

На правах рукописи



Солодимова Татьяна Юрьевна

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ
РОССИИ**

специальность:

08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»
(региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Воронеж – 2021

Работа выполнена на кафедре экономики и управления организациями Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования (ФГБОУ ВО) «Воронежский государственный университет»

Научный руководитель доктор экономических наук, профессор
Трещевский Юрий Игоревич

Официальные оппоненты Колесниченко Елена Александровна
доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО Тамбовский государственный
университет им. Г.Р. Державина, кафедра эконо-
мики и менеджмента Института экономики,
управления и сервиса, профессор
Полянин Андрей Витальевич
доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации (Средне-
русский институт управления – филиал), ка-
федра менеджмента и государственного
управления, профессор

Ведущая организация ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный
университет

Защита состоится «10» декабря 2021 года в 13-00 на заседании диссертационного совета Д 212.038.15 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40, ауд. 203

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» <http://www.sciense.vsu.ru/disser>

Автореферат разослан « »

2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
д.э.н., доцент

 Г.В. Голикова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена следующими обстоятельствами.

Во-первых, в теоретическом плане необходимо обосновать и проанализировать реализацию на практике функций малого предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов.

Во-вторых, необходимо выявить позитивный опыт и недостатки системы стимулирования развития малого бизнеса, установить: соответствие позиционирования данного сектора в стратегиях социально-экономического развития административно-территориальных образований реальным условиям и перспективным направлениям его развития в регионах; степень сбалансированности целей, задач, направлений развития.

В-третьих, в теоретическом аспекте недостаточно изучен опыт российских регионов в сфере управления процессами развития малого предпринимательства, анализ существующей научной литературы и нормативно-правовой базы регионов позволяет оценить действующий инструментарий управления как фрагментарный и излишне унифицированный.

В-четвертых, не в полной мере представлены в научной литературе особенности развития малого бизнеса, комбинирования его параметров в различных сферах деятельности регионов страны.

В-пятых, позиционированию малого бизнеса в нормативно-правовой базе регионов присущи недостатки, обусловленные неполным представлением органов власти о роли малого бизнеса в социально-экономических и институциональных процессах административно-территориальных образований, его связях с инновационными, инвестиционными процессами, уровнем занятости населения и др.

Актуальность проблемы управления малым предпринимательством в регионах страны определяется недостаточным уровнем ее теоретической и практической разработанности, что и определило общую направленность и структуру настоящего исследования.

Степень разработанности проблемы. Диссертационное исследование базируется на методологических и теоретических положениях, разработанных российскими и зарубежными учеными.

Методологию исследования и теорию развития предпринимательства как социально-экономического и институционального явления, включая сегмент малого и среднего бизнеса, разработали такие ученые как: Аристотель, Дж. Бреннан, Дж. Бьюкенен, М. Вебер, В. Воронин, Т. Гоголева, Дж. К. Гэлбрейт, П. Канапухин, С. Кирдина, Г. Клейнер, И. Корогодина, Д. Норт, В. Плотников, М. Полтерович, Б. Преображенский, И. Розмаинский, Т. Ромащенко, Н. Сироткина, М. Табачникова, А. Федченко.

Управление региональными подсистемами предпринимательства в контексте достижения стратегических целей и используемых механизмов рассматривают в своих исследованиях О. Беленов, Ю. Вертакова, Г. Голикова,

В. Закшевский, Е. Исаева, С. Калюгина, Е. Колесниченко, И. Корогодина, Н. Кулагина, В. Курченков, Ю. Лапыгин, В. Майорова, Е. Мишон, Т. Мясникова, Л. Никитина, В. Парахина, А. Полянин, И. Рисин, Ю. Трещевский, О. Чарыкова и др.

Сектор малого предпринимательства в системном виде, включающем методологию, теорию, методы управления, раскрыты в работах таких ученых как: И. Авдеева, Т. Алюнова, Ф. Ахмедов, С. Владимирова, Т. Головина, В. Горфинкель, Д. Дамдинов, М. Китиева, А. Купчинский, О. Лескина, О. Мухорьянова, Д. Плетнев, Л. Проняева, А. Равнянский, Я. Радюкова, Е. Сибирская, Д. Тисленко, Г. Франовская, О. Шаталова и др.

Методы исследования, позволяющие представить анализируемый объект системно в пространственном, временном и функциональном аспектах, представлены в работах Р. Блэшфилда, О. Голиченко, Г. Клейнера, Е. Ковешниковой, В. Кругляковой, И. Манделя, М. Олдендерфера, И. Хартигана, И. Щепиной и др.

Значительное количество научных работ, посвященных проблемам управления малым бизнесом в системах национального, регионального и субрегионального уровней позволило не только решить ряд проблем в данной области науки и практической деятельности, но и поставить новые, требующие дальнейшего исследования.

Научная гипотеза исследования состоит в предположении, что управление развитием малого предпринимательства в регионах страны целесообразно осуществлять на основе: его теоретически обоснованных функциональных и пространственных особенностей; методически обоснованном выборе сочетания параметров, определяющих основные направления развития данного сегмента; актуализации инструментального сопровождения малого бизнеса в документах стратегического планирования регионов.

Цель и задачи исследования заключаются в решении важной народнохозяйственной задачи – разработке теоретического обоснования направлений совершенствования управления функционированием сектора малого предпринимательства и методических подходов, обеспечивающих актуализацию его инструментария в контексте достижения стратегических целей социально-экономического развития регионов страны.

Необходимость достижения цели потребовала решения следующих **задач**:

- обосновать состав и содержание функций малого предпринимательства в социально-экономическом и институциональном развитии регионов России;
- выявить тенденции развития малых предприятий в территориальных и функциональных подсистемах России;
- разработать теоретико-методический подход к определению пространственно-функциональной локализации развития малого предпринимательства;

- обосновать направления совершенствования малого предпринимательства в соответствии со сценарным подходом к реализации стратегий социально-экономического развития регионов.

Область исследования. Диссертационная работа выполнена в соответствии с Паспортом ВАК научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: 3. Региональная экономика: 3.1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; системная диагностика региональных проблем и ситуаций; п. 3.10. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем; 3.15. Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально-экономических систем. Прогнозирование, форсайт, индикативное планирование, программы, бюджетное планирование, ориентированное на результат, целевые программы, стратегические планы.

Объект и предмет исследования. Объект диссертационного исследования – пространственные и функциональные аспекты управления развитием малого предпринимательства в регионах Российской Федерации. Предмет – управленческие отношения, направленные на совершенствование управления развитием малого предпринимательства в регионах России.

Теоретической и методологической основой диссертации послужили: научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам регионального развития, результаты фундаментальных и прикладных исследований в области управления развитием малого предпринимательства в административно-территориальных образованиях страны. В процессе исследования были использованы общенаучные методы познания, в первую очередь, диалектический, дедукции, декомпозиции, структуралистская методология, приемы экономического анализа и синтеза, кластерный, корреляционно-регрессионный, сравнительный, контент-анализ, сценарный подход.

