482	0,5083	0,3399	0,0322
4	47	INCOMPREHENSIBILITY	4	19	0,7137	0,3959	0,3178	0,0301
5	46	UNDERSTANDING	<b>471</b>	13	<b>0,9947</b>	0,7219	<b>0,2728</b>	0,0258
6	45	CONSCIOUSNESS	204	13	0,9885	0,7219	0,2666	0,0253
7	44	CONTRADICTION	108	13	0,9787	0,7219	0,2568	0,0243
8	43	RIGHTEOUSNESS	69	13	0,9672	0,7219	0,2453	0,0232

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
9	42	CONSIDERATION	55	13	0,9595	0,7219	0,2376	0,0225
10	41	RECONCILIATION	20	14	0,9016	0,6714	0,2302	0,0218
11	41	ACKNOWLEDGEMENT	<b>20</b>	14	<b>0,9016</b>	0,6714	<b>0,2302</b>	0,0218
12	39	CONTEMPLATION	44	13	0,9503	0,7219	0,2284	0,0216
13	38	SUBORDINATION	38	13	0,9435	0,7219	0,2216	0,0210
14	37	RESPONSIBILITY	18	14	0,8925	0,6714	0,2211	0,0209
15	36	APPROPRIATENESS	10	15	0,8380	0,6183	0,2197	0,0208
16	35	JUSTIFICATION	35	13	0,9391	0,7219	0,2172	0,0206
17	34	INCONSISTENCY	32	13	0,9342	0,7219	0,2123	0,0201
18	33	IMPOSSIBILITY	30	13	0,9297	0,7219	0,2078	0,0197
19	32	DETERMINATION	29	13	0,9276	0,7219	0,2057	0,0195
20	32	SELF-CONTRADICTION	4	<b>17</b>	0,7137	<b>0,5083</b>	<b>0,2054</b>	0,0195
21	32	INDIVIDUALIZATION	4	17	0,7137	0,5083	0,2054	0,0195
22	32	MISINTERPRETATION	4	17	0,7137	0,5083	0,2054	0,0195
23	28	COMPREHENSION	28	13	0,9252	0,7219	0,2033	0,0193
24	28	INDIVIDUALITY	28	13	0,9252	0,7219	0,2033	0,0193
25	26	SUPERSTITION	77	12	0,9708	0,7684	0,2024	0,0192
26	25	INTELLIGENCE	63	12	0,9645	0,7684	0,1961	0,0186
27	24	SELF-SUPERINTENDENCE	2	<b>19</b>	0,5917	<b>0,3959</b>	<b>0,1958</b>	0,0185
28	23	INCOMPATIBILITY	8	15	0,8123	0,6183	0,1940	0,0184
29	22	DIFFICULT(Y/IES)	58	12	0,9616	0,7684	0,1932	0,0183
30	22	INFALLIBILITY	24	13	0,9146	0,7219	0,1927	0,0183
31	20	MISUNDERSTANDING	5	16	0,7480	0,5637	0,1843	0,0175
32	19	RECOLLECTION	45	12	0,9516	0,7684	0,1832	0,0174
33	19	SATISFACTION	45	12	0,9516	0,7684	0,1832	0,0174
34	17	IMAGINATION	239	11	0,9900	0,8102	0,1798	0,0170
35	16	INDIFFERENCE	41	12	0,9472	0,7684	0,1788	0,0169
36	15	CONTEMPORANEITY	7	15	0,7961	0,6183	0,1778	0,0168
37	14	DISCRIMINATION	11	14	0,8482	0,6714	0,1768	0,0167
38	13	INDIVIDUATION	19	13	0,8974	0,7219	0,1755	0,0166
39	13	IRRITABILITY	38	12	0,9435	0,7684	0,1751	0,0166
40	11	GRATIFICATION	18	13	0,8925	0,7219	0,1706	0,0162
41	11	IMPROBABILITY	18	13	0,8925	0,7219	0,1706	0,0162
42	9	PREDOMINANCE	34	12	0,9376	0,7684	0,1692	0,0160
43	8	INCONVENIENCE	17	13	0,8880	0,7219	0,1661	0,0157
44	8	SENSIBILITY	95	11	0,9762	0,8102	0,1660	0,0157
45	6	OBSERVATION	75	11	0,9701	0,8102	0,1599	0,0151
46	6	INDEPENDENCE	29	12	0,9276	0,7684	0,1592	0,0151
47	4	INTELLIGIBILITY	6	15	0,7755	0,6183	0,1572	0,0149
48	4	INTERDEPENDENCE	6	15	0,7755	0,6183	0,1572	0,0149
49	4	CONTROVERSY	69	11	0,9672	0,8102	0,1570	0,0149
50	4	CHARACTERLESSNESS	3	17	0,6651	0,5083	0,1568	0,0149

Таблица 70. Маркемный список Бенджамина Дизраэли

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-CONGRATULATION	8	18	0,69520	<b>0,38200</b>	<b>0,31320</b>	0,0339
2	49	DISAPPOINTMENT	70	14	0,92720	0,63120	0,29600	0,0320
3	48	CONSIDERATION	160	13	0,96640	0,68920	0,27720	0,0300
4	47	RESPONSIBILITY	44	14	0,89330	0,63120	0,26210	0,0283
5	46	CONSCIOUSNESS	101	13	0,94750	0,68920	0,25830	0,0279
6	45	SELF-COMPLACENCY	21	15	0,82280	<b>0,57070</b>	<b>0,25210</b>	0,0272
7	44	MISUNDERSTANDING	12	16	0,75440	0,50850	0,24590	0,0266
8	43	GRATIFICATION	79	13	0,93410	0,68920	0,24490	0,0265
9	42	DIFFICULT(Y/IES)	<b>327</b>	12	<b>0,98380</b>	0,74350	<b>0,24030</b>	0,0260
10	41	MORTIFICATION	67	13	0,92430	0,68920	0,23510	0,0254
11	40	SELF-CONSCIOUSNESS	7	17	0,67420	<b>0,44540</b>	<b>0,22880</b>	0,0247
12	39	RECONCILIATION	27	14	0,85100	0,63120	0,21980	0,0238
13	38	EMBARRASSMENT	53	13	0,90750	0,68920	0,21830	0,0236
14	37	INTELLIGENCE	<b>138</b>	12	<b>0,96100</b>	0,74350	<b>0,21750</b>	0,0235
15	36	SATISFACTION	133	12	0,95970	0,74350	0,21620	0,0234
16	35	DISSATISFACTION	15	15	0,78250	0,57070	0,21180	0,0229
17	34	INSIGNIFICANCE	24	14	0,83800	0,63120	0,20680	0,0224
18	33	DETERMINATION	45	13	0,89500	0,68920	0,20580	0,0222
19	32	ASTONISHMENT	88	12	0,94060	0,74350	0,19710	0,0213
20	31	RECOLLECTION	83	12	0,93720	0,74350	0,19370	0,0209
21	30	OPPORTUNITY	340	11	0,98440	0,79260	0,19180	0,0207
22	29	UNDERSTANDING	<b>33</b>	13	<b>0,86960</b>	0,68920	<b>0,18040</b>	0,0195
23	28	IMAGINATION	182	11	0,97050	0,79260	0,17790	0,0192
24	27	CONSOLATION	144	11	0,96250	0,79260	0,16990	0,0184
25	26	ACCOMPLISHMENT	<b>17</b>	14	<b>0,79790</b>	0,63120	<b>0,16670</b>	0,0180
26	25	OBSERVATION	121	11	0,95520	0,79260	0,16260	0,0176
27	24	SELF-POSSESSION	16	14	0,79030	<b>0,63120</b>	<b>0,15910</b>	0,0172
28	23	CONTEMPLATION	26	13	0,84660	0,68920	0,15740	0,0170
29	23	INTERPOSITION	26	13	0,84660	0,68920	0,15740	0,0170
30	23	INTERFERENCE	48	12	0,90080	0,74350	0,15730	0,0170
31	23	MAGNIFICENCE	48	12	0,90080	0,74350	0,15730	0,0170
32	19	ENCOURAGEMENT	25	13	0,84210	0,68920	0,15290	0,0165
33	18	DISCRIMINATION	15	14	0,78250	0,63120	0,15130	0,0164
34	17	COMPANIONSHIP	24	13	0,83800	0,68920	0,14880	0,0161
35	17	CONDESCENSION	24	13	0,83800	0,68920	0,14880	0,0161
36	15	INSPIRATION	88	11	0,94060	0,79260	0,14800	0,0160
37	14	CATASTROPHE	87	11	0,94010	0,79260	0,14750	0,0159
38	14	CONFIDENCE	299	10	0,98230	0,83560	0,14670	0,0159
39	12	DEVELOPMENT	84	11	0,93790	0,79260	0,14530	0,0157
40	11	EXPERIENCE	<b>253</b>	10	<b>0,97910</b>	0,83560	<b>0,14350</b>	0,0155
41	11	EXCITEMENT	250	10	0,97860	0,83560	0,14300	0,0155
42	9	RECONSTRUCTION	14	14	0,77340	0,63120	0,14220	0,0154
43	8	INCONVENIENCE	<b>22</b>	13	<b>0,82870</b>	0,68920	<b>0,13950</b>	0,0151
44	7	INDEPENDENCE	37	12	0,87950	0,74350	0,13600	0,0147

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	CONVICTION	178	10	0,97000	0,83560	0,13440	0,0145
46	5	INDIFFERENCE	35	12	0,87470	0,74350	0,13120	0,0142
47	4	PROBABILITY	66	11	0,92320	0,79260	0,13060	0,0141
48	3	ADMIRATION	156	10	0,96550	0,83560	0,12990	0,0140
49	2	DESTRUCTION	63	11	0,92010	0,79260	0,12750	0,0138
50	1	DISCOMFITURE	33	12	0,86960	0,74350	0,12610	0,0136

Таблица 71. Маркемный список Исаака Дизраэли

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	<b>72</b>	13	<b>0,9575</b>	0,7196	<b>0,2379</b>	0,0298
2	49	DISAPPOINTMENT	28	14	0,9029	0,6682	0,2347	0,0294
3	48	ACKNOWLEDGMENT	23	14	0,8872	0,6682	0,2190	0,0274
4	48	DIFFICULT(Y/IES)	<b>209</b>	12	<b>0,9864</b>	0,7674	<b>0,2190</b>	0,0274
5	46	LICENTIOUSNESS	20	14	0,8751	0,6682	0,2069	0,0259
6	45	ENCOURAGEMENT	38	13	0,9236	0,7196	0,2040	0,0255
7	44	CONSIDERATION	33	13	0,9146	0,7196	0,1950	0,0244
8	43	CONTEMPLATION	32	13	0,9128	0,7196	0,1932	0,0242
9	42	SUPERSTITION	63	12	0,9513	0,7674	0,1839	0,0230
10	41	IMAGINATION	356	11	0,9920	0,8109	0,1811	0,0227
11	40	CONSCIOUSNESS	27	13	0,8996	0,7196	0,1800	0,0225
12	40	SUSCEPTIBILITY	15	14	0,8476	0,6682	0,1794	0,0225
13	38	INDEPENDENCE	56	12	0,9459	0,7674	0,1785	0,0223
14	37	MAGNIFICENCE	51	12	0,9410	0,7674	0,1736	0,0217
15	36	ASTONISHMENT	49	12	0,9388	0,7674	0,1714	0,0215
16	36	SATISFACTION	49	12	0,9388	0,7674	0,1714	0,0215
17	34	OBSERVATION	167	11	0,9822	0,8109	0,1713	0,0214
18	33	COMPREHENSION	23	13	0,8872	0,7196	0,1676	0,0210
19	33	CONTRADICTION	23	13	0,8872	0,7196	0,1676	0,0210
20	33	MORTIFICATION	23	13	0,8872	0,7196	0,1676	0,0210
21	30	CONTROVERSY	129	11	0,9765	0,8109	0,1656	0,0207
22	29	DISCRIMINATION	13	14	0,8311	0,6682	0,1629	0,0204
23	28	SELF-COMPLACENCY	8	<b>15</b>	0,7751	<b>0,6148</b>	<b>0,1603</b>	0,0201
24	27	GRATIFICATION	21	13	0,8794	0,7196	0,1598	0,0200
25	26	INDIFFERENCE	39	12	0,9247	0,7674	0,1573	0,0197
26	25	INCONVENIENCE	20	13	0,8751	0,7196	0,1555	0,0195
27	24	SENSIBILITY	83	11	0,9631	0,8109	0,1522	0,0191
28	23	EXTRAVAGANCE	34	12	0,9168	0,7674	0,1494	0,0187
29	23	RECOLLECTION	34	12	0,9168	0,7674	0,1494	0,0187
30	21	TRANQUILLITY	33	12	0,9146	0,7674	0,1472	0,0184
31	20	REMONSTRANCE	31	12	0,9103	0,7674	0,1429	0,0179
32	19	INDIGNATION	64	11	0,9522	0,8109	0,1413	0,0177
33	19	ORIGINALITY	64	11	0,9522	0,8109	0,1413	0,0177
34	17	ENTERTAINMENT	<b>17</b>	13	<b>0,8597</b>	0,7196	<b>0,1401</b>	0,0175



№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	16	SIMPLICITY	230	10	0,9876	0,8490	0,1386	0,0174
36	15	INSPIRATION	60	11	0,9490	0,8109	0,1381	0,0173
37	14	RECONCILIATION	10	14	0,8016	0,6682	0,1334	0,0167
38	13	ENTHUSIASM	164	10	0,9820	0,8490	0,1330	0,0166
39	12	DESTRUCTION	53	11	0,9427	0,8109	0,1318	0,0165
40	11	OPPORTUNITY	52	11	0,9420	0,8109	0,1311	0,0164
41	10	IMMORTALITY	51	11	0,9410	0,8109	0,1301	0,0163
42	9	PERSECUTION	49	11	0,9388	0,8109	0,1279	0,0160
43	8	INTELLIGENCE	<b>25</b>	12	<b>0,8935</b>	0,7674	<b>0,1261</b>	0,0158
44	8	IRRITABILITY	25	12	0,8935	0,7674	0,1261	0,0158
45	6	FRIENDSHIP	121	10	0,9746	0,8490	0,1256	0,0157
46	6	CONCEPTION	120	10	0,9743	0,8490	0,1253	0,0157
47	4	EXPERIENCE	<b>118</b>	10	<b>0,9739</b>	0,8490	<b>0,1249</b>	0,0156
48	4	SUPPRESSION	46	11	0,9355	0,8109	0,1246	0,0156
49	2	CONDEMNATION	24	12	0,8900	0,7674	0,1226	0,0153
50	1	ACCOMPLISHMENT	9	14	0,7891	0,6682	0,1209	0,0151

Таблица 72. Маркемный список Элизабет Гаскелл

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	MISUNDERSTANDING	17	16	0,8307	0,5096	0,3211	0,0332
2	49	DISAPPOINTMENT	93	14	0,9499	0,6308	0,3191	0,033
3	48	UNCONSCIOUSNESS	23	15	0,8606	0,5711	0,2895	0,03
4	47	RESPONSIBILITY	51	14	0,9197	0,6308	0,2889	0,0299
5	46	CONSCIOUSNESS	142	13	0,965	0,6874	0,2776	0,0287
6	45	CONSCIENTIOUSNESS	7	17	0,7194	0,4467	0,2727	0,0282
7	44	CONSIDERATION	98	13	0,9521	0,6874	0,2647	0,0274
8	43	STRAIGHTFORWARDNESS	3	19	0,5777	0,3195	0,2582	0,0267
9	42	DETERMINATION	77	13	0,9412	0,6874	0,2538	0,0263
10	41	ACKNOWLEDGEMENT	<b>29</b>	14	<b>0,8806</b>	0,6308	<b>0,2498</b>	0,0259
11	40	SELF-CONSCIOUSNESS	6	<b>17</b>	0,6949	<b>0,4467</b>	<b>0,2482</b>	0,0257
12	39	COMPANIONSHIP	47	13	0,9152	0,6874	0,2278	0,0236
13	38	RECOLLECTION	131	12	0,9625	0,7402	0,2223	0,023
14	37	UNDERSTANDING	<b>38</b>	13	<b>0,9014</b>	0,6874	<b>0,214</b>	0,0222
15	36	DISSATISFACTION	11	15	0,7815	0,5711	0,2104	0,0218
16	35	MORTIFICATION	35	13	0,895	0,6874	0,2076	0,0215
17	34	SATISFACTION	75	12	0,9399	0,7402	0,1997	0,0207
18	33	ENCOURAGEMENT	31	13	0,8861	0,6874	0,1987	0,0206
19	32	INDIFFERENCE	71	12	0,9373	0,7402	0,1971	0,0204
20	31	GRATIFICATION	30	13	0,8833	0,6874	0,1959	0,0203
21	30	INTELLIGENCE	<b>65</b>	12	<b>0,9331</b>	0,7402	<b>0,1929</b>	0,02
22	29	FORGETFULNESS	27	13	0,8744	0,6874	0,187	0,0194
23	28	SELF-PRESERVATION	6	<b>16</b>	0,6949	<b>0,5096</b>	<b>0,1853</b>	0,0192
24	27	DIFFICULT(Y/IES)	<b>190</b>	11	<b>0,9725</b>	0,7881	<b>0,1844</b>	0,0191

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
25	26	PICTURESQUENESS	9	15	0,7546	0,5711	0,1835	0,019
26	25	SELF-JUSTIFICATION	4	17	0,6278	<b>0,4467</b>	<b>0,1811</b>	0,0188
27	24	CONTEMPLATION	25	13	0,868	0,6874	0,1806	0,0187
28	23	THOUGHTFULNESS	14	14	0,8096	0,6308	0,1788	0,0185
29	22	OPPORTUNITY	125	11	0,9609	0,7881	0,1728	0,0179
30	21	ACCOMPLISHMENT	13	14	<b>0,8014</b>	0,6308	<b>0,1706</b>	0,0177
31	20	REMEMBRANCE	114	11	0,9577	0,7881	0,1696	0,0176
32	19	COMPREHENSION	22	13	0,8563	0,6874	0,1689	0,0175
33	18	SELF-REPROACH	41	12	0,9063	<b>0,7402</b>	<b>0,1661</b>	0,0172
34	18	IMAGINATION	102	11	0,9538	0,7881	0,1657	0,0172
35	16	INDEPENDENCE	37	12	0,8996	0,7402	0,1594	0,0165
36	15	UNWILLINGNESS	19	13	0,8423	0,6874	0,1549	0,016
37	14	INDIGNATION	77	11	0,9412	0,7881	0,1531	0,0159
38	13	OBSERVATION	72	11	0,938	0,7881	0,1499	0,0155
39	12	CHEERFULNESS	30	12	0,8833	0,7402	0,1431	0,0148
40	11	APPRECIATION	29	12	0,8806	0,7402	0,1404	0,0145
41	10	SELF-INDULGENCE	10	14	0,7691	<b>0,6308</b>	<b>0,1383</b>	0,0143
42	10	DISAPPROBATION	10	14	0,7691	0,6308	0,1383	0,0143
43	10	ANTICIPATION	28	12	0,8779	0,7402	0,1377	0,0143
44	7	HOSPITALITY	57	11	0,9256	0,7881	0,1375	0,0142
45	6	ADMIRATION	154	10	0,9673	0,831	0,1363	0,0141
46	5	POSSIBILITY	55	11	0,9236	0,7881	0,1355	0,014
47	4	PROBABILITY	53	11	0,9218	0,7881	0,1337	0,0138
48	3	EXCITEMENT	136	10	0,9636	0,831	0,1326	0,0137
49	3	CONFIDENCE	133	10	0,963	0,831	0,132	0,0137
50	1	INTERFERENCE	26	12	0,8712	0,7402	0,131	0,0136

Таблица 73. Маркемный список Уильяма Хэзлитта

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	31	14	0,9392	0,5948	0,3444	0,0312
2	49	DISINTERESTEDNESS	5	17	0,7324	0,3993	0,3331	0,0301
3	48	UNDERSTANDING	136	13	<b>0,9857</b>	0,6565	<b>0,3292</b>	0,0298
4	47	DISCRIMINATION	19	14	0,9040	0,5948	0,3092	0,0280
5	46	CONTEMPLATION	39	13	0,9501	0,6565	0,2936	0,0266
6	45	CONSCIOUSNESS	34	13	0,9444	0,6565	0,2879	0,0260
7	45	CONTRADICTION	34	13	0,9444	0,6565	0,2879	0,0260
8	43	DETERMINATION	30	13	0,9373	0,6565	0,2808	0,0254
9	42	SELF-COMPLACENCY	8	15	0,8078	<b>0,5308</b>	<b>0,2770</b>	0,0251
10	41	SELF-POSSESSION	13	14	0,8671	<b>0,5948</b>	<b>0,2723</b>	0,0246
11	40	CONSIDERATION	25	13	0,9248	0,6565	0,2683	0,0243
12	39	INDIFFERENCE	74	12	0,9743	0,7149	0,2594	0,0235
13	38	ACKNOWLEDG(E)MENT	12	14	<b>0,8585</b>	0,5948	<b>0,2637</b>	0,0239
14	37	LICENTIOUSNESS	10	14	0,8370	0,5948	0,2422	0,0219

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
15	37	RESPECTABILITY	10	14	0,8370	0,5948	0,2422	0,0219
16	37	SATISFACTION	45	12	0,9569	0,7149	0,2420	0,0219
17	34	EXTRAVAGANCE	42	12	0,9538	0,7149	0,2389	0,0216
18	33	ACCOMPLISHMENT	9	14	0,8239	0,5948	0,2291	0,0207
19	32	ENCOURAGEMENT	15	13	0,8818	0,6565	0,2253	0,0204
20	32	IMAGINATION	332	11	0,9936	0,7685	0,2251	0,0204
21	30	DIFFICULT(Y/IES)	30	12	0,9373	0,7149	0,2224	0,0201
22	29	SELF-CONGRATULATION	2	<b>18</b>	0,5526	<b>0,3330</b>	<b>0,2196</b>	0,0199
23	28	INSIGNIFICANCE	8	14	0,8078	0,5948	0,2130	0,0193
24	28	RECONCILIATION	8	14	0,8078	0,5948	0,2130	0,0193
25	28	INDEPENDENCE	26	12	0,9278	0,7149	0,2129	0,0193
26	28	RECOLLECTION	26	12	0,9278	0,7149	0,2129	0,0193
27	24	INCONSISTENCY	12	13	0,8585	0,6565	0,2020	0,0183
28	23	AFFECTATION	61	11	0,9690	0,7685	0,2005	0,0181
29	22	OBSERVATION	51	11	0,9625	0,7685	0,1940	0,0175
30	21	SENSIBILITY	49	11	0,9610	0,7685	0,1925	0,0174
31	21	SUPERIORITY	49	11	0,9610	0,7685	0,1925	0,0174
32	21	SELF-IMPORTANCE	7	<b>14</b>	0,7870	<b>0,5948</b>	<b>0,1922</b>	0,0174
33	21	PERFECTIBILITY	7	14	0,7870	0,5948	0,1922	0,0174
34	21	RESPONSIBILITY	7	14	0,7870	0,5948	0,1922	0,0174
35	21	GRATIFICATION	11	13	0,8484	0,6565	0,1919	0,0174
36	15	ORIGINALITY	47	11	0,9591	0,7685	0,1906	0,0172
37	14	IMPERTINENCE	18	12	0,8994	0,7149	0,1845	0,0167
38	13	ANTICIPATION	16	12	0,8883	0,7149	0,1734	0,0157
39	13	SELF-PRESERVATION	3	<b>16</b>	0,6386	<b>0,4654</b>	<b>0,1732</b>	0,0157
40	13	SHORT-SIGHTEDNESS	3	<b>16</b>	0,6386	<b>0,4654</b>	<b>0,1732</b>	0,0157
41	13	UNCHARITABLENESS	3	16	0,6386	0,4654	0,1732	0,0157
42	9	OPPORTUNITY	32	11	0,9412	0,7685	0,1727	0,0156
43	8	FELLOW-FEELING	9	<b>13</b>	0,8239	<b>0,6565</b>	<b>0,1674</b>	0,0151
44	8	CONDESCENSION	9	13	0,8239	0,6565	0,1674	0,0151
45	8	ADMIRATION	104	10	0,9820	0,8154	0,1666	0,0151
46	5	IMPRESSION	96	10	0,9804	0,8154	0,1650	0,0149
47	4	INDIGNATION	28	11	0,9322	0,7685	0,1637	0,0148
48	4	SPECULATION	28	11	0,9322	0,7685	0,1637	0,0148
49	2	IMPROVEMENT	27	11	0,9307	0,7685	0,1622	0,0147
50	2	SIMPLICITY	84	10	0,9776	0,8154	0,1622	0,0147

Таблица 74. Маркeмный список Чарльза Лэма

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>UNDERSTANDING</b>	<b>41</b>	13	<b>0,9599</b>	0,7340	<b>0,2259</b>	0,0382
2	49	<b>CONSIDERATION</b>	28	13	0,9395	0,7340	0,2055	0,0348
3	48	<b>CONTEMPLATION</b>	22	13	0,9217	0,7340	0,1877	0,0318
4	47	<b>DIFFICULT(Y/IES)</b>	<b>44</b>	12	<b>0,9629</b>	0,7801	<b>0,1828</b>	0,0309
5	47	<b>DISINTERESTEDNESS</b>	4	17	0,7128	0,5301	0,1827	0,0309
6	45	<b>DISAPPOINTMENT</b>	12	14	0,8666	0,6853	0,1813	0,0307
7	44	<b>ENTERTAINMENT</b>	<b>20</b>	13	<b>0,9144</b>	0,7340	<b>0,1804</b>	0,0305
8	44	<b>CONSCIOUSNESS</b>	20	13	0,9144	0,7340	0,1804	0,0305
9	42	<b>RECOLLECTION</b>	35	12	0,9525	0,7801	0,1724	0,0292
10	41	<b>SATISFACTION</b>	33	12	0,9494	0,7801	0,1693	0,0287
11	40	<b>SELF-SATISFACTION</b>	5	<b>16</b>	0,7498	<b>0,5826</b>	<b>0,1672</b>	0,0283
12	39	<b>RECONCILIATION</b>	10	14	0,8469	0,6853	0,1616	0,0273
13	38	<b>IMAGINATION</b>	66	11	0,9753	0,8222	0,1531	0,0259
14	37	<b>DISSATISFACTION</b>	6	15	0,7780	0,6346	0,1434	0,0243
15	36	<b>CONSTERNATION</b>	13	13	0,8755	0,7340	0,1415	0,0239
16	35	<b>OBSERVATION</b>	40	11	0,9587	0,8222	0,1365	0,0231
17	34	<b>MORTIFICATION</b>	12	13	0,8666	0,7340	0,1326	0,0224
18	33	<b>DESTRUCTION</b>	31	11	0,9461	0,8222	0,1239	0,0210
19	32	<b>INDIFFERENCE</b>	17	12	0,9013	0,7801	0,1212	0,0205
20	31	<b>ENCOURAGEMENT</b>	10	13	0,8469	0,7340	0,1129	0,0191
21	30	<b>CONSCIENCE</b>	57	10	0,9716	0,8591	0,1125	0,0190
22	29	<b>SUPERSTITION</b>	15	12	0,8894	0,7801	0,1093	0,0185
23	28	<b>REMEMBRANCE</b>	25	11	0,9312	0,8222	0,1090	0,0184
24	27	<b>MELANCHOLY</b>	<b>48</b>	10	<b>0,9663</b>	0,8591	<b>0,1072</b>	0,0181
25	26	<b>FRIENDSHIP</b>	46	10	0,9649	0,8591	0,1058	0,0179
26	25	<b>INSENSIBILITY</b>	9	13	0,8345	0,7340	0,1005	0,0170
27	24	<b>INGRATITUDE</b>	21	11	0,9183	0,8222	0,0961	0,0163
28	23	<b>TRANQUILLITY</b>	13	12	0,8755	0,7801	0,0954	0,0161
29	22	<b>EXPERIENCE</b>	<b>35</b>	10	<b>0,9525</b>	0,8591	<b>0,0934</b>	0,0158
30	21	<b>ACKNOWLEDG(E)MENT</b>	<b>7</b>	14	<b>0,8006</b>	0,6853	<b>0,1153</b>	0,0195
31	20	<b>CONFIDENCE</b>	32	10	0,9477	0,8591	0,0886	0,0150
32	20	<b>OPPORTUNITY</b>	19	11	0,9107	0,8222	0,0885	0,0150
33	18	<b>ASTONISHMENT</b>	12	12	0,8666	0,7801	0,0865	0,0146
34	17	<b>ADMIRATION</b>	30	10	0,9440	0,8591	0,0849	0,0144
35	17	<b>RESOLUTION</b>	30	10	0,9440	0,8591	0,0849	0,0144
36	17	<b>TENDERNESS</b>	30	10	0,9440	0,8591	0,0849	0,0144
37	14	<b>KNOWLEDGE</b>	55	9	0,9706	0,8905	0,0801	0,0136
38	13	<b>FORGIVENESS</b>	17	11	0,9013	0,8222	0,0791	0,0134
39	12	<b>EDUCATION</b>	51	9	0,9680	0,8905	0,0775	0,0131
40	12	<b>ATTENTION</b>	50	9	0,9677	0,8905	0,0772	0,0131
41	10	<b>AFFECTION</b>	49	9	0,9670	0,8905	0,0765	0,0129
42	9	<b>ASSISTANCE</b>	26	10	0,9341	0,8591	0,0750	0,0127
43	8	<b>CURIOSITY</b>	46	9	0,9649	0,8905	0,0744	0,0126
44	7	<b>INDIGNATION</b>	16	11	0,8956	0,8222	0,0734	0,0124

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	EXISTENCE	43	9	0,9622	0,8905	0,0717	0,0121
46	5	PLEASURE	<b>158</b>	8	<b>0,9888</b>	0,9184	<b>0,0704</b>	0,0119
47	4	SENTIMENT	40	9	0,9587	0,8905	0,0682	0,0115
48	3	CARELESSNESS	10	12	0,8469	0,7801	0,0668	0,0113
49	2	FELLOW-CREATURE	5	<b>14</b>	0,7498	<b>0,6853</b>	<b>0,0645</b>	0,0109
50	2	DISAPPROBATION	5	14	0,7498	0,6853	0,0645	0,0109
51	2	INSIGNIFICANCE	5	14	0,7498	0,6853	0,0645	0,0109

Таблица 75. Маркемный Фредерика Марриета

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	117	14	0,9434	0,6293	0,3141	0,0361
2	49	RESPONSIBILITY	55	14	0,9011	0,6293	0,2718	0,0312
3	49	ACKNOWLEDGEMENT	<b>55</b>	14	<b>0,9011</b>	0,6293	<b>0,2718</b>	0,0312
4	47	CONSIDERATION	154	13	0,9550	0,6868	0,2682	0,0308
5	46	MISREPRESENTATION	9	17	0,7059	0,4441	0,2618	0,0301
6	45	DETERMINATION	94	13	0,9322	0,6868	0,2454	0,0282
7	45	DIFFICULT(Y/IES)	<b>554</b>	12	<b>0,9860</b>	0,7407	<b>0,2453</b>	0,0282
8	43	ASTONISHMENT	234	12	0,9698	0,7407	0,2291	0,0263
9	42	RESPECTABILITY	30	14	0,8527	0,6293	0,2234	0,0257
10	41	SATISFACTION	192	12	0,9632	0,7407	0,2225	0,0256
11	40	INDEPENDENCE	150	12	0,9541	0,7407	0,2134	0,0245
12	40	RECONCILIATION	27	14	0,8426	0,6293	0,2133	0,0245
13	38	MORTIFICATION	53	13	0,8986	0,6868	0,2118	0,0244
14	37	RECOLLECTION	109	12	0,9399	0,7407	0,1992	0,0229
15	36	INDIFFERENCE	106	12	0,9389	0,7407	0,1982	0,0228
16	35	OPPORTUNITY	416	11	0,9820	0,7896	0,1924	0,0221
17	34	GRATIFICATION	39	13	0,8754	0,6868	0,1886	0,0217
18	33	FELLOW-CREATURE	21	<b>14</b>	0,8161	<b>0,6293</b>	<b>0,1868</b>	0,0215
19	32	UNDERSTANDING	<b>33</b>	13	<b>0,8616</b>	0,6868	<b>0,1748</b>	0,0201
20	32	ENCOURAGEMENT	33	13	0,8616	0,6868	0,1748	0,0201
21	30	PROBABILITY	185	11	0,9619	0,7896	0,1723	0,0198
22	29	INSENSIBILITY	30	13	0,8527	0,6868	0,1659	0,0191
23	28	OBSERVATION	151	11	0,9543	0,7896	0,1647	0,0189
24	27	INDIGNATION	146	11	0,9528	0,7896	0,1632	0,0188
25	26	SELF-PRESERVATION	7	<b>16</b>	0,6663	<b>0,5068</b>	<b>0,1595</b>	0,0183
26	25	CONSTERNATION	27	13	0,8426	0,6868	0,1558	0,0179
27	24	ASSISTANCE	507	10	0,9847	0,8325	0,1522	0,0175
28	23	DESTRUCTION	108	11	0,9395	0,7896	0,1499	0,0172
29	22	INTERFERENCE	46	12	0,8881	0,7407	0,1474	0,0169
30	21	PUNISHMENT	325	10	0,9780	0,8325	0,1455	0,0167
31	20	POPULATION	314	10	0,9771	0,8325	0,1446	0,0166

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
32	19	CONTEMPLATION	24	13	0,8306	0,6868	0,1438	0,0165
33	18	ANTICIPATION	41	12	0,8797	0,7407	0,1390	0,0160
34	17	IMAGINATION	87	11	0,9283	0,7896	0,1387	0,0159
35	17	CONFIDENCE	240	10	0,9705	0,8325	0,1380	0,0159
36	15	DISSATISFACTION	9	15	0,7059	0,5689	0,1370	0,0158
37	14	HOSPITALITY	83	11	0,9256	0,7896	0,1360	0,0156
38	13	INTELLIGENCE	<b>38</b>	12	<b>0,8733</b>	0,7407	<b>0,1326</b>	0,0152
39	12	REFLECTION	187	10	0,9623	0,8325	0,1298	0,0149
40	12	IMPOSSIBILITY	21	13	0,8161	0,6868	0,1293	0,0149
41	10	SELF-POSSESSION	13	<b>14</b>	0,7580	<b>0,6293</b>	<b>0,1287</b>	0,0148
42	10	IMPROVEMENT	73	11	0,9182	0,7896	0,1286	0,0148
43	8	EXCITEMENT	172	10	0,9595	0,8325	0,1270	0,0146
44	7	INTEMPERANCE	35	12	0,8670	0,7407	0,1263	0,0145
45	6	DISINTERESTEDNESS	4	17	0,5688	0,4441	0,1247	0,0143
46	6	RESOLUTION	161	10	0,9570	0,8325	0,1245	0,0143
47	4	CONSCIOUSNESS	20	13	0,8100	0,6868	0,1232	0,0142
48	4	CONSCIENCE	156	10	0,9556	0,8325	0,1231	0,0142
49	2	SPECULATION	64	11	0,9108	0,7896	0,1212	0,0139
50	1	SUPERINTENDENCE	8	15	0,6874	0,5689	0,1185	0,0136

Таблица 76. Маркемный список Чарльза Роберта Мэтьюрина

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	21	14	0,9141	0,5966	0,3175	0,0459
2	49	CONSCIOUSNESS	37	13	0,9513	0,6592	0,2921	0,0423
3	48	RECOLLECTION	38	12	0,9526	0,7184	0,2342	0,0339
4	47	CONSTERNATION	13	13	0,8697	0,6592	0,2105	0,0305
5	46	IMAGINATION	64	11	0,9711	0,7720	0,1991	0,0288
6	45	CONSOLATION	37	11	0,9513	0,7720	0,1793	0,0259
7	44	DISSIMULATION	10	13	0,8376	0,6592	0,1784	0,0258
8	43	TRANQUILLITY	17	12	0,8963	0,7184	0,1779	0,0257
9	42	DETERMINATION	9	13	0,8241	0,6592	0,1649	0,0239
10	41	SATISFACTION	14	12	0,8780	0,7184	0,1596	0,0231
11	40	ACKNOWLEDGEMENT	4	15	0,6909	0,5318	0,1591	0,0230
12	39	CIRCUMSTANTIALITY	2	17	0,5538	0,3996	0,1542	0,0223
13	39	COMMUNICATIVENESS	2	17	0,5538	0,3996	0,1542	0,0223
14	37	RESOLUTION	66	10	0,9718	0,8188	0,1530	0,0221
15	36	INTELLIGENCE	<b>13</b>	12	<b>0,8697</b>	0,7184	<b>0,1513</b>	0,0219
16	35	CONSCIENCE	51	10	0,9646	0,8188	0,1458	0,0211
17	35	CONFIDENCE	51	10	0,9646	0,8188	0,1458	0,0211
18	33	DIFFICULT(Y/IES)	<b>45</b>	10	<b>0,9603</b>	0,8188	<b>0,1415</b>	0,0205
19	32	HUMILIATION	20	11	0,9105	0,7720	0,1385	0,0200
20	32	SUBSISTENCE	20	11	0,9105	0,7720	0,1385	0,0200

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
21	30	IMPRESSION	39	10	0,9546	0,8188	0,1358	0,0196
22	29	ASTONISHMENT	11	12	0,8509	0,7184	0,1325	0,0192
23	28	EXISTENCE	122	9	0,9858	0,8577	0,1281	0,0185
24	28	CONVICTION	34	10	0,9465	0,8188	0,1277	0,0185
25	26	LIBERATION	32	10	0,9432	0,8188	0,1244	0,0180
26	25	INDULGENCE	30	10	0,9388	0,8188	0,1200	0,0174
27	24	INTERCESSION	10	12	0,8376	0,7184	0,1192	0,0172
28	24	REMINISCENCE	10	12	0,8376	0,7184	0,1192	0,0172
29	24	SUPERSTITION	10	12	0,8376	0,7184	0,1192	0,0172
30	21	EXCITEMENT	29	10	0,9369	0,8188	0,1181	0,0171
31	20	DISCIPLINE	25	10	0,9272	0,8188	0,1084	0,0157
32	20	CURIOSITY	54	9	0,9660	0,8577	0,1083	0,0157
33	18	PERSECUTION	14	11	0,8780	0,7720	0,1060	0,0153
34	18	EMANCIPATION	9	12	0,8241	0,7184	0,1057	0,0153
35	18	INTOXICATION	9	12	0,8241	0,7184	0,1057	0,0153
36	18	STUPEFACTION	9	12	0,8241	0,7184	0,1057	0,0153
37	18	SUPPLICATION	9	12	0,8241	0,7184	0,1057	0,0153
38	18	AGITATION	49	9	0,9633	0,8577	0,1056	0,0153
39	12	CONTEMPLATION	6	13	0,7642	0,6592	0,1050	0,0152
40	11	INFLUENCE	<b>44</b>	9	<b>0,9594</b>	0,8577	<b>0,1017</b>	0,0147
41	10	IMPORTUNITY	13	11	0,8697	0,7720	0,0977	0,0141
42	10	POSSIBILITY	13	11	0,8697	0,7720	0,0977	0,0141
43	8	RECONCILIATION	4	14	0,6909	0,5966	0,0943	0,0136
44	8	VOLUPTUOUSNESS	4	14	0,6909	0,5966	0,0943	0,0136
45	6	TENDERNESS	20	10	0,9105	0,8188	0,0917	0,0133
46	5	SALVATION	36	9	0,9492	0,8577	0,0915	0,0132
47	4	DARKNESS	103	8	0,9828	0,8924	0,0904	0,0131
48	3	DESTRUCTION	12	11	0,8612	0,7720	0,0892	0,0129
49	3	DEVOTEDNESS	12	11	0,8612	0,7720	0,0892	0,0129
50	3	DISTURBANCE	12	11	0,8612	0,7720	0,0892	0,0129
51	3	EXPECTATION	12	11	0,8612	0,7720	0,0892	0,0129

