

### **Научный руководитель:**

**Тулупов Владимир Васильевич**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, профессор; заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна ФГБОУ ВО «ВГУ».

*Почтовый адрес:* 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40А

*Рабочий телефон:* +7 (473) 274-52-71

*Адрес электронной почты:* vlvtul@mail.ru

### **Официальные оппоненты:**

**Дзялошинский Иосиф Мордкович**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, профессор; профессор-исследователь департамента медиа НИУ ВШЭ.

*Почтовый адрес:* 109028, г. Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5

*Рабочий телефон:* +7 (985) 767-33-70

*Адрес электронной почты:* imd2000@yandex.ru

### **Список основных публикаций оппонента Дзялошинского И.М. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Дзялошинский И.М. Медиакарнавал в эпоху глобализации // МЕДИ@ЛЪМАНАХ. - № 3 (92) – 2019. – С. 18-28.
2. Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Массмедиа в системе производства смыслов и идеалов // Личность. Культура. Общество. – Т. 19. - № 1-2. – 2017. – С. 186-196.
3. Дзялошинский И.М. Риски цифрового мира: модели защиты // Журнал «Социальные коммуникации». С.5-18.
4. Дзялошинский И.М. От божественного откровения к коммуникационному универсуму: поиск адекватной модели изучения текста // Гуманитарный вектор. Том 15, № 1. 2020. С.163-176.
5. Дзялошинский И.М. Аффордансы информационно-коммуникационного универсума, или Кто «стоит за спиной масс-медиа»? // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2021. Т. 26. № 1. С. 92-98.

## **Зверева Екатерина Анатольевна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

*Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, доцент; профессор кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики факультета филологии и журналистики ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

*Почтовый адрес:* 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

*Рабочий телефон:* +7 (475) 272-34-34, доб. 8643

*Адрес электронной почты:* katya9\_2001@mail.ru

### **Список основных публикаций оппонента Зверевой Е.А. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Зверева Е.А. Журнальный контент как инструмент развития взаимодействия СМИ и медиапросьюмеров / Е.А. Зверева // МедиаАльманах. Научное издание о состоянии, развитии и критике СМИ в России и за рубежом. – М.: факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – 2016. – № 2 (73). – С. 34–42.
2. Зверева Е.А. Особенности медиапотребления «поколения Y» и «поколения Z» // Е.А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. - 2018. - № 8. - С. 205-216.
3. Зверева Е.А. Инструменты социализации в новых городских медиа/ Е.А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 8. – С. 76-83.
4. Зверева Е.А., Хворова В.А. Поколения Y и Z: особенности медиапотребления // Вестник НГУ. – Серия: История, филология. – 2020. – Т. 19, № 6: Журналистика. – С. 131–140.
5. Зверева Е.А. Феномен фактчекинга в парадигме синергетики // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 1 (39). – С. 68-80.

### **Ведущая организация:**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (МГУ)

*Почтовый адрес:* 119991, г. Москва, ул. Ленинские горы, д. 1

*Рабочий телефон:* +7 (495) 939-10-00

*Адрес электронной почты:* info@rector.msu.ru

### **Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1. М. Лукина, в соавт. (2020) Трудовая деятельность журналиста: люди или роботы. В журнале «Вопросы теории и практики журналистики», издательство Байкальский государственный университет (Иркутск), том 9, № 1 (30). С. 46-64.

2. М. Лукина, в соавт. (2019) Профессиональные компетенции начинающих журналистов: какими их видят в будущем российские и европейские преподаватели. В журнале «Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика». Изд-во Моск. ун-та (М.), № 5. С. 3-24.
3. M. Lukina, et all. (2019). Skills, careers and cross-cultural understanding: How Russian-American journalism education collaboration works. В журнале JOURNAL OF APPLIED JOURNALISM & MEDIA STUDIES, том 8, № 2. С. 231-249.
4. М. Лукина и др. Медиа-система России (под редакцией Е.Л. Вартановой). Москва, Аспект Пресс, 2021.
5. М. Лукина, в соавт. (2019) Сравнительный анализ структурно-содержательных элементов машинных и журналистских новостных сообщений. В журнале «Медиа альманах», издательство НП «Партнерство фак. журналистики», том 90, № 1. С. 72-84.
6. М. Лукина et all. (2017) Russian Journalism Education: Challenging Media Change and Educational Reform. В журнале Journalism & Mass Communication Educator, издательство SAGE PUBLICATIONS INC (2455 TELLER RD, THOUSAND OAKS, USA, CA,91320), № 72(3). С. 274-284.
7. Вартанова Е.Л. в соавт. (2021). Theorizing Russian model of the digital divide. В журнале World of Media Journal of Russian Media and Journalism Studies. Изд. Факультет журналистики МГУ (Москва), №1. С. 5-40.
8. Вартанова Е.Л., Гладкова А.А. Цифровое неравенство, цифровой капитал, цифровая включенность: динамика теоретических подходов и политических решений. В журнале «Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика». Изд-во Моск. ун-та (М.), № 1. С. 3-29.
9. Дунас Д.В., Кульчицкая Д.Ю., Толоконникова А.В. (2020) Social media and adolescents: Possibilities for satisfying psychological needs. Results of in-depth interviews with Russian pupils and university students. В журнале World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies, издательство Факультет журналистики МГУ (Москва), № 4. С. 36-55.
10. Фольц (Алексеева) А.О., Кульчицкая Д.Ю. (2020) Between Politics and Show Business: Public Discourse on Social Media Regarding Ksenia Sobchak, the Only Female Candidate in the 2018 Russian Presidential Election. В журнале Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, № 4.
11. Крашенинникова М.А. (2020) Поведение пользователей социальных сетей в условиях законодательной напряженности. В журнале Медиа альманах, издательство НП «Партнерство фак. журналистики» (М.), № 4. С. 64-70.
12. Кульчицкая Д.Ю., Вартанов С.А., Дунас Д.В., Салихова Е.А. и др. (2019) Медиапотребление молодежи: специфика методологии исследования. В журнале Медиа-скоп. №1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2529>