Информационную основу диссертации составили данные Федеральной службы государственной статистики, законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и административно-территориальных образований, публикации в научных изданиях, аналитические обзоры в периодической печати по изучаемой проблеме, текущая оперативная информация о деятельности органов публичной власти России федерального и регионального уровней, материалы научно-практических конференций.

Научная новизна результатов диссертационного исследования состоит в решении важной научной задачи – разработке теоретического обоснования направлений совершенствования управления функционированием сектора малого предпринимательства и методических подходов, обеспечивающих актуализацию его инструментария в контексте достижения стратегических целей социально-экономического развития регионов страны, включающих следующие основные положения:

- обоснованы состав и содержание функций малого предприниматель-

ства по следующим группам: общесистемные (удовлетворение потребностей, совпадающих или рассогласованных на разных уровнях общества (личном и общественном); институциональной трансформации общества (включая трансформацию с нулевым вектором); сглаживания негативного влияния кризисных процессов на уровень жизни населения; функции в рыночной подсистеме экономики («уплотнение» воспроизводственной структуры экономики, освоение малых рыночных ниш, активизация трудовых функций и инновационной деятельности предпринимателей; расширение рынка труда; компенсация издержек рыночной экономики (безработицы, конъюнктурных колебаний, кризисных явлений)); в подсистеме регионального управления (формирование объектов, требующих избирательной государственной поддержки в соответствии с целями и задачами социально-экономического развития региона; стимулирование конкурентных отношений; изменение внутрикорпоративного регулирования экономических процессов). Отличительной особенностью авторского подхода является использование логического и эмпирического анализа, позволившее рассматривать теоретически обоснованные функции малого бизнеса как потенциально возможные в различных условиях хозяйствования, а фактически реализуемые – в качестве актуализированных в исследуемых региональных социально-экономических системах. Сочетание указанных групп функций, наличие противоречий в их составе и векторах влияния на социально-экономические процессы требуют использования методов и инструментов управления, обеспечивающих реализацию указанных функций в контексте достижения результатов стратегического планирования конкретных регионов;

- выявлены общие тенденции развития малых предприятий в функциональных подсистемах административно-территориальных образований: динамические, пространственно-функциональные, отраслевые. Предложенный автором подход отличается использованием широкого инструментария обоснования, включающего логический, исторический, экономико-статистический, системный методы. Это позволило установить пространственно-функциональную разбалансированность развития малого предпринимательства по базовым параметрам (количество малых предприятий, объемы их оборота, численность занятых в секторе малого предпринимательства) в разрезе трех базовых характеристик систем: пространства (в разрезе Российской Федерации и федеральных округов); времени (в статике и динамике); функциональной принадлежности (отраслей). Выявление общих тенденций позволило установить основные параметры малого предпринимательства, которые целесообразно учитывать при разработке и актуализации основных положений его стратегического позиционирования и соответствующих им инструментов управления;

- разработан теоретико-методический подход к определению пространственно-функциональной локализации развития малого предпринимательства, базирующийся на кластерном, корреляционно-регрессионном и сравнительном анализе, включающий следующие положения: определение состава показателей развития малого предпринимательства; выделение видов дея-

тельности, в рамках которых производится оценка показателей (обрабатывающие производства, торговля, строительство, транспорт и связь); определение периода и состава регионов для кластеризации; сравнительный вертикальный и горизонтальный анализ кластеров; выявление регионов-представителей каждого виртуального кластера. Проведенный анализ позволил выявить состав виртуальных кластеров, отличающихся уровнями развития параметров развития малого предпринимательства; сильные и слабые стороны каждого кластера; динамику развития параметров малого предпринимательства;

- обоснована необходимость сочетания направлений развития малого предпринимательства со сценариями социально-экономического развития, предусмотренными стратегиями регионов-представителей виртуальных кластеров; установлены направления развития малого предпринимательства, соответствующие каждому из указанных сценариев; предложено целесообразное сочетание сценариев и направлений развития малого бизнеса: для Самарской области (кластер «А») – пространственная диверсификация указанного сектора на основе создания предприятий в производственной сфере и сфере услуг в рамках «базового сценария»; для Калужской области (кластер «Б») – включение малых предприятий, имеющих тенденцию к росту, в вертикальные интегрированные структуры в рамках сценария «флагманские проекты»; для Томской области (кластер «В») – повышение производительности труда в секторе малого предпринимательства при реализации «базового» сценария; для Волгоградской области (кластер «Г») – рост инвестиционной активности в секторе малого предпринимательства при реализации «комплексного» сценария; в Республике Калмыкия (кластер «Д») – создание высокопроизводительных рабочих мест на малых предприятиях АПК в рамках любого из трех заявленных сценариев; обоснованы соответствующие указанным направлениям развития малого предпринимательства корректировки программ поддержки малого предпринимательства в области целеполагания, организации и финансирования.

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии теоретических положений, включающих: обоснование состава и содержания функций малого предпринимательства в социально-экономическом и институциональном развитии регионов России; выявление тенденций развития малых предприятий в территориальных и функциональных подсистемах России; разработку теоретико-методического подхода к определению пространственно-функциональной локализации развития малого предпринимательства; обоснование теоретико-методических положений, направленных на совершенствование сценарного подхода к позиционированию малого предпринимательства в регионах и его инструментальному обеспечению.

Практическая значимость исследования состоит в том, что содержащиеся в работе выводы и рекомендации в сфере управления развитием малого предпринимательства в регионах страны могут быть использованы при совершенствовании процессов разработки и реализации документов стратегического планирования административно-территориальных образований, программ и

иных инструментов поддержки малого бизнеса в контексте общего совершенствования взаимодействия органов власти и предпринимательских структур.

Теоретические и методические положения работы, применимы в преподавании и изучении курсов «Региональная экономика», «Государственное регулирование экономики», «Региональная социально-экономическая политика», в процессе переподготовки и повышения квалификации кадров системы государственного и муниципального управления и менеджеров бизнес-структур.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные выводы диссертационного исследования докладывались на научно-практических конференциях различного уровня: ежегодных научных конференциях различного уровня, в том числе: III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Вызовы цифровой экономики: развитие комфортной городской среды» (Брянск, 2020 г.); XIX международная научно-практическая конференция «Управление изменениями в социально-экономических системах» (Воронеж, 2020 г.); XX международная научно-практическая конференция «Управление изменениями в социально-экономических системах» (Воронеж, 2021 г.); 10-я Международная научно-практическая конференция «Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты» (Курск, 2020 г.); XIX Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы» (Курск, 2020 г.); II Всероссийская научно-практическая конференция «Стратегическое управление развитием социально-экономических систем: теория и практика» (Воронеж, 2021 г.); ежегодные Всероссийские научно-практические конференции: «Современная система налогообложения в России: проблемы и перспективы» (Н. Новгород, 2017), «Современные информационные технологии как основа совершенствования налоговой системы» (Н. Новгород, 2018 г.), «Налоговое администрирование: тенденции, перспективы, приоритеты развития» (Н. Новгород, 2019 г.), «Контрольно-надзорная деятельность налоговых органов в условиях развития цифровой экономики» (Н. Новгород, 2020 г.), «Актуальные вопросы налогового администрирования в контексте современных тенденций профессионального развития государственных гражданских служащих» (Н. Новгород, 2021).