Таблица 77. Маркемный список Томаса де Квинси

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	64	14	0,9409	0,6959	0,2450	0,0323
2	49	CIRCUMSTANTIALITY	11	17	0,7799	0,5399	0,2400	0,0316
3	48	CONSIDERATION	213	13	0,9826	0,7440	0,2386	0,0314
4	47	UNDERSTANDING	<b>201</b>	13	<b>0,9812</b>	0,7440	<b>0,2372</b>	0,0312
5	46	CONSCIOUSNESS	108	13	0,9645	0,7440	0,2205	0,0290
6	45	ACCOMPLISHMENT	<b>33</b>	14	<b>0,8968</b>	0,6959	<b>0,2009</b>	0,0265
7	44	DIFFICULT(Y/IES)	<b>279</b>	12	<b>0,9869</b>	0,7883	<b>0,1986</b>	0,0262

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
8	43	MISINTERPRETATION	8	17	0,7337	0,5399	0,1938	0,0255
9	42	JUSTIFICATION	48	13	0,9233	0,7440	0,1793	0,0236
10	41	INDISPENSABLENESS	7	17	0,7135	0,5399	0,1736	0,0229
11	41	MISREPRESENTATION	7	17	0,7135	0,5399	0,1736	0,0229
12	39	IMPOSSIBILITY	44	13	0,9169	0,7440	0,1729	0,0228
13	38	ACKNOWLEDGMENT	23	14	0,8654	0,6959	0,1695	0,0223
14	38	SUPERSTITION	89	12	0,9575	0,7883	0,1692	0,0223
15	36	CONTRADICTION	39	13	0,9091	0,7440	0,1651	0,0217
16	36	DETERMINATION	39	13	0,9091	0,7440	0,1651	0,0217
17	34	ASTONISHMENT	66	12	0,9429	0,7883	0,1546	0,0204
18	33	POSSIBILITY	197	11	0,9808	0,8281	0,1527	0,0201
19	32	ENCOURAGEMENT	32	13	0,8942	0,7440	0,1502	0,0198
20	31	OPPORTUNITY	141	11	0,9736	0,8281	0,1455	0,0192
21	30	MISCONCEPTION	30	13	0,8894	0,7440	0,1454	0,0191
22	29	SATISFACTION	53	12	0,9304	0,7883	0,1421	0,0187
23	28	APPREHENSIVENESS	8	16	0,7337	0,5932	0,1405	0,0185
24	27	SENSIBILITY	118	11	0,9680	0,8281	0,1399	0,0184
25	27	CONTEMPLATION	28	13	0,8838	0,7440	0,1398	0,0184
26	27	ANTICIPATION	51	12	0,9277	0,7883	0,1394	0,0184
27	27	RECOLLECTION	51	12	0,9277	0,7883	0,1394	0,0184
28	23	CARELESSNESS	50	12	0,9262	0,7883	0,1379	0,0182
29	23	INDEPENDENCE	50	12	0,9262	0,7883	0,1379	0,0182
30	21	MORTIFICATION	27	13	0,8809	0,7440	0,1369	0,0180
31	20	REMEMBRANCE	99	11	0,9616	0,8281	0,1335	0,0176
32	20	DISSIMULATION	26	13	0,8774	0,7440	0,1334	0,0176
33	18	RECONCILIATION	16	14	0,8277	0,6959	0,1318	0,0174
34	17	CONSTERNATION	25	13	0,8734	0,7440	0,1294	0,0170
35	16	INSPIRATION	84	11	0,9553	0,8281	0,1272	0,0168
36	15	EXPERIENCE	<b>365</b>	10	<b>0,9897</b>	0,8626	<b>0,1271</b>	0,0167
37	14	INDIFFERENCE	42	12	0,9139	0,7883	0,1256	0,0165
38	13	SELF-POSSESSION	15	<b>14</b>	0,8203	<b>0,6959</b>	<b>0,1244</b>	0,0164
39	12	SELF-CONTRADICTION	5	<b>17</b>	0,6610	<b>0,5399</b>	<b>0,1211</b>	0,0159
40	12	CONSCIENTIOUSNESS	5	17	0,6610	0,5399	0,1211	0,0159
41	12	DISINTERESTEDNESS	5	17	0,6610	0,5399	0,1211	0,0159
42	12	SPECULATION	73	11	0,9486	0,8281	0,1205	0,0159
43	12	SUPERIORITY	73	11	0,9486	0,8281	0,1205	0,0159
44	7	SELF-PRESERVATION	7	<b>16</b>	0,7135	<b>0,5932</b>	<b>0,1203</b>	0,0158
45	6	EXPECTATION	72	11	0,9477	0,8281	0,1196	0,0157
46	5	CATASTROPHE	70	11	0,9461	0,8281	0,1180	0,0155
47	4	RESPECTABILITY	14	14	0,8115	0,6959	0,1156	0,0152
48	4	IMPRESSION	172	10	0,9779	0,8626	0,1153	0,0152
49	2	CONSCIENCE	149	10	0,9748	0,8626	0,1122	0,0148
50	1	INDIGNATION	62	11	0,9390	0,8281	0,1109	0,0146



Таблица 78. Маркeмный список Вальтера Скотта

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	102	14	0,9397	0,6569	0,2828	0,0292
2	49	CONSIDERATION	291	13	0,976	0,7107	0,2653	0,0274
3	48	ACKNOWLEDGEMENT	<b>69</b>	14	<b>0,9200</b>	0,6569	<b>0,2631</b>	0,0272
4	47	RECONCILIATION	61	14	0,9126	0,6569	0,2557	0,0264
5	46	CONSCIOUSNESS	172	13	0,9599	0,7107	0,2492	0,0257
6	45	MISUNDERSTANDING	14	16	0,7886	0,5416	0,247	0,0255
7	44	EMBARRASSMENT	152	13	0,9555	0,7107	0,2448	0,0253
8	43	UNDERSTANDING	<b>136</b>	13	<b>0,9514</b>	0,7107	<b>0,2407</b>	0,0248
9	43	DETERMINATION	133	13	0,9506	0,7107	0,2399	0,0248
10	41	ENCOURAGEMENT	103	13	0,9402	0,7107	0,2295	0,0237
11	40	SELF-PRESERVATION	12	<b>16</b>	0,7706	<b>0,5416</b>	<b>0,229</b>	0,0236
12	39	RECOLLECTION	425	12	0,984	0,7605	0,2235	0,0231
13	38	INCONVENIENCE	<b>84</b>	13	0,9306	0,7107	0,2199	0,0227
14	37	ACCOMPLISHMENT	36	14	0,8752	0,6569	0,2183	0,0225
15	36	GRATIFICATION	74	13	0,9238	0,7107	0,2131	0,022
16	35	INDIFFERENCE	249	12	0,9719	0,7605	0,2114	0,0218
17	34	MORTIFICATION	70	13	0,9208	0,7107	0,2101	0,0217
18	33	SATISFACTION	232	12	0,9701	0,7605	0,2096	0,0216
19	33	ASTONISHMENT	228	12	0,9694	0,7605	0,2089	0,0216
20	31	CONTRADICTION	65	13	0,9163	0,7107	0,2056	0,0212
21	30	RESPONSIBILITY	28	14	0,8551	0,6569	0,1982	0,0205
22	29	SUPERSTITION	153	12	0,9557	0,7605	0,1952	0,0201
23	29	RESPECTABILITY	27	14	0,852	0,6569	0,1951	0,0201
24	29	INTERFERENCE	152	12	0,9555	0,7605	0,195	0,0201
25	26	DISSATISFACTION	14	15	0,7886	0,6002	0,1884	0,0194
26	25	OPPORTUNITY	667	11	0,9901	0,8054	0,1847	0,0191
27	24	ACQUIESCENCE	106	12	0,9415	0,7605	0,181	0,0187
28	23	INDEPENDENCE	105	12	0,9411	0,7605	0,1806	0,0186
29	23	IMAGINATION	457	11	0,9853	0,8054	0,1799	0,0186
30	21	INTELLIGENCE	<b>102</b>	12	0,9397	0,7605	0,1792	0,0185
31	21	SELF-SATISFACTION	8	<b>16</b>	0,7207	<b>0,5416</b>	<b>0,1791</b>	0,0185
32	19	EXPOSTULATION	43	13	0,888	0,7107	0,1773	0,0183
33	18	OBSERVATION	363	11	0,981	0,8054	0,1756	0,0181
34	17	DISPLEASURE	299	11	0,9767	0,8054	0,1713	0,0177
35	16	HOSPITALITY	278	11	0,975	0,8054	0,1696	0,0175
36	15	INTERCOURSE	259	11	0,9729	0,8054	0,1675	0,0173
37	14	CONTEMPLATION	34	13	0,8708	0,7107	0,1601	0,0165
38	13	CONDESCENSION	33	13	0,8686	0,7107	0,1579	0,0163
39	12	REMONSTRANCE	65	12	0,9163	0,7605	0,1558	0,0161
40	12	INDIGNATION	177	11	0,9609	0,8054	0,1555	0,0161
41	10	INTERCESSION	64	12	0,9152	0,7605	0,1547	0,016
42	9	SELF-IMPORTANCE	17	<b>14</b>	0,8081	<b>0,6569</b>	<b>0,1512</b>	0,0156
43	8	DESTRUCTION	154	11	0,956	0,8054	0,1506	0,0155
44	8	SUPERIORITY	154	11	0,956	0,8054	0,1506	0,0155

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	MAGNIFICENCE	57	12	0,9082	0,7605	0,1477	0,0152
46	6	UNWILLINGNESS	29	13	0,858	0,7107	0,1473	0,0152
47	4	INSENSIBILITY	28	13	0,8551	0,7107	0,1444	0,0149
48	3	CONFIDENCE	543	10	0,9878	0,845	0,1428	0,0147
49	3	RESOLUTION	531	10	0,9876	0,845	0,1426	0,0147
50	1	DIFFICULT(Y/IES)	491	10	0,9864	0,845	0,1414	0,0146

Таблица 79. Маркемный список Мэри Шелли

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	50	14	0,9373	0,5390	0,3983	0,0395
2	49	ACCOMPLISHMENT	27	14	0,8903	0,5390	0,3513	0,0348
3	48	UNDERSTANDING	<b>42</b>	13	<b>0,9259</b>	0,6111	<b>0,3148</b>	0,0312
4	47	DETERMINATION	34	13	0,9094	0,6111	0,2983	0,0296
5	46	DIFFICULT(Y/IES)	<b>93</b>	12	<b>0,9665</b>	0,6788	<b>0,2877</b>	0,0285
6	45	CONSIDERATION	24	13	0,8782	0,6111	0,2671	0,0265
7	44	RECOLLECTION	54	12	0,9423	0,6788	0,2635	0,0261
8	43	WRETCHEDNESS	51	12	0,9387	0,6788	0,2599	0,0258
9	42	TRANQUILLITY	48	12	0,9351	0,6788	0,2563	0,0254
10	41	CONTEMPLATION	19	13	0,8551	0,6111	0,2440	0,0242
11	40	IMAGINATION	181	11	0,9826	0,7405	0,2421	0,0240
12	39	CONSCIOUSNESS	18	13	0,8482	0,6111	0,2371	0,0235
13	38	DESTRUCTION	108	11	0,9715	0,7405	0,2310	0,0229
14	37	IMPRACTICABILITY	4	16	0,6145	0,3877	0,2268	0,0225
15	36	FORGETFULNESS	16	13	0,8330	0,6111	0,2219	0,0220
16	35	EXPECTATION	75	11	0,9594	0,7405	0,2189	0,0217
17	34	SELF-POSSESSION	9	<b>14</b>	0,7530	<b>0,5390</b>	<b>0,2140</b>	0,0212
18	33	INDEPENDENCE	27	12	0,8903	0,6788	0,2115	0,0210
19	33	MAGNIFICENCE	27	12	0,8903	0,6788	0,2115	0,0210
20	31	CONSOLATION	63	11	0,9507	0,7405	0,2102	0,0208
21	30	ASTONISHMENT	26	12	0,8862	0,6788	0,2074	0,0206
22	29	CHEERFULNESS	25	12	0,8821	0,6788	0,2033	0,0202
23	28	INDIGNATION	54	11	0,9423	0,7405	0,2018	0,0200
24	27	SENSIBILITY	51	11	0,9387	0,7405	0,1982	0,0197
25	26	REMEMBRANCE	43	11	0,9275	0,7405	0,1870	0,0185
26	25	BENEVOLENCE	41	11	0,9240	0,7405	0,1835	0,0182
27	24	OPPORTUNITY	39	11	0,9205	0,7405	0,1800	0,0179
28	23	ANNIHILATION	19	12	0,8551	0,6788	0,1763	0,0175
29	23	SUPERSTITION	19	12	0,8551	0,6788	0,1763	0,0175
30	21	COMPANIONSHIP	11	13	0,7832	0,6111	0,1721	0,0171
31	20	FRIENDSHIP	92	10	0,9661	0,7948	0,1713	0,0170
32	19	TENDERNESS	85	10	0,9638	0,7948	0,1690	0,0168
33	18	DISINTERESTEDNESS	2	17	0,4759	0,3108	0,1651	0,0164
34	17	ADMIRATION	74	10	0,9586	0,7948	0,1638	0,0162

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	17	ENTHUSIASM	74	10	0,9586	0,7948	0,1638	0,0162
36	15	CONFIDENCE	66	10	0,9528	0,7948	0,1580	0,0157
37	14	IMPROVEMENT	29	11	0,8967	0,7405	0,1562	0,0155
38	13	REFLECTION	59	10	0,9468	0,7948	0,1520	0,0151
39	12	LOVELINESS	58	10	0,9459	0,7948	0,1511	0,0150
40	11	INSIGNIFICANCE	6	14	0,6894	0,5390	0,1504	0,0149
41	11	INQUISITIVENESS	4	15	0,6145	0,4642	0,1503	0,0149
42	9	HAPPINESS	261	9	0,9888	0,8401	0,1487	0,0147
43	8	COMPASSION	53	10	0,9410	0,7948	0,1462	0,0145
44	8	MISFORTUNE	53	10	0,9410	0,7948	0,1462	0,0145
45	6	AFFECTION	202	9	0,9847	0,8401	0,1446	0,0143
46	6	RESOLUTION	51	10	0,9387	0,7948	0,1439	0,0143
47	4	KNOWLEDGE	153	9	0,9797	0,8401	0,1396	0,0138
48	4	IMPATIENCE	47	10	0,9337	0,7948	0,1389	0,0138
49	2	CARELESSNESS	14	12	0,8147	0,6788	0,1359	0,0135
50	1	EXISTENCE	124	9	0,9748	0,8401	0,1347	0,0134

Таблица 80. Маркемный список Уильяма Мейкписа Теккерея

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	91	14	0,9505	0,7435	0,2070	0,0408
2	49	RECONCILIATION	70	14	0,9394	0,7435	0,1959	0,0386
3	48	ACKNOWLEDGEMENT	<b>41</b>	14	<b>0,9102</b>	0,7435	<b>0,1667</b>	0,0328
4	47	CONSIDERATION	66	13	0,9366	0,7829	0,1537	0,0303
5	46	SATISFACTION	164	12	0,9699	0,8199	0,1500	0,0295
6	45	ASTONISHMENT	77	12	0,9435	0,8199	0,1236	0,0243
7	44	OPPORTUNITY	207	11	0,9759	0,8537	0,1222	0,0241
8	43	EXTRAVAGANCE	74	12	0,9419	0,8199	0,1220	0,0240
9	42	MORTIFICATION	37	13	0,9036	0,7829	0,1207	0,0238
10	41	DETERMINATION	34	13	0,8978	0,7829	0,1149	0,0226
11	40	CONSCIOUSNESS	33	13	0,8956	0,7829	0,1127	0,0222
12	40	ENCOURAGEMENT	33	13	0,8956	0,7829	0,1127	0,0222
13	38	CONDESCENSION	31	13	0,8907	0,7829	0,1078	0,0212
14	37	ACCOMPLISHMENT	19	14	0,8488	0,7435	0,1053	0,0207
15	36	INDIGNATION	110	11	0,9574	0,8537	0,1037	0,0204
16	36	UNDERSTANDING	<b>29</b>	13	<b>0,8863</b>	0,7829	<b>0,1034</b>	0,0204
17	34	INSUBORDINATION	12	15	0,8029	0,7021	0,1008	0,0199
18	33	CONTEMPLATION	28	13	0,8832	0,7829	0,1003	0,0198
19	32	HOSPITALITY	96	11	0,9526	0,8537	0,0989	0,0195
20	31	CHEERFULNESS	47	12	0,9186	0,8199	0,0987	0,0194
21	31	INDIFFERENCE	47	12	0,9186	0,8199	0,0987	0,0194
22	29	PERSEVERANCE	46	12	0,9176	0,8199	0,0977	0,0192
23	29	ENTERTAINMENT	<b>27</b>	13	<b>0,8805</b>	0,7829	<b>0,0976</b>	0,0192
24	27	INDEPENDENCE	45	12	0,9162	0,8199	0,0963	0,0190
25	26	CONSOLATION	88	11	0,9491	0,8537	0,0954	0,0188
26	25	MAGNIFICENCE	44	12	0,9148	0,8199	0,0949	0,0187
27	24	ADMIRATION	227	10	0,9781	0,8838	0,0943	0,0186

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
28	23	<b>DIFFICULT(Y/IES)</b>	<b>223</b>	10	<b>0,9776</b>	0,8838	<b>0,0938</b>	0,0185
29	22	<b>CONFIDENCE</b>	194	10	0,9744	0,8838	0,0906	0,0178
30	22	<b>RECOLLECTION</b>	41	12	0,9102	0,8199	0,0903	0,0178
31	20	<b>DISCOMFITURE</b>	39	12	0,9071	0,8199	0,0872	0,0172
32	19	<b>FRIENDSHIP</b>	169	10	0,9708	0,8838	0,0870	0,0171
33	18	<b>MISFORTUNE</b>	166	10	0,9702	0,8838	0,0864	0,0170
34	17	<b>EXPERIENCE</b>	<b>155</b>	10	<b>0,9683</b>	0,8838	<b>0,0845</b>	0,0166
35	16	<b>IMAGINATION</b>	67	11	0,9373	0,8537	0,0836	0,0165
36	15	<b>ATTACHMENT</b>	<b>146</b>	10	<b>0,9666</b>	0,8838	<b>0,0828</b>	0,0163
37	15	<b>GOOD-HUMOUR</b>	146	<b>10</b>	0,9666	<b>0,8838</b>	<b>0,0828</b>	0,0163
38	13	<b>PROSPERITY</b>	144	10	0,9662	0,8838	0,0824	0,0162
39	12	<b>CONSCIENCE</b>	141	10	0,9656	0,8838	0,0818	0,0161
40	11	<b>SUPERIORITY</b>	63	11	0,9345	0,8537	0,0808	0,0159
41	11	<b>EXCITEMENT</b>	135	10	0,9643	0,8838	0,0805	0,0159
42	9	<b>GRATIFICATION</b>	22	13	0,8621	0,7829	0,0792	0,0156
43	8	<b>HUMILIATION</b>	60	11	0,9322	0,8537	0,0785	0,0155
44	7	<b>RELATIONSHIP</b>	34	12	0,8978	0,8199	0,0779	0,0153
45	7	<b>CATASTROPHE</b>	59	11	0,9313	0,8537	0,0776	0,0153
46	7	<b>SELFISHNESS</b>	59	11	0,9313	0,8537	0,0776	0,0153
47	7	<b>TENDERNESS</b>	123	10	0,9613	0,8838	0,0775	0,0153
48	3	<b>AFFECTION</b>	312	9	0,9837	0,9101	0,0736	0,0145
49	2	<b>POLITENESS</b>	108	10	0,9568	0,8838	0,0730	0,0144
50	1	<b>SIMPLICITY</b>	107	10	0,9564	0,8838	0,0726	0,0143

*Срез 19-2*

Таблица 81. Маркемный список Сэмюэля Батлера

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	<b>STRAIGHTFORWARDNESS</b>	8	19	0,7519	0,3167	0,4352	0,0422
2	49	<b>MISREPRESENTATION</b>	17	17	0,8457	0,4427	0,403	0,0391
3	48	<b>UNCONSCIOUSNESS</b>	55	15	0,9344	0,5671	0,3673	0,0356
4	47	<b>UNSELFCONSCIOUSNESS</b>	5	19	0,6746	0,3167	0,3579	0,0347
5	46	<b>SELF-CONSCIOUSNESS</b>	7	18	0,7296	0,3798	0,3498	0,0339
6	45	<b>CONSCIOUSNESS</b>	251	13	0,9834	0,6849	0,2985	0,0289
7	44	<b>CONSIDERATION</b>	127	13	0,9682	0,6849	0,2833	0,0275
8	43	<b>INSTRUMENTALITY</b>	16	15	0,839	0,5671	0,2719	0,0264
9	42	<b>UNDERSTANDING</b>	<b>71</b>	13	<b>0,9468</b>	0,6849	<b>0,2619</b>	0,0254
10	41	<b>CONTRADICTION</b>	58	13	0,9372	0,6849	0,2523	0,0245
11	40	<b>DISINGENUOUSNESS</b>	8	16	0,7519	0,5053	0,2466	0,0239
12	39	<b>TRANSFORMATION</b>	22	14	0,8713	0,6274	0,2439	0,0237
13	38	<b>INTELLIGENCE</b>	160	12	0,9745	0,739	0,2355	0,0228
14	37	<b>INDIVIDUALITY</b>	34	13	0,9048	0,6849	0,2199	0,0213
15	36	<b>RECOLLECTION</b>	90	12	0,9573	0,739	0,2183	0,0212
16	35	<b>COMPREHENSION</b>	31	13	0,8983	0,6849	0,2134	0,0207
17	34	<b>DISAPPOINTMENT</b>	16	14	0,839	0,6274	0,2116	0,0205

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
18	33	RESPONSIBILITY	15	14	0,8319	0,6274	0,2045	0,0198
19	32	MISUNDERSTANDING	6	16	<b>0,7069</b>	0,5053	<b>0,2016</b>	0,0196
20	31	DEVELOPMENT	417	11	0,9891	0,7881	0,201	0,0195
21	30	IMPOSSIBILITY	26	13	0,8848	0,6849	0,1999	0,0194
22	29	CIVILI(S/Z)ATION	49	12	<b>0,9281</b>	0,739	<b>0,1891</b>	0,0183
23	29	ACKNOWLEDG(E)MENT	13	14	<b>0,8157</b>	0,6274	<b>0,1883</b>	0,0183
24	27	PERSONALITY	139	11	0,9708	0,7881	0,1827	0,0177
25	26	INCONVENIENCE	19	13	0,8578	0,6849	0,1729	0,0168
26	25	SATISFACTION	37	12	0,9107	0,739	0,1717	0,0167
27	24	RECONCILIATION	11	14	0,7958	0,6274	0,1684	0,0163
28	24	OPPORTUNITY	88	11	0,9562	0,7881	0,1681	0,0163
29	22	GRATIFICATION	18	13	0,8519	0,6849	0,167	0,0162
30	21	RIGHTEOUSNESS	18	13	0,8519	0,6849	0,167	0,0162
31	20	POSSIBILITY	80	11	0,9519	0,7881	0,1638	0,0159
32	19	DELIBERATION	32	12	0,9007	0,739	0,1617	0,0157
33	18	IMAGINATION	75	11	0,9492	0,7881	0,1611	0,0156
34	18	DETERMINATION	17	13	0,8457	0,6849	0,1608	0,0156
35	18	INCONSISTENCY	17	13	0,8457	0,6849	0,1608	0,0156
36	15	DIFFICULT(Y/IES)	432	11	<b>0,9895</b>	0,8306	<b>0,1589</b>	0,0154
37	14	ASSIMILATION	30	12	0,8958	0,739	0,1568	0,0152
38	14	RESPECTABILITY	10	14	0,7837	0,6274	0,1563	0,0152
39	12	EXPERIENCE	312	10	<b>0,9859</b>	0,8306	0,1553	0,0151
40	11	CLAIRVOYANCE	29	12	0,8934	0,739	0,1544	0,015
41	10	PROBABILITY	63	11	0,9412	0,7881	0,1531	0,0148
42	10	DISTURBANCE	62	11	0,9404	0,7881	0,1523	0,0148
43	8	IMPRESSION	228	10	0,9819	0,8306	0,1513	0,0147
44	7	CONTRIBUTION	27	12	0,888	0,739	0,149	0,0144
45	6	INTROSPECTION	15	13	0,8319	0,6849	0,147	0,0143
46	6	PREPONDERANCE	15	13	0,8319	0,6849	0,147	0,0143
47	4	COMPLETENESS	25	12	0,8818	0,739	0,1428	0,0138
48	4	CONVENIENCE	51	11	0,9305	0,7881	0,1424	0,0138
49	4	ACCOMPLISHMENT	9	14	0,7695	0,6274	0,1421	0,0138
50	4	CONCEPTION	149	10	0,9727	0,8306	0,1421	0,0138

Таблица 82. Маркемный список Уилки Коллинза

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	215	14	0,9555	0,66	0,2955	0,0371
2	49	DISAPPOINTMENT	147	14	0,9403	0,66	0,2803	0,0352
3	48	MISUNDERSTANDING	29	16	<b>0,8205</b>	0,5456	<b>0,2749</b>	0,0345
4	47	SELF-POSSESSION	115	14	0,9272	<b>0,66</b>	<b>0,2672</b>	0,0335
5	46	CONSIDERATION	353	13	0,9715	0,713	0,2585	0,0324
6	45	ACKNOWLEDGMENT	62	14	0,8869	0,66	0,2269	0,0285
7	44	ASTONISHMENT	377	12	0,9733	0,7615	0,2118	0,0266
8	43	EMBARRASSMENT	98	13	0,9185	0,713	0,2055	0,0258
9	42	UNDERSTANDING	50	13	0,8706	0,713	0,2047	0,0257
10	41	SUPERINTENDENCE	25	15	0,8043	0,6039	0,2004	0,0252

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
11	40	ENCOURAGEMENT	82	13	0,9064	0,713	0,1934	0,0243
12	39	RECONCILIATION	40	14	0,8512	0,66	0,1912	0,024
13	38	MISINTERPRETATION	9	17	0,6691	0,486	0,1831	0,023
14	37	ACCOMPLISHMENT	34	14	0,8367	0,66	0,1767	0,0222
15	36	OPPORTUNITY	522	11	0,9802	0,8056	0,1746	0,0219
16	35	CONSCIOUSNESS	62	13	0,8869	0,713	0,1739	0,0218
17	34	SATISFACTION	104	12	0,9224	0,7615	0,1609	0,0202
18	33	RECOLLECTION	103	12	0,9217	0,7615	0,1602	0,0201
19	32	DETERMINATION	51	13	0,8719	0,713	0,1589	0,0199
20	31	INTERFERENCE	97	12	0,9177	0,7615	0,1562	0,0196
21	30	INTELLIGENCE	<b>84</b>	12	<b>0,908</b>	0,7615	<b>0,1465</b>	0,0184
22	29	REMEMBRANCE	192	11	0,9514	0,8056	0,1458	0,0183
23	28	EXPERIENCE	<b>761</b>	10	<b>0,9858</b>	0,8444	<b>0,1414</b>	0,0177
24	28	DIFFICULT(Y/IES)	<b>760</b>	10	<b>0,9858</b>	0,8444	<b>0,1414</b>	0,0177
25	28	BEWILDERMENT	78	12	0,9028	0,7615	0,1413	0,0177
26	25	SUPERSTITION	76	12	0,9013	0,7615	0,1398	0,0175
27	25	TRANQUILLITY	76	12	0,9013	0,7615	0,1398	0,0175
28	23	INDIGNATION	152	11	0,9419	0,8056	0,1363	0,0171
29	23	CONFIDENCE	532	10	0,9806	0,8444	0,1362	0,0171
30	21	RESOLUTION	487	10	0,9787	0,8444	0,1343	0,0169
31	20	OBSERVATION	145	11	0,9395	0,8056	0,1339	0,0168
32	20	CONTRADICTION	38	13	0,8468	0,713	0,1338	0,0168
33	20	JUSTIFICATION	38	13	0,8468	0,713	0,1338	0,0168
34	17	REMONSTRANCE	68	12	0,8942	0,7615	0,1327	0,0167
35	16	IMPRESSION	438	10	0,9764	0,8444	0,132	0,0166
36	15	CONTEMPLATION	37	13	0,8446	0,713	0,1316	0,0165
37	14	CONFESSION	377	10	0,9733	0,8444	0,1289	0,0162
38	13	INSENSIBILITY	33	13	0,8337	0,713	0,1207	0,0151
39	12	HESITATION	265	10	0,963	0,8444	0,1186	0,0149
40	12	CONVICTION	264	10	0,9629	0,8444	0,1185	0,0149
41	12	RESPECTABILITY	20	14	0,7784	0,66	0,1184	0,0149
42	9	INDIFFERENCE	56	12	0,8789	0,7615	0,1174	0,0147
43	9	INCONVENIENCE	<b>32</b>	13	<b>0,83</b>	0,713	<b>0,117</b>	0,0147
44	7	PROBABILITY	102	11	0,9212	0,8056	0,1156	0,0145
45	6	ASSISTANCE	234	10	0,9589	0,8444	0,1145	0,0144
46	5	SELF-CONTROL	92	<b>11</b>	0,9146	<b>0,8056</b>	<b>0,109</b>	0,0137
47	4	INFLUENCE	<b>795</b>	9	<b>0,9864</b>	0,8779	<b>0,1085</b>	0,0136
48	4	RESIGNATION	<b>91</b>	11	<b>0,9138</b>	0,8056	<b>0,1082</b>	0,0136
49	4	ATTENTION	775	9	0,9861	0,8779	0,1082	0,0136
50	4	CONSOLATION	91	11	0,9138	0,8056	0,1082	0,0136

Таблица 83. Маркемный список Чарльза Диккенса

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	ACKNOWLEDGEMENT	100	15	0,9308	0,7029	0,2279	0,0353
2	49	DISAPPOINTMENT	135	14	0,9458	0,7456	0,2002	0,031
3	48	CONSIDERATION	516	13	0,984	0,7856	0,1984	0,0308
4	47	DISINTERESTEDNESS	21	17	0,8003	0,6124	0,1879	0,0291
5	46	RESPONSIBILITY	103	14	0,9326	0,7456	0,187	0,029
6	45	CIRCUMLOCUTION	93	14	0,9266	0,7456	0,181	0,0281
7	44	CONSCIOUSNESS	201	13	0,9616	0,7856	0,176	0,0273
8	43	UNDERSTANDING	174	13	0,9566	0,7856	0,171	0,0265
9	42	DETERMINATION	152	13	0,9508	0,7856	0,1652	0,0256
10	41	CONTEMPLATION	141	13	0,9478	0,7856	0,1622	0,0251
11	40	ENCOURAGEMENT	138	13	0,9468	0,7856	0,1612	0,025
12	39	SATISFACTION	475	12	0,9828	0,8219	0,1609	0,0249
13	38	GRATIFICATION	123	13	0,9414	0,7856	0,1558	0,0242
14	37	FELLOW-CREATURE	58	14	0,8948	0,7456	0,1492	0,0231
15	36	ASTONISHMENT	268	12	0,9707	0,8219	0,1488	0,0231
16	35	RECOLLECTION	233	12	0,9664	0,8219	0,1445	0,0224
17	34	RESPECTABILITY	47	14	0,8789	0,7456	0,1333	0,0207
18	33	UNCONSCIOUSNESS	29	15	0,8338	0,7029	0,1309	0,0203
19	32	INDIFFERENCE	152	12	0,9508	0,8219	0,1289	0,02
20	32	OPPORTUNITY	488	11	0,9833	0,8546	0,1287	0,02
21	30	INCONVENIENCE	73	13	0,9114	0,7856	0,1258	0,0195
22	30	CONDESCENSION	73	13	0,9114	0,7856	0,1258	0,0195
23	28	REMEMBRANCE	339	11	0,9762	0,8546	0,1216	0,0189
24	27	OBSERVATION	328	11	0,9756	0,8546	0,121	0,0188
25	26	COMPANIONSHIP	67	13	0,9053	0,7856	0,1197	0,0186
26	25	CHEERFULNESS	121	12	0,9408	0,8219	0,1189	0,0184
27	24	INDIGNATION	257	11	0,9695	0,8546	0,1149	0,0178
28	23	IMPOSSIBILITY	62	13	0,8999	0,7856	0,1143	0,0177
29	22	ENTERTAINMENT	59	13	0,8963	0,7856	0,1107	0,0172
30	22	EMBARRASSMENT	59	13	0,8963	0,7856	0,1107	0,0172
31	20	CONSTERNATION	58	13	0,8948	0,7856	0,1092	0,0169
32	20	CONTRADICTION	58	13	0,8948	0,7856	0,1092	0,0169
33	18	SUPERINTENDENCE	23	15	0,8099	0,7029	0,107	0,0166
34	17	EARNESTNESS	192	11	0,9601	0,8546	0,1055	0,0164
35	16	POSSIBILITY	190	11	0,9597	0,8546	0,1051	0,0163
36	16	CONFIDENCE	734	10	0,9882	0,8833	0,1049	0,0163
37	14	DIFFICULT(Y/IES)	538	10	0,9847	0,8833	0,1014	0,0157
38	14	IMAGINATION	171	11	0,9559	0,8546	0,1013	0,0157
39	14	REMONSTRANCE	88	12	0,9232	0,8219	0,1013	0,0157
40	11	DISADVANTAGE	86	12	0,9218	0,8219	0,0999	0,0155
41	10	SELF-POSSESSION	32	14	0,8446	0,7456	0,099	0,0153
42	9	ADMIRATION	388	10	0,979	0,8833	0,0957	0,0148

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
43	8	IMPRESSION	371	10	0,9783	0,8833	0,095	0,0147
44	8	EXPERIENCE	<b>369</b>	10	<b>0,9781</b>	0,8833	<b>0,0948</b>	0,0147
45	6	CONSOLATION	137	11	0,9465	0,8546	0,0919	0,0142
46	6	PICTURESQUENESS	20	15	0,7948	0,7029	0,0919	0,0142
47	4	INTELLIGENCE	<b>75</b>	12	0,9129	0,8219	0,091	0,0141
48	4	RECOGNITION	133	11	0,9453	0,8546	0,0907	0,0141
49	2	REFLECTION	263	10	0,9701	0,8833	0,0868	0,0135
50	1	DISSATISFACTION	19	15	0,7886	0,7029	0,0857	0,0133

Таблица 84. Маркемный список Джордж Элиот

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-CONSCIOUSNESS	25	<b>17</b>	0,8733	<b>0,5637</b>	<b>0,3096</b>	0,0397
2	49	DISAPPOINTMENT	112	14	0,9617	0,7104	0,2513	0,0322
3	48	CONSCIOUSNESS	415	13	0,9882	0,7549	0,2333	0,0299
4	47	SUSCEPTIBILITY	59	14	0,9338	0,7104	0,2234	0,0286
5	46	UNDERSTANDING	<b>146</b>	13	<b>0,9694</b>	0,7549	<b>0,2145</b>	0,0275
6	45	DETERMINATION	105	13	0,9593	0,7549	0,2044	0,0262
7	44	RESPONSIBILITY	38	14	0,9066	0,7104	0,1962	0,0252
8	43	MISUNDERSTANDING	<b>13</b>	16	<b>0,8044</b>	0,614	<b>0,1904</b>	0,0244
9	42	COMPANIONSHIP	69	13	0,942	0,7549	0,1871	0,0240
10	41	UNCONSCIOUSNESS	19	15	0,8469	0,6632	0,1837	0,0236
11	40	SATISFACTION	210	12	0,9782	0,7959	0,1823	0,0234
12	39	AFFECTIONATENESS	12	16	0,7944	0,614	0,1804	0,0231
13	38	CONSIDERATION	56	13	0,9316	0,7549	0,1767	0,0227
14	37	SELF-SATISFACTION	11	<b>16</b>	0,7829	<b>0,614</b>	<b>0,1689</b>	0,0217
15	36	CONTEMPLATION	48	13	0,9226	0,7549	0,1677	0,0215
16	35	INDIFFERENCE	114	12	0,9621	0,7959	0,1662	0,0213
17	34	DISSATISFACTION	15	15	0,8213	0,6632	0,1581	0,0203
18	33	CONTRADICTION	41	13	0,9121	0,7549	0,1572	0,0202
19	32	DIFFICULT(Y/IES)	82	12	0,9496	0,7959	0,1537	0,0197
20	31	IMAGINATION	327	11	0,9855	0,8332	0,1523	0,0195
21	30	OPPORTUNITY	293	11	0,9844	0,8332	0,1512	0,0194
22	30	DISCRIMINATION	22	14	0,8614	0,7104	0,151	0,0194
23	30	RESPECTABILITY	22	14	0,8614	0,7104	0,151	0,0194
24	27	EMBARRASSMENT	37	13	0,9047	0,7549	0,1498	0,0192
25	26	SELF-POSSESSION	21	<b>14</b>	0,8572	<b>0,7104</b>	<b>0,1468</b>	0,0188
26	26	ACCOMPLISHMENT	21	14	0,8572	0,7104	0,1468	0,0188
27	24	ENCOURAGEMENT	35	13	0,9007	0,7549	0,1458	0,0187
28	23	POSSIBILITY	174	11	0,9747	0,8332	0,1415	0,0181
29	23	PREOCCUPATION	33	13	0,8962	0,7549	0,1413	0,0181
30	21	EXPECTATION	157	11	0,9715	0,8332	0,1383	0,0177
31	20	REMONSTRANCE	57	12	0,9324	0,7959	0,1365	0,0175



№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
32	19	PRESENTIMENT	56	12	0,9316	0,7959	0,1357	0,0174
33	18	INDIGNATION	139	11	0,9684	0,8332	0,1352	0,0173
34	17	GRATIFICATION	30	13	0,8888	0,7549	0,1339	0,0172
35	17	SENSITIVENESS	30	13	0,8888	0,7549	0,1339	0,0172
36	15	OBSERVATION	131	11	0,9668	0,8332	0,1336	0,0171
37	14	MISREPRESENTATION	6	17	0,6964	0,5637	0,1327	0,0170
38	13	ASTONISHMENT	50	12	0,925	0,7959	0,1291	0,0166
39	12	INCONVENIENCE	27	13	0,8804	0,7549	0,1255	0,0161
40	11	SUPERSTITION	44	12	0,9168	0,7959	0,1209	0,0155
41	11	EXPERIENCE	<b>369</b>	10	<b>0,987</b>	0,8662	<b>0,1208</b>	0,0155
42	9	SENSIBILITY	88	11	0,9527	0,8332	0,1195	0,0153
43	9	SIGNIFICANCE	43	12	0,9151	0,7959	0,1192	0,0153
44	7	COMPREHENSION	25	13	0,8733	0,7549	0,1184	0,0152
45	6	VINDICTIVENESS	16	14	0,8283	0,7104	0,1179	0,0151
46	5	SUPERIORITY	80	11	0,9488	0,8332	0,1156	0,0148
47	4	CONFIDENCE	245	10	0,9812	0,8662	0,115	0,0147
48	3	REMEMBRANCE	75	11	0,9459	0,8332	0,1127	0,0144
49	2	TENDERNESS	202	10	0,9775	0,8662	0,1113	0,0143
50	1	CONSCIENCE	199	10	0,9773	0,8662	0,1111	0,0142

