



**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, МАРКЕТИНГА И КОММЕРЦИИ
ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Информационное письмо

**о проведении Международной научно-практической
конференции**

«Социально-экономические, институциональные и рыночные трансформации в условиях формирования цифровой экономики»

Цель проведения конференции: развитие теоретико-методологических и прикладных аспектов экономической науки по проблемам трансформаций в социально-экономической, институциональной и рыночной сферах в условиях формирования цифровой экономики..

Задачи конференции: выявление современных подходов к исследованию направлений преобразований в различных сферах экономики и управления, разработка рекомендаций по их совершенствованию под воздействием инновационных факторов формирования цифровой экономики.

Приоритетные направления рассмотрения проблемных вопросов конференции:

- теория и методология исследования цифровой экономики;
- инновационные факторы формирования цифровой экономике;
- социально-экономические трансформации в условиях становления цифровой экономики;
- проблемы занятости и социальной защиты в цифровой экономике;
- преобразования в рыночной и маркетинговой сфере в условиях формирования цифровой экономики;
- отечественный и зарубежный опыт становления цифровой экономики;
- формирование государством институциональной среды, способствующей формированию и развитию цифровой экономики;
- управление процессами трансформаций социально-экономических и рыночных отношений в условиях формирования рыночной экономики.

**Конференция состоится 14 –15 февраля 2019 г.
г. Воронеж**

Для участия в работе конференции необходимо прислать в адрес Оргкомитета **не позднее 21 января 2019 года:**

1. Заявку с указанием направления, названия доклада, данных о его авторе (фамилия, имя, отчество полностью, точный адрес и контактный телефон, e-mail, название вуза или организации, факультет, должность, ученое звание и ученая степень, для аспирантов – год обучения). Для иногородних участников (бронирование мест в гостинице оргкомитет конференции не организует).

2. Тезисы доклада (в печатном и электронном виде), оформленные в соответствии со следующими требованиями:

объем тезисов - 3 -5 **полных страниц**. Тезисы предоставляются в оргкомитет в виде файла на «флэшке» и распечатки с этого файла на лазерном принтере. Тезисы докладов набираются с использованием редактора WORD , через 1 интервал, шрифт TimesNewRoman, размер 14. Использовать автоматическую расстановку переносов. Поля: левое – 2,5, правое – 2,5, верхнее – 2,5, нижнее – 2,5. Бумага А4. **Не использовать нумерацию страниц, разрывы страниц**. Абзац выделяется красной строкой 1,0 см. Рисунки и графики должны быть сгруппированы (не должно быть отдельных линий и т.д.). Таблицы не должны выходить за границы печатной области.

Структура тезисов должна быть следующей:

- фамилия и инициалы автора (или авторов) должны быть напечатаны в правом верхнем углу строчными буквами;
- на следующей строке в правом углу (под фамилией автора или авторов) строчными буквами указывается страна, город и организация;
- через 2 интервала (2 пробела) печатается название тезисов посередине строки прописными буквами (полужирным шрифтом);
- через 2 интервала (2 пробела) печатается текст тезисов.

Список использованной литературы не приводится.

При нарушении сроков или требований оформления предоставленные материалы не публикуются и не возвращаются.

Статьи будут отражены в РИНЦ.

К началу проведения конференции предусмотрено опубликование сборника тезисов научных докладов. **Иногородним участникам сборник тезисов будет выслан по почте, каждый автор может представить на конференцию одну статью.**

Магистранты могут представить тезисы на конференцию только в соавторстве с преподавателем.

Тезисы докладов участников конференции будут опубликованы при условии оплаты стоимости публикации – 160 руб. за одну страницу. Оплата гарантирует получение одного экземпляра сборника. **Для иностранных участников – бесплатно.**

Деньги могут быть перечислены почтовым переводом (**только для иногородних участников**) по адресу: 394068, г. Воронеж, Хользунова 42 в, корп. № 5-а, ауд. 314-Б, 311-Б, кафедра экономики, маркетинга и коммерции экономического факультета ВГУ или на карту Сбербанка (5469 1300 1161 9853) Сурковой Татьяне Юрьевне.

Копия квитанции почтового перевода с пометкой «Конференция» направляется вместе с заявкой на участие.

Адрес оргкомитета: 394068 г. Воронеж, ул. Хользунова 42 в, учеб.корпус ВГУ № 5-а, ауд. 314-Б, 311-Б, кафедра экономики, маркетинга и коммерции экономического факультета ВГУ.

Контактный телефоны: **(473)234-19-41, +79521048620** (*Татьяна Петровна, Елена Ивановна, Татьяна Юрьевна*)

Статьи могут быть отправлены по электронной почте только иногородними участниками -e-mail: fomicheva@econ.vsu.ru с пометкой «КОНФЕРЕНЦИЯ»

**Приглашаем к сотрудничеству и
заранее благодарим за проявленный интерес!**