Результаты исследований, связанные с разработкой теоретических положений и практических рекомендаций в области совершенствования стратегического позиционирования:

– приняты к использованию: Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (подтверждено документом);

– использованы в учебном процессе в Воронежском государственном университете в преподавании курса «Государственное регулирование экономики» (подтверждено документом);

- использованы в учебном процессе Приволжского института повышения квалификации ФНС России, дисциплины: налогообложение юридиче-

ских ли и индивидуальных предпринимателей, налогообложение при применении специальных налоговых режимов (подтверждено документом).

К наиболее значимым научным результатам исследования, определяющим его научную новизну, относятся следующие **положения, выносимые на защиту**:

- состав и содержание функций малого предпринимательства в социально-экономическом и институциональном развитии регионов России;
- тенденции развития малых предприятий в территориальных и функциональных подсистемах России;
- теоретико-методический подход к определению пространственно-функциональной локализации развития малого предпринимательства;
- направления совершенствования малого предпринимательства в соответствии со сценарным подходом к реализации стратегий социально-экономического развития регионов.

Публикации. Основные выводы и результаты диссертационного исследования опубликованы в 14 научных работах, в том числе: в 6 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России. Общий объем печатных работ составил 6,2 п.л., в том числе авторский вклад – 5,8 п.л.

Основные результаты диссертационного исследования отражены в следующих работах, представленных в разделе 4 автореферата «Основные публикации по теме диссертации»:

- состав и содержание функций малого предпринимательства в социально-экономическом и институциональном развитии регионов России (1, 6, 7, 14);
- тенденции развития малых предприятий в территориальных и функциональных подсистемах России (3, 10, 11);
- теоретико-методический подход к определению пространственно-функциональной локализации развития малого предпринимательства (5, 8, 9);
- направления совершенствования малого предпринимательства в соответствии со сценарным подходом к реализации стратегий социально-экономического развития регионов (2, 4, 12, 13).

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Содержание и логика исследования определили его структуру и последовательность изложения материала. Диссертация состоит из введения, трех глав, семи параграфов, заключения, списка использованных источников, включающего 247 наименований, трех приложений. Основной текст работы составляет 174 страниц машинописного текста, содержит 34 таблицы, 4 рисунка.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, проанализированы степень ее разработанности, определены цель и задачи, объект и предмет, раскрыта научная новизна, теоретико-методологическая база исследования, его теоретическая и практическая значимость, указаны результаты исследования, внедренные в практическую деятельность органов власти и учебный процесс.

В первой главе «Малое предпринимательство в макроэкономике и региональных экономических системах» раскрыто содержание малого предпринимательства и его функции как объектов государственной поддержки; обоснованы способы воздействия региональных органов власти на реализацию функций малого бизнеса.

Во второй главе «Пространственно-функциональная динамика развития малого предпринимательства в России» выявлены тенденции развития малых предприятий в функциональных и пространственных подсистемах административно-территориальных образований; установлены тенденции развития малого предпринимательства в регионах России.

В третьей главе «Управление сектором малого предпринимательства в контексте реализации стратегий социально-экономического развития регионов» проведен сравнительный анализ стратегического позиционирования сектора малого предпринимательства в регионах, предложены направления его совершенствования в соответствии со сценариями социально-экономического развития регионов и необходимое для их реализации программно-целевое обеспечение.

В заключении сформулированы теоретические выводы и практические рекомендации, вытекающие из результатов исследования, определены перспективы научных исследований в области совершенствования управления малым предпринимательством в регионах России.

Результаты исследования, представленные в диссертации, выносимые на защиту и содержащие научную новизну:

1. Состав и содержание функций малого предпринимательства в социально-экономическом и институциональном развитии регионов России.

Исследование состава и содержания функций проведено в диссертации с использованием историко-генетического, логического, монографического методов, теоретико-методологических разработок М. Вебера, Е.А. Колесниченко, А.В. Полянина, Б.Г. Преображенского, И.Е. Рисина, других исследователей. Влияние малого предпринимательства на развитие социально-экономических систем, включая и его собственное развитие, осуществляется посредством совокупности функций различного содержания. В наиболее общем виде содержание указанных функций целесообразно представить в виде трех групп.

1. **Общесистемные функции:** удовлетворение потребностей, совпадающих или рассогласованных на разных уровнях общества (личном и общественном); институциональная трансформация общества (создание условий для изменения институциональной структуры общества, включая его социальные группы, формы их взаимосвязей, способы влияния органов власти); институциональная стабилизация (как разновидность функции институциональной трансформации (нулевой вектор) – малый бизнес, включая ориентированные на рынок домохозяйства, сдерживают темпы социального расслоения общества; сглаживание негативного влияния кризисных процессов на уровень жизни населения.

2. **Рыночные функции:** освоение малых рыночных ниш, «уплотнение»

воспроизводственной структуры экономики; компенсация издержек рыночной экономики (безработицы, конъюнктурных колебаний, кризисных явлений); производство общественно признанных товаров и услуг; активизация трудовых функций предпринимателя; активизация инновационной деятельности предпринимателя; расширение рынка труда.

3. В подсистеме регионального управления: формирование объектов, требующих избирательной государственной поддержки в соответствии с целями и задачами социально-экономического развития региона; стимулирование конкурентных отношений; изменение внутрикорпоративного регулирования экономических процессов.

Столь значительный состав функций требует для их успешной реализации определенных условий, среди которых важное значение имеют: отраслевые и пространственные подсистемы регионов, в которых они функционируют; масштабы распространения (количество предприятий, объем реализации товаров и услуг, количество занятых, объем инвестиций); контекст взаимоотношений с крупным бизнесом (включенность в интеграционные объединения и крупные инвестиционные проекты); степень совпадения векторов развития регионов и интересов малого бизнеса; включенность в инновационные процессы).

С учетом состава, содержания функций малого бизнеса, условий его функционирования необходима корректировка системы стратегического управления его развитием.

1. На уровне направлений, целей и задач стратегического управления:

- расширение функциональной и ограничение секторальной системы поддержки;

- выявление условий функционирования и основных параметров развития малого бизнеса в стране, макрорегионах, однородных группах регионов, регионах;

- выделение малого бизнеса в качестве отдельного направления в стратегиях социально-экономического развития на основе идентификации приоритетов, обеспечивающих выполнение основных задач регионального управления;

- использование сценарного подхода.