Таблица 85. Маркемный список Джорджа Гиссинга

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-CONSCIOUSNESS	51	<b>17</b>	0,8976	<b>0,4165</b>	<b>0,4811</b>	0,0392
2	49	CONSCIENTIOUSNESS	34	17	0,8657	0,4165	0,4492	0,0366
3	48	MISUNDERSTANDING	<b>34</b>	16	<b>0,8657</b>	0,4847	0,381	0,0311
4	47	DISAPPOINTMENT	156	14	0,9565	0,6154	0,3411	0,0278
5	46	RESPONSIBILITY	95	14	0,9347	0,6154	0,3193	0,026
6	45	DISSATISFACTION	27	15	0,8451	0,5512	0,2939	0,024
7	44	CONSCIOUSNESS	227	13	0,9684	0,6756	0,2928	0,0239
8	43	UNDERSTANDING	<b>193</b>	13	<b>0,9638</b>	0,6756	<b>0,2882</b>	0,0235
9	42	SELF-SATISFACTION	13	<b>16</b>	0,764	<b>0,4847</b>	<b>0,2793</b>	0,0228
10	41	EMBARRASSMENT	148	13	0,9547	0,6756	0,2791	0,0227
11	40	COMPANIONSHIP	119	13	0,945	0,6756	0,2694	0,022
12	39	SELF-POSSESSION	42	<b>14</b>	0,8836	<b>0,6154</b>	<b>0,2682</b>	0,0219
13	38	ENCOURAGEMENT	109	13	0,941	0,6756	0,2654	0,0216
14	37	UNCONSCIOUSNESS	20	15	0,8145	0,5512	0,2633	0,0215
15	36	RESPECTABILITY	38	14	0,8757	0,6154	0,2603	0,0212
16	35	SELF-CONFIDENCE	37	<b>14</b>	0,8734	<b>0,6154</b>	<b>0,258</b>	0,021
17	35	ACKNOWLEDGEMENT	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>0,8085</b>	<b>0,5512</b>	<b>0,2573</b>	0,021
18	33	THOUGHTFULNESS	33	14	0,8633	0,6154	0,2479	0,0202
19	32	SATISFACTION	348	12	0,9783	0,7311	0,2472	0,0201
20	31	SELF-ASSERTIVENESS	6	<b>17</b>	0,6588	<b>0,4165</b>	<b>0,2423</b>	0,0197
21	31	SELF-FORGETFULNESS	6	<b>17</b>	0,6588	<b>0,4165</b>	<b>0,2423</b>	0,0197

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
22	31	MISREPRESENTATION	6	17	0,6588	0,4165	0,2423	0,0197
23	28	DIFFICULT(Y/IES)	201	12	0,965	0,7311	0,2339	0,0191
24	27	ASTONISHMENT	198	12	0,9645	0,7311	0,2334	0,019
25	26	SIGNIFICANCE	185	12	0,9624	0,7311	0,2313	0,0189
26	25	INTELLIGENCE	<b>183</b>	12	<b>0,962</b>	0,7311	<b>0,2309</b>	0,0188
27	25	CIVILISATION	<b>181</b>	12	<b>0,9617</b>	0,7311	<b>0,2306</b>	0,0188
28	23	INDIFFERENCE	163	12	0,9582	0,7311	0,2271	0,0185
29	22	DETERMINATION	53	13	0,8998	0,6756	0,2242	0,0183
30	21	INDEPENDENCE	143	12	0,9533	0,7311	0,2222	0,0181
31	20	ABSENT-MINDEDNESS	8	<b>16</b>	0,7007	<b>0,4847</b>	<b>0,216</b>	0,0176
32	20	FRIENDLINESS	124	12	0,9471	0,7311	0,216	0,0176
33	18	HALF-CONSCIOUSNESS	5	<b>17</b>	0,6282	<b>0,4165</b>	<b>0,2117</b>	0,0173
34	18	SELF-JUSTIFICATION	5	<b>17</b>	0,6282	<b>0,4165</b>	<b>0,2117</b>	0,0173
35	16	UNPLEASANTNESS	22	14	0,8247	0,6154	0,2093	0,0171
36	15	GRATIFICATION	42	13	0,8836	0,6756	0,208	0,017
37	14	OPPORTUNITY	429	11	0,982	0,781	0,201	0,0164
38	13	CHEERFULNESS	83	12	0,9277	0,7311	0,1966	0,016
39	13	RECOLLECTION	82	12	0,9271	0,7311	0,196	0,016
40	11	IMPOSSIBILITY	36	13	0,8709	0,6756	0,1953	0,0159
41	10	ANTICIPATION	78	12	0,9246	0,7311	0,1935	0,0158
42	9	DISCOURAGEMENT	19	14	0,8085	0,6154	0,1931	0,0157
43	9	SELF-CONGRATULATION	3	<b>18</b>	0,5405	<b>0,3476</b>	<b>0,1929</b>	0,0157
44	9	PICTURESQUENESS	11	15	0,7439	0,5512	0,1927	0,0157
45	9	IMAGINATION	269	11	0,9734	0,781	0,1924	0,0157
46	5	STRAIGHTFORWARDNESS	2	19	0,47	0,2783	0,1917	0,0156
47	5	POSSIBILITY	252	11	0,9719	0,781	0,1909	0,0156
48	3	ENTERTAINMENT	<b>34</b>	13	<b>0,8657</b>	0,6756	<b>0,1901</b>	0,0155
49	2	INSIGNIFICANCE	18	14	0,8019	0,6154	0,1865	0,0152
50	1	WRETCHEDNESS	66	12	0,9137	0,7311	0,1826	0,0149

Таблица 86. Маркемный список Джеймса Гринвуда

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	39	14	0,9371	0,6637	0,2734	0,037
2	49	CONSIDERATION	85	13	0,97	0,7138	0,2562	0,0347
3	48	RESPECTABILITY	24	14	0,9054	0,6637	0,2417	0,0327
4	47	RESPONSIBILITY	23	14	0,902	0,6637	0,2383	0,0323
5	46	DETERMINATION	36	13	0,9322	0,7138	0,2184	0,0296
6	45	SATISFACTION	110	12	0,9765	0,7611	0,2154	0,0292
7	44	ASTONISHMENT	49	12	0,9483	0,7611	0,1872	0,0254
8	43	DIFFICULT(Y/IES)	<b>152</b>	<b>11</b>	<b>0,9832</b>	<b>0,8044</b>	<b>0,1788</b>	0,0242
9	42	OPPORTUNITY	144	11	0,9823	0,8044	0,1779	0,0241
10	42	ENCOURAGEMENT	20	13	0,8914	0,7138	0,1776	0,0241
11	42	INCONVENIENCE	20	13	0,8914	0,7138	0,1776	0,0241

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
12	39	CONSCIOUSNESS	18	13	0,8832	0,7138	0,1694	0,023
13	38	OBSERVATION	82	11	0,9688	0,8044	0,1644	0,0223
14	38	ENTERTAINMENT	17	13	<b>0,8781</b>	0,7138	<b>0,1643</b>	0,0223
15	38	CONSTERNATION	17	13	0,8781	0,7138	0,1643	0,0223
16	35	RECOLLECTION	30	12	0,9207	0,7611	0,1596	0,0216
17	34	UNDERSTANDING	16	13	<b>0,8728</b>	0,7138	<b>0,159</b>	0,0215
18	33	PERSEVERANCE	28	12	0,9161	0,7611	0,155	0,021
19	32	CONTEMPLATION	15	13	0,8669	0,7138	0,1531	0,0207
20	31	INTELLIGENCE	26	12	<b>0,9111</b>	0,7611	<b>0,15</b>	0,0203
21	30	COMPANIONSHIP	14	13	0,8603	0,7138	0,1465	0,0198
22	29	POSSIBILITY	47	11	0,9464	0,8044	0,142	0,0192
23	29	PROBABILITY	47	11	0,9464	0,8044	0,142	0,0192
24	27	GRATIFICATION	13	13	0,852	0,7138	0,1382	0,0187
25	27	INDIFFERENCE	22	12	0,8989	0,7611	0,1378	0,0187
26	27	SUPERSTITION	22	12	0,8989	0,7611	0,1378	0,0187
27	24	INTERFERENCE	21	12	0,895	0,7611	0,1339	0,0181
28	24	EXPERIENCE	113	10	<b>0,9771</b>	0,8436	<b>0,1335</b>	0,0181
29	22	DESTRUCTION	38	11	0,9357	0,8044	0,1313	0,0178
30	21	FELLOW-CREATURE	8	14	0,7945	<b>0,6637</b>	<b>0,1308</b>	0,0177
31	21	DISINCLINATION	8	14	0,7945	0,6637	0,1308	0,0177
32	21	ACKNOWLEDGEMENT	8	14	<b>0,7945</b>	0,6637	<b>0,1308</b>	0,0177
33	18	CONVENIENCE	32	11	0,9248	0,8044	0,1204	0,0163
34	17	PUNISHMENT	67	10	0,9619	0,8436	0,1183	0,016
35	17	REFLECTION	66	10	0,9614	0,8436	0,1178	0,016
36	15	CONFIDENCE	64	10	0,9598	0,8436	0,1162	0,0157
37	15	INQUISITIVENESS	5	15	0,7272	0,6111	0,1161	0,0157
38	13	SPECULATION	29	11	0,9184	0,8044	0,114	0,0154
39	12	CONSOLATION	28	11	0,9161	0,8044	0,1117	0,0151
40	12	ASSISTANCE	57	10	0,955	0,8436	0,1114	0,0151
41	10	POPULATION	55	10	0,9535	0,8436	0,1099	0,0149
42	9	EMBARRASSMENT	10	13	0,8218	0,7138	0,108	0,0146
43	8	IMPRESSION	50	10	0,9492	0,8436	0,1056	0,0143
44	7	ATTENTION	148	9	0,9828	0,8777	0,1051	0,0142
45	6	EXISTENCE	135	9	0,9808	0,8777	0,1031	0,014
46	5	EXCITEMENT	47	10	0,9464	0,8436	0,1028	0,0139
47	4	CONVICTION	46	10	0,9454	0,8436	0,1018	0,0138
48	3	CONSCIENCE	45	10	0,9443	0,8436	0,1007	0,0136
49	3	IMPORTANCE	45	10	0,9443	0,8436	0,1007	0,0136
50	3	ADVANTAGE	119	9	<b>0,9782</b>	0,8777	<b>0,1005</b>	0,0136

Таблица 87. Маркемный список Томаса Гарди

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-CONSCIOUSNESS	15	17	0,8228	<b>0,4579</b>	<b>0,3649</b>	0,0364
2	49	DISAPPOINTMENT	116	14	0,9602	0,6448	0,3154	0,0314
3	48	MISUNDERSTANDING	13	16	0,8059	0,5221	0,2838	0,0283
4	47	UNCONSCIOUSNESS	22	15	0,8616	0,5848	0,2768	0,0276
5	46	CONSCIOUSNESS	142	13	0,9671	0,7006	0,2665	0,0266
6	45	MISREPRESENTATION	7	17	0,7224	0,4579	0,2645	0,0264
7	44	RESPONSIBILITY	36	14	0,9025	0,6448	0,2577	0,0257
8	43	CONSIDERATION	95	13	0,9533	0,7006	0,2527	0,0252
9	42	EMBARRASSMENT	81	13	0,9472	0,7006	0,2466	0,0246
10	41	UNDERSTANDING	<b>75</b>	13	<b>0,944</b>	0,7006	<b>0,2434</b>	0,0243
11	40	DISINTERESTEDNESS	6	17	0,6991	0,4579	0,2412	0,0240
12	39	RESPECTABILITY	28	14	0,8831	0,6448	0,2383	0,0238
13	38	DETERMINATION	58	13	0,9318	0,7006	0,2312	0,0230
14	37	CONSIDERATENESS	14	15	0,8149	0,5848	0,2301	0,0229
15	36	THOUGHTLESSNESS	13	15	0,8059	0,5848	0,2211	0,0220
16	35	SUPERCILIOUSNESS	8	16	0,7413	0,5221	0,2192	0,0219
17	34	INDIFFERENCE	129	12	0,964	0,7518	0,2122	0,0212
18	33	SATISFACTION	117	12	0,9605	0,7518	0,2087	0,0208
19	32	INCONVENIENCE	<b>38</b>	13	<b>0,9068</b>	0,7006	<b>0,2062</b>	0,0206
20	31	ENCOURAGEMENT	33	13	0,8967	0,7006	0,1961	0,0195
21	31	MORTIFICATION	33	13	0,8967	0,7006	0,1961	0,0195
22	29	CONTEMPLATION	32	13	0,8941	0,7006	0,1935	0,0193
23	28	CONSTERNATION	30	13	0,889	0,7006	0,1884	0,0188
24	27	RECOLLECTION	63	12	0,9358	0,7518	0,184	0,0183
25	26	INDIVIDUALITY	28	13	0,8831	0,7006	0,1825	0,0182
26	25	OPPORTUNITY	231	11	0,9786	0,7975	0,1811	0,0181
27	24	STRAIGHTFORWARDNESS	2	19	0,5069	0,3277	0,1792	0,0179
28	23	ACCOMPLISHMENT	15	14	0,8228	0,6448	0,178	0,0177
29	23	ATTRACTIVENESS	15	14	0,8228	0,6448	0,178	0,0177
30	21	IMPRACTICABILITY	6	16	0,6991	0,5221	0,177	0,0176
31	20	CONVENTIONALITY	9	15	0,7587	0,5848	0,1739	0,0173
32	20	MISAPPREHENSION	9	15	0,7587	0,5848	0,1739	0,0173
33	20	PICTURESQUENESS	9	15	0,7587	0,5848	0,1739	0,0173
34	17	DIFFICULT(Y/IES)	49	12	0,9231	0,7518	0,1713	0,0171
35	16	POSSIBILITY	149	11	0,9685	0,7975	0,171	0,0170
36	16	UNPLEASANTNESS	14	14	0,8149	0,6448	0,1701	0,0170
37	14	COMPANIONSHIP	23	13	0,8659	0,7006	0,1653	0,0165
38	13	OBSERVATION	103	11	0,9564	0,7975	0,1589	0,0158
39	13	ASTONISHMENT	40	12	0,9098	0,7518	0,158	0,0158
40	11	CONCENTRATION	21	13	0,8574	0,7006	0,1568	0,0156
41	11	FORGETFULNESS	21	13	0,8574	0,7006	0,1568	0,0156
42	11	DISSATISFACTION	8	15	0,7413	0,5848	0,1565	0,0156
43	11	IMAGINATION	96	11	0,9539	0,7975	0,1564	0,0156
44	11	INDEPENDENCE	39	12	0,9082	0,7518	0,1564	0,0156

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	CHEERFULNESS	38	12	0,9068	0,7518	0,155	0,0155
46	6	RELATIONSHIP	38	12	0,9068	0,7518	0,155	0,0155
47	4	LOVING-KINDNESS	12	<b>14</b>	0,7969	<b>0,6448</b>	<b>0,1521</b>	0,0152
48	4	THOUGHTFULNESS	12	14	0,7969	0,6448	0,1521	0,0152
49	2	PREOCCUPATION	20	13	0,8525	0,7006	0,1519	0,0151
50	2	SENSITIVENESS	20	13	0,8525	0,7006	0,1519	0,0151

Таблица 88. Маркемный список Уильяма Кингстона

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	419	14	0,9617	0,6748	0,28690	0,0376
2	49	CONSIDERATION	283	13	0,9495	0,7247	0,22480	0,0294
3	48	SUPERINTENDENCE	46	15	0,8458	0,6219	0,22390	0,0293
4	47	SATISFACTION	1732	12	0,9887	0,7715	0,21720	0,0284
5	46	CONSCIOUSNESS	214	13	0,9392	0,7247	0,21450	0,0281
6	46	DETERMINATION	214	13	0,9392	0,7247	0,21450	0,0281
7	44	FELLOW-CREATURE	68	<b>14</b>	0,8767	<b>0,6748</b>	<b>0,20190</b>	0,0264
8	43	RESPONSIBILITY	65	14	0,8734	0,6748	0,19860	0,0260
9	42	ASTONISHMENT	499	12	0,9663	0,7715	0,19480	0,0255
10	41	ENCOURAGEMENT	129	13	0,9157	0,7247	0,19100	0,0250
11	40	INCONVENIENCE	<b>103</b>	13	<b>0,9033</b>	0,7247	<b>0,17860</b>	0,0234
12	39	OPPORTUNITY	1591	11	0,9877	0,8144	0,17330	0,0227
13	38	ACKNOWLEDGEMENT	46	14	0,8458	0,6748	0,17100	0,0224
14	37	DESTRUCTION	1040	11	0,9817	0,8144	0,16730	0,0219
15	36	CIVILISATION	200	12	0,9366	0,7715	0,16510	0,0216
16	36	PERSEVERANCE	200	12	0,9366	0,7715	0,16510	0,0216
17	36	INSTRUMENTALITY	24	15	0,7821	0,6219	0,16020	0,0210
18	33	UNCONSCIOUSNESS	24	15	0,7821	0,6219	0,16020	0,0210
19	33	SELF-PRESERVATION	15	<b>16</b>	0,7269	<b>0,5671</b>	<b>0,15980</b>	0,0209
20	31	RECOLLECTION	161	12	0,9267	0,7715	0,15520	0,0203
21	30	ACCOMPLISHMENT	37	14	0,8274	0,6748	0,15260	0,0200
22	29	PROBABILITY	491	11	0,9659	0,8144	0,15150	0,0198
23	28	INDIFFERENCE	147	12	0,9221	0,7715	0,15060	0,0197
24	27	INSUBORDINATION	21	15	0,7665	0,6219	0,14460	0,0189
25	27	SELF-POSSESSION	34	<b>14</b>	0,8189	<b>0,6748</b>	<b>0,14410</b>	0,0189
26	25	DIFFICULT(Y/IES)	<b>2921</b>	<b>10</b>	<b>0,9934</b>	0,8523	<b>0,14110</b>	0,0185
27	24	INTELLIGENCE	<b>120</b>	12	<b>0,912</b>	0,7715	<b>0,14050</b>	0,0184
28	23	POSSIBILITY	314	11	0,953	0,8144	0,13860	0,0182
29	22	ASSISTANCE	1896	10	0,9897	0,8523	0,13740	0,0180
30	21	OBSERVATION	269	11	0,9478	0,8144	0,13340	0,0175
31	20	EXPECTATION	253	11	0,9456	0,8144	0,13120	0,0145
32	19	CONSTERNATION	51	13	0,8545	0,7247	0,12980	0,0170
33	18	INDEPENDENCE	97	12	0,8998	0,7715	0,12830	0,0168

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
34	18	UNWILLINGNESS	50	13	0,8528	0,7247	0,12810	0,0168
35	16	DISSATISFACTION	18	15	0,7483	0,6219	0,12640	0,0166
36	15	CONFIDENCE	838	10	0,9783	0,8523	0,12600	0,0165
37	14	COMMISERATION	48	13	0,8496	0,7247	0,12490	0,0164
38	13	SUPERSTITION	88	12	0,8942	0,7715	0,12270	0,0161
39	12	CONSOLATION	199	11	0,9364	0,8144	0,12200	0,0160
40	11	ENTERTAINMENT	<b>45</b>	13	<b>0,8439</b>	0,7247	<b>0,11920</b>	0,0156
41	10	CONCEALMENT	181	11	0,9318	0,8144	0,11740	0,0154
42	9	INTERCOURSE	174	11	0,93	0,8144	0,11560	0,0151
43	8	INDIGNATION	165	11	0,9279	0,8144	0,11350	0,0149
44	7	RESOLUTION	441	10	0,9633	0,8523	0,11100	0,0145
45	7	PUNISHMENT	440	10	0,9631	0,8523	0,11080	0,0145
46	7	CATASTROPHE	156	11	0,9249	0,8144	0,11050	0,0145
47	4	CARELESSNESS	73	12	0,8816	0,7715	0,11010	0,0144
48	4	THANKFULNESS	73	12	0,8816	0,7715	0,11010	0,0144
49	4	RESISTANCE	428	10	0,9623	0,8523	0,11000	0,0144
50	4	EXPERIENCE	<b>425</b>	10	<b>0,9621</b>	0,8523	<b>0,10980</b>	0,0144

Таблица 89. Маркемный список Томаса Майн Рида

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	301	14	0,9732	0,6108	0,3624	0,0325
2	49	SELF-PRESERVATION	22	<b>16</b>	0,8175	<b>0,4804</b>	<b>0,3371</b>	0,0302
3	48	ACCOMPLISHMENT	87	14	0,9254	0,6108	0,3146	0,0282
4	47	PICTURESQUENESS	32	15	0,8536	0,5468	0,3068	0,0275
5	46	DETERMINATION	284	13	0,9717	0,6709	0,3008	0,027
6	45	CONSIDERATION	184	13	0,9582	0,6709	0,2873	0,0258
7	44	GRATIFICATION	124	13	0,943	0,6709	0,2721	0,0244
8	43	CONSCIOUSNESS	121	13	0,942	0,6709	0,2711	0,0243
9	42	MISUNDERSTANDING	<b>12</b>	16	<b>0,7482</b>	0,4804	<b>0,2678</b>	0,024
10	41	COMPANIONSHIP	100	13	0,9327	0,6709	0,2618	0,0235
11	40	UNDERSTANDING	<b>94</b>	13	<b>0,9296</b>	0,6709	<b>0,2587</b>	0,0232
12	39	ENCOURAGEMENT	88	13	0,9259	0,6709	0,255	0,0229
13	38	CONSTERNATION	87	13	0,9254	0,6709	0,2545	0,0228
14	37	ASTONISHMENT	411	12	0,98	0,7269	0,2531	0,0227
15	36	SATISFACTION	320	12	0,9746	0,7269	0,2477	0,0222
16	35	COMPREHENSION	61	13	0,9039	0,6709	0,233	0,0209
17	34	CONTEMPLATION	60	13	0,9026	0,6709	0,2317	0,0208
18	33	EMBARRASSMENT	58	13	0,9004	0,6709	0,2295	0,0206
19	32	INDIFFERENCE	144	12	0,9492	0,7269	0,2223	0,0199
20	31	CIVIL(S/Z)ATION	<b>135</b>	12	<b>0,9463</b>	0,7269	<b>0,2194</b>	0,0197
21	30	PRESENTIMENT	122	12	0,9424	0,7269	0,2155	0,0193
22	30	ACKNOWLEDG(E)MENT	<b>24</b>	14	<b>0,8261</b>	0,6108	<b>0,2153</b>	0,0193

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
23	28	OPPORTUNITY	694	11	0,9883	0,777	0,2113	0,019
24	27	DISSATISFACTION	13	15	0,7577	0,5468	0,2109	0,0189
25	27	UNCONSCIOUSNESS	13	15	0,7577	0,5468	0,2109	0,0189
26	25	INTELLIGENCE	<b>102</b>	12	<b>0,9335</b>	0,7269	<b>0,2066</b>	0,0185
27	24	TRANQUILLITY	97	12	0,9312	0,7269	0,2043	0,0183
28	24	IMPOSSIBILITY	41	13	0,8751	0,6709	0,2042	0,0183
29	22	SIGNIFICANCE	95	12	0,9302	0,7269	0,2033	0,0182
30	21	CIRCUMLOCUTION	21	14	0,8125	0,6108	0,2017	0,0181
31	20	ANTICIPATION	91	12	0,9278	0,7269	0,2009	0,018
32	19	OBSERVATION	350	11	0,977	0,777	0,2	0,0179
33	19	INTERFERENCE	89	12	0,9265	0,7269	0,1996	0,0179
34	17	SELF-CONGRATULATION	3	<b>18</b>	0,5375	<b>0,3445</b>	<b>0,193</b>	0,0173
35	16	UNPLEASANTNESS	19	14	0,802	0,6108	0,1912	0,0172
36	15	PROBABILITY	237	11	0,9665	0,777	0,1895	0,017
37	15	SUPERINTENDENCE	11	15	0,736	0,5468	0,1892	0,017
38	13	RELATIONSHIP	74	12	0,9157	0,7269	0,1888	0,0169
39	12	DESTRUCTION	217	11	0,9635	0,777	0,1865	0,0167
40	12	HOSPITALITY	216	11	0,9634	0,777	0,1864	0,0167
41	10	RECONCILIATION	18	14	0,7958	0,6108	0,185	0,0166
42	9	INDEPENDENCE	67	12	0,9097	0,7269	0,1828	0,0164
43	8	DISCOURAGEMENT	17	14	0,7889	0,6108	0,1781	0,016
44	7	RECOLLECTION	60	12	0,9026	0,7269	0,1757	0,0158
45	6	CONTRADISTINCTION	4	17	0,5872	0,4128	0,1744	0,0156
46	5	RESPONSIBILITY	16	14	0,7824	0,6108	0,1716	0,0154
47	5	IMPRACTICABILITY	6	16	0,6518	0,4804	0,1714	0,0154
48	5	REMEMBRANCE	142	11	0,9484	0,777	0,1714	0,0154
49	2	INCONVENIENCE	<b>28</b>	13	<b>0,8409</b>	0,6709	<b>0,17</b>	0,0153
50	1	DELIBERATION	55	12	0,8964	0,7269	0,1695	0,0152

Таблица 90. Маркемный список Джорджа Мередита

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	ACKNOWLEDG(E)MENT	<b>60</b>	15	<b>0,9231</b>	0,6331	<b>0,29</b>	0,0360
2	49	MISUNDERSTANDING	27	16	0,8602	0,5776	0,2826	0,0351
3	48	DISAPPOINTMENT	77	14	0,9379	0,6863	0,2516	0,0312
4	47	UNDERSTANDING	<b>131</b>	13	<b>0,9617</b>	0,7361	<b>0,2256</b>	0,0280
5	46	CONTEMPLATION	124	13	0,9596	0,7361	0,2235	0,0277
6	45	CONSIDERATION	94	13	0,9481	0,7361	0,212	0,0263
7	44	COMPREHENSION	77	13	0,9379	0,7361	0,2018	0,0250
8	43	CONSCIOUSNESS	74	13	0,9363	0,7361	0,2002	0,0248
9	42	RECOLLECTION	175	12	0,9712	0,7816	0,1896	0,0235
10	41	SATISFACTION	160	12	0,9684	0,7816	0,1868	0,0232
11	40	SENSITIVENESS	54	13	0,9164	0,7361	0,1803	0,0224
12	39	GRATIFICATION	53	13	0,9152	0,7361	0,1791	0,0222

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
13	39	INTELLIGENCE	127	12	0,9603	0,7816	0,1787	0,0222
14	37	ASTONISHMENT	124	12	0,9596	0,7816	0,178	0,0221
15	36	RESPONSIBILITY	28	14	0,8631	0,6863	0,1768	0,0219
16	36	DETERMINATION	51	13	0,9126	0,7361	0,1765	0,0219
17	34	COMPANIONSHIP	50	13	0,9112	0,7361	0,1751	0,0217
18	33	DISSATISFACTION	16	15	0,8048	0,6331	0,1717	0,0213
19	32	INDIFFERENCE	88	12	0,9447	0,7816	0,1631	0,0202
20	31	IMAGINATION	253	11	0,9804	0,822	0,1584	0,0197
21	30	CIVIL(S/Z)ATION	78	12	0,9384	0,7816	0,1568	0,0195
22	29	ENCOURAGEMENT	39	13	0,892	0,7361	0,1559	0,0193
23	28	APPREHENSIVENESS	9	16	0,7314	0,5776	0,1538	0,0191
24	27	SELF-JUSTIFICATION	6	17	0,6739	0,5209	0,153	0,0190
25	27	DISINTERESTEDNESS	6	17	0,6739	0,5209	0,153	0,0190
26	25	SUSCEPTIBILITY	22	14	0,839	0,6863	0,1527	0,0189
27	24	JUSTIFICATION	36	13	0,8857	0,7361	0,1496	0,0186
28	23	INDEPENDENCE	67	12	0,93	0,7816	0,1484	0,0184
29	23	RECONCILIATION	21	14	0,8342	0,6863	0,1479	0,0184
30	23	SENTIMENTALISM	21	14	0,8342	0,6863	0,1479	0,0184
31	20	INTERCOMMUNICATION	4	18	0,6092	0,4636	0,1456	0,0181
32	19	ANTICIPATION	62	12	0,9253	0,7816	0,1437	0,0178
33	18	ENTERTAINMENT	33	13	0,8781	0,7361	0,142	0,0176
34	17	OBSERVATION	130	11	0,9613	0,822	0,1393	0,0173
35	16	VINDICTIVENESS	19	14	0,8235	0,6863	0,1372	0,0170
36	15	OPPORTUNITY	116	11	0,9575	0,822	0,1355	0,0168
37	14	ARISTOCRACY	106	11	0,9535	0,822	0,1315	0,0163
38	13	APPRECIATION	50	12	0,9112	0,7816	0,1296	0,0161
39	12	INTEMPERATENESS	11	15	0,758	0,6331	0,1249	0,0155
40	11	CONDESCENSION	27	13	0,8602	0,7361	0,1241	0,0154
41	11	FORGETFULNESS	27	13	0,8602	0,7361	0,1241	0,0154
42	11	COMPASSIONATENESS	5	17	0,6449	0,5209	0,124	0,0154
43	8	CONSCIENCE	242	10	0,9795	0,8569	0,1226	0,0152
44	7	CONSOLATION	81	11	0,9403	0,822	0,1183	0,0147
45	7	DIFFICULT(Y/IES)	43	12	0,8998	0,7816	0,1182	0,0147
46	5	REFLECTION	190	10	0,9734	0,8569	0,1165	0,0145
47	4	FRIENDLINESS	42	12	0,8977	0,7816	0,1161	0,0144
48	3	FORGIVENESS	76	11	0,9374	0,822	0,1154	0,0143
49	3	CONFIDENCE	178	10	0,9718	0,8569	0,1149	0,0143
50	1	RELATIONSHIP	41	12	0,8958	0,7816	0,1142	0,0142



Таблица 91. Маркемный список Джорджа Мура

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	62	14	0,9354	0,6016	0,3338	0,0337
2	49	RESPONSIBILITY	47	14	0,919	0,6016	0,3174	0,0321
3	48	PICTURESQUENESS	19	15	0,8441	0,5375	0,3066	0,031
4	47	CONSCIOUSNESS	83	13	0,9482	0,6628	0,2854	0,0288
5	46	CONSIDERATION	79	13	0,9465	0,6628	0,2837	0,0287
6	45	RECONCILIATION	25	14	0,871	0,6016	0,2694	0,0272
7	44	MISUNDERSTANDING	8	16	<b>0,732</b>	0,4716	<b>0,2604</b>	0,0263
8	43	UNDERSTANDING	<b>45</b>	13	<b>0,9165</b>	0,6628	<b>0,2537</b>	0,0256
9	42	SELF-CONSCIOUSNESS	5	<b>17</b>	0,65	<b>0,4047</b>	<b>0,2453</b>	0,0248
10	41	LIGHT-HEARTEDNESS	7	<b>16</b>	0,7088	<b>0,4716</b>	<b>0,2372</b>	0,024
11	40	CONTEMPLATION	33	13	0,8952	0,6628	0,2324	0,0235
12	39	ACCOMPLISHMENT	17	14	0,8331	0,6016	0,2315	0,0234
13	38	DETERMINATION	32	13	0,8926	0,6628	0,2298	0,0232
14	37	INTELLIGENCE	<b>79</b>	12	<b>0,9465</b>	0,7205	<b>0,226</b>	0,0228
15	36	SATISFACTION	55	12	0,9287	0,7205	0,2082	0,021
16	35	INDIFFERENCE	52	12	0,925	0,7205	0,2045	0,0207
17	34	CONTRADICTION	24	13	0,8666	0,6628	0,2038	0,0206
18	34	FORGETFULNESS	24	13	0,8666	0,6628	0,2038	0,0206
19	32	RESPECTABILITY	13	14	0,8014	0,6016	0,1998	0,0202
20	31	EMBARRASSMENT	23	13	0,8621	0,6628	0,1993	0,0201
21	30	INDIVIDUALITY	22	13	0,8582	0,6628	0,1954	0,0197
22	30	RECOLLECTION	44	12	0,9155	0,7205	0,195	0,0197
23	28	UNCONSCIOUSNESS	8	15	0,732	0,5375	0,1945	0,0196
24	27	COMPANIONSHIP	21	13	0,8539	0,6628	0,1911	0,0193
25	26	IMAGINATION	113	11	0,9591	0,7731	0,186	0,0188
26	25	OPPORTUNITY	101	11	0,9554	0,7731	0,1823	0,0184
27	24	ASTONISHMENT	36	12	0,9021	0,7205	0,1816	0,0183
28	24	CIVIL(S/Z)ATION	<b>36</b>	12	<b>0,9021</b>	0,7205	<b>0,1816</b>	0,0183
29	24	IMPOSSIBILITY	19	13	0,8441	0,6628	0,1813	0,0183
30	21	REMEMBRANCE	96	11	0,9535	0,7731	0,1804	0,0182
31	20	HUMANITARIANISM	7	15	0,7088	0,5375	0,1713	0,0173
32	19	APPRECIATION	30	12	0,887	0,7205	0,1665	0,0168
33	18	DIFFICULT(Y/IES)	<b>319</b>	<b>10</b>	<b>0,9833</b>	<b>0,8191</b>	<b>0,1642</b>	0,0166
34	18	COMPREHENSION	16	13	0,8267	0,6628	0,1639	0,0166
35	18	ENCOURAGEMENT	16	13	0,8267	0,6628	0,1639	0,0166
36	15	ATTRACTIVENESS	10	14	0,7648	0,6016	0,1632	0,0165
37	15	UNPLEASANTNESS	10	14	0,7648	0,6016	0,1632	0,0165
38	13	SIGNIFICANCE	28	12	0,8807	0,7205	0,1602	0,0162
39	12	POSSIBILITY	58	11	0,9318	0,7731	0,1587	0,016
40	11	INSPIRATION	56	11	0,9299	0,7731	0,1568	0,0158
41	11	CONSCIENCE	197	10	0,9751	0,8191	0,156	0,0158
42	9	WORTHLESSNESS	15	13	0,8184	0,6628	0,1556	0,0157
43	8	MISINTERPRETATION	3	17	0,5543	0,4047	0,1496	0,0151
44	7	ADMIRATION	150	10	0,9681	0,8191	0,149	0,015

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	GRATIFICATION	14	13	0,8107	0,6628	0,1479	0,0149
46	6	SENTIMENTALITY	9	14	0,7494	0,6016	0,1478	0,0149
47	4	DISSATISFACTION	6	15	0,6823	0,5375	0,1448	0,0146
48	3	TEMPTATION	122	10	0,9615	0,8191	0,1424	0,0144
49	2	ABSENT-MINDEDNESS	4	<b>16</b>	0,6097	<b>0,4716</b>	<b>0,1381</b>	0,0139
50	2	DISCUSSION	105	10	0,9568	0,8191	0,1377	0,0139

Таблица 92. Маркемный список Чарльза Рида

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	MISUNDERSTANDING	<b>25</b>	16	<b>0,8497</b>	0,4319	<b>0,4178</b>	0,0405
2	49	DISAPPOINTMENT	84	14	0,9397	0,5716	0,3681	0,0357
3	48	UNDERSTANDING	<b>87</b>	13	<b>0,9412</b>	0,6378	<b>0,3034</b>	0,0294
4	47	CONSIDERATION	58	13	0,9172	0,6378	0,2794	0,0271
5	46	RESPONSIBILITY	25	14	0,8497	0,5716	0,2781	0,027
6	45	SELF-SATISFACTION	8	<b>16</b>	0,7085	<b>0,4319</b>	<b>0,2766</b>	0,0268
7	44	RECONCILIATION	24	14	0,8455	0,5716	0,2739	0,0266
8	43	MORTIFICATION	52	13	0,9099	0,6378	0,2721	0,0264
9	42	SATISFACTION	124	12	0,956	0,6999	0,2561	0,0248
10	41	INTELLIGENCE	<b>117</b>	12	<b>0,9535</b>	0,6999	<b>0,2536</b>	0,0246
11	40	FELLOW-CREATURE	19	<b>14</b>	0,8223	<b>0,5716</b>	<b>0,2507</b>	0,0243
12	39	ASTONISHMENT	89	12	0,9423	0,6999	0,2424	0,0235
13	38	STRAIGHTFORWARDNESS	2	19	0,4573	0,2165	0,2408	0,0234
14	37	DETERMINATION	34	13	0,8773	0,6378	0,2395	0,0232
15	37	ENCOURAGEMENT	34	13	0,8773	0,6378	0,2395	0,0232
16	35	SELF-POSSESSION	17	<b>14</b>	0,8097	<b>0,5716</b>	<b>0,2381</b>	0,0231
17	34	CONSCIOUSNESS	31	13	0,8693	0,6378	0,2315	0,0225
18	33	REMONSTRANCE	72	12	0,9309	0,6999	0,231	0,0224
19	32	INDIFFERENCE	67	12	0,927	0,6999	0,2271	0,022
20	31	OPPORTUNITY	199	11	0,9713	0,7567	0,2146	0,0208
21	30	DISINGENUOUSNESS	5	16	0,6265	0,4319	0,1946	0,0189
22	29	CONSTERNATION	18	13	0,8165	0,6378	0,1787	0,0173
23	29	OBSERVATION	77	11	0,9346	0,7567	0,1779	0,0173
24	27	INTERFERENCE	34	12	0,8773	0,6999	0,1774	0,0172
25	27	CIVIL(S/Z)ATION	<b>34</b>	12	<b>0,8773</b>	0,6999	<b>0,1774</b>	0,0172
26	25	COMPLACENCY	70	11	0,929	0,7567	0,1723	0,0167
27	24	INDIGNATION	67	11	0,927	0,7567	0,1703	0,0165
28	24	DIFFICULT(Y/IES)	<b>247</b>	<b>10</b>	<b>0,9761</b>	<b>0,8065</b>	<b>0,1696</b>	0,0165
29	22	OBSEQUIOUSNESS	10	14	0,7408	0,5716	0,1692	0,0164
30	22	RESPECTABILITY	10	14	0,7408	0,5716	0,1692	0,0164
31	22	SELF-CONGRATULATION	2	<b>18</b>	0,4573	<b>0,2886</b>	<b>0,1687</b>	0,0164
32	19	CONTEMPLATION	16	13	0,8025	0,6378	0,1647	0,016
33	18	CONSOLATION	60	11	0,9197	0,7567	0,163	0,0158
34	18	EXPERIENCE	<b>185</b>	10	<b>0,9694</b>	0,8065	<b>0,1629</b>	0,0158

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	16	EXCITEMENT	176	10	0,9681	0,8065	0,1616	0,0157
36	15	IMAGINATION	58	11	0,9172	0,7567	0,1605	0,0156
37	14	CONFIDENCE	163	10	0,9656	0,8065	0,1591	0,0154
38	14	CONSCIENCE	160	10	0,9652	0,8065	0,1587	0,0154
39	12	SELF-DESTRUCTION	6	<b>15</b>	0,6602	<b>0,5024</b>	<b>0,1578</b>	0,0153
40	12	UNCONSCIOUSNESS	6	15	0,6602	0,5024	0,1578	0,0153
41	12	RESOLUTION	155	10	0,9641	0,8065	0,1576	0,0153
42	9	ADMIRATION	139	10	0,9601	0,8065	0,1536	0,0149
43	8	CHEERFULNESS	25	12	0,8497	0,6999	0,1498	0,0145
44	7	UNSELFISHNESS	14	13	0,7858	0,6378	0,148	0,0144
45	6	TENDERNESS	117	10	0,9535	0,8065	0,147	0,0143
46	5	DESTRUCTION	47	11	0,9029	0,7567	0,1462	0,0142
47	4	FRIENDSHIP	103	10	0,9488	0,8065	0,1423	0,0138
48	4	TEMPTATION	102	10	0,9484	0,8065	0,1419	0,0138
49	2	TRANQUILLITY	23	12	0,8412	0,6999	0,1413	0,0137
50	1	ASSISTANCE	94	10	0,9447	0,8065	0,1382	0,0134
51	1	PUNISHMENT	94	10	0,9447	0,8065	0,1382	0,0134

