

Научный руководитель:

Лозовский Борис Николаевич

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика; доцент, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

Почтовый адрес: 620083, Российская Федерация, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51,

Рабочий телефон, +7(343)389-94-01, *моб.тел.* 89126616538

Адрес электронной почты: Boris.Lofovsky@urfu.ru

Официальные оппоненты:

Гринберг Татьяна Эдуардовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики ФГБОУ ВО «МГУ им. М. В. Ломоносова»

Почтовый адрес: 125009, Российская Федерация, Москва, ул. Моховая, дом 9, стр.1

Рабочий телефон +7(495)6295013, *моб. тел.:* +7(916)6877414

Адрес электронной почты gritajourn@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Т. Э. Гринберг

в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет

1. Гринберг Т. Э., Музыкант В. Л. Протореклама: на заре профессионализации // Международный научный журнал «Коммуникология». – 2016. – Т. 4, № 2. – С. 194–203.
2. Гринберг Т. Э. Синергетика коммуникационных процессов в медиарилейшнз // МедиаАльманах. – 2018. – № 1. – С. 28–36.

3. Гринберг Т. Э., Горохов В. М. Связи с общественностью: векторы развития в медиатизированном обществе // Медиаскоп [электронный журнал]. – 2018. – № 4.
4. Corporate Social Responsibility in the Digital Transformation of Business Ecosystems / Valerii L. Muzykant, Vasiliy M. Komarov, Olga A. Shalnova, Tanyana E. Grinberg, Munadhil Abdul Muqsith // International Journal of Innovation, Creativity and Change. – London, UK : Primrose Hall Publishing Group, 2020. – Т. 14, № 5. – С. 1295–1313.

Кривоносов Алексей Дмитриевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика; профессор, заведующий кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Почтовый адрес: 191023, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Рабочий телефон: +7(812)4589730, моб.тел.+7 921 741 38 41

Адрес электронной почты: dept.kktso@unecon.ru

Список основных публикаций оппонента Кривоносова А.Д. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Публичная среда и публичные коммуникации в эпоху Интернета // Верхневолжский филологический вестник: Научный журнал. - 2016. - N 1. - С. 68-74.
2. Новостной менеджмент в медиакоммуникациях // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. - Вып. 161. - N 7 (389). - 2016. - С. 81-88.
3. Трансформации медиасреды как объект исследования теории массовых коммуникаций // Вопросы теории и практики журналистики. - 2018. - Т.7. - N 4. - С. 711-723.
4. Российские латино-американские связи в Северо-Западном регионе как предиктор научно-образовательного и культурно-делового сотрудничества // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. - 2018. - Т. 7. - N 2. - С. 16-23.

5. Новый справочник по медиалингвистике // Знак: Проблемное поле медиаобразования. - 2019. - N 1 (31). - С. 216-220

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет».

Почтовый адрес: Российская Федерация, 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36,

Рабочий телефон: (3822) 51-27-90

Адрес электронной почты: dean_hsj@mail.tsu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Вершинина Е.Н. Коммуникативные тактики создания имиджа вуза (на материале газеты «Поиск») // Сибирский филологический журнал 2015. №1 С.159-164
2. Глухов А.П. Влияние сопротивления цифровизации на процесс диффузии цифровых платформенных решений //Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2019. № 48. С. 57-82.
3. Глухов А.П. Культура управления коммуникациями в социальных медиа как элемент "цифровой грамотности" //Социологические исследования. 2019. Т. 10, № 5. С. 110-118.
4. Глухов А.П., Булатова Т.А. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения: трансформация и диффузия фреймов коммуникации (кейс томских студентов) //Siberian Socium / Сибирский социум. 2017. Т. 1, № 2. С. 82-96.
5. Гужова И.В. Культура сетевых коммуникаций цифрового поколения в контексте современных концепций цифровой грамотности (на материалах онлайн-фокус-группы со студентами) //Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 1 (31). С. 30-39.
6. Дебрэнн Мишель, Погорельская А.М., Поморина И.В., Скалабан И.А. Сравнительный анализ факторов, определяющих выбор университета для обучения британскими, российскими и французскими абитуриентами //Вестн. Том. гос. ун-та. 2019. № 446. С. 90-95.
7. Дериглазова Л.В., Балякин А.А., Погорельская А.М., Шабалина А.Д., Катаман Д.О., Трифонова Д.Д., Шведов Д.В., Лескина Н.В., Михайлов А.М., Озубекова Мээрим,

- Смоленчук О.Ю., Чугунова Н.Е. Университет будущего: стратегия развития вуза //Вестн. Том. гос. ун-та. История. 2018. № 52. С. 71-81.
8. Ершова В.Е., Тубалова И.В., Эмер Ю.А. Речевые стратегии продвижения профессионального продукта в социальных медиа (на материале facebook) //Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. 2019. № 55. С. 0.
 9. Кужелева-Саган И.П. Общие контуры онтологии образования в эпоху нового кочевничества //Научно-педагогическое обозрение. 2020. № 1 (29). С. 200-211.
 10. Кужелева-Саган И.П., Сучкова Н.А. Цифровое кочевничество в среде томских студентов: идентификация и самоидентификация/ Сибирский психологический журнал. 2018. № 67. С. 102-11
 11. Негруль С.В., Кашпур В.В., Барышев А.А. Проблема конструирования социального предпринимательства как перформативного феномена: конкуренция смыслов и ценностей в дискурсе ключевых стейкхолдеров //Вестн. Том. гос. ун-та. 2018. № 429. С. 91-99.
 12. Погорельская А.М., Скалабан И.А., Дебрэнн Мишель, Колесова Ольга. Стратегическое взаимодействие города и университета: роль кампуса в интернационализации высшего образования //Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2021. № 59. С. 180-188.
 13. Рыжкова М.В., Глухов А.П., Соболева Е.Н. Готовность российских потребителей к технологиям будущего: апробация методики оценки готовности к цифровым инновациям //Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2020. № 52. С. 32-52.
 14. Тубалова И.В., Эмер Ю.А., Ершова В.Е. Коммуникативные стратегии продвижения профессионального имиджа врача в социальных медиа (на материале Facebook) //Вестн. Том. гос. ун-та. 2019. № 447. С. 73-82.