2. В инструментальной базе поддержки по функциям:

- переход к программно-целевому методу формирования инструментальной базы с учетом направлений, целей, задач, реалистичных сценариев развития малого бизнеса;

- включение в программы поддержки малого бизнеса финансовых инструментов точечного действия: программы льготного кредитования; предоставление банковских гарантий; государственные субсидии малому бизнесу отдельных отраслей.

3. В инструментальной базе секторальной поддержки:

- использование финансовых инструментов широкого спектра действия: налоговые льготы (специальные налоговые режимы; снижение ставок налогов); программы государственного страхования рисков;

- использование организационных инструментов (упрощенная процедура регистрации налогоплательщиков, в том числе в качестве юридических лиц; создание различных государственных и частных информационных ресурсов в сфере бизнес-услуг;

- повышение доли малого бизнеса в государственных закупках.

- создание территорий с льготными условиями осуществления экономической деятельности;

- устранение недоработок в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность малого предпринимательства на уровнях субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;

- инновационная инфраструктура (бизнес-инкубаторы, технопарки и др.);

- региональные электронные площадки информирования и продвижения малого бизнеса.

2. Тенденции развития малых предприятий в территориальных и функциональных подсистемах России.

При рассмотрении процессов развития малого предпринимательства в диссертации использована системная парадигма Г.Б. Клейнера, обосновавшего особую значимость пространства и времени как ресурсов экономических систем, и сформулировавшего «зоны ответственности» систем различных типов. Учитывая структуру и множественность функций, выполняемых малым предпринимательством в регионах, целесообразно рассматривать его в качестве объектной (совокупность предприятий) и проектной (развитие функций под влиянием управляющего воздействия государства) системы. Зона ответственности этой агрегированной пары типов – пространственное разнообразие системы. В этом контексте необходимо рассматривать направления и инструменты управления малым предпринимательством в регионе. С позиции объектной системы необходимо установление ее базовых параметров; с точки зрения проектной системы – обоснование функций, целесообразных для развития региональной социально-экономической системы.

Определение базовых параметров малого предпринимательства осуществлялось на основании сведений, представленных в справочниках «Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах», «Регионы России», отражающих его состояние в период с 2013 по 2018 гг., охватывающий все фазы макроэкономического цикла и содержащий данные, рассчитанные по действующей методике статистического учета малых и средних предприятий. Анализ показал, что малый бизнес в России развивается неоднозначно в пространственном и функциональном аспектах.

В Российской Федерации число малых предприятий (без микро) практически не изменялось (при некоторых колебаниях) за период 2013-2018 гг. При этом общее количество предприятий с 2015 года значительно сократилось (рис. 1).

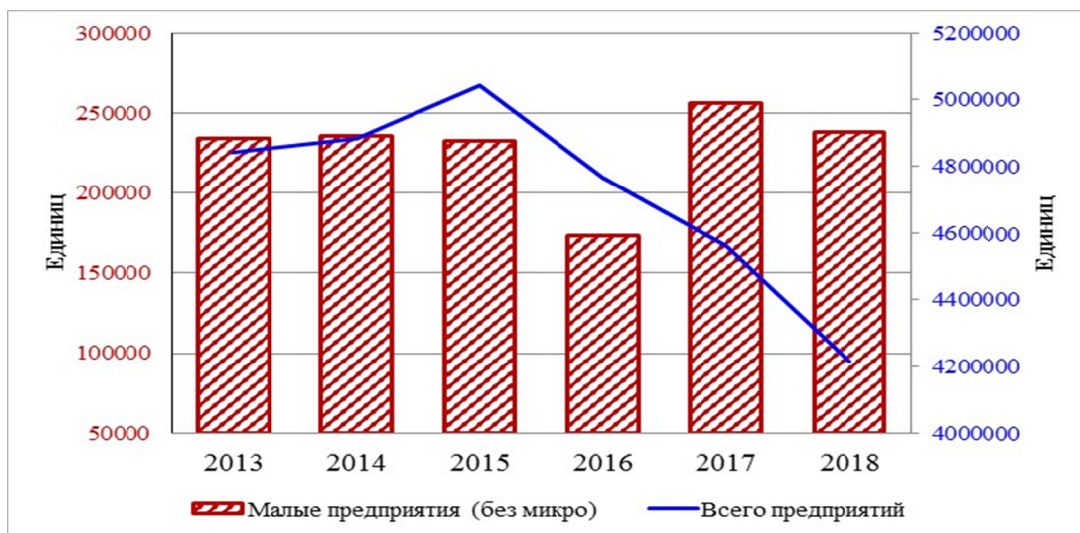


Рис. 1. Количество предприятий в России (ед.)

Разнонаправленность тенденций свидетельствует об особом положении малого бизнеса в предпринимательской среде страны. В то же время распределение малых предприятий по федеральным округам значительно дифференцировано (рис. 2).

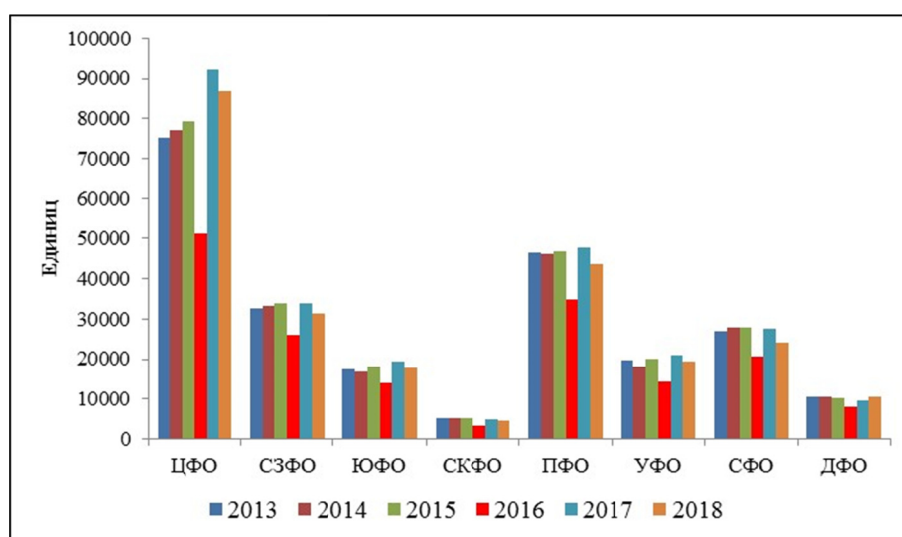


Рис. 2. Количество малых предприятий (без микро) в Федеральных округах России

Как видим, наблюдается сильная дифференциация малых предприятий в зависимости от территории (федерального округа) их нахождения: наибольшее количество малых предприятий по всем годам наблюдается в ЦФО, наименьшее в СКФО. Географическое местоположение каждого региона, его экономическое развитие влияют на концентрацию малых предприятий в различных отраслях экономики (Рис. 3).