Таблица 93. Маркемный список Джона Рёскина

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONSCIENTIOUSNESS	20	17	0,8381	0,6219	0,2162	0,0311
2	49	CONVENTIONALISM	56	15	0,9162	0,7081	0,2081	0,0299
3	48	PICTURESQUENESS	39	15	0,8932	0,7081	0,1851	0,0266
4	48	UNDERSTANDING	<b>236</b>	13	<b>0,973</b>	0,7882	<b>0,185</b>	0,0266
5	46	CONSIDERATION	216	13	0,9708	0,7882	0,1826	0,0263
6	45	MISUNDERSTANDING	<b>22</b>	16	<b>0,8468</b>	0,6654	<b>0,182</b>	0,0262
7	44	SERVICEABLENESS	35	15	0,8851	0,7081	0,177	0,0255
8	43	CONTEMPLATION	156	13	0,9616	0,7882	0,1734	0,0249
9	42	INTELLIGIBILITY	31	15	0,8765	0,7081	0,1684	0,0242
10	41	ACKNOWLEDG(E)MENT	53	14	0,9128	0,7492	0,1636	0,0235
11	41	INCOMPREHENSIBILITY	6	19	0,6969	0,5336	0,1633	0,0235
12	39	CONSCIOUSNESS	97	13	0,9441	0,7882	0,1559	0,0224
13	38	RESPONSIBILITY	45	14	0,9024	0,7492	0,1532	0,022
14	38	MISINTERPRETATION	11	17	0,7748	0,6219	0,1529	0,022
15	36	IMPOSSIBILITY	75	13	0,9322	0,7882	0,144	0,0207
16	35	INTELLIGENCE	186	12	0,9668	0,824	0,1428	0,0205
17	34	ACCOMPLISHMENT	38	14	0,8911	0,7492	0,1419	0,0204
18	34	IMPRESSIVENESS	38	14	0,8911	0,7492	0,1419	0,0204
19	34	MISREPRESENTATION	10	17	0,7637	0,6219	0,1418	0,0204
20	31	DETERMINATION	69	13	0,9284	0,7882	0,1402	0,0202
21	30	DIFFICULT(Y/IES)	167	12	0,9638	0,824	0,1398	0,0201
22	29	SUPERINTENDENCE	22	15	0,8468	0,7081	0,1387	0,0199
23	28	RIGHTEOUSNESS	66	13	0,9257	0,7882	0,1375	0,0198

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
24	27	IMAGINATION	1025	11	0,9938	0,8567	0,1371	0,0197
25	26	DELIGHTFULNESS	35	14	0,8851	0,7492	0,1359	0,0195
26	25	SUBORDINATION	59	13	0,9195	0,7882	0,1313	0,0189
27	24	ENCOURAGEMENT	57	13	0,9171	0,7882	0,1289	0,0185
28	23	DISAPPOINTMENT	31	14	0,8765	0,7492	0,1273	0,0183
29	22	COMPANIONSHIP	53	13	0,9128	0,7882	0,1246	0,0179
30	21	SIGNIFICANCE	103	12	0,9467	0,824	0,1227	0,0176
31	20	CIVIL(S/Z)ATION	<b>101</b>	12	<b>0,9457</b>	0,824	<b>0,1217</b>	0,0175
32	19	INCONSISTENCY	50	13	0,9095	0,7882	0,1213	0,0174
33	18	MAGNIFICENCE	98	12	0,9445	0,824	0,1205	0,0173
34	17	CONTRADICTION	48	13	0,9066	0,7882	0,1184	0,017
35	16	DESTRUCTION	245	11	0,9738	0,8567	0,1171	0,0168
36	15	INTERFERENCE	89	12	0,9401	0,824	0,1161	0,0167
37	14	DEVELOPMENT	232	11	0,9723	0,8567	0,1156	0,0166
38	13	IMPERFECTION	86	12	0,9384	0,824	0,1144	0,0165
39	12	INDISTINCTNESS	26	14	0,8616	0,7492	0,1124	0,0162
40	11	SATISFACTION	80	12	0,9355	0,824	0,1115	0,016
41	10	DISTINCTNESS	76	12	0,9331	0,824	0,1091	0,0157
42	9	INCONVENIENCE	41	13	0,8964	0,7882	0,1082	0,0156
43	8	PRINCIPLES	732	10	0,9911	0,8848	0,1063	0,0153
44	7	PROBABILITY	157	11	0,9618	0,8567	0,1051	0,0151
45	6	CARELESSNESS	68	12	0,9274	0,824	0,1034	0,0149
46	6	PLEASANTNESS	68	12	0,9274	0,824	0,1034	0,0149
47	4	WORKMANSHIP	148	11	0,9599	0,8567	0,1032	0,0148
48	3	INSENSIBILITY	37	13	0,8893	0,7882	0,1011	0,0145
49	3	DISADVANTAGE	65	12	0,9248	0,824	0,1008	0,0145
50	3	OBSERVATION	138	11	0,9575	0,8567	0,1008	0,0145
51	3	STRAIGHTFORWARDNESS	4	19	0,6344	0,5336	0,1008	0,0145

Таблица 94. Маркемный список Роберта Льюиса Стивенсона

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	84	14	0,9486	0,6754	0,2732	0,0353
2	49	RESPONSIBILITY	66	14	0,9374	0,6754	0,262	0,0338
3	48	CONSIDERATION	149	13	0,9691	0,7262	0,2429	0,0314
4	47	FELLOW-COUNTRYMEN	13	<b>16</b>	0,7953	<b>0,5664</b>	<b>0,2289</b>	0,0296
5	47	MISUNDERSTANDING	13	16	0,7953	0,5664	0,2289	0,0296
6	45	CONSCIOUSNESS	95	13	0,9534	0,7262	0,2272	0,0293
7	44	EMBARRASSMENT	67	13	0,9381	0,7262	0,2119	0,0274
8	43	RESPECTABILITY	30	14	0,8844	0,6754	0,209	0,0270
9	42	ACCOMPLISHMENT	28	14	0,8786	0,6754	0,2032	0,0262
10	41	ENTERTAINMENT	<b>43</b>	13	<b>0,9124</b>	0,7262	<b>0,1862</b>	0,0240
11	41	UNDERSTANDING	<b>43</b>	13	<b>0,9124</b>	0,7262	<b>0,1862</b>	0,0240
12	39	SATISFACTION	109	12	0,9586	0,7733	0,1853	0,0239

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
13	38	INTELLIGENCE	99	12	0,9549	0,7733	0,1816	0,0235
14	37	ENCOURAGEMENT	38	13	0,9035	0,7262	0,1773	0,0229
15	36	DISINTERESTEDNESS	6	17	0,6782	0,5103	0,1679	0,0217
16	35	SIGNIFICANCE	67	12	0,9381	0,7733	0,1648	0,0213
17	34	DETERMINATION	31	13	0,8871	0,7262	0,1609	0,0208
18	33	RECONCILIATION	18	14	0,8334	0,6754	0,158	0,0204
19	32	RECOLLECTION	58	12	0,9302	0,7733	0,1569	0,0203
20	31	OPPORTUNITY	162	11	0,9718	0,8162	0,1556	0,0201
21	31	COMPREHENSION	29	13	0,8817	0,7262	0,1555	0,0201
22	29	INDIFFERENCE	56	12	0,9281	0,7733	0,1548	0,0200
23	28	IMAGINATION	149	11	0,9691	0,8162	0,1529	0,0197
24	27	SELF-INDULGENCE	17	14	0,8268	0,6754	0,1514	0,0196
25	26	CIVILI(S/Z)ATION	47	12	0,9181	0,7733	0,1448	0,0187
26	25	SELF-IMPROVEMENT	10	15	0,7598	0,6217	0,1381	0,0178
27	25	UNCONSCIOUSNESS	10	15	0,7598	0,6217	0,1381	0,0178
28	23	ASTONISHMENT	42	12	0,9107	0,7733	0,1374	0,0177
29	23	SUPERSTITION	42	12	0,9107	0,7733	0,1374	0,0177
30	21	CHEERFULNESS	40	12	0,907	0,7733	0,1337	0,0173
31	20	EXPERIENCE	323	10	0,9854	0,8529	0,1325	0,0171
32	19	OBSERVATION	83	11	0,9481	0,8162	0,1319	0,0170
33	18	DIFFICULT(Y/IES)	282	10	0,9833	0,8529	0,1304	0,0168
34	17	DISENCHANTMENT	14	14	0,8046	0,6754	0,1292	0,0167
35	16	CONSCIENCE	245	10	0,9808	0,8529	0,1279	0,0165
36	15	GRATIFICATION	21	13	0,8504	0,7262	0,1242	0,0160
37	14	INDIGNATION	66	11	0,9374	0,8162	0,1212	0,0157
38	13	ACKNOWLEDGMENT	13	14	0,7953	0,6754	0,1199	0,0155
39	12	ADMIRATION	156	10	0,9708	0,8529	0,1179	0,0152
40	11	INDEPENDENCE	32	12	0,89	0,7733	0,1167	0,0151
41	10	PREOCCUPATION	19	13	0,8398	0,7262	0,1136	0,0147
42	9	FRIENDSHIP	128	10	0,9642	0,8529	0,1113	0,0144
43	8	CONFIDENCE	125	10	0,9633	0,8529	0,1104	0,0143
44	8	IMPRESSION	125	10	0,9633	0,8529	0,1104	0,0143
45	6	INSPIRATION	54	11	0,9263	0,8162	0,1101	0,0142
46	5	INTERFERENCE	29	12	0,8817	0,7733	0,1084	0,0140
47	4	SELF-SUFFICIENCY	8	15	0,726	0,6217	0,1043	0,0135
48	4	FELLOW-CREATURE	8	15	0,726	0,6217	0,1043	0,0135
49	2	INTERCOURSE	49	11	0,9203	0,8162	0,1041	0,0134
50	1	REMEMBRANCE	47	11	0,9181	0,8162	0,1019	0,0132

Таблица 95. Маркемный список Энтони Троллопа

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	300	14	0,9545	0,7392	0,2153	0,0349
2	49	CONSIDERATION	620	13	0,9749	0,7799	0,195	0,0316
3	48	RESPONSIBILITY	177	14	0,9331	0,7392	0,1939	0,0315
4	47	MISUNDERSTANDING	<b>43</b>	16	<b>0,8429</b>	0,6513	<b>0,1916</b>	0,0311
5	46	ACKNOWLEDG(E)MENT	<b>124</b>	14	<b>0,9155</b>	0,7392	<b>0,1763</b>	0,0286
6	45	UNDERSTANDING	<b>281</b>	13	<b>0,9521</b>	0,7799	<b>0,1722</b>	0,0279
7	44	DETERMINATION	257	13	0,949	0,7799	0,1691	0,0274
8	43	ENCOURAGEMENT	222	13	0,9426	0,7799	0,1627	0,0264
9	42	RECONCILIATION	95	14	0,901	0,7392	0,1618	0,0262
10	41	RESPECTABILITY	88	14	0,8962	0,7392	0,157	0,0255
11	40	SATISFACTION	488	12	0,9689	0,8175	0,1514	0,0246
12	39	GRATIFICATION	168	13	0,9307	0,7799	0,1508	0,0245
13	38	CONSCIOUSNESS	163	13	0,9292	0,7799	0,1493	0,0242
14	37	INTERFERENCE	359	12	0,9602	0,8175	0,1427	0,0231
15	36	OPPORTUNITY	956	11	0,9827	0,8515	0,1312	0,0213
16	35	INCONVENIENCE	<b>112</b>	13	<b>0,9099</b>	0,7799	<b>0,13</b>	0,0211
17	35	ACCOMPLISHMENT	60	14	0,8692	0,7392	0,13	0,0211
18	33	INDIFFERENCE	244	12	0,9469	0,8175	0,1294	0,0210
19	32	COMPANIONSHIP	102	13	0,9049	0,7799	0,125	0,0203
20	31	INTELLIGENCE	<b>189</b>	12	<b>0,9358</b>	0,8175	<b>0,1183</b>	0,0192
21	30	EMBARRASSMENT	89	13	0,8969	0,7799	0,117	0,0190
22	29	INTERCOURSE	450	11	0,967	0,8515	0,1155	0,0187
23	28	DIFFICULT(Y/IES)	<b>2265</b>	<b>10</b>	<b>0,9915</b>	<b>0,8811</b>	<b>0,1104</b>	0,0179
24	27	INDEPENDENCE	155	12	0,9266	0,8175	0,1091	0,0177
25	26	CIVILI(S/Z)ATION	<b>148</b>	12	<b>0,9244</b>	0,8175	<b>0,1069</b>	0,0173
26	25	INDIGNATION	313	11	0,9556	0,8515	0,1041	0,0169
27	24	FRIENDSHIP	1106	10	0,9846	0,8811	0,1035	0,0168
28	23	CONSOLATION	294	11	0,9538	0,8515	0,1023	0,0166
29	22	ASSISTANCE	965	10	0,9828	0,8811	0,1017	0,0165
30	22	IMAGINATION	289	11	0,9531	0,8515	0,1016	0,0165
31	20	WRETCHEDNESS	130	12	0,9181	0,8175	0,1006	0,0163
32	19	POSSIBILITY	266	11	0,9504	0,8515	0,0989	0,0160
33	19	CONFIDENCE	789	10	0,9795	0,8811	0,0984	0,0160
34	17	CONVICTION	737	10	0,9783	0,8811	0,0972	0,0158
35	16	OPPOSITION	717	10	0,9778	0,8811	0,0967	0,0157
36	15	IMPOSSIBILITY	65	13	0,8755	0,7799	0,0956	0,0155
37	15	IMPORTANCE	672	10	0,9765	0,8811	0,0954	0,0155
38	13	SELF-CONFIDENCE	39	<b>14</b>	0,8344	<b>0,7392</b>	<b>0,0952</b>	0,0154
39	12	MISFORTUNE	646	10	0,9757	0,8811	0,0946	0,0153
40	12	CONSCIENCE	633	10	0,9753	0,8811	0,0942	0,0153
41	12	PERSEVERANCE	115	12	0,9117	0,8175	0,0942	0,0153
42	9	REMEMBRANCE	227	11	0,9438	0,8515	0,0923	0,0150
43	8	PROBABILITY	225	11	0,9433	0,8515	0,0918	0,0149
44	7	APPRECIATION	109	12	0,9087	0,8175	0,0912	0,0148

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	RESOLUTION	521	10	0,9706	0,8811	0,0895	0,0145
46	5	CONDEMNATION	103	12	0,9055	0,8175	0,088	0,0143
47	4	PUNISHMENT	483	10	0,9687	0,8811	0,0876	0,0142
48	4	HOSPITALITY	203	11	0,939	0,8515	0,0875	0,0142
49	2	TENDERNESS	430	10	0,9658	0,8811	0,0847	0,0137
50	1	EXPERIENCE	409	10	0,9642	0,8811	0,0831	0,0135
51	1	EXCITEMENT	409	10	0,9642	0,8811	0,0831	0,0135

Таблица 96. Маркемный список Оскара Уайлда

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-CONSCIOUSNESS	13	<b>17</b>	0,8334	<b>0,4371</b>	<b>0,3963</b>	0,0469
2	49	PICTURESQUENESS	32	15	0,9136	0,5603	0,3533	0,0418
3	48	INDIVIDUALISM	133	13	0,9754	0,6781	0,2973	0,0352
4	47	DISAPPOINTMENT	20	14	0,8766	0,6204	0,2562	0,0303
5	46	INCOMPLETENESS	15	14	0,8489	0,6204	0,2285	0,0270
6	45	CIVIL(S/Z)ATION	<b>78</b>	12	<b>0,9594</b>	0,7325	<b>0,2269</b>	0,0268
7	44	INDIVIDUALITY	28	13	0,9036	0,6781	0,2255	0,0267
8	43	CONTEMPLATION	25	13	0,8951	0,6781	0,217	0,0257
9	42	RESPECTABILITY	13	14	0,8334	0,6204	0,213	0,0252
10	41	CONSIDERATION	23	13	0,889	0,6781	0,2109	0,0249
11	40	CONSCIOUSNESS	22	13	0,8848	0,6781	0,2067	0,0244
12	39	MISUNDERSTANDING	<b>5</b>	16	<b>0,6988</b>	0,499	<b>0,1998</b>	0,0236
13	38	PERSONALITY	154	11	0,9788	0,7829	0,1959	0,0232
14	37	DEVELOPMENT	136	11	0,9759	0,7829	0,193	0,0228
15	37	SELF-DEVELOPMENT	7	<b>15</b>	0,7528	<b>0,5603</b>	<b>0,1925</b>	0,0228
16	35	APPRECIATION	37	12	0,9231	0,7325	0,1906	0,0225
17	34	IMAGINATION	111	11	0,9714	0,7829	0,1885	0,0223
18	33	ACCOMPLISHMENT	10	14	0,8034	0,6204	0,183	0,0216
19	32	INDIFFERENCE	28	12	0,9036	0,7325	0,1711	0,0202
20	31	TRANSFORMATION	9	14	0,7902	0,6204	0,1698	0,0201
21	30	SELF-SACRIFICE	14	<b>13</b>	0,8413	<b>0,6781</b>	<b>0,1632</b>	0,0193
22	29	MISREPRESENTATION	3	17	0,5984	0,4371	0,1613	0,0191
23	28	OPPORTUNITY	46	11	0,9363	0,7829	0,1534	0,0181
24	27	RESPONSIBILITY	8	14	0,773	0,6204	0,1526	0,0180
25	27	PERFECTION	168	10	0,9805	0,8284	0,1521	0,0180
26	25	RECOGNITION	44	11	0,9337	0,7829	0,1508	0,0178
27	24	UNDERSTANDING	<b>12</b>	13	<b>0,8244</b>	0,6781	<b>0,1463</b>	0,0173
28	24	PRINCIPLES	125	10	0,9744	0,8284	0,146	0,0173
29	22	FASCINATION	38	11	0,9248	0,7829	0,1419	0,0168
30	21	EXPERIENCE	<b>96</b>	10	<b>0,9669</b>	0,8284	<b>0,1385</b>	0,0164
31	20	UNSELFISHNESS	11	13	0,8145	0,6781	0,1364	0,0161
32	19	REASONABLENESS	7	14	0,7528	0,6204	0,1324	0,0157
33	18	OBSERVATION	32	11	0,9136	0,7829	0,1307	0,0155

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
34	17	CONCEPTION	69	10	0,9552	0,8284	0,1268	0,0150
35	16	FORGETFULNESS	10	13	0,8034	0,6781	0,1253	0,0148
36	16	IMPOSSIBILITY	10	13	0,8034	0,6781	0,1253	0,0148
37	16	LOVELINESS	66	10	0,9533	0,8284	0,1249	0,0148
38	16	DIFFICULT(Y/IES)	<b>66</b>	<b>10</b>	<b>0,9533</b>	<b>0,8284</b>	<b>0,1249</b>	0,0148
39	12	REVOLUTION	65	10	0,9526	0,8284	0,1242	0,0147
40	11	INDIGNATION	29	11	0,9066	0,7829	0,1237	0,0146
41	10	IMPRESSION	58	10	0,9483	0,8284	0,1199	0,0142
42	10	PUNISHMENT	58	10	0,9483	0,8284	0,1199	0,0142
43	8	FRIENDSHIP	56	10	0,9466	0,8284	0,1182	0,0140
44	7	SPECULATION	27	11	0,9008	0,7829	0,1179	0,0139
45	7	WORKMANSHIP	27	11	0,9008	0,7829	0,1179	0,0139
46	5	INFLUENCE	<b>194</b>	9	<b>0,9828</b>	0,8672	<b>0,1156</b>	0,0137
47	4	ENTHUSIASM	51	10	0,942	0,8284	0,1136	0,0134
48	4	SIMPLICITY	51	10	0,942	0,8284	0,1136	0,0134
49	4	KNOWLEDGE	163	9	0,9801	0,8672	0,1129	0,0134
50	1	POSSIBILITY	24	11	0,8922	0,7829	0,1093	0,0129

*Срез 20-1*

Таблица 97. Маркемный список Арнольда Беннета

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-CONSCIOUSNESS	96	<b>17</b>	0,93680	<b>0,45890</b>	<b>0,47790</b>	0,0468
2	49	SELF-SATISFACTION	25	<b>16</b>	0,83710	<b>0,52290</b>	<b>0,31420</b>	0,0307
3	48	CONSCIENTIOUSNESS	13	17	0,76050	0,45890	0,30160	0,0295
4	47	RESPONSIBILITY	102	14	0,93990	0,64540	0,29450	0,0288
5	46	DISAPPOINTMENT	73	14	0,92230	0,64540	0,27690	0,0271
6	45	RESPECTABILITY	50	14	0,89650	0,64540	0,25110	0,0246
7	44	MISUNDERSTANDING	14	16	0,77030	0,52290	0,24740	0,0242
8	44	CONSCIOUSNESS	123	13	0,94850	0,70140	0,24710	0,0242
9	42	SENTIMENTALITY	45	14	0,88890	0,64540	0,24350	0,0238
10	41	DISSATISFACTION	22	15	0,82360	0,58550	0,23810	0,0233
11	40	SATISFACTION	300	12	0,97760	0,75200	0,22560	0,0221
12	39	INQUISITIVENESS	19	15	0,80760	0,58550	0,22210	0,0217
13	38	UNDERSTANDING	<b>71</b>	13	<b>0,92050</b>	0,70140	<b>0,21910</b>	0,0214
14	37	CONSIDERATION	67	13	0,91690	0,70140	0,21550	0,0211
15	36	IMPETURBABILITY	11	16	0,73680	0,52290	0,21390	0,0209
16	35	SELF-CONFIDENCE	31	<b>14</b>	0,85820	<b>0,64540</b>	<b>0,21280</b>	0,0208
17	34	CONVENTIONALITY	17	15	0,79490	0,58550	0,20940	0,0205
18	33	PREOCCUPATION	57	13	0,90640	0,70140	0,20500	0,0201
19	32	COMPREHENSION	56	13	0,90490	0,70140	0,20350	0,0199
20	31	SIGNIFICANCE	142	12	0,95470	0,75200	0,20270	0,0198



№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
21	30	DIFFICULT(Y/IES)	135	12	0,95260	0,75200	0,20060	0,0196
22	30	ASTONISHMENT	133	12	0,95190	0,75200	0,19990	0,0196
23	28	CONDESCENSION	53	13	0,90090	0,70140	0,19950	0,0195
24	27	DETERMINATION	51	13	0,89820	0,70140	0,19680	0,0193
25	26	ATTRACTIVENESS	26	14	0,84090	0,64540	0,19550	0,0191
26	25	SELF-UNCONSCIOUSNESS	3	19	0,52270	<b>0,32870</b>	<b>0,19400</b>	0,0190
27	24	TRANQUILLITY	113	12	0,94490	0,75200	0,19290	0,0189
28	23	COMPANIONSHIP	46	13	0,89060	0,70140	0,18920	0,0185
29	22	APPRECIATION	100	12	0,93880	0,75200	0,18680	0,0183
30	21	INDIFFERENCE	93	12	0,93560	0,75200	0,18360	0,0180
31	20	SELF-POSSESSION	23	14	0,82870	<b>0,64540</b>	<b>0,18330</b>	0,0179
32	20	UNPLEASANTNESS	23	14	0,82870	0,64540	0,18330	0,0179
33	18	CONTEMPLATION	42	13	0,88380	0,70140	0,18240	0,0178
34	17	INCONVENIENCE	41	13	<b>0,88200</b>	0,70140	<b>0,18060</b>	0,0177
35	16	INTELLIGENCE	83	12	0,92930	0,75200	0,17730	0,0173
36	15	IMAGINATION	220	11	0,97020	0,79760	0,17260	0,0169
37	15	RIGHTEOUSNESS	37	13	0,87370	0,70140	0,17230	0,0169
38	13	PERSUASIVENESS	20	14	0,81320	0,64540	0,16780	0,0164
39	12	CARELESSNESS	66	12	0,91600	0,75200	0,16400	0,0160
40	12	CEREMONIOUSNESS	12	15	0,74910	0,58550	0,16360	0,0160
41	10	ACCOMPLISHMENT	19	14	0,80760	0,64540	0,16220	0,0159
42	9	MAGNIFICENCE	59	12	0,90890	0,75200	0,15690	0,0154
43	8	ANTICIPATION	55	12	0,90370	0,75200	0,15170	0,0148
44	8	PICTURESQUENESS	11	15	0,73680	0,58550	0,15130	0,0148
45	8	SUPERINTENDENCE	11	15	0,73680	0,58550	0,15130	0,0148
46	5	OPPORTUNITY	121	11	0,94760	0,79760	0,15000	0,0147
47	4	TRANSFORMATION	17	14	0,79490	0,64540	0,14950	0,0146
48	3	APPREHENSIVENESS	7	16	0,67010	0,52290	0,14720	0,0144
49	2	EXPERIENCE	404	10	<b>0,98320</b>	0,83710	<b>0,14610</b>	0,0143
50	2	ENVIRONMENT	110	11	0,94370	0,79760	0,14610	0,0143

Таблица 98. Маркемный список Гилберта Честертона

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	MISUNDERSTANDING	35	16	0,89240	0,39650	0,49590	0,0361
2	49	IRRESPONSIBILITY	19	16	0,82940	0,39650	0,43290	0,0315
3	48	RESPONSIBILITY	80	14	0,94560	0,54850	0,39710	0,0289
4	47	SELF-DETERMINATION	8	17	0,71070	<b>0,31800</b>	<b>0,39270</b>	0,0286
5	46	INTERNATIONALISATION	2	20	0,45860	0,07970	0,37890	0,0276
6	45	INTELLECTUALISM	19	15	0,82940	0,47370	0,35570	0,0259
7	45	UNCONSCIOUSNESS	19	15	0,82940	0,47370	0,35570	0,0259
8	43	TRANSFORMATION	38	14	0,89950	0,54850	0,35100	0,0256
9	42	HUMANITARIANISM	18	15	0,82320	0,47370	0,34950	0,0255
10	41	CONSCIENTIOUSNESS	6	17	0,66260	0,31800	0,34460	0,0251

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
11	40	RESPECTABILITY	27	14	0,86770	0,54850	0,31920	0,0233
12	39	MISREPRESENTATION	5	17	0,63150	0,31800	0,31350	0,0228
13	38	CONTRADICTION	53	13	0,92260	0,61970	0,30290	0,0221
14	37	CIVILI(S/Z)ATION	<b>384</b>	12	<b>0,98820</b>	0,68570	<b>0,30250</b>	0,0220
15	36	CONSIDERATION	50	13	0,91910	0,61970	0,29940	0,0218
16	35	SUPERNATURALISM	11	15	0,75780	0,47370	0,28410	0,0207
17	34	SELF-CONSCIOUSNESS	4	<b>17</b>	0,59080	<b>0,31800</b>	<b>0,27280</b>	0,0199
18	34	EMBARRASSMENT	35	13	0,89240	0,61970	0,27270	0,0199
19	32	FASTIDIOUSNESS	17	14	0,81680	0,54850	0,26830	0,0195
20	32	CONSCIOUSNESS	33	13	0,88680	0,61970	0,26710	0,0195
21	32	INCONSISTENCY	33	13	0,88680	0,61970	0,26710	0,0195
22	29	SUBCONSCIOUSNESS	6	16	0,66260	0,39650	0,26610	0,0194
23	28	ASTONISHMENT	88	12	0,94990	0,68570	0,26420	0,0192
24	27	CONCENTRATION	31	13	0,88140	0,61970	0,26170	0,0191
25	27	ENLIGHTENMENT	31	13	0,88140	0,61970	0,26170	0,0191
26	25	DISAPPOINTMENT	16	14	0,80960	0,54850	0,26110	0,0190
27	24	SUPERSTITION	74	12	0,94190	0,68570	0,25620	0,0187
28	23	SELF-GOVERNMENT	15	<b>14</b>	0,80130	<b>0,54850</b>	<b>0,25280</b>	0,0184
29	22	INDEPENDENCE	64	12	0,93420	0,68570	0,24850	0,0181
30	21	INDIFFERENCE	63	12	0,93330	0,68570	0,24760	0,0180
31	20	INTELLIGENCE	<b>58</b>	12	<b>0,92860</b>	0,68570	<b>0,24290</b>	0,0177
32	19	JUSTIFICATION	25	13	0,85970	0,61970	0,24000	0,0175
33	18	SIGNIFICANCE	52	12	0,92150	0,68570	0,23580	0,0172
34	17	UNDERSTANDING	<b>22</b>	13	<b>0,84540</b>	0,61970	<b>0,22570</b>	0,0164
35	17	INDIVIDUALISM	22	13	0,84540	0,61970	0,22570	0,0164
36	15	DISADVANTAGE	42	12	0,90690	0,68570	0,22120	0,0161
37	14	IMAGINATION	132	11	0,96530	0,74510	0,22020	0,0160
38	14	OVER-SIMPLIFICATION	2	<b>18</b>	0,45860	<b>0,23880</b>	<b>0,21980</b>	0,0160
39	14	SELF-CONGRATULATION	2	<b>18</b>	0,45860	<b>0,23880</b>	<b>0,21980</b>	0,0160
40	11	SELF-ADVERTISEMENT	3	<b>17</b>	0,53670	<b>0,31800</b>	<b>0,21870</b>	0,0159
41	11	DISINTERESTEDNESS	3	17	0,53670	0,31800	0,21870	0,0159
42	9	SATISFACTION	39	12	0,90160	0,68570	0,21590	0,0157
43	8	CONVENTIONALITY	7	15	0,68830	0,47370	0,21460	0,0156
44	8	DIFFICULT(Y/IES)	38	12	0,89950	0,68570	0,21380	0,0156
45	6	EMANCIPATION	37	12	0,89760	0,68570	0,21190	0,0154
46	5	IMPOSSIBILITY	19	13	0,82940	0,61970	0,20970	0,0153
47	5	DISTINCTION	98	11	0,95470	0,74510	0,20960	0,0153
48	3	RECONCILIATION	11	14	0,75780	0,54850	0,20930	0,0152
49	3	RECONSTRUCTION	11	14	0,75780	0,54850	0,20930	0,0152
50	1	COINCIDENCE	81	11	0,94620	0,74510	0,20110	0,0146

Таблица 99. Маркемный список Агаты Кристи

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	124	14	0,93200	0,74580	0,18620	0,0375
2	49	RESPONSIBILITY	104	14	0,92260	0,74580	0,17680	0,0356
3	48	CONSIDERATION	129	13	0,93400	0,78530	0,14870	0,0299
4	47	DETERMINATION	125	13	0,93240	0,78530	0,14710	0,0296
5	47	SELF-CONSCIOUSNESS	17	<b>17</b>	0,76510	<b>0,61810</b>	<b>0,14700</b>	0,0296
6	45	SATISFACTION	322	12	0,96850	0,82210	0,14640	0,0295
7	44	EMBARRASSMENT	113	13	0,92700	0,78530	0,14170	0,0285
8	43	CONSCIOUSNESS	105	13	0,92300	0,78530	0,13770	0,0277
9	42	ASTONISHMENT	220	12	0,95740	0,82210	0,13530	0,0272
10	41	UNDERSTANDING	<b>92</b>	13	<b>0,91590</b>	0,78530	<b>0,13060</b>	0,0263
11	40	SIGNIFICANCE	188	12	0,95110	0,82210	0,12900	0,0260
12	39	MISUNDERSTANDING	21	16	0,78860	0,66150	0,12710	0,0256
13	38	POSSIBILITY	509	11	0,97820	0,85550	0,12270	0,0247
14	37	OPPORTUNITY	409	11	0,97420	0,85550	0,11870	0,0239
15	36	INTELLIGENCE	<b>145</b>	12	<b>0,93940</b>	0,82210	<b>0,11730</b>	0,0236
16	35	IMAGINATION	321	11	0,96840	0,85550	0,11290	0,0227
17	34	RESPECTABILITY	41	14	0,85790	0,74580	0,11210	0,0226
18	33	APPRECIATION	123	12	0,93160	0,82210	0,10950	0,0221
19	32	COMPREHENSION	60	13	0,88830	0,78530	0,10300	0,0207
20	31	DIFFICULT(Y/IES)	<b>783</b>	10	<b>0,98480</b>	0,88470	<b>0,10010</b>	0,0202
21	30	RECONSTRUCTION	35	14	0,84380	0,74580	0,09800	0,0197
22	29	FRIGHTENING	192	11	0,95190	0,85550	0,09640	0,0194
23	28	EXPERIENCE	<b>524</b>	10	<b>0,97880</b>	0,88470	<b>0,09410</b>	0,0190
24	27	IMPRESSION	493	10	0,97780	0,88470	0,09310	0,0187
25	26	SUGGESTION	478	10	0,97720	0,88470	0,09250	0,0186
26	25	EXCITEMENT	441	10	0,97540	0,88470	0,09070	0,0183
27	24	SELF-PRESERVATION	15	<b>16</b>	0,74940	<b>0,66150</b>	<b>0,08790</b>	0,0177
28	23	IMPORTANCE	356	10	0,97090	0,88470	0,08620	0,0174
29	22	ATMOSPHERE	338	10	0,96970	0,88470	0,08500	0,0171
30	21	DISSATISFACTION	21	15	0,78860	0,70420	0,08440	0,0170
31	20	CONFIDENCE	317	10	0,96820	0,88470	0,08350	0,0168
32	19	PROBABILITY	140	11	0,93810	0,85550	0,08260	0,0166
33	18	BEWILDERMENT	74	12	0,90290	0,82210	0,08080	0,0163
34	17	RECOGNITION	131	11	0,93480	0,85550	0,07930	0,0160
35	16	ATTENTION	1099	9	0,98870	0,90990	0,07880	0,0159
36	15	OBSERVATION	124	11	0,93200	0,85550	0,07650	0,0154
37	14	INDIGNATION	116	11	0,92810	0,85550	0,07260	0,0146
38	14	KNOWLEDGE	661	9	0,98220	0,90990	0,07230	0,0146
39	12	CONSTERNATION	40	13	0,85580	0,78530	0,07050	0,0142
40	11	ENTHUSIASM	203	10	0,95420	0,88470	0,06950	0,0140
41	10	REMEMBRANCE	107	11	0,92410	0,85550	0,06860	0,0138
42	9	MISAPPREHENSION	18	15	0,77220	0,70420	0,06800	0,0137
43	8	SUPERSTITION	60	12	0,88830	0,82210	0,06620	0,0133
44	8	DIRECTION	448	9	0,97580	0,90990	0,06590	0,0133

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	CURIOSITY	440	9	0,97530	0,90990	0,06540	0,0132
46	5	CONCENTRATION	37	13	0,84870	0,78530	0,06340	0,0128
47	4	ADMIRATION	174	10	0,94800	0,88470	0,06330	0,0127
48	3	PREOCCUPATION	36	13	0,84640	0,78530	0,06110	0,0123
49	2	IMPERTINENCE	55	12	0,88220	0,82210	0,06010	0,0121
50	1	EXASPERATION	54	12	0,88090	0,82210	0,05880	0,0118

Таблица 100. Маркемный список Джозефа Конрада

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	64	14	0,9194	0,7143	0,2051	0,0331
2	49	CONSCIOUSNESS	127	13	0,9557	0,7595	0,1962	0,0317
3	48	CONSIDERATION	96	13	0,9423	0,7595	0,1828	0,0295
4	47	DISAPPOINTMENT	47	14	0,8968	0,7143	0,1825	0,0295
5	46	SELF-PRESERVATION	18	16	0,7969	<b>0,6163</b>	<b>0,1806</b>	0,0292
6	45	UNDERSTANDING	<b>79</b>	13	<b>0,9321</b>	0,7595	<b>0,1726</b>	0,0279
7	44	CONTEMPLATION	68	13	0,9233	0,7595	0,1638	0,0265
8	43	SELF-POSSESSION	36	<b>14</b>	0,8748	<b>0,7143</b>	<b>0,1605</b>	0,0259
9	42	SATISFACTION	147	12	0,9609	0,8012	0,1597	0,0258
10	41	INDIFFERENCE	143	12	0,96	0,8012	0,1588	0,0257
11	40	INTELLIGENCE	<b>137</b>	12	<b>0,9583</b>	0,8012	<b>0,1571</b>	0,0254
12	39	ASTONISHMENT	125	12	0,9549	0,8012	0,1537	0,0248
13	38	DETERMINATION	58	13	0,9126	0,7595	0,1531	0,0247
14	37	DISCOURAGEMENT	31	14	0,8604	0,7143	0,1461	0,0236
15	36	MISUNDERSTANDING	13	16	0,753	0,6163	0,1367	0,0221
16	35	INDIGNATION	218	11	0,9728	0,8381	0,1347	0,0218
17	34	RECOLLECTION	84	12	0,9355	0,8012	0,1343	0,0217
18	33	IMAGINATION	191	11	0,9695	0,8381	0,1314	0,0212
19	32	OPPORTUNITY	187	11	0,9688	0,8381	0,1307	0,0211
20	31	COMPREHENSION	38	13	0,8803	0,7595	0,1208	0,0195
21	31	PERSONALITY	138	11	0,9586	0,8381	0,1205	0,0195
22	29	SIGNIFICANCE	63	12	0,9184	0,8012	0,1172	0,0189
23	28	CONSTERNATION	36	13	0,8748	0,7595	0,1153	0,0186
24	27	SELF-CONFIDENCE	23	<b>14</b>	0,8269	<b>0,7143</b>	<b>0,1126</b>	0,0182
25	26	INSPIRATION	113	11	0,9504	0,8381	0,1123	0,0181
26	25	EXPERIENCE	<b>327</b>	10	<b>0,9816</b>	0,8702	<b>0,1114</b>	0,0180
27	24	CONVICTION	278	10	0,9785	0,8702	0,1083	0,0175
28	24	DIFFICULT(Y/IES)	<b>280</b>	10	<b>0,9785</b>	0,8702	<b>0,1083</b>	0,0175
29	22	APPRECIATION	55	12	0,9089	0,8012	0,1077	0,0174
30	21	IMPRESSION	266	10	0,9774	0,8702	0,1072	0,0173
31	20	EXASPERATION	54	12	0,9075	0,8012	0,1063	0,0172
32	19	CONFIDENCE	230	10	0,9741	0,8702	0,1039	0,0168
33	18	IMMOBILITY	223	10	0,9735	0,8702	0,1033	0,0167
34	17	MYSTERIOUSNESS	21	14	0,8164	0,7143	0,1021	0,0165

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	16	CONSCIENCE	202	10	0,9708	0,8702	0,1006	0,0163
36	15	EXCITEMENT	188	10	0,969	0,8702	0,0988	0,0160
37	14	SUPERIORITY	85	11	0,9359	0,8381	0,0978	0,0158
38	13	IMPORTANCE	169	10	0,966	0,8702	0,0958	0,0155
39	12	RESIGNATION	<b>80</b>	11	<b>0,9326</b>	0,8381	<b>0,0945</b>	0,0153
40	11	FORGETFULNESS	29	13	0,8537	0,7595	0,0942	0,0152
41	11	IMPOSSIBILITY	29	13	0,8537	0,7595	0,0942	0,0152
42	9	INDEPENDENCE	46	12	0,8947	0,8012	0,0935	0,0151
43	8	ATMOSPHERE	156	10	0,9632	0,8702	0,093	0,0150
44	7	EXISTENCE	602	9	0,9896	0,8978	0,0918	0,0148
45	7	DESTRUCTION	76	11	0,9298	0,8381	0,0917	0,0148
46	5	SIMPLICITY	148	10	0,9611	0,8702	0,0909	0,0147
47	4	ENCOURAGEMENT	28	13	0,8496	0,7595	0,0901	0,0146
48	3	RESPECTABILITY	19	14	0,804	0,7143	0,0897	0,0145
49	2	UNCONSCIOUSNESS	13	15	0,753	0,6661	0,0869	0,0140
50	2	COMPASSION	130	10	0,9566	0,8702	0,0864	0,0140