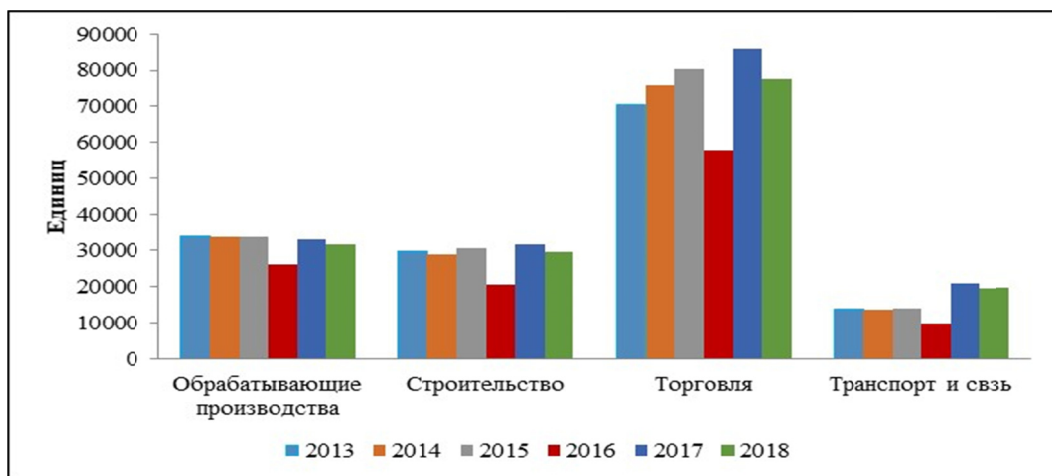


Рис. 3. Распределение малых предприятий по видам деятельности (ед.)

В 2013-2018 г. г. наибольшее число малых предприятий сосредоточено в сфере торговли, наименьшее – в транспортной сфере. В обрабатывающих производствах и строительстве число малых предприятий практически одинаковое. Динамика количества малых предприятий по отраслям неоднозначна: в обрабатывающих производствах число малых предприятий сокращается; в строительстве количество малых предприятий стабильно; в торговле, транспорте, связи число малых предприятий снижается; в каждой анализируемой сфере наблюдается снижение количества малых предприятий в 2016 году.

Динамика средней численности работников на малых предприятиях по исследуемым видам деятельности также неоднозначна: в обрабатывающих производствах, строительстве и торговле средняя численность работников снижается; в сфере транспорта и связи – растет.

Объемы оборота малых предприятий дифференцированы по видам деятельности (рис. 4).

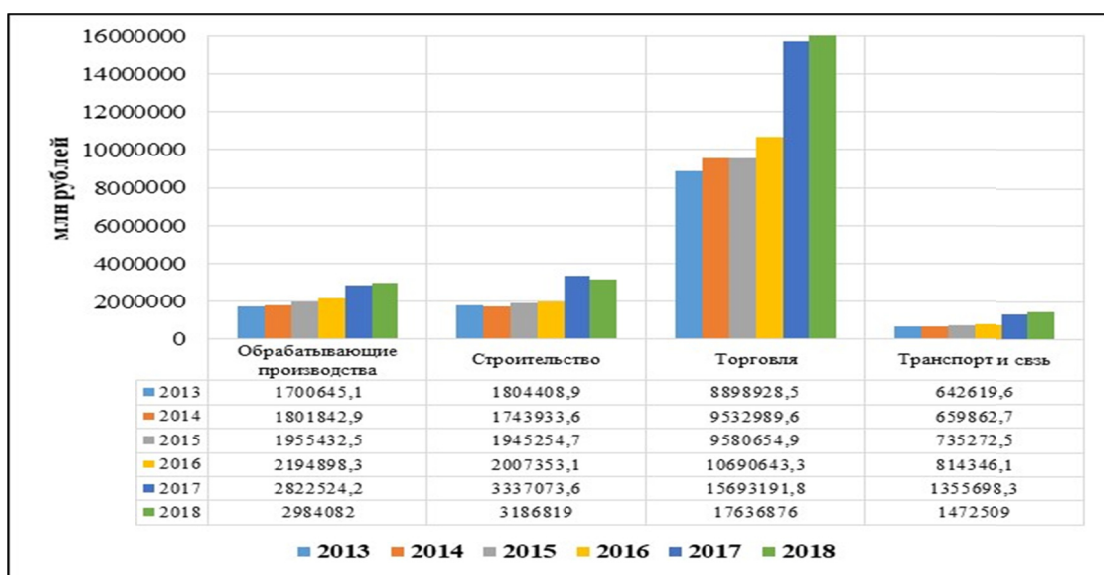


Рис. 4. Объемы оборота малых предприятий (млн руб.)

Сопоставление данных, представленных на рисунках 2 – 4, позволяет сделать два принципиально важных вывода:

- основной объем оборота в течение всего анализируемого периода приходится на торговлю;

- независимо от динамики количества малых предприятий и численности занятых объемы оборота во всех отраслях систематически растут.

Противоречивые процессы динамики показателей, характеризующих деятельность малых предприятий в пространственном и функциональном аспектах, требуют детального анализа с использованием экономико-статистических методов.

3. Теоретико-методический подход к определению пространственно-функциональной локализации развития малого предпринимательства.

Пространственно-функциональная локализация малого предпринимательства составляет объективную основу стратегического управления его развитием в регионах страны. Для определения ее характеристик в диссертации приняты кластерный, корреляционно-регрессионный и сравнительный анализ. Теоретико-методологические основы кластерного анализа заложены И.Д. Манделем, М.С. Олдендерфером, Р.К. Блэшфилдом, применительно к различным подсистемам экономики регионов метод использовался О.Г. Голиченко, И.Н. Щепиной, В.М. Кругляковой, другими исследователями.

Предложенный в диссертации методический подход включает положения, раскрывающие содержание кластерного, сравнительного и корреляционно-регрессионного анализа, в том числе:

1. Для кластерного анализа:

- определение состава показателей развития малого предпринимательства (количество малых предприятий; среднегодовая численность занятых в данном секторе; объем оборота; инвестиции в основной капитал малых предприятий);

- выделение видов деятельности, в рамках которых производится оценка показателей (обрабатывающие производства, торговля, строительство, транспорт и связь);

- определение периода, за который проводится кластеризация (2013-2016 гг.);

- определение состава регионов для кластеризации (78 регионов России, за исключением городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга, Севастополя, Республики Крым и регионов второго уровня (Ненецкий, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа);

- формирование исходной матрицы значений показателей и их нормирование;

- построение кластеров методом к-средних, оценка значимости средних значений нормированных показателей по F-критерию и p-критерию;

- определение состава регионов в каждом кластере;

- табличная и графическая интерпретация кластеров.