Таблица 101. Маркемный список Артура Конан Дойля

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	MISUNDERSTANDING	18	16	0,8214	0,5126	0,3088	0,0353
2	49	RESPONSIBILITY	89	14	0,9434	0,6354	0,308	0,0352
3	48	DISAPPOINTMENT	67	14	0,9292	0,6354	0,2938	0,0336
4	47	CONSIDERATION	92	13	0,9448	0,6924	0,2524	0,0289
5	46	DETERMINATION	52	13	0,9139	0,6924	0,2215	0,0253
6	45	ASTONISHMENT	154	12	0,9637	0,7454	0,2183	0,0250
7	44	SATISFACTION	118	12	0,9545	0,7454	0,2091	0,0239
8	44	CONSCIOUSNESS	43	13	0,9013	0,6924	0,2089	0,0239
9	42	UNDERSTANDING	42	13	0,8996	0,6924	0,2072	0,0237
10	41	INTELLIGENCE	104	12	0,9494	0,7454	0,204	0,0233
11	40	SELF-PRESERVATION	8	16	0,7156	0,5126	0,203	0,0232
12	39	ENCOURAGEMENT	38	13	0,8921	0,6924	0,1997	0,0228
13	38	CONCENTRATION	36	13	0,8881	0,6924	0,1957	0,0224
14	38	CIVILI(S/Z)ATION	84	12	0,9408	0,7454	0,1954	0,0224
15	36	IMPOSSIBILITY	34	13	0,8836	0,6924	0,1912	0,0219
16	35	INDEPENDENCE	75	12	0,9352	0,7454	0,1898	0,0217
17	34	RECOLLECTION	70	12	0,9318	0,7454	0,1864	0,0213
18	33	FELLOW-COUNTRYMAN	7	16	0,6943	0,5126	0,1817	0,0208
19	32	CONSTERNATION	28	13	0,8666	0,6924	0,1742	0,0199
20	31	BEWILDERMENT	54	12	0,9162	0,7454	0,1708	0,0195
21	30	INCONVENIENCE	26	13	0,8601	0,6924	0,1677	0,0192
22	29	OPPORTUNITY	136	11	0,9598	0,7939	0,1659	0,0190
23	28	RECONSTRUCTION	15	14	0,7996	0,6354	0,1642	0,0188
24	28	DEVELOPMENT	128	11	0,9578	0,7939	0,1639	0,0188

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
25	26	IMAGINATION	126	11	0,9571	0,7939	0,1632	0,0187
26	25	INTERFERENCE	47	12	0,9074	0,7454	0,162	0,0185
27	24	APPRECIATION	45	12	0,9043	0,7454	0,1589	0,0182
28	24	OBSERVATION	113	11	0,9527	0,7939	0,1588	0,0182
29	22	POSSIBILITY	112	11	0,9522	0,7939	0,1583	0,0181
30	21	DESTRUCTION	107	11	0,9504	0,7939	0,1565	0,0179
31	20	EXPERIENCE	529	10	0,9883	0,8364	0,1519	0,0174
32	19	DIFFICULT(Y/IES)	432	10	0,9859	0,8364	0,1495	0,0171
33	18	ACKNOWLEDGMENT	13	14	0,7816	0,6354	0,1462	0,0167
34	18	IMPRESSION	337	10	0,9823	0,8364	0,1459	0,0167
35	18	EMBARRASSMENT	21	13	0,838	0,6924	0,1456	0,0167
36	15	IMPORTANCE	328	10	0,9818	0,8364	0,1454	0,0166
37	14	REMONSTRANCE	36	12	0,8881	0,7454	0,1427	0,0163
38	14	CONFIDENCE	283	10	0,979	0,8364	0,1426	0,0163
39	12	COINCIDENCE	75	11	0,9352	0,7939	0,1413	0,0162
40	11	CLAIRVOYANCE	34	12	0,8836	0,7454	0,1382	0,0158
41	11	SIGNIFICANCE	34	12	0,8836	0,7454	0,1382	0,0158
42	11	SUPERSTITION	34	12	0,8836	0,7454	0,1382	0,0158
43	8	INDIGNATION	68	11	0,9304	0,7939	0,1365	0,0156
44	7	PERSONALITY	67	11	0,9292	0,7939	0,1353	0,0155
45	7	COMPANIONSHIP	19	13	0,8276	0,6924	0,1352	0,0155
46	7	COMPREHENSION	19	13	0,8276	0,6924	0,1352	0,0155
47	7	CONDESCENSION	19	13	0,8276	0,6924	0,1352	0,0155
48	3	EXCITEMENT	186	10	0,9695	0,8364	0,1331	0,0152
49	3	RESISTANCE	185	10	0,9692	0,8364	0,1328	0,0152
50	3	SUPPOSITION	64	11	0,9266	0,7939	0,1327	0,0152

Таблица 102. Маркемный список Джеффри Фарнола

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONTEMPLATION	35	13	0,908	0,7687	0,1393	0,0459
2	49	VINDICTIVENESS	16	14	0,8462	0,7289	0,1173	0,0386
3	48	DETERMINATION	25	13	0,8847	0,7687	0,116	0,0382
4	47	UNDERSTANDING	<b>22</b>	13	<b>0,8745</b>	0,7687	<b>0,1058</b>	0,0348
5	46	RESOLUTION	171	10	0,974	0,873	0,101	0,0333
6	45	MISUNDERSTANDING	7	16	0,746	0,6451	0,1009	0,0332
7	44	ASTONISHMENT	33	12	0,9043	0,8063	0,098	0,0323
8	44	SATISFACTION	33	12	0,9043	0,8063	0,098	0,0323
9	42	COMPANIONSHIP	19	13	0,8615	0,7687	0,0928	0,0306
10	41	FORGIVENESS	54	11	0,9337	0,8414	0,0923	0,0304
11	40	GOOD-FELLOWSHIP	12	<b>14</b>	0,8159	<b>0,7289</b>	<b>0,087</b>	0,0287
12	39	LOVELINESS	102	10	0,9598	0,873	0,0868	0,0286
13	38	FRIENDSHIP	78	10	0,9504	0,873	0,0774	0,0255
14	37	RESPONSIBILITY	11	14	0,805	0,7289	0,0761	0,0251

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
15	36	DESTRUCTION	40	11	0,9166	0,8414	0,0752	0,0248
16	35	HAPPINESS	177	9	0,9747	0,9003	0,0744	0,0245
17	34	IMAGINATION	38	11	0,9138	0,8414	0,0724	0,0238
18	33	VENGEANCE	158	9	0,9723	0,9003	0,072	0,0237
19	32	SUPPLICATION	22	12	0,8745	0,8063	0,0682	0,0225
20	31	LONELINESS	55	10	0,9348	0,873	0,0618	0,0204
21	30	BROTHERHOOD	31	11	0,9	0,8414	0,0586	0,0193
22	29	OPPORTUNITY	30	11	0,8977	0,8414	0,0563	0,0185
23	28	MOONLIGHT	<b>92</b>	9	<b>0,9563</b>	0,9003	<b>0,056</b>	0,0184
24	27	DESOLATION	49	10	0,9281	0,873	0,0551	0,0181
25	26	ATTENTION	88	9	0,9545	0,9003	0,0542	0,0178
26	25	STRENGTH	188	8	0,9762	0,9239	0,0523	0,0172
27	24	TENDERNESS	46	10	0,9244	0,873	0,0514	0,0169
28	23	EXPECTATION	27	11	0,8901	0,8414	0,0487	0,016
29	23	CREATURE	159	8	0,9724	0,9239	0,0485	0,016
30	21	CONSCIOUSNESS	12	13	0,8159	0,7687	0,0472	0,0155
31	20	DIFFICULT(Y/IES)	42	10	0,9196	0,873	0,0466	0,0153
32	19	STILLNESS	69	9	0,9453	0,9003	0,045	0,0148
33	18	CONFUSION	64	9	0,9421	0,9003	0,0418	0,0138
34	17	GRATITUDE	62	9	0,9408	0,9003	0,0405	0,0133
35	16	INDIGNATION	24	11	0,8815	0,8414	0,0401	0,0132
36	16	SILENCE	330	7	0,9856	0,9455	0,0401	0,0132
37	14	WONDERMENT	36	10	0,9099	0,873	0,0369	0,0122
38	13	SURPRISE	<b>103</b>	8	<b>0,9601</b>	0,9239	<b>0,0362</b>	0,0119
39	12	DISAPPOINTMENT	8	14	0,7648	0,7289	0,0359	0,0118
40	11	SITUATION	56	9	0,9356	0,9003	0,0353	0,0116
41	10	DELIBERATION	15	12	0,84	0,8063	0,0337	0,0111
42	10	RECOLLECTION	15	12	0,84	0,8063	0,0337	0,0111
43	8	KNOWLEDGE	54	9	0,9337	0,9003	0,0334	0,011
44	7	PLEASURE	<b>93</b>	8	<b>0,9567</b>	0,9239	<b>0,0328</b>	0,0108
45	6	DARKNESS	85	8	0,9535	0,9239	0,0296	0,0097
46	5	PERPLEXITY	32	10	0,9022	0,873	0,0292	0,0096
47	4	SOLITUDE	82	8	0,9524	0,9239	0,0285	0,0094
48	3	FORTUNE	155	7	0,9719	0,9455	0,0264	0,0087
49	2	CONSIDERATION	10	13	0,7938	0,7687	0,0251	0,0083
50	1	EXPERIENCE	<b>30</b>	10	<b>0,8977</b>	0,873	<b>0,0247</b>	0,0081

Таблица 103. Маркемный список Джона Голсуорси

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-CONSCIOUSNESS	29	17	0,8844	<b>0,3669</b>	<b>0,5175</b>	0,0436
2	49	SELF-PRESERVATION	21	16	0,8567	<b>0,4393</b>	<b>0,4174</b>	0,0351
3	48	SELF-FORGETFULNESS	8	17	0,7381	<b>0,3669</b>	<b>0,3712</b>	0,0313
4	47	DISILLUSIONMENT	22	15	0,8608	0,5105	0,3503	0,0295
5	46	RESPONSIBILITY	56	14	0,9291	0,5796	0,3495	0,0294
6	45	UNSELF-CONSCIOUSNESS	3	19	0,5686	<b>0,2206</b>	<b>0,348</b>	0,0293
7	44	CONSCIOUSNESS	116	13	0,9607	0,6451	0,3156	0,0266
8	43	CONSIDERATION	105	13	0,9572	0,6451	0,3121	0,0263
9	42	DISAPPOINTMENT	28	14	0,8819	0,5796	0,3023	0,0255
10	41	UNCONSCIOUSNESS	13	15	0,8049	0,5105	0,2944	0,0248
11	40	UNDERSTANDING	54	13	<b>0,9269</b>	0,6451	<b>0,2818</b>	0,0237
12	40	FASTIDIOUSNESS	22	14	0,8608	0,5796	0,2812	0,0237
13	38	SELF-POSSESSION	19	14	0,8472	<b>0,5796</b>	<b>0,2676</b>	0,0225
14	37	COMPANIONSHIP	37	13	0,903	0,6451	0,2579	0,0217
15	36	CONTEMPLATION	35	13	0,8992	0,6451	0,2541	0,0214
16	35	SATISFACTION	108	12	0,9582	0,7059	0,2523	0,0212
17	34	CIVIL(S/Z)ATION	101	12	<b>0,9557</b>	0,7059	<b>0,2498</b>	0,021
18	34	DETERMINATION	33	13	0,8946	0,6451	0,2495	0,021
19	34	RESPECTABILITY	16	14	0,8288	0,5796	0,2492	0,021
20	31	IMPOSSIBILITY	25	13	0,8718	0,6451	0,2267	0,0191
21	30	INDIVIDUALISM	24	13	0,8684	0,6451	0,2233	0,0188
22	29	IRRESPONSIBILITY	5	16	0,6616	0,4393	0,2223	0,0187
23	29	SUPERCILIOUSNESS	5	16	0,6616	0,4393	0,2223	0,0187
24	27	INDEPENDENCE	54	12	0,9269	0,7059	0,221	0,0186
25	26	SIGNIFICANCE	50	12	0,9226	0,7059	0,2167	0,0182
26	26	DISCOURAGEMENT	12	14	0,796	0,5796	0,2164	0,0182
27	24	SELF-CONTAINMENT	7	15	0,7184	<b>0,5105</b>	<b>0,2079</b>	0,0175
28	24	SELF-SUFFICIENCY	7	15	0,7184	<b>0,5105</b>	<b>0,2079</b>	0,0175
29	22	EMBARRASSMENT	20	13	0,8521	0,6451	0,207	0,0174
30	21	INDUSTRIALISM	19	13	0,8472	0,6451	0,2021	0,017
31	20	IMAGINATION	107	11	0,9579	0,7611	0,1968	0,0166
32	19	DIFFICULT(Y/IES)	36	12	0,9012	0,7059	0,1953	0,0164
33	18	UNEMPLOYMENT	35	12	0,8992	0,7059	0,1933	0,0163
34	17	OPPORTUNITY	88	11	0,9508	0,7611	0,1897	0,016
35	16	INDIFFERENCE	33	12	0,8946	0,7059	0,1887	0,0159
36	15	RECOLLECTION	32	12	0,8922	0,7059	0,1863	0,0157
37	14	IMPERTURBABILITY	4	16	0,6226	0,4393	0,1833	0,0154
38	14	SUBCONSCIOUSNESS	4	16	0,6226	0,4393	0,1833	0,0154
39	12	EXTRAVAGANCE	28	12	0,8819	0,7059	0,176	0,0148
40	12	FRIENDLINESS	28	12	0,8819	0,7059	0,176	0,0148
41	12	RELATIONSHIP	28	12	0,8819	0,7059	0,176	0,0148
42	12	UNPLEASANTNESS	9	14	0,7553	0,5796	0,1757	0,0148
43	8	INTELLIGENCE	27	12	0,8788	0,7059	0,1729	0,0146
44	8	RESTLESSNESS	27	12	0,8788	0,7059	0,1729	0,0146
45	6	DISTURBANCE	58	11	0,931	0,7611	0,1699	0,0143



№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
46	6	PERSONALITY	58	11	0,931	0,7611	0,1699	0,0143
47	6	ANTICIPATION	26	12	0,8754	0,7059	0,1695	0,0143
48	3	COMPREHENSION	14	13	0,8134	0,6451	0,1683	0,0142
49	3	CONCENTRATION	14	13	0,8134	0,6451	0,1683	0,0142
50	3	CONSTERNATION	14	13	0,8134	0,6451	0,1683	0,0142

Таблица 104. Маркемный список Генри Райдера Хаггарда

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	DISAPPOINTMENT	41	14	0,8756	0,632	0,2436	0,0409
2	49	CONSIDERATION	91	13	0,9264	0,6892	0,2372	0,0398
3	48	INTERPRETATION	26	14	0,8365	0,632	0,2045	0,0343
4	48	RESPONSIBILITY	26	14	0,8365	0,632	0,2045	0,0343
5	46	UNDERSTANDING	45	13	0,883	0,6892	0,1938	0,0325
6	45	ASTONISHMENT	81	12	0,9201	0,7424	0,1777	0,0298
7	44	OPPORTUNITY	229	11	0,9646	0,7911	0,1735	0,0291
8	43	INTELLIGENCE	63	12	0,9061	0,7424	0,1637	0,0275
9	42	ACKNOWLEDG(E)MENT	17	14	0,7935	0,632	0,1615	0,0271
10	41	SATISFACTION	56	12	0,8974	0,7424	0,155	0,0260
11	40	CIVIL(S/Z)ATION	55	12	0,896	0,7424	0,1536	0,0258
12	39	DETERMINATION	27	13	0,8397	0,6892	0,1505	0,0253
13	38	IMAGINATION	118	11	0,939	0,7911	0,1479	0,0248
14	37	RECOLLECTION	45	12	0,883	0,7424	0,1406	0,0236
15	36	DIFFICULT(Y/IES)	235	10	0,9654	0,8331	0,1323	0,0222
16	35	DESTRUCTION	83	11	0,9216	0,7911	0,1305	0,0219
17	34	EXPERIENCE	202	10	0,9606	0,8331	0,1275	0,0214
18	33	CONSCIOUSNESS	21	13	0,816	0,6892	0,1268	0,0213
19	32	SUPERSTITION	37	12	0,868	0,7424	0,1256	0,0211
20	31	INDIGNATION	60	11	0,9027	0,7911	0,1116	0,0187
21	30	CONTEMPLATION	18	13	0,7999	0,6892	0,1107	0,0186
22	29	KNOWLEDGE	331	9	0,9749	0,8694	0,1055	0,0177
23	28	COMPANIONSHIP	17	13	0,7935	0,6892	0,1043	0,0175
24	27	WITCHCRAFT	105	10	0,9335	0,8331	0,1004	0,0168
25	26	EXCITEMENT	101	10	0,9317	0,8331	0,0986	0,0165
26	25	VENGEANCE	250	9	0,9674	0,8694	0,098	0,0164
27	24	INVESTIGATION	16	13	0,7863	0,6892	0,0971	0,0163
28	23	SACRIFICE	224	9	0,9639	0,8694	0,0945	0,0159
29	22	INDEPENDENCE	26	12	0,8365	0,7424	0,0941	0,0158
30	21	INSPIRATION	45	11	0,883	0,7911	0,0919	0,0154
31	20	MOONLIGHT	199	9	0,96	0,8694	0,0906	0,0152
32	19	PROTECTION	86	10	0,9233	0,8331	0,0902	0,0151
33	19	FORGETFULNESS	15	13	0,7792	0,6892	0,09	0,0151
34	19	INCONVENIENCE	15	13	0,7792	0,6892	0,09	0,0151
35	19	POSSIBILITY	44	11	0,881	0,7911	0,0899	0,0151

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
36	15	POPULATION	85	10	0,9227	0,8331	0,0896	0,0150
37	15	REFLECTION	84	10	0,9222	0,8331	0,0891	0,0150
38	13	FORGIVENESS	43	11	0,8792	0,7911	0,0881	0,0148
39	12	CONFIDENCE	82	10	0,9209	0,8331	0,0878	0,0147
40	11	LOVELINESS	78	10	0,9184	0,8331	0,0853	0,0143
41	10	STRENGTH	613	8	0,9857	0,9017	0,084	0,0141
42	9	OBSERVATION	40	11	0,874	0,7911	0,0829	0,0139
43	8	WICKEDNESS	74	10	0,9155	0,8331	0,0824	0,0138
44	8	DARKNESS	545	8	0,9837	0,9017	0,082	0,0138
45	6	CONSCIENCE	72	10	0,9143	0,8331	0,0812	0,0136
46	6	DISSATISFACTION	6	15	0,6526	0,5717	0,0809	0,0136
47	4	IMPRESSION	71	10	0,9135	0,8331	0,0804	0,0135
48	4	PROVIDENCE	71	10	0,9135	0,8331	0,0804	0,0135
49	2	ATTENTION	145	9	0,9484	0,8694	0,079	0,0133
50	1	ADMIRATION	69	10	0,9119	0,8331	0,0788	0,0132

Таблица 105. Маркемный список Олдоса Хаксли

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	Норм ИнТеМ
1	50	SELF-TRANSCENDENCE	51	<b>17</b>	0,9502	<b>0,6022</b>	<b>0,348</b>	0,0481
2	49	CONSCIOUSNESS	174	13	0,985	0,7761	0,2089	0,0289
3	48	OVER-ORGANIZATION	13	<b>16</b>	0,8513	<b>0,6476</b>	<b>0,2037</b>	0,0282
4	47	RESPONSIBILITY	37	14	0,9336	0,7354	0,1982	0,0274
5	46	SELF-IDENTIFICATION	6	<b>18</b>	0,7514	<b>0,5565</b>	<b>0,1949</b>	0,0270
6	45	SUGGESTIBILITY	30	14	0,9214	0,7354	0,186	0,0257
7	44	UNDERSTANDING	<b>64</b>	13	<b>0,9598</b>	0,7761	<b>0,1837</b>	0,0254
8	43	JUSTIFICATION	62	13	0,9587	0,7761	0,1826	0,0253
9	42	SELF-CONSCIOUSNESS	7	<b>17</b>	0,7742	<b>0,6022</b>	<b>0,172</b>	0,0238
10	41	EMBARRASSMENT	44	13	0,9436	0,7761	0,1675	0,0232
11	40	SIGNIFICANCE	116	12	0,978	0,8141	0,1639	0,0227
12	39	IRRESPONSIBILITY	9	16	0,8082	0,6476	0,1606	0,0222
13	38	SATISFACTION	92	12	0,9723	0,8141	0,1582	0,0219
14	37	INTELLIGENCE	<b>90</b>	12	<b>0,9717</b>	0,8141	<b>0,1576</b>	0,0218
15	36	CONCENTRATION	36	13	0,9318	0,7761	0,1557	0,0215
16	36	CIVIL(S/Z)ATION	<b>84</b>	12	<b>0,9695</b>	0,8141	<b>0,1554</b>	0,0215
17	34	ASTONISHMENT	71	12	0,9639	0,8141	0,1498	0,0207
18	34	HUMANITARIANISM	12	15	0,842	0,6923	0,1497	0,0207
19	34	RATIONALIZATION	12	15	0,842	0,6923	0,1497	0,0207
20	34	UNCONSCIOUSNESS	12	15	0,842	0,6923	0,1497	0,0207
21	30	ENLIGHTENMENT	32	13	0,9252	0,7761	0,1491	0,0206
22	29	SELF-SATISFACTION	8	<b>16</b>	0,7924	<b>0,6476</b>	<b>0,1448</b>	0,0200
23	28	DISAPPOINTMENT	17	14	0,8786	0,7354	0,1432	0,0198
24	28	DETERMINATION	29	13	0,919	0,7761	0,1429	0,0198
25	26	SELF-GOVERNMENT	16	<b>14</b>	0,8732	<b>0,7354</b>	<b>0,1378</b>	0,0191

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
26	25	CONSIDERATION	26	13	0,9126	0,7761	0,1365	0,0189
27	24	IMAGINATION	113	11	0,9775	0,8484	0,1291	0,0179
28	23	CULTURE-SNOBBERY	10	15	0,8212	<b>0,6923</b>	<b>0,1289</b>	0,0178
29	23	INCOMPREHENSION	10	15	0,8212	0,6923	0,1289	0,0178
30	21	SPIRITUALITY	43	12	0,942	0,8141	0,1279	0,0177
31	20	OPPORTUNITY	102	11	0,9749	0,8484	0,1265	0,0175
32	19	TRANSFORMATION	14	14	0,8595	0,7354	0,1241	0,0172
33	18	DISINTERESTEDNESS	5	17	0,722	0,6022	0,1198	0,0166
34	17	INCOMPREHENSIBILITY	3	19	0,6295	0,5103	0,1192	0,0165
35	16	DIFFICULT(Y/IES)	36	12	0,9318	0,8141	0,1177	0,0163
36	15	INTERPRETATION	13	14	0,8513	0,7354	0,1159	0,0160
37	14	EXPERIENCE	<b>351</b>	10	<b>0,9926</b>	0,8782	<b>0,1144</b>	0,0158
38	14	INDIGNATION	69	11	0,9625	0,8484	0,1141	0,0158
39	12	INDIFFERENCE	33	12	0,9272	0,8141	0,1131	0,0156
40	11	SUPERIORITY	61	11	0,9583	0,8484	0,1099	0,0152
41	10	INSPIRATION	59	11	0,9568	0,8484	0,1084	0,0150
42	9	SELF-PRESERVATION	6	16	0,7514	<b>0,6476</b>	<b>0,1038</b>	0,0144
43	8	RELATIONSHIP	28	12	0,9167	0,8141	0,1026	0,0142
44	8	PREOCCUPATION	17	13	0,8786	0,7761	0,1025	0,0142
45	6	POSSIBILITY	51	11	0,9502	0,8484	0,1018	0,0141
46	5	PRETENTIOUSNESS	8	15	0,7924	0,6923	0,1001	0,0138
47	4	ENTERTAINMENT	<b>16</b>	13	<b>0,8732</b>	0,7761	<b>0,0971</b>	0,0134
48	3	PREDESTINATION	11	14	0,8324	0,7354	0,097	0,0134
49	2	IMPORTANCE	90	10	0,9717	0,8782	0,0935	0,0129
50	1	ENVIRONMENT	41	11	0,9394	0,8484	0,091	0,0126
51	1	UNHAPPINESS	41	11	0,9394	0,8484	0,091	0,0126

Таблица 106. Маркемный список Джерома К. Джерома

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	30	14	0,9017	0,5996	0,3021	0,0344
2	49	DISAPPOINTMENT	26	14	0,8906	0,5996	0,291	0,0332
3	48	CONSIDERATION	42	13	0,9246	0,6606	0,264	0,0301
4	47	UNDERSTANDING	<b>40</b>	13	<b>0,922</b>	0,6606	<b>0,2614</b>	0,0298
5	46	RESPECTABILITY	17	14	0,8523	0,5996	0,2527	0,0288
6	45	ARGUMENTATIVENESS	4	17	0,6466	0,4035	0,2431	0,0277
7	45	CONSCIENTIOUSNESS	4	17	0,6466	0,4035	0,2431	0,0277
8	43	SATISFACTION	73	12	0,9522	0,7184	0,2338	0,0267
9	42	CIVILI(S/Z)ATION	<b>60</b>	12	<b>0,9434</b>	0,7184	<b>0,225</b>	0,0257
10	41	ACCOMPLISHMENT	12	14	0,8151	0,5996	0,2155	0,0246
11	41	MISUNDERSTANDING	5	16	0,6855	0,47	0,2155	0,0246
12	39	DETERMINATION	21	13	0,8729	0,6606	0,2123	0,0242
13	38	ASTONISHMENT	42	12	0,9246	0,7184	0,2062	0,0235
14	37	UNPLEASANTNESS	11	14	0,8047	0,5996	0,2051	0,0234
15	36	INDIFFERENCE	40	12	0,922	0,7184	0,2036	0,0232

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
16	35	INTELLIGENCE	39	12	0,9202	0,7184	0,2018	0,023
17	34	RECOLLECTION	37	12	0,9171	0,7184	0,1987	0,0227
18	33	OPPORTUNITY	117	11	0,9687	0,7713	0,1974	0,0225
19	33	CONSCIOUSNESS	18	13	0,8576	0,6606	0,197	0,0225
20	31	ENCOURAGEMENT	16	13	0,8466	0,6606	0,186	0,0212
21	30	SELF-FORGETFULNESS	3	17	0,5873	0,4035	0,1838	0,021
22	29	UNREASONABLENESS	4	16	0,6466	0,47	0,1766	0,0201
23	28	INDIGNATION	65	11	0,9471	0,7713	0,1758	0,02
24	27	CONTEMPLATION	13	13	0,8249	0,6606	0,1643	0,0187
25	27	FORGETFULNESS	13	13	0,8249	0,6606	0,1643	0,0187
26	25	DIFFICULT(Y/IES)	137	12	0,9727	0,8176	0,1551	0,0177
27	24	EXPERIENCE	130	10	0,9717	0,8176	0,1541	0,0176
28	23	IMAGINATION	38	11	0,9189	0,7713	0,1476	0,0168
29	22	POSSIBILITY	37	11	0,9171	0,7713	0,1458	0,0166
30	21	OBSERVATION	35	11	0,9134	0,7713	0,1421	0,0162
31	20	DISINCLINATION	7	14	0,7399	0,5996	0,1403	0,016
32	20	IMPRESSION	83	10	0,9576	0,8176	0,14	0,016
33	18	ATMOSPHERE	82	10	0,957	0,8176	0,1394	0,0159
34	17	PROVIDENCE	78	10	0,955	0,8176	0,1374	0,0157
35	16	DISPOSITION	32	11	0,9065	0,7713	0,1352	0,0154
36	16	PROBABILITY	32	11	0,9065	0,7713	0,1352	0,0154
37	14	REFLECTION	67	10	0,9487	0,8176	0,1311	0,0149
38	13	REMEMBRANCE	28	11	0,8971	0,7713	0,1258	0,0143
39	12	CONSCIENCE	57	10	0,9413	0,8176	0,1237	0,0141
40	12	IMPORTANCE	57	10	0,9413	0,8176	0,1237	0,0141
41	10	ASSISTANCE	52	10	0,9367	0,8176	0,1191	0,0136
42	9	ADMIRATION	51	10	0,9357	0,8176	0,1181	0,0135
43	9	EXCITEMENT	51	10	0,9357	0,8176	0,1181	0,0135
44	7	GRATIFICATION	9	13	0,7782	0,6606	0,1176	0,0134
45	7	UNSCRUPULOUSNESS	3	16	0,5873	0,47	0,1173	0,0134
46	5	OVER-INDULGENCE	6	14	0,7164	0,5996	0,1168	0,0133
47	4	ENTHUSIASM	49	10	0,9335	0,8176	0,1159	0,0132
48	3	RELATIONSHIP	14	12	0,8327	0,7184	0,1143	0,013
49	2	KNOWLEDGE	125	9	0,9706	0,8575	0,1131	0,0129
50	1	ATTENTION	120	9	0,9696	0,8575	0,1121	0,0128
51	1	SELFISHNESS	24	11	0,8834	0,7713	0,1121	0,0128

Таблица 107. Маркемный список Редьярда Киплинга

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONSIDERATION	64	13	0,9558	0,7536	0,2022	0,0458
2	49	RESPONSIBILITY	28	14	0,911	0,7094	0,2016	0,0456
3	48	MISUNDERSTANDING	8	16	0,7902	0,6131	0,1771	0,0401
4	47	UNDERSTANDING	<b>33</b>	13	<b>0,922</b>	0,7536	<b>0,1684</b>	0,0381
5	46	CIVILI(S/Z)ATION	<b>76</b>	12	<b>0,962</b>	0,7944	<b>0,1676</b>	0,0380
6	45	SELF-CONSCIOUSNESS	5	<b>17</b>	0,7216	<b>0,5629</b>	<b>0,1587</b>	0,0359
7	44	COMPREHENSION	28	13	0,911	0,7536	0,1574	0,0356
8	43	ENLIGHTENMENT	21	13	0,8901	0,7536	0,1365	0,0309
9	42	EXPERIENCE	<b>137</b>	10	<b>0,9778</b>	0,8644	<b>0,1134</b>	0,0257
10	41	PROVIDENCE	80	10	0,9637	0,8644	0,0993	0,0225
11	40	APPRENTICESHIP	9	14	0,8047	0,7094	0,0953	0,0216
12	39	KNOWLEDGE	246	9	0,9865	0,8936	0,0929	0,0210
13	38	DIFFICULT(Y/IES)	<b>65</b>	10	<b>0,9564</b>	0,8644	<b>0,092</b>	0,0208
14	37	PUNISHMENT	62	10	0,9546	0,8644	0,0902	0,0204
15	36	CONSCIENCE	53	10	0,9475	0,8644	0,0831	0,0188
16	36	DISCIPLINE	53	10	0,9475	0,8644	0,0831	0,0188
17	34	SIGNIFICANCE	18	12	0,8768	0,7944	0,0824	0,0187
18	33	HOSPITALITY	29	11	0,9136	0,8315	0,0821	0,0186
19	33	IMPRESSION	52	10	0,9465	0,8644	0,0821	0,0186
20	31	MOONLIGHT	120	9	0,9746	0,8936	0,081	0,0183
21	31	RESPECTABILITY	8	14	0,7902	0,7094	0,0808	0,0183
22	29	CONSOLATION	28	11	0,911	0,8315	0,0795	0,0180
23	28	ATTENTION	106	9	0,9721	0,8936	0,0785	0,0178
24	27	SATISFACTION	17	12	0,8715	0,7944	0,0771	0,0175
25	26	CONFIDENCE	46	10	0,9409	0,8644	0,0765	0,0173
26	25	ENTERTAINMENT	<b>11</b>	13	<b>0,8286</b>	0,7536	<b>0,075</b>	0,0170
27	24	FOOLISHNESS	26	11	0,9063	0,8315	0,0748	0,0169
28	24	IMAGINATION	26	11	0,9063	0,8315	0,0748	0,0169
29	22	IRRESPONSIBILITY	4	16	0,6868	0,6131	0,0737	0,0167
30	21	BUSINESS	561	8	0,9938	0,9205	0,0733	0,0166
31	20	EXCITEMENT	42	10	0,9362	0,8644	0,0718	0,0163
32	19	CONSCIENTIOUSNESS	3	17	0,6341	0,5629	0,0712	0,0161
33	18	EDUCATION	79	9	0,9631	0,8936	0,0695	0,0157
34	17	DARKNESS	269	8	0,9879	0,9205	0,0674	0,0153
35	16	COMPANIONSHIP	10	13	0,8174	0,7536	0,0638	0,0144
36	16	STRENGTH	204	8	0,9842	0,9205	0,0637	0,0144
37	14	IMPORTANCE	35	10	0,9261	0,8644	0,0617	0,0140
38	13	INTEREST	<b>158</b>	8	<b>0,9804</b>	0,9205	<b>0,0599</b>	0,0136
39	12	SIMPLICITY	34	10	0,924	0,8644	0,0596	0,0135
40	11	PLEASURE	<b>153</b>	8	<b>0,9798</b>	0,9205	<b>0,0593</b>	0,0134
41	10	DESTRUCTION	21	11	0,8901	0,8315	0,0586	0,0133
42	9	DISTANCE	144	8	0,9787	0,9205	0,0582	0,0132
43	8	INFLUENCE	<b>58</b>	9	<b>0,9516</b>	0,8936	<b>0,058</b>	0,0131
44	8	ADVANTAGE	58	9	0,9516	0,8936	0,058	0,0131

45	6	COMPLIMENT	33	10	0,922	0,8644	0,0576	0,0130
46	5	CURIOSITY	55	9	0,9489	0,8936	0,0553	0,0125
47	4	BROTHERHOOD	20	11	0,8862	0,8315	0,0547	0,0124
48	4	TWILIGHT	122	8	0,9751	0,9205	0,0546	0,0124
49	2	INDIFFERENCE	13	12	0,8459	0,7944	0,0515	0,0117
50	2	INTELLIGENCE	13	12	0,8459	0,7944	0,0515	0,0117

Таблица 108. Маркемный список Дэвида Герберта Лоуренса

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-CONSCIOUSNESS	39	17	0,9208	0,4817	0,4391	0,0511
2	49	RESPONSIBILITY	119	14	0,9681	0,6547	0,3134	0,0364
3	48	BLOOD-CONSCIOUSNESS	6	18	0,7201	0,4221	0,298	0,0347
4	47	CONSCIOUSNESS	406	13	0,9888	0,7074	0,2814	0,0327
5	46	UNCONSCIOUSNESS	21	15	0,8762	0,5988	0,2774	0,0323
6	45	UNDERSTANDING	99	13	0,9624	0,7074	0,255	0,0297
7	44	TRANSFIGURATION	16	15	0,8496	0,5988	0,2508	0,0292
8	43	DISINTEGRATION	23	14	0,8837	0,6547	0,229	0,0266
9	42	DISAPPOINTMENT	22	14	0,8801	0,6547	0,2254	0,0262
10	41	SATISFACTION	160	12	0,9747	0,7561	0,2186	0,0254
11	40	INDIFFERENCE	87	12	0,9583	0,7561	0,2022	0,0235
12	39	GRATIFICATION	28	13	0,8982	0,7074	0,1908	0,0222
13	39	CONSUMMATION	64	12	0,9467	0,7561	0,1906	0,0222
14	37	RELATIONSHIP	63	12	0,9458	0,7561	0,1897	0,0221
15	36	SUBCONSCIOUSNESS	6	16	0,7201	0,5408	0,1793	0,0209
16	35	CONSIDERATION	23	13	0,8837	0,7074	0,1763	0,0205
17	34	INTELLIGENCE	47	12	0,931	0,7561	0,1749	0,0203
18	33	SEMI-CONSCIOUSNESS	4	17	0,6534	0,4817	0,1717	0,02
19	32	DISILLUSIONMENT	8	15	0,7631	0,5988	0,1643	0,0191
20	32	DISSATISFACTION	8	15	0,7631	0,5988	0,1643	0,0191
21	32	MORTIFICATION	20	13	0,8716	0,7074	0,1642	0,0191
22	29	SENSITIVENESS	19	13	0,8673	0,7074	0,1599	0,0186
23	28	INDEPENDENCE	35	12	0,9142	0,7561	0,1581	0,0184
24	28	CIVILI(Z/S)ATION	35	12	0,9142	0,7561	0,1581	0,0184
25	26	ANTICIPATION	34	12	0,9122	0,7561	0,1561	0,0182
26	25	SELF-POSSESSION	11	14	0,8057	0,6547	0,151	0,0176
27	24	NOTHINGNESS	71	11	0,951	0,8003	0,1507	0,0175
28	23	EXASPERATION	29	12	0,9007	0,7561	0,1446	0,0168
29	22	HELPLESSNESS	28	12	0,8982	0,7561	0,1421	0,0165
30	22	INTOXICATION	28	12	0,8982	0,7561	0,1421	0,0165
31	20	ACCOMPLISHMENT	10	14	0,7927	0,6547	0,138	0,016
32	19	ABSTRACTION	52	11	0,9368	0,8003	0,1365	0,0159
33	18	EXCITEMENT	162	10	0,9749	0,8394	0,1355	0,0158
34	17	EXPERIENCE	130	10	0,9703	0,8394	0,1309	0,0152
35	17	TENDERNESS	130	10	0,9703	0,8394	0,1309	0,0152

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
36	17	RESTLESSNESS	24	12	0,8868	0,7561	0,1307	0,0152
37	14	RECKLESSNESS	23	12	0,8837	0,7561	0,1276	0,0148
38	14	SIGNIFICANCE	23	12	0,8837	0,7561	0,1276	0,0148
39	14	COMPANIONSHIP	14	13	0,8343	0,7074	0,1269	0,0148
40	11	ATMOSPHERE	111	10	0,9659	0,8394	0,1265	0,0147
41	10	RESPECTABILITY	9	14	0,7785	0,6547	0,1238	0,0144
42	9	MEANINGLESSNESS	6	15	0,7201	0,5988	0,1213	0,0141
43	8	FASCINATION	39	11	0,9208	0,8003	0,1205	0,014
44	7	SELF-COMMISERATION	3	<b>17</b>	0,6	<b>0,4817</b>	<b>0,1183</b>	0,0138
45	6	DESTRUCTION	36	11	0,9161	0,8003	0,1158	0,0135
46	5	BEWILDERMENT	20	12	0,8716	0,7561	0,1155	0,0134
47	5	BITTERNESS	77	10	0,9542	0,8394	0,1148	0,0134
48	3	HUMILIATION	35	11	0,9142	0,8003	0,1139	0,0132
49	2	SELF-SATISFACTION	4	<b>16</b>	0,6534	<b>0,5408</b>	<b>0,1126</b>	0,0131
50	1	IMAGINATION	34	11	0,9122	0,8003	0,1119	0,013

Таблица 109. Маркемный список Сомерсета Моэма

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-SATISFACTION	26	<b>16</b>	0,8609	<b>0,4314</b>	<b>0,4295</b>	0,0350
2	49	SELF-CONSCIOUSNESS	13	<b>17</b>	0,7828	<b>0,36</b>	<b>0,4228</b>	0,0344
3	48	DISAPPOINTMENT	67	14	0,9298	0,5708	0,359	0,0292
4	47	RESPECTABILITY	41	14	0,8991	0,5708	0,3283	0,0267
5	46	RESPONSIBILITY	37	14	0,8915	0,5708	0,3207	0,0261
6	45	STRAIGHTFORWARDNESS	3	19	0,5331	0,2163	0,3168	0,0258
7	44	EMBARRASSMENT	91	13	0,9447	0,6366	0,3081	0,0251
8	43	DETERMINATION	61	13	0,9249	0,6366	0,2883	0,0235
9	42	SUPERCILIOUSNESS	8	16	0,7138	0,4314	0,2824	0,0230
10	41	CONSCIOUSNESS	50	13	0,9132	0,6366	0,2766	0,0225
11	40	SATISFACTION	222	12	0,9738	0,6988	0,275	0,0224
12	39	SENTIMENTALITY	22	14	0,8447	0,5708	0,2739	0,0223
13	38	DISINTERESTEDNESS	5	17	0,6325	0,36	0,2725	0,0222
14	38	UNCONVENTIONALITY	5	17	0,6325	0,36	0,2725	0,0222
15	36	LIGHT-HEARTEDNESS	7	<b>16</b>	0,6921	<b>0,4314</b>	<b>0,2607</b>	0,0212
16	35	CONSTERNATION	38	13	0,8935	0,6366	0,2569	0,0209
17	34	ENTERTAINMENT	<b>36</b>	13	<b>0,8891</b>	0,6366	<b>0,2525</b>	0,0206
18	33	RECOLLECTION	100	12	0,9488	0,6988	0,25	0,0204
19	32	DISILLUSIONMENT	10	15	0,7484	0,5019	0,2465	0,0201
20	31	ASTONISHMENT	87	12	0,9427	0,6988	0,2439	0,0199
21	30	INDIFFERENCE	83	12	0,9408	0,6988	0,242	0,0197
22	30	INTELLIGENCE	<b>82</b>	12	<b>0,9403</b>	0,6988	<b>0,2415</b>	0,0197
23	28	RECONCILIATION	16	14	0,8088	0,5708	0,238	0,0194
24	27	SELF-PRESERVATION	6	<b>16</b>	0,6659	<b>0,4314</b>	<b>0,2345</b>	0,0191
25	27	CONSIDERATION	29	13	0,871	0,6366	0,2344	0,0191
26	25	SELF-POSSESSION	15	<b>14</b>	0,8004	<b>0,5708</b>	<b>0,2296</b>	0,0187