Проведенный кластерный анализ показал, что в России в анализируемом периоде достаточно отчетливо и статистически достоверно выделяются пять кластеров, сформированных по заданным показателям (рис. 5).

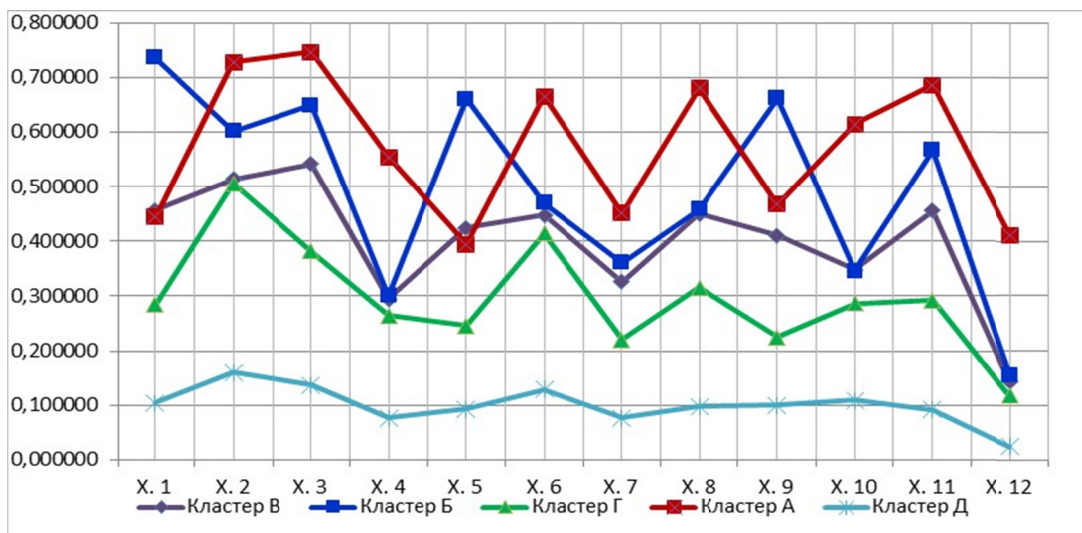


Рис. 5. Средние нормированные значения экономических показателей, характеризующих развитие малого бизнеса в кластерах

2. Для сравнительного анализа проведены:

- ранжирование кластеров по общей сумме нормированных показателей от наиболее развитого «А» до «Б», «В», «Г», Д»;
- сравнительный вертикальный и горизонтальный анализ кластеров на предмет установления сильных и слабых сторон;
- выявление регионов – представителей каждого кластера.

Сравнительный анализ кластеров показал следующее.

К сильной стороне кластера «А» относится деятельность малых предприятий в сфере торговли, к слабой – в обрабатывающих производствах, транспорте и связи.

В кластере «Б» в качестве сильной стороны отмечены: торговля, обрабатывающие производства; самые слабые показатели – число малых предприятий в сфере транспорта и связи и объемы их оборота.

Кластер «В» отличается от остальных достаточно сбалансированным развитием анализируемых показателей. В то же время наиболее развитой следует признать сферу торговли, наименее – транспорт и связь.

Максимальные среднеарифметические значения числа малых предприятий в кластере «В» по выбранным регионам за анализируемый период зафиксированы в торговле, минимальные – в сфере транспорта и связи.

Кластер «Г» является единственным кластером, где практически по всем показателям внутри кластера лидирует строительная сфера. Слабые показатели характерны для сферы транспорта и связи. Как общая черта всех кластеров – наиболее развита сфера торговли, в наименьшей степени – транспорт и связь.

В кластере «Д» сильных позиций по концентрации малых предприятий нет ни в одной сфере.

В качестве регионов-представителей кластеров определены: Самарская область – кластер «А», Калужская – кластер «Б», Томская – кластер «В», Волгоградская – кластер «Г», Республика Калмыкия – кластер «Д».

3. Для проведения корреляционно-регрессионного и сравнительного анализа регионов-представителей виртуальных кластеров предложены:

- совокупность показателей (число малых предприятий (без микро) (единиц); средняя численность работников (чел.); обороты (выручка) предприятия (млн руб.); инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств) (млн руб.);

- период анализа (2011-2018 годы);

- набор стандартных функциональных зависимостей.

Для Самарской области (кластер «А») характерны: рост интенсивности деятельности малых предприятий и использования трудовых ресурсов малого бизнеса, в частности – значительное повышение производительности труда и укрупнение предприятий как по количеству занятых, так и по объемам оборота; положительная динамика инвестиций; ресурсоемкая позитивная динамика развития, гармонизирующая выполнение всей совокупности функций малого бизнеса; снижение возможностей его диверсификации.

С точки зрения реализации функций малого бизнеса Калужской области (кластер «Б») позитивные тенденции: наращивание производства общественно значимых товаров и услуг, повышение производительности труда, рост объемов инвестиций, рост потенциала влияния на экономику региона в силу укрупнения предприятий малого бизнеса; негативные тенденции: снижение влияния на уровень занятости и ограничение возможностей пространственной диверсификации из-за снижения количества малых предприятий.

В Томской области (кластер «В») наблюдается единственная положительная тенденция – рост оборотов предприятий малого бизнеса, означающий усиление участия малого бизнеса в производстве товаров и услуг в регионе, сопровождающаяся сокращением количества предприятий, снижением занятости, объемов инвестиций в данном секторе.

В Волгоградской области (кластер «Г») отмечается общее ухудшение реализации функций малого предпринимательства.

Показатели развития малого бизнеса в Республике Калмыкия (кластер «Д») демонстрируют низкий уровень и нестабильность реализации функций малого предпринимательства.

4. Направления совершенствования малого предпринимательства в соответствии со сценарным подходом к реализации стратегий социально-экономического развития регионов.

Направления совершенствования малого предпринимательства определены в диссертации на основе выявленных параметров развития малого предпринимательства и контент-анализа документов стратегического планирования регионов-представителей кластеров. Использование совокупности аналитических приемов позволило определить, что в региональных документах представлено значительное количество альтернативных сценариев, ни с одним из которых не связаны направления, цели, задачи развития малого бизнеса.

Доказано, что в соответствии со стратегиями социально-экономического развития регионов возможно следующее сочетание сценариев и направлений развития малого предпринимательства в Самарской области (табл. 1).