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
27	25	DISINCLINATION	15	14	0,8004	0,5708	0,2296	0,0187
28	25	INSIGNIFICANCE	15	14	0,8004	0,5708	0,2296	0,0187
29	25	PRETENTIOUSNESS	9	15	0,7312	0,5019	0,2293	0,0187
30	21	CIVILI(S/Z)ATION	<b>62</b>	12	<b>0,9258</b>	0,6988	<b>0,227</b>	0,0185
31	20	UNDERSTANDING	<b>26</b>	13	<b>0,8609</b>	0,6366	<b>0,2243</b>	0,0183
32	19	OPPORTUNITY	269	11	0,9782	0,7555	0,2227	0,0181
33	18	SENSITIVENESS	25	13	0,8569	0,6366	0,2203	0,0179
34	18	SIGNIFICANCE	54	12	0,9181	0,6988	0,2193	0,0179
35	16	MORTIFICATION	24	13	0,8533	0,6366	0,2167	0,0176
36	15	DIFFICULT(Y/IES)	49	12	0,9117	0,6988	0,2129	0,0173
37	15	SELF-COMPLACENCY	8	<b>15</b>	0,7138	<b>0,5019</b>	<b>0,2119</b>	0,0173
38	13	IMAGINATION	164	11	0,9664	0,7555	0,2109	0,0172
39	12	JUSTIFICATION	21	13	0,8398	0,6366	0,2032	0,0165
40	12	UNPLEASANTNESS	12	14	0,773	0,5708	0,2022	0,0165
41	10	MAGNIFICENCE	40	12	0,8976	0,6988	0,1988	0,0162
42	9	COMPANIONSHIP	20	13	0,8346	0,6366	0,198	0,0161
43	8	HUMILIATION	100	11	0,9488	0,7555	0,1933	0,0157
44	7	CONDESCENSION	19	13	0,8279	0,6366	0,1913	0,0156
45	6	APPRECIATION	36	12	0,8891	0,6988	0,1903	0,0155
46	5	SELF-SACRIFICE	18	<b>13</b>	0,8225	<b>0,6366</b>	<b>0,1859</b>	0,0151
47	4	INDIGNATION	73	11	0,9345	0,7555	0,179	0,0146
48	3	IMPRESSION	347	10	0,9825	0,8054	0,1771	0,0144
49	3	POSSIBILITY	70	11	0,9322	0,7555	0,1767	0,0144
50	1	SELF-CONTROL	69	<b>11</b>	0,9314	<b>0,7555</b>	<b>0,1759</b>	0,0143

Таблица 110. Маркемный список Джорджа Оруэлла

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	Норм ИнТеМ
1	50	MISUNDERSTANDING	12	16	0,8231	0,5396	0,2835	0,0422
2	49	CONSCIOUSNESS	88	13	0,9632	0,7073	0,2559	0,0381
3	48	DISAPPOINTMENT	26	14	0,8998	0,6537	0,2461	0,0367
4	47	RESPONSIBILITY	20	14	0,8765	0,6537	0,2228	0,0332
5	46	UNDERSTANDING	<b>38</b>	13	<b>0,9262</b>	0,7073	<b>0,2189</b>	0,0326
6	45	SELF-RIGHTEOUSNESS	5	<b>17</b>	0,6989	<b>0,4805</b>	<b>0,2184</b>	0,0325
7	44	IRRESPONSIBILITY	7	16	0,7523	0,5396	0,2127	0,0317
8	43	CONCENTRATION	33	13	0,9175	0,7073	0,2102	0,0313
9	43	CIVILI(S/Z)ATION	<b>98</b>	12	<b>0,9669</b>	0,7568	<b>0,2101</b>	0,0313
10	41	INTELLIGENCE	<b>32</b>	12	<b>0,9149</b>	0,7568	<b>0,1581</b>	0,0236
11	40	CONSIDERATION	17	13	0,8619	0,7073	0,1546	0,0230
12	39	DEVELOPMENT	57	11	0,947	0,8021	0,1449	0,0216
13	38	SIGNIFICANCE	25	12	0,8966	0,7568	0,1398	0,0208
14	37	DIFFICULT(Y/IES)	<b>169</b>	10	<b>0,9802</b>	0,8419	<b>0,1383</b>	0,0206
15	37	ATMOSPHERE	166	10	0,98	0,8419	0,1381	0,0206
16	35	IMPRESSION	156	10	0,9789	0,8419	0,137	0,0204



№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	Норм ИнТеМ
17	34	INDEPENDENCE	23	12	0,8889	0,7568	0,1321	0,0197
18	33	DISILLUSIONMENT	6	15	0,7285	0,5976	0,1309	0,0195
19	33	UNCONSCIOUSNESS	6	15	0,7285	0,5976	0,1309	0,0195
20	31	IMAGINATION	42	11	0,9323	0,8021	0,1302	0,0194
21	30	RELATIONSHIP	22	12	0,8848	0,7568	0,128	0,0191
22	29	IMPOSSIBILITY	13	13	0,8326	0,7073	0,1253	0,0187
23	28	SELF-DETERMINATION	3	17	0,6054	0,4805	0,1249	0,0186
24	28	MISREPRESENTATION	3	17	0,6054	0,4805	0,1249	0,0186
25	28	POPULATION	97	10	0,9666	0,8419	0,1247	0,0186
26	25	HELPLESSNESS	21	12	0,8809	0,7568	0,1241	0,0185
27	25	OPPORTUNITY	38	11	0,9262	0,8021	0,1241	0,0185
28	23	EXPERIENCE	83	10	0,9612	0,8419	0,1193	0,0178
29	22	RESPECTABILITY	8	14	0,7725	0,6537	0,1188	0,0177
30	22	SENTIMENTALITY	8	14	0,7725	0,6537	0,1188	0,0177
31	20	IMPORTANCE	63	10	0,9513	0,8419	0,1094	0,0163
32	19	DESTRUCTION	30	11	0,9104	0,8021	0,1083	0,0161
33	19	POSSIBILITY	30	11	0,9104	0,8021	0,1083	0,0161
34	17	BROTHERHOOD	29	11	0,9085	0,8021	0,1064	0,0159
35	16	CONSUMPTION	27	11	0,9031	0,8021	0,101	0,0150
36	15	EXISTENCE	127	9	0,9742	0,8763	0,0979	0,0146
37	15	IMPROVEMENT	26	11	0,8998	0,8021	0,0977	0,0146
38	13	JUSTIFICATION	10	13	0,8019	0,7073	0,0946	0,0141
39	13	SUPERIORITY	25	11	0,8966	0,8021	0,0945	0,0141
40	11	INDIFFERENCE	15	12	0,8486	0,7568	0,0918	0,0137
41	11	SATISFACTION	15	12	0,8486	0,7568	0,0918	0,0137
42	9	DISCIPLINE	42	10	0,9323	0,8419	0,0904	0,0135
43	8	KNOWLEDGE	95	9	0,9659	0,8763	0,0896	0,0134
44	7	SITUATION	92	9	0,9649	0,8763	0,0886	0,0132
45	6	ATTENTION	90	9	0,964	0,8763	0,0877	0,0131
46	5	DISADVANTAGE	14	12	0,8413	0,7568	0,0845	0,0126
47	4	FRIGHTENING	22	11	0,8848	0,8021	0,0827	0,0123
48	3	PREOCCUPATION	9	13	0,7885	0,7073	0,0812	0,0121
49	2	EFFICIENCY	35	10	0,9213	0,8419	0,0794	0,0118
50	2	ENTHUSIASM	35	10	0,9213	0,8419	0,0794	0,0118

Таблица 111. Маркемный список Герберта Уэллса

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	MISUNDERSTANDING	60	16	0,91160	0,60270	0,30890	0,0333
2	49	SELF-CONSCIOUSNESS	31	17	0,85790	<b>0,54940</b>	<b>0,30850</b>	0,0332
3	48	INTERCOMMUNICATION	15	18	<b>0,77910</b>	0,49520	<b>0,28390</b>	0,0306
4	47	SELF-FORGETFULNESS	24	17	0,83270	<b>0,54940</b>	<b>0,28330</b>	0,0305
5	46	RESPONSIBILITY	168	14	0,96260	0,70460	0,25800	0,0278
6	45	DISILLUSIONMENT	49	15	0,89640	0,65470	0,24170	0,0260
7	44	DISAPPOINTMENT	85	14	0,93300	0,70460	0,22840	0,0246
8	44	UNDERSTANDING	304	13	<b>0,97910</b>	0,75100	<b>0,22810</b>	0,0246
9	42	DISORGANI(S/Z)ATION	40	15	<b>0,88020</b>	0,65470	<b>0,22550</b>	0,0243
10	41	CONSIDERATION	170	13	0,96300	0,75100	0,21200	0,0228
11	40	CONSCIOUSNESS	166	13	0,96200	0,75100	0,21100	0,0227
12	39	SELF-SATISFACTION	19	16	0,80770	<b>0,60270</b>	<b>0,20430</b>	0,0220
13	38	MISREPRESENTATION	12	17	0,74980	0,54940	0,20040	0,0216
14	37	CIVILI(S/Z)ATION	738	12	<b>0,99110</b>	0,79310	<b>0,19800</b>	0,0213
15	36	INTELLIGENCE	476	12	0,98630	0,79310	0,19320	0,0208
16	35	RECONCILIATION	49	14	0,89640	0,70460	0,19180	0,0207
17	34	RIGHTEOUSNESS	101	13	0,94160	0,75100	0,19060	0,0205
18	33	DISSATISFACTION	27	15	0,84440	0,65470	0,18970	0,0204
19	32	DETERMINATION	91	13	0,93690	0,75100	0,18590	0,0200
20	32	DIFFICULT(Y/IES)	294	12	0,97840	0,79310	0,18530	0,0200
21	30	IRRESPONSIBILITY	16	16	0,78660	0,60270	0,18390	0,0198
22	29	PREOCCUPATION	86	13	0,93370	0,75100	0,18270	0,0197
23	28	CONCENTRATION	83	13	0,93180	0,75100	0,18080	0,0195
24	27	RELATIONSHIP	210	12	0,96970	0,79310	0,17660	0,0190
25	26	SATISFACTION	189	12	0,96650	0,79310	0,17340	0,0187
26	25	JUSTIFICATION	71	13	0,92290	0,75100	0,17190	0,0185
27	24	ASTONISHMENT	175	12	0,96400	0,79310	0,17090	0,0184
28	23	SIGNIFICANCE	172	12	0,96350	0,79310	0,17040	0,0183
29	22	SELF-ABANDONMENT	14	16	0,77050	<b>0,60270</b>	<b>0,16780</b>	0,0181
30	22	SELF-DEVELOPMENT	14	16	0,77050	<b>0,60270</b>	<b>0,16780</b>	0,0181
31	20	IMPOSSIBILITY	64	13	0,91590	0,75100	0,16490	0,0178
32	19	SELF-EXAMINATION	21	15	0,81890	<b>0,65470</b>	<b>0,16420</b>	0,0177
33	18	INCONVENIENCE	63	13	<b>0,91490</b>	0,75100	<b>0,16390</b>	0,0176
34	17	DEVELOPMENT	967	11	0,99320	0,83080	0,16240	0,0175
35	16	IMAGINATION	696	11	0,99050	0,83080	0,15970	0,0172
36	15	POSSIBILITY	467	11	0,98620	0,83080	0,15540	0,0167
37	14	INDEPENDENCE	111	12	0,94590	0,79310	0,15280	0,0165
38	13	OPPORTUNITY	377	11	0,98310	0,83080	0,15230	0,0164
39	13	DISPOSITION	375	11	0,98290	0,83080	0,15210	0,0164
40	11	DESTRUCTION	310	11	0,97960	0,83080	0,14880	0,0160
41	11	PHILOPROGENITIVENESS	3	20	0,53430	0,38570	0,14860	0,0160
42	9	REASONABLENESS	29	14	0,85110	0,70460	0,14650	0,0158
43	9	UNCONSCIOUSNESS	18	15	0,80120	0,65470	0,14650	0,0158
44	7	PREDOMINANCE	93	12	0,93810	0,79310	0,14500	0,0156

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	7	INCONSECUTIVENESS	8	17	0,69430	0,54940	0,14490	0,0156
46	5	APPRECIATION	90	12	0,93630	0,79310	0,14320	0,0154
47	4	CONTEMPLATION	47	13	0,89320	0,75100	0,14220	0,0153
48	3	INCOMPATIBILITY	17	15	0,79450	0,65470	0,13980	0,0151
49	3	INTENSIFICATION	17	15	0,79450	0,65470	0,13980	0,0151
50	1	ENCOURAGEMENT	45	13	0,88990	0,75100	0,13890	0,0150

Таблица 112. Маркемный список Вирджинии Вулф

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-CONSCIOUSNESS	40	<b>17</b>	0,9212	<b>0,4765</b>	<b>0,4447</b>	0,0577
2	49	DISILLUSIONMENT	18	15	0,852	0,5938	0,2582	0,0334
3	48	UNDERSTANDING	<b>69</b>	13	<b>0,9511</b>	0,7048	<b>0,2463</b>	0,0319
4	47	DISAPPOINTMENT	28	14	0,8948	0,6505	0,2443	0,0316
5	46	CONSCIOUSNESS	62	13	0,9456	0,7048	0,2408	0,0312
6	45	UNCONSCIOUSNESS	13	15	0,8136	0,5938	0,2198	0,0285
7	44	RESPONSIBILITY	20	14	0,863	0,6505	0,2125	0,0275
8	43	MISUNDERSTANDING	8	16	0,7461	0,5355	0,2106	0,0273
9	42	DISSATISFACTION	12	15	0,8041	0,5938	0,2103	0,0272
10	41	DETERMINATION	34	13	0,9099	0,7048	0,2051	0,0266
11	40	CIVIL(Z/S)ATION	<b>72</b>	12	<b>0,9527</b>	0,7557	<b>0,197</b>	0,0255
12	39	SATISFACTION	68	12	0,9504	0,7557	0,1947	0,0252
13	38	INDIFFERENCE	54	12	0,9382	0,7557	0,1825	0,0236
14	37	CONSIDERATION	24	13	0,8805	0,7048	0,1757	0,0228
15	36	IMAGINATION	113	11	0,9682	0,8025	0,1657	0,0215
16	35	IRRESPONSIBILITY	6	16	0,6997	0,5355	0,1642	0,0213
17	34	RELATIONSHIP	39	12	0,9196	0,7557	0,1639	0,0212
18	34	CONCENTRATION	21	13	0,8683	0,7048	0,1635	0,0212
19	32	RESPECTABILITY	13	14	0,8136	0,6505	0,1631	0,0211
20	32	SUSCEPTIBILITY	13	14	0,8136	0,6505	0,1631	0,0211
21	30	CONTEMPLATION	19	13	0,858	0,7048	0,1532	0,0198
22	29	SELF-CONFIDENCE	11	<b>14</b>	0,7924	<b>0,6505</b>	<b>0,1419</b>	0,0184
23	28	INTELLIGENCE	27	12	0,8916	0,7557	0,1359	0,0176
24	27	DIFFICULT(Y/IES)	<b>167</b>	10	<b>0,9774</b>	0,8434	<b>0,134</b>	0,0174
25	26	SELF-PRESERVATION	5	<b>16</b>	0,6684	<b>0,5355</b>	<b>0,1329</b>	0,0172
26	25	IMPORTANCE	136	10	0,9732	0,8434	0,1298	0,0168
27	24	DISTINCTION	47	11	0,9312	0,8025	0,1287	0,0167
28	23	SENTIMENTALITY	10	14	0,7787	0,6505	0,1282	0,0166
29	22	EXPERIENCE	<b>123</b>	10	<b>0,9705</b>	0,8434	<b>0,1271</b>	0,0165
30	21	BEWILDERMENT	24	12	0,8805	0,7557	0,1248	0,0162
31	20	INTERCOURSE	41	11	0,9228	0,8025	0,1203	0,0156
32	19	ATMOSPHERE	92	10	0,9621	0,8434	0,1187	0,0154
33	18	SIGNIFICANCE	22	12	0,8723	0,7557	0,1166	0,0151
34	17	FRIENDSHIP	86	10	0,9596	0,8434	0,1162	0,0150

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	17	IMPRESSION	85	10	0,9592	0,8434	0,1158	0,0150
36	17	PERSONALITY	38	11	0,9181	0,8025	0,1156	0,0150
37	14	OPPORTUNITY	36	11	0,9141	0,8025	0,1116	0,0145
38	13	CONVICTION	73	10	0,9534	0,8434	0,11	0,0142
39	12	EXCITEMENT	71	10	0,9523	0,8434	0,1089	0,0141
40	11	INDEPENDENCE	20	12	0,863	0,7557	0,1073	0,0139
41	11	RECOLLECTION	20	12	0,863	0,7557	0,1073	0,0139
42	9	CONVENTIONALITY	6	15	0,6997	0,5938	0,1059	0,0137
43	8	SENSIBILITY	33	11	0,9073	0,8025	0,1048	0,0136
44	7	EXTRAVAGANCE	19	12	0,858	0,7557	0,1023	0,0132
45	6	REFLECTION	61	10	0,9448	0,8434	0,1014	0,0131
46	5	IMMORTALITY	31	11	0,9023	0,8025	0,0998	0,0129
47	5	SIMPLICITY	59	10	0,9432	0,8434	0,0998	0,0129
48	5	EMBARRASSMENT	12	13	0,8041	0,7048	0,0993	0,0129
49	2	HAPPINESS	178	9	0,9787	0,8796	0,0991	0,0128
50	2	ADMIRATION	58	10	0,9421	0,8434	0,0987	0,0128

*Срез 20-2*

Таблица 113. Маркемный список Питера Акройда

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	UNDERSTANDING	<b>99</b>	13	<b>0,96710</b>	0,77440	<b>0,19270</b>	0,0327
2	49	CONSCIOUSNESS	79	13	0,95960	0,77440	0,18520	0,0314
3	48	RESPONSIBILITY	28	14	0,90120	0,73270	0,16850	0,0286
4	47	ENTERTAINMENT	<b>53</b>	13	<b>0,94070</b>	0,77440	<b>0,16630</b>	0,0282
5	46	PREOCCUPATION	50	13	0,93790	0,77440	0,16350	0,0277
6	45	SIGNIFICANCE	121	12	0,97320	0,81350	0,15970	0,0271
7	44	EMBARRASSMENT	46	13	0,93310	0,77440	0,15870	0,0269
8	46	CONTEMPLATION	39	13	0,92400	0,77440	0,14960	0,0254
9	42	IMAGINATION	464	11	0,99280	0,84870	0,14410	0,0244
10	42	CIVIL(S/Z)ATION	<b>75</b>	12	<b>0,95750</b>	0,81350	<b>0,14400</b>	0,0244
11	40	CONSIDERATION	32	13	0,91110	0,77440	0,13670	0,0232
12	39	ASTONISHMENT	56	12	0,94380	0,81350	0,13030	0,0221
13	38	HETEROGENEITY	27	13	0,89820	0,77440	0,12380	0,0210
14	37	DEVELOPMENT	115	11	0,97190	0,84870	0,12320	0,0209
15	36	FORGETFULNESS	26	13	0,89540	0,77440	0,12100	0,0205
16	36	SENSATIONALISM	16	14	0,85360	0,73270	0,12090	0,0205
17	34	SENSIBILITY	103	11	0,96830	0,84870	0,11960	0,0203
18	33	DESTRUCTION	100	11	0,96740	0,84870	0,11870	0,0201
19	32	SPECULATION	97	11	0,96650	0,84870	0,11780	0,0200
20	31	MAGNIFICENCE	43	12	0,92940	0,81350	0,11590	0,0197
21	30	RELATIONSHIP	42	12	0,92830	0,81350	0,11480	0,0195

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
22	30	SUPERSTITION	42	12	0,92830	0,81350	0,11480	0,0195
23	28	RESPECTABILITY	15	14	0,84680	0,73270	0,11410	0,0194
24	27	OPPORTUNITY	83	11	0,96130	0,84870	0,11260	0,0191
25	26	INSPIRATION	80	11	0,96010	0,84870	0,11140	0,0189
26	25	OBSERVATION	73	11	0,95630	0,84870	0,10760	0,0182
27	24	EXPERIENCE	<b>210</b>	10	<b>0,98460</b>	0,87990	<b>0,10470</b>	0,0178
28	23	INDEPENDENCE	34	12	0,91610	0,81350	0,10260	0,0174
29	22	ATMOSPHERE	182	10	0,98210	0,87990	0,10220	0,0173
30	21	POSSIBILITY	64	11	0,94970	0,84870	0,10100	0,0171
31	20	EXTRAVAGANCE	33	12	0,91370	0,81350	0,10020	0,0170
32	19	RECOGNITION	61	11	0,94750	0,84870	0,09880	0,0168
33	18	SATISFACTION	32	12	0,91110	0,81350	0,09760	0,0166
34	17	ENCHANTMENT	58	11	0,94520	0,84870	0,09650	0,0164
35	16	CELEBRATION	57	11	0,94460	0,84870	0,09590	0,0163
36	15	CONTINUITY	115	10	0,97190	0,87990	0,09200	0,0156
37	14	MELANCHOLY	<b>113</b>	10	<b>0,97110</b>	0,87990	<b>0,09120</b>	0,0155
38	13	TRANSITORINESS	12	14	0,82350	0,73270	0,09080	0,0154
39	12	DETERMINATION	18	13	0,86450	0,77440	0,09010	0,0153
40	11	EXCITEMENT	103	10	0,96830	0,87990	0,08840	0,0150
41	10	IMPORTANCE	102	10	0,96800	0,87990	0,08810	0,0149
42	10	ASSIMILATION	28	12	0,90120	0,81350	0,08770	0,0149
43	10	FASCINATION	49	11	0,93640	0,84870	0,08770	0,0149
44	7	INDIVIDUALISM	17	13	0,85950	0,77440	0,08510	0,0144
45	6	SELF-SUFFICIENCY	8	<b>15</b>	0,77350	<b>0,68900</b>	<b>0,08450</b>	0,0143
46	6	DISSATISFACTION	8	15	0,77350	0,68900	0,08450	0,0143
47	6	STANDARDISATION	8	15	0,77350	0,68900	0,08450	0,0143
48	3	TRADITION	286	9	0,98850	0,90640	0,08210	0,0139
49	3	INDIFFERENCE	26	12	0,89540	0,81350	0,08190	0,0139
50	1	DISAPPOINTMENT	11	14	0,81360	0,73270	0,08090	0,0137
51	1	EGALITARIANISM	11	14	0,81360	0,73270	0,08090	0,0137
52	1	UNDERSTATEMENT	11	14	0,81360	0,73270	0,08090	0,0137

Таблица 114. Маркемный список Кингсли Эмиса

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	25	14	0,92190	0,65260	0,26930	0,0381
2	49	SELF-CONGRATULATION	3	<b>18</b>	0,67220	<b>0,42020</b>	<b>0,25200</b>	0,0356
3	48	DISAPPOINTMENT	18	14	0,89840	0,65260	0,24580	0,0347
4	47	MISUNDERSTANDING	6	16	0,78330	0,53840	0,24490	0,0346
5	46	CONSIDERATION	34	13	0,93860	0,70550	0,23310	0,0329
6	45	UNDERSTANDING	<b>23</b>	13	<b>0,91590</b>	0,70550	<b>0,21040</b>	0,0297
7	44	EMBARRASSMENT	22	13	0,91260	0,70550	0,20710	0,0293
8	43	CONCENTRATION	18	13	0,89840	0,70550	0,19290	0,0273
9	42	SELF-IDENTIFICATION	2	<b>18</b>	0,59700	<b>0,42020</b>	<b>0,17680</b>	0,0250

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
10	41	CONSCIOUSNESS	14	13	0,87950	0,70550	0,17400	0,0246
11	40	DISSATISFACTION	5	15	0,75830	0,59610	0,16220	0,0229
12	39	DETERMINATION	12	13	0,86440	0,70550	0,15890	0,0225
13	38	SIGNIFICANCE	21	12	0,90940	0,75520	0,15420	0,0218
14	37	SATISFACTION	20	12	0,90630	0,75520	0,15110	0,0214
15	36	ENCOURAGEMENT	11	13	0,85620	0,70550	0,15070	0,0213
16	35	POSSIBILITY	39	11	0,94450	0,80020	0,14430	0,0204
17	34	INTELLIGENCE	<b>18</b>	12	<b>0,89840</b>	0,75520	<b>0,14320</b>	0,0202
18	33	OPPORTUNITY	36	11	0,94160	0,80020	0,14140	0,0200
19	32	CONSTERNATION	10	13	0,84620	0,70550	0,14070	0,0199
20	31	EXPERIENCE	<b>122</b>	10	<b>0,97860</b>	0,84010	<b>0,13850</b>	0,0196
21	30	ASTONISHMENT	16	12	0,88990	0,75520	0,13470	0,0190
22	30	RELATIONSHIP	16	12	0,88990	0,75520	0,13470	0,0190
23	28	SELF-SATISFACTION	3	<b>16</b>	0,67220	<b>0,53840</b>	<b>0,13380</b>	0,0189
24	27	SENTIMENTALITY	6	14	0,78330	0,65260	0,13070	0,0185
25	26	ACKNOWLEDGEMENT	4	15	0,72480	0,59610	0,12870	0,0182
26	26	INQUISITIVENESS	4	15	0,72480	0,59610	0,12870	0,0182
27	24	DIFFICULT(Y/IES)	<b>75</b>	10	<b>0,96690</b>	0,84010	<b>0,12680</b>	0,0179
28	23	BEWILDERMENT	14	12	0,87950	0,75520	0,12430	0,0176
29	22	EXPECTATION	26	11	0,92410	0,80020	0,12390	0,0175
30	21	OBSERVATION	24	11	0,91890	0,80020	0,11870	0,0168
31	20	IMPRESSION	56	10	0,95810	0,84010	0,11800	0,0167
32	19	SELF-DETERMINATION	2	<b>17</b>	0,59700	<b>0,47950</b>	<b>0,11750</b>	0,0166
33	19	CONSCIENTIOUSNESS	2	17	0,59700	0,47950	0,11750	0,0166
34	19	MISREPRESENTATION	2	17	0,59700	0,47950	0,11750	0,0166
35	19	INDIFFERENCE	13	12	0,87250	0,75520	0,11730	0,0166
36	15	ATTENTION	183	9	0,98430	0,87480	0,10950	0,0155
37	14	INTERVENTION	12	12	0,86440	0,75520	0,10920	0,0154
38	14	EXCITEMENT	43	10	0,94880	0,84010	0,10870	0,0154
39	12	DISINCLINATION	5	14	0,75830	0,65260	0,10570	0,0149
40	11	DIRECTION	128	9	0,97930	0,87480	0,10450	0,0148
41	10	CONTRIBUTION	11	12	0,85620	0,75520	0,10100	0,0143
42	10	FRIENDLINESS	11	12	0,85620	0,75520	0,10100	0,0143
43	10	PACIFICATION	11	12	0,85620	0,75520	0,10100	0,0143
44	7	CONFIDENCE	34	10	0,93860	0,84010	0,09850	0,0139
45	7	CONVICTION	34	10	0,93860	0,84010	0,09850	0,0139
46	7	CONTRADICTION	7	13	0,80380	0,70550	0,09830	0,0139
47	4	IMPORTANCE	32	10	0,93520	0,84010	0,09510	0,0134
48	3	IMAGINATION	17	11	0,89460	0,80020	0,09440	0,0133
49	3	RECOGNITION	17	11	0,89460	0,80020	0,09440	0,0133
50	1	CURIOSITY	75	9	0,96690	0,87480	0,09210	0,0130

Таблица 115. Маркемный список Джеймса Балларда

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	CONFRONTATION	36	13	0,9221	0,7876	0,1345	0,0505
2	49	TRANSFORMATION	19	14	0,8688	0,7481	0,1207	0,0453
3	48	RELATIONSHIP	49	12	0,9398	0,8248	0,115	0,0432
4	47	RESPONSIBILITY	16	14	0,851	0,7481	0,1029	0,0386
5	46	PERSONALITY	63	11	0,9531	0,8581	0,095	0,0357
6	45	CONSCIOUSNESS	20	13	0,8743	0,7876	0,0867	0,0326
7	44	SURVEILLANCE	30	12	0,9097	0,8248	0,0849	0,0319
8	43	IMAGINATION	50	11	0,9414	0,8581	0,0833	0,0313
9	42	OBSERVATION	48	11	0,9386	0,8581	0,0805	0,0302
10	41	EMBARRASSMENT	18	13	0,8629	0,7876	0,0753	0,0283
11	40	POSSIBILITY	40	11	0,9286	0,8581	0,0705	0,0265
12	39	DETERMINATION	16	13	0,851	0,7876	0,0634	0,0238
13	38	LANDSCAPE	119	9	0,9737	0,9111	0,0626	0,0235
14	37	REFLECTION	58	10	0,9489	0,8867	0,0622	0,0234
15	36	ATTENTION	102	9	0,9695	0,9111	0,0584	0,0219
16	36	DISAPPOINTMENT	11	14	0,8065	0,7481	0,0584	0,0219
17	34	ATMOSPHERE	52	10	0,9434	0,8867	0,0567	0,0213
18	33	SUNLIGHT	279	8	0,9886	0,9336	0,055	0,0207
19	32	DARKNESS	268	8	0,988	0,9336	0,0544	0,0204
20	31	DIRECTION	82	9	0,9631	0,9111	0,052	0,0195
21	30	SECURITY	213	8	0,985	0,9336	0,0514	0,0193
22	29	CHILDHOOD	80	9	0,9622	0,9111	0,0511	0,0192
23	28	OPPORTUNITY	29	11	0,9073	0,8581	0,0492	0,0185
24	27	ACCIDENT	168	8	0,981	0,9336	0,0474	0,0178
25	27	EXPERIENCE	<b>44</b>	10	<b>0,934</b>	0,8867	<b>0,0473</b>	0,0178
26	25	CONFIDENCE	43	10	0,9329	0,8867	0,0462	0,0173
27	25	DEVELOPMENT	28	11	0,9043	0,8581	0,0462	0,0173
28	25	EXPLANATION	28	11	0,9043	0,8581	0,0462	0,0173
29	22	EXCITEMENT	42	10	0,9315	0,8867	0,0448	0,0168
30	21	SIGNIFICANCE	19	12	0,8688	0,8248	0,044	0,0165
31	20	INTEREST	<b>138</b>	8	<b>0,9773</b>	0,9336	<b>0,0437</b>	0,0164
32	19	EMERGENCY	65	9	0,9541	0,9111	0,043	0,0161
33	19	BUSINESS	133	8	0,9765	0,9336	0,0429	0,0161
34	17	VIOLENCE	128	8	0,9757	0,9336	0,0421	0,0158
35	16	IMPRESSION	40	10	0,9286	0,8867	0,0419	0,0157
36	15	NIGHTMARE	61	9	0,9513	0,9111	0,0402	0,0151
37	14	MOVEMENT	93	8	0,9673	0,9336	0,0337	0,0127
38	13	AFFECTION	52	9	0,9434	0,9111	0,0323	0,0121
39	13	HOSTILITY	52	9	0,9434	0,9111	0,0323	0,0121
40	11	CONCENTRATION	12	13	0,8177	0,7876	0,0301	0,0113
41	11	PRESSURE	84	8	0,9637	0,9336	0,0301	0,0113
42	9	SURPRISE	<b>80</b>	8	<b>0,9622</b>	0,9336	<b>0,0286</b>	0,0107
43	8	SELF-IDENTIFICATION	3	<b>18</b>	0,6038	<b>0,576</b>	<b>0,0278</b>	0,0104
44	7	BEHAVIOUR	48	9	0,9386	0,9111	0,0275	0,0103

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	EXISTENCE	44	9	0,934	0,9111	0,0229	0,0086
46	5	APPROACH	67	8	0,9554	0,9336	0,0218	0,0082
47	4	MIDNIGHT	65	8	0,9541	0,9336	0,0205	0,0077
48	3	ACTIVITY	64	8	0,9537	0,9336	0,0201	0,0075
49	2	GROUND	435	6	0,9929	0,9749	0,018	0,0068
50	1	IRRITATION	28	10	0,9043	0,8867	0,0176	0,0066

Таблица 116. Маркемный список Клайва Баркера

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RECONCILIATION	106	14	0,9579	0,7527	0,2052	0,0424
2	49	RESPONSIBILITY	58	14	0,9308	0,7527	0,1781	0,0368
3	48	CONSCIOUSNESS	96	13	0,9544	0,7918	0,1626	0,0336
4	48	DISAPPOINTMENT	44	14	0,9153	0,7527	0,1626	0,0336
5	46	COMPREHENSION	77	13	0,9452	0,7918	0,1534	0,0317
6	45	UNCONSCIOUSNESS	19	15	0,8523	0,7113	0,141	0,0292
7	44	SELF-PRESERVATION	12	16	0,8067	<b>0,6684</b>	<b>0,1383</b>	0,0286
8	43	SATISFACTION	133	12	0,9653	0,828	0,1373	0,0284
9	42	SIGNIFICANCE	122	12	0,9626	0,828	0,1346	0,0278
10	41	CONFRONTATION	53	13	0,9258	0,7918	0,134	0,0277
11	40	ANTICIPATION	84	12	0,949	0,828	0,121	0,025
12	39	CONCENTRATION	37	13	0,9042	0,7918	0,1124	0,0233
13	38	ASTONISHMENT	68	12	0,9393	0,828	0,1113	0,023
14	37	UNDERSTANDING	<b>36</b>	13	<b>0,9025</b>	0,7918	<b>0,1107</b>	0,0229
15	37	INDIFFERENCE	67	12	0,9386	0,828	0,1106	0,0229
16	35	DESTRUCTION	143	11	0,9672	0,86	0,1072	0,0222
17	35	EMBARRASSMENT	34	13	0,8989	0,7918	0,1071	0,0222
18	33	INCOMPREHENSION	13	15	0,8152	0,7113	0,1039	0,0215
19	32	OPPORTUNITY	118	11	0,9617	0,86	0,1017	0,021
20	31	POSSIBILITY	108	11	0,9586	0,86	0,0986	0,0204
21	30	FORGETFULNESS	30	13	0,8901	0,7918	0,0983	0,0203
22	29	VULNERABILITY	29	13	0,8876	0,7918	0,0958	0,0198
23	29	IMAGINATION	100	11	0,9557	0,86	0,0957	0,0198
24	27	RECOGNITION	95	11	0,9542	0,86	0,0942	0,0195
25	26	DESPERATION	92	11	0,9528	0,86	0,0928	0,0192
26	25	FRUSTRATION	86	11	0,9502	0,86	0,0902	0,0187
27	24	EXPERIENCE	<b>184</b>	10	<b>0,9738</b>	0,8882	<b>0,0856</b>	0,0177
28	23	RELATIONSHIP	41	12	0,911	0,828	0,083	0,0172
29	22	DIRECTION	643	9	0,9911	0,9124	0,0787	0,0163
30	21	EXHILARATION	38	12	0,9061	0,828	0,0781	0,0162
31	20	DISTRACTION	66	11	0,9379	0,86	0,0779	0,0161
32	19	ATTENTION	407	9	0,987	0,9124	0,0746	0,0154
33	18	ENTERTAINMENT	<b>22</b>	13	<b>0,8656</b>	0,7918	<b>0,0738</b>	0,0153
34	17	SELF-RECRIMINATION	5	<b>17</b>	0,6977	<b>0,6246</b>	<b>0,0731</b>	0,0151



№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	16	ENTHUSIASM	114	10	0,9607	0,8882	0,0725	0,015
36	15	CONDESCENSION	21	13	0,8616	0,7918	0,0698	0,0144
37	15	HALLUCINATION	21	13	0,8616	0,7918	0,0698	0,0144
40	11	REFLECTION	96	10	0,9544	0,8882	0,0662	0,0137
41	10	KNOWLEDGE	198	9	0,9752	0,9124	0,0628	0,013
42	9	DIFFICULTY	85	10	0,9494	0,8882	0,0612	0,0127
43	8	FORGIVENESS	48	11	0,9206	0,86	0,0606	0,0125
44	8	ENCOURAGEMENT	19	13	0,8523	0,7918	0,0605	0,0125
45	6	DISCOMFORT	<b>82</b>	10	<b>0,9478</b>	0,8882	<b>0,0596</b>	0,0123
46	6	CONFUSION	171	9	0,972	0,9124	0,0596	0,0123
47	4	OBSERVATION	47	11	0,9192	0,86	0,0592	0,0122
48	4	DARKNESS	931	8	0,9938	0,9347	0,0591	0,0122
49	2	BUSINESS	739	8	0,9923	0,9347	0,0576	0,0119
50	2	CURIOSITY	158	9	0,9699	0,9124	0,0575	0,0119

Таблица 117. Маркемный список Энтони Бёрджесса

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	67	14	0,9688	0,7441	0,2247	0,0462
2	49	MISUNDERSTANDING	7	16	0,8101	0,6597	0,1504	0,0309
3	48	SELF-DETERMINATION	5	<b>17</b>	0,7631	<b>0,6163</b>	<b>0,1468</b>	0,0302
4	47	RELATIONSHIP	52	12	0,9607	0,821	0,1397	0,0287
5	46	CONCENTRATION	23	13	0,9211	0,7839	0,1372	0,0282
6	45	VINDICTIVENESS	13	14	0,8768	0,7441	0,1327	0,0273
7	45	SATISFACTION	43	12	0,9536	0,821	0,1326	0,0273
8	45	CIVILI(S/Z)ATION	<b>43</b>	12	<b>0,9536</b>	0,821	<b>0,1326</b>	0,0273
9	42	EMBARRASSMENT	21	13	0,9148	0,7839	0,1309	0,0269
10	41	SUPERSTITION	34	12	0,943	0,821	0,122	0,0251
11	40	INDEPENDENCE	32	12	0,9395	0,821	0,1185	0,0244
12	39	DISAPPOINTMENT	11	14	0,861	0,7441	0,1169	0,0241
13	39	SENTIMENTALITY	11	14	0,861	0,7441	0,1169	0,0241
14	37	ENTERTAINMENT	<b>17</b>	13	<b>0,8991</b>	0,7839	<b>0,1152</b>	0,0237
15	37	CIRCUMLOQUACIOUSNESS	2	20	0,5998	0,4848	0,115	0,0237
16	35	UNDERSTANDING	<b>15</b>	13	<b>0,8895</b>	0,7839	<b>0,1056</b>	0,0217
17	35	CONSIDERATION	15	13	0,8895	0,7839	0,1056	0,0217
18	33	SELF-CONGRATULATION	3	<b>18</b>	0,6774	<b>0,5726</b>	<b>0,1048</b>	0,0216
19	32	IMAGINATION	48	11	0,9576	0,8546	0,103	0,0212
20	31	DESTRUCTION	46	11	0,956	0,8546	0,1014	0,0209
21	30	ENCOURAGEMENT	14	13	0,884	0,7839	0,1001	0,0206
22	29	DIFFICULT(Y/IES)	<b>95</b>	10	<b>0,9778</b>	0,8841	<b>0,0937</b>	0,0193
23	28	ULTRA-VIOLENCE	13	<b>13</b>	0,8768	<b>0,7839</b>	<b>0,0929</b>	0,0191
24	27	PUNISHMENT	79	10	0,9735	0,8841	0,0894	0,0184
25	26	POSSIBILITY	34	11	0,943	0,8546	0,0884	0,0182
26	25	FORNICATION	33	11	0,9411	0,8546	0,0865	0,0178

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
27	24	RECONCILIATION	8	14	0,8257	0,7441	0,0816	0,0168
28	23	CONFIDENCE	57	10	0,9636	0,8841	0,0795	0,0164
29	22	INTELLIGENCE	<b>17</b>	12	<b>0,8991</b>	0,821	<b>0,0781</b>	0,0161
30	21	EXPERIENCE	<b>54</b>	10	<b>0,9618</b>	0,8841	<b>0,0777</b>	0,016
31	21	HOSPITALITY	28	11	0,9323	0,8546	0,0777	0,016
32	19	EXCITEMENT	53	10	0,9612	0,8841	0,0771	0,0159
33	18	OPPORTUNITY	27	11	0,9303	0,8546	0,0757	0,0156
34	17	ASTONISHMENT	16	12	0,8944	0,821	0,0734	0,0151
35	16	KNOWLEDGE	106	9	0,98	0,9097	0,0703	0,0145
36	15	ABOMINATION	24	11	0,9234	0,8546	0,0688	0,0142
37	14	IRRESPONSIBILITY	4	16	0,7284	0,6597	0,0687	0,0141
38	13	INSPIRATION	23	11	0,9211	0,8546	0,0665	0,0137
39	13	PERSECUTION	23	11	0,9211	0,8546	0,0665	0,0137
40	11	REHABILITATION	7	14	0,8101	0,7441	0,066	0,0136
41	10	FRIENDSHIP	39	10	0,9498	0,8841	0,0657	0,0135
42	9	COMPASSION	38	10	0,9484	0,8841	0,0643	0,0132
43	8	FORGIVENESS	22	11	0,918	0,8546	0,0634	0,013
44	8	APPRECIATION	14	12	0,884	0,821	0,063	0,013
45	8	BEWILDERMENT	14	12	0,884	0,821	0,063	0,013
46	5	DISSATISFACTION	5	15	0,7631	0,7025	0,0606	0,0125
47	4	BUSINESS	301	8	0,9921	0,9326	0,0595	0,0122
48	4	INTENTION	67	9	0,9688	0,9097	0,0591	0,0122
49	2	ADMIRATION	34	10	0,943	0,8841	0,0589	0,0121
50	1	ATTENTION	63	9	0,9668	0,9097	0,0571	0,0117
51	1	DISPLEASURE	20	11	0,9117	0,8546	0,0571	0,0117
52	1	HUMILIATION	20	11	0,9117	0,8546	0,0571	0,0117

Таблица 118. Маркемный список Лоренса Даррелла

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	SELF-CONGRATULATION	6	<b>18</b>	0,75540	<b>0,34060</b>	<b>0,41480</b>	0,0408
2	49	SELF-CONSCIOUSNESS	5	<b>17</b>	0,72420	<b>0,40820</b>	<b>0,31600</b>	0,0311
3	48	SELF-SATISFACTION	7	<b>16</b>	0,77900	<b>0,47550</b>	<b>0,30350</b>	0,0298
4	47	DISAPPOINTMENT	22	14	0,90600	0,60600	0,30000	0,0295
5	46	CONSCIOUSNESS	61	13	0,96160	0,66750	0,29410	0,0289
6	45	SELF-POSSESSION	20	<b>14</b>	0,89850	<b>0,60600</b>	<b>0,29250</b>	0,0287
7	45	RESPONSIBILITY	20	14	0,89850	0,60600	0,29250	0,0287
8	43	CONCENTRATION	51	13	0,95420	0,66750	0,28670	0,0282
9	42	SINGLE-MINDEDNESS	6	<b>16</b>	0,75540	<b>0,47550</b>	<b>0,27990</b>	0,0275
10	41	APPROPRIATENESS	9	15	0,81330	0,54160	0,27170	0,0267
11	40	UNDERSTANDING	<b>34</b>	13	<b>0,93420</b>	0,66750	<b>0,26670</b>	0,0262
12	39	INCOMPREHENSION	8	15	0,79790	0,54160	0,25630	0,0252
13	38	PREOCCUPATION	25	13	0,91510	0,66750	0,24760	0,0243
14	37	DETERMINATION	24	13	0,91230	0,66750	0,24480	0,0241

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
15	36	RELATIONSHIP	71	12	0,96660	0,72470	0,24190	0,0238
16	35	SELF-GRATIFICATION	3	17	0,62860	<b>0,40820</b>	<b>0,22040</b>	0,0217
17	34	SELF-IMPORTANCE	9	14	0,81330	<b>0,60600</b>	<b>0,20730</b>	0,0204
18	34	CIRCUMSPECTION	9	14	0,81330	0,60600	0,20730	0,0204
19	32	ASTONISHMENT	29	12	0,92460	0,72470	0,19990	0,0196
20	31	IMAGINATION	89	11	0,97270	0,77630	0,19640	0,0193
21	30	SATISFACTION	26	12	0,91780	0,72470	0,19310	0,0190
22	29	SELF-INDULGENCE	8	14	0,79790	<b>0,60600</b>	<b>0,19190</b>	0,0189
23	28	SIGNIFICANCE	24	12	0,91230	0,72470	0,18760	0,0184
24	28	PERSONALITY	64	11	0,96350	0,77630	0,18720	0,0184
25	26	SELF-DESTRUCTION	5	15	0,72420	<b>0,54160</b>	<b>0,18260</b>	0,0179
26	25	CONSIDERATION	12	13	0,84890	0,66750	0,18140	0,0178
27	24	EXASPERATION	21	12	0,90260	0,72470	0,17790	0,0175
28	24	INDIFFERENCE	21	12	0,90260	0,72470	0,17790	0,0175
29	22	SELF-CONFIDENCE	7	14	0,77900	<b>0,60600</b>	<b>0,17300</b>	0,0170
30	21	RESIGNATION	41	11	0,94440	0,77630	0,16810	0,0165
31	20	INTELLIGENCE	18	12	<b>0,88910</b>	0,72470	<b>0,16440</b>	0,0162
32	19	EXPERIENCE	166	10	<b>0,98530</b>	0,82150	<b>0,16380</b>	0,0161
33	18	RECOGNITION	37	11	0,93910	0,77630	0,16280	0,0160
34	17	EMBARRASSMENT	10	13	0,82650	0,66750	0,15900	0,0156
35	17	INTROSPECTION	10	13	0,82650	0,66750	0,15900	0,0156
36	15	DIFFICULT(Y/IES)	16	12	0,87870	0,72470	0,15400	0,0151
37	15	MAGNIFICENCE	16	12	0,87870	0,72470	0,15400	0,0151
38	13	MISUNDERSTANDING	3	16	0,62860	0,47550	0,15310	0,0150
39	13	SENSIBILITY	31	11	0,92910	0,77630	0,15280	0,0150
40	11	DISINTEGRATION	6	14	0,75540	0,60600	0,14940	0,0147
41	11	SENTIMENTALITY	6	14	0,75540	0,60600	0,14940	0,0147
42	9	FRIENDSHIP	74	10	0,96770	0,82150	0,14620	0,0144
43	8	COMMISERATION	9	13	0,81330	0,66750	0,14580	0,0143
44	8	ENCOURAGEMENT	9	13	0,81330	0,66750	0,14580	0,0143
45	8	FORGETFULNESS	9	13	0,81330	0,66750	0,14580	0,0143
46	5	SELF-EXAMINATION	4	15	0,68490	<b>0,54160</b>	<b>0,14330</b>	0,0141
47	4	TENDERNESS	65	10	0,96400	0,82150	0,14250	0,0140
48	3	OBSERVATION	26	11	0,91780	0,77630	0,14150	0,0139
49	3	IMPRESSION	63	10	0,96280	0,82150	0,14130	0,0139
50	3	REFLECTION	63	10	0,96280	0,82150	0,14130	0,0139

Таблица 119. Маркемный список Джона Фаулза

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	40	14	0,94880	0,66910	0,27970	0,0354
2	49	DISAPPOINTMENT	20	14	0,91090	0,66910	0,24180	0,0306
3	48	DISSATISFACTION	10	15	0,85180	0,61610	0,23570	0,0298
4	47	SELF-GRATIFICATION	4	17	0,73690	<b>0,50630</b>	<b>0,23060</b>	0,0292
5	47	SELFCONSCIOUSNESS	4	17	0,73690	0,50630	0,23060	0,0292
6	45	UNDERSTANDING	32	13	<b>0,93840</b>	0,71960	0,21880	0,0277
7	45	DETERMINATION	32	13	0,93840	0,71960	0,21880	0,0277
8	45	EMBARRASSMENT	32	13	0,93840	0,71960	0,21880	0,0277
9	42	CONSCIOUSNESS	30	13	0,93520	0,71960	0,21560	0,0273
10	41	RECONCILIATION	14	14	0,88120	0,66910	0,21210	0,0268
11	40	RELATIONSHIP	112	12	0,97840	0,76700	0,21140	0,0267
12	39	JUSTIFICATION	22	13	0,91740	0,71960	0,19780	0,0250
13	38	INCOMPREHENSION	7	15	0,81240	0,61610	0,19630	0,0248
14	38	INTELLIGENCE	59	12	0,96300	0,76700	0,19600	0,0248
15	36	ACKNOWLEDGMENT	11	14	0,86060	0,66910	0,19150	0,0242
16	35	SELF-CONSCIOUSNESS	3	17	0,69050	<b>0,50630</b>	<b>0,18420</b>	0,0233
17	34	INDIFFERENCE	31	12	0,93710	0,76700	0,17010	0,0215
18	33	CIVILIZATION	29	12	0,93350	0,76700	0,16650	0,0211
19	32	SELF-CONGRATULATION	2	18	0,61670	<b>0,45050</b>	<b>0,16620</b>	0,0210
20	31	INDEPENDENCE	28	12	0,93200	0,76700	0,16500	0,0209
21	30	CONCENTRATION	13	13	0,87540	0,71960	0,15580	0,0197
22	30	CONSIDERATION	13	13	0,87540	0,71960	0,15580	0,0197
23	30	IMPOSSIBILITY	13	13	0,87540	0,71960	0,15580	0,0197
24	30	IMAGINATION	64	11	0,96540	0,81000	0,15540	0,0197
25	26	SIGNIFICANCE	23	12	0,92040	0,76700	0,15340	0,0194
26	25	POSSIBILITY	49	11	0,95650	0,81000	0,14650	0,0185
27	24	SELFISHNESS	40	11	0,94880	0,81000	0,13880	0,0176
28	23	EXPERIENCE	183	10	<b>0,98620</b>	0,84790	<b>0,13830</b>	0,0175
29	22	SELF-INTELLIGENCE	3	16	0,69050	<b>0,56170</b>	<b>0,12880</b>	0,0163
30	22	UNPREDICTABILITY	3	16	0,69050	0,56170	0,12880	0,0163
31	20	OPPORTUNITY	30	11	0,93520	0,81000	0,12520	0,0158
32	19	PERSONALITY	28	11	0,93200	0,81000	0,12200	0,0154
33	18	UNFORGIVINGNESS	4	15	0,73690	0,61610	0,12080	0,0153
34	17	DEVELOPMENT	26	11	0,92830	0,81000	0,11830	0,0150
35	16	REALIZATION	25	11	0,92580	0,81000	0,11580	0,0147
36	15	CONSOLATION	24	11	0,92320	0,81000	0,11320	0,0143
37	15	ENVIRONMENT	24	11	0,92320	0,81000	0,11320	0,0143
38	13	EXTRAORDINARINESS	2	17	0,61670	0,50630	0,11040	0,0140
39	13	IRRECONCILABILITY	2	17	0,61670	0,50630	0,11040	0,0140
40	13	SELFJUSTIFICATION	2	17	0,61670	0,50630	0,11040	0,0140
41	10	IMPRESSION	50	10	0,95730	0,84790	0,10940	0,0138
42	10	CONFRONTATION	8	13	0,82860	0,71960	0,10900	0,0138
43	8	FORGIVENESS	22	11	0,91740	0,81000	0,10740	0,0136
44	7	KNOWLEDGE	195	9	0,98700	0,88030	0,10670	0,0135

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	DISAGREEMENT	12	12	0,86870	0,76700	0,10170	0,0129
46	6	EMANCIPATION	12	12	0,86870	0,76700	0,10170	0,0129
47	4	NOTHINGNESS	20	11	0,91090	0,81000	0,10090	0,0128
48	3	SELF-CONFIDENCE	5	<b>14</b>	0,76950	<b>0,66910</b>	<b>0,10040</b>	0,0127
49	3	ATTRACTIVENESS	5	14	0,76950	0,66910	0,10040	0,0127
50	3	PERFECTIBILITY	5	14	0,76950	0,66910	0,10040	0,0127
51	3	RESPECTABILITY	5	14	0,76950	0,66910	0,10040	0,0127

Таблица 120. Маркемный список Уильяма Голдинга

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	22	14	0,8836	0,5331	0,3505	0,0343
2	49	UNDERSTANDING	<b>72</b>	13	<b>0,9544</b>	0,6049	<b>0,3495</b>	0,0342
3	48	DETERMINATION	34	13	0,9171	0,6049	0,3122	0,0305
4	48	MISUNDERSTANDING	5	16	0,6952	0,3831	0,3121	0,0305
5	46	INCOMPREHENSION	8	15	0,7674	0,4589	0,3085	0,0302
6	45	SELF-CONSCIOUSNESS	3	<b>17</b>	0,6016	<b>0,3068</b>	<b>0,2948</b>	0,0288
7	44	ASTONISHMENT	82	12	0,9597	0,6728	0,2869	0,028
8	43	CONSCIOUSNESS	24	13	0,8908	0,6049	0,2859	0,0279
9	42	ENTERTAINMENT	<b>23</b>	13	<b>0,8875</b>	0,6049	<b>0,2826</b>	0,0276
10	42	CONSIDERATION	23	13	0,8875	0,6049	0,2826	0,0276
11	40	EMBARRASSMENT	22	13	0,8836	0,6049	0,2787	0,0272
12	39	UNCONSCIOUSNESS	6	15	0,7238	0,4589	0,2649	0,0259
13	38	INTELLIGENCE	40	12	0,9265	0,6728	0,2537	0,0248
14	37	INDIFFERENCE	39	12	0,925	0,6728	0,2522	0,0247
15	36	IMPOSSIBILITY	16	13	0,8538	0,6049	0,2489	0,0243
16	35	RELATIONSHIP	36	12	0,9206	0,6728	0,2478	0,0242
17	34	CONTEMPLATION	15	13	0,8464	0,6049	0,2415	0,0236
18	33	PREOCCUPATION	14	13	0,8391	0,6049	0,2342	0,0229
19	32	COMPREHENSION	12	13	0,8215	0,6049	0,2166	0,0212
20	31	DISINCLINATION	7	14	0,7487	0,5331	0,2156	0,0211
21	30	CHEERFULNESS	18	12	0,8657	0,6728	0,1929	0,0189
22	29	CONTRADICTION	10	13	0,797	0,6049	0,1921	0,0188
23	28	SATISFACTION	16	12	0,8538	0,6728	0,181	0,0177
24	27	CONCENTRATION	9	13	0,7834	0,6049	0,1785	0,0174
25	26	OPPORTUNITY	31	11	0,9108	0,7355	0,1753	0,0171
26	25	EXCITEMENT	79	10	0,9582	0,7908	0,1674	0,0164
27	24	CIVILIZATION	14	12	0,8391	0,6728	0,1663	0,0163
28	24	COMPLICATION	14	12	0,8391	0,6728	0,1663	0,0163
29	22	EXPERIENCE	<b>70</b>	10	<b>0,9533</b>	0,7908	<b>0,1625</b>	0,0159
30	21	IMAGINATION	26	11	0,8979	0,7355	0,1624	0,0159
31	20	INDIGNATION	26	11	0,8979	0,7355	0,1624	0,0159
32	19	DISAPPOINTMENT	5	14	0,6952	0,5331	0,1621	0,0158
33	19	SOPHISTICATION	5	14	0,6952	0,5331	0,1621	0,0158

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
34	17	DIFFICULT(Y/IES)	66	10	0,9503	0,7908	0,1595	0,0156
35	16	POSSIBILITY	23	11	0,8875	0,7355	0,152	0,0149
36	15	RECOLLECTION	12	12	0,8215	0,6728	0,1487	0,0145
37	15	SIGNIFICANCE	12	12	0,8215	0,6728	0,1487	0,0145
38	13	HUMILIATION	21	11	0,8796	0,7355	0,1441	0,0141
39	13	ENCOURAGEMENT	7	13	0,7487	0,6049	0,1438	0,0141
40	11	ATTENTION	157	9	0,9778	0,8387	0,1391	0,0136
41	10	SELF-PRESERVATION	2	16	0,5191	0,3831	0,136	0,0133
42	10	SELF-SATISFACTION	2	16	0,5191	0,3831	0,136	0,0133
43	10	IRRESPONSIBILITY	2	16	0,5191	0,3831	0,136	0,0133
44	7	RECOGNITION	19	11	0,8705	0,7355	0,135	0,0132
45	6	DIRECTION	118	9	0,9706	0,8387	0,1319	0,0129
46	5	DESTRUCTION	18	11	0,8657	0,7355	0,1302	0,0127
47	5	STRANGENESS	18	11	0,8657	0,7355	0,1302	0,0127
48	5	IRRITATION	36	10	0,9206	0,7908	0,1298	0,0127
49	5	KNOWLEDGE	111	9	0,9684	0,8387	0,1297	0,0127
50	1	BEWILDERMENT	10	12	0,797	0,6728	0,1242	0,0121
51	1	SUPERSTITION	10	12	0,797	0,6728	0,1242	0,0121

Таблица 121. Маркемный список Грэма Грина

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	MISUNDERSTANDING	13	16	0,8457	0,5346	0,3111	0,0506
2	49	RESPONSIBILITY	75	14	0,9584	0,6487	0,3097	0,0503
3	48	DISAPPOINTMENT	51	14	0,9423	0,6487	0,2936	0,0477
4	47	FELLOW-COUNTRYMAN	6	16	0,7526	0,5346	0,218	0,0354
5	46	EMBARRASSMENT	26	13	0,9046	0,7027	0,2019	0,0328
6	45	UNDERSTANDING	20	13	0,8853	0,7027	0,1826	0,0297
7	44	SATISFACTION	41	12	0,9315	0,7533	0,1782	0,029
8	43	ASTONISHMENT	35	12	0,9225	0,7533	0,1692	0,0275
9	42	CONSCIOUSNESS	16	13	0,8654	0,7027	0,1627	0,0264
10	41	COMPANIONSHIP	14	13	0,8533	0,7027	0,1506	0,0245
11	40	INDIFFERENCE	24	12	0,8987	0,7533	0,1454	0,0236
12	39	ENTERTAINMENT	13	13	0,8457	0,7027	0,143	0,0232
13	39	IMAGINATION	51	11	0,9423	0,7993	0,143	0,0232
14	37	OPPORTUNITY	47	11	0,9382	0,7993	0,1389	0,0226
15	36	RELATIONSHIP	20	12	0,8853	0,7533	0,132	0,0215
16	35	IMPRESSION	119	10	0,9718	0,8401	0,1317	0,0214
17	34	EXPERIENCE	106	10	0,9687	0,8401	0,1286	0,0209
18	33	EXHILARATION	18	12	0,8766	0,7533	0,1233	0,02
19	32	CONFESSION	78	10	0,9598	0,8401	0,1197	0,0195
20	31	CONFIDENCE	73	10	0,9576	0,8401	0,1175	0,0191
21	30	DIFFICULT(Y/IES)	72	10	0,9571	0,8401	0,117	0,019
22	29	IMPORTANCE	71	10	0,9565	0,8401	0,1164	0,0189

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
23	29	POSSIBILITY	31	11	0,9154	0,7993	0,1161	0,0189
24	27	LONELINESS	64	10	0,9521	0,8401	0,112	0,0182
25	26	FRIENDSHIP	61	10	0,95	0,8401	0,1099	0,0179
26	25	SELF-SATISFACTION	3	<b>16</b>	0,6429	<b>0,5346</b>	<b>0,1083</b>	0,0176
27	25	CONSCIENCE	59	10	0,9484	0,8401	0,1083	0,0176
28	23	ENCOURAGEMENT	9	13	0,8051	0,7027	0,1024	0,0166
29	22	TENDERNESS	48	10	0,9396	0,8401	0,0995	0,0162
30	21	ATTENTION	123	9	0,9725	0,8753	0,0972	0,0158
31	20	EXCITEMENT	44	10	0,9354	0,8401	0,0953	0,0155
32	19	SELF-COMMISERATION	2	<b>17</b>	0,5708	<b>0,4759</b>	<b>0,0949</b>	0,0154
33	18	HAPPINESS	105	9	0,9685	0,8753	0,0932	0,0152
34	17	INTELLIGENCE	<b>13</b>	12	<b>0,8457</b>	0,7533	<b>0,0924</b>	0,015
35	16	SUPERSTITION	12	12	0,8378	0,7533	0,0845	0,0137
36	15	CHILDHOOD	74	9	0,9579	0,8753	0,0826	0,0134
37	14	DIRECTION	69	9	0,9554	0,8753	0,0801	0,013
38	13	HESITATION	33	10	0,919	0,8401	0,0789	0,0128
39	12	BUSINESS	231	8	0,9839	0,9065	0,0774	0,0126
40	11	IMPATIENCE	31	10	0,9154	0,8401	0,0753	0,0122
41	10	CURIOSITY	59	9	0,9484	0,8753	0,0731	0,0119
42	9	KNOWLEDGE	50	9	0,9415	0,8753	0,0662	0,0108
43	9	SECURITY	124	8	0,9727	0,9065	0,0662	0,0108
44	7	BITTERNESS	26	10	0,9046	0,8401	0,0645	0,0105
45	7	BEWILDERMENT	10	12	0,8176	0,7533	0,0643	0,0105
46	7	CARELESSNESS	10	12	0,8176	0,7533	0,0643	0,0105
47	4	DARKNESS	113	8	0,9707	0,9065	0,0642	0,0104
48	3	INNOCENCE	46	9	0,9372	0,8753	0,0619	0,0101
49	2	MELANCHOLY	<b>25</b>	10	<b>0,9015</b>	0,8401	<b>0,0614</b>	0,01
50	2	CONTRITION	25	10	0,9015	0,8401	0,0614	0,01
51	2	PLEASURE	103	8	0,9679	0,9065	0,0614	0,01

Таблица 122. Маркемный список Джека Хиггинса

№ п/п	ИНВР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	29	14	0,84910	0,59390	0,25520	0,0529
2	49	ASTONISHMENT	90	12	0,93060	0,71470	0,21590	0,0447
3	48	CONFRONTATION	27	13	0,84170	0,65570	0,18600	0,0385
4	48	RELATIONSHIP	54	12	0,90040	0,71470	0,18570	0,0385
5	46	POSSIBILITY	81	11	0,92520	0,76890	0,15630	0,0324
6	45	DEVELOPMENT	71	11	0,91870	0,76890	0,14980	0,0310
7	44	MISUNDERSTANDING	5	16	0,61290	0,46450	0,14840	0,0307
8	43	CONSIDERATION	18	13	0,79970	0,65570	0,14400	0,0298
9	43	SATISFACTION	32	12	0,85870	0,71470	0,14400	0,0298
10	41	DISAPPOINTMENT	11	14	0,73680	0,59390	0,14290	0,0296
11	40	DIFFICULT(Y/IES)	<b>154</b>	10	<b>0,95450</b>	0,81710	<b>0,13740</b>	0,0285

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
12	39	CONSCIOUSNESS	17	13	0,79260	0,65570	0,13690	0,0284
13	38	OPPORTUNITY	53	11	0,89910	0,76890	0,13020	0,0270
14	37	EXPERIENCE	<b>123</b>	10	<b>0,94520</b>	0,81710	<b>0,12810</b>	0,0265
15	36	EXCITEMENT	111	10	0,94100	0,81710	0,12390	0,0257
16	35	IMPORTANCE	83	10	0,92660	0,81710	0,10950	0,0227
17	34	BEWILDERMENT	22	12	0,82160	0,71470	0,10690	0,0221
18	33	UNDERSTANDING	<b>13</b>	13	<b>0,75950</b>	0,65570	<b>0,10380</b>	0,0215
19	32	BUSINESS	973	8	0,99160	0,89390	0,09770	0,0202
20	31	IMPRESSION	63	10	0,91050	0,81710	0,09340	0,0194
21	30	DARKNESS	509	8	0,98350	0,89390	0,08960	0,0186
22	29	IMPOSSIBILITY	11	13	0,73680	0,65570	0,08110	0,0168
23	28	SUGGESTION	52	10	0,89740	0,81710	0,08030	0,0166
24	27	PLEASURE	285	8	0,97280	0,89390	0,07890	0,0163
25	27	DIRECTION	103	9	0,93730	0,85870	0,07860	0,0163
26	25	HESITATION	49	10	0,89360	0,81710	0,07650	0,0159
27	24	ASSISTANCE	48	10	0,89220	0,81710	0,07510	0,0156
28	23	ATTENTION	94	9	0,93310	0,85870	0,07440	0,0154
29	22	SIGNIFICANCE	16	12	0,78560	0,71470	0,07090	0,0147
30	21	SURPRISE	<b>208</b>	8	<b>0,96450</b>	0,89390	<b>0,07060</b>	0,0146
31	20	INCONVENIENCE	<b>10</b>	13	<b>0,72350</b>	0,65570	<b>0,06780</b>	0,0140
32	20	INEVITABILITY	10	13	0,72350	0,65570	0,06780	0,0140
33	18	INTELLIGENCE	<b>15</b>	12	<b>0,77820</b>	0,71470	<b>0,06350</b>	0,0132
34	17	KNOWLEDGE	72	9	0,91960	0,85870	0,06090	0,0126
35	16	INTENTION	71	9	0,91870	0,85870	0,06000	0,0124
36	15	MOVEMENT	147	8	0,95270	0,89390	0,05880	0,0122
37	14	MIDNIGHT	146	8	0,95250	0,89390	0,05860	0,0121
38	13	SELF-PRESERVATION	3	<b>16</b>	0,52210	<b>0,46450</b>	<b>0,05760</b>	0,0119
39	12	PROBLEM	521	7	0,98420	0,92710	0,05710	0,0118
40	12	EMERGENCY	68	9	0,91570	0,85870	0,05700	0,0118
41	12	TROUBLE	<b>513</b>	7	<b>0,98390</b>	0,92710	<b>0,05680</b>	0,0118
42	9	ACCIDENT	138	8	0,95020	0,89390	0,05630	0,0117
43	8	SURVEILLANCE	14	12	0,76950	0,71470	0,05480	0,0114
44	7	STRENGTH	125	8	0,94580	0,89390	0,05190	0,0108
45	6	INTEREST	<b>124</b>	8	<b>0,94560</b>	0,89390	<b>0,05170</b>	0,0107
46	6	SILENCE	393	7	0,97860	0,92710	0,05150	0,0107
47	4	CONFIDENCE	34	10	0,86470	0,81710	0,04760	0,0099
48	3	DISTURBANCE	21	11	0,81610	0,76890	0,04720	0,0098
49	2	TREATMENT	55	9	0,90160	0,85870	0,04290	0,0089
50	1	CONFIDENTIALITY	4	15	0,57220	0,52990	0,04230	0,0088
51	1	UNCONSCIOUSNESS	4	15	0,57220	0,52990	0,04230	0,0088



Таблица 123. Маркемный список Дорис Лессинг

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	53	14	0,92910	0,74000	0,18910	0,0708
2	49	UNDERSTANDING	<b>72</b>	13	<b>0,94580</b>	0,78030	<b>0,16550</b>	0,0620
3	48	DISAPPOINTMENT	31	14	0,89260	0,74000	0,15260	0,0571
4	47	CONSCIOUSNESS	33	13	0,89700	0,78030	0,11670	0,0437
5	46	DEVELOPMENT	119	11	0,96390	0,85250	0,11140	0,0417
6	45	CIVIL(S/Z)ATION	<b>49</b>	12	<b>0,92410</b>	0,81820	<b>0,10590</b>	0,0397
7	44	DETERMINATION	25	13	0,87490	0,78030	0,09460	0,0354
8	43	EXPERIENCE	<b>121</b>	10	<b>0,96460</b>	0,88260	<b>0,08200</b>	0,0307
9	42	STRAIGHTFORWARDNESS	4	19	0,60510	0,52470	0,08040	0,0301
10	41	DESTRUCTION	55	11	0,93140	0,85250	0,07890	0,0295
11	40	INDIFFERENCE	32	12	0,89470	0,81820	0,07650	0,0286
12	39	ATMOSPHERE	96	10	0,95630	0,88260	0,07370	0,0276
13	38	DIFFICULT(Y/IES)	<b>77</b>	10	<b>0,94870</b>	0,88260	<b>0,06610</b>	0,0248
14	37	POPULATION	75	10	0,94760	0,88260	0,06500	0,0243
15	37	OPPORTUNITY	44	11	0,91730	0,85250	0,06480	0,0243
16	35	DISSATISFACTION	10	15	0,76250	0,69800	0,06450	0,0242
17	34	KNOWLEDGE	149	9	0,97110	0,90850	0,06260	0,0234
18	33	SURVEILLANCE	26	12	0,87880	0,81820	0,06060	0,0227
19	32	PREOCCUPATION	18	13	0,84020	0,78030	0,05990	0,0224
20	31	RELATIONSHIP	24	12	0,87090	0,81820	0,05270	0,0197
21	30	SUPERIORITY	36	11	0,90310	0,85250	0,05060	0,0189
22	29	IMPORTANCE	55	10	0,93140	0,88260	0,04880	0,0183
23	28	DEGENERATION	23	12	0,86630	0,81820	0,04810	0,0180
24	28	INTELLIGENCE	23	12	0,86630	0,81820	0,04810	0,0180
25	26	ATTENTION	95	9	0,95580	0,90850	0,04730	0,0177
26	25	CONFIDENCE	52	10	0,92810	0,88260	0,04550	0,0170
27	24	CONFRONTATION	16	13	0,82520	0,78030	0,04490	0,0168
28	23	OBSERVATION	33	11	0,89700	0,85250	0,04450	0,0167
29	22	EXPECTATION	30	11	0,89020	0,85250	0,03770	0,0141
30	21	ENTERTAINMENT	15	13	0,81730	0,78030	0,03700	0,0139
31	20	ACCOMPLISHMENT	11	14	0,77690	0,74000	0,03690	0,0138
32	19	MOVEMENT	132	8	0,96790	0,93180	0,03610	0,0135
33	18	STRENGTH	126	8	0,96610	0,93180	0,03430	0,0128
34	17	NECESSITY	65	9	0,94160	0,90850	0,03310	0,0124
35	16	LANDSCAPE	57	9	0,93320	0,90850	0,02470	0,0093
36	15	MISUNDERSTANDING	6	16	0,67960	0,65520	0,02440	0,0091
37	14	INDIGNATION	25	11	0,87490	0,85250	0,02240	0,0084
38	13	INTEREST	<b>83</b>	8	<b>0,95080</b>	0,93180	<b>0,01900</b>	0,0071
39	12	LANDMASS	82	8	0,95040	0,93180	0,01860	0,0070
40	11	CATASTROPHE	24	11	0,87090	0,85250	0,01840	0,0069
41	10	SILENCE	152	7	0,97130	0,95370	0,01760	0,0066
42	9	EXISTENCE	49	9	0,92410	0,90850	0,01560	0,0058
43	8	MOMENT	372	6	0,98700	0,97310	0,01390	0,0052
44	7	EVOLUTION	47	9	0,92140	0,90850	0,01290	0,0048

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	PUNISHMENT	32	10	0,89470	0,88260	0,01210	0,0045
46	5	INFLUENCE	<b>46</b>	9	<b>0,91990</b>	0,90850	<b>0,01140</b>	0,0043
47	5	INTENTION	46	9	0,91990	0,90850	0,01140	0,0043
48	3	PLEASURE	67	8	0,94270	0,93180	0,01090	0,0041
49	2	CREATURE	66	8	0,94230	0,93180	0,01050	0,0039
50	1	PROPAGANDA	31	10	0,89260	0,88260	0,01000	0,0037

Таблица 124. Маркемный список Айрис Мёрдок

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	MISUNDERSTANDING	9	16	0,79970	0,42990	0,36980	0,0371
2	49	SELF-SATISFACTION	8	<b>16</b>	0,78320	<b>0,42990</b>	<b>0,35330</b>	0,0354
3	48	DISAPPOINTMENT	24	14	0,90080	0,56900	0,33180	0,0333
4	47	CONSCIOUSNESS	87	13	0,96310	0,63490	0,32820	0,0329
5	46	UNCONSCIOUSNESS	11	15	0,82390	0,50010	0,32380	0,0325
6	45	RECONCILIATION	16	14	0,86410	0,56900	0,29510	0,0296
7	44	UNDERSTANDING	<b>23</b>	13	0,91870	0,63490	0,28380	0,0285
8	43	SATISFACTION	73	12	0,95770	0,69720	0,26050	0,0261
9	42	IMPOSSIBILITY	21	13	0,89000	0,63490	0,25510	0,0256
10	42	RESPONSIBILITY	11	14	0,82390	0,56900	0,25490	0,0256
11	40	RELATIONSHIP	61	12	0,95160	0,69720	0,25440	0,0255
12	39	SELF-PRESERVATION	4	<b>16</b>	0,68080	<b>0,42990</b>	<b>0,25090</b>	0,0252
13	38	EMBARRASSMENT	19	13	0,88160	0,63490	0,24670	0,0248
14	37	CONCENTRATION	17	13	0,86990	0,63490	0,23500	0,0236
15	36	INTELLIGENCE	<b>29</b>	12	<b>0,91480</b>	0,69720	<b>0,21760</b>	0,0218
16	35	SIGNIFICANCE	27	12	0,90960	0,69720	0,21240	0,0213
17	34	IMAGINATION	87	11	0,96310	0,75410	0,20900	0,0210
18	33	DETERMINATION	13	13	0,84350	0,63490	0,20860	0,0209
19	32	POSSIBILITY	67	11	0,95530	0,75410	0,20120	0,0202
20	31	INDIFFERENCE	23	12	0,89740	0,69720	0,20020	0,0201
21	30	CONSIDERATION	11	13	0,82390	0,63490	0,18900	0,0190
22	29	CONTEMPLATION	10	13	0,81250	0,63490	0,17760	0,0178
23	28	CONSOLATION	37	11	0,92930	0,75410	0,17520	0,0176
24	27	SELF-INDULGENCE	6	<b>14</b>	0,74360	<b>0,56900</b>	<b>0,17460</b>	0,0175
25	27	POSSESSIVENESS	6	14	0,74360	0,56900	0,17460	0,0175
26	25	PERSONALITY	34	11	0,92410	0,75410	0,17000	0,0171
27	24	SUPERSTITION	16	12	0,86410	0,69720	0,16690	0,0167
28	23	EXPERIENCE	<b>79</b>	10	<b>0,96030</b>	0,80500	<b>0,15530</b>	0,0156
29	22	RESENTMENT	76	10	0,95880	0,80500	0,15380	0,0154
30	22	HELPLESSNESS	14	12	0,85090	0,69720	0,15370	0,0154
31	22	REFLECTION	75	10	0,95840	0,80500	0,15340	0,0154
32	19	EXCITEMENT	69	10	0,95660	0,80500	0,15160	0,0152
33	18	IMPRESSION	67	10	0,95530	0,80500	0,15030	0,0151
34	17	FRIENDSHIP	65	10	0,95420	0,80500	0,14920	0,0150
35	16	SENTIMENTALITY	5	14	0,71750	0,56900	0,14850	0,0149

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
36	16	SOPHISTICATION	5	14	0,71750	0,56900	0,14850	0,0149
37	16	CONFRONTATION	8	13	0,78320	0,63490	0,14830	0,0149
38	16	ENCOURAGEMENT	8	13	0,78320	0,63490	0,14830	0,0149
39	16	INEVITABILITY	8	13	0,78320	0,63490	0,14830	0,0149
40	11	DIFFICULT(Y/IES)	<b>63</b>	10	<b>0,95270</b>	0,80500	<b>0,14770</b>	0,0148
41	10	EXASPERATION	13	12	0,84350	0,69720	0,14630	0,0147
42	9	ACHIEVEMENT	22	11	0,89350	0,75410	0,13940	0,0140
43	9	DESTRUCTION	22	11	0,89350	0,75410	0,13940	0,0140
44	7	ATMOSPHERE	49	10	0,94310	0,80500	0,13810	0,0139
45	7	CHEERFULNESS	12	12	0,83530	0,69720	0,13810	0,0139
46	7	DELIBERATION	12	12	0,83530	0,69720	0,13810	0,0139
47	4	UNHAPPINESS	20	11	0,88540	0,75410	0,13130	0,0132
48	3	VULNERABILITY	7	13	0,76510	0,63490	0,13020	0,0131
49	2	DISILLUSIONMENT	3	15	0,62980	0,50010	0,12970	0,0130
50	2	INCOMPREHENSION	3	15	0,62980	0,50010	0,12970	0,0130
51	2	MISAPPREHENSION	3	15	0,62980	0,50010	0,12970	0,0130

Таблица 125. Маркемный список Патрика О'Брайана

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	MISUNDERSTANDING	23	16	0,87120	0,54100	0,33020	0,0405
2	49	DISAPPOINTMENT	76	14	0,94710	0,65530	0,29180	0,0358
3	48	ACKNOWLEDGEMENT	<b>28</b>	15	<b>0,88720</b>	0,59890	<b>0,28830</b>	0,0354
4	47	RESPONSIBILITY	49	14	0,92450	0,65530	0,26920	0,0330
5	46	UNDERSTANDING	<b>80</b>	13	<b>0,94930</b>	0,70840	<b>0,24090</b>	0,0295
6	45	CONSIDERATION	66	13	0,93980	0,70840	0,23140	0,0284
7	44	SATISFACTION	239	12	0,98100	0,75780	0,22320	0,0274
8	43	CONCENTRATION	43	13	0,91660	0,70840	0,20820	0,0255
9	42	EMBARRASSMENT	41	13	0,91390	0,70840	0,20550	0,0252
10	41	RECOLLECTION	84	12	0,95120	0,75780	0,19340	0,0237
11	40	DETERMINATION	32	13	0,89720	0,70840	0,18880	0,0232
12	39	CHEERFULNESS	74	12	0,94570	0,75780	0,18790	0,0230
13	38	CONTRADICTION	31	13	0,89470	0,70840	0,18630	0,0228
14	37	ASTONISHMENT	68	12	0,94150	0,75780	0,18370	0,0225
15	36	INDEPENDENCE	64	12	0,93840	0,75780	0,18060	0,0221
16	35	POSSIBILITY	175	11	0,97380	0,80200	0,17180	0,0211
17	34	SELF-RIGHTEOUSNESS	4	<b>17</b>	0,64460	<b>0,48180</b>	<b>0,16280</b>	0,0200
18	34	CONTEMPLATION	23	13	0,87120	0,70840	0,16280	0,0200
19	32	DISAGREEMENT	46	12	0,92040	0,75780	0,16260	0,0199
20	31	INDIFFERENCE	44	12	0,91780	0,75780	0,16000	0,0196
21	31	UNPLEASANTNESS	13	14	0,81500	0,65530	0,15970	0,0196
22	29	OBSERVATION	112	11	0,96120	0,80200	0,15920	0,0195
23	29	CONSCIOUSNESS	22	13	0,86720	0,70840	0,15880	0,0195
24	27	INCONVENIENCE	21	13	0,86330	0,70840	0,15490	0,0190