Табл. 1. Перспективные взаимосвязи сценариев социально-экономического развития Самарской области и направлений развития малого бизнеса

Наименование сценария	Особенности сценария	Перспективные направления развития малого предпринимательства
Борьба за выживание	Цены на энергоносители сохраняются на низком уровне, экономика РФ находится в состоянии кризиса. Развития институциональной среды не происходит. Приоритетом при данном сценарии должно стать сохранение промышленного потенциала региона. По прогнозам СЭР будет наблюдаться ухудшение институциональной среды, и Самарскую область ожидает экономический кризис. Прогнозируется, что в 2030 году в структуре ВРП доля сектора торговли сократится до 9,8%.	Использование высоко развитого и, в то же время, уязвимого сектора малого предпринимательства – торговли для сдерживания падения объемов услуг и поддержания занятости
Трансформация	Эффективное развитие институциональной среды, структура экономики меняется в сторону «не сырьевых» отраслей. Ключевая задача – активное привлечение инвестиций и снижение административных барьеров для бизнеса; в долгосрочной перспективе развитие малого и среднего бизнеса и содействие формированию новых производственных компаний	Расширение объемов инвестиций в малый бизнес, функционирующий в производственной сфере
Базовый	Умеренный рост экономики в долгосрочном периоде. Ядром экономики остаются «сырьевые» отрасли; обновление предприятий в нефтепереработке и нефтехимии; развитие малого и среднего бизнеса в рамках ключевых кластеров: автомобилестроения, нефтедобычи, нефтепереработки, нефтехимии и химии, агропищевого и в сфере услуг	Пространственная диверсификация малого предпринимательства, создание предприятий в производственной сфере и сфере услуг
Целевой	Содержит основные элементы сценария «Базовый». Предполагается дальнейшее развитие обрабатывающих производств, где приоритет будет отдаваться таким ведущим отраслям, как автомобильная и авиационно-космическая промышленность, химия, нефтехимия и металлургия. Развитию малого бизнеса внимание не уделяется	Развитие инновационной функции и, соответственно, концентрация инвестиций в высокотехнологичных сегментах малого предпринимательства
Лидер промышленных инноваций	Предусматривает улучшение конъюнктуры рынка энергоресурсов, развитие благоприятной институциональной среды, повышение привлекательности для инвестирования. Развитие малого бизнеса в высокотехнологичных отраслях.	Развитие инновационной функции и, соответственно, концентрация инвестиций в высокотехнологичных секторах экономики

Аналогичным образом проведен контент-анализ документов стратегического планирования Калужской, Томской, Волгоградской областей, республики Калмыкия, позволивший предложить следующее сочетание сценариев социально-экономического развития и направлений развития малого предпринимательства регионов:

- в Калужской области, представляющей кластер «Б», при реализации сценария «флагманские проекты» целесообразно включение малых предприятий, имеющих тенденцию к росту, в вертикальные интегрированные структуры;

- в Томской области (кластер «В») при реализации «базового» сценария, в качестве основного направления необходимо признать повышение производительности труда в секторе малого предпринимательства;

- в Волгоградской области (кластер «Г») для реализации «комплексного» сценария целесообразно использовать направление «рост инвестиционной активности в секторе малого предпринимательства»;

- в Республике Калмыкия (кластер «Д») в рамках реализации любого сценария («консервативного» и двух вариантов «целевого») возможно одно направление – создание высокопроизводительных рабочих мест на малых предприятиях АПК.

Для реализации «базового» сценария в указанном регионе и, соответственно, пространственной диверсификации малого предпринимательства на основе создания предприятий в производственной сфере и сфере услуг необходима следующая корректировка программ:

- в целеполагании – дополнение установленных приоритетных отраслей сферой торговли;

- в организационном плане: обеспечение преемственности программ при их трансформации; включение в состав исполнителей программ поддержки малого бизнеса подразделений администрации, ответственных за развитие туризма, административно-территориальных образований, малого бизнеса; оценка рисков организационного содержания;

- в финансовом обеспечении – стабилизация объемов финансирования из средств федерального и регионального бюджетов.

В соответствии с предложенными сценариями и направлениями развития малого предпринимательства в указанных регионах в диссертации обоснована необходимость корректировок программ в целеполагании, организационном и финансовом аспектах.

В Самарской области:

- в целеполагании – дополнение отрасли, признанной приоритетной (туризм) видами деятельности, перспективными с точки зрения включения предприятий малого бизнеса в высокотехнологичные вертикально интегрированные структуры (прежде всего – обрабатывающей промышленности); восстановление в составе инструментов мероприятий по подготовке специалистов, ориентированных на потребности высокотехнологичных и инновационных производств;

- в организационном плане – обеспечение преемственности состава исполнителей программ поддержки малого предпринимательства при их изменении;

- в финансовом обеспечении – стабилизация на основе проектных расчетов объемов финансирования малого бизнеса в соответствии с целевыми установками.

В Томской области:

- в целеполагании – развитие малого и среднего бизнеса в сфере обрабатывающих производств при повышении производительности труда;

- в финансовом плане – повышение общего объема бюджетного финансирования малого предпринимательства, существенное повышение финансирования данного сектора из областного бюджета в соответствии со скорректированными целями.

В Волгоградской области:

- в целеполагании – поэтапное изменение количества малых предприятий, его стабилизация на первом этапе и увеличение их количества на основе пространственной и функциональной диверсификации на втором этапе;

- в организационном плане – усиление взаимодействия органов власти региона с крупными корпоративными структурами (целевом секторе социально-экономического развития) в расширении сегмента малого предпринимательства;

- в финансовом обеспечении – существенное увеличение объемов финансирования малого бизнеса из регионального бюджета в соответствии со стратегией социально-экономического развития региона.

В Республике Калмыкия:

- в целеполагании – конкретизация цели «улучшении инвестиционного и предпринимательского климата, благоприятных условиях для ведения бизнеса» применительно к целевому направлению развития малого предпринимательства – создание высокопроизводительных рабочих мест на малых предприятиях АПК;

- в организационном плане – включение в состав исполнителей программы подразделения, ответственного за развитие сельского хозяйства и АПК в целом;

- в финансовом плане – стабилизация объемов финансирования малого предпринимательства на уровне 2019 года в соответствии со стратегией социально-экономического развития региона.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поставленная в диссертации цель – разработка теоретического и методического обоснования направлений и актуализации инструментария управления развитием малого предпринимательства в регионах страны достигнута посредством использования системного, логического, структурного, экономико-статического, кластерного, сравнительного и контент-анализа, позволившего:

- обосновать состав и содержание функций малого предпринимательства по следующим группам, сформированным по признаку принадлежности к системам различного уровня: общесистемным; в рыночной подсистеме; в подсистеме регионального управления. Сочетание указанных групп функций, противоречия в их составе и векторах влияния на социально-экономические процессы требуют использования методов и инструментов стратегического управления, обеспечивающих реализацию указанных функций в контексте достижения результатов стратегического планирования конкретных регионов;

- выявить общие тенденции развития малых предприятий в функциональных подсистемах административно-территориальных образований: динамические, пространственно-функциональные, отраслевые. Это позволило установить пространственно-функциональную разбалансированность развития малого предпринимательства по базовым параметрам (количество малых предприятий, объемы их оборота, численность занятых в секторе малого предпринимательства) в разрезе трех базовых характеристик систем: пространства (в разрезе Российской Федерации и федеральных округов); времени (в статике и динамике); функциональной принадлежности (отраслей), что позволило установить основные параметры малого предпринимательства, которые целесообразно учитывать при разработке и актуализации основных положений его стратегического позиционирования и соответствующих им инструментов управления;

- разработать теоретико-методический подход к определению пространственно-функциональной локализации развития малого предпринимательства, базирующийся на кластерном, корреляционно-регрессионном и сравнительном анализе, что позволило выявить состав виртуальных кластеров, отличающихся уровнями развития параметров развития малого предпринимательства; сильные и слабые стороны каждого кластера; динамику развития параметров малого предпринимательства;

- обоснована необходимость сочетания направлений развития малого предпринимательства сценариям социально-экономического развития, предусмотренным стратегиями регионов-представителей виртуальных кластеров; установлены направления развития малого предпринимательства, соответствующие каждому из указанных сценариев; предложено целесообразное сочетание сценариев и направлений развития малого бизнеса в регионах, представляющих указанные кластеры; обоснованы соответствующие указанным направлениям развития малого предпринимательства корректировки программ поддержки малого предпринимательства в области целеполагания, организации и финансирования.

К перспективным направлениям развития исследований в избранной предметной области следует отнести:

– разработку теоретико-методического подхода к определению комплексного показателя развития малого предпринимательства в пространственных системах различных уровней;

– выявление состава и содержания институциональных факторов развития малого предпринимательства в пространственных системах различного уровня;

– методическое обоснование инструментария региональной стратегии развития малого предпринимательства до уровня мероприятий, позволяющих определить необходимые ресурсы для их реализации;

– разработку моделей пространственно-функциональной специализации малого предпринимательства в регионах и муниципальных образованиях.

4. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:

1. Бутченко В. Н. Об экономических факторах поддержки малого бизнеса в сфере транспортных услуг / В.Н. Бутченко, Т.Ю. Солодимова // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. – 2018. – № 57. – С. 69-74 (0,4/0,2 п.л.)

2. Солодимова Т.Ю. ЕНВД отменяют – что взамен? / Т.Ю. Солодимова // Налоговая политика и практика. – 2020. – №3 (207). – С. 66-67 (0,2 п.л.)

3. Солодимова Т.Ю. Перспективы развития малых предприятий в «модельных» регионах / Т.Ю. Солодимова // Регион: системы, экономика, управление. – 2020. – № 4 (51). – С. 55-62 (0,5 п.л.)

4. Солодимова Т.Ю. Малый бизнес в регионе – анализ стратегии и инструментов поддержки. / Т.Ю. Солодимова // Современная экономика: проблемы и решения. № 1(133) 2021. Воронежский государственный университет (Воронеж). – 2021. – С. 169-183 (0,9 п.л.)

5. Солодимова Т.Ю. Анализ перспектив развития малого бизнеса в отдельно взятом регионе на примере Томской области / Т.Ю. Солодимова // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – № 1 (52). – С. 56-65 (0,8 п.л.)

6. Солодимова, Т.Ю. Роль региональных органов власти в поддержке малого бизнеса / Т.Ю. Солодимова // Современная экономика: проблемы и решения. № 6 (138) 2021. Воронежский государственный университет (Воронеж). 2021. – С. 166-173 (0,7 п.л.)

Статьи в научных журналах и сборниках:

7. Солодимова Т.Ю. Малые предприятия в рыночной экономике / Т.Ю. Солодимова // Управление изменениями в социально-экономических системах. Сборник статей международной научно-практической конференции. Выпуск девятнадцатый / Под ред. Ю.И. Трещевского, Л.М. Никитиной. – Воронеж: Истоки, 2020. – С. 216-220 (0,3 п.л.)

8. Солодимова Т.Ю., Кластерный анализ как один из методов анализов развития малого бизнеса / Т. Ю. Солодимова // Проблемы и перспективы со-

временной экономики. Сборник статей. Выпуск шестой. / Научн. ред. Ю.И. Трещевский, Г.В. Голикова. – Воронеж: Истоки, 2020. – С. 183-187 (0,7 п.л.).

9. *Солодимова Т. Ю.* Кластеризация как метод наблюдения за развитием малого предпринимательства в субъектах РФ / Т.Ю. Солодимова // Вызовы цифровой экономики: развитие комфортной городской среды: сб. статей III Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием (г. Брянск, 21-22 мая 2020 г.) [Электронный ресурс]. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2020. – С. 747-750 (0,2 п.л.).

10. *Солодимова Т.Ю.* Тенденции развития малого предпринимательства в регионах / Т.Ю. Солодимова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции (25 июня 2020 года), Фин. ун-т при Прав. РФ, в 4-х томах, Том 4, Курск: Фин. ун-т при Правительстве РФ, 2020. – С. 143-147. (0,3 п.л.)

11. *Солодимова Т. Ю.* Малые предприятий: статистика развития / Т. Ю. Солодимова // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции (18-19 сентября 2020 года), Юго-Зап. гос. ун-т, Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2020. – С. 395-399. (0,2 п.л.).

12. *Солодимова Т. Ю.* Программно-аналитический метод поддержки малого бизнеса в регионах Российской Федерации (на примере Калужской области). / Т.Ю. Солодимова // Проблемы и перспективы современной экономики. Сборник статей. Выпуск седьмой / Научн. ред. Ю.И. Трещевский, Г.В. Голикова – Воронеж: Истоки, 2021. – С. 134-142 (0,4 п.л.).

13. *Солодимова, Т.Ю.* Сценарные подходы к стратегическому позиционированию малого предпринимательства / Т.Ю. Солодимова, Ю.И. Трещевский // Стратегическое управление развитием социально-экономических систем: теория и практика. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. проф. И. Е. Рисина, проф. Ю. И. Трещевского. - Воронежский государственный университет. – Воронеж: Изд. дом ВГУ, 2021. – С. 72-78 (0,4/0,2 п.л.).

14. *Солодимова Т.Ю.* Особенности развития малых предприятий в функциональных подсистемах административно-территориальных образований / Т.Ю. Солодимова // Управление изменениями в социально-экономических системах: сборник статей двадцатой международной научно-практической конференции (3 июля 2021 года). Выпуск двадцатый / Под ред. Ю.И. Трещевского, Л.М. Никитиной. – Воронеж: Истоки, 2021. – С. 143-146 (0,2 п.л.).

Подписано в печать __.10.2021. Формат 60*84¹/₁₆.
Печать электрографическая. Гарнитура «Таймс».
Усл. печ. л. 1,34. Заказ 42. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии «Волми»
394026 г. Воронеж, ул. Л. Рябцевой 42