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
25	26	DISAPPROBATION	12	14	0,80630	0,65530	0,15100	0,0185
26	25	ANTICIPATION	35	12	0,90360	0,75780	0,14580	0,0179
27	25	RELATIONSHIP	35	12	0,90360	0,75780	0,14580	0,0179
28	23	INDIGNATION	73	11	0,94480	0,80200	0,14280	0,0175
29	22	DISSATISFACTION	7	15	0,73510	0,59890	0,13620	0,0167
30	22	INCOMPREHENSION	7	15	0,73510	0,59890	0,13620	0,0167
31	20	IMPOSSIBILITY	17	13	0,84380	0,70840	0,13540	0,0166
32	19	IMPORTANCE	170	10	0,97300	0,84090	0,13210	0,0162
33	18	DIFFICULT(Y/IES)	<b>165</b>	10	<b>0,97240</b>	0,84090	<b>0,13150</b>	0,0161
34	18	IMPRESSION	162	10	0,97220	0,84090	0,13130	0,0161
35	16	EXPERIENCE	<b>150</b>	10	<b>0,97000</b>	0,84090	<b>0,12910</b>	0,0158
36	16	ENCOURAGEMENT	16	13	0,83720	0,70840	0,12880	0,0158
37	14	DISCIPLINE	<b>128</b>	10	<b>0,96560</b>	0,84090	<b>0,12470</b>	0,0153
38	13	CONVICTION	123	10	0,96410	0,84090	0,12320	0,0151
39	12	OPPORTUNITY	49	11	0,92450	0,80200	0,12250	0,0150
40	11	CONFIDENCE	111	10	0,96090	0,84090	0,12000	0,0147
41	11	APPRECIATION	25	12	0,87760	0,75780	0,11980	0,0147
42	11	CLEANLINESS	47	11	0,92180	0,80200	0,11980	0,0147
43	11	DISADVANTAGE	25	12	0,87760	0,75780	0,11980	0,0147
44	7	ATMOSPHERE	105	10	0,95890	0,84090	0,11800	0,0145
45	6	SIGNIFICANCE	24	12	0,87460	0,75780	0,11680	0,0143
46	5	CONSTERNATION	14	13	0,82340	0,70840	0,11500	0,0141
47	4	SUPERSTITION	23	12	0,87120	0,75780	0,11340	0,0139
48	3	ATTENTION	337	9	0,98620	0,87500	0,11120	0,0136
49	3	CONSCIENCE	86	10	0,95210	0,84090	0,11120	0,0136
50	3	EXCITEMENT	85	10	0,95160	0,84090	0,11070	0,0136

Таблица 126. Маркемный список Терри Пратчетта

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	MISUNDERSTANDING	36	16	0,89080	0,65130	0,23950	0,0484
2	49	UNDERSTANDING	<b>119</b>	13	<b>0,95340</b>	0,77590	<b>0,17750</b>	0,0359
3	48	RESPONSIBILITY	47	14	0,90880	0,73580	0,17300	0,0349
4	47	EMBARRASSMENT	79	13	0,93710	0,77590	0,16120	0,0326
5	46	CONSIDERATION	75	13	0,93450	0,77590	0,15860	0,0320
6	45	CONCENTRATION	69	13	0,93000	0,77590	0,15410	0,0311
7	44	INTELLIGENCE	<b>128</b>	12	<b>0,95640</b>	0,81400	<b>0,14240</b>	0,0288
8	43	CONSCIOUSNESS	53	13	0,91640	0,77590	0,14050	0,0284
9	42	CIVILI(S/Z)ATION	<b>119</b>	12	<b>0,95340</b>	0,81400	<b>0,13940</b>	0,0282
10	41	ENTERTAINMENT	<b>50</b>	13	<b>0,91270</b>	0,77590	<b>0,13680</b>	0,0276
11	40	ASTONISHMENT	86	12	0,94140	0,81400	0,12740	0,0257
12	39	SATISFACTION	79	12	0,93710	0,81400	0,12310	0,0249
13	38	DETERMINATION	40	13	0,89870	0,77590	0,12280	0,0248
14	37	UNPLEASANTNESS	24	14	0,85810	0,73580	0,12230	0,0247

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
15	36	INCOMPREHENSION	15	15	0,81200	0,69380	0,11820	0,0239
16	35	IMAGINATION	175	11	0,96640	0,84880	0,11760	0,0238
17	34	OPPORTUNITY	153	11	0,96240	0,84880	0,11360	0,0229
18	33	EXTELLIGENCE	65	12	0,92680	0,81400	0,11280	0,0228
19	32	RELATIONSHIP	50	12	0,91270	0,81400	0,09870	0,0199
20	31	POSSIBILITY	92	11	0,94430	0,84880	0,09550	0,0193
21	30	SIMPLICITY	239	10	0,97410	0,87940	0,09470	0,0191
22	29	DEVELOPMENT	86	11	0,94140	0,84880	0,09260	0,0187
23	28	EXPERIENCE	<b>214</b>	10	<b>0,97160</b>	0,87940	<b>0,09220</b>	0,0186
24	28	UNCERTAINTY	85	11	0,94090	0,84880	0,09210	0,0186
25	26	RECOLLECTION	44	12	0,90450	0,81400	0,09050	0,0183
26	25	ATTENTION	625	9	0,98880	0,90610	0,08270	0,0167
27	24	DIFFICULT(Y/IES)	<b>143</b>	10	<b>0,96030</b>	0,87940	<b>0,08090</b>	0,0163
28	23	IMPRESSION	139	10	0,95950	0,87940	0,08010	0,0162
29	22	ATMOSPHERE	125	10	0,95530	0,87940	0,07590	0,0153
30	22	COINCIDENCE	62	11	0,92470	0,84880	0,07590	0,0153
31	22	ENVIRONMENT	62	11	0,92470	0,84880	0,07590	0,0153
32	22	DIRECTION	359	9	0,98190	0,90610	0,07580	0,0153
33	18	PERSONALITY	59	11	0,92220	0,84880	0,07340	0,0148
34	17	PROBABILITY	58	11	0,92130	0,84880	0,07250	0,0146
35	16	OBSERVATION	57	11	0,92050	0,84880	0,07170	0,0145
36	15	EVOLUTION	284	9	0,97760	0,90610	0,07150	0,0144
37	15	EXCITEMENT	109	10	0,95050	0,87940	0,07110	0,0144
38	13	KNOWLEDGE	224	9	0,97260	0,90610	0,06650	0,0134
39	12	ENLIGHTENMENT	20	13	0,84160	0,77590	0,06570	0,0133
40	12	EXISTENCE	215	9	0,97170	0,90610	0,06560	0,0133
41	10	IMPROVEMENT	51	11	0,91410	0,84880	0,06530	0,0132
42	9	LANDSCAPE	205	9	0,97040	0,90610	0,06430	0,0130
43	8	BEWILDERMENT	30	12	0,87710	0,81400	0,06310	0,0127
44	7	BUSINESS	767	8	0,99060	0,92930	0,06130	0,0124
45	6	DARKNESS	733	8	0,99030	0,92930	0,06100	0,0123
46	5	SUPERSTITION	29	12	0,87430	0,81400	0,06030	0,0122
47	4	DESTRUCTION	47	11	0,90880	0,84880	0,06000	0,0121
48	4	DISAPPOINTMENT	13	14	0,79550	0,73580	0,05970	0,0121
49	2	SIGNIFICANCE	28	12	0,87190	0,81400	0,05790	0,0117
50	1	INCONVENIENCE	<b>18</b>	13	<b>0,83100</b>	0,77590	<b>0,05510</b>	0,0111

Таблица 127. Маркемный список Алана Силлитоу

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	84	14	0,9403	0,6995	0,2408	0,0463
2	49	DISAPPOINTMENT	69	14	0,9311	0,6995	0,2316	0,0445
3	48	CONSCIOUSNESS	93	13	0,9447	0,7471	0,1976	0,038
4	47	UNDERSTANDING	<b>70</b>	13	<b>0,9319</b>	0,7471	<b>0,1848</b>	0,0355
5	46	CONSIDERATION	44	13	0,9037	0,7471	0,1566	0,0301
6	46	DETERMINATION	44	13	0,9037	0,7471	0,1566	0,0301
7	44	INTELLIGENCE	<b>89</b>	12	<b>0,9425</b>	0,792	<b>0,1505</b>	0,0289
8	43	EMBARRASSMENT	39	13	0,8949	0,7471	0,1478	0,0284
9	42	RELATIONSHIP	72	12	0,9334	0,792	0,1414	0,0272
10	41	SATISFACTION	67	12	0,9299	0,792	0,1379	0,0265
11	40	ENTERTAINMENT	32	13	0,8794	0,7471	0,1323	0,0254
12	39	CIVIL(S/Z)ATION	<b>60</b>	12	<b>0,9234</b>	0,792	<b>0,1314</b>	0,0253
13	38	ENCOURAGEMENT	31	13	0,8769	0,7471	0,1298	0,0249
14	37	IMAGINATION	138	11	0,9595	0,8334	0,1261	0,0242
15	36	CONCENTRATION	26	13	0,8614	0,7471	0,1143	0,022
16	35	POSSIBILITY	97	11	0,9467	0,8334	0,1133	0,0218
17	34	EXPERIENCE	<b>293</b>	10	<b>0,9782</b>	0,8693	<b>0,1089</b>	0,0209
18	33	UNCERTAINTY	85	11	0,9407	0,8334	0,1073	0,0206
19	32	OPPORTUNITY	84	11	0,9403	0,8334	0,1069	0,0205
20	31	DESTRUCTION	82	11	0,9392	0,8334	0,1058	0,0203
21	30	INCONVENIENCE	<b>23</b>	13	<b>0,8495</b>	0,7471	<b>0,1024</b>	0,0197
22	29	SIGNIFICANCE	38	12	0,893	0,792	0,101	0,0194
23	28	ACKNOWLEDGEMENT	10	15	0,7468	0,6505	0,0963	0,0185
24	27	CONFIDENCE	146	10	0,9614	0,8693	0,0921	0,0177
25	26	MISUNDERSTANDING	7	16	0,6899	0,6009	0,089	0,0171
26	25	DIFFICULT(Y/IES)	<b>129</b>	10	<b>0,9573</b>	0,8693	<b>0,088</b>	0,0169
27	24	INDEPENDENCE	32	12	0,8794	0,792	0,0874	0,0168
28	23	PERSONALITY	54	11	0,9174	0,8334	0,084	0,0161
29	22	ACCOMPLISHMENT	13	14	0,7822	0,6995	0,0827	0,0159
30	22	DISTURBANCE	53	11	0,9161	0,8334	0,0827	0,0159
31	20	APPRECIATION	30	12	0,8735	0,792	0,0815	0,0157
32	19	DIRECTION	333	9	0,9807	0,8995	0,0812	0,0156
33	18	EXCITEMENT	104	10	0,9495	0,8693	0,0802	0,0154
34	17	ATMOSPHERE	96	10	0,9463	0,8693	0,077	0,0148
35	16	RECOLLECTION	28	12	0,8681	0,792	0,0761	0,0146
36	15	EXISTENCE	226	9	0,9732	0,8995	0,0737	0,0142
37	14	RECOGNITION	46	11	0,907	0,8334	0,0736	0,0141
38	13	DISADVANTAGE	27	12	0,8651	0,792	0,0731	0,014
39	12	IMPRESSION	80	10	0,9381	0,8693	0,0688	0,0132
40	11	SPECULATION	43	11	0,9018	0,8334	0,0684	0,0131
41	10	EXHAUSTION	78	10	0,9369	0,8693	0,0676	0,013
42	9	HAPPINESS	170	9	0,9657	0,8995	0,0662	0,0127
43	8	IMPORTANCE	74	10	0,9344	0,8693	0,0651	0,0125
44	7	ADVANTAGE	<b>158</b>	9	<b>0,9638</b>	0,8995	<b>0,0643</b>	0,0124

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
45	6	KNOWLEDGE	156	9	0,9635	0,8995	0,064	0,0123
46	5	INDIFFERENCE	24	12	0,8538	0,792	0,0618	0,0119
47	4	DISSATISFACTION	8	15	0,7119	0,6505	0,0614	0,0118
48	3	ATTENTION	132	9	0,9581	0,8995	0,0586	0,0113
49	2	BUSINESS	395	8	0,983	0,9259	0,0571	0,011
50	1	REFLECTION	62	10	0,9255	0,8693	0,0562	0,0108

Таблица 128. Маркемный список Чарльза Перси Сноу

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
1	50	RESPONSIBILITY	190	14	0,9733	0,6574	0,3159	0,0476
2	49	SELF-CONSCIOUSNESS	11	<b>17</b>	0,7965	<b>0,4827</b>	<b>0,3138</b>	0,0473
3	48	DISAPPOINTMENT	42	14	0,9151	0,6574	0,2577	0,0389
4	47	MISUNDERSTANDING	11	16	0,7965	0,5421	0,2544	0,0384
5	46	INQUISITIVENESS	14	15	0,8253	0,6007	0,2246	0,0339
6	45	CONSIDERATION	52	13	0,9261	0,7109	0,2152	0,0325
7	44	CONCENTRATION	38	13	0,9083	0,7109	0,1974	0,0298
8	43	UNDERSTANDING	<b>34</b>	13	<b>0,9003</b>	0,7109	<b>0,1894</b>	0,0286
9	42	SATISFACTION	83	12	0,9479	0,7607	0,1872	0,0282
10	41	SELF-SATISFACTION	6	<b>16</b>	0,7104	<b>0,5421</b>	<b>0,1683</b>	0,0254
11	40	IMAGINATION	109	11	0,9579	0,8051	0,1528	0,023
12	39	ASTONISHMENT	39	12	0,9104	0,7607	0,1497	0,0226
13	38	EMBARRASSMENT	19	13	0,8566	0,7109	0,1457	0,022
14	38	ENCOURAGEMENT	19	13	0,8566	0,7109	0,1457	0,022
15	36	GRATIFICATION	18	13	0,8506	0,7109	0,1397	0,0211
16	36	JUSTIFICATION	18	13	0,8506	0,7109	0,1397	0,0211
17	34	SELF-PRESERVATION	5	<b>16</b>	0,6792	<b>0,5421</b>	<b>0,1371</b>	0,0207
18	33	INTELLIGENCE	<b>30</b>	12	<b>0,8924</b>	0,7607	<b>0,1317</b>	0,0199
19	33	DIFFICULT(Y/IES)	30	12	0,8924	0,7607	0,1317	0,0199
20	31	OPPORTUNITY	58	11	0,9323	0,8051	0,1272	0,0192
21	30	CONFIDENCE	159	10	0,9697	0,8443	0,1254	0,0189
22	29	POSSIBILITY	55	11	0,9292	0,8051	0,1241	0,0187
23	28	RECOGNITION	54	11	0,9282	0,8051	0,1231	0,0186
24	27	IMPRESSION	135	10	0,9654	0,8443	0,1211	0,0183
25	26	SUSPICIOUSNESS	9	14	0,77	0,6574	0,1126	0,017
26	25	EXPERIENCE	101	10	0,955	0,8443	0,1107	0,0167
27	24	INDIGNATION	41	11	0,9135	0,8051	0,1084	0,0163
28	23	EXCITEMENT	89	10	0,9507	0,8443	0,1064	0,016
29	22	MISREPRESENTATION	3	17	0,5884	0,4827	0,1057	0,0159
30	22	UNPRETENTIOUSNESS	3	17	0,5884	0,4827	0,1057	0,0159
31	20	FRIENDLINESS	21	12	0,8653	0,7607	0,1046	0,0158
32	19	PERSONALITY	38	11	0,9083	0,8051	0,1032	0,0156
33	18	DISAGREEMENT	20	12	0,8614	0,7607	0,1007	0,0152
34	18	SIGNIFICANCE	20	12	0,8614	0,7607	0,1007	0,0152

№ п/п	ИнвР	маркемы	Частота	Длина	Ч-вес	Д-вес	ИнТеМ	НормИнТеМ
35	16	REASONABLENESS	8	14	0,7549	0,6574	0,0975	0,0147
36	15	ATTENTION	178	9	0,9723	0,8789	0,0934	0,0141
37	15	SUGGESTION	65	10	0,9376	0,8443	0,0933	0,0141
38	13	CONSCIENCE	58	10	0,9323	0,8443	0,088	0,0133
39	12	CONSOLATION	30	11	0,8924	0,8051	0,0873	0,0132
40	11	AFFECTION	126	9	0,9632	0,8789	0,0843	0,0127
41	11	HAPPINESS	125	9	0,9629	0,8789	0,084	0,0127
42	9	CELEBRATION	28	11	0,8869	0,8051	0,0818	0,0123
43	9	DISTINCTION	28	11	0,8869	0,8051	0,0818	0,0123
44	9	IRRITATION	52	10	0,9261	0,8443	0,0818	0,0123
45	9	UNHAPPINESS	28	11	0,8869	0,8051	0,0818	0,0123
46	9	INFLUENCE	<b>116</b>	9	<b>0,9604</b>	0,8789	<b>0,0815</b>	0,0123
47	4	KNOWLEDGE	110	9	0,9584	0,8789	0,0795	0,012
48	4	HUMILIATION	27	11	0,8844	0,8051	0,0793	0,012
49	2	DISADVANTAGE	16	12	0,8399	0,7607	0,0792	0,0119
50	2	WRETCHEDNESS	16	12	0,8399	0,7607	0,0792	0,0119



#### Приложение 4. Длина обследованных текстов по авторам

№ п/п	Срез	Оригинальные имена авторов	Русские имена по "ИВЛ" ("ИЗЛ" XX в)	Длина
1	17в-1	Alabaster, William	Уильям Алабастер	55118
2	17в-1	Bacon, Francis	Френсис Бэкон	788502
3	17в-1	Chapman, George	Джордж Чапмен	82227
4	17в-1	Dekker, Thomas	Томас Деккер	213190
5	17в-1	Donne, John	Джон Донн	75874
6	17в-1	Fletcher, John	Джон Флетчер	1227396
7	17в-1	Ford, John	Джон Форд	134699
8	17в-1	Heywood, Thomas	Томас Хейвуд	254103
9	17в-1	Johnson, Ben	Бен Джонсон	353594
10	17в-1	Massinger, Philip	Филипп Мэссинджер	356217
11	17в-1	Middleton, Thomas	Томас Миддлтон	326608
12	17в-1	Raleigh, Walter	Уолтер Рэли	219414
13	17в-1	Rowley, William	Уильям Роули	149371
14	17в-1	Shakespeare, William	Уильям Шекспир	859033
15	17в-1	Shirley, James	Джемс Шерли	676855
16	17в-1	Webster, John	Джон Вебстер	216307
17	17в-2	Behn, Afra	Афра Бен	680767
18	17в-2	Brathwaite, Richard	Ричард Брэтвэйт	313523
19	17в-2	Bunyan, John	Джон Бэньян	2883101
20	17в-2	Cowley, Abraham	Абрахам Каули	100022
21	17в-2	Dryden, John	Джон Драйден	824538
22	17в-2	Etherege, George	Джордж Этеридж	117740
23	17в-2	Evelyn, John	Джон Эвелин	318869
24	17в-2	Head, Richard	Ричард Хэд	437045
25	17в-2	Hobbes, Thomas	Томас Гоббс	747963
26	17в-2	Locke, John	Джон Локк	330942
27	17в-2	Mackenzie, George	Джордж Мэкензи	100851
28	17в-2	Milton, John	Джон Мильтон	93397
29	17в-2	Otway, Thomas	Томас Отвей	190012
30	17в-2	Pepys, Samuel	Сэмюэль Пепис	1263172
31	17в-2	Sales, William	Уильям Сейлз	74964
32	17в-2	Wycherley, William	Уильям Уичерли	143895
33	18в-1	Addison, Joseph	Джозеф Аддисон	463626
34	18в-1	Arbuthnot, John	Джон Арбетнот	51609
35	18в-1	Astell, Mary	Мэри Эстел	108145
36	18в-1	Barker, Jane	Джейн Баркер	161101
37	18в-1	Chesterfield, Earl	лорд Честерфилд	285100
38	18в-1	Congreve, William	Уильям Конгрив	153526
39	18в-1	Defoe, Daniel	Даниэль Дефо	1692113
40	18в-1	Fielding, Henry	Генри Филдинг	944128
41	18в-1	Gay, John	Джон Гей	67506
42	18в-1	Haywood, Eliza Fowler	Элиза Хейвуд	399988
43	18в-1	Montagu, Lady Mary Wortley	леди Мэри Уортли Монтегю	77976

44	18в-1	Moore, Edward	Эдвард Мур	41227
45	18в-1	Richardson, Samuel	Сэмюэль Ричардсон	1526216
46	18в-1	Shaftsbury, Antony Ashley Cooper	Энтони Шефтсбери	70001
47	18в-1	Steele, Richard	Ричард Стил	817352
48	18в-1	Swift, Jonathan	Джонатан Свифт	1028591
49	18в-2	Austen, Jane	Джейн Остен	823736
50	18в-2	Bage, Robert	Роберт Бейдж	199107
51	18в-2	Burke, Edmund	Эдмонд Берк	1658646
52	18в-2	Burney, Fanny	Фанни Берни	1692479
53	18в-2	Godwin William	Уильям Годвин	515751
54	18в-2	Goldsmith, Oliver	Оливер Голдсмит	215800
55	18в-2	Holcroft, Thomas	Томас Холкрофт	395053
56	18в-2	Johnson, Samuel	Сэмюэль Джонсон	1295456
57	18в-2	Lewis, Matthew Gregory	Мэтью Грэгори Льюис	137082
58	18в-2	Radcliffe, Ann Ward	Анна Радклиф	359318
59	18в-2	Scott, Sarah	Сара Скотт	77547
60	18в-2	Sheridan, Richard Brinsley	Ричард Бринсли Шеридан	115315
61	18в-2	Smollett, Tobias	Тобайас Смоллет	1027853
62	18в-2	Sterne, Laurence	Лоренс Стерн	240925
63	18в-2	Walpole, Horace	Гораций Уолпол	94960
64	18в-2	Wollstonecraft, Mary	Мэри Уолстоункрафт	132960
65	19в-1	Brontë, Ann	Энн Бронте	235796
66	19в-1	Brontë, Charlotte	Шарлотта Бронте	699269
67	19в-1	Bulwer Lytton, Edward	Эдвард Бульвер-Литтон	4757238
68	19в-1	Carlyle, Thomas	Томас Карлейль	1628939
69	19в-1	Colreidge, Samuel Taylor	Сэмюэль Тейлор Кольридж	832886
70	19в-1	Disraeli, Benjamin	Бенджамин Дизраэли	1697033
71	19в-1	Disraeli, Isaac	Исаак Дизраэли	1302772
72	19в-1	Gaskell, Elizabeth	Элизабет Гаскелл	1744851
73	19в-1	Hazlitt, Willaim	Уильям Хэзлитт	475392
74	19в-1	Lamb, Charles	Чарльз Лэм	474623
75	19в-1	Marryat, Frederick	Фредерик Марриет	2913846
76	19в-1	Maturin, Charles Robert	Чарльз Роберт Мэтьюрин	243464
77	19в-1	Quincey, Thomas De	Томас де Квинси	1448908
78	19в-1	Scott, Walter	Вальтер Скотт	4153061
79	19в-1	Shelley, Mary	Мэри Шелли	632157
80	19в-1	Thackeray, William Makepeace	Уильям Мейкпис Теккерей	2949240
81	19в-2	Butler, Samuel	Сэмюэль Батлер	1343933
82	19в-2	Collins, Wilkie	Уилки Коллинз	3114998
83	19в-2	Dickens, Charles	Чарльз Диккенс	4667207
84	19в-2	Eliot, George (Mary Ann Evans)	Джордж Элиот (Мэри Энн Эванс)	1870285
85	19в-2	Gissing, George	Джордж Гиссинг	2731909
86	19в-2	Greenwood, James	Джеймс Гринвуд	1086798
87	19в-2	Hardy, Thomas	Томас Гарди	2234590
88	19в-2	Kingston, William Henry Jiles	Уильям Генри Джайлз Кингстон	10299386
89	19в-2	Mayne Reid, Thomas	Томас Майн Рид	4871423

90	19в-2	Meredith, George	Джордж Мередит	2453259
91	19в-2	Moore, George	Джордж Мур	1648618
92	19в-2	Reade, Charles	Чарльз Рид	2293559
93	19в-2	Ruskin, John	Джон Рёскин	3310214
94	19в-2	Stevenson, Robert Louis	Роберт Льюис Стивенсон	2396409
95	19в-2	Trollope, Anthony	Энтони Троллоп	10168740
96	19в-2	Wilde, Oscar	Оскар Уайлд	809592
97	20в-1	Bennet, Arnold	Арнольд Беннет	3011160
98	20в-1	Chesterton, Gilbert Keith	Гилберт Честертон	1572520
99	20в-1	Christie, Agatha	Агата Кристи	6383575
100	20в-1	Conrad, Joseph	Джозеф Конрад	2240857
101	20в-1	Doyle, Arthur Conan	Артур Конан Дойль	3216190
102	20в-1	Farnol, Jeffery	Джефри Фарнол	1427100
103	20в-1	Galsworthy, John	Джон Голсуорси	2182446
104	20в-1	Haggard, Henry Rider	Генри Райдер Хаггард	2838263
105	20в-1	Huxley, Aldous	Олдос Хаксли	1091006
106	20в-1	Jerome K. Jerome	Джером К. Джером	1084522
107	20в-1	Kipling, Rudyard	Редьярд Киплинг	1728650
108	20в-1	Lawrence, David Herbert	Дэвид Герберт Лоуренс	1478341
109	20в-1	Maugham, William Somerset	Сомерсет Моэм	2016117
110	20в-1	Orwell, George	Джордж Оруэлл	1145340
111	20в-1	Wells, Herbert George	Герберт Уэллс	4046707
112	20в-1	Woolf, Virginia	Вирджиния Вулф	1213656
113	20в-2	Ackroyd, Peter	Питер Акройд	1736862
114	20в-2	Amis, Kingsley	Кингсли Эмис	809385
115	20в-2	Ballard, James Graham	Джеймс Баллард	938546
116	20в-2	Barker, Clive	Клайв Баркер	2553530
117	20в-2	Burgess, Anthony	Энтони Бёрджесс	1284460
118	20в-2	Durrell, Lawrence	Лоренс Даррелл	968599
119	20в-2	Fowles, John	Джон Фаулз	809676
120	20в-2	Golding, William	Уильям Голдинг	886058
121	20в-2	Greene, Graham	Грэм Грин	969051
122	20в-2	Higgins, Jack (Henry Patterson)	Джек Хиггинс (Гарри Паттерсон)	1959511
123	20в-2	Lessing, Doris	Дорис Лессинг	860649
124	20в-2	Murdoch, Iris	Айрис Мёрдок	850380
125	20в-2	O'Brian, Patrick	Патрик О'Брайан	2074646
126	20в-2	Pratchett, Terence David John	Терри Пратчетт	3438170
127	20в-2	Sillitoe, Alan	Алан Силлитой	2707946
128	20в-2	Snow, Charles Percy	Чарльз Перси Сноу	1151726

## Приложение 5. Семантические блоки маркем

Таблица 1. Семантический блок ментально-перцептивных маркем

№ п/п	Семантический блок	Маркема	РазМарк	МетаСл
1	СеБ МентМ	UNDERSTANDING	6	понимание
2	СеБ МентМ	RECOLLECTION	4	воспоминание
3	СеБ МентМ	APPROBATION	3	согласие
4	СеБ МентМ	BEWILDERMENT	3	недоумение
5	СеБ МентМ	CONSCIOUSNESS	3	осознание
6	СеБ МентМ	DISCRETION	3	благоразумие
7	СеБ МентМ	DISCRETION	3	осмотрительность
8	СеБ МентМ	REFLECTION	3	обдумывание
9	СеБ МентМ	RESOLUTION	3	решительность
10	СеБ МентМ	CIRCUMSPECTION	2	осмотрительность
11	СеБ МентМ	COMPREHENSION	2	осмысление
12	СеБ МентМ	CONSCIENTIOUSNESS	2	сознательность
13	СеБ МентМ	CONTEMPLATION	2	размышление
14	СеБ МентМ	DETERMINATION	2	решимость
15	СеБ МентМ	IMAGINATION	2	воображение
16	СеБ МентМ	INTELLIGENCE	2	разум
17	СеБ МентМ	KNOWLEDGE	2	знания
18	СеБ МентМ	OBSERVATION	2	наблюдение
19	СеБ МентМ	PURPOSE	2	намерение
20	СеБ МентМ	REMEMBRANCE	2	воспоминание
21	СеБ МентМ	ATTENTION	1	внимание
22	СеБ МентМ	CONSIDERATION	1	размышление
23	СеБ МентМ	IMPRESSION	1	впечатление
24	СеБ МентМ	INCOMPREHENSION	1	непонимание
25	СеБ МентМ	MISREPRESENTATION	1	недопонимание
26	СеБ МентМ	MISUNDERSTANDING	1	недоразумение
27	СеБ МентМ	SELF-CONSCIOUSNESS	1	самосознание
28	СеБ МентМ	UNCONSCIOUSNESS	1	бессознательность

Таблица 2. Семантический блок эмоциональных маркем

№ п/п	Семантический блок	Маркема	РазМарк	МетаСл
1	СеБ ЭмоцМ	CONSTERNATION	4	ужас
2	СеБ ЭмоцМ	BEWILDERMENT	3	смущение
3	СеБ ЭмоцМ	HAPPINESS	3	счастье
4	СеБ ЭмоцМ	INCONVENIENCE	3	беспокойство
5	СеБ ЭмоцМ	MORTIFICATION	3	чувство обиды
6	СеБ ЭмоцМ	PLEASURE	3	удовольствие_(эмоциональное)
7	СеБ ЭмоцМ	SATISFACTION	3	удовлетворение
8	СеБ ЭмоцМ	TRANQUILLITY	3	спокойствие
9	СеБ ЭмоцМ	ADMIRATION	2	восхищение
10	СеБ ЭмоцМ	ASTONISHMENT	2	изумление
11	СеБ ЭмоцМ	DISAPPOINTMENT	2	разочарование
12	СеБ ЭмоцМ	DISPLEASURE	2	недовольство
13	СеБ ЭмоцМ	DISSATISFACTION	2	неудовлетворенность
14	СеБ ЭмоцМ	EMBARRASSMENT	2	замешательство
15	СеБ ЭмоцМ	ENTERTAINMENT	2	развлечение
16	СеБ ЭмоцМ	EXCITEMENT	2	возбуждение
17	СеБ ЭмоцМ	EXPECTATION	2	ожидание
18	СеБ ЭмоцМ	INDIGNATION	2	негодование
19	СеБ ЭмоцМ	INSENSIBILITY	2	бесчувствие
20	СеБ ЭмоцМ	SENSIBILITY	2	чувствительность
21	СеБ ЭмоцМ	AFFLICTION	1	страдание
22	СеБ ЭмоцМ	DISILLUSIONMENT	1	разочарованность
23	СеБ ЭмоцМ	GRATIFICATION	1	удовольствие
24	СеБ ЭмоцМ	MELANCHOLY	1	грусть
25	СеБ ЭмоцМ	PREOCCUPATION	1	озабоченность
26	СеБ ЭмоцМ	REPENTANCE	1	сожаление

Таблица 3. Семантический блок межличностные отношения

№ п/п	Семантический блок	Маркема	РазМарк	МетаСл
1	СеБ МежлМ	UNDERSTANDING	6	взаимопонимание
2	СеБ МежлМ	MORTIFICATION	3	унижение
3	СеБ МежлМ	AFFECTATION	2	наигранность
4	СеБ МежлМ	ASSISTANCE	2	помощь
5	СеБ МежлМ	CONDESCENSION	2	снисходительность
6	СеБ МежлМ	CONFRONTATION	2	конфронтация
7	СеБ МежлМ	CONTRADICTION	2	противоречие
8	СеБ МежлМ	ENCOURAGEMENT	2	ободрение
9	СеБ МежлМ	FRIENDSHIP	2	дружба
10	СеБ МежлМ	JUSTIFICATION	2	оправдание
11	СеБ МежлМ	RECONCILIATION	2	примирение
12	СеБ МежлМ	RELATIONSHIP	2	взаимоотношение
13	СеБ МежлМ	SERVICE	2	услуга
14	СеБ МежлМ	AFFECTION	1	привязанность
15	СеБ МежлМ	COMPANIONSHIP	1	товарищеские_отношения
16	СеБ МежлМ	COMPASSION	1	сострадание
17	СеБ МежлМ	COMPLAISANCE	1	почтительность
18	СеБ МежлМ	CONSOLATION	1	утешение
19	СеБ МежлМ	DISAPPROBATION	1	осуждение
20	СеБ МежлМ	DISSIMULATION	1	лицемерие
21	СеБ МежлМ	FORGIVENESS	1	прощение
22	СеБ МежлМ	INTERFERENCE	1	вмешательство
23	СеБ МежлМ	REVERENCE	1	глубокое_уважение

Таблица 4. Семантический блок социальных маркем

№ п/п	Семантический блок	Маркема	РазМарк	МетаСл
1	СеБ СоцМ	FORTUNE	5	богатство
2	СеБ СоцМ	ACKNOWLEDG(E)MENT	3	признание
3	СеБ СоцМ	ADVANCEMENT	3	успех
4	СеБ СоцМ	APPROBATION	3	одобрение
5	СеБ СоцМ	CREATURE	3	человек
6	СеБ СоцМ	INCONVENIENCE	3	неудобство
7	СеБ СоцМ	ACCOMPLISHMENT	2	достижение
8	СеБ СоцМ	BUSINESS	2	дело
9	СеБ СоцМ	CONFIDENCE	2	вера
10	СеБ СоцМ	DIRECTION	2	направление
11	СеБ СоцМ	DIRECTION	2	руководство
12	СеБ СоцМ	EXTRAVAGANCE	2	расточительность
13	СеБ СоцМ	GREATNESS	2	величие
14	СеБ СоцМ	IMPORTANCE	2	важность
15	СеБ СоцМ	JUSTICE	2	правосудие
16	СеБ СоцМ	MAGNIFICENCE	2	великолепие
17	СеБ СоцМ	MAGNIFICENCE	2	роскошь
18	СеБ СоцМ	PURPOSE	2	цель
19	СеБ СоцМ	RECOGNITION	2	одобрение
20	СеБ СоцМ	RECOGNITION	2	признание
21	СеБ СоцМ	SIGNIFICANCE	2	значительность
22	СеБ СоцМ	SUPERSTITION	2	суеверие
23	СеБ СоцМ	ATMOSPHERE	1	атмосфера
24	СеБ СоцМ	CIVILI(S/Z)ATION	1	цивилизация
25	СеБ СоцМ	COMMENDATION	1	одобрение
26	СеБ СоцМ	EXPERIENCE	1	опыт (жизненный)
27	СеБ СоцМ	INDEPENDENCE	1	независимость
28	СеБ СоцМ	PERSONALITY	1	личность
29	СеБ СоцМ	PUNISHMENT	1	наказание
30	СеБ СоцМ	RESPECTABILITY	1	респектабельность

Таблица 5. Семантический блок качественных маркем

№ п/п	Семантический блок	Маркема	РазМарк	МетаСл
1	СеБ КачМ	TENDERNESS	4	нежность
2	СеБ КачМ	PLEASURE	3	воля
3	СеБ КачМ	RESOLUTION	3	твёрдость
4	СеБ КачМ	TRANQUILLITY	3	уравновешенность
5	СеБ КачМ	ADVANTAGE	2	преимущество
6	СеБ КачМ	CHEERFULNESS	2	жизнерадостность
7	СеБ КачМ	CONCENTRATION	2	сосредоточенность
8	СеБ КачМ	COVETOUSNESS	2	алчность
9	СеБ КачМ	INDIFFERENCE	2	безразличие
10	СеБ КачМ	JEALOUSY	2	ревность
11	СеБ КачМ	PERSEVERANCE	2	настойчивость
12	СеБ КачМ	PICTURESQUENESS	2	красочность
13	СеБ КачМ	PATIENCE	1	терпение
14	СеБ КачМ	SELF-CONGRATULATION	1	самовосхищение
15	СеБ КачМ	SELF-POSSESSION	1	самообладание
16	СеБ КачМ	SELF-PRESERVATION	1	самосохранение
17	СеБ КачМ	SELF-SATISFACTION	1	самодовольство

Таблица 6. Семантический блок фундаментальные понятия

№ п/п	Семантический блок	Маркема	РазМарк	МетаСл
1	СеБ ФундМ	FORTUNE	5	удача
2	СеБ ФундМ	ADVANCEMENT	3	развитие
3	СеБ ФундМ	MISFORTUNE	3	несчастье
4	СеБ ФундМ	NECESSITY	3	необходимость
5	СеБ ФундМ	PROVIDENCE	3	промысл_божий
6	СеБ ФундМ	DESTRUCTION	2	разрушение
7	СеБ ФундМ	DIFFICULT(Y/IES)	2	трудности
8	СеБ ФундМ	DISADVANTAGE	2	недостаток
9	СеБ ФундМ	IMPOSSIBILITY	2	невозможность
10	СеБ ФундМ	IMPROVEMENT	2	улучшение
11	СеБ ФундМ	OCCASION	2	благоприятный_случай
12	СеБ ФундМ	OPPORTUNITY	2	возможность
13	СеБ ФундМ	PERFECTION	2	совершенство
14	СеБ ФундМ	POSSIBILITY	2	возможность
15	СеБ ФундМ	PROBABILITY	2	вероятность
16	СеБ ФундМ	RELATIONSHIP	2	отношение
17	СеБ ФундМ	DEVELOPMENT	1	развитие
18	СеБ ФундМ	STRENGTH	1	сила



Таблица 7. Семантический блок морально-этических маркем

№ п/п	Семантический блок	Маркема	РазМарк	МетаСл
1	СеБ МорЭтМ	TENDERNESS	4	доброта
2	СеБ МорЭтМ	TENDERNESS	4	чуткость
3	СеБ МорЭтМ	ACKNOWLEDG(E)MENT	3	благодарность
4	СеБ МорЭтМ	INNOCENCE	3	невинность
5	СеБ МорЭтМ	APPRECIATION	2	признательность
6	СеБ МорЭтМ	BENEVOLENCE	2	доброжелательность
7	СеБ МорЭтМ	CONSCIENTIOUSNESS	2	добросовестность
8	СеБ МорЭтМ	DISINTERESTEDNESS	2	бескорытие
9	СеБ МорЭтМ	GENEROSITY	2	великодушие
10	СеБ МорЭтМ	GENEROSITY	2	щедрость
11	СеБ МорЭтМ	IRRESPONSIBILITY	2	безответственность
12	СеБ МорЭтМ	JEALOUSY	2	зависть
13	СеБ МорЭтМ	JUSTICE	2	справедливость
14	СеБ МорЭтМ	PERFECTION	2	безупречность
15	СеБ МорЭтМ	RIGHTEOUSNESS	2	праведность
16	СеБ МорЭтМ	STRAIGHTFORWARDNESS	2	честность
17	СеБ МорЭтМ	THANKFULNESS	2	благодарность
18	СеБ МорЭтМ	VENGEANCE	2	возмездие
19	СеБ МорЭтМ	CONSCIENCE	1	совесть
20	СеБ МорЭтМ	GOODNESS	1	доброта
21	СеБ МорЭтМ	IMPERTINENCE	1	дерзость
22	СеБ МорЭтМ	INGRATITUDE	1	неблагодарность
23	СеБ МорЭтМ	RESPONSIBILITY	1	